Novembre - Décembre 2018 | N° 365

BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA FRANCE & MONACO

EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Mon équipe et moi-même sommes heureux de vous retrouver pour ce nouveau numéro de "Business News Autriche" d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

Avant tout, merci...

aux directeurs et collaborateurs concernés des filiales d'entreprises autrichiennes ainsi qu'aux distributeurs et agents commerciaux agissant pour le compte d'une société autrichienne en France et à Monaco pour leur contribution à l'enquête en ligne "Indicateur ABC". Nous vous remercions de votre coopération et aurons le plaisir de partager les résultats de cette enquête avec vous, une fois les résultats analysés.

Zoom sur... les startups autrichiennes

Dans cette édition, place aux jeunes pousses d'Autriche ! Le paysage des startups est particulièrement florissant en Autriche. De plus en plus d'entreprises sont créées et la république alpine, située en plein cœur de l'Europe, reste une option avantageuse non seulement pour des investisseurs locaux mais aussi pour des entrepreneurs de France ou d'ailleurs à l'étranger. Rendez-vous dans la rubrique "Zoom sur" où nous vous dévoilons les secrets et succès d'un écosystème startup autrichien débordant de vitalité !

Le chiffre du moment

Au total, près de 40 000 entreprises ont été créées en Autriche en 2017. Cependant, il convient de souligner que ces nouvelles entreprises ne peuvent pas toutes être qualifiées de startups. Ces dernières se caractérisent par une existence de moins de 10 ans et un modèle d'entreprise innovant et/ou fortement tourné vers la croissance. Ainsi, à l'heure actuelle, l'Autriche compte entre 2 000 et 4 000 startups, un nombre qui devrait augmenter dans les années à venir.

40 000

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est la publication sur les collections des jeunes créateurs de mode autrichiens exposées au DACH Showroom qui a obtenu le plus de Likes sur Twitter ! Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur www.twitter.com/austria_in_fr.

Je vous souhaite une excellente rentrée et une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche en France et à Monaco

Facebook
advantageaustriaFR

Twitter
@austria_in_fr #AUTFRA

Flickr
ADVANTAGE AUSTRIA

YouTube
ADVANTAGE AUSTRIA

LinkedIn
ADVANTAGE AUSTRIA
France & Monaco
(conditions particulières d'admission)

Instagram
advantage_austria_fra

Hashtag
#AUTFRA

BUSINESS ACTUS

Euroskills 2018 : L'équipe d'Autriche revient avec 21 médailles

Avec une impressionnante collection de 21 médailles, l'équipe autrichienne s'est hissée à la deuxième place du championnat européen des métiers techniques et manuels à Budapest en Hongrie, talonnant la Russie et devançant la Hongrie et l'Allemagne. Environ 500 jeunes issus de 28 pays européens ont montré leur savoir-faire aux EuroSkills 2018 du 25 au 29 septembre. Les Autrichiens ont à nouveau réalisé une performance convaincante, en remportant 21 médailles au total (4 en Or, 14 en Argent et 3 en Bronze) ainsi que 9 médailles d'excellence. Depuis plus de 50 ans, l'Autriche participe avec grand succès aux championnats internationaux Skills où les jeunes compétiteurs démontrent leur expertise. Aux EuroSkills, l'Autriche se trouve dans le peloton de tête du classement. La récente réussite de l'équipe autrichienne, composée de 43 jeunes spécialistes issus de 36 professions, prouve encore une fois que les travailleurs qualifiés dont l'Autriche a besoin reçoivent une excellente formation ainsi qu'un entraînement remarquable au sein des entreprises autrichiennes. Un très grand bravo à tous ces jeunes talents.

Le secteur du bois en Autriche a le vent en poupe

L'exportation du bois et le savoir-faire „made in Austria" surfent sur la vague du succès. En 2017, le secteur du bois a apporté à l'Autriche un excédent de la balance commerciale de 4,08 milliards d'euros, un chiffre à nouveau nettement au-dessus de la moyenne. Les importations de produits en bois s'élevaient à 6,04 milliards d'euros contre 10,12 milliards d'euros pour les exportations. En comparaison, en 2016, la valeur totale des importations de produits en bois s'élevait à 5,73 milliards d'euros et les exportations à 9,89 milliards d'euros. C'est une évolution encourageante, les produits du bois étant la deuxième source de devises pour l'Autriche (après l'industrie du tourisme). Parmi les exportations de l'industrie du bois, environ 5,03 milliards d'euros ont été réalisés par les produits en papier (papier, carton, viscose, etc.), 3,22 milliards d'euros par le bois et les produits dérivés (y compris les produits de sciage), 0,94 milliard d'euros par les panneaux de particules et de fibres, 0,59 milliard d'euros par les meubles et 0,34 milliard d'euros par la cellulose et les pâtes de bois. Avec une valeur de production de 12 milliards d'euros et environ 300 000 emplois dans l'industrie forestière et de la transformation du bois, le secteur du bois est l'un des secteurs économiques clés de l'Autriche.

L'Autriche est l'un des pays les plus riches de l'Union européenne

Avec les Pays-Bas, l'Autriche est le pays le plus riche de l'Union européenne (UE) après le Luxembourg et l'Irlande. Selon les estimations provisoires de l'office statistique de l'Union européenne Eurostat, le produit intérieur brut par habitant, mesuré en standard de pouvoir d'achat (PIB/SPA), varie de 49% à 253% de la moyenne de l'Union européenne (100%) en 2017. L'Autriche et les Pays-Bas ont le PIB le plus élevé (128%) après le Luxembourg (253%) et l'Irlande (184%) de tous les pays membres de l'UE. L'Autriche occupe ainsi avec les Pays-Bas le troisième rang. Suivis par le Danemark (125%), l'Allemagne (123%) et la Suède (122%). La Belgique (117%), la Finlande (109%), le Royaume-Uni (105%) et la France (104%) se placent également au-dessus de la moyenne de l'Union européenne. En Italie (96%), Malte (96%) et Espagne (92%), le PIB par habitant est légèrement en-dessous de la moyenne de l'UE. Les deux pays au PIB le plus bas sont la Croatie (61%) et la Bulgarie (49%). Des pays hors UE, seules l'Islande (130%), la Norvège (150%) et la Suisse (158%) affichent un PIB plus élevé par habitant que l'Autriche.

Une bonne nouvelle pour les œnophiles du sud-ouest !

La compagnie aérienne Volotea, dont la France est le principal marché, a annoncé officiellement le lancement d'une ligne Bordeaux-Vienne à compter d'avril 2019. Deux fois par semaine, la compagnie espagnole reliera l'Aéroport de Bordeaux-Mérignac à l'Aéroport de Vienne-Schwechat. Promesse de réjouissances pour les touristes et amateurs de vins des deux régions, entre charme de la Gascogne et richesse culturelle de la capitale de l'Autriche, entre vignobles du Bordelais et Heuriger viennois ! Ce lancement est aussi de bonne augure pour les relations économiques entre les deux villes et le monde de la recherche. De belles perspectives franco-autrichiennes pour 2019 !

© VOLOTEA S.A.

Le lunetier autrichien Silhouette présente ses nouveaux designs

© Silhouette.France

