

SURPRIS INGLY INGENIOUS



Juillet – Décembre 2022 | N°382

Chers Lectrices et Lecteurs de Business News Autriche,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,



© ADVANTAGE AUSTRIA

La perspective des fêtes de fin d'année est toujours l'occasion de faire une pause pour jeter un regard sur l'année qui s'achève, en dresser le bilan, prendre des résolutions et lancer de nouveaux projets pour l'année suivante.

Comme ces deux dernières années, notre souhait le plus cher est que l'année à venir soit meilleure. L'année 2022 aura été mouvementée avec la persévérance de la pandémie de Covid-19, l'éclatement de la guerre en Ukraine et de la crise énergétique et inflationniste qui en a résulté, sans oublier la crise climatique en toile de fond. Au regard de la situation économique européenne, nous avons vu s'amonceler de sombres nuages depuis un certain temps déjà et nous avons pensé qu'il ne s'agissait plus de savoir si le pire se produirait, mais quand.

Mais cela arrivera-t-il vraiment ? En Autriche, la majorité des entreprises envisagent l'avenir avec confiance.

Comme beaucoup d'entre vous qui regardez avec empressement - et c'est tout naturel - l'évolution de votre chiffre d'affaires, nous nous penchons attentivement sur l'évolution du commerce bilatéral entre l'Autriche et la France. Les chiffres les plus récents des neuf premiers mois de l'année sont pourtant prometteurs. Ici, les exportations autrichiennes vers la France ont augmenté de 27,7% pour atteindre 5,8 milliards et les exportations françaises vers l'Autriche ont augmenté de 12,1% pour atteindre 3,8 milliards. Les chiffres du chômage continuent de baisser...

Alors, ne nous laissons pas gagner par la morosité ambiante ! Nous aurons certainement des défis à relever en 2023, mais cela en fera une année passionnante pour nous tous, une année dont nous serons fiers !

Pour moi, personnellement, 2022 était déjà très excitante. J'ai déménagé en France en août et je suis très heureux de pouvoir relever un nouveau défi intéressant et exigeant.

J'ai déjà pu faire la connaissance de certains d'entre vous. J'espère faire la connaissance du plus grand nombre le plus rapidement possible et vous souhaite à tous un Joyeux Noël et une Bonne Année.

Rendez-vous dans les rubriques :

- [Business Actus](#)
- [Zoom sur...](#)
- [Derniers événements & Agenda](#)
- [Jobs & Opportunités d'affaires](#)
- [Publications, et plus..., Success Story](#)

Je vous souhaite une bonne lecture et vous adresse encore à toutes et tous mes meilleurs vœux pour 2023 !

Christian Miller
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche

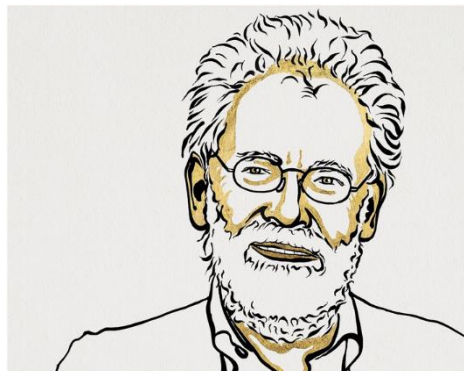
23

Le chiffre du moment...

Le prix international **ENERGY GLOBE Award** entre dans sa 23^{ème} édition. Ce prix, d'origine autrichienne, distingue des projets durables exceptionnels. Les meilleurs projets environnementaux du monde ont été présentés lors de cette 23^{ème} édition, le 30 novembre 2022, à Vienne en Autriche.

Ça a fait le buzz ...

Le physicien quantique autrichien **Anton Zeilinger** s'est vu décerner le **prix Nobel de physique 2022**, aux côtés du français Alain Aspect et de l'américain John F. Clauser. Tous trois ont été récompensés pour leurs "expériences révolutionnaires sur les états quantiques intriqués". Leurs recherches basées sur l'information quantique ouvrent la voie à de nouveaux domaines technologiques : ordinateurs et réseaux quantiques, communication à codage quantique... Anton Zeilinger s'inscrit dans une lignée de scientifiques autrichiens qui ont eu une influence déterminante sur la recherche quantique. Après Erwin Schrödinger, Victor Franz Hess et Wolfgang Pauli, il est le quatrième lauréat autrichien du prix Nobel de physique.



