



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

ADVANTAGE
AUSTRIA WKO

BUSINESS ACTUS

Bienvenue à notre nouveau Digital, Technology & Innovation Officer



Le nouveau Digital, Technology & Innovation Officer d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, Monsieur Melchior Faure.

Depuis le mois de mars 2019, Monsieur Melchior Faure a rejoint **l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris** en tant que Digital, Technology & Innovation Officer. Son rôle est d'accompagner les entreprises autrichiennes des domaines des nouvelles technologies, de l'innovation et de la recherche dans leur approche des marchés et acteurs institutionnels français et monégasque. Il a également pour mission de soutenir le développement des startups autrichiennes dans ces deux pays. Après des études en sciences politiques et management, Melchior Faure a commencé sa carrière en 2013 à Munich où il a occupé un poste de développeur commercial DACH pour une entreprise française de l'industrie plasturgique. En 2017, il a rejoint le MEDEF et sa direction Mandats et Territoires. Melchior Faure est passionné de nouvelles technologies, de trail et brasse ses propres bières. Nous nous réjouissons beaucoup de l'accueillir au sein de l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA et lui souhaitons de belles réussites dans sa nouvelle fonction.

BENE dévoile les nouveaux défis du monde du travail

L'environnement tertiaire est en constante évolution : transformation numérique, culture du management, sens du travail ou encore collaboration font partie des grandes tendances qui bouleversent notre manière de travailler. C'est en collaborant étroitement avec ses clients et en analysant les tendances les plus novatrices que Bene peut répondre aux nouveaux défis du monde du travail. Le résumé de ses analyses est désormais disponible sous forme de **vidéo** ou dans le **rapport** "Bene, the Future of Work". Créé en 1790, Bene est une référence internationale dans la conception et la fabrication d'environnements tertiaires inspirants et propose des solutions résolument tournées vers l'avenir, au service de la performance et du bien-être des clients. Grâce à ce savoir-faire, Bene a aménagé l'espace #AUTFRA LandingZone parfaitement adapté aux besoins des startups dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Si vous souhaitez visiter notre espace ou le Showroom Bene au 30 rue Galilée, Paris 16^e, écrivez-nous à l'adresse paris@advantageaustria.org.



© BENE

Bureau conçu par l'entreprise autrichienne BENE et aménagé avec PIXEL, les petits cubes pour de grandes idées.

Croissance d'Austrian Airlines en Europe centrale et orientale, en Amérique du Nord et en Asie

Austrian Airlines, la première compagnie aérienne d'Autriche, conserve sa position de spécialiste pour l'Europe centrale et orientale. L'été prochain, la compagnie autrichienne offrira jusqu'à 441 vols par semaine vers 33 destinations de la région. L'offre comprend notamment 42 vols hebdomadaires vers l'Ukraine (Kiev, Dnipro, Lviv et Odessa) et trois destinations en Roumanie avec jusqu'à 47 vols par semaine vers Bucarest, Iasi et Sibiu. En Russie, 27 vols hebdomadaires vers Moscou, Saint-Petersbourg et Krasnodar sont programmés. Jusqu'à 20 vols par semaine seront proposés à destination de Belgrade, soit deux fréquences supplémentaires par rapport à l'été 2018. Enfin, une liaison aérienne supplémentaire sera proposée vers Skopje, soit au total 14 vols hebdomadaires. Austrian Airlines offre également d'intéressantes nouveautés sur le réseau long-courrier été 2019 avec l'ouverture de la ligne Vienne-Montréal (vol quotidien dès le 29 avril), l'augmentation des fréquences vers Tokyo avec une desserte quotidienne et jusqu'à 46 vols hebdomadaires vers l'Amérique du Nord dont la desserte de Miami, Los Angeles, New York... Un large choix pour inspirer vos prochains voyages !



© Austrian Airlines

L'Autriche dans le trio de tête européen du programme Horizon 2020

Les porteurs de projets autrichiens se sont déjà vu attribuer 1,1 milliard d'euros dans le cadre du programme européen de recherche et d'innovation **Horizon 2020**. 17,8% des projets soumis par l'Autriche ont en effet été retenus pour ce programme, la plaçant dans le top 3 européen et bien au-dessus de la moyenne continentale de 15,3%. Les 2 919 projets autrichiens sont majoritairement portés soit par des entreprises (38%), soit par des institutions d'enseignement et de recherche du supérieur (28%). La recherche autrichienne bénéficie notamment des fonds alloués par l'ERC (European Research Council : 223 millions d'euros mobilisés), par l'ICT (Information and Communication Technologies : 145,2 millions) et les Défis Transport (123 millions) et Energie (106,8 millions). La conférence de presse donnée fin mars 2019 par les ministres Schramböck (Numérique et Entreprises), Faßmann (Education et Sciences) et Hofer (Transport et Innovation) a été l'occasion de présenter les derniers chiffres illustrant la participation autrichienne au programme Horizon 2020 et de se réjouir des progrès qui en découlent dans les domaines médical ou technologique. Ces bons résultats sont un pas de plus vers l'objectif que s'est fixé l'Autriche de mobiliser jusqu'à 1,5 milliards d'euros à travers le programme Horizon 2020.



Kennedy Executive Search accueille un nouvel associé autrichien



Monsieur Markus Unterberger

Kennedy Executive Search, réseau international de cabinets indépendants de recrutement par approche directe en Europe et aux Etats-Unis, accueille un nouvel associé : Unterberger & Partner, dont le siège se trouve à Salzbourg et dont d'autres bureaux sont installés à Munich, Francfort et Zurich. Le cabinet met en poste des cadres supérieurs et des cadres dirigeants pour une clientèle de sociétés internationales, plus particulièrement dans la zone germanophone, l'Europe centrale et l'Europe de l'Est. Il est spécialisé dans les services financiers, la banque et l'assurance, ainsi que dans la transformation digitale. La "compliance", les affaires réglementaires, la lutte contre la délinquance financière et plus largement le domaine juridique font également partie de ses champs d'expertise. Son caractère international allié à son ancrage régional en font un excellent nouvel associé. Jorg Stegemann, Managing Partner d'Apollo Executive Search, le partenaire parisien de Kennedy, se réjouit de voir Markus Unterberger intégrer le réseau dont il "complète et enrichit l'offre".

