



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus ... >>>

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Mon équipe et moi-même sommes heureux de vous retrouver pour le nouveau numéro de "Business News Autriche" par ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

ADVANTAGE AUSTRIA Paris ouvre son espace pour les startups

C'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'ADVANTAGE AUSTRIA Paris se lance dans une nouvelle aventure : les bureaux de l'Avenue Pierre 1er de Serbie sont fin prêts pour accueillir l'espace #AUTFRA Landing Zone pour les startups autrichiennes ! Le 14 mars prochain, notre première jeune pousse arrive de Linz pour inaugurer les lieux. Rendez-vous dans les rubriques "**Business Actus**", "**Agenda**" et "**Opportunités d'Affaires**" pour en savoir plus.

Zoom sur... le secteur énergétique en Autriche

Dans cette édition, le dynamisme et l'excellence de l'Autriche en matière d'énergie, et plus particulièrement d'énergies renouvelables, sont à l'honneur ! Le secteur énergétique autrichien profite pleinement de l'emplacement et de la géographie du pays et développe un savoir-faire reconnu partout à l'international. Il a fait de la République alpine le champion du monde de l'énergie hydraulique, le champion d'Europe des énergies renouvelables, un pays de transit d'énergie incontournable entre l'ouest et l'est et bien d'autres choses encore ! Rendez-vous dans la rubrique "**Zoom sur**" pour découvrir les atouts du secteur autrichien des énergies.

Le chiffre du moment

En 2017, l'émission d'environ 10,2 millions de tonnes de CO₂ a pu être économisée en Autriche grâce à l'utilisation de combustibles biomasse.

10 200 000

La biomasse est un des plus importants points forts du secteur autrichien de l'énergie : en 2017, 80% des chaudières et poêles à biomasse fabriqués en Autriche

ont été exportés tandis que plusieurs filiales d'entreprises autrichiennes travaillant dans le biomasse florissent avec succès sur le marché français. Pour découvrir d'autres chiffres sur le secteur énergétique autrichien, consultez notre rubrique "**Zoom sur**".

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est la publication sur la Dégustation de grands vins autrichiens chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris qui a obtenu le plus de clics sur Facebook ! Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur fb.com/advantageaustriaFR.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche en France et à Monaco



Facebook

[advantageaustriaFR](#)



Twitter

[@austria_in_fr #AUTFRA](#)



Flickr

[ADVANTAGE AUSTRIA](#)



YouTube

[ADVANTAGE AUSTRIA](#)



LinkedIn

[ADVANTAGE AUSTRIA
France & Monaco](#)



(conditions particulières d'admission)

Instagram

[advantage_austria_fra](#)



Hashtag

[#AUTFRA](#)



BUSINESS ACTUS

ADVANTAGE AUSTRIA Paris dévoile son espace #AUTFRA LandingZone pour les startups

Dans l'objectif de donner aux jeunes entrepreneurs autrichiens la possibilité de sonder le marché français et d'analyser les opportunités d'établir des partenariats en France, ADVANTAGE AUSTRIA inaugure le 14 mars 2019 l'espace #AUTFRA LandingZone situé au sein de ses locaux. Cet espace adapté aux besoins des startups a été aménagé par l'entreprise autrichienne Bene dont l'expertise dans l'équipement et l'agencement de bureaux est reconnue à l'échelle internationale. Les jeunes pousses autrichiennes accueillies seront accompagnées non seulement par l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, mais aussi et surtout par ses partenaires et experts français. Les noms des parrains de notre #AUTFRA LandingZone seront annoncés sous peu. Nous les remercions d'ores et déjà de leur précieux soutien. A la suite de l'inauguration, la première startup autrichienne hébergée, ATMOS Aerosol Research, pourra poursuivre son activité depuis notre espace #AUTFRA LandingZone. Cette jeune pousse a développé un dispositif de haute précision qui permet de mesurer et visualiser les particules aériennes ayant des répercussions positives et négatives sur la santé humaine. Contactez-nous à l'adresse paris@advantageaustria.org pour toute question ou mise en relation.



L'espace #AUTFRA LandingZone pour les startups aménagé par Bene chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Ventes record et nouvelle victoire au Dakar pour KTM

L'année 2018 a été productive pour l'entreprise autrichienne **KTM** qui a vendu 212 899 motos sous son propre nom et 48 555 sous celui de sa marque Husqvarna. Au cumul, le constructeur autrichien progresse de +9,7% par rapport à une année 2017 déjà record. Le compteur de KTM affichait 261 454 ventes à la fin de l'année 2018 contre 238 334 en 2017. La hausse des ventes frôle encore les deux chiffres : après le sensationnel +17% de 2017 (par rapport à 2016), elle atteint +9,7% ! KTM annonce également un autre succès sur le plan commercial : la firme de Mattighofen en Haute-Autriche a une nouvelle fois augmenté ses ventes internationales de motos... tandis que le constructeur autrichien est tout juste auréolé de sa 18ème victoire consécutive au Dakar !