© Nobel Prize Outreach. Illustration: Niklas Elmehed

BUSINESS ACTUS



Dietmar Feichtinger Architectes réalisera le futur pont Anne-de-Bretagne à Nantes

Nantes Métropole a désigné le groupement GTM Ouest et **Dietmar Feichtinger Architectes** pour réaliser le futur pont Anne-de-Bretagne. Ce pont, qui sera largement végétalisé, s'appuiera sur le pont existant pour offrir un espace jusqu'à trois fois plus large. Il abritera une place, des espaces de promenade, un jardin, des voies de circulation douce et le tramway qui desservira le futur CHU. Plus que tout, le projet offrira un véritable espace public perché sur la Loire, avec plus de 1 200 m² de zones plantées (soit 18% du total) dont un jardin courant sur les 145 m du pont. En conservant le pont existant, le projet réutilisera 4 800 t de béton qui ne seront pas détruites. Le début des travaux est prévu au second semestre 2024 pour une livraison vers 2027. ©Dietmar Feichtinger Architectes

Borealis au service du développement durable

L'autrichien **Borealis**, avec Hynamics, une filiale du groupe EDF, projettent de développer de l'hydrogène vert qui permettrait à la France de mettre sur le marché des engrais sans carbone, moins émetteurs de gaz à effet de serre. La mise en service est attendue pour fin 2025. L'objectif est de pouvoir couvrir 15% des besoins en eau de la France grâce à cette nouvelle possibilité de production, ce qui permettra à la France d'économiser jusqu'à 48 000 tonnes de CO₂ par an. Cela constitue une étape importante car l'UE prévoit d'être totalement indépendante du gaz russe d'ici 2023. Actuellement, celui-ci représente encore 45% de ses besoins. ©WKÖ



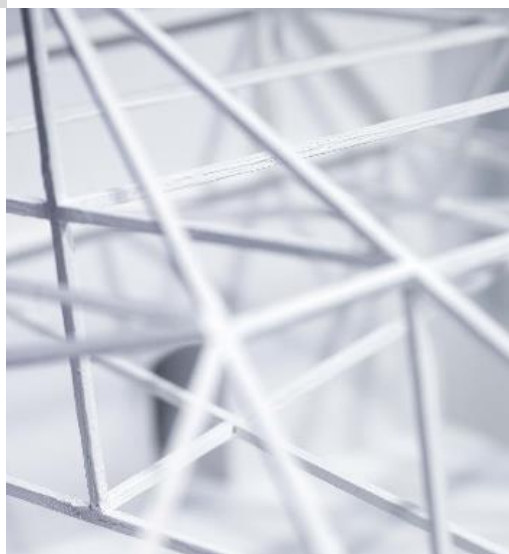


Conduits de chauffage en provenance d'Autriche

La plus grande canalisation de chauffage urbain d'Europe est en cours de construction aux Pays-Bas. WarmtelinQ doit acheminer la chaleur résiduelle du port de Rotterdam vers la région de Zuid-Holland et y approvisionner quelques 120 000 foyers. Les tuyaux utilisés pour ce projet phare proviennent d'**Isoplus**. L'entreprise autrichienne est un fournisseur de premier plan de systèmes de tuyaux isolés thermiquement et a pu confirmer sa réputation dans le cadre de ce projet. Au total, 46 kilomètres de tuyaux sont fabriqués dont le transport permet également d'économiser du CO₂ : plus de 300 chargements sur wagons partent de l'usine en Autriche pour rejoindre Rotterdam. © WarmtelinQ

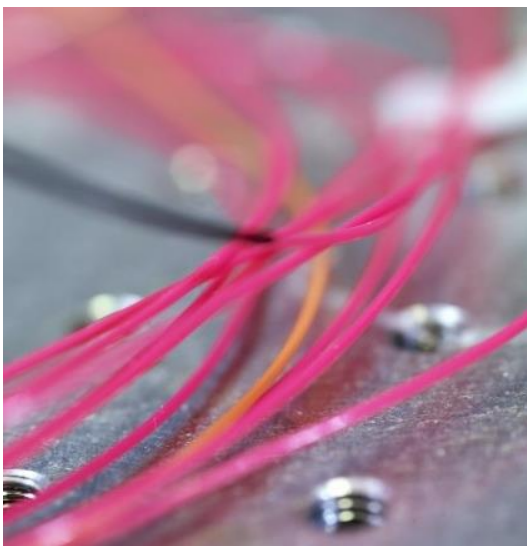
Boehringer Ingelheim engagé dans la lutte contre le cancer

