

خبرنامه بازرگانی سفارت اتریش
شماره 14

پاییز 1390



فهرست مطالب

اطلاعات کلی درباره اتریش
صفحه 3

اروپا و اتحادیه اروپا
صفحه 3 - 4

اقتصاد
صفحه 4 - 9

معرفی شرکت های اتریشی
صفحه 9 - 12

پیشگفتار



مراودات بازرگانی بین ایران و اتریش مجددا در حال رشد است، تنها در ماه نوامبر هیئت های زیادی متشکل از مهندسان راه و ساختمان، پزشکان، شهرداران و فعالان بخش کشاورزی به اتریش سفر نموده اند تا به کسب اطلاعاتی پیرامون امکانات همکاری بپردازند. ما نیز مایل هستیم این روند را هر چه بیشتر تقویت کرده و امید داریم شما نیز به همکاری آتی با کشور اتریش علاقمند باشید.

زمستان هرگز در تهران به زودی امسال شروع نشده بود. آشفته گی در اثر برف در خیابان ها، سرمای زودرس و نزولات آسمانی بی سابقه طی پنجاه سال اخیر.

ما نیز مجددا ترکیبی از اطلاعات مختلف پیرامون اتریش را برای شما فراهم آورده ایم:

برای شما اوقات خوشی را در هنگام مطالعه این خبرنامه آرزو می کنیم.

از این بین اطلاعاتی با موضوع اتریش بعنوان پایگاهی برای سرمایه گذاری و رشد بی سابقه این کشور در صادرات. پس از بحران مالی سال های اخیر روابط بازرگانی اتریش با کشورهای طرف معامله مجددا به شدت افزایش یافته است.



در بخش اقتصادی خود، بطور سراسری خبرهایی از شرکت های اتریشی که هم در داخل و هم در خارج از کشور موفقیت های زیادی بدست آورده اند، در اختیار شما قرار داده ایم. نکته مورد توجه در این بین آن است که اتریش در بسیاری از زمینه های تخصصی حقیقتا توانایی ارائه موارد بی نظیری را دارد. از صنعت نساجی و تدارک نیازهای خطوط ریلی گرفته تا اجناس لوکس و زینت آلات.

Commercial Section- Austrian Embassy
Tehran
خبرنامه شماره - 14 پاییز 1390

Mag. Michael Friedl, مستشار بازرگانی
Eva Meier, هیئت تحریریه
Mahasti Naghashian, مترجم
Khashayar Nivipour, مترجم

در بخش پایانی خبرنامه بطور معمول به معرفی شرکت هایی می پردازیم که امکان دارد مورد توجه و علاقه شما واقع شوند چراکه شاید بدین طریق این امکان برای شما فراهم شود، شرکای تجاری جدیدی در اتریش یافته و روابط بازرگانی جدیدی را پایه ریزی نمایید.

ما در سال ۲۰۱۱ با بخش کالاهای مصرفی و محصولات مد روز همچون دکوراسیون داخلی در پی دستیابی به گرایشات شاخه ای نوین هستیم. برای هر دو بخش گزارشاتی تهیه شده که در پایان سال ۲۰۱۱ در اتریش ارائه خواهند شد و از این طریق امیدواریم بتوانیم نظر شرکت های علاقمند اتریشی فعال در این بخش را به ایران جلب نماییم.

دیدار رسمی: لایتل بر روابط مناسب با ترکیه اشاره نمود

لایتل، رئیس اتاق بازرگانی اتریش به مناسبت دیدار رسمی فیشر، رئیس جمهور فدرال در چارچوب یک گفت و گوی اقتصادی میان ترکیه و اتریش بر شبکه اقتصادی گسترده میان دو کشور اشاره نمود. تجارت خارجی با ترکیه از سال 2001 سه برابر شده است و در سال گذشته از مرز یک میلیارد یورو فراتر رفت.