© Marcin Kin - KTM



Austrian Airlines propose davantage de vols sur la liaison Paris-Vienne

Austrian Airlines augmentera la fréquence de ses vols entre Paris et Vienne dès le 1er mai 2019 et passera de 26 à 39 vols hebdomadaires, opérés par des Airbus A320. Véritable plaque tournante de l'Europe, l'aéroport international de Vienne est un important carrefour pour les voyages européens et intercontinentaux, tant pour le tourisme d'affaires que celui des loisirs. La capitale autrichienne attire en effet de plus en plus de visiteurs chaque année, à la découverte de son patrimoine culturel et de ses célèbres monuments, tels que le château baroque de Schönbrunn, le Palais du Belvédère ou encore le palais impérial de la Hofburg. Afin de répondre à cette demande croissante, Austrian Airlines proposera une liaison supplémentaire quotidienne (aller-retour) entre les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Vienne à dater du 1er mai 2019. "Ce qui manquait c'était un vol arrivant le soir à Paris-CDG et repartant tôt le lendemain, permettant des vols aller-retour journée aux voyageurs d'affaires et des correspondances pratiques sur les vols intercontinentaux" a déclaré Michael Gloor, Senior Director Sales France-Luxembourg-Netherlands Lufthansa Group. "Nous sommes très heureux de proposer ce nouvel horaire du matin à tous nos passagers !" En complément, Austrian Airlines proposera une seconde liaison à raison de six vols par semaine du dimanche au vendredi dès le 1er mai, pour optimiser les correspondances vers le réseau d'Europe centrale et orientale et offrir ainsi plus de flexibilité aux voyageurs européens.



©Austrian Airlines

ZOOM SUR...

Le secteur énergétique en Autriche

Le secteur énergétique autrichien exploite au mieux les avantages géographiques du pays et ses ressources et poursuit le développement de ce savoir-faire pour des applications internationales. La République alpine est le champion d'Europe des énergies renouvelables et le champion du monde de l'énergie hydraulique. L'Autriche a ses propres gisements de pétrole et de gaz naturel et leur transport est riche d'une longue tradition. Le pays ne produit pas d'énergie nucléaire. Dans le commerce international de l'énergie, l'Autriche joue le rôle important de pays de transit en Europe. Une grande partie des importations d'Europe occidentale venant du Proche Orient, des gisements du Caucase et de la Russie traversent l'Autriche, en particulier via le pipeline transalpin.

Energies renouvelables



Grâce à une volonté politique forte, des lois sévères et un engagement R&D élevé, l'Autriche possède des compétences d'exception en terme d'énergies renouvelables. Elle est le premier pays producteur d'électricité de l'UE, en considérant sa surface, et ses entreprises traitent notamment l'alimentation électrique basée sur les TI, le smart metering, la production d'instruments de commande et de régulation, et les systèmes de stockage. Elles mettent par exemple au point la production de bio-diesel à partir d'huiles végétales, huiles de cuisson usagées et de graisses animales. Avec plus de 32 000 salariés, les énergies renouvelables contribuent à hauteur de 31,7% au PIB.

Energie solaire et photovoltaïque

Les entreprises autrichiennes conçoivent et exploitent de grandes installations solaires pour la production d'eau chaude, le chauffage des locaux, le chauffage industriel et le refroidissement solaire. Elles produisent par ailleurs des installations photovoltaïques flottantes. Le taux d'exportation des capteurs solaires est nettement supérieur à 70%, celui des modules photovoltaïques atteint presque 50%. Le gouvernement autrichien soutient les installations photovoltaïques en remboursant 30% des frais d'une installation avec un maximum de 250€/kWp.

Biomasse et pompes à chaleur

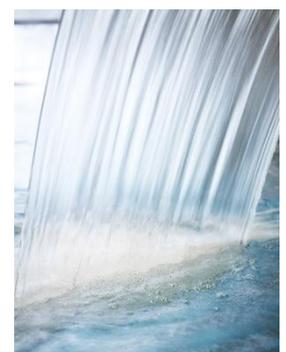
Les combustibles biomasse (biogaz, bois, matériaux broyés, granulés) constituent une grande partie de la production d'énergies renouvelables avec un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros. Ils évitent l'émission d'environ 10,2 millions de tonnes de CO₂ par an. Le taux d'exportation pour les chaudières à biomasse s'élève à 80%, l'Allemagne, la France, l'Italie et l'Espagne étant les marchés les plus importants. La créativité autrichienne dans le domaine de l'énergie repose également sur une longue tradition : celle de la pompe à chaleur, l'une des méthodes de chauffage et de refroidissement les plus efficaces, qui a été inventée en Autriche il y a déjà 150 ans. Les pompes à chaleur atteignent un taux d'exportation de 31,4% et elles empêchent l'émission de plus de 600 000 tonnes de CO₂ par an.

Innovation dans le secteur du gaz naturel

Une importante innovation autrichienne réside dans le développement d'une technologie qui permet de transformer l'énergie éolienne et solaire en production artificielle de gaz. La conversion "Underground Sun Conversion" permettra pour la première fois de "générer" naturellement et de stocker un gisement de gaz naturel grâce à un processus microbiologique ciblé. Cette méthode unique au monde permet de reproduire le processus naturel de formation de gaz naturel.

Energie hydraulique

L'Autriche est un pays modèle en matière d'énergie hydraulique. Turbines et générateurs issus de la production autrichienne pour les centrales électriques établissent régulièrement des records de taille et performance et sont notamment exportés en Suisse, en Corée du Sud ou au Pakistan.



DERNIERS EVENEMENTS & AGENDA

DERNIERS EVENEMENTS

Austrian Automotive Networking chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Le 29 janvier, ADVANTAGE AUSTRIA a organisé avec succès un cocktail de networking franco-autrichien en présence de S.E. M. Michael Linhart, Ambassadeur d'Autriche en France, de M. Ekkehard Redlhammer, Consul honoraire de France à Linz, d'une délégation autrichienne issue de l'automobile et de représentants français du secteur. Eric Savoye, expert Automotive de la Chambre économique fédérale d'Autriche, y a rappelé que la production automobile autrichienne dont 90% part à l'export s'élève à 24,4 milliards d'euros. Les entreprises autrichiennes sont des acteurs majeurs de la scène automobile mondiale. On dénombre plus de 700 sous-traitants et fournisseurs autrichiens dans la production et l'approvisionnement en véhicules, équipements de première monte, pièces détachées et technologies automobiles. Retrouvez plus de photos sur fb.com/advantageaustriaFR.



