

AUSSEN
WIRTSCHAFT
ZUKUNFTSREISE
DATA-DRIVEN GUEST EXPERIENCE IN CHINA

Montag, 23.06. – Donnerstag, 26.06.2025

PROGRAMM

Orte: Shanghai, Shenzhen | China

Stand: 20.05.2025 | Änderungen vorbehalten

gefördert im Rahmen von



einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft,
Energie und Tourismus und der Wirtschaftskammer Österreich



ZUKUNFTSREISE DATA-DRIVEN GUEST EXPERIENCE

SONNTAG, 22.06.2025 | SHANGHAI

NACHMITTAGS

ANKUNFT IN SHANGHAI

Flug Wien – München – Shanghai (indirekt)

Abflug am Samstag, 21.06.2025

OS115 Wien 17:30 – München 18:30

LH726 München 22:10 – Shanghai 15:50+1

www.austrian.com

Anschließend

TRANSFER INS HOTEL

Radisson Blu Hotel Shanghai New World

上海新世界丽笙大酒店

Adresse: No. 88 West Nanjing Road, Shanghai

上海市南京西路88号

<https://www.radissonhotels.com/en-us/hotels/radisson-blu-shanghai-new-world>

MONTAG, 23.06.2025 | SHANGHAI

08.55

TREFFEN IN DER LOBBY DES HOTELS

09.00 – 09.30

BUSTRANSFER ZUR FIRMA LITTLE RED BOOK

Adresse: F1, Building C, No. 388 Madang Road, Huangpu District, Shanghai

上海市黄浦区马当路388号SOHO复兴广场C栋F1

09.30 – 10.30

BESUCH BEI LITTLE RED BOOK

Little Red Book, bekannt als Xiaohongshu, ist eine der führenden sozialen E-Commerce-Plattformen in China. Die 2013 gegründete App verbindet soziale Medien mit E-Commerce und ermöglicht es den Nutzern, Bilder und Videos zu veröffentlichen und über Vlogging- oder Blogging-Funktionen über ihr Leben zu berichten. Sie wird vor allem für die Themen Lifestyle und **Reisen** genutzt. Die Plattform bietet auch eine In-App-Shopping-Schnittstelle, über die Nutzer Produkte suchen, kaufen und bewerten können.

Durch das Sammeln und Analysieren von Daten über das Nutzerverhalten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Browsing-Aufzeichnungen, Suchaufzeichnungen und Nutzer-Tags) in Kombination mit KI-Algorithmen können Nutzer mit Inhalten versorgt werden, die sie mit größerer Wahrscheinlichkeit interessieren, um die Effizienz der Nutzerbindung oder bestimmter kommerzieller Konversionen zu verbessern.

10.30 – 11.00	BUSTRANSFER ZUR FIRMA MEITUAN Adresse: Hulianbaodi T6 SOHO, No. 221 Huangxing Road, Yangpu District, Shanghai 上海市杨浦区黄兴路221号互联宝地T6
11.00 – 12.00	BESUCH BEI MEITUAN Meituan-Dianping ist eine der führenden E-Commerce-Plattformen in China und bietet mehr als 200 Dienstleistungskategorien an, darunter Catering, Lieferdienste, Transportunternehmen, Fahrradverleih, Hotel- und Reisebuchungen, Kinokarten und andere Unterhaltungs- und Lifestyle-Dienste. Meituan-Dianping wurde am 20. September 2018 offiziell an der Börse Hong Kong Limited (HKEX) notiert und bietet auch Kundenbewertungen für Restaurants (ähnlich wie Yelp und TripAdvisor) und Gruppenkaufaktionen (ähnlich wie Groupon) an. Seit April 2018 hat MeituanDianping fast 770 Millionen registrierte Nutzer.
12.15 – 12.30	BUSTRANSFER ZUM RESTAURANT
12.30 – 14.00	MITTAGESSEN
14.20 – 15.00	BUSTRANSFER ZUR FIRMA CTRIP Adresse: Building 16, Sky SOHO, No. 968 Jinzhong Road, Shanghai 上海市长宁区金钟路968号凌空SOHO16栋
15.00 – 17.00	BESUCH BEI CTRIP Ctrip ist der weltweit zweitgrößte Reisedienstleister für Reservierung von Unterkünften, Ticketbestellungen, Pauschalreisen und Geschäftsreise-Management. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Touren und Pauschalreisen (Kreuzfahrten, Busreisen und Mietwagen-Service) an. Im Network Operation Center von Ctrip werden Daten in Echtzeit über Bildschirme geleitet und zeigen auf, was die 300 Millionen User kaufen, wohin sie reisen und welche Services sie anfordern. Wenn ein Kunde einen Kauf tätigt, erscheint ein Lichtpunkt auf einer großen digitalen Landkarte. Das System verwendet Big Data, um Konsumenten-Vorhersagen für den Tag zu machen. Laut Ctrip sucht jeder vierte chinesische Reisende seine Flüge und Unterkünfte aus den 700.000 angebotenen Hotels in Übersee und China über Ctrip. Das Unternehmen verwendet 14 Technologieprodukte und -dienstleistungen, einschließlich Google Analytics, Google Tag Manager und Nginx.
17.30 – 18.10	BUSTRANSFER ZUM NETZWERKEMPFANG
18.30	ABENDEMPFANG UND AUSTAUSCH MIT LOKALER ABC-COMMUNITY

