



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus ... >>>

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Toute l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco se réjouit de vous retrouver pour la première édition de "Business News Autriche" cette année !

Vous avez peut-être commencé l'année 2019...

en valsant au son du célèbre Concert du Nouvel An donné par l'Orchestre philharmonique de Vienne ou sur la glace de la plus grande patinoire du monde, celle du Grand Palais de Paris, qui est fabriquée par l'entreprise autrichienne AST. Quoiqu'il en soit, nous espérons que vous avez pleinement profité de fêtes de fin d'année "franco-autrichiennes" et toute notre équipe vous souhaite une très belle année 2019, pleine de bonne humeur et de projets enrichissants !

Zoom sur... les investissements en Autriche

Dans cette édition, c'est l'attractivité de l'Autriche auprès des investisseurs qui vous est dévoilée ! De plus en plus d'entreprises internationales choisissent de s'implanter en Autriche ou y possèdent déjà une ou plusieurs filiales. Située en plein cœur de l'Europe, la prospère république alpine aux neuf Länder reste une option des plus avantageuses pour les investisseurs étrangers, notamment pour les sociétés françaises. Rendez-vous dans la rubrique "Zoom sur" pour décrypter les raisons de ce phénomène !

Le chiffre du moment

500 000 000

En 2017, un total de 500 millions d'euros d'investissements français en Autriche a été recensé. Pour découvrir d'autres chiffres sur les investissements français en Autriche, consultez notre rubrique "Zoom sur".

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est la publication sur Le Figaro Hors-Série "Vienne impériale" qui a obtenu le plus de clics sur Facebook ! Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur fb.com/advantageaustriaFR.

Je vous souhaite une bonne lecture !



Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche en France et à Monaco



Facebook

[advantageaustriaFR](https://www.facebook.com/advantageaustriaFR)



Twitter

[#austria_in_fr #AUTFRA](https://twitter.com/@austria_in_fr)



Flickr

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.flickr.com/photos/advantageaustria)



YouTube

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.youtube.com/channel/UC...)



LinkedIn

[ADVANTAGE AUSTRIA
France & Monaco](https://www.linkedin.com/company/advantage-austria-france-monaco)



(conditions particulières d'admission)

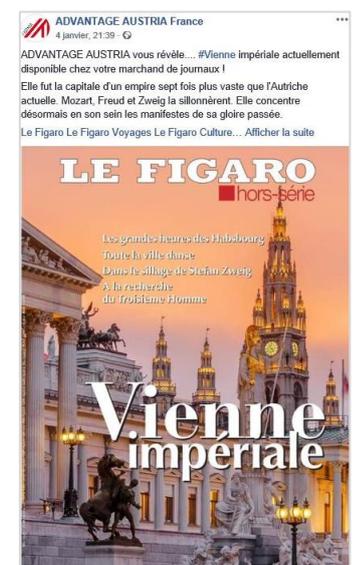
Instagram

[advantage_austria_fra](https://www.instagram.com/advantage_austria_fra)



Hashtag

[#AUTFRA](https://twitter.com/#AUTFRA)



BUSINESS ACTUS

In memoriam Eva Twaroch

C'est avec une grande tristesse que nous avons appris le décès soudain de la journaliste autrichienne Eva Twaroch fin décembre. Depuis qu'elle avait pris ses fonctions de correspondante pour l'ORF, la chaîne de télévision publique autrichienne, à Paris en 1991, puis lorsqu'elle a assuré la direction du bureau de l'ORF en France, l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA a pu nouer les meilleures relations avec elle, tant sur le plan professionnel qu'amical. Eva Twaroch était connue pour ses analyses précises et subtiles et en 1999, elle s'était vue remettre le prix Joseph-Roth par Pierre Moscovici (alors ministre des affaires étrangères) pour sa contribution à une meilleure compréhension franco-autrichienne. En 2017, elle a reçu l'Attribution du Mérite d'Or de la République d'Autriche en récompense à la qualité de son travail. Nous garderons également le souvenir d'une personne d'une grande humanité, pleine d'énergie, charmante et drôle, avec laquelle les discussions étaient toujours jouées et passionnantes. Eva Twaroch laisse derrière elle ses deux filles qui commencent à peine leurs études. Afin de leur permettre de poursuivre leur formation, une aide financière s'organise par le biais du livret A à la Volksbank Wien-Hietzing (IBAN: AT 784 300 026 100 044 952 ; Motif: Eva Twaroch). Merci d'avance de votre soutien. Nos sincères condoléances à sa famille et à ses proches.



©Günther Pichlkostner / First Look

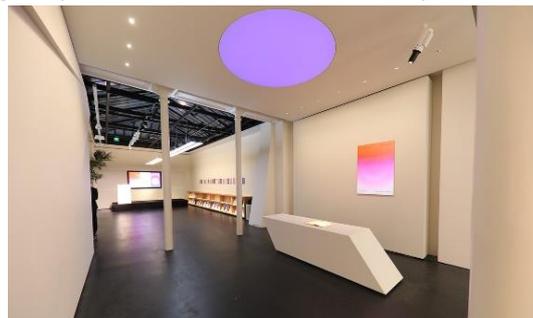
Vous recherchez un agent commercial en Autriche ?

L'**Association autrichienne des Agents commerciaux** offre un portail internet bilingue anglais-allemand pour toute recherche d'agents commerciaux en Autriche. Celle-ci s'effectue à travers deux options : la recherche d'agents commerciaux via l'annuaire en ligne ou la publication d'une annonce. Après avoir enregistré votre société sur la plateforme de l'organisme, vous pouvez rechercher un possible partenaire de distribution dans la base de données qualifiée. Les agents commerciaux sont répertoriés par branche d'activités, type de clients et région. Actuellement, environ 1 300 agents commerciaux autrichiens sont enregistrés sur la plateforme. Il est aussi possible de publier une annonce sur le site internet. Cela permet d'informer les agents commerciaux répertoriés dans les branches choisies par email push et les agents commerciaux intéressés peuvent alors prendre directement contact avec l'entreprise qui a publié l'annonce. Plus d'informations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Actualités locales].