حمایت مالی از انرژی زیستی با این اصلاحیه افزایش چشمگیری یافت

اصلاحیه انرژی زیستی در بر گیرنده افزایش تدریجی میزان حمایت های مالی از میزان کنونی 350 میلیون یورو به 500 میلیون یورو تا سال 2015. سهم انرژی زیستی تا سال 2020 می بایست بالاخص در بخش انرژی آبی از میزان کنونی 70 درصد به 80 درصد افزایش یابد. هم اکنون نیز اتریش در بخش انرژی های تجدیدپذیر از جایگاه نخست در میان کشورهای اروپایی برخوردار است.

استراتژی جدید تحقیقاتی تا سال 2020



دولت فدرال اتریش استراتژی مشترکی را برای تحقیقات، تکنولوژی و خلاقیت با عنوان "راه رسیدن به رهبری خلاقانه" تصویب نمود. تدابیر بیشماری بدین منظور در نظر گرفته شده اند، همچون افزایش سطح جوایز تحقیقاتی، حمایت های تشویقی و دسترسی آسان تر برای شرکت های کوچک و متوسط به سرمایه با ریسک بالا. بدین ترتیب اتریش بزودی به گروه کشورهای خلاق در اروپا می پیوندد.

اتریش به عنوان کانون ارتباطی در منطقه دانوب و دریای سیاه

لایتل، رئیس اتاق بازرگانی اتریش به مناسبت گردهمایی بازرگانی جهانی تاکید کرد: "به اتفاق می خواهیم اتریش را به عنوان کانون ارتباطی برای سیاست اقتصادی و منطقه ای در حوزه دانوب و دریای سیاه تا آسیای میانه معرفی نمائیم." تمام منطقه حوزه دریای سیاه تا آسیای میانه می تواند همانند روابط اقتصادی با اروپای جنوب شرقی برای شرکت های اتریشی به یک موفقیت تاریخی تبدیل شوند. پروژه های کنونی بالاخص اصلاح راه ارتباطی میان دانوب و بنادر دریای سیاه و نیز گسترش خیابان ها و خطوط راه آهن هستند.

کسب رتبه نخست برای اقتصاد اتریش

کریستوف لایتل، رئیس اتاق بازرگانی اتریش از کسب بالاترین رتبه ممکن برای اتریش ابراز خوشحالی نمود و در عین حال همزمان خواستار شکل گیری یک آژانس رتبه بندی قوی در اروپا شد. اروپا می بایست خود را از بند وابستگی به آژانس های بزرگ آمریکایی و رهانیده و خود یک آژانس رتبه بندی داشته باشد. وین به عنوان نقطه مرکزی جغرافیایی در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا یک مکان جذاب برای این کار بشمار می رود.

ریاست گروه جی 20 خواستار وضع قوانین شدیدتر برای تجارت مواد خام شد



نیکولاس سارکوزی، رئیس دولت های گروه جی 20 طی کنفرانسی در زمینه سیاست های مواد خام اکیدا درباره دلالتان در بازار مواد خام و مواد اولیه هشدار داد و خواستار حداقل سرمایه نقد برای هر معامله مواد خام شد.

افزایش تولیدات صنعتی در محدوده یورو تا ۵/۲ درصد



بنا بر گزارش اداره آمار اتحادیه اروپا تولیدات صنعتی در بازه زمانی مشابه با سال گذشته در محدوده یورو به رقم ۵/۲ درصد افزایش داشته است. تولید دارایی های ثابت مانند ماشین آلات خط تولید در مقایسه با سال گذشته به رقم ۹/۵ درصد افزایش داشته است.

صادرات افزایش و بیکاری کاهش پیدا می کنند

بر طبق آخرین ارقام آمار اتریش، در سال گذشته تجارت خارجی این کشور رشد چشمگیری داشته و بدین ترتیب از بیماری بحران اقتصادی بهبود یافته است. هدف صادرات رسیدن به رقم ۹ میلیارد یورو بود که به معنای رشدی معادل ۱۶/۵ درصد و به ارزش ۱۰۹/۲ است. بازار کار اتریش نیز این کسالت را پشت سر گذاشته است. بنا بر گزارش اداره آمار اتحادیه اروپا نرخ بیکاری در ماه فوریه بالغ بر ۴/۳٪ بوده است.