Des perspectives touristiques positives pour la saison d'été

En 2018, le tourisme autrichien confirme sa constante progression avec un nouveau record de 44,8 millions d'arrivées sur l'ensemble de l'année, soit + 4,1 % de croissance globale. Quant au marché français, il enregistre une croissance moyenne annuelle des arrivées de +1,9 % ces trois dernières années, pour atteindre 550 640 vacanciers en 2018. La saison d'été se présente ainsi sous une perspective positive, confortée par l'augmentation de la fréquence des vols Austrian Airlines de Paris vers Vienne à compter du 1er mai, faisant écho à la demande soutenue du marché pour l'Autriche. L'offre touristique autrichienne répond idéalement à la tendance des courts séjours : festivals, expositions, city-breaks avec des expériences sportives de plein air sont autant d'atouts forts pour les six weekends prolongés par des jours fériés entre avril et le 14 juillet 2019. Située à seulement quatre heures de voiture de l'Alsace, l'Autriche présente aussi de nombreux avantages pour les vacances d'été plus longues en famille, entre culture et activités outdoor et de bien-être. Le vélo et la randonnée sont notamment en tête du classement pour s'oxygéner en pleine nature alpine ! Les offres et conseils de l'Office National Autrichien du Tourisme pour planifier vos prochaines vacances d'été et courts séjours en Autriche sont disponibles dès à présent sur le site www.austria.info/fr et sur Facebook : www.facebook.com/feelaustriaFR/. Pour plus d'informations sur les chiffres-clés du tourisme en Autriche, visitez : b2b.austria.info/fr/tout-sur-nous/chiffres-cles/.



© Österreich Werbung, Photographie : Wolfgang Zajc

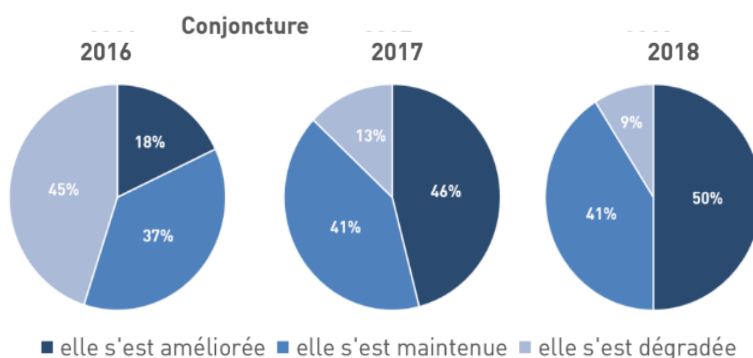
ZOOM SUR...

...un baromètre Autriche-France 2018/2019 au beau fixe

Depuis 2016, le **baromètre Autriche-France** est réalisé auprès des 440 implantations autrichiennes en France. Chaque année, ADVANTAGE AUSTRIA les invite à s'exprimer via une enquête en ligne de dix questions sur leur situation économique et leurs perspectives en France. Parmi les implantations sondées en 2019, plus de 75% sont des filiales de distribution, 15% sont des sites de production et 9% des prestataires de services. 45% des entreprises consultées génèrent un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros et seulement 10% génèrent moins de 5 millions d'euros.

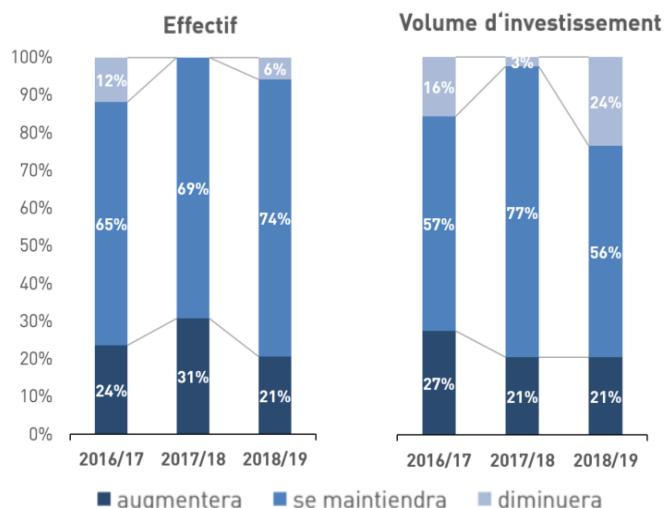
Une embellie qui se poursuit

La moitié des entreprises interrogées dans le cadre du baromètre des entreprises autrichiennes en France considère que la conjoncture économique s'est améliorée en 2018, comparativement à 2017. Cette proportion confirme une tendance déjà observable l'année précédente et qui se traduit concrètement par une augmentation du chiffre d'affaires pour 53% des sondés et une hausse des commandes pour 47% d'entre eux. 38% des répondants ont recruté de nouveaux collaborateurs en 2018, contre 26% en 2017 et 22% en 2016. Continuant leur lancée de 2017, l'utilisation des capacités de production et les volumes d'investissement ont eux aussi progressé en 2018.