Zumtobel Group ouvre un nouvel espace dédié à la lumière à Paris

Le 13 décembre 2018, **Zumtobel Group** a inauguré son nouveau Centre Lumière, d'une superficie de 450 m², au 10 rue d'Uzès, dans le 2^{ème} arrondissement de Paris, à côté du nouveau siège de l'entreprise. Plus de 200 invités ont participé à cet événement, marqué par l'intervention inédite du philosophe français Raphaël Enthoven. Ce nouveau Centre Lumière servira de vitrine au groupe international né en Autriche et basé à Dornbirn, pour exposer son riche portefeuille de solutions d'éclairages et de services associés, permettant aux visiteurs de faire l'expérience fascinante des nombreuses facettes de la lumière. "Ce nouveau centre joue le rôle d'agora pour les architectes et les responsables de projets, leur donnant l'opportunité de visualiser, de ressentir et d'expérimenter la lumière", explique Marcel Masson, Directeur Général France. L'aspect minimaliste permet de souligner les détails architecturaux classiques du bâtiment parisien du 19^{ème} siècle, tout en laissant les lumières naturelles et artificielles opérer leur magie. Les espaces de réunion ouverts encouragent la communication et la collaboration entre les employés, contribuant à l'émergence de synergies et favorisant ainsi la créativité. Dans ce nouveau Centre Lumière, Zumtobel Group présente l'expertise de la marque Zumtobel et de la marque Thorn dans diverses applications d'éclairage pour l'intérieur et l'extérieur, réparties sur plusieurs zones d'exposition.



©Zumtobel Group

Dans l'espace "fascination", la lumière est exposée comme un matériau pur dans un environnement neutre.

Renouveau pour la marque horlogère autrichienne de luxe Carl Suchy & Söhne

Il y a 150 ans, il n'existait qu'un nom pour les montres de luxe autrichiennes : **Carl Suchy & Söhne**. Les aristocrates, artistes, industriels, l'empereur d'Autriche François-Joseph lui-même et Sigmund Freud comptaient parmi les clients habitués de l'horloger à la renommée internationale qui avait non seulement des activités à Vienne et Prague, mais aussi une fabrique horlogère dans le village horloger suisse de La-Chaux-de-Fonds. En tout temps, le fournisseur officiel de la cour a rigoureusement mis en œuvre son savoir-faire pour assurer la plus haute qualité, la meilleure précision ainsi qu'une élégance atemporelle. Avec des montres automatiques raffinées en édition limitée, la grande Maison viennoise renaît à Bâle en 2017, notamment avec le modèle phare de la Waltz N°1 : une montre inspirée du Modernisme viennois et des travaux de l'architecte minimaliste Adolf Loos, qui a marqué l'âge d'or de l'art autrichien. Cette montre réunit l'art de vivre viennois et la précision suisse. La Waltz N°1 est équipée d'un calibre de la manufacture Vaucher Fleurier et retravaillée à la main par l'horloger suisse Marc Jenni. La première version squelettée "Waltz N°1 Skeleton" a été dévoilée en édition limitée en 2018 et la marque présentera ses premières montres en or en mars 2019. La passion du détail, la plus grande exclusivité et des matériaux suisses de premier choix font la différence des précieux garde-temps de Carl Suchy & Söhne.

©Carl Suchy & Söhne



Next Floor en Autriche recherche des startups innovant dans le tourisme

Basé en Autriche à Salzburg, l'une des destinations culturelles les plus prisées au monde, l'accélérateur **Next Floor** soutient les startups qui révolutionnent le secteur du tourisme et ont pour objectif de se développer à l'international. Il propose un programme gratuit d'accélération sous la forme d'un training intense sur 3 mois. Celui-ci comporte, entre autres, un suivi par des mentors, un accompagnement pour réaliser un "Proof of Concept", des tests gratuits de produits et une assistance dans l'accès au marché. Le programme offre également des opportunités de pitcher ainsi que des contacts directs avec les grandes entreprises du secteur touristique et près de 200 investisseurs potentiels. Next Floor recherche des startups d'environ deux ans qui comptent deux à trois cofondateurs et soient spécialisées dans le secteur du tourisme, notamment dans les problématiques telles que : la digitalisation du tourisme, les nouveaux concepts touristiques ou le tourisme médical. Le programme d'accélération commencera en mars 2019 et sera donné en langue anglaise. Plus d'informations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Actualités locales].



L'hiver en Autriche : la diversité bien au-delà du ski...

Depuis des dizaines d'années, la saison d'hiver est couronnée de succès en Autriche. Lors de la saison 2017-2018, le pays s'est hissé à la première place mondiale des pays de sports d'hiver, devant la France et les Etats-Unis. Ce classement international s'appuie sur une évaluation du nombre de "journées-skieur". Pour la saison d'hiver 2017-2018, 54,5 millions de journées-skieur ont été recensées en Autriche, contre 53,8 millions en France et 53,3 millions aux Etats-Unis. La qualité des infrastructures autrichiennes (téléphériques, télésièges et installations d'enneigement) est du meilleur niveau, avec comme toujours en Autriche, le souci de l'environnement qui accompagne toutes les activités, la production de la neige de culture provenant à 90% d'énergies renouvelables. L'attrait principal des vacanciers internationaux pour la saison d'hiver reste avec plus de 60 % l'offre sportive. Cependant, les stations autrichiennes ont aussi le soin de diversifier leur offre hivernale pour répondre à la demande croissante de la clientèle d'expérimenter de nouvelles sensations lors d'un séjour à la neige. La gastronomie, le bien-être, la découverte de la nature, l'offre culturelle sont autant d'ingrédients auxquels aspirent les vacanciers lors d'un séjour en Autriche ! Découvrez les 10 raisons qui feront peut-être de l'Autriche votre prochaine destination pour les sports d'hiver :

www.austria.info/fr/activites/ski-et-sports-d-hiver/sports-dhiver/pourquoi-venir-skier-en-autriche
 Vous pourrez par exemple skier sur les traces de James Bond dans les paysages du film "Spectre", tourné en 2015 à Sölden, lors d'un **séjour d'hiver dans l'Ötztal au Tyrol**.

