

EXPERT TALK

A NOVA LEI DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS



Seja bem-vindo! O evento terá início às 10h.

Privacidade e Proteção de Dados Pessoais
GDPR, LGPD e os negócios

Prof. Dr. Karin Klempf Franco, LL.M.

**Dados pessoais:
Novo ouro,
petróleo, plutônio**

**Qual o limite de uso dos dados
referentes a uma pessoa física?**

A quem pertence estes dados?

Privacidade

Inviolabilidade
sigilo,
correspondência,
comunicações

Constituição
Federal
Art. 5º

Proteção de dados pessoais

Inviolabilidade da
vida privada,
intimidade, honra e
imagem

**Autodeterminação
informativa**

**Liberdade de decisão
sobre as ações com seus
dados pessoais**

**Liberdade de se
comportar conforme esta
decisão.**

NOVA GERAÇÃO DE LEIS

GDPR LGPD

Parâmetros para o uso de dados pessoais com finalidade econômica por empresas e pelo poder público

GDPR – General Data Protection Regulation – União Europeia – tem efeitos extraterritoriais, responsabilização da empresa em seu território pelo uso inadequado de dados pessoais de residentes da União Europeia no exterior.

LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais brasileira

**AFINAL, QUANDO A
LGPD ENTRA EM
VIGOR?**

Cenário Atual:
Marco Civil da Internet e
Código de Defesa do Consumidor

NETSHOES

Termo de ajustamento de conduta
vazamento de dados
TAC de R\$500.000,00

BANCO
inter

Ação civil pública
vazamento de dados
acordo de R\$1.500.000,00

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

Multa administrativa de
R\$7.900.000,00 pelo
PROCON-MP/MG

Com a LGPD, haverá multas altas, publicidade da infração e outras sanções à empresa além das indenizações que já existem.

O IMPACTO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PARA AS EMPRESAS

POR QUE SE ADAPTAR?

Empresas adequadas terão mais facilidade em fazer **negócios** com outras empresas adequadas e com o Governo.

Responsabilidade pelas **perdas e danos** causados às pessoas afetadas. Inclusive por **ação civil pública** (ação coletiva) – atuação do ESPEC - MPDFT.

Multas de até 2% do **faturamento anual** da empresa ou grupo econômico, limitado a R\$ 50 milhões por ato.

Adequação facilita o **acesso ao mercado europeu** devido à General Data Protection Regulation – GDPR e outros mercados.

Outras penas severas, como a proibição de atividades e divulgação da infração, **expondo negativamente** a empresa.

O IMPACTO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PARA AS EMPRESAS

POR QUE
SE ADAPTAR?

Em média, a cada **\$1**
dólar investido em
privacidade, a empresa
recebeu **U\$2,70** de
benefício.

Segundo estudo realizado
pela CISCO, por meio de seu
"Cisco Annual Cybersecurity
Benchmark Study – Janeiro
2020",

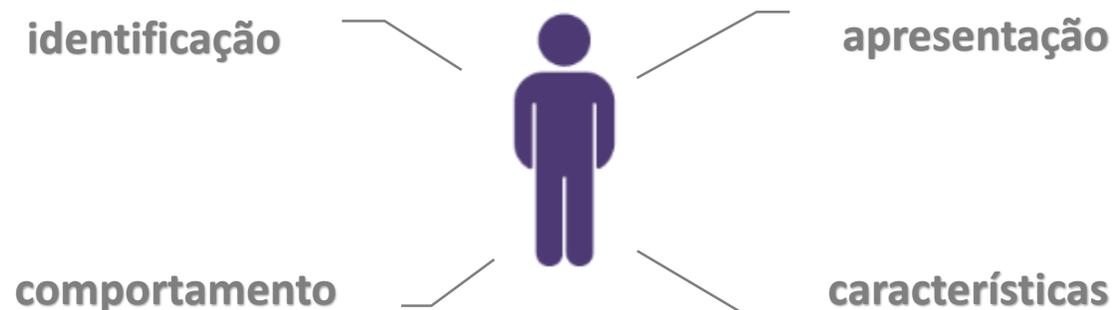
82% das empresas veem
certificações ligadas à
privacidade como **fatores
determinantes** na hora
de comprar/selecionar
um fornecedor.