L'entreprise autrichienne **Boehringer Ingelheim** agrandit son centre de recherche sur le cancer. Un message fort et un signal positif pour ce site dédié aux sciences de la vie à Vienne ! Le nouveau bâtiment sera en outre durable et efficace sur le plan énergétique. Le toit et la façade seront équipés de panneaux photovoltaïques. Une économie de 40 à 45 tonnes de CO₂ par an est prévue, ce qui correspond à la consommation électrique d'environ 30 ménages. Le centre de recherche va gagner 6 300 m² de surface et dans le même temps connaître une augmentation d'effectifs. Le groupe investit 60 millions dans le projet et prévoit la fin des travaux pour 2024. ©WKÖ



Un ordinateur quantique autrichien à ions piégés

L'entreprise autrichienne **Alpine Quantum Technologies** repousse les limites de la science avec son ordinateur quantique à ions piégés. Elle fait partie des pionniers internationaux dans ce domaine et est convaincue que de nombreux problèmes peuvent être résolus à l'aide de la technologie quantique. C'est dans cette optique qu'elle a développé un ordinateur quantique universel. L'ordinateur quantique à ions piégés capture des atomes individuels dans le vide, les stocke et les contrôle par des impulsions laser. Une quantité extrêmement importante de données est traitée en très peu de temps. Ce superordinateur tient dans un placard et consomme autant d'énergie qu'une bouilloire électrique. ©WKÖ



Nouvelle liaison directe Paris-Salzburg

Depuis le 10 décembre 2022, Salzburg est à nouveau reliée à Paris Charles de Gaulle. Il y a un peu plus de 30 ans, Air France a lancé ses premiers vols entre Salzburg et Paris le 5 janvier 1992 et elle a depuis proposé la destination de Salzburg à de nombreuses reprises. Aujourd'hui, la compagnie nationale française revient dans la ville de Mozart avec des vols réguliers et relie Salzburg à la capitale française une fois par semaine pendant la saison d'hiver 2022/23.

Plus d'ACTUS sur
avantageaustria.org/fr

» Actualités

ZOOM SUR... L'ENERGY GLOBE Award



Le prix

Fondé en 1999 par le pionnier autrichien de l'efficacité énergétique Wolfgang Neumann, l'ENERGY GLOBE Award est aujourd'hui le prix environnemental le plus prestigieux au monde. Il récompense chaque année des projets durables exceptionnels axés sur la préservation des ressources, l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies renouvelables. L'objectif du prix est de présenter des projets innovants et durables à un large public car il existe déjà des solutions réalisables pour un bon nombre de problèmes environnementaux. ©ENERGY GLOBE Foundation

Comment et quand participer ?

ENERGY GLOBE lance un appel mondial à participation et invite les meilleurs projets durables à participer au concours annuel. Chaque année, des initiatives et des projets innovants issus de plus de 180 pays sont en lice pour ce prix qui est présenté au niveau national et régional en Autriche, mais aussi à l'international. La prochaine date-butoir pour les candidatures est le **14 février 2023**. L'inscription se fait via [ce formulaire](#). La participation est ouverte à tous les projets qui préservent notre environnement. Les projets axés sur la sensibilisation sont également admissibles. Tout individu, institution privée ou publique, entreprise, ONG, etc. peut soumettre un ou plusieurs projets. ©ENERGY GLOBE Foundation



ENERGY GLOBE Award à l'international

Le 30 novembre 2022, dans le cadre du **Global Climate Summit of Sustainable Solutions**, les champions du monde en solutions durables, présentés dans les cinq catégories Terre, Feu, Eau, Air, Jeunesse et Catégorie spéciale, ont été récompensés à Vienne. Le montant total des prix s'élève à 10 000 euros. Les ENERGY GLOBE Awards internationaux sont présentés chaque année dans le cadre de cérémonies télévisées. Ces cérémonies ont déjà eu lieu au Japon, au Canada, au Parlement européen à Bruxelles, en République tchèque, au Rwanda, etc. Mikhaïl Gorbatchev, Peter Falk, Robin Gibb (Bee Gees), Martin Sheen, Nigel Kennedy, Dionne Warwick, etc. ont fait office d'éminents laudateurs. Retrouvez les **finalistes de la 23^{ème} édition**. ©WKÖ

