

# EXPERT TALK

## COVID-19 E O IMPACTO NA SUPPLY CHAIN



PALESTRANTE  
**Cristiano Rios**



Seja bem-vindo! O evento terá início às 15h.



# Impactos na Cadeia de Suprimentos

Digital Supply Chain

Cristiano Rios

Sócio Supply Chain & Consumer Goods

# Cadeia de suprimentos & Operações

## Os impactos da crise...

1. **Restrição de capacidade produtiva** de fornecedores causando ruptura de abastecimento
2. **Rotas logísticas** enfrentando **dificuldades operacionais** para garantir o fluxo físico das mercadorias
3. Operadores logísticos / terceiros sendo impactados por **restrições operacionais** relacionadas à capacidade de atendimento ao cliente
4. **Disputas judiciais** e multas contratuais causadas pelo não atendimentos dos requisitos contratuais com fornecedores
5. **Rupturas de estoque** de insumos e produtos acabados impactando diretamente no atendimento aos clientes
6. **Falta de visibilidade da cadeia de Supply Chain**, dificultando a rastreabilidade e localização física dos materiais
7. Queda no volume de vendas em função da **inexistência de canais de venda online**; inexistência de operação logística para operar o "*last mile*" de forma eficiente
8. Falta de visibilidade da área de compras quanto **criticidade de alguns materiais**

## As respostas à crise..

1. Mapear e entender **capacidade produtiva dos principais fornecedores** e avaliar disponibilidade de estoque para o curto prazo
2. **Mapear toda a malha logística** e estabelecer novas rotas e modais de transporte alternativos
3. Estabelecer plano de curto prazo junto aos atuais operadores logísticos/ terceiros avaliando restrições operacionais e possíveis impactos no negócio
4. **Mapear contratos vigentes**, avaliar responsabilidades e riscos financeiros. Aproximar área jurídica das partes a fim de minimizar disputas judiciais
5. **Avaliar os níveis de estoques** de matéria-prima, em elaboração e produto acabado, priorizando clientes e pedidos colocados
6. **Mapear a localização física dos materiais** em trânsito possibilitando informar o status ao cliente
7. Estabelecer parcerias para **operacionalizar as vendas por meio de plataformas digitais** e viabilizar a entrega na operação "*last mile*"
8. **Estruturar a Matriz estratégica de Compras** e definir plano de mitigação de riscos da cadeia de suprimentos

## Saindo da crise...

1. **Revisar a estratégia de negócio** considerando fornecedores alternativos a fim de garantir a continuidade da operação
2. **Estruturar cenários de malha logística** e plano de contingência avaliando novas rotas /modais de transportes mitigando riscos no processo de movimentação de materiais
3. **Estabelecer um plano de contingência** junto a novos Operadores /terceiros, de modo a suprir a demanda em caso de paradas não programadas
4. **Estruturar plano de revisão de contratos** avaliando as cláusulas contratuais e coberturas relacionadas a eventos de força maior
5. **Rever as políticas de estoque** de segurança de matéria prima e produto acabado de modo a mitigar riscos de abastecimento
6. **Implementar soluções de Tracking** de matéria prima e produto acabado a fim de promover a visibilidade da cadeia de suprimentos
7. **Desenvolver plataforma "Omni Channel"** para atendimento "*on-line*"; estabelecer contratos e definir níveis de serviço com parceiros logísticos para operar "*last mile*"
8. Definir estratégias específicas para grupos de materiais críticos e estratégicos, **desenvolver novos fornecedores** e realizar análise "*Make or Buy*" para verticalizar operações

# As operações de Supply Chain devem ser ágeis e responsivas



A eficiência das operações de Supply Chain são fundamentais para atender as expectativas do novo consumidor que querem receber as suas compras onde, como e quando eles solicitarem. Desta forma o Supply Chain tradicional deve migrar para um modelo digital que deverá acompanhar as novas tendências e direcionadores ...

## ✓ Intelligent Forecasting

Utilização de dados estruturados e não estruturados para geração de cenários futuros em função do novo perfil do consumidor

## ✓ Responsive Logistics

Monitoramento das entregas, gestão do tráfego e meteorologia em tempo real, capacidade de revisão da roteirização e compartilhamento de carga para operações de same day delivery

## ✓ “Always-On” Supply Chain

O fluxo contínuo de informações entre o mundo físico e Digital se mantém ativo 24 horas por dia; possibilitando tomadas de decisões contínuas e autônomas, atendendo os consumidores conectados...