O **Brasil** está dentro da
lista de países que
tiveram a **maior média**
de retorno dos
investimentos em
privacidade.

O IMPACTO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PARA AS EMPRESAS

O QUE É DADO PESSOAL?

- Um dado pessoal é qualquer informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável.
- Dado anonimizado não é dado pessoal
- O dado pessoal será **sensível** se for definido assim pela lei: raça, cor, religião, filiação partidária, dados de saúde, genéticos e biométricos, etc. – dados que podem levar à **discriminação** da pessoa



O QUE É TRATAMENTO?



BASES LEGAIS PARA
TRATAMENTO

Proibidas para dados sensíveis



Possíveis para dados sensíveis

QUAIS SÃO OS DIREITOS DOS TITULARES?



O IMPACTO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PARA AS EMPRESAS

Caso:

Aplicativo myPersonality

O que ocorreu:

O aplicativo obtinha consentimento dos usuários do Facebook para usar dados em testes de personalidade e compartilhava esses dados coletados com pesquisadores e acadêmicos que os solicitassem para estudos **sem informações sobre novos usos nem novo consentimento**

Resultado:

Facebook removeu o aplicativo antes do caso ser levado às autoridades e nenhuma sanção foi aplicada

<https://www.newscientist.com/article/2168713-huge-new-facebook-data-leak-exposed-intimate-details-of-3m-users/>

O IMPACTO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PARA AS EMPRESAS

Caso:

Base de dados de clientes da Amazon

O que ocorreu?

Funcionários da Amazon, com acesso aos dados dos clientes, vendiam os dados para vendedores do site com interesse no aumento de suas vendas.