DIENSTAG, 24.06.2025 | SHANGHAI

08.30

TREFFEN IN DER LOBBY DES HOTELS

08.30 – 10.00

BUSTRANSFER ZUR WINTASTAR

Adresse: No. 1-5 Lane 2088 Huchenghuan Road, Pudong, Shanghai
上海市浦东新区沪城环路2088弄1-5号

10.00 – 12.30

BESUCH WINTASTAR

Wintastar Shanghai, das größte Indoor-Skigebiet der Welt, wird 2024 eröffnet. Das Resort hat eine Gesamtfläche von 350.000 Quadratmetern und ein Investitionsvolumen von fast 7 Milliarden Yuan (970 Millionen US-Dollar). Das umfassende Reiseziel für Eis- und Schneurlaub umfasst eine Mega-Skipiste, einen Allwetter-Wasserpark, drei Resort-Hotels, ein multifunktionales Ausstellungszentrum und eine Eis- und Schnee-Geschäftsstadt.

Wintastar ist von Guinness World Records als größte Indoor-Skihalle der Welt mit einer Fläche von 98.828,7 Quadratmetern zertifiziert und bereits in Betrieb. Im Wintastar kommen umweltfreundliche Technologien wie ein Eisspeichersystem, ein Abwärmerückgewinnungssystem, ein Entfeuchtungswärmepumpensystem, ein Kohlendioxidkühlsystem, ein neuartiges Wärmedämmsystem und eine großflächige Photovoltaikanlage auf dem Dach zum Einsatz.

Das Management-Team von Wintastar sowie der Muttergesellschaft Lujiazui Group besuchte Österreich im Jahr 2023 und zeigte sich an einer Zusammenarbeit mit Österreich, z.B. im Bereich der Skiausbildung, interessiert. Es ist sehr empfehlenswert, Wintastar in Betrieb zu sehen, mehr über die umweltfreundlichen Technologien zu erfahren und mit dem Management zu sprechen.

12.30 – 13.30

MITTAGESSEN

13.30 – 14.00

BUSTRANSFER ZUM SENSETIME AISUPERCOMPUTING CENTER

Adresse: No. 999 Lianggang Avenue, Pudong, Shanghai
上海市浦东新区两港大道999号

14.00 – 15.00

BESUCH SENSETIME AI SUPERCOMPUTING CENTER

SenseTime ist ein teilweise im Staatsbesitz befindliches Top-5-Unternehmen im Bereich der künstlichen Intelligenz. Das Unternehmen entwickelt Technologien wie Gesichtserkennung, Bilderkennung, Objekterkennung, optische Zeichenerkennung, medizinische Bildanalyse, Videoanalyse, autonomes Fahren und Fernerkundung.