STARS' N' BARS

Le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France et Monaco, Christian Miller, a pu remettre cette année le ENERGY GLOBE Award 2021 à une entreprise monégasque : en 2019, le bar **STARS' N' BARS** a créé la Monaco Green Team. Celle-ci était composée de plus de trois douzaines de représentants de services gouvernementaux, d'associations, d'entreprises et de particuliers. L'objectif était d'amener le public à participer pour la première fois à la Semaine européenne de la Réduction des Déchets (SERD). Cet événement collaboratif a connu un grand succès. Sa campagne numérique la plus réussie a été une série de 7 dessins animés originaux postés sur ses médias sociaux, recevant près de 4 000 vues pendant la semaine. ©MEB



DERNIERS ÉVÉNEMENTS



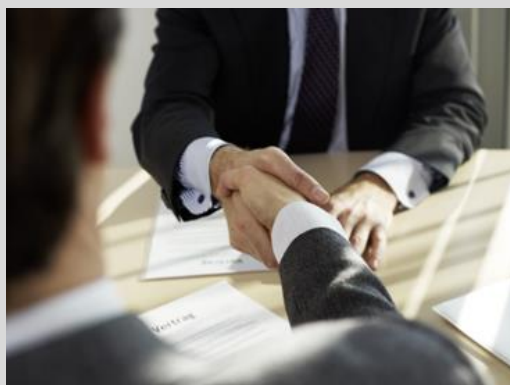
Visite ministérielle franco-autrichienne autour de la construction bois

Monsieur Norbert Totschnig, Ministre fédéral de l'agriculture et des forêts, des régions et de la gestion de l'eau, a rendu visite à son homologue français le 2 novembre 2022 à Paris. A cette occasion, notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA Paris et l'Ambassade d'Autriche en France ont organisé une réception de networking avec les parties prenantes françaises et autrichiennes de l'industrie forestière et du bois. L'événement portait sur le thème "Construire un avenir durable avec le bois". L'objectif de cette manifestation est de promouvoir la chaîne de valeur autrichienne et française basée sur le bois.

© guillaume-grandin-photographe

Célébration de la Fête nationale autrichienne

Avec un peu d'avance, la Fête nationale autrichienne a été célébrée le 20 octobre à l'Ambassade d'Autriche lors d'un cocktail à midi et en soirée. Cette réception a réuni de nombreux diplomates et représentants de filiales autrichiennes en France ainsi que des expatriés autrichiens, sans oublier les amis de l'Autriche. La journée nationale commémore la neutralité permanente de l'Autriche, en référence au 26 octobre 1955, quand le Parlement autrichien a inscrit ce principe dans la loi constitutionnelle. Cela concrétisait à l'époque le retrait des troupes soviétiques, présentes depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. ©Ambassade d'Autriche Paris



Journée de recrutement d'agents commerciaux à Lyon

Le 21 octobre, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a participé à la journée de rencontre et de recrutement d'agents commerciaux organisée par l'Agence Professionnelle des Agents commerciaux de France (APAC) à Lyon-Villeurbanne. Vous souhaitez rencontrer de nouveaux partenaires commerciaux et étoffer votre portefeuille d'affaires ? Retrouvez les entreprises autrichiennes qui ont participé à l'événement de recrutement, ainsi que leur secteur d'activités sur notre [site internet](https://www.advantageaustria.org). Une entreprise vous intéresse ? Contactez-nous par mail (paris@advantageaustria.org). ©WKÖ

Olympiades des métiers 2022

Cette année, le 46ème championnat du monde des métiers a vécu une première : pour la première fois dans l'histoire de WorldSkills, les épreuves se sont déroulées dans 15 pays différents jusqu'à fin novembre. Du 19 au 22 octobre, à l'occasion des WorldSkills France à Bordeaux, l'équipe autrichienne a remporté de nombreuses distinctions et médailles. Les compétiteurs autrichiens ont largement mis à l'honneur le savoir-faire et l'excellence de la République alpine.

©WKÖ





SIAL

Premier rendez-vous international de l'industrie agroalimentaire après deux ans de pause, le **salon SIAL Paris** a ouvert ses portes du 15 au 19 octobre 2022 au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte ! Il a accueilli 43 exposants autrichiens répartis sur 4 pavillons : pavillons internationaux, boissons, charcuterie et viandes, produits laitiers et fromages. Cette année, les pépites autrichiennes du goût vous ont donné rendez-vous sur une surface d'exposition de 1 200 m² ! Retrouvez les entreprises autrichiennes présentes au SIAL Paris 2022 en consultant le catalogue des exposants. ©WKÖ

MARKETPLACE AUSTRIA FOOD

Organisé par la Chambre économique fédérale d'Autriche et ADVANTAGE AUSTRIA le 12 octobre 2022 à Vienne, **Marketplace Austria Food** a offert aux acheteurs du monde entier l'opportunité unique de rencontrer les fournisseurs et producteurs autrichiens des secteurs des produits alimentaires et boissons afin d'établir de nouveaux partenariats. Cette année, deux entreprises françaises étaient de la partie. Ce forum international de coopération s'adresse aux acheteurs français et internationaux de la grande distribution et aux grossistes du secteur des aliments et des boissons.