صادرات اتریش در مسیر رکوردشکنی



اتاق بازرگانی اتریش (WKO) برای سال جاری رشدی معادل ۱۴/۱٪ به ارزش ۱۲۵ میلیارد یورو را پیش بینی می کند. اقتصاد صادرات اتریش در نظر دارد در آینده بیش از همه بر بازار رو به رشد کشورهای در حال توسعه تمرکز نماید. در حال حاضر ۱۸٪ صادرات به کشورهای ماوراءالنهر صورت می گیرند که می بایست این رقم تا سال ۲۰۱۵ به میزان ۲۵٪ افزایش یابد.

7 میلیارد یورو برای تحقیقات و نوآوری



کمیسیون اتحادیه اروپا در زمینه تحقیقات در حاشیه هفتمین برنامه تحقیقاتی با عنوان آر پی ۷ خبر از واگذاری ۷ میلیارد یورو به طرح های تحقیقاتی جهت رونق بخشی به نوآوری با استفاده از تحقیقات داد. این برنامه با بودجه ای بالغ بر ۵۳ میلیارد یورو برای سالین میان ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ بزرگترین برنامه حمایتی در زمینه تحقیقات در جهان بشمار می رود.

استاندارد های جدید جهت نامگذاری مواد غذایی بسته بندی

پارلمان اروپا استانداردهای جدیدی جهت نامگذاری مواد غذایی بسته بندی معین کرده است. مصرف کنندگان می بایست بطور عینی از محصولات و ارزش غذایی آن مطلع گردند. جدول مواد غذایی از چرخه خارج شده است. جدول ارزش غذایی می بایست به وضوح مشخص گردیده و مواد آلرژی زا بر روی بسته بندی ذکر شوند.

خرده فروشی به عنوان موتور برای رشد، قابلیت رقابت و اشتغال

گزارش پذیرفته شده توسط پارلمان اروپا با موضوع "صداقت و تاثیر بیشتر بر روی بازار خرده فروشی" از سازمان های اتحادیه اروپا خواست تا برای خرده فروشی، جایگاه سیاسی بالاتری قائل باشند. موانع، مرزها و فشارها می بایست کنار روند تا امکان تجارت آزاد، دسترسی بهتر به محصولات و خدمات و نیز مصرف پایدار فراهم شود.

درخواست بیشتر برای صادرات اتریش به کشورهای غیر اروپایی

وزارت اقتصاد در دو سال آینده ۳۵ میلیون یورو در بخش صادرات سرمایه گذاری خواهد نمود. چک های صادرات باید انگیزه کافی برای "شرکت های نوپا" بویژه در سطح بازارهای صادرات غیر اروپایی فراهم آورد. احتمالاً در کشورهای غیر اروپایی طی سال های آتی بطور محسوسی نرخ رشد بیشتری مورد انتظار خواهد بود.

"go-international" می بایست شرکت های بیشتری را به خارج سوق دهد



برای شرکت های اتریشی مدت ها است تا به بازارهای جدید در آن سوی مرزها دست یابند. کریستوف لایتل، رئیس اتاق بازرگانی اتریش می گوید: "صادرات موتور رفاه در کشور ما است. بواسطه همکاری در چارچوب تهاجم بین المللی، سهم مهمی برای برقراری ثبات در اتریش بر عهده ما گذارده شده است." همچنان شرکت های بیشماری با محصولات و خدمات قابل رقابت وجود دارند که ما می خواهیم تا آنان را در چارچوب روند جهانی شدن هدایت و به صادرات ترغیب کنیم. این روند تا سال 2013 ادامه خواهد یافت و حمایت های جالب توجهی را برای شرکت های اتریشی در پی خواهد داشت.