SenseTime Technologien finden in der Tourismusbranche vielfältige Anwendungen:

- Gesichtserkennung: Erhöhung der Sicherheit in Flughäfen und Hotels.
- Personalisierte Empfehlungen: Nutzung von Datenanalysen für maßgeschneiderte Reiseerlebnisse.
- Virtuelle Touren: Augmented und Virtual Reality für interaktive Erlebnisse.
- Intelligente Chatbots: 24/7 Kundenservice für Buchungen und Anfragen.
- Datenanalyse: Trends erkennen und Reiseverhalten vorhersagen.

Optimierung des Kundenservice: Verbesserung der Interaktionen und der Kundenbindung.

15.00 – 15.30

BUSTRANSFER ZUM FLUGHAFEN

FLUG NACH SHENZHEN

ZH9520 Shanghai Pudong 17:45 – Shenzhen 20:20

20.20

ANKUNFT IN SHENZHEN

Anschließend

ABHOLUNG DURCH MITARBEITERINNEN DES AUßENWIRTSCHAFTSCENTERS GUANGZHOU UND TRANSFER ZUM HOTEL, THE LANGHAM, SHENZHEN (FAHRZEIT 40 MIN)

Adresse: 7888 Shennan Boulevard, Futian District, Shenzhen 深圳福田区深南大道7888号-深圳东海朗廷酒店

MITTWOCH, 25.06.2025 | SHENZHEN

08.55

TREFFEN IN DER LOBBY DES HOTELS

09.00 – 09.30

TRANSFER ZUR FIRMA TENCENT

Adresse: Tencent Binhai Building, No. 33, Haitian Second Road, Nanshan District, Shenzhen 深圳市南山区海天二路33号-腾讯滨海大厦

09.30 – 12.00

BESUCH BEI **TENCENT**

Tencent ist eines der weltweit führenden Internet-Technologieunternehmen, aktiv in Bereichen wie Social Media, Gaming, Fintech, Cloud Computing und Künstlicher Intelligenz. Mit Super-Apps wie WeChat vernetzt Tencent über eine Milliarde Nutzer weltweit. Im Tourismus stellt Tencent über das starke WeChat-Ökosystem verschiedene digitale Funktionen wie Mini-Programme, öffentliche Accounts, Live-Streams, Videos und integrierte Zahlungsdienste zur Verfügung. Hotels, Sehenswürdigkeiten und andere Anbieter können diese nutzen, um die Customer Experience zu verbessern und ihren Gästen nahtlose One-Stop-Services zu bieten.

Durch Nutzerdatenanalyse und KI-Lösungen aus der Tencent Cloud und ihren Big-Data-Produkten werden Inhalte und Werbung gezielt ausgespielt, was Conversion-Raten spürbar steigert. Beispiele sind intelligente Übersetzungen, digitale Steuerrückerstattung per Mini-App, Live-Reiseübertragungen, KI-Reiseführer und Community-Betreuung. Auch Museen und Kultureinrichtungen profitieren von Besucheranalysen sowie von digitalen Ausstellungslösungen.

09.30 – 10.15 Besichtigung des Showrooms mit Schwerpunkt auf Anwendungsszenarien im Tourismus und im Bereich Big Data

10.15 – 12.00 Workshop mit WeChat und der zuständigen Abteilung für Big Data

12.00 – 12.15

TRANSFER ZUM RESTAURANT

Anschließend

MITTAGESSEN UND TRANSFER ZUR FIRMA GLOBAL DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD

Adresse: No. 01-03, 17/F, Block B, Building 10, Shenzhen Bay Technology & Ecological Park, Nanshan District, Shenzhen 深圳南山区深圳湾科技生态园10栋B座17层01-03号

14:00 – 15:30

BESUCH BEI **GLOBAL DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD**

Global Digital Technology Co., Ltd. ist ein Digitaltechnikunternehmen mit Fokus auf KI, Blockchain, Cloud, Big Data, Alltagsgeräte und Drohnen.