©WKÖ



VOYAGE D'AFFAIRES - ENERGIE

Dans le cadre de la venue d'une délégation de 16 entrepreneurs autrichiens issus de la région de Carinthie, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a organisé un voyage d'étude sur le thème de l'énergie à Paris et dans la région PACA. Particulièrement au programme : la visite de Station F à Paris mais aussi la visite de chantier du réacteur thermonucléaire expérimental international ITER à Cadarache et des rendez-vous à Sophia Antipolis, au Technocentre Henri-Fabre et au Technopôle de l'Arbois. Le dernier jour, la délégation a été accueillie par le Monaco Economic Board et plusieurs acteurs de l'écosystème économique et énergétique monégasque.

©ADVANTAGE AUSTRIA Paris

AFA/DACH-Showroom

Depuis de nombreuses saisons, l'Austrian Fashion Association expose au **DACH Showroom** à Paris. L'occasion de découvrir des créateurs autrichiens déjà établis et de nouveaux labels de mode et accessoires, et rencontrer des acheteurs et des journalistes français et internationaux. Pour la collection printemps/été 2023, le Showroom a réuni les créateurs Astrid Deigner, GÜC, Modus Vivendi, Not Yet FYI, Published by, Rendl, Julia Skergeth et Timna Weber.

©ADVANTAGE AUSTRIA Paris





SHOWROOM ROSA MOSA

Les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA se sont transformés en showroom, du 30 septembre au 2 octobre, pour accueillir la dernière collection printemps/été 2023 du label autrichien **rosa mosa**. Les créateurs Simone Springer, née à Salzbourg, et Yuji Mizobuchi, originaire de Kyoto, se sont rencontrés à Londres, avant de fonder leur propre label de chaussures et accessoires en 2001. Depuis, le duo a réuni de nombreux collaborateurs internationaux et travaillé avec des fournisseurs et artisans qualifiés pour renforcer la polyvalence du style unique de rosa mosa.

©ADVANTAGE AUSTRIA Paris

INNOTRANS BERLIN 2022

Les bureaux ADVANTAGE AUSTRIA de Paris, Casablanca, Lisbonne, Riga, Rio de Janeiro, Stockholm et Téhéran, coordonnés par le bureau Mobilité de la Chambre économique fédérale d'Autriche à Vienne se sont donnés rendez-vous pour proposer une soirée inédite de B2B-networking aux entreprises autrichiennes du secteur ferroviaire. En marge du premier salon international du secteur ferroviaire, dans les locaux de l'Ambassade d'Autriche à Berlin, les entreprises autrichiennes ont pu rencontrer des entreprises étrangères, constructeurs, exploitants ou prestataires du secteur ferroviaire et tisser de nouveaux partenariats à l'occasion de la première édition de cet événement baptisé **Austrian Rail Summit @Innotrans 2022**.

© ADVANTAGE AUSTRIA



Conférence sur la francophonie à Aix-les-Bains

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a participé à la **1^{ère} conférence des régions francophones de montagne à Aix-les-Bains**, organisée par le Forum Francophone des Affaires (FFA) le 22 septembre 2022. La conférence a été ouverte par Laurent Wauquiez, président de la région Auvergne Rhône-Alpes, qui a particulièrement souligné l'importance de la région en tant que premier site industriel parmi les régions françaises. La nécessité d'échanger sur le développement du tourisme de montagne et les stratégies pour faire face au changement climatique ont également été évoquées. Des représentants de 8 pays (Autriche, Albanie, Andorre, Canada, Cameroun, Liban, Maroc, Roumanie) étaient présents.