Au premier plan, Astrid Houssay, Key Account Manager Automotive d'ADVANTAGE AUSTRIA, échange avec le responsable du Business Development de 2021.ai, fournisseur d'une technologie d'intelligence artificielle.

L'automobile made in Austria chez Renault

L'excellente réputation de l'Autriche en matière de sous-traitance automobile s'appuie sur la haute qualité de ses produits manufacturés et la flexibilité de ses entreprises à la pointe de l'innovation. Cette renommée a une fois encore été soulignée par la réussite de l'événement "Supplier Innovation Day" du 30 janvier. 21 entreprises automobiles autrichiennes et allemandes, sélectionnées au préalable par le Groupe Renault, sont venues présenter leurs innovations au constructeur français dans son Technocentre à Guyancourt. ADVANTAGE AUSTRIA Paris était présent pour soutenir l'événement organisé par les clusters automobiles de Haute-Autriche, de Styrie et de Bavière. Les ingénieurs, acheteurs et experts en innovation de Renault ont bravé la neige pour rencontrer les fleurons du secteur automobile de l'Autriche.



Les équipes de Renault, de l'Automobil Cluster - Business Upper Austria, d'ADVANTAGE AUSTRIA et le Consul honoraire de Linz ont travaillé de concert au succès du Supplier Innovation Day au Technocentre Renault.

La transformation digitale de BOC Group

En partenariat avec l'éditeur autrichien de logiciels BOC Group et le cabinet de conseil BPMS, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a organisé un après-midi d'information sur la transformation digitale le 31 janvier. Plus d'une vingtaine d'acteurs de la gestion des processus métier et de l'architecture d'entreprise étaient réunis. La manifestation a débuté avec Mathilde Bourdon, Sales Consultant BOC, et une démonstration de l'outil de gestion des processus métier ADONIS NP dont le scénario était le déploiement d'une solution RPA. Jean-François Pirus, PDG de BPMS, a ensuite partagé des conseils pour modéliser utile à l'heure de la transformation numérique. Marina Vial, responsable BOC France, a présenté les fonctionnalités phares de l'outil d'architecture d'entreprise ADOIT. Enfin, Katherine Kombia, Responsable Support Transverse IT chez Post Luxembourg, a fait part de son retour d'expérience sur le déploiement de ADONIS NP et le développement de bonnes pratiques communes. L'événement s'est terminé par une réception de networking riche en échanges sur l'expérience de chacun !



Les équipes de BOC Group, BPMS et ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Dégustation de vins autrichiens chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Dix importateurs de vins autrichiens sont venus présenter 17 domaines viticoles de renom, rassemblant ainsi une centaine de vins, le 21 janvier chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris. 140 professionnels du secteur, parmi lesquels de nombreux grossistes, cavistes et sommeliers indépendants, étaient au rendez-vous pour cette dégustation, ainsi que 26 journalistes spécialisés. La dégustation a été sublimée par l'utilisation des célèbres verres Riedel - The Wine Glass Company, le leader mondial incontesté des verres de dégustation en cristal. Riedel est une entreprise autrichienne de grande tradition qui appartient à la même famille depuis 11 générations. Des caves à vins de la société Liebherr ont permis de conserver les vins présentés avec le plus grand soin. L'usine Liebherr du Tyrol fait partie des fournisseurs les plus reconnus en Europe et offre une large gamme de caves de vieillissement et de dégustation. Plus de photos sur fb.com/advantageaustriaFR.



La dégustation de ce vin blanc est très appréciée de Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation & Boissons chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, et de S.E. Monsieur l'Ambassadeur d'Autriche en France.

L'Autriche primée au mondial du vin biologique Millésime Bio

A la fin du mois de janvier, 26 domaines autrichiens ont exposé à Millésime Bio/Montpellier, le plus grand salon européen des vins biologiques. Cinq vins autrichiens figuraient dans le palmarès du concours et ont pu être dégustés dans le bar à dégustation ou directement sur stand. Une médaille d'or a été décernée aux domaines Sonnenmulde Bioweine (Cépage Merlot) et Weingut Rosner (Cépage Grüner Veltliner). Sonnenmulde Bioweine (Cépage Pinot Blanc) et Weingut Rosner (Cépage Riesling) ont été récompensés par une médaille d'argent tandis que Winzerschloss Kaiser (Cépage Blaufränkisch) a reçu une médaille de bronze. Toutes nos félicitations aux heureux lauréats !



Une exposante autrichienne et Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation & Boissons.



Joëlle Thomas, responsable France du Dorotheum, en rendez-vous d'expertise.

Journée d'expertise du Dorotheum

En préparation de ses ventes de prestige 2019 à Paris, le DOROTHEUM, la salle des ventes la plus ancienne au monde, fondée en 1707 à Vienne, a choisi ADVANTAGE AUSTRIA Paris pour sa journée d'expertise. Le 7 février dernier, l'expertise s'est portée sur les tableaux de Maîtres Anciens, les tableaux du XIXème siècle, l'Art Moderne et l'Art Contemporain, l'Art Nouveau, l'Art premier, la joaillerie et les montres. Une très belle première chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris et des ventes de prestige prometteuses pour 2019 ! Plus de photos sur fb.com/advantageaustriaFR.