Un optimisme qui se maintient

Si l'année 2017 s'est conclue par un niveau exceptionnellement élevé de confiance en l'avenir, 2018 semble se terminer sur une note plus prudente mais toujours optimiste. Près d'un quart des entreprises sondées escompte une amélioration de la situation économique en France, tandis qu'environ deux tiers estiment qu'elle restera stable. Précisément, plus d'un tiers des entreprises prévoit une augmentation du CA, alors que la moitié ne se prononce sur aucune évolution. La majorité pressent que le carnet de commandes (53%) et l'utilisation des capacités (59%) se maintiendront au même niveau que l'année écoulée. La part des entreprises qui prévoit une augmentation d'effectif s'élève à 21% et a donc légèrement baissé. Cependant, trois quarts des implantations autrichiennes envisagent de maintenir le nombre actuel de leurs salariés. L'optimisme concernant le volume d'investissement reste sur l'échelon de l'année dernière avec 21% des répondants qui projettent d'investir plus au cours des douze mois à venir.



L'attractivité du marché français perdure

Sur le long terme, les entreprises autrichiennes, déjà bien implantées en Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand Est, identifient ces régions comme les plus prometteuses pour leur développement. Elles estiment que la qualité des produits, le service client et la compétitivité des prix sont les trois principaux facteurs de succès sur le marché français. Toutefois, il reste encore, selon elles, des freins à lever tels que les contraintes administratives, la prévisibilité des politiques économiques et le droit du travail. Pour la première fois, les entreprises placent en tête de liste de leurs inquiétudes leurs difficultés de recrutement dues au coût de la main d'œuvre et à son niveau de qualification.

Baromètre Autriche-France en ligne

Retrouvez l'ensemble des résultats du Baromètre 2018/2019 des entreprises autrichiennes en France sur notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités].

DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Conférence de presse sur le baromètre France-Autriche 2018/2019

Début avril, ADVANTAGE AUSTRIA a dévoilé les résultats du Baromètre 2018/2019 des entreprises autrichiennes en France à l'occasion d'une conférence de presse dans ses locaux. Le baromètre montre un bilan toujours plus positif pour les implantations autrichiennes en France ces dernières années et un optimisme solide pour l'année à venir.



De g. à dr. : Jean-Paul Héron (Office National Autrichien du Tourisme), Christian H. Schierer (ADVANTAGE AUSTRIA), s.E. Michael Linhart (Ambassadeur d'Autriche) et Michael Gloor (Austrian Airlines)

Observations qui s'appliquent également au secteur du tourisme entre les deux pays et qui amènent la compagnie Austrian Airlines à augmenter la fréquence de ses vols de 50% à 39 vols par semaine à partir de ce mois. Les intervenants, S.E. Michael Linhart, Ambassadeur d'Autriche en France, M. Jean-Paul Héron, Directeur de l'Office National Autrichien du Tourisme, M. Michael Gloor, Senior Director Sales France, Luxembourg & Pays-Bas d'Austrian Airlines France, et M. Christian H. Schierer, ADVANTAGE AUSTRIA Paris, ont unanimement souligné le potentiel et l'importance des relations franco-autrichiennes dans leurs secteurs d'activités respectifs. Consultez les informations plus détaillées sur le baromètre 2018/2019 Autriche-France dans la rubrique "[Zoom sur](#)" et retrouvez les photos de la conférence de presse sur... fb.com/advantageaustriaFR.

Le lancement en France de la startup ATMOS Aerosol Research offre un bon bol d'air

A l'occasion de l'inauguration de l'espace #AUTFRA LandingZone, situé dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et adapté aux besoins des startups par le spécialiste de l'aménagement intérieur BENE, la première startup autrichienne sélectionnée a présenté sa technologie et exposé sa vision. Les participants, 40 experts des domaines de l'environnement, de la santé, de la mobilité et de la construction, se sont dits impressionnés. Impressionnés à la fois par la précision du dispositif de mesure des particules aériennes néfastes et bénéfiques présenté par ATMOS et par le vaste champ d'application des résultats obtenus. A la fin de la matinée de présentation et de networking, la startup autrichienne s'est félicitée de plusieurs rendez-vous programmés pour les semaines à venir. Nous sommes impatients de voir la qualité de l'air intégrée aux critères de plusieurs secteurs en France pour les projets de demain. Les jeunes pousses autrichiennes accueillies dans l'espace #AUTFRA LandingZone sont accompagnées par l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et par des partenaires français, en occurrence le cabinet Seidel-Moreau, Creative Valley et PwC. Nous les remercions de leur précieux soutien. Contactez-nous à l'adresse paris@advantageaustria.org pour toute question ou mise en relation.



S.E. M. Michael Linhart (Ambassadeur d'Autriche), M. Christian H. Schierer (Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA), Mme Valérie Ducruet (Directrice Bene France) et M. Chris Müller (Fondateur d'ATMOS), entourés par l'équipe et les partenaires d'ATMOS Aerosol Research

L'AAP Business Club met en lumière les relations économiques franco-autrichiennes

Le 10 avril 2019, Monsieur Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, était l'invité d'honneur de la soirée Business Club de l'Association Autrichienne à Paris (AAP). Lors de son intervention, il a dévoilé les perspectives émergentes du développement des relations économiques franco-autrichiennes et livré quelques-unes des dernières histoires de succès des entreprises autrichiennes en France. Les 50 convives ont par exemple découvert les contributions de l'Autriche à la rénovation et à la sécurisation de la Tour Eiffel, aux équipements technologiques des avions Airbus et au bon fonctionnement des lignes TGV. M. Schierer a également souligné le rôle que les entreprises autrichiennes pourront jouer pour les chantiers des JO et du Grand Paris. Plusieurs prises de parole de participants l'ont confirmé : les bons exemples et l'évolution positive de ceux qui créent la richesse de nos pays, à savoir les PME et les entreprises innovantes et performantes, méritent d'être placés plus souvent au centre des discussions. Pour en savoir plus, consultez le visuel diffusé lors de la présentation sur notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: **Actualités**] et retrouvez plus de photos sur : fb.com/advantageaustriaFR.



Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, présente des exemples de succès et les perspectives des relations économiques franco-autrichiennes au Business Club.

Produits et technologies haut de gamme au salon JEC World 2019

Le salon international de l'industrie dans le domaine des matériaux composites **JEC World** s'est déroulé du 12 au 14 mars au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte. L'Autriche y participait cette année encore avec 7 entreprises sous pavillon autrichien dans le hall 6 et de nombreuses autres sociétés présentes à travers un stand individuel. Un grand nombre de visiteurs professionnels a profité de l'opportunité pour en savoir plus sur l'offre très étendue des exposants autrichiens dans le domaine des matériaux composites. Un groupe d'étudiants autrichiens de l'université JKU de Linz spécialisé en ingénierie des plastiques s'est notamment rendu sur place. Plus de photos du salon sur notre page Facebook : fb.com/advantageaustriaFR.



Les exposants autrichiens au pavillon ADVANTAGE AUSTRIA

Le SD-WAN par KCC & VMware chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Le 28 mars dernier, les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris ont accueilli un événement très spécialisé sur le thème "SD-WAN pour une entreprise plus agile" ! Kapsch CarrierCom (KCC), entreprise autrichienne et intégrateur historique VeloCloud™, et son partenaire VMware ont souhaité mettre en lumière leur collaboration et leur savoir-faire dans un cadre privilégié. Pendant la matinée, les bénéfices et les cas d'usages de la solution VMware SD-WAN by VeloCloud™ ont été abordés par les deux entreprises devant un public d'experts des réseaux IT et WAN au sein des grands groupes français. Les retours d'expérience du point de vue client ont également vivement intéressé les participants qui ont pu adresser de nombreuses questions aux intervenants, les échanges s'étant amplement poursuivis lors d'un cocktail de networking particulièrement convivial. Premier intégrateur en Europe à avoir déployé la solution VMware SD-WAN by VeloCloud™, Kapsch CarrierCom accompagne ses clients dans l'accélération de leur transformation numérique, ce avec un volume de 2 500 sites, et nous l'en félicitons ! Retrouvez les clichés de l'événement sur fb.com/advantageaustriaFR.



Lors de la Matinée KCC & VMware, le cocktail de networking permet d'approfondir encore les sujets présentés.

Conférence économique sur l'Autriche à Monaco

En amont de la mission économique du Monaco Economic Board (MEB) à Vienne organisée en coopération avec ADVANTAGE AUSTRIA, le MEB a invité ADVANTAGE AUSTRIA Paris à exposer les atouts de l'Autriche le 28 février dernier dans le célèbre Automobile Club de Monaco. Près de cinquante acteurs économiques de la Principauté ont assisté à cette conférence sur le dynamisme économique de l'Autriche, 4ème pays le plus riche de l'Union Européenne. Christian H. Schierer, directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a fait valoir l'esprit d'innovation qui caractérise les entreprises autrichiennes, ainsi que l'excellence des produits autrichiens dont les marques, comme Swarovski ou Red Bull, sont mondialement connues. Erwin Strutzenberger, directeur adjoint, a quant à lui présenté les possibilités d'investissement en Autriche. A l'occasion de cette conférence, Christian H. Schierer a également remis l'Energy Globe Award Monaco 2018 aux dirigeants du Stars'N'Bar pour leur projet "Ban Plastic Straws". Organisé par l'Energy Globe Foundation dont ADVANTAGE AUSTRIA est partenaire, ce prix récompense des projets dédiés à la protection de l'environnement dans le monde entier. Plus d'informations sur fb.com/advantageaustriaFR.



De g. à dr. : Christian H. Schierer et Erwin Strutzenberger, ADVANTAGE AUSTRIA, entourent Philippe Ortelli, Vice-président du Monaco Economic Board.

Une délégation autrichienne de la Fédération des Agriculteurs et du Parlement en visite à Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a accueilli le 11 mars une délégation de 21 parlementaires, membres de la Fédération des Agriculteurs autrichiens. Christian H. Schierer, le Conseiller commercial de l'Ambassade d'Autriche en France, leur a présenté les échanges économiques et commerciaux franco-autrichiens et a su enthousiasmer son auditoire à travers le récit de nombreux succès d'entreprises autrichiennes en France. Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation & Boissons chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a ensuite partagé des informations sectorielles en mettant l'accent sur le marché bio français ainsi que sur les opportunités pour les industries agro-alimentaires autrichiennes en France. Lors des échanges qui ont suivi, la délégation autrichienne s'est particulièrement intéressée à un projet pilote d'expérimentation que la France mène depuis deux ans sur l'étiquetage de l'origine du lait et de la viande sur les produits transformés. Plus de photos de la rencontre sur fb.com/advantageaustriaFR.



Christian H. Schierer, directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, présente les relations économiques et commerciales franco-autrichiennes à la délégation.

La Région Sud accueille une délégation autrichienne autour de l'énergie du futur

Une vingtaine de chefs d'entreprises autrichiennes et de représentants de la Chambre de commerce de Haute-Autriche s'est rendue dans les Bouches du Rhône et les Hautes Alpes en mars dernier, pour deux jours placés sous le signe des énergies du futur. La délégation a d'abord bénéficié d'une visite du chantier ITER guidée par son Directeur général M. Bernard Bigot, avant de rencontrer les ingénieurs autrichiens impliqués dans ce projet. 35 pays, parmi lesquels l'Autriche, participent à cet important programme scientifique autour de la fusion nucléaire. Rendez-vous a été pris pour 2025 et le "premier plasma" qui lancera officiellement la phase de test de ces impressionnantes installations. Les membres de la délégation ont ensuite visité le barrage de Serre-Ponçon, la plus importante retenue d'eau artificielle en France, avant de poursuivre le lendemain par la découverte des installations "gaz to energy" du Grand port maritime de Marseille et celles dédiées à l'industrie du futur au pôle d'innovation Team Henri Fabre.