© ADVANTAGE AUSTRIA

MAISON & OBJET

MAISON & OBJET, le rendez-vous incontournable des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design, s'est tenu du 8 au 12 septembre 2022. Il a accueilli de nombreux **exposants autrichiens** autour du stand de WIEN Products : EVA BLUT, Studio Palatin, Feinedinge, Jarosinsky&Vaugoin, SAGAN Vienna, Rudolf Vienna et Porzellanmanufaktur Augarten. Des exposants individuels complétaient l'offre autrichienne avec les sociétés : BE [...] MY FRIEND, Bene for home, David Fussenegger, Lobmeyr, Scoot & Ride et The Craftshop Vienna. Une belle participation autrichienne pour cette magnifique édition !

© ADVANTAGE AUSTRIA Paris





AEROMART TOULOUSE

Au cours des 25 dernières années, **AEROMART** s'est imposé comme un événement mondial incontournable de l'industrie aérospatiale. En constante évolution pour répondre aux demandes du secteur aéronautique et spatial, AEROMART met en relation les fabricants et équipementiers avec les fournisseurs au travers de rendez-vous préprogrammés. Les entreprises autrichiennes du secteur étaient bien présentes du 29 novembre au 1er décembre sur le pavillon dédié et ont su réaffirmer l'excellence autrichienne en matière d'aéronautique. © ADVANTAGE AUSTRIA Paris

LES ARCS FILM FESTIVAL

Événement culturel majeur, la 14ème édition de « Les Arcs Film Festival » s'est tenue du 10 au 17 décembre en partenariat avec AUSTRIAN FILMS, soutenue par ADVANTAGE AUSTRIA. Cette édition met un focus sur les Alpes et présente, entre autres, les réalisations des cinéastes autrichiens qui mettent en lumière, la diversité et la créativité de la région alpine dans des longs et courts métrages. Les Arcs Film Festival se donne pour but de promouvoir la diversité du cinéma européen. Au programme : de longs et courts métrages portés par des réalisateurs originaires de ces régions et des films tournés dans les massifs alpins. © ADVANTAGE AUSTRIA Paris



**» Retrouvez tous les ÉVÉNEMENTS PASSÉS
sur notre site internet.**

ÉVÉNEMENTS À VENIR

18-20 JANVIER 2023, GRAZ

7ème CONFERENCE BIOMASSE EN EUROPE CENTRALE 2023

Avec plus de 1 400 participants d'une cinquantaine de pays, la conférence sur la biomasse en Europe centrale est l'un des plus grands événements du secteur au monde. Le programme comprend des conférences, des visites de sites et des présentations d'entreprises. Découvrez les dernières tendances dans le secteur de la biomasse et bénéficiez d'opportunités uniques de networking. Besoin d'en savoir plus ? Écrivez-nous !

19-23 JANVIER 2023, PARIS

MAISON & OBJET

Les exposants autrichiens qui participent à MAISON & OBJET excellent dans leur savoir-faire traditionnel et innovateur pour sublimer art de vivre, design et décoration d'intérieur. Sur le pavillon de Wien Products dans le Hall 7, découvrez l'artisanat de la manufacture viennoise. Des exposants individuels complètent l'offre autrichienne. N'hésitez pas à les contacter pour annoncer votre visite et ne manquez pas cette occasion exceptionnelle !

13-15 FEVRIER 2023, PARIS

VINEXPO

L'édition de Wine Paris & Vinexpo Paris 2023 se tiendra du lundi 13 au mercredi 15 février 2023 à Paris Expo Porte de Versailles, pour donner le premier grand rendez-vous de la filière mondiale du vin et des spiritueux en 2023. Venez rencontrer les entreprises autrichiennes exposantes et (re)découvrir les cépages qui font la renommée de l'Autriche dans le monde entier, dont l'incontournable Grüner Veltliner. C'est aussi l'occasion de venir goûter des vins certifiés « agriculture biologique » qui sont proposés sur les tables de nombreux grands restaurants dans le monde.

12-14 AVRIL 2023, LILLE

FORUM INTERNATIONAL BOIS CONSTRUCTION

La 12ème édition du Forum International Bois Construction aura lieu à Lille Grand Palais du 12 au 14 avril 2023. Le fleuron de la construction et de la rénovation bas carbone viendra présenter les innovations, les dernières réalisations et les initiatives locales, nationales et européennes les plus emblématiques. Le Forum se concentrera sur le thème : « L'Europe de la construction, de la rénovation et de l'aménagement en bois et matériaux biosourcés ». ADVANTAGE AUSTRIA Paris se réjouit de vous annoncer la participation inédite d'entreprises innovantes en provenance d'Autriche. Plus de détails sur notre site internet !