Le design autrichien chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

A travers une performance et une exposition pendant la semaine de la Haute Couture à Paris, la styliste et artiste autrichienne Flora Miranda a dévoilé sa nouvelle collection mode "Deep Web" sur la digitalisation de la création mode. En parallèle, le créateur maroquinier SAGANVienna a présenté ses magnifiques "Classic Collection" et "Horn Collection" chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Son concept : allier des matériaux classiques à d'autres matériaux plus originaux comme le cannage viennois style Thonet, le loden autrichien et les éléments en corne. Enfin, le DACH Showroom qui regroupe l'Austrian Fashion Association (AFA), le showroom Berlin et la Mode Suisse s'est tenu pendant la Fashion Week du 1er au 5 mars avec les collections mode et accessoires de la saison automne-hiver 2019 de dix jeunes créateurs autrichiens. Plus de photos sur fb.com/advantageaustriaFR.



A gauche, une création de la collection "Deep Web" de Flora Miranda. A droite, la "Classic Collection" de SAGANVienna.

Austrian Airlines ouvre un café viennois éphémère aux Parisiens

Du 6 au 10 février derniers, la première compagnie aérienne d'Autriche a transformé le Bal Café Otto, situé Place de Clichy, en véritable café viennois. Une occasion en or pour (re-)découvrir cet univers chaleureux et authentique en plein cœur de l'hiver et donner l'envie aux Français de s'envoler vers la capitale de l'Autriche. Depuis 2011, le célèbre café viennois traditionnel est inscrit au patrimoine immatériel de l'UNESCO. Aussi, pour perpétuer ce précieux héritage culturel et gastronomique, Austrian Airlines a choisi de faire redescendre sur terre le légendaire "Café au-dessus des nuages" de ses vols long-courriers en offrant à quelques privilégiés la possibilité d'apprendre l'art du café viennois du savoir-faire d'une barista autrichienne. D'autres animations typiques et branchées ont ponctué la semaine tandis que les spécialités culinaires du pays de Mozart et Sissi, revisitées par la chef d'origine autrichienne et propriétaire du Bal Café Otto Lisa Machian, régalaient les amis de l'Autriche : Schnitzel (escalope viennoise), Apfelstrudel et crème fouettée, ou encore la Sachertorte (la star des gâteaux au chocolat). Un tirage au sort était aussi proposé pour remporter un voyage exclusif à Vienne avec Austrian Airlines. Retrouvez plus de photos sur fb.com/advantageaustriaFR.



Michael Gloor, Sales Director France d'Austrian Airlines, (g.) et son équipe ainsi que Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, (dr.) entourent S.E. Monsieur l'Ambassadeur d'Autriche en France.

Au SIMA on cultive l'intérêt pour l'innovation autrichienne

Saviez-vous que 80% des talus situés le long des autoroutes françaises sont tondus par des tracteurs spéciaux pour



S.E. M. l'Ambassadeur d'Autriche et l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA avec les responsables français et autrichiens de Pöttinger, spécialiste de la récolte, de la fenaison, du travail du sol et des techniques de semis

escarpements fabriqués en Autriche ? Ce n'est qu'un exemple de technologies de pointe pour l'agriculture présentées par les treize entreprises autrichiennes exposant au salon SIMA fin février. Les évolutions des machines agricoles proposées à la démonstration, comme les tracteurs, faucheuses, remorques de ramassage ou presse à balles pour la paille, n'ont pas seulement séduit Monsieur l'Ambassadeur d'Autriche et l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA, venus rencontrer les exposants. Elles ont surtout suscité un très vif intérêt du côté des visiteurs professionnels français. Pour en savoir plus sur les exposants, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Evénements] et retrouvez plus de photos sur notre page facebook : fb.com/advantageaustriaFR.

Rencontre franco-autrichienne des clusters de l'électronique à Grenoble

Début février, les écosystèmes français et autrichien de l'électronique, de la microélectronique et de la nanoélectronique se sont donné rendez-vous à Grenoble pour trois jours d'échange. Le pôle de compétitivité français Minalogic, le cluster autrichien Silicon Alps et ADVANTAGE AUSTRIA Paris en ont profité pour discuter en profondeur des possibilités d'une coopération encore plus étroite entre les acteurs européens du secteur, y compris entre les entreprises traditionnellement concurrentes. La délégation autrichienne, composée d'entreprises, d'instituts de recherche et universités et de responsables publiques du secteur, a également rendu visite aux fleurons français de l'électronique tels que STMicroelectronics, Soitec, Schneider Electric, CEA et SATT Linksum Grenoble Alps. Ces réunions entre spécialistes ont permis d'apprendre l'un de l'autre et de faire découvrir aux professionnels autrichiens l'étendue de l'offre de la région de Grenoble dans leur domaine d'activité. La rencontre grenobloise du mois écoulé sera suivie du grand événement #LetsCluster Summit fin mars en Autriche, auquel les interlocuteurs français ont été invités en tant qu'intervenants et participants. Plus d'infos... dans la rubrique [Agenda](#) de cette newsletter.



Le cluster autrichien Silicon Alps et ADVANTAGE AUSTRIA devant STMicroelectronics à Grenoble

AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements d'ADVANTAGE AUSTRIA, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA.

GLOBAL INDUSTRIE 2019

5 – 8 mars 2019, Lyon

Du 5 au 8 mars 2019, la première région industrielle française accueillera la 2ème édition de **GLOBAL INDUSTRIE** et réunira quatre salons à Eurexpo Lyon: INDUSTRIE, MIDEST, SMART INDUSTRIE et TOLEXPO. Comme à Paris l'année dernière, GLOBAL INDUSTRIE rassemblera l'ensemble des acteurs des différents secteurs industriels et vous permettra ainsi de découvrir vos partenaires et toutes leurs solutions, technologies, services et savoir-faire pour l'industrie d'aujourd'hui et de demain! GLOBAL INDUSTRIE 2019 réunira 2 500 exposants représentatifs de l'ensemble des filières industrielles et attend 45 000 visiteurs durant ces 4 jours. Pour plus d'informations sur cet événement et les entreprises autrichiennes qui y prendront part, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager Industrie & Machinerie chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



JEC World 2019

12 – 14 mars 2019, Paris-Nord Villepinte

Le salon international de l'industrie dans le domaine des matériaux composites **JEC World** se déroulera du 12 au 14 mars au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte. L'Autriche participera cette année encore avec 7 entreprises sous pavillon autrichien dans le hall 6 stand H6R84 et de nombreuses autres sociétés présentes à travers un stand individuel. Profitez de l'opportunité d'en savoir plus sur l'offre très étendue des exposants autrichiens dans le domaine des matériaux composites au salon JEC World 2019 et contactez **Mme Catherine Quinzler**, Key Account Manager Matériaux innovants & Composites chez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg.