Auf Basis einer eigenen Cloud-Computing-Plattform bietet es der Tourismusbranche intelligente Lösungen an. Das Vorzeigeprojekt „Guangyuan City Full-Scene Destination Cloud Service Platform“ liefert Echtzeit-Analysen zum Besucheraufkommen, Kulturtourismus-Einnahmen und Ticketverkäufen und umfasst Funktionen für Ticketing, Rabattkarten, Auftragsverwaltung, E-Commerce, Abrechnung und Datenvisualisierung.

Zudem entwickelt die Plattform smarte Cloud-Lösungen für die Stadtverwaltung.

Im Rahmen des Programms ist ein Workshop mit Vertreter:innen von Global Digital Technology und Teilnehmenden vorgesehen.

15.30 – 16.10

TRANSFER ZUM MUSEUM OF CONTEMPORARY ARTS PLANNING EXHIBITION (MOCAPE)

Adresse: No. 184 Fuzhong Road, Lianhua Street, Futian District, Shenzhen 深圳福田区莲花街道福田中路184号

16.10 – 17.10

GEFÜHRTE TOUR: VORSTELLUNG DES DIGITALEN PROJEKTS IM SHENZHEN CITY PLANNING MUSEUM MIT ERLÄUTERUNGEN DES TECHNISCHEN DIENSTLEISTERS (FIRMA SHENZHEN SILK ROAD VISUAL)

Das MOCAPE (Museum of Contemporary Art & Planning Exhibition) ist Teil des Masterplans für den Futian District, Shenzhens neuem urbanen Zentrum, und wurde vom Architekturbüro Coop Himmelb(l)au gestaltet. Ein Masterplan ist dabei ein langfristiges städtebauliches Gesamtkonzept, dass die strategische Entwicklung eines Gebiets in Bezug auf Nutzung, Infrastruktur und Freiräume für die kommenden Jahre definiert und in Phasen umsetzt.

Im Shenzhen City Planning Museum im MOCAPE wird Shenzhens beeindruckende Entwicklung virtuell erlebbar. Modernste Displaytechnik von Shenzhen Silk Road Visual, interaktive Multimedia-Installationen und Big-Data-Anwendungen ermöglichen eine digitale Zeitreise durch Vergangenheit und Zukunft der Stadt.

17.10 – 17.35

TRANSFER ZUM SHENZHEN LANGHAM HOTEL

Adresse: 7888 Shennan Boulevard, Futian District, Shenzhen 深圳福田区深南大道7888号-深圳东海朗廷酒店

18.15 – 20.30

NETZWERKEMPFANG IN SHENZHEN

Venue: Perch Bar, 3F, The Langham, Shenzhen

18.15-18.30 Registration/ Warm-up

18.30-20.30 Begrüßung durch die Gastgeber, anschließend gemeinsames Networking-Buffer

DONNERSTAG, 26.06.2025 | SHENZHEN

INDIVIDUELLER CHECK-OUT

08.50

TREFFEN IN DER LOBBY DES HOTELS – GEPÄCK IM BUS VERSTAUEN

09.00 – 09.45

TRANSFER ZUR HUAWEI

Adresse: Bantian base of Huawei, Longgang District, Shenzhen 深圳龙岗区深圳华为坂田基地

09.45- 11.45

BESUCH BEI HUAWEI

Huawei Technologies Co., Ltd. ist ein führender Anbieter von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und smarten Endgeräten. Seit seiner Gründung 1987 bedient das Unternehmen heute über 3 Milliarden Menschen in mehr als 170 Ländern. Zum umfassenden Portfolio gehören Telekom-Netzwerke, IT-Lösungen und Konsumergeräte. Darüber hinaus expandiert Huawei in die Automobilbranche und bietet Cloud-Services an.

Huawei Cloud Services liefert digitale Plattformen für das Management intelligenter Städte – darunter auch branchenspezifische Anwendungen für den Tourismus. Am Flughafen Shenzhen kommt beispielsweise die ROMA-Anwendungsplattform zum Einsatz, die Kernsysteme wie das Betriebsressourcen-Management, das Betriebsleitsystem und das Flughafeninformationssystem integriert.