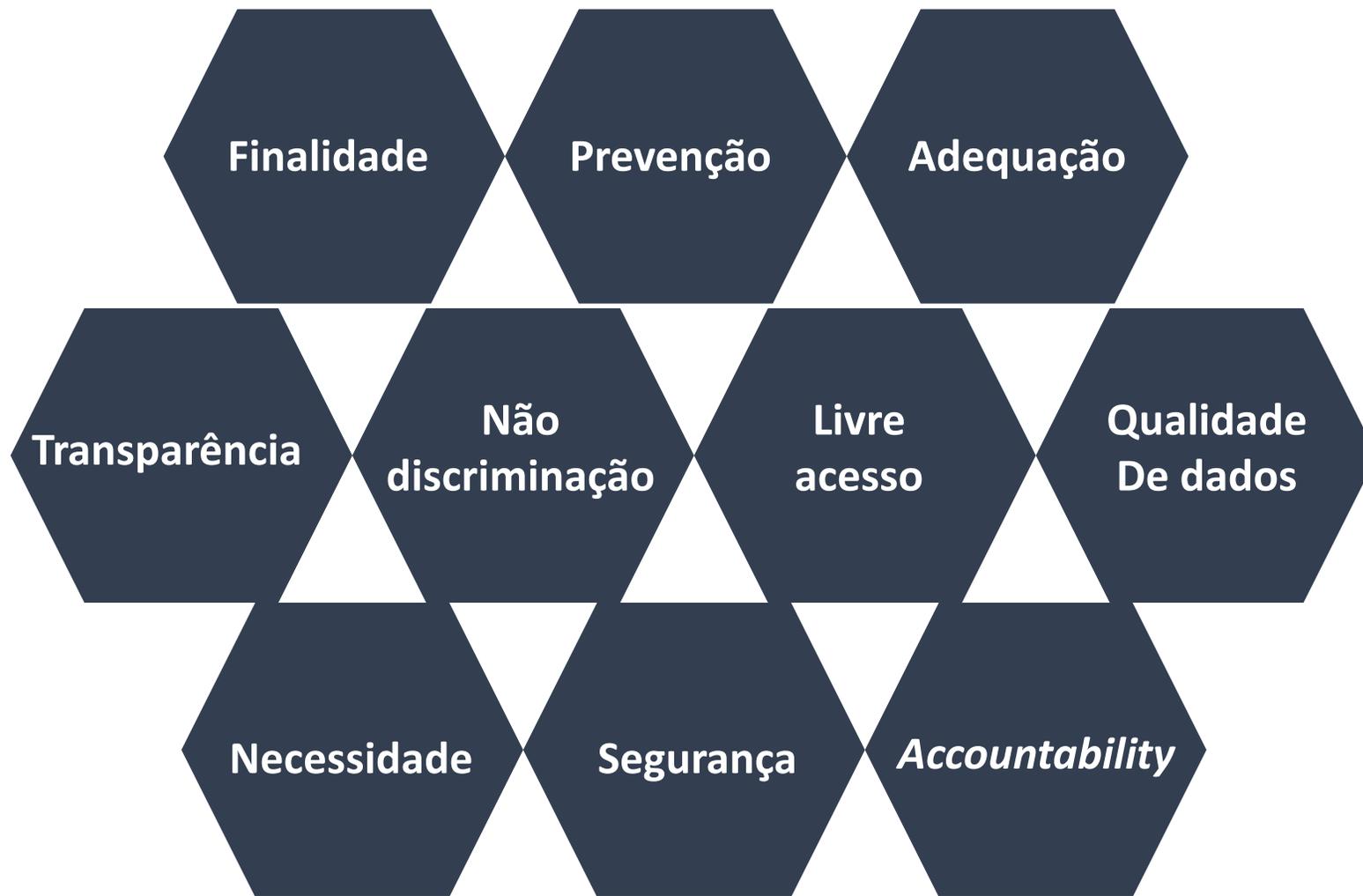
Resultado:

Demissão de funcionários envolvidos, e publicização do vazamento em diversos canais de comunicação

<https://www.wsj.com/articles/amazon-investigates-employees-leaking-data-for-bribes-1537106401>

<https://www.businessinsider.com/amazon-fires-employees-over-leak-of-customer-phone-numbers-emails-2020-1>

QUAIS OS
PRINCÍPIOS DA
LGPD?



QUAIS SÃO OS DIREITOS DOS TITULARES?

Caso:

Cadastro de clientes antigos da **Delivey Hero** na Alemanha

O que ocorreu?