©Karbachalm Österreich Werbung, Wolfgang Weinhäupl



ZOOM SUR...

... Les investissements en Autriche

En 2017, environ 450 entreprises internationales ont choisi l'Autriche comme lieu d'implantation pour leur filiale (+7% en nombre d'investissements comparé à 2016) et y ont ainsi créé plus de 4 000 emplois. **L'Autriche sait attirer l'investissement** et constitue notamment un véritable tremplin vers ses marchés voisins.

La France en Autriche

Les investissements cumulés français en Autriche ont atteint 4,036 milliards d'euros fin 2017. Accor, Alcatel Lucent, Décathlon, L'Oréal, Marionnaud, Orpea/Clinea, PSA, Renault, Saint-Gobain, Sanofi, Schneider Electric, Sodexo, toutes ces grandes firmes sont parmi les entreprises françaises présentes sur le marché autrichien.

Les motivations des sociétés françaises pour y investir sont multiples. Située au cœur de l'Union européenne, l'Autriche est le 4ème pays le plus riche par tête de l'UE. L'économie autrichienne est très robuste et l'une des plus dynamiques en Europe. Sa performance est de 28% au-dessus de la moyenne de l'UE. Après une croissance de 2,6% du PIB autrichien en 2017 et de 2,7% en 2018, les économistes attendent à nouveau une croissance de plus de 2% pour 2019.

Les atouts de l'Autriche en bref

- des technologies de pointe et un taux de R&D de 3,19% du PIB, soit le 2ème taux le plus élevé de l'UE
- une productivité élevée et une main d'œuvre hautement qualifiée
- d'excellentes relations entre employeurs et salariés (quasi-absence de grève)
- une grande stabilité juridique
- une faible imposition des groupes
- un faible taux d'IS et l'absence d'ISF
- des avantages fiscaux pour la création d'emplois (jusqu'à 50%)
- une faible imposition des salaires (paiement du salaire en 14 fois/ an)
- une grande fiabilité de la production et de la distribution d'énergie à des prix compétitifs
- un pont vers les pays d'Europe centrale et de l'Est : sa position géostratégique et son infrastructure bien reliée aux pays d'Europe centrale et de l'Est en font un hub logistique essentiel en Europe.



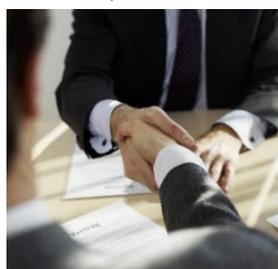
Où s'implanter en Autriche ?

Chacun des 9 Länder présente des avantages propres.

Hébergeant 1,8 millions d'habitants, à la fois Land et capitale du pays, Vienne occupe pour la 9ème année consécutive le 1er rang mondial des villes à la meilleure qualité de vie. Pas moins de 300 grands groupes y ont implanté leur siège régional pour l'Europe et une quarantaine d'organisations internationales telles que l'OSCE et l'ONU y siègent. Vienne reste aussi le lieu favori des startups en Autriche. 60 % des startups viennoises œuvrent dans le secteur numérique.

La Haute Autriche, quant à elle, est le Land autrichien avec la plus forte concentration d'entreprises industrielles et la région la plus dynamique en terme de croissance. En matière d'investissements en R&D, elle se place au 6ème rang sur 108 régions européennes.

La Basse Autriche, le Land qui entoure Vienne, est devenue un des sites pour la recherche et l'enseignement par excellence. Beaucoup de technopoles et de clusters économiques se sont installés dans le plus grand Land d'Autriche et tirent profit de ces recherches.



Communiquez-nous vos besoins en terme d'investissement

M. Erwin Strutzenberger, notre Key Accountant Investissement, sera heureux d'évaluer avec vous dans quelle mesure l'Autriche pourrait correspondre à vos besoins. Un simple appel au 01 53 23 05 07 ou une demande à l'adresse paris@advantageaustria.org suffit. Nos conseils sont évidemment gratuits.

Visitez également notre rubrique "**Publications**".

DERNIERS EVENEMENTS & AGENDA

DERNIERS EVENEMENTS

Réception de Noël 2018

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a choisi le 6 décembre, jour de la Saint-Nicolas, pour remercier ses partenaires français et autrichiens de l'année écoulée et présenter ses meilleurs vœux pour 2019 ! Plus de 100 représentants d'entreprises



De g. à dr. : M. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, l'Ambassadeur d'Autriche en France S.E. M. Linhart, M. Krischek-Cruypelans, PDG de L'Hôtel Prince de Galles, découpent la bûche de Noël en présence de son créateur.

et organisations partenaires ont répondu à cette invitation exceptionnelle à célébrer l'Avent dans la plus pure tradition autrichienne. Sapin de Noël éblouissant, décorations joyeuses, couronne de l'Avent, bougies chaleureuses et chant traditionnel, la magie était au rendez-vous. Le partage aussi. Cette année encore, ADVANTAGE AUSTRIA a souhaité organiser une collecte lors de sa réception de Noël. Celle-ci a été faite au profit de l'**Ordre de Malte France** dont les équipes accompagnent les sans-abris et leur apportent des moments de partage, d'échange et de chaleur, notamment pendant la saison hivernale. Nos invités n'ont naturellement pas été oubliés grâce à nos sponsors. Les bûches de Noël réalisées par l'**Hôtel Prince de Galles - a Luxury Collection Hotel** ont régalé nos partenaires de longue date comme les nouveaux venus. Les verres **Riedel** ont sublimé les vins autrichiens servis tandis que chaque invité est reparti avec des goodie bags remplis de jolies surprises **Austrian Airlines**, **Frey Wille** et **Silhouette**.