"سیاست های توسعه" برای اتریش

میتز لندر، وزیر فدرال و اوالد نوتنی، رئیس بانک مرکزی اتریش به تشریح راه کارها برای تغییر ضروری ساختار در برابر خبرنگاران پرداختند: پشتیبانی از نوآوری ها، حمایت از سرمایه گذاری ها، تقویت جهانی شدن. سهم صادرات اتریش در بازارهای در حال رشد خارج از اروپا به 30 درصد تا سال 2020 می رسد و اینگونه دو برابر خواهند شد.

روابط اقتصادی عالی بین اتریش و ترکیه

سرمایه گذاری های مستقیم خارجی در کشور ترکیه طی پنج ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۱ در مقایسه با همین بازه زمانی در سال گذشته به دو برابر افزایش یافته است. با در نظر گرفتن رقم کلی سرمایه گذاری های مستقیم خارجی در ترکیه از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۰، اتریش در رتبه ششم قرار گرفت. حتی در سال ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ نیز کشور اتریش با ۱ الی ۱/۸ میلیارد یورو جزء بزرگ ترین سرمایه گذاران در کشور ترکیه بود.

امارات متحده عربی
پس از عربستان
سعودی مهم ترین بازار
صادرات در خاور میانه



صادرات اتریش به امارات متحده عربی به رقم ۱۶/۴ درصد افزایش یافت. از مهم ترین کالاهای صادر شده می توان به تولیدات ماشینی الکتریکی و مکانیکی اشاره نمود. دبی طی سال های آتی جایگاه خود را بعنوان سکوی تجاری گسترش بیشتری خواهد داد.

رتبه سوم برای اتریش
در بهره گیری از
انرژی های تجدیدپذیر



در میان ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا، اتریش رتبه سوم در استفاده از انرژی های تجدیدپذیر در کل انرژی مصرفی را دارد. میانگین اتحادیه اروپا در این بخش رقم ۹٪ و سهم اتریش بالغ بر ۲۷٪ است. رتبه یک متعلق به کشور لتلند (Lettland) است.

بررسی ها موفقیت انرژی های تجدیدپذیر را
تصدیق می کنند

پژوهش های به عمل آمده توسط وزارت تحقیقات، نوآوری و حمل و نقل مؤید این مسئله است که سرمایه گذاری های تحقیقاتی در بخش انرژی

رشد روزافزون صنایع نساجی اتریش

۵۵۰ شرکت اتریشی که در انجمن تخصصی نساجی، پوشاک، کفش و چرم عضویت دارند، موفق شدند در سال ۲۰۱۰ به سودی بیش از ۴ میلیارد یورو دست یابند. آقای راینهارد باک هاوزن (Reinhard Backhausen)، رئیس این اتحادیه، خاطر نشان ساخت: "تقاضای جهانی برای تولیدات بسیار مرغوب این صنعت بسیار بالا است."



فرصت هایی برای گسترش خطوط ریلی

۱۶ شرکت اتریشی که تمامی زنجیره توانمندی های صنعت ریلی را پوشش می دهند در غرفه اتریشی "تکنولوژی راه آهن" در جنوب شرق آسیا شرکت کردند.

دانش علمی تامین کنندگان اتریشی صنایع هواپیمایی

بوئینگ جدید ۷۸۷، معروف به مسافربر رویایی (Dreamliner)، نه تنها نوید آسایش بیشتری به مسافران خود می دهد بلکه به قطعات ساخت اتریش نیز مجهز شده است. بزرگ ترین تامین کنندگان اتریشی قطعات هواپیماهای بوئینگ در این کار شرکت داشته اند. شرکت Fischer Advanced Composite Components FACC مواد پیونددهنده الیافی جدیدی را بدین منظور طراحی و تولید نموده است، شرکت Böhler Schmiedtechnik عهده دار فنون ریخته گری و آهنگری بوده و قطعات الکترونیکی توسط شرکت Austria Microsystems و شرکت TTTech تامین شده اند. مواد بکار رفته در این هواپیمای جدید از طول عمر بیشتری برخوردار بوده، سبک تر و مقاوم تر هستند و در نتیجه تا ۲۰ درصد مصرف سوخت را کاهش می دهند.