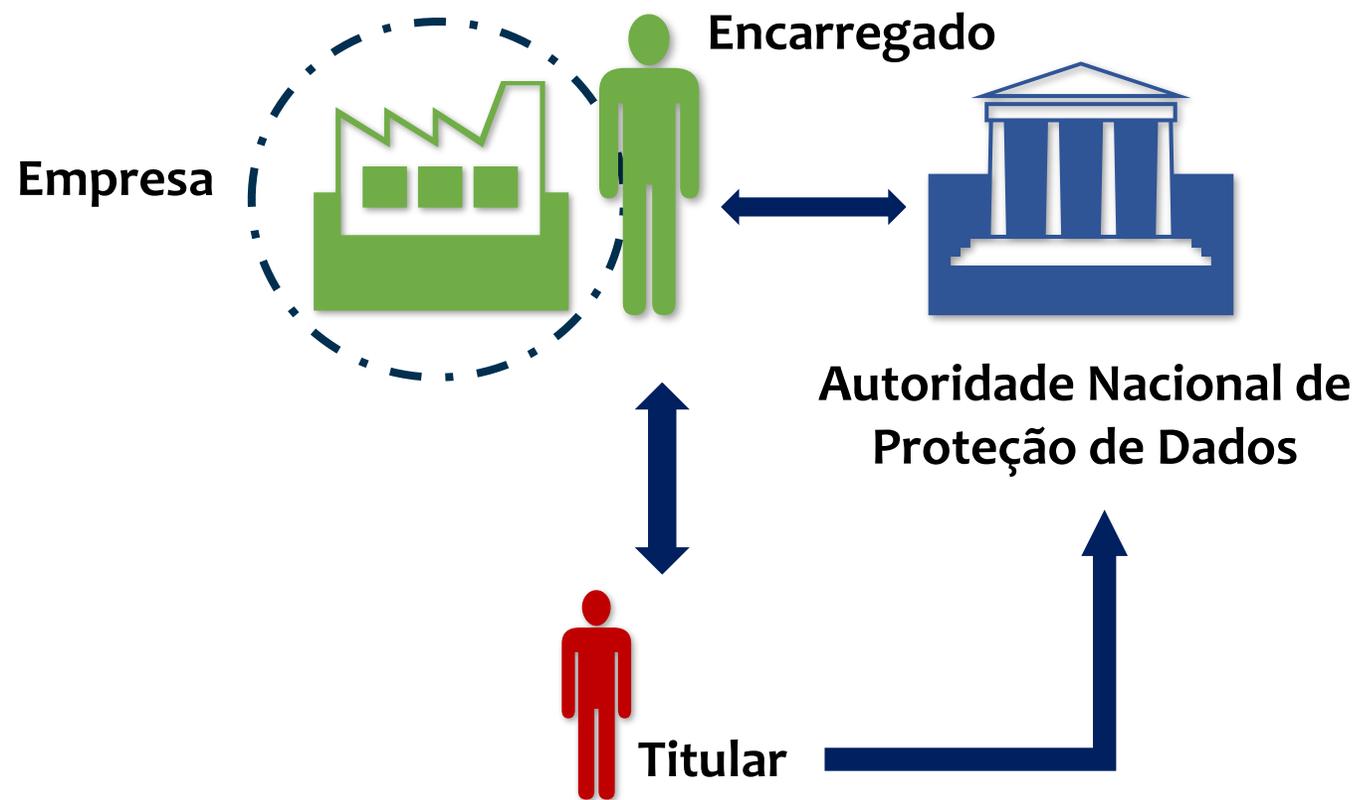
Empresa de pedidos online de comida, que não deletou o cadastro de clientes antigos, inativos há mais de 10 anos na plataforma. Inclusive enviando e-mails de propaganda dos serviços, mesmo com expressa objeção para envio com propósitos de propaganda. Não observação dos direitos dos titulares dos dados como: **informação do processamento de seus dados e direito de exclusão destes.**

Resultado:

Aplicação de uma multa de €195.407,00 pela Comissão de Berlim para Proteção de Dados e Liberdade de Informação (Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit)

https://www.datenschutz-berlin.de/fileadmin/user_upload/pdf/pressemitteilungen/2019/20190919-PM-Bussgelder.pdf

QUAIS AS
CONSEQUÊNCIAS?



COMO SE ADEQUAR?

PRAZO MÉDIO:
6 MESES

Mapear
os dados

Encontrar
lacunas

Plano de
ação

Revisão de
processos

Revisão de
contratos e
políticas

Governança
(treinamentos, sistema
de exercício dos
direitos dos titulares
manutenção)

Obrigada

Prof. Dr. Karin Klempp Franco, LL.M.

kklempp@btlaw.com.br



Karin Klempp Franco

Privacy and Data Protection | Digital Law |
Intellectual Property | Arbitration



BARCELLOS
TUCUNDUVA
ADVOGADOS

Result-oriented law

EXPERT TALK

Q & A



PALESTRANTE

Karin Klempp

BARCELLOS
TUCUNDUVA
ADVOGADOS



Klaus Hofstadler

Consulado Geral da Áustria em São Paulo

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1340 - cj. 71 - Vila Olímpia

T. (11) 3044-9944

E. saopaulo@advantageaustria.org

W. www.advantageaustria.org/br