Amitiés franco-autrichiennes et meilleurs vœux pour 2019 de la part de toute l'équipe ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

Plus de photos de la réception sur fb.com/advantageaustriaFR.

L'Autriche à POLLUTEC 2018

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg a organisé un pavillon de sept entreprises autrichiennes au salon POLLUTEC 2018 à Lyon, tandis que sept autres entreprises autrichiennes y exposaient individuellement. Ce salon a été un vif succès pour les exposants autrichiens, pionniers dans leur domaine. Ils ont pu y présenter leurs dernières innovations en matière d'environnement et nouer de nombreux contacts prometteurs. L'édition 2018 du salon international, incontournable plateforme d'échanges et de prospection du secteur, a attiré plus de 2 200 exposants et 73 000 professionnels issus de 128 pays.

Retrouvez tous les **participants autrichiens de POLLUTEC 2018** sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Evénements passés].



M. Moritz, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg, entouré des exposants autrichiens à Pollutec.

Matinée fiscale autour de l'impôt à la source



Les intervenants de la matinée fiscale, MM. Jozwiak et Oelpmann

Début 2019, l'impôt à la source est finalement entré en vigueur. Pour bien préparer cette "petite révolution fiscale", ADVANTAGE AUSTRIA Paris a invité les directeurs des sociétés autrichiennes implantées en France à sa **matinée d'information fiscale** sur le sujet. Lors de cette matinée, les dirigeants ont pu s'informer sur les dernières instructions de Bercy en la matière et clarifier quelques points importants. MM. Dieter Oelpmann et Gregor Jozwiak du cabinet d'experts comptables SFA CCM Paris SAS ont partagé avec les entreprises autrichiennes leur expertise dans ce domaine.

AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements d'ADVANTAGE AUSTRIA, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA.

Dégustation de grands vins autrichiens

21 janvier 2019, Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris organise à nouveau à Paris une dégustation de grands vins autrichiens exclusivement dédiée aux professionnels du vin. L'Autriche dispose d'une grande culture viticole, notamment dans les vins blancs qui ont leur place sur les meilleures tables françaises, mais aussi dans les liquoreux et les vins rouges. Plus d'informations auprès de Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager Vins et boissons chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, à l'adresse paris@advantageaustria.org.



Présentation de la collection "Deep Web" de Flora Miranda

Exposition : 23 janvier 2019, 11h-17h, chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Performance : 21 janvier 2019, 12h-14h, chez EP7 Paris

La styliste et artiste autrichienne **Flora Miranda** participera à la semaine de la Haute Couture à Paris. A travers une performance et une exposition, elle présentera sa nouvelle collection mode "Deep Web". Elle y approfondit la question de la digitalisation de la création mode. Dans ses réalisations, la créatrice explore les limites des espaces réels et virtuels et utilise le corps comme vecteur d'information. Entrée libre mais inscription obligatoire auprès de **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager Mode & Lifestyle chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Présentation du créateur maroquinier SAGAN Vienna

23 janvier 2019, 9h-17h, chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris se transforme en showroom pour accueillir Tanja Bradaric et Taro Ohmae, les designers qui ont créé la marque viennoise **SAGAN Vienna**, le 23 janvier prochain. A travers les collections "Classic Collection" et "Horn Collection", ils exposeront leurs sacs à main en cuir, petits articles de maroquinerie et accessoires de décoration d'intérieur au style inimitable SAGAN Vienna. Leur concept : allier des matériaux classiques à d'autres matériaux plus originaux comme le cannage viennois style Thonet, le loden autrichien et les éléments en corne. Entrée libre mais inscription obligatoire auprès de **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager Mode & Lifestyle chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Salon AgeingFit 2019

29 - 30 janvier 2019, Lille, Grand Palais

AgeingFit est la première convention d'affaires internationale dédiée à l'innovation dans le secteur de la santé des seniors. Partageant la même ambition qu'AgeingFit, à savoir encourager les partenariats d'innovation et d'affaires dans le secteur des soins aux personnes âgées, ADVANTAGE AUSTRIA Paris est partenaire de cette 3ème édition. Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez vous adresser directement à AgeingFit (E ageingfit@eurasante.com) ou à Mme Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager Silver Economy chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, à l'adresse paris@advantageaustria.org.



Salon Tracht & Country, l'événement incontournable du style alpin

1er - 3 mars 2019, Salzbourg

ADVANTAGE AUSTRIA Paris vous propose son programme annuel de visite de **Tracht & Country**, le salon du style traditionnel alpin et de la réinterprétation du Tracht. **Inscription obligatoire** avant le 20 janvier 2019 pour bénéficier d'une chambre d'hôtel dans la limite de nos pré-réservations, inscription sans réservation d'hôtel avant le 21 février 2019. Pour tout renseignement, contactez **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager Mode & Lifestyle chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



DACH showroom pendant la Fashion Week

1er – 5 mars 2019, Paris

L'**Austrian Fashion Association** (AFA), le showroom Berlin et la Mode Suisse se sont associés pour présenter plusieurs designers dans un même showroom. ADVANTAGE AUSTRIA, partenaire de l'AFA, et les visiteurs professionnels internationaux de la Paris Fashion Week pourront se laisser séduire par les collections mode et accessoires de la saison automne-hiver 2019 présentées par les créateurs du DACH showroom. Pour plus de détails sur le **DACH showroom** et pour être mis en relation avec les designers autrichiens présents, n'hésitez pas à contacter **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager Mode & Lifestyle chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Salon Interalp in 2019