22-23 MARS 2023, PARIS

SALON AUTONOMY PARIS

Autonomy est le premier réseau mondial de la mobilité durable. Pour la 8^e édition du salon, qui aura lieu à Paris Porte de Versailles du 22 au 23 mars 2023, ADVANTAGE AUSTRIA Paris organise la venue d'une délégation d'entreprises autrichiennes, toutes spécialisées dans la mobilité de demain, l'aménagement de la ville du futur et les infrastructures de mobilité innovantes. La délégation sera présente sur le salon pour rencontrer des partenaires d'affaires en provenance du monde entier et présenter les dernières innovations en provenance d'Autriche.

19-25 JUIN 2023, PARIS

SALON DU BOURGET

Depuis plus d'un siècle, l'emblématique salon international de l'aviation et de l'espace (SIAE) réunit toute la filière de l'aéronautique et de l'aérospatial au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget. La 54^e édition du Salon aura lieu en juin 2023 et réunira l'ensemble des acteurs de l'industrie mondiale autour des dernières innovations technologiques. L'Autriche y sera comme toujours très largement représentée : 25 entreprises seront présentes sur le salon. Plus d'informations à venir sur notre site web.

» Retrouvez tous les ÉVÉNEMENTS À VENIR sur notre site internet.

JOBS

OFFRE D'EMPLOI, Réf. 118/2022

Digital, Technology & Innovation Officer (H/F)

Le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris est à la recherche d'un collaborateur polyvalent, performant et motivé à plein temps. Sa mission principale consistera entre autres en la création et la mise en œuvre d'une stratégie d'innovation pour les entreprises autrichiennes sur le marché français, en la veille stratégique du marché et la participation à des événements professionnels dans les domaines de la technologie, de la recherche et de l'innovation. Maîtrise du français (niveau langue maternelle) et bonnes connaissances de l'allemand souhaitées.

OFFRE D'EMPLOI, Réf. 119/2022

Assistant bilingue auprès du Comité olympique autrichien (H/F)

Le Comité olympique autrichien recherche un(e) assistant(e) pour le soutenir sur place pendant les Jeux olympiques de Paris 2024.

Le Comité olympique autrichien recherche une personne dont la langue maternelle soit le français et qui maîtrise l'allemand et l'anglais. Comme les Jeux se dérouleront à Paris, il est indispensable que cette personne connaisse bien la ville. Envoyez votre CV et lettre de motivation à sulimaniova@olympia.at avant début janvier.

**» Intéressé(e) par une annonce ou un profil ?
Contactez-nous sur paris@advantageaustria.org
en indiquant la référence de l'offre.**

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES



Doppelmayr Seilbahnen GmbH / Garaventa

Les sites de production du groupe Doppelmayr / Garaventa ainsi que ses établissements de vente et de service sont les leaders du secteur de la construction de téléphériques, que ce soit en matière de qualité, de technologie ou de marché.

Recherche :
Clients



Kontron Transportation GmbH

Kontron Transportation est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de communication de bout en bout pour les réseaux critiques et les réseaux d'opérateurs.

Recherche :
Clients



Seven Bel GmbH

L'entreprise Seven Bel fabrique des instruments de mesure de haute précision, technologiquement uniques, pour la visualisation du son dans les domaines de l'audition et des ultrasons.

Recherche :
Partenaires commerciaux



Stucco Naturale / Freunde gesunder Lebensart

En tant que fabricant d'enduits décoratifs de haute qualité, Freunde gesunder Lebensart / Stucco naturale propose tous les produits nécessaires pour réaliser des surfaces de qualité dans sa gamme.

Recherche :
Partenaires commerciaux



AVIMIVA GmbH

Chez AVIMIVA, les frontières entre la mode balnéaire et la lingerie s'estompent avec sensualité et élégance. Lors du développement de la lingerie de bain, le label a réuni sans compromis les avantages respectifs des deux mondes pour un résultat magnifique et une expérience unique et nouvelle.

Recherche :
Partenaires commerciaux



Dali Oleschko

Dali Oleschko Couture est une maison de mode autrichienne, synonyme d'élégance intemporelle et de mode féminine.

La marque se concentre sur :
- la Women Fashion
- la Collection d'été
- leur ligne de sport

Recherche :
Partenaires/agents commerciaux

Plus d'OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES sur avantageaustria.org/fr dans l'onglet

» TROUVEZ DES PARTENAIRES COMMERCIAUX

PUBLICATIONS

NOUVEAU ! PUBLICATION ADVANTAGE AUSTRIA

Notre magazine en ligne « **FRESH VIEW** » vous donne un aperçu du secteur de la « **SMART FACTORY** ».