Matinée ATMOS Aerosol Research & inauguration de l'espace #AUTFRA LandingZone pour les startups

14 mars 2019, 8h30-10h, ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Avec les avancées des technologies de mesure, la qualité de l'air devient désormais un critère quantifiable dans l'évaluation de vos projets. ADVANTAGE AUSTRIA Paris a le plaisir de vous inviter autour de la startup ATMOS Aerosol Research, fondée à Linz, pour sa matinée d'inauguration de l'espace #AUTFRA LandingZone dédié aux startups autrichiennes. ATMOS a développé un dispositif de haute précision pour mesurer et visualiser les particules aériennes ayant des répercussions positives et négatives sur la santé et son fondateur souhaite créer des "stations thermales aériennes" pour mieux soigner les maladies. Inscription avant le 10 mars à l'adresse paris@advantageaustria.org.



Association Autrichienne à Paris : Apéro Après-Boulot, Paris

14 mars et 9 avril, 19h30, Paris

Chaque mois, l'Association Autrichienne à Paris vous propose son chaleureux "Apéro Après-Boulot", une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre, réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche. Les non-membres sont aussi les bienvenus à ce Stammtisch. Le lieu sera communiqué ultérieurement.



Inscription et informations par mail à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com. Consommations à vos frais.

#LetsCluster – Silicon Alps Cluster Festival

25 – 27 mars 2019, Graz

Le cluster autrichien de l'électronique Silicon Alps organise le grand événement international #LetsCluster au Messe Congress Graz autour des quatre thèmes : smart manufacturing, smart mobility, smart home/energy et smart health. #LetsCluster offrira notamment des conférences et des entretiens B2B de très haut niveau ainsi qu'une importante exposition hightech. Angelika Sodian, DG de NIO UK, et Bruce Bateman, CTO de LiteOn, sont parmi les intervenants. Plus d'infos sur www.letscluster.com.



Business Club de l'Association autrichienne – Invité d'honneur : M. Christian H. Schierer

10 avril 2019, ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Monsieur Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche en France et à Monaco, sera l'invité d'honneur de la prochaine soirée du Business Club de l'Association Autrichienne à Paris (AAP). Lors de son intervention, il dévoilera les dernières actualités du bureau ADVANTAGE AUSTRIA Paris ainsi que les perspectives émergentes du développement des relations économiques franco-autrichiennes. Inscription payante. Pour plus d'informations contactez [ADVANTAGE AUSTRIA Paris](#).



Salon Interlpin 2019

8 – 10 mai 2019, Innsbruck

Interlpin, rendez-vous biennal des grands acteurs mondiaux des technologies alpines d'été comme d'hiver, se déroulera dans les Alpes autrichiennes à Innsbruck (Tyrol) du 8 au 10 mai 2019. Autour du salon, ADVANTAGE AUSTRIA organise et cofinance pour un nombre choisi de responsables de domaines skiables français un voyage en Autriche du 6 au 10 mai 2019 sur les trois thèmes : aménagement hiver/été des domaines, accueil des familles dans les stations, équipements hiver/été, avec visite d'un domaine skiable du Tyrol. La période sera propice à l'échange entre nos invités français et leurs homologues autrichiens. Pour participer à ce programme, contactez [Mme Angelika Berrod-Holzner](#), Key Account Manager Tourisme & Infrastructures touristiques chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Congrès Future of Building 2019

4 – 5 juin 2019, Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ), Vienne

Le congrès [Future of Building](#) explore le développement du secteur de la construction en Autriche et à l'international. Il offre un aperçu des dernières tendances à travers de nombreux ateliers et conférences, des entretiens B2B, un salon ainsi que des visites de projets. Cette année, la construction modulaire et la fabrication en série des logements en vue de l'urbanisation croissante, la construction à haute performance énergétique et les matériaux de construction écologiques sont à l'honneur. Pour participer à ce programme, contactez Mme Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager Construction chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, à l'adresse paris@advantageaustria.org.



Forum européen Alpbach 2019

14 – 30 août 2019, Alpbach

Le [Forum Européen Alpbach 2019](#) réunira à nouveau dans les alpes tyroliennes des personnes engagées dans les domaines de la recherche, de l'économie, de la politique, de la culture et de la société civile pour discuter de sujets actuels. Ce forum interdisciplinaire proposera 30 séminaires scientifiques et plus de 200 discussions plénières et séances en groupes qui aborderont le thème "Liberté et Sécurité" sous différents angles scientifiques. L'accent sera mis sur la santé, l'éducation, la technologie, la politique, le droit et l'économie. Le programme de bourse Alpbach est ouvert aux demandes des étudiants et diplômés autrichiens et internationaux de l'enseignement supérieur, mais également aux jeunes opérateurs culturels et aux personnes issues des industries créatives. Date limite d'inscription : 29 mars 2019. Pour plus d'informations, écrivez-nous à l'adresse paris@advantageaustria.org.