8 – 10 mai 2019, Innsbruck

Interalp in, rendez-vous biennal des grands acteurs mondiaux des technologies alpines d'été comme d'hiver, se déroulera dans les Alpes autrichiennes à Innsbruck (Tyrol) du 8 au 10 mai 2019. Autour du salon, ADVANTAGE AUSTRIA organise et cofinance pour un nombre choisi de responsables de domaines skiables français un voyage en Autriche du 6 au 10 mai 2019 sur les trois thèmes : aménagement hiver/été des domaines, accueil des familles dans les stations, équipements hiver/été, avec visite d'un domaine skiable du Tyrol. La période sera propice à l'échange entre nos invités français et leurs homologues autrichiens. Pour participer à ce programme, contactez **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager Tourisme & Infrastructures touristiques chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Interalp in®

EYFON - European Youth Forum Neumarkt

mai – octobre 2019, Neumarkt

European Youth Forum Neumarkt – EYFON organise de multiples événements pour les jeunes Européens entre 16 et 25 ans. Ces événements qui ont pour thème l'avenir de l'Europe se déroulent en langue anglaise et auront lieu de mai à octobre 2019 au château Forchtenstein à Neumarkt en Autriche. Pour vous informer en détail et vous inscrire, rendez-vous sur le site d'EYFON sur www.eyfon.at ou écrivez-nous à l'adresse paris@advantageaustria.org.



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Strasbourg ainsi que leurs partenaires autrichiens en France vous donnent rendez-vous avec les exposants autrichiens lors des événements suivants :

- | | |
|------------------------------|--|
| 17 – 21 janvier 2019 | Paris Déco Off , le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale. |
| 18 – 21 janvier 2019 | BIJORHCA PARIS , le salon international de référence des professionnels de la bijouterie |
| 18 – 21 janvier 2019 | Who's Next , salon international leader de la mode féminine en Europe, à Paris |
| 18 – 22 janvier 2019 | MAISON&OBJET est le rendez-vous majeur des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Retrouvez l'Autriche Hall 7 sur les stands E70/F69 et E 76. |
| 19 – 21 janvier 2019 | Interfilière et le Salon international de la Lingerie (SIL) , le rendez-vous mondial du secteur |
| 26 janvier 2019 | Bal Autrichien 2019 organisé par l'AAP à l'InterContinental à Paris (complet, liste d'attente) |
| 26 – 30 janvier 2019 | Sirha , le salon mondial des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie à Lyon Eurexpo. |
| 28 – 30 janvier 2019 | Millésime bio , mondial du vin biologique à Montpellier. |
| 12 – 14 février 2019 | Première Vision Paris , l'exposition du monde du textile |
| 20 février – 15 avril | Metabodies , œuvre crossmedia de l'artiste autrichienne Sonja Bäümel à Beaubourg , Paris 4e |
| 24 – 28 février 2019 | SIMA , le salon mondial des fournisseurs de l'agriculture et de l'élevage, à Paris Nord Villepinte |
| 01 – 04 mars 2019 | Première Classe aux Tuileries , salon des accessoires de mode haut-de-gamme à Paris |

OPPORTUNITES D'AFFAIRES

ACCOMPAGNEMENT A L'INVESTISSEMENT

M. Erwin Strutzenberger, Key Accountant Investissement chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, est votre interlocuteur privilégié en matière d'investissements en Autriche. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ce domaine, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].



L'offre d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Votre société souhaite exporter vers les marchés germanophones ou les pays d'Europe de l'Est membres de l'UE ? Commencez par nous faire part de votre réflexion et de vos attentes. Dites-nous par exemple si vous voudriez aborder la recherche d'un distributeur à l'étranger. Etudiez avec nous la possibilité de créer une filiale de distribution en Autriche. Si un nouveau site de production plus proche de vos marchés étrangers pourrait faire partie de votre stratégie pour le futur, relisez sans attendre notre rubrique "Zoom sur..." pour évaluer les atouts principaux de l'Autriche et contactez-nous. Si votre entreprise est déjà installée en Autriche, nous vous proposons de discuter de l'éventualité d'y investir à nouveau.

Exposez-nous vos besoins en termes d'investissements à travers un simple appel au 01 53 23 05 07 ou une brève demande à l'adresse paris@advantageaustria.org. M. Erwin Strutzenberger, notre Key Accountant Investissement, sera heureux de vous répondre et d'évaluer avec vous lors d'un premier entretien téléphonique dans quelle mesure l'Autriche pourrait correspondre à vos attentes. Nos conseils sont gratuits.

SERVICES

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine des SERVICES, contactez **ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg** à l'adresse strasbourg@advantageaustria.org.

Ruttensteiner Consulting

Né dans les années 1990, **Ruttensteiner Consulting** est l'expert de la pénétration de marchés en Autriche. Il s'agit d'un One Stop Shop consacré à la pénétration de marchés en général ainsi qu'à l'expansion d'une activité en Autriche et dans les pays d'Europe germanophone. Ruttensteiner élabore pour ses clients une première étude de marché pour les aider à évaluer leurs opportunités, met en place un premier contact avec leurs clients et fournisseurs potentiels, les aide à identifier des partenaires pertinents et leur prête assistance pour créer leur entreprise en Autriche. Ruttensteiner Consulting s'adresse actuellement aux entreprises françaises qui recherchent de nouveaux clients, fournisseurs ou partenaires pour développer leur activité et souhaiteraient bénéficier d'une expansion plus rapide et plus efficace dans l'espace germanophone.