Les membres de la délégation devant le chantier ITER

AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Applied Artificial Intelligence Conference 2019

27 mai 2019, Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ), Vienne

Avec 600 participants, l'**Applied Artificial Intelligence Conference**, organisée par ADVANTAGE AUSTRIA en coopération avec AI Austria et EEN, est le plus grand événement B2B sur l'IA appliquée dans les pays germanophones. Il offre des exposés et tables rondes avec des experts internationaux (Tencent, Rockwell Automation, Squirrel AI...), des entretiens B2B et des ateliers approfondis. L'événement aura lieu à la Chambre économique fédérale d'Autriche au centre de Vienne en Autriche et se déroulera en anglais. Pour plus d'informations et pour vous inscrire, rendez-vous sur <https://aaic2019.b2match.io/>.



Congrès Future of Building 2019

4 – 5 juin 2019, Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ), Vienne

Le congrès **Future of Building** explore le développement du secteur de la construction en Autriche et à l'international. Il offre un aperçu des dernières tendances à travers de nombreux ateliers et conférences, des entretiens B2B, un salon ainsi que des visites de projets. Cette année, la construction modulaire et la fabrication en série des logements en vue de l'urbanisation croissante, la construction à haute performance énergétique et les matériaux de construction écologiques sont à l'honneur. Pour participer à ce programme, contactez Mme Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager Construction chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, à l'adresse paris@advantageaustria.org.



Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace 2019 (SIAE)

17 – 23 juin 2019, Paris-Le Bourget

Pour la **53ème édition du SIAE**, l'Autriche est l'un des principaux pays participants avec un important pavillon ADVANTAGE AUSTRIA de 16 entreprises de renom international dans le hall 4 (stands A18-A30, B18-B30) et avec 7 exposants individuels. Saisissez cette occasion pour découvrir les dernières technologies aéronautiques et spatiales "Made in Austria" et venez rencontrer les entreprises autrichiennes présentes. Pour tout complément d'information, contactez Mme Astrid Houssay, Key Account Manager Mobility & Aerospace, à l'adresse paris@advantageaustria.org.



53^e SALON INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE & DE L'ESPACE
PARIS • LE BOURGET
17-23, JUIN 2019

Marketplace Austria Food 2019

1er octobre 2019, Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ), Vienne

Marketplace Austria Food offre aux acheteurs du monde entier l'occasion de rencontrer une centaine de producteurs autrichiens de l'agro-alimentaire pour des entretiens BtoB. La veille, le colloque "Future of Food" est aussi proposé. Contactez Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentaire, sur paris@advantageaustria.org pour participer à ce programme. **Inscription en ligne** avant le 31 août.



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA ainsi que ses partenaires autrichiens en France vous donnent rendez-vous avec les exposants autrichiens lors des événements suivants :

- 13 – 16 mai** Vinexpo, salon international des vins et spiritueux réservé aux professionnels, Bordeaux
- 14 mai** Monaco B2B Forum, WKÖ, Vienne
- 14 – 23 mai** **Marché du Film**, salon des professionnels du cinéma en parallèle du Festival de Cannes
- 16 mai** **Apéro Après-Boulot** de l'Association Autrichienne à Paris (AAP)
- 5 juin** **IoT Forum Central Europe 2019**, Tech Gate à Vienne
- 11 juin** **Apéro Après-Boulot** de l'Association Autrichienne à Paris (AAP)
- 15 juin** Bal des Parisiennes, le bal viennois de Paris®, Palais Brongniart, Paris
- 20 juin** **Cocktail d'été de l'AAP** au Club de la Chasse et de la Nature, Hôtel de Mongelas (Marais, Paris 3ème)
- 20 – 22 oct.** **NATEXPO Paris 2019**, le plus grand salon professionnel du Bio en France, Paris Nord-Villepinte

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements]

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

MATERIAUX INNOVANTS/COMPOSITES

M. Melchior Faure, Digital, Technology & Innovation Officer d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, est votre interlocuteur privilégié pour le secteur MATERIAUX INNOVANTS/COMPOSITES. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ce domaine, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Propositions d'affaires].



Éléments en polyuréthane CUBES GmbH

CUBES GmbH est une entreprise autrichienne spécialisée dans la production de blocs de polyuréthane moulés selon des contours précis. Ses clients travaillent dans le domaine du cubage et dans la fabrication de modèles et de moules. Sa technologie révolutionnaire permet de réduire jusqu'à 40% la consommation de matériaux et jusqu'à 30% les coûts



© Cubes GmbH

par rapport aux procédés de fabrication conventionnels. Les éléments en polyuréthane de CUBES sont utilisés dans les industries automobile, aéronautique et aérospatiale ainsi que dans le domaine de la technique médicale. Les blocs en polyuréthane moulés peuvent être utilisés comme outils directs ou comme modèles positifs (préimprégnés à basse température, utilisation possible en autoclave), comme matériaux de construction de modèles classiques pour les modèles de conception, les modèles à trois composants etc. ou comme dispositifs destinés aux

tâches de fraisage, collage ou montage. CUBES GmbH recherche des clients directs en composite, modélisme et construction de machines en France.

CURRATEC : technologie pour le durcissement dynamique de polymères

"CURRATEC" fait référence à une technologie très efficace et innovante développée à l'Université technique de Vienne pour le durcissement des résines époxy : la polymérisation frontale. Le processus de durcissement est lancé sur "commande" via une impulsion lumineuse ou de température locale et se propage à travers la pièce sans apport d'énergie supplémentaire. Le procédé de durcissement traditionnel dans les grands fours industriels et les autoclaves, lent, coûteux et caractérisé par une forte consommation d'énergie, peut ainsi être contourné par l'utilisateur. Ces formulations à un composant sont prêtes à l'emploi et stables au stockage pendant des années et permettent également la production de matériaux composites. L'Université technique de Vienne est à la recherche de partenaires commerciaux en France pour les premières études de faisabilité ainsi que de nouveaux domaines d'application dans lesquels la technologie innovante CURRATEC puisse être un atout. Des partenaires dans les secteurs de la construction, de l'automobile, du sport et des loisirs présentent un intérêt particulier pour l'Université technique de Vienne.