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Strasbourg ainsi que leurs partenaires autrichiens en France vous donnent rendez-vous avec les exposants autrichiens lors des événements suivants :

20 février – 15 avril	<i>Metabodies</i> , œuvre crossmedia de l'artiste autrichienne Sonja Bäuml à Beaubourg , Paris 4 ^e
26 – 28 mars	SIFER, salon international des fournisseurs du secteur ferroviaire, Lille
27 – 28 mars	MIT Europe Conference , à la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ), Vienne
1er – 5 avril	Hannover Messe 2019 , le plus grand salon professionnel international de l'industrie, Hanovre
13 – 16 mai	Vinexpo, salon international des vins et spiritueux réservé aux professionnels, Bordeaux
14 – 23 mai	Marché du Film, salon des professionnels du cinéma en parallèle du Festival de Cannes
15 juin	Bal des Parisiennes, le bal viennois de Paris®, Palais Brongniart, Paris
17 – 23 juin	Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace 2019 (SIAE), Paris-Le Bourget

OPPORTUNITES D'AFFAIRES

CONSTRUCTION & METAUX/METALLURGIE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de la CONSTRUCTION et de la MACHINERIE, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager Construction chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Logiciel d'architecture CAO 3D ELITECAD

Depuis plus de 30 ans, **XEOMETRIC** développe et commercialise des logiciels de pointe pour la planification et la construction. Un réseau dense de revendeurs compétents assure une assistance de grande qualité sur site dans plus de 25 pays. Le logiciel d'architecture phare ELITECAD accompagne les architectes et les planificateurs dans le



processus BIM, depuis la création de modèles 3D jusqu'à la création de plans 2D automatiques, conformes aux normes et spécifiques à chaque pays, en passant par la visualisation en temps réel. Les projets architecturaux sont présentés de manière

interactive grâce à des visites virtuelles à l'aide de manettes de jeu ou de lunettes de réalité virtuelle. En France, XEOMETRIC recherche des revendeurs fiables, compétents et réactifs pour son logiciel d'architecture CAO 3D ELITECAD, chaque revendeur devant prendre en charge l'intégralité des besoins du client. XEOMETRIC souhaite développer un réseau dense de distributeurs dans tout le pays.

Systèmes de chauffage écologiques HERZ Energietechnik

L'entreprise autrichienne **HERZ Energietechnik** est l'un des producteurs européens leaders dans le domaine des systèmes de chauffage novateurs, à prix abordable et écologiques. Elle produit des systèmes à énergies renouvelables, installations à biomasse et pompes à chaleur pour ses clients à l'international. HERZ Energietechnik souhaite poursuivre son développement en France et recherche de nouveaux partenaires de distribution et clients.



Monte-escaliers électrique mobile et appareils de transport pour charges et personnes SANO

Transportgeraete

Pour tous les itinéraires de transport comportant des escaliers, des marches ou simplement des chemins en surface plane, **SANO Transportgeraete GmbH** offre des solutions idéales. La société SANO développe, produit et commercialise dans le monde entier les monte-escaliers électriques LIFTKAR et les chenilles d'escaliers électriques LIFTKAR PTR. Ces équipements portables permettent de transporter des charges et des personnes de façon ergonomique sur des surfaces planes et dans des escaliers. LIFTKAR PT et LIFTKAR PTR servent au transport de personnes à mobilité réduite ou en fauteuil roulant. LIFTKAR Cargo est destiné au transport de charges, par exemple au transport de distributeurs automatiques ou de photocopieurs. Le réseau de distributeurs de SANO Transportgeraete assure un service client dans le monde entier. L'entreprise autrichienne est actuellement à la recherche de nouveaux clients en France.

© SANO Transportgeraete GmbH



Technologie innovante de broyage de Neuson Hydrotec GmbH

La société Neuson Hydrotec GmbH est le fabricant et titulaire du brevet d'une technologie spéciale de broyage, principalement utilisée dans le domaine du recyclage des laitiers d'acier. Dans le cas où un matériau d'alimentation incassable se situe dans la chambre de broyage (par exemple, du métal), les vérins hydrauliques s'ouvrent en fonction de la pression préréglée. Les matériaux qui ne peuvent être concassés passent ainsi à travers la chambre de broyage sans provoquer de bourrage, ni de panne de l'équipement. L'écart de concassage préréglé est alors automatiquement réajusté. L'utilisation de cette installation réduit les problèmes habituels liés aux bourrages et permet de garder des coûts de maintenance très bas. Les produits sont commercialisés sous le nom "The Standard" fabriqués par Neuson Hydrotec". Neuson Hydrotec recherche un partenaire de distribution en France qui puisse aussi assurer le service après-vente et qui soit bien introduit auprès des aciéries. La connaissance de la langue allemande ou anglaise est requise.



© Neuson Hydrotec GmbH

STARTUPS

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine des STARTUPS, contactez **Mme Elisabeth Mindlberger**, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

ATMOS Selfness Resort & Aerosol Research

La startup **ATMOS Aerosol Research** de Linz, la ville industrielle la plus propre d'Autriche, développe de nouvelles solutions afin de répondre à un problème mondial : 90% des êtres humains sont exposés à une mauvaise qualité de l'air. Afin de pouvoir sélectionner les endroits où la qualité de l'air est la meilleure, ATMOS Aerosol Research a développé une méthode de haute précision pour mesurer les aérosols nocifs (comme les particules fines) ou les particules d'air bénéfiques pour la santé (comme les particules d'eau salée). ATMOS Aerosol Research peut évaluer les données provenant de différentes sources telles que les satellites géostationnaires et LEO, les stations au sol Aeronet et/ou les mesures in-situ ciblées stationnaires ou au moyen de vols de drone. Les différents types d'aérosols et leur concentration sont mesurés par des méthodes chimiques ou optiques. On applique l'algorithme GRASP (Generalized Retrieval of Aerosol and Surface Properties) qui traite les propriétés de réflexion des aérosols et de la surface terrestre et qui a été mis au point en collaboration avec des chercheurs de l'Université de Lille. Aujourd'hui, ATMOS Aerosol Research souhaite mettre en place des partenariats avec des villes, des promoteurs immobiliers ainsi que des constructeurs d'hôpitaux et de stations thermales en France.