© Ruttensteiner Consulting

Butler Bureau

Basé à Vienne, **Butler Bureau** est l'un des meilleurs instituts d'Autriche spécialisés dans la formation et le placement de personnel de maison hautement qualifié. A l'avenir, Butler Bureau souhaite se développer également sur le marché français et monégasque et s'adresse aujourd'hui aux hôtels de luxe, aux maisons royales et aux personnes vivant dans de grandes propriétés et qui apprécieraient le service sur mesure d'un majordome ou d'une gouvernante. Butler Bureau se tient à leur disposition pour leur apporter un service exclusif et personnalisé. Pour les candidat(e)s intéressé(e)s, les prochaines sessions de formation commenceront début avril 2019 à Vienne.



© Butler Bureau

TOURISME

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine du TOURISME, contactez **ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg** à l'adresse strassburg@advantageaustria.org.

Lech Zürs Tourismus

Lech Zürs Tourismus GmbH est une filiale de la municipalité de Lech, une commune autrichienne située au cœur de la région de l'Arlberg (Vorarlberg), et son centre officiel d'informations. Avec 305 kilomètres de pistes de ski et 200 kilomètres de pistes de haute montagne, Lech Zürs am Arlberg est l'un des plus grands domaines skiables au monde et ravit les amateurs de ski, de randonnée, de golf et de loisirs. Lech Zürs Tourismus offre une large gamme de services pour les tour-opérateurs et les médias et gère la prise en charge des visiteurs. L'équipe établit le contact avec les hôtels et les prestataires de services, contribue à l'obtention de devis et à la préparation des programmes de voyage. Elle conçoit, planifie, organise et met en œuvre des petits et grands événements, des campagnes publicitaires et des stratégies marketing. Lech Zürs Tourismus est à la recherche de nouveaux clients parmi les tour-opérateurs et médias français.



© Bernadette Otter

DESIGN

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine du DESIGN, contactez **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Corbeaux décoratifs HUGIN et MUNIN de la designer Petra Stelmüller

Deux magnifiques corbeaux viennois aimeraient diffuser leurs nouvelles à Paris ! La designer et architecte autrichienne Petra Stelmüller revisite les personnages Hugin et Munin, les deux corbeaux messagers du dieu Odin dans la mythologie nordique. Ses **corbeaux décoratifs HUGIN et MUNIN**, objets lifestyle et accessoires, sont des compagnons amusants de voyage et s'adaptent à n'importe quelle surface, qu'ils soient assis sur une étagère, sur une rampe, sur un écran ou ailleurs. Suivant l'humeur de leur propriétaire, leurs jambes peuvent être pliées, croisées ou encore se balancer. Les deux corbeaux sont d'une élégance unique, à la fois par la forme épurée de leur design et par le choix du cuir le plus fin. Leur fabrication à la main à Vienne garantit la plus haute qualité. Aujourd'hui, Petra Stelmüller recherche un agent commercial/ distributeur bien introduit auprès des magasins de design de luxe, musées et concept stores dans le centre de Paris.



©2018 petra-stelmueeller.at

AMEUBLEMENT/ DECORATION D'INTERIEUR

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de l'AMEUBLEMENT/ DECORATION D'INTERIEUR, contactez **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Bientôt un site e-commerce pour les produits SIRO

La société autrichienne **SIRO**, l'un des leaders dans la fabrication de poignées et boutons décoratifs pour l'ameublement, recherche un partenaire pour lancer et gérer la vente en ligne de sa gamme de produits en France. Le futur partenaire doit avoir de l'expérience dans le domaine de la publicité sur internet, notamment dans l'optimisation des moteurs de recherche et la création de sites internet de vente. Il ne pourra vendre d'autres produits de quincaillerie d'ameublement sur le site internet dédié à SIRO qui mettra à sa disposition de nombreux visuels et textes en allemand et en anglais.

Missions en détail :

- Création du site de vente en ligne
- Traitement des commandes et livraisons aux clients
- Mise à jour régulière du site internet
- Bon positionnement du site internet dans les moteurs de recherche



LOGISTIQUE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de la LOGISTIQUE, contactez **ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg** à l'adresse strassburg@advantageaustria.org.

LKW Walter charge et transporte des marchandises dans toute l'Europe

Le cœur de métier de **LKW Walter** est l'organisation de chargements complets à acheminer par route et par transport combiné dans toute l'Europe, depuis et vers la Russie, l'Asie centrale, le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. Avec le transfert des transports routiers sur d'autres voies de communication ("rail" et "Short Sea Shipping"), LKW Walter contribue à la réduction des émissions polluantes, en particulier des émissions de CO₂. L'entreprise autrichienne gère en moyenne 6 000 commandes de transport chaque jour pour ses clients, multinationales et PME. La flotte importante de ses partenaires transporteurs et plus de 8 500 remorques grutables en transport combiné rail/ route et Short Sea Shipping assurent à LKW Walter des capacités de chargement en tout lieu en Europe et à tout moment. La société offre aussi l'avantage d'un personnel multilingue, d'une exploitation optimale pour des coûts de transport maîtrisés et d'un chargement rapide des marchandises dans toute l'Europe. Elle recherche actuellement de nouveaux clients sur le marché français.