های تجدیدپذیر ارزشمند و مفید فایده بوده اند. در این بین مهارت و کارآمدگی اتریش در این زمینه یکی از پتانسیل های جذاب صادرات در سطح جهانی است.

انرژی باد: فرصت های شغلی بیشتر، دی اکسید کربن کمتر

تولید برق از انرژی های تجدیدپذیر مانند باد علاوه بر کاهش انتشار گاز دی اکسید کربن، تاثیر مثبتی بر اقتصاد نیز دارد. افزایش تولید برق تا سقف ۱۵۷۰ مگا وات ساعت تا سال ۲۰۲۰ منجر به فراهم آمدن ۴۰۰۰ فرصت شغلی جدید در این بخش خواهد شد.

اتریش پایگاهی برای تجارت و بازرگانی

بدلیل موفقیت های بزرگ کسب شده طی سال های گذشته، سازمان تجارت خارجی (AWO) در سال جاری نیز اقدام به برگزاری مراسمی گردهمایی برای شرکت های اتریشی فعال در بخش مواد غذایی و مشتریان بین المللی کلی و جزئی مواد غذایی نمود. این مراسم در تاریخ ۱۶ نوامبر در محل اتاق بازرگانی اتریش (WKÖ) در شهر وین برپا شد.



استقبال بی نظیر از طراحی اتریش در شهر میلان

نمایشگاه "Design Vision Austria" با بیش از ۱۵۰۰۰ بازدیدکننده در شهر میلان برگزار شد. سازمان دهی و برنامه ریزی این نمایشگاه بر عهده سازمان تجارت خارجی (AWO) با همکاری تولیدات وین (Wien Products) و صنایع مبیل اتریش بود. مرکز ثقل این نمایشگاه طراحی، معماری و هنرهای تجسمی بود. اظهار نظرهای بیشمار بازدیدکنندگان شاهدهی بر انعکاس بزرگ این طرح نمایشگاهی بودند.

تقاضا برای مهارت و کارآزمودگی اتریش در زمینه تولید وسائط نقلیه موتوری

کل صادرات اتریش در بخش خودروهای سبک، وسائط نقلیه دوچرخ و قطعات خودرو در سال ۲۰۱۰ به رقم ۳۹٪ و ارزش بیش از یک میلیارد یورو افزایش یافت. صادرات موتورهای کوچک تر با مصرف بهینه سوخت ساخت ایالات اشتایر (Steyr) و وین به کارخانه های ب.ام.و و جنرال موتورز در ایالات متحده آمریکا به ارزش بیش از ۶۶۰ میلیون یورو افزایش داشته است.

شرکت او.ام.وی شماره یک در بین پرتترین کنسرسیوم های اتریشی



Move & More. OMV

کنسرسیوم نفتی او.ام.وی (OMV) همچنان یکی از بزرگ ترین شرکت های اتریشی است و موفق شده در سال ۲۰۱۰ با رسیدن به رتبه اول فاصله زیادی بین خود و سایر رقبا در عرصه رقابت ایجاد نماید. این شرکت موفق شد در سال ۲۰۱۰ فروشی معادل ۲۳/۲ میلیارد یورو داشته باشد که به معنای رشد ۳۰ درصدی است. کنسرسیوم عمرانی اشتراباگ (Strabag) با فروش ۱۲/۸ میلیارد یورو در مقام دوم قرار دارد. دو شرکت فعال در بخش مواد غذایی با نام های روه (Rewe) و اسپار (Spar) در رتبه های سوم و چهارم قرار دارند. کنسرسیوم فولاد فوست آلپینه (Voestalpine) در رده ششم موفق شد فروش خود را ۲۸٪ افزایش داده و به رقم ۱۱ میلیارد یورو برساند.