Mit Hilfe der KI-Funktionen von Huawei Cloud lassen sich Flüge und Personal intelligent zuweisen, Sicherheitspunkte automatisiert überwachen und schnelle Passagierkontrollen per Gesichtserkennung durchführen. Weitere smarte Services wie der Huawei-Parkservice vereinfachen und beschleunigen das Reiseerlebnis für Passagiere.

09.45 – 10.45 Showroom Besichtigung

10.45 – 11.45 Austausch-Meeting mit Huawei

11.45 – 13.15

MITTAGESSEN BEI HUAWEI

13.15 – 14.00

TRANSFER ZUM PING'AN INTERNATIONAL FINANCIAL CENTRE

14.00 – 15.00

BESUCH PING'AN INTERNATIONAL FINANCIAL CENTRE INKL. AUSSICHTSPLATTFORM

Das Ping'an International Financial Centre ist das zweithöchste Gebäude Chinas und das fünft höchste weltweit. Es bietet einen eindrucksvollen Überblick über die Entwicklung der Stadt Shenzhen – sowohl in den Ausstellungsräumen als auch von der Aussichtsplattform.

15.00 – 15.30

TRANSFER ZUR BAIDU SHENZHEN HEADQUARTER

15.30 – 17.15

BESUCH BEI **BAIDU SHENZHEN HEADQUARTER**

Baidu Inc. ist Chinas führender Anbieter für internetbasierte Dienstleistungen und Künstliche Intelligenz – häufig auch als „das Google Chinas“ bezeichnet. Aufgrund der geopolitischen Blockade von Google-Diensten in China hat sich mit Baidu eine lokale Alternative etabliert. Baidu ermöglicht Unternehmen durch KPIs – wie Besucheranzahl, Verweildauer auf der Website sowie die Analyse der beliebtesten und unbeliebtesten Inhalte – wertvolle Einblicke in die Performance ihrer Webseiten auf dem chinesischen Markt.

Das Baidu-Hauptquartier in Shenzhen, das 2015 fertiggestellt wurde und seitdem in Betrieb ist, fungiert sowohl als Südchina-Zentrale als auch als internationales HQ für globale Geschäftsentwicklung und technische Forschung & Entwicklung. Zu den F&E-Schwerpunkten des Standorts gehören intelligentes Fahren, KI-Infrastruktur (darunter Cloud-Supercomputing, Computer Vision und Deep Learning), Ernie Bot (Baidus Antwort auf ChatGPT), intelligenter Transport sowie die Entwicklung von KI-Chips und -Algorithmen.

15.30 -16.30 Showroom Besichtigung

16.30 – 17.15 Austausch-Meeting mit Baidu

17.15 – 18.00

TRANSFER ZUM FLUGHAFEN SHENZHEN BAO'AN INTERNATIONAL AIRPORT

18.00 – 18.45

GEFÜHRTE TOUR DURCH DEN **FLUGHAFEN SHENZHEN BAO'AN**

Der internationale Großflughafen Shenzhen Bao'an ist ein moderner Verkehrsknotenpunkt in China, der See-, Land-, Luft- und Schienenverkehr miteinander vernetzt. Als einziger Flughafen auf dem chinesischen Festland, der am „Future Airports“-Projekt der International Air Transport Association (IATA) teilnimmt, unterzeichnete die Shenzhen Airport Group 2017 eine strategische Kooperationsvereinbarung mit Huawei und startete 2018 als erster Flughafen des Landes mit der umfassenden, systematischen Umsetzung seiner digitalen Transformation.

Im Rahmen der Flughafen-Tour erhalten Sie einen Überblick über den Großflughafen Shenzhen – von der Anzahl der Fluglinien und jährlichen Passagierzahlen bis hin zu ausgewählten digitalen Anwendungsbeispielen vor Ort.

Anschließend

CHECK-IN UND GGF. INDIVIDUELLES ABENDESSEN AM FLUGHAFEN

21.00 – 06:50⁺¹

FLUG AIR CHINA SHENZHEN – PEKING (2:25H) – WIEN, CA1338, CA841