© LKW WALTER Internationale Transportorganisation AG

INDUSTRIE/ MACHINERIE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans les domaines INDUSTRIE/ MACHINERIE, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Vitrines réfrigérées et chauffantes IDEAL AKE pour l'agroalimentaire

La société **IDEAL AKE** conçoit et fabrique des systèmes pour conserver les aliments plus longtemps. Sa gamme comprend des vitrines réfrigérées et des vitrines chauffantes, utilisées dans les grandes surfaces alimentaires, les commerces de proximité, les navires, les restaurants et les hôtels du monde entier. Ces vitrines permettent une conservation hygiénique, une présentation appétissante et garantissent la température requise pour les aliments. IDEAL AKE propose pour chaque secteur des solutions innovantes adaptées aux besoins du client. L'entreprise autrichienne recherche actuellement des partenaires de distribution en France. Elle expose au salon SIRHA qui aura lieu du 26 au 30 janvier 2019 à Lyon. Rendez-lui visite dans le Hall 5, stand D 115.



© AKE Aus-seer Kälte und Edel-s-tahl-tech-nik GmbH

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Digital, Technology & Innovation Officer (H/F) en CDI chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris recrute un Digital, Technology & Innovation Officer (H/F) pour développer ses activités dans les domaines de la technologie, de l'innovation, de la recherche et des startups au sens large.

Votre mission :

- Conseil et suivi des activités des entreprises autrichiennes en France et à Monaco pour les domaines nommés
- Veille et communication des tendances
- Etablissement d'une stratégie d'approche du marché pour les entreprises autrichiennes
- Renforcement du réseau de partenaires
- Organisation d'événements

Profil recherché :

- Personne curieuse et rigoureuse
- Formation supérieure et/ou une expérience de travail dans les domaines de la technologie, de la recherche ou des startups
- Personne de langue maternelle française maîtrisant l'allemand et/ou l'anglais



La description complète du poste est téléchargeable sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Actualités locales]. Candidature en langue française et allemande (ou anglaise) à l'adresse elisabeth.mindlberger@advantageaustria.org. (Réf. 64/2019)

Représentant Bernest (H/F) auprès des établissements scolaires – Paris

La maison d'édition Bernest, spécialisée dans les livres bilingues français-allemands pour enfants, recherche un représentant (H/F) auprès des établissements scolaires (maternelles, primaires, collèges) et des institutions et associations allemandes ou binationales à Paris.

Profil recherché :

- Aimer la littérature jeunesse
- Avoir le sens du contact
- Etre un partisan convaincu du bilinguisme
- Avoir une bonne connaissance du français et de l'allemand

Vos conditions :

La maison d'édition fournit catalogues, présentations, argumentaires et se charge de toute la logistique.

Le représentant (H/F) organisera son travail comme il l'entend et sera rémunéré à la commission (25% sur le CA).

(Réf. 65/2019)

Commercial Senior France (H/F) chez Alturos Destinations – prise de poste immédiate

Alturos Destinations est un acteur international majeur grâce à ses solutions qui permettent une excellente planification et une réalisation parfaite des stratégies digitales dans le tourisme. En raison de nouveaux projets innovants, l'entreprise autrichienne élargit son équipe de collaborateurs en France.

Votre mission :

- Identification de nouveaux clients potentiels
- Conseil et accompagnement des clients pour les destinations en montagne
- Présentation de nos produits et fonctionnalités
- Exécution des processus de négociation et de traitement des commandes
- Responsabilité du développement des ventes sur le territoire de vente désigné : la France

Profil recherché :

- Au moins 5 ans d'expérience dans la vente, de préférence en vente B2B dans le secteur des stations de ski (plus particulièrement les domaines skiables)
- Personnalité proactive dans la vente et indépendante avec suivi cohérent des objectifs
- Grande affinité technique
- Passion des voyages
- Enthousiasme pour le sport (surtout le ski) et les activités de plein air
- Excellente capacité de communication en français et anglais. L'allemand serait un plus.

Vos conditions :

- Travail à domicile
- Salaire : fixe + variable

[Réf. 66/2019]

RECHERCHE D'EMPLOI

Manager physicien expérimenté en industrie et R&D cherche opportunité dans les Alpes françaises ou le Midi

Physicien autrichien avec plus de 20 ans de carrière, ancien responsable de la direction d'un laboratoire de recherche et de la direction de la qualité et de la sécurité dans l'industrie électrique recherche un nouveau challenge professionnel dans les Alpes françaises ou le Midi. Il a développé une solide expertise en gestion de projets et formation de personnel qualifié, en modélisation et simulation FEM et en technologies innovantes de surfaces et d'éclairage. De langue maternelle allemande, il maîtrise également le français et l'anglais.

[Réf. 67/2019]

Diplômée Bac +8 avec 15 ans d'expérience professionnelle en milieu international cherche CDI à Paris

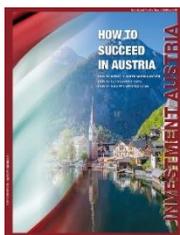
Autrichienne quadrilingue de 40 ans, avec expertise dans l'accompagnement d'entreprises françaises à l'export vers l'Autriche et dans le management de projets complexes de traduction et d'équipes multiculturelles, recherche un nouveau défi professionnel à Paris. Elle met aussi à disposition ses solides compétences en formation continue de collaborateurs (intégration de nouveaux entrants), son sens aigu de la diplomatie et de la négociation ainsi que ses grandes aptitudes linguistiques (allemand maternel, français et anglais niveau bilingue, grec moderne courant).