شرکت فوست آلپینه: رکورد تخصیص بودجه به بخش تحقیقات

voestalpine

EINEN SCHRITT VORAUSS.

کنسرسیوم اتریشی فولاد فوست آلپینه (Voestalpine) بودجه تحقیقاتی خود را در سال مالی جدید به رقم ۱۲۰ میلیون یورو رساند.

بدین ترتیب بودجه تخصیص داده شده برای این بخش طی پنج سال گذشته به دو برابر افزایش یافته است. این کنسرسیوم مایل است جایگاه خود را بعنوان سردمدار جهانی تکنولوژی بویژه در بخش های رو به رشد انرژی و جابجایی هر چه بیشتر مشخص نماید.

گروه آندریتز در مسیر موفقیت



این کنسرسیوم تکنولوژیک بین المللی موفق شد در چهارماهه ابتدایی سال ۲۰۱۱ کلیه آمار تجاری مربوطه را افزایش داده و علاوه بر آن در انتظار بازاری خوب و حضوری فعال و مستمر در پروژه ها است.

شرکت اسواروسکی گسترش می یابد

گروه تیرولی اسواروسکی (Swarovski) در نظر دارد بیست و پنج درصد از سهام شرکت آمریکایی کامیلیا (Chamilia) را خریداری نماید. بنا بر گفته های سخنگوی این کنسرسیوم طرح خرید سهام پیشاپیش به اداره نظارت بر خرید و فروش سهام اطلاع داده شده است.

قراردادی بزرگ برای شرکت اشتراباگ: بزرگراه جدید در رومانی

STRABAG
SOCIETAS EUROPAEA

شرکت اتریشی اشتراباگ (Strabag) موفق به عقد قراردادی به ارزش ۱۶۶ میلیون یورو شد. بدین ترتیب این قرارداد منفرد بزرگ ترین قراردادی است که تاکنون این شرکت برای ساخت جاده در رومانی عقد نموده است.

گروه اسوارکو: تکنیک های ترافیکی خلاقانه



شرکت های بیشمار تحت پوشش گروه اسوارکو (Swarco) به مشتریان خود طیف وسیعی از محصولات، سیستم ها و خدمات تکنولوژیکی ترافیکی را عرضه می کنند. این شرکت قدرت خلاقه خود را با ارائه گستره وسیعی از توانمندی ها به نمایش می گذارد و بیش از همه با چراغ های خیابانی بر پایه تکنولوژی LED. این شرکت تاکنون موفق به برنده شدن در مناقصه های بیشماری در سطح اروپا شده است.

اتریش استاد جهانی تولید ویفر

شرکت Hass Waffel- und

Keksanlagen-Industrie از اتریش سفلی مشتریان برجسته ای داشته و نرخ صادرات آن بالغ بر ۹۵٪ است. از هر دو ویفر تولیدی که در تمام دنیا مردم از خوردن آنها لذت می برند، یک ویفر توسط یکی از ماشین آلات این شرکت با فناوری بالا پخته شده است. با دستگاه ها و راهکارهای سیستماتیک، این شرکت به صادرات به بیش از صد کشور جهان می پردازد. از جمع مشتریان برجسته این شرکت می توان بعنوان مثال به شرکت های نستله (Nestlé)، فررو (Ferrero)، مسترفودز (Masterfoods) و مانر (Manner) اشاره نمود.

شرکت FACC: پروازی بر بلندای آسمان

روسیه

شرکت اتریشی FACC و شرکت روسی Aerocomposit جهت تأسیس یک کارخانه در شهر کازان (Kazan) روسیه اقدام به سرمایه گذاری مشترک می نمایند. شرکت در مرحله اول اجزای پیونددهنده الیافی مختلفی برای بال ها و قسمت های کنترل یک هواپیمای منطقه ای روسی تولید خواهد نمود. شرکت FACC در دراز مدت در نظر دارد قراردادهایی با سازندگان هواپیماهای ایرباس، بوئینگ، Bombardier و

Embraer منعقد نموده و آنها را به شکل قراردادهای کوچک تر به کارخانه کازان واگذار نماید.