ALIMENTATION BIOLOGIQUE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de l'ALIMENTATION BIOLOGIQUE, contactez **Mme Sabine Douchaina**, Key Account Manager Alimentation & Boissons chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Légumes frais ou surgelés Schneider's Gemüseland : bio, sans OGM, emballés ou découpés

Schneider's Gemüseland est une entreprise agricole familiale installée dans le Marchfeld (Sud-Est de Vienne) qui cultive des légumes bio de haute qualité depuis plus de 40 ans. L'entreprise garantit des légumes frais ou surgelés autrichiens sans OGM, emballés ou découpés selon différentes tailles. Les légumes sont transformés dès la récolte et proposés sous forme de produits frais bio ainsi que de légumes surgelés bio individuels ou mixtes. La société Schneider's Gemüseland est certifiée : AT-BIO, Global G.A.P., sans OGM, casher pour Pessah, IFS 6. Grâce à une longue expérience dans l'agriculture, elle produit les meilleures variétés de légumes de première qualité, telles que petits pois bio, maïs doux, carottes, pommes de terre, panais, carottes jaunes, céleri, navets blancs, carottes fraîches bio, oignons frais, céleri frais. L'entreprise recherche constamment de nouveaux clients, importateurs, fournisseurs et représentants et se tient à votre disposition pour tous renseignements concernant la livraison, les prix, etc.



© Schneider's Gemüseland

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Agent commercial (H/F) pour la France – secteur de l'outillage

Un fabricant autrichien d'outils à main de haute qualité, travaillant à l'international et résolument tourné vers le futur, recherche un agent commercial pour la France entière, qui soit disponible dans les plus brefs délais.

Votre Mission :

- Mission principale : suivi du portefeuille existant des clients en France
- Visites des clients dans toute la France
- Organisation et tenue de stands de présentation chez le client
- Réponses aux questions sur les produits et le suivi commercial, traitement et transmission des commandes
- Rencontres annuelles avec les acheteurs dans les sièges sociaux des grands groupes
- Participation à la mise en œuvre de la promotion des ventes
- Acquisition de nouveaux clients et présentation de la marque et des produits
- Coopération étroite avec le service des ventes et le responsable de la distribution internationale

Profil recherché :

- Le candidat idéal aura une expérience solide et avérée du négoce
- Il aura idéalement une expérience du secteur de l'outillage ou sinon une expérience du secteur du bâtiment/travaux publics, ou encore du traitement des métaux
- La connaissance de l'allemand serait un grand avantage, sinon l'anglais courant est absolument impératif
- Esprit et attitude entièrement orientés à la satisfaction de la clientèle
- Très grande capacité d'apprentissage
- Bonne capacité de négociation et travail axé sur les résultats
- Bonne capacité à gérer de grandes charges de travail et à s'organiser

La société offre :

- La société est déjà bien implantée en France et génère un bon chiffre d'affaires
- Référencement existant auprès des entreprises françaises réputées
- Marque de fabricant d'outil appréciée qui peut être vendue avec sincérité et enthousiasme
- Bonne formation aux produits et soutien pendant la phase de démarrage
- Potentiel de croissance grâce à la variété de secteurs utilisateurs bien distincts
- Très large gamme de produits de haute qualité
- Participation de la société autrichienne aux plus grands salons professionnels en Europe
- Contrat selon le droit européen de l'agent commercial
- Mise en contact avec un autre mandant de la même branche

En France, le chiffre d'affaires est principalement généré dans le domaine des outils à main pour couvreurs et le travail de la tôle. Les autres gammes de produits avec un bon potentiel de développement sont les outils pour le second œuvre du bâtiment, les outils forestiers et de travail du bois.

(Réf. 69/2019)

RECHERCHE D'EMPLOI

Manager et spécialiste Digital, Business Development, Communication et Marketing cherche CDI à Paris en milieu international

Directeur Commercial et Marketing avec 15 ans d'expérience dans les médias, en agence digitale et startup, doté d'une solide expertise de la communication, du marketing digital et du développement de projets innovants en France et en Europe cherche un nouveau défi professionnel à Paris dans un environnement international. Il présente un profil d'entrepreneur et souhaite mettre à profit son aisance relationnelle, son autonomie, son esprit d'équipe et son envie de développer l'activité d'une société, plus particulièrement sur des projets innovants. Diplômé Bac +5 avec un profil multiculturel, il est bilingue français-anglais (double nationalité) et parle couramment l'espagnol et l'allemand. Il est disponible rapidement.

(Réf. 70/2019)

Consultant IT recherche partenariats de développement IT avec des entreprises autrichiennes en France

Consultant IT cherche des partenariats avec des entreprises autrichiennes pour le développement d'activités IT dans la sphère industrielle et digitale en France. Il propose l'analyse et la mise au point de stratégies de développement du marché, l'établissement de synergies entre industriels et startups, le développement de la notoriété et de la visibilité sur les salons, les réseaux sociaux et personnels, par le biais d'interventions données en tant que conférencier et de publications en qualité de rédacteur technique. Niveau d'allemand : B2/C1, niveau d'anglais : B2/C1. Approche pragmatique et réaliste. Curriculum Vitae sur demande.

