

Kurzstudie "Zentral / dezentral - wieviel Autonomie brauchen Konzerntöchter?"

Fragebogen

Kurzstudie in Kooperation der Aussenhandelsstelle Zagreb der österreichischen Wirtschaftskammer und dem Malik Management Zentrum St.Gallen

1. Die Steuerung unserer Aktivitäten durch die **Konzernmutter** erfolgt durch (*Mehrfachnennungen möglich*)

finanzielle Kennzahlen

strategische Zielvorgaben, die Zielvorgaben umfassen die Themenbereiche:

- Marktposition
- Innovationskraft
- Attraktivität für gute Leute
- Produktivitäten
- sonstige:

operative Vorgaben für das Tagesgeschäft

- Produktion
- Marktbearbeitung
- Administration
- sonstige:

2. **Personell** erfolgt die Steuerung der Konzerntochter durch die Konzernmutter durch

- den **Vorstand / der Geschäftsführung** des Konzerns
- Mitarbeiter der **Fachabteilungen** des Konzerns
- Mitarbeiter einer eigenen **Auslandssteuerungsabteilung** des Konzerns

3. Die **Konzernmutter** definiert sich als bitte nur einmal ankreuzen!

- finanzielle** Holding
- strategische** Holding
- operative** Holding

4. In unserer **Leistungserbringung** sind mehr von den Leistungen anderer Konzernunternehmen

- vollkommen unabhängig
- teilweise abhängig in den Bereichen
- stark abhängig

5. Innerhalb des Konzerns wird ein **Personalaustausch** zwischen den Konzerntöchtern praktiziert

- nur auf Ebene der Führungsmannschaft
- nur auf Ebene der Führungsmannschaft und der Experten / Schlüsselkräfte
- auf Ebene aller Mitarbeiter
- kein Personalaustausch

6. In unserem Konzern werden Aktivitäten (gemeinsame Aus- und Weiterbildung, Job Rotation zwischen Konzerntöchtern, gemeinsame Projekte und Initiativen etc.) zum Wissensaustausch und zur Steigerung des Wissens über den Gesamtkonzern

- nicht gesetzt
- kaum gesetzt
- intensiv gesetzt

*Kurzstudie "Zentral / dezentral - wieviel Autonomie brauchen
Konzerntöchter?"*

Statistische Informationen:

Größe der Gesellschaft

- 0 - 50 Mitarbeiter
- 51 - 250 Mitarbeiter
- mehr als 250 Mitarbeiter

Branchenzugehörigkeit

- Dienstleistung
- Handel
- Öffentlicher Bereich
- Konsumgüter- oder Investitionsgüterindustrie
- sonstiges:

Präsent in Kroatien seit:

- 0 bis 2 Jahren
- 2 bis 4 Jahren
- 4 bis 10 Jahren
- länger als 10 Jahre

Name:

Funktion:

Unternehmen:

Bitte retournieren Sie den Fragebogen bis zum 10. Mai 2008!

per Email an: zagreb@wko.at

per Fax an: 00385 1 4881912

per Post an: Austrijski ured za vanjsku trgovinu, Ilica 12, HR-10000 Zagreb, Hrvatska, Postfach: 25

DANKE FÜR IHRE TEILNAHME!