## ✓ Connected Supply Chain

Toda a cadeia de suprimentos está conectada, fornecedores, parceiros, clientes, ecossistemas possibilitando o compartilhamento de informações ao longo da cadeia...

## ✓ End –End Supply Chain Visibility

Sensores aplicados em toda a cadeia de Supply Chain permitem que os produtos possam ser rastreados até o cliente final, permitindo monitoramento em tempo real...

## ✓ Holistic decision making

A transparência dos dados em tempo real através dos elos da cadeia possibilitam que as operações de Supply Chain sejam otimizadas de forma integrada...

## ✓ Predictive Analytics

Inteligência artificial sendo aplicada nas operações diárias, suportando os processos de decisão bem como construindo modelos preditivos para otimizar o Supply Chain...

# As operações de Last Mile passam a ser fundamentais no novo contexto

A operação de Logística “Last Mile” passa a ser extremamente importante visto que ela conecta a empresa com o cliente final, sendo responsável por finalizar a jornada do consumidor com sucesso. É importante ressaltar que esse normalmente é o trecho da logística com maior custo operacional. Além de responsiva, a operação “Last Mile” deve ter um custo compatível, pois um incremento no preço de venda nesse estágio do processo pode inviabilizar a venda do produto para o consumidor final

## CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO



### Warehouse com baixa eficiência:

- Processos internos nos CD's menos automatizados;
- Processo “click to ship” moroso, impactando na satisfação dos clientes
- Distância muito grande do CD ao mercado consumidor.

## TRANSPORTE



### Operações logísticas com morosidade

- Prazos de entrega dilatados frustrando a expectativa do consumidor;
- Falta de visibilidade em tempo real do fluxo do pedido;
- Custos equilibrados, porém não atendendo a expectativa do cliente

## ANTES

## AGORA

### Novo direcionamento, onde :

- As operações dentro dos Centros de Distribuição precisam ser eficientes e automatizadas, garantido um processo de separação rápido e preciso. Este processo não pode mais ser um gargalo operacional para atendimento ao cliente

### Novo direcionamento, onde:

- Tendência muito grande de operações rápidas “same day delivery”, expectativa de clientes receberem as encomendas em algumas horas
- Cliente disposto a pagar um pouco mais pelo frete desde que o processo “click to delivery” atenda os seus anseios

## NOVO CONTEXTO DAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

### Warehouses com muito aporte de tecnologia para realizar as operações de Picking e Packing

- CD's mais próximos das regiões metropolitanas com alta densidade populacional;
- Maior proximidade dos produtos com maior giro junto ao mercado consumidor

### Malha logística sendo alterada para atender os novos requerimentos

- Soluções de tracking possibilitando o rastreamento da entrega;
- Parcerias sendo desenvolvidas com operadores logísticos de “last mile”;
- Utilização de novos modais de transporte para entregas
- Uberização



# Fale com o nosso time

## Supply Chain

**Cristiano Rios**

Tel.: + 55 11 94314-6047

cristianorios@kpmg.com.br



## Ser especialista

**transforma negócios.**

#KPMGTransforma



Baixe o APP  
KPMG Brasil

[kpmg.com.br](https://kpmg.com.br)



© 2020 KPMG Consultoria Ltda., uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.  
O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento [ou inserir o nome da publicação, do informativo ou de outro material que esteja sendo remetido] são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta. BD200350

# EXPERT TALK

COVID-19 E O  
IMPACTO NA SUPPLY CHAIN

# Q&A



**Stefan Nemetz**

**Consulado Geral da Áustria em São Paulo**  
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1340 - cj. 71 - Vila Olímpia

T. (11) 3044-9944

E. [saopaulo@advantageaustria.org](mailto:saopaulo@advantageaustria.org)

W. [www.advantageaustria.org/br](http://www.advantageaustria.org/br)



[/company/advantage-austria-brasil](https://www.linkedin.com/company/advantage-austria-brasil)



[/AustriaNoBrasil](https://twitter.com/AustriaNoBrasil)



[/advantageaustria.br](https://www.instagram.com/advantageaustria.br)



[/advantageaustriaBR/](https://www.facebook.com/advantageaustriaBR/)