(Réf. 71/2019)

Ambassadrice des relations clients trilingue allemand-français-anglais recherche poste en IDF

Autrichienne parfaitement trilingue allemand-français-anglais, avec 30 ans d'expérience dans un environnement multiculturel, notamment en tant que Chef de Cabine chez Lufthansa AG, recherche un nouveau challenge professionnel en tant qu'"Ambassadrice des relations clients" en région parisienne. Elle réside déjà à Paris et est diplômée en Commerce international. Elle met à disposition ses aptitudes relationnelles, en particulier son sens de la diplomatie et de la médiation, ses compétences en management d'équipes et ses capacités de coordination, d'adaptation et d'autonomie.

(Réf. 72/2019)

PUBLICATIONS

Fresh View Energies renouvelables

Le **magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA** offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder à la nouvelle édition du magazine FRESH VIEW sur les énergies renouvelables (116 pages dans une édition bilingue anglais-allemand), cliquez sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Téléchargement Fresh View].



World Champion Austria 2019



Le dernier numéro de "World Champion Austria" vient de sortir dans sa version en langue allemande ainsi que dans son édition anglaise. Cette publication annuelle élaborée en collaboration avec ADVANTAGE AUSTRIA présente en 132 pages la conjoncture, l'attractivité et la performance de l'économie autrichienne à travers des articles et chiffres des plus actuels sur les secteurs florissants de l'Autriche et les succès d'entreprises du pays. Si vous souhaitez recevoir un exemplaire de "World Champion Austria 2019", écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org en nous précisant vos coordonnées complètes et si vous souhaitez recevoir la version allemande ou anglaise.

METALTECHNOLOGY AUSTRIA – RENEWABLE ENERGY Nr 01/2019

Le dernier numéro de Metaltechnology Austria est consacré aux technologies environnementales de pointe "made in Austria". Il s'agit d'une publication en langue anglaise de la Fédération autrichienne de la Technologie du Métal, une fusion des fédérations autrichiennes de l'industrie des machines et des produits métalliques et de la fonderie. Ce numéro de Metaltechnology Austria vous présente les innovations de douze entreprises autrichiennes en matière d'économie d'énergie, d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables et propres. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

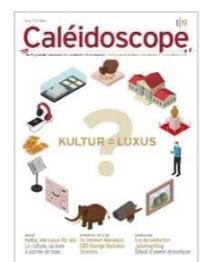


AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur l'ampleur des opportunités d'affaires offertes aux entreprises autrichiennes par les Jeux Olympiques d'Hiver de Pékin en 2022, la Chine ayant peu de tradition dans les sports d'hiver. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! **Caléidoscope**, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité de y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer sur son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de janvier 2019 porte sur les enjeux de la France pour rester un acteur majeur d'un luxe à la portée de tous : la culture. Pour en savoir plus sur la publication, rendez-vous sur www.ccfa.at.



ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

ET PLUS...

L'Autrichien Matthias Walkner en deuxième position du Dakar 2019

Vainqueur de la dernière édition, le pilote autrichien de rallye-raid et de motocross Matthias Walkner a terminé le Rallye Dakar 2019 derrière son coéquipier australien Toby Price. L'Autrichien a retrouvé la deuxième marche du podium sur laquelle il était déjà monté en 2017. Avec le manque de visibilité dans le sable, notamment lors de la 10ème et dernière étape, celui-ci s'est estimé très heureux de finir deuxième de la compétition qui se tenait cette année du 7 au 17 janvier au Pérou. **KTM** gagne une nouvelle fois, forte de son esprit d'équipe et de son professionnalisme. Pour la première fois dans l'histoire du Dakar, un Autrichien a porté le dossard numéro 1 sur son dos et sa KTM : une première qui succède au sacre de Matthias Walkner sur la 40ème édition. Vivement le Rallye Dakar 2020 !

© Photo Florent Goeden / DPPI



De g. à dr. : Le vainqueur australien Toby Price (KTM, Moto) et l'Autrichien Matthias Walkner (KTM, Moto), N°2, après la ligne d'arrivée de la dernière étape du Dakar 2019.

SUCCESS STORY

BERTSCH construit la nouvelle chaufferie biomasse de SAICA Paper à Venizel

Pour la production de vapeur de son site de Venizel en France, le papetier SAICA s'appuie sur les solutions techniques du fabricant autrichien de chaufferies et centrales électriques à biomasse **BERTSCHenergy**. BERTSCHenergy a remporté l'appel d'offre de ce projet grâce aux atouts et à la souplesse d'utilisation de sa technologie de lit fluidisé, mais aussi grâce à ses nombreuses références dans les industries papetières. L'entreprise autrichienne a ainsi été mandatée par SAICA pour concevoir et construire la nouvelle chaufferie de Venizel. Ce projet nécessitait un portage complet de l'ensemble de la production thermique par le fournisseur de la chaudière, avec un minimum de choses à gérer par l'usine. Seul le traitement du combustible est géré par SAICA. L'ensemble du processus thermique, y compris le nettoyage des gaz de combustion, le système d'alimentation air et gaz de combustion, le système de récupération de chaleur et des condensats, fait partie du lot de fournitures confié à BERTSCHenergy. Ce projet est une référence importante pour BERTSCHenergy et pour son développement sur le nouveau marché en pleine croissance des combustibles résiduels. La responsabilité de BERTSCHenergy s'étend de la planification de l'approbation du projet, à l'ensemble de son développement jusqu'à la mise en service dans le cadre d'un contrat clé en main.



© BERTSCH Energy GmbH

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42
E paris@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
T 03 88 52 29 60
F 03 88 52 29 61
E strassburg@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2017, la France est devenue le 3^{ème} partenaire commercial de l'Autriche dans l'UE et le 4^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 644 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 64 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.O ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de „Business News Autriche“. Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.