پیروزمندان: شرکت Triumph International AG سود بیلان را افزایش داد



بزرگ ترین تولیدکننده اتریشی لباس در سال ۲۰۱۰ به فروشی معادل ۲۷۸ میلیون یورو دست یافت و موفق شد سود بیلان خود را به رقم ۴/۹٪ و ارزش ۱۵/۴ میلیون یورو افزایش دهد. شرکت تریومف ۹۰ درصد از تولیدات خود را به بازارهای خارجی صادر می کند. این مارک در تهران نیز در شعبه این شرکت به معرض نمایش و فروش می رسد.

+43/ 2630/ 354 08 
sales@maplan.at 
<http://www.maplan.at> 

& MAPLAN MASCHINEN
TECHNISCHE ANLAGEN,
FERTIGUNGS- PLANUNGS- UND
GMBH

ANTON PAAR GmbH



دستگاه های سنجش دانسیته، غلظت، روانه
سنج، گرانروی سنج، انکسارسنج، قطبش سنج
دستگاه های سنجش و آزمایشگاهی دقیق جهت
مصارف صنعتی و تحقیقاتی

جستجو :مشتریان بلاواسطه

شرکت Anton Paar GmbH تولیدکننده دستگاه های دقیق آزمایشگاهی برای تجزیه، سنتز و آماده سازی آزمایشات نیز تکنیک های اندازه گیری فرآیند است. تولیدات این شرکت به دلیل دقت و استحکام خارق العاده مشهور بوده و در صنایع و تحقیقات با موفقیت در سطح بین المللی مورد استفاده و کاربرد قرار می گیرند .

دستگاه قطبش سنج ام سی پی 500، دستگاهی دیجیتال برای اندازه گیری واحد سرعت ماده با فعالیت بصری، باکیفیت ترین و دقیق ترین تکنیک اندازه گیری را در اختیار شما قرار می دهد

سایر تولیدات :

دانسیته سنج دی ام ای 5000ام
سیستم واکنش مایکرو ویو مقیاسی چند موجی
3000

رآکتور تک موج 300 با توان بالا برای تجزیه
مایکروویو

دستگاه گرانروی سنج اس وی ام 3000
انکسارسنج دیجیتال جهت اندازه گیری درجه

برنامه‌ی تولید شرکت MAPLAN شامل ساخت دستگاه‌های تزریق الاستومر برای مواد لاستیکی ، پلاستیکی TPE و سیلیکون سیال و جامد با قدرت پرس از 15 تا 1000 تن ، با گنجایش تزریق 30 ccm تا 26 لیتر می‌باشد. دستگاه‌های تولیدی این شرکت با توجه به نوع انتخاب به دو صورت:


تزریق از بالا و یا پایین (عمودی) و دستگاه‌های افقی عرضه می‌گردند.

شایان ذکر است دستگاه‌های مذکور به تمامی تجهیزات اضافی مطلوب، همچون سیستم کشویی برای صفحات میانی قالب‌گیری یا سیستم‌های پاک‌ساز برسی و سیستم‌های قالب‌گیری مجدد مجهز می‌باشند.

با دستگاه‌های تزریق الاستومر MAPLAN، انواع قالب‌ریزی‌های الاستومر فنی از واشر آرینگ‌های کوچک و قطعات فلزی/ لاستیکی و همچنین قالب‌های سیلیکون سیال برای مهندسی پزشکی گرفته تا ایزولانورهای سیلیکونی بزرگ در صنایع الکترونیک و یا سنگین‌ترین واشرهای فلزی / لاستیکی در صنایع نفت ساخته می‌شود.

سری دستگاه‌های "MAPLAN Edition" و "MAPLAN Edition S" کیفیت کالای اروپایی را با بهترین شرایط کارایی و قیمت ارائه می‌دهد.