[Réf. 68/2019]

PUBLICATIONS

"L'Autriche crée de nouvelles perspectives pour votre entreprise"

L'agence autrichienne de promotion des investissements (ABA) tient un blog en français avec les dernières informations juridiques, fiscales et pratiques pour vous implanter en Autriche. N'hésitez pas à plonger dans l'univers de l'Austrian Business Agency en parcourant la brochure "**L'Autriche crée de nouvelles perspectives pour votre entreprise**". Pour en savoir plus sur cette publication ou pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé en français, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



Investment Austria Special Edition 2019

La maison d'édition Immobilien Magazin Verlag vient de publier un numéro spécial 2019 sur les investissements immobiliers en Autriche. Ce numéro en langue anglaise propose une interview de Mme Margarethe Schramböck, Ministre autrichienne de l'Economie et de l'Attractivité économique, et présente des articles sur l'économie, la fiscalité et le cadre juridique autrichiens ainsi que les avantages de chacun des neuf Länder. Pour obtenir votre exemplaire du magazine, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

Le Figaro Hors-Série "Vienne impériale"

Vienne fut la capitale d'un empire sept fois plus vaste que l'Autriche actuelle. Pour Mozart, Beethoven, Schubert, Strauss, Brahms, Mahler, elle fut à la fois le paradis et l'enfer. Sissi essaya de la fuir, Freud de l'analyser, Stefan Zweig d'en décrire l'atmosphère. 1918 emporta l'Empire austro-hongrois dans les bourrasques de l'histoire. Un siècle plus tard, Le Figaro Hors-Série revient sur ce monde d'hier qui continue d'éblouir, en une fantastique promenade historique, architecturale, musicale et littéraire, servie par une merveilleuse iconographie. Le Figaro Hors-Série "**Vienne impériale**" (numéro double, 164 pages, EUR 12,90) est disponible en kiosque et sur www.figurostore.fr/hors-serie.

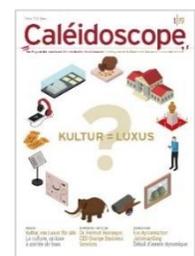


AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur l'ampleur des opportunités d'affaires offertes aux entreprises autrichiennes par les Jeux Olympiques d'Hiver de Pékin en 2022, la Chine ayant peu de tradition dans les sports d'hiver. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! **Caléidoscope**, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer sur son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de janvier 2019 porte sur les enjeux de la France pour rester un acteur majeur d'un luxe à la portée de tous : la culture. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

ET PLUS...

"La liberté consiste moins à donner beaucoup qu'à donner à propos" (Jean de La Bruyère)

Au cours des premiers jours de 2019, Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, s'est rendu au



De g. à dr. : M. Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, remet officiellement le chèque de la collecte de Noël à M. Serge Gaussin, membre du Comité de Direction de l'Ordre de Malte France.

siège de l'Ordre de Malte France, rue des Volontaires dans le 15ème arrondissement de Paris. Il avait pour mission de remettre un chèque de 1 029 euros à l'organisation caritative. En effet, une collecte au profit de l'association a été réalisée lors de la réception de Noël d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris le 6 décembre dernier, une belle soirée placée sous le signe du partage et de la solidarité. La somme ainsi recueillie a été reversée à l'Ordre de Malte France dans le cadre de sa **campagne hivernale**. Nous remercions vivement tous les généreux donateurs et nous nous réjouissons que la somme récoltée puisse servir à apporter un peu de réconfort aux personnes défavorisées. Des actes simples comme prendre une boisson chaude, trouver des toilettes ou laver ses vêtements relèvent toute l'année du parcours du combattant lorsque l'on est en situation de grande précarité. Chaque jour, les équipes de l'Ordre de Malte France vont à la rencontre des plus vulnérables pour soulager leur quotidien, préserver leur dignité et leur apporter un peu de chaleur humaine. 126 équipes (soit 4 000 bénévoles) de l'Ordre de Malte France

se mobilisent partout en France cet hiver. Le seul mot d'ordre est la solidarité : maraudes, petits-déjeuners, distributions alimentaires, accueils de jour, consultations médicales, etc. 25 équipes se consacrent exclusivement aux maraudes auprès des personnes sans abri, qu'elles soient sociales ou médicales. Les actions de lutte contre l'exclusion existent en grande partie grâce aux dons, grâce à votre générosité : merci &... continuez, résolument !

SUCCESS STORY

Baumschlager Eberle participe à la création d'un grand pôle artistique sur l'île Seguin

En janvier 2017, le Groupe Emerige et son associé AOG ont présenté à la presse leur grand projet de centre culturel et artistique qui dessinera un nouvel avenir pour la pointe amont de l'île Seguin (Hauts-de-Seine). Les lieux seront dédiés à l'art contemporain et la construction a été confiée à différents

architectes, parmi lesquels l'agence autrichienne Baumschlager Eberle, déjà connue pour son immeuble "Le Trapèze" à Boulogne-Billancourt. Avec le travail de RCR Arquitectes, CALQ et des architectes autrichiens, l'île Seguin devrait constituer l'une des plus grandes concentrations culturelles d'Europe d'ici 2021. Le projet se composera d'une part d'un centre artistique pluridisciplinaire et d'un multiplexe de cinémas, et d'autre part d'un hôtel de 13 000 m² tourné vers la création contemporaine. C'est ce dernier qui a été imaginé par Baumschlager Eberle et sera la figure de proue de l'île Seguin. Le positionnement de cet "Hôtel de la création" sera en effet optimal : il s'ouvrira non seulement sur l'axe central venant du pont Daydé, mais aussi sur Boulogne-Billancourt et Meudon. Il sera pourvu d'un bar et d'un restaurant avec une vue époustouflante sur Paris, d'une piscine et d'un spa. Chacune de ses 220 chambres abritera une œuvre d'art réalisée par un artiste de la scène française émergente. Ainsi, cet hôtel représentera bien plus qu'une simple construction, il portera dans ses volumes et ses formes innovantes l'héritage du site et une nouvelle identité pour l'ensemble de l'île Seguin. Félicitations à Baumschlager Eberle pour ce grand succès et vivement 2021 !



© Emerige Group

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42
E paris@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
T 03 88 52 29 60
F 03 88 52 29 61
E strassburg@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2017, la France est devenue le 3^{ème} partenaire commercial de l'Autriche dans l'UE et le 4^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 644 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 64 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer
Rédaction : Astrid Houssay
Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.O ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de „Business News Autriche“. Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.