CURRATEC

DYNAMIC POLYMER CURING

© Technische Universität Wien - CUR-RATEC

SPONSORING

Dans le cadre de la FIAC 2019, un événement autour du sculpteur et peintre autrichien Andje (Andrzej Pietrzyk), reconnu à l'international, et de deux artistes français, le sculpteur Stéphane Lasfargue et la plasticienne Charline Kernin, se tiendra à Paris. A l'occasion des 100 ans de la disparition de Gustav Klimt, les trois artistes contemporains rendent hommage au maître à travers l'exposition d'œuvres non à "la manière de" mais plutôt dans "l'idée de". Ainsi, l'utilisation de couleurs, de formes, d'un mouvement au travers de sculptures, tableaux et de quelques installations in situ seront une façon d'entrer en résonance avec l'artiste célébré. Pour mener à bien ce projet ambitieux et créer un véritable événement entre les Invalides et le Grand Palais, les trois artistes sont à la recherche de mécènes ou sponsors qui pourraient prendre en charge une partie des coûts, mais aussi fournir les matières premières (argile, acier, plâtre, toiles, émail, tissus), réaliser certaines pièces (support inox, portant métallique soudé, pièces de fonderie, céramique) ou prendre en charge certaines prestations (transport, éclairage, assurance). Pour plus d'informations, contactez **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



SPORTS/LOISIRS

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine des SPORTS/LOISIRS, contactez **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

EASY MOTION SKIN : entraînement efficace pour débutants, sportifs amateurs et professionnels

Easy Motion Skin est une combinaison EMS (électrostimulation) idéale pour presque tous les sports. Les électrodes sèches brevetées stimulent jusqu'à 90% de la musculature corporelle et assurent des résultats optimaux. Les entraînements EMS permettent de brûler 3 fois plus de calories et sont jusqu'à 18 fois plus efficaces que des séances d'entraînement traditionnelles. Les programmes de récupération d'Easy Motion Skin sont élaborés par une équipe médicale et clôturent parfaitement une séance de sport ou votre journée. Easy Motion Skin propose son produit EMS haut de gamme aux salles de fitness, aux établissements hôteliers de haut rang ainsi qu'aux utilisateurs finaux. Pour sa combinaison EMS brevetée, Easy Motion Skin est actuellement à la recherche d'investisseurs, de partenaires commerciaux, de distributeurs et d'importateurs dans le monde entier, dans les domaines du sport, des loisirs, du fitness, de la rééducation, de la physiothérapie et de la beauté.



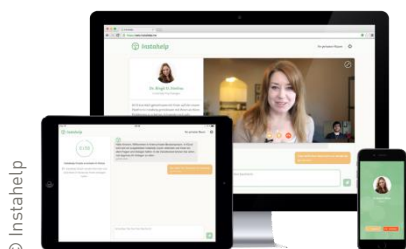
© Easy Motion Skin

SANTE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de la SANTE, contactez **Mme Sabine Douchaina**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Solutions digitales Instahelp pour la santé mentale au travail

Instahelp est une plateforme digitale médicale dédiée à l'amélioration de la santé mentale des salariés. Le conseil en ligne proposé par Instahelp offre, sous 24 heures, un accès aux services de psychologues expérimentés. La consultation se fait par échange texto, audio ou vidéo, par le biais d'une tablette, d'un portable ou d'un ordinateur, et si le souhait en est exprimé, de manière totalement anonyme. Devant un problème de société sensible et de plus en plus courant, celui de la santé mentale au travail, Instahelp propose aujourd'hui ses services aux entreprises ainsi qu'à leurs employés en Autriche, France, Suisse, Allemagne et Grande-Bretagne. Eviter le stress et les troubles psychologiques entraînant des baisses de productivité grâce à un contact précoce avec des psychologues confirmés, telle est la proposition de Instahelp pour les entreprises à la recherche d'un instrument innovant dans le domaine des relations humaines et de la santé au travail.



© Instahelp

AGRICULTURE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de l'AGRICULTURE, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Herse étrille VARIO VS : une suspension de dents innovante pour une adaptation optimale au sol

Cette année, au SIMA, le **constructeur autrichien APV** a présenté une nouveauté dans le domaine du traitement mécanique des cultures : la herse étrille VARIO VS. Grâce à son système unique à dents et ressorts (dents de 8mm d'épaisseur avec un interrang de 35mm), la herse Vario s'adapte avec précision au sol et garantit une protection maximale de la plante à cultiver. Même dans des cultures en buttes telles que celles des pommes de terre, la pression des dents reste homogène au niveau de la crête et des flancs de butte ainsi que dans le sillon. Le système à dents et ressorts permet également de lever les dents contrairement aux herse-étrilles conventionnelles : les dents se déplacent uniquement vers l'arrière et le haut, et non de droite à gauche. La herse Vario est disponible en quatre largeurs de travail: 6,2 m / 7,6 m / 9,2 m / 12,2 m.



© APV - Technische Produkte GmbH

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Professionnel en développement des affaires (H/F), Grand Lyon - SIGMATEK

Fabricant leader de systèmes d'automatisation industrielle, SIGMATEK conçoit des solutions pour les fabricants de machines/ OEM et leur fournit une gamme complète de produits allant des systèmes API et IHM, des produits de servocommande et de contrôle du mouvement aux outils de développement d'applications innovants et modernes. SIGMATEK recherche actuellement un Professionnel en développement des affaires (H/F) en automatisation industrielle pour rejoindre son groupe d'ingénierie des ventes.