Schoellergasse 9, 2630 Ternitz,

+43/ 2630/ 357 06-0 

TOURISMUSCHULEN MODUL DER WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN



مدول مدارس گردشگری اتاق بازرگانی اتریش جزء پیشرفته ترین مراکز آموزشی برای صنعت گردشگری و اوقات فراغت محسوب می شوند. این مدول در سال 1908 تاسیس شده و از اینرو از قدیمی ترین مدارس گردشگری به حساب می آید.

آموزش های ارائه شده در این مرکز عبارتند از:


- دوره پنج ساله مدرسه عالی با نقطه ثقل مدیریت هتل و مهمانداری و نیز مدیریت اوقات فراغت و گردشگری


- دوره چهار ترمی گردشگری با نقطه ثقل مدیریت هتل و مهمانداری
- دوره بین المللی چهار ترمی در مدیریت هتل به زبان انگلیسی با نقطه ثقل مدیریت مهمانداری

فعالیت های آموزشی و توانمندی های توسعه ای پیرامون "درگاه اطلاعاتی خدمات مدول" از وب سایت زیر قابل استخراج هستند:

<http://www.modul.at/de/weiterbildung-beratung-entwicklung/serviceplattform-modul>

Peter-Jordan-Straße 78, 1190

+43/ 1/ 47 670-201 

+43/ 1/ 47 670-217 

schule@modul.at 

<http://www.modul.at> 

شکست .

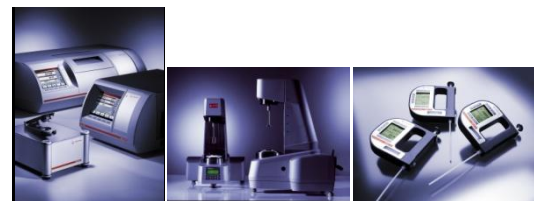
در صورت تمایل با نمایندگی فروش ما در ایران تماس حاصل فرمایید :

شرکت وارث شیمی بهار
خانم فاطمه بهاره رضایی، مدیر عامل
ایران، تهران، خ شهید دکتر بهشتی، خ اندیشه،
اندیشه یکم، پلاک 39، واحد 14

Tel.: +98 21 88472595

Fax: +98 21 8841 4058

rezaei@vareshchimie.com



شرکت و کارخانه

این شرکت در سال 1922 در شکل یک کارگاه قفل سازی با یک نفر پرسنل تاسیس شد. امروز این شرکت با بیش از 1100 نفر پرسنل در شبکه جهانی به تکوین، تولید و فروش دستگاه های دقیق اندازه گیری خود به دانشگاه ها و آزمایشگاه های تحقیقاتی برای سنجش و تعیین واحدهای فیزیکی همچون غلظت، دما، گرانی و نیز اجزاء و قطعات سازنده ماشینی با دقت بالا می پردازد.

مالک این شرکت بنیاد خصوصی

Santner

است. این بنیاد عمدتاً و بصورت بلاواسطه اهداف عام المنفعه و خیریه را دنبال می کند. این بنیاد از محل فواید مادی خود، تحقیقات در بخش های علوم طبیعی و فنون مختلف، همچنین پیشگیری از اعتیاد و بازپروری معتادین را حمایت و ترویج می کند .


WEBER-HYDRAULIK GMBH





شرکت ویر هیدرولیک یکی از شرکت های بین المللی پیشاهنگ در زمینه تکنیک های نیرو محرکه و نیز سیستم های کنترل است که بیش از 70 سال سابقه موفق در این بخش را در کارنامه خود دارد.

طیف تولیدات این شرکت از سیستم های قابل حمل گرفته تا ثابت، محصولات متنوعی را در بر می گیرد. علاوه بر آن این شرکت در سطح جهانی به تجهیز سازمان های آتش نشانی و نهاد های مقابله با بلایای طبیعی می پردازد.

Industriegebiet 3+4, 4460

+43/ 7255/ 6237 0 

+43/ 7255/ 6274 

office@weber-hydraulik.at 

<http://www.weber-hydraulik.at> 