MAGAZINE ECONOMIQUE

Caléidoscope

Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne (CCFA), est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre située à Vienne.

NOUVEAU ! MAGAZINE FRANCO-ALLEMAND

Acteurs du franco-allemand

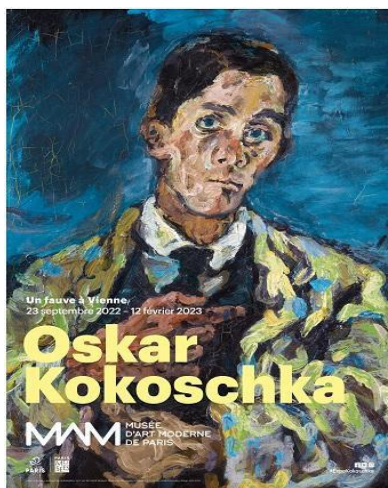
Créé en décembre 2017 en région lyonnaise, « **Acteurs du franco-allemand** » se focalise sur l'actualité des entreprises francophones et germanophones avec des sujets stratégiques, dans des formats courts dans les deux langues, pour accélérer le développement des entreprises sur l'ensemble de la France et de la zone germanophone (Allemagne, Suisse et Autriche).

MAGAZINE POUR LES EXPATRIES

ROT WEISS ROT

Le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger offre trois fois par an des articles d'analyse en allemand sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche ainsi qu'une interview d'un Autrichien de l'étranger.

ET PLUS...



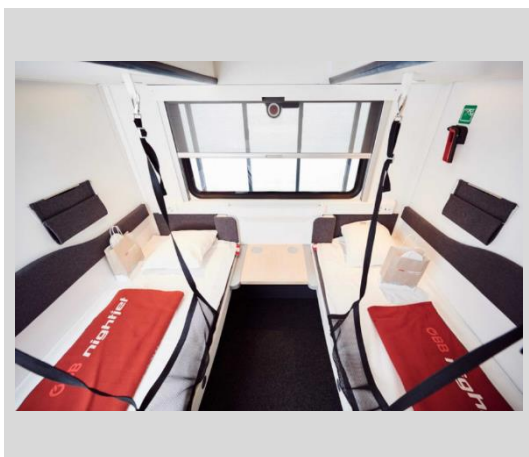
Kokoschka, un artiste viennois à découvrir à Paris

Pour la première fois, le Musée d'Art Moderne de Paris met à l'honneur un artiste emblématique de la Sécession viennoise : Oskar Kokoschka (1886-1980). Retraçant sept décennies de création picturale, l'exposition rend compte de l'originalité dont faisait preuve l'artiste et nous permet de traverser à ses côtés le XXe européen. Intitulée « Oskar Kokoschka, un fauve à Vienne », l'exposition ne réunit pas moins de 150 œuvres à découvrir du 23 septembre 2022 au 12 février 2023 au MAM. ©Musée d'Art Moderne de Paris

SUCCESS STORY

L'Autriche à l'avant-garde des trains de nuit en Europe

La compagnie ferroviaire autrichienne ÖBB a présenté fin août les nouvelles rames de ses trains de nuit Nightjet. Plus de confort, de design et d'intimité : voilà les maître-mots de ses nouvelles rames développées en partenariat avec Siemens. L'Autriche mise beaucoup sur le transport ferroviaire pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et entend poursuivre ses efforts sur le segment des trains de nuit. En effet, 33 nouvelles rames seront mises en circulation entre l'été 2023 et 2025. Pour rappel, la compagnie a déjà relancé une liaison de nuit entre Paris et Vienne en décembre 2021. ©ÖBB





Annuaire d'entreprises **FRESH VIEW**

Téléchargez nos publications Fresh View qui vous présentent les entreprises autrichiennes d'un secteur d'activité donné.

Retrouvez **toutes les éditions FRESH VIEW en PDF** téléchargeables sur notre site internet.



Austrian Federal Economic Chamber | Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

ADVANTAGE AUSTRIA

Wiedner Hauptstrasse 63 | 1045 Vienna | Austria

ADVANTAGE AUSTRIA Paris

6 Avenue Pierre 1er de Serbie | 75116 Paris

paris@advantageaustria.org

QUI NOUS SOMMES

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 110 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ). Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois le représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris. Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en leur nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes conseillers et médiateurs dans leur quotidien.

En 2020, la France a été le 3^{ème} marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

Mentions légales | Protection des données

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.