Votre mission :

- Développer de nouvelles activités de comptes cibles dans l'espace constructeur de machines/ OEM
- Poursuivre agressivement toutes les pistes
- Organiser des rendez-vous quotidiens avec les clients potentiels, leur fournir des démonstrations
- Générer des concepts de solution, y compris des devis écrits et des propositions de produits Sigmatek
- Préparer les prévisions de ventes mensuelles et les mises à jour du pipeline des comptes cibles

Profil recherché :

- Professionnel francophone autochtone avec excellentes compétences de communication verbale et écrite
- Compétences en anglais ou en allemand (écrit et parlé)
- 4 ans d'études techniques ou d'ingénierie et 3 à 5 ans d'expérience dans la vente de systèmes d'automatisation, de variateurs ou de commandes de mouvement (si études plus courtes, 5 ans d'expérience professionnelle supplémentaire demandée)
- Capacité et appétance pour prospecter de nouveaux clients et pour le travail en autonomie

La société offre :

- Voiture de société et téléphone portable professionnel
- Formation technique et commerciale au siège situé à Salzbourg en Autriche

(Réf. 73/2019)

Agent commercial (H/F) Bourgogne, Grand Est, Auvergne Rhône Alpes, Provence - Bulmor

Bulmor est l'un des leaders mondiaux de la construction de chariots élévateurs latéraux et de chariots élévateurs latéraux multidirectionnels pour l'intra-logistique. Ses produits sont notamment utilisés dans les secteurs de la sidérurgie, de la plasturgie et la filière bois. Bulmor est également mondialement reconnu comme constructeur de véhicules élévateurs pour faciliter l'embarquement des passagers à mobilité réduite dans les avions (Ambulift SideBull). Les produits Bulmor sont fabriqués en Autriche et se distinguent par leur caractère novateur, leur fiabilité et leur disponibilité. Cette société recherche actuellement un agent commercial pour quatre régions françaises.

Votre mission :

- Suivi du portefeuille existant de clients et acquisition de nouveaux clients
- Accompagnement des clients du conseil jusqu'à la réalisation
- Coopération étroite avec le service des ventes en France

Profil recherché :

- Connaissance de l'allemand absolument impérative
- Expérience solide et avérée dans le domaine technique et le suivi de projets
- Bonne aptitude à la communication et à la négociation

La société offre :

- Formations régulières et soutien par un technicien de Bulmor basé en France
- Flexibilité dans l'organisation personnelle du travail et la mise en place du réseau de distribution
- Rémunération basée sur les résultats

(Réf. 74/2019)

Responsable du Développement RH (H/F), Roissy - Fronius

Fronius est une entreprise autrichienne spécialisée en technique de soudage, photovoltaïque et technique de charge de batterie. Pour renforcer son équipe à Roissy, l'entreprise recherche un Responsable du Développement RH (H/F), rattaché à la Direction des services support.

Votre mission :

- Assurer la croissance et la pérennité de l'entreprise sur les plans stratégiques et opérationnels RH
- Concevoir et piloter différents projets RH avec la Direction et des responsables opérationnels et fonctionnels
- Assurer des missions transversales telles que la détection et la gestion des compétences en lien avec la stratégie de l'entreprise dans le respect du cadre légal en anticipant des besoins et évolutions technologiques
- Gérer des carrières : plans de carrière et de succession, détection des potentiels et rétention des talents
- Garantir une politique salariale équitable et attrayante à travers des analyses de benchmarking
- Effectuer le suivi des projets RH en évaluant les résultats obtenus (outils de reporting, tableaux de bord...)
- Assurer la veille des nouvelles technologies RH et nouveaux SIRH, outils de e-learning, marque employeur...
- Assurer une veille active des mouvements sociaux pour éclairer les IRP et les managers

Profil recherché :

- Solides connaissances sur le fonctionnement d'un département RH
- Doté d'un bon sens relationnel, curieux, réactif et dynamique, diplomate et organisé, innovant et inspirant
- Master en management des RH - Droit / Ecoles de commerce
- au moins 10 ans d'expérience en tant que responsable RH, recrutement ou formation, consultant RH ou responsable gestion de carrières
- Anglais indispensable, allemand apprécié

(Réf. 75/2019)

RECHERCHE D'EMPLOI

Contract & Vendor Manager trilingue spécialisé dans la transformations digitale et l'innovation

Français d'origine autrichienne, trilingue français, anglais et allemand, avec plus de 20 ans d'expérience dans les systèmes d'information au sein des industries des télécoms, de l'énergie et de l'automobile recherche un nouveau challenge. Il propose une offre de service permettant aux entreprises de développer des partenariats stratégiques, de réduire les risques opérationnels, financiers et contractuels. De formation ingénieur complétée par un MBA et des formations juridiques liées au droit des nouvelles technologies, il a mis à la disposition de nombreuses entreprises ses compétences non seulement dans la gestion des services informatiques externalisés mais aussi dans le cloud, le big data, l'internet des objets, le GDPR, le Software Asset Management (SAM), les développements DevOps ainsi que dans la contractualisation de projets en mode agile. Il est par ailleurs familier des environnements de travail multiculturels et pluridisciplinaires, possède une excellente capacité d'adaptation et sait entretenir un très bon esprit d'équipe. Enfin, il est membre de l'International Association for Contract and Commercial Management (IACCM) et de l'Association Française du Contract Management (AFCM).

(Réf. 76/2019)

Consultante IT quadrilingue recherche opportunités de projets à Vienne et/ou Paris

Consultante IT autrichienne, basée à Vienne et quadrilingue français-allemand-anglais-arabe, avec 10 ans d'expérience en informatique dans les secteurs de la banque, du pétrole et du gaz, à des postes de Business Analyst, Responsable de support applicatif et Chef de projet, souhaite mettre à profit ses compétences dans des missions de management de projet IT, de Business analyse, Application management ou Requirement engineering. Rompue au pilotage de projets et à la conduite du changement en environnement international et pluridisciplinaire, elle est disponible dès à présent.

(Réf. 77/2019)

PUBLICATIONS

Baromètre Autriche-France 2018/2019

Retrouvez désormais en ligne l'ensemble des **résultats du Baromètre 2018/2019** des entreprises autrichiennes en France sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: **Actualités locales**]. Chaque année depuis 2016, ADVANTAGE AUSTRIA, la Section commerciale de l'Ambassade d'Autriche en France, réalise une enquête économique auprès des 320 entreprises autrichiennes implantées en France et décrypte ainsi les besoins de ces entreprises sur le marché français.



Fresh View Enseignement secondaire et supérieur en Autriche

Le **magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA** offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder à la nouvelle édition du magazine sur l'enseignement secondaire et supérieur en Autriche (149 pages dans une édition bilingue anglais-allemand), cliquez sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: **Téléchargement Fresh View**].

L'Usine Nouvelle

L'Usine Nouvelle, le magazine hebdomadaire sur l'actualité économique et technologique des secteurs de l'industrie, a consacré un article intitulé "Heureux comme un Autrichien en France" aux succès des entreprises industrielles autrichiennes en France. L'article souligne le dynamisme et la performance industrielle autrichienne ainsi que le bon accueil que lui réserve le marché français. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.usinenouvelle.com.

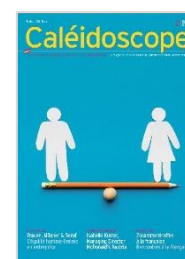


AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur les plus importantes opportunités d'affaires offertes aux entreprises autrichiennes au cœur de l'Europe, dans les pays voisins de l'Autriche et en Grande-Bretagne. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! **Caléidoscope**, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer sur son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition d'avril 2019 porte sur l'égalité homme-femme en entreprise. Pour en savoir plus sur la publication, rendez-vous sur www.ccfa.at.



ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

ET PLUS...

Les mérites d'Erwin Strutzenberger doublement récompensés en Basse-Autriche



Erwin Strutzenberger, Directeur adjoint d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, récompensé par le Gouverneur de Basse-Autriche Mme Johanna Mikl-Leitner.

Le 26 février dernier, le Gouverneur de Basse-Autriche Mme Mikl-Leitner a décerné à Erwin Strutzenberger, Directeur adjoint d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, le grand insigne du mérite pour ses services rendus au Land. En effet, depuis près de 30 ans, Erwin Strutzenberger travaille au sein d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris à accompagner de nombreux exportateurs autrichiens, et notamment ceux de la Basse-Autriche, sa région d'origine, grâce à sa connaissance du marché français. Le même jour, Erwin Strutzenberger s'est également vu remettre une médaille d'argent attribuée pour ses mérites et son engagement au service du rayonnement de l'économie du Land par Mme Zwazl, Présidente de la Chambre économique de Basse-Autriche. Nous félicitons chaleureusement notre collègue pour ces deux distinctions ô combien méritées et nous lui souhaitons encore de belles années à nos côtés ainsi que de nombreuses entreprises autrichiennes à épauler de ses précieux conseils vers la réussite sur le marché hexagonal !

Se loger à Paris sans stress à la suite d'une expatriation

L'expatriation et la recherche d'un nouveau lieu de vie peuvent susciter des inquiétudes. Spécialisée dans la location d'appartements meublés sur le marché parisien, PARIS RENTAL - DE CIRCCOURT ASSOCIATES accompagne depuis 30 ans, les expatriés des multinationales et organismes internationaux du monde entier dans leur recherche à Paris. Plus spécifiquement, cette société peut apporter des solutions sur mesure aux expatriés des entreprises autrichiennes à Paris. Son équipe multilingue définit les critères du futur logement avec le client. Un expert attitré du début à la fin de la recherche propose une large sélection d'appartements meublés selon les exigences spécifiées. Le client est accompagné lors des visites, pendant la constitution de son dossier et jusqu'à son emménagement, avec la garantie que l'assurance, l'électricité, le gaz et internet soient établis. Si vous êtes intéressé(e), contactez-nous sur paris@advantageaustria.org.



© De Circourt Associates - Paris Rental

SUCCESS STORY

Les véhicules porte-équipement REFORM ont révolutionné l'entretien des terrains impraticables

Depuis de nombreuses années, l'entreprise familiale autrichienne **REFORM** est un partenaire incontournable du secteur autoroutier français, des municipalités et domaines agricoles, mais aussi de l'armée. Les porte-matériel Metrac et Mouny qu'elle développe et produit, sont parfaitement adaptés aux pentes et terrains escarpés, voire impraticables. Grâce à leur technologie de pointe et à leur grand confort d'utilisation, ils permettent chaque année l'entretien de plusieurs milliers de kilomètres de remblais le long des autoroutes et de plusieurs milliers d'hectares de terrain civil ou militaire, ce en toute saison. Fin 2018, REFORM a présenté un concept révolutionnaire de porte-équipement radiocommandé sans émissions : le REFORM Metron P48 RC qui possède un véritable entraînement hybride. Le nouveau véhicule spécial a déjà suscité l'intérêt de nombreux clients français.

© REFORM-Werke Bauer & Co GmbH



CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42
E paris@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
T 03 88 52 29 60
F 03 88 52 29 61
E strassburg@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2018, la France a été le 3^{ème} marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné 1 728 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 61 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco

6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris

T 01 53 23 05 05 | F 01 47 20 64 42

E paris@advantageaustria.org

W www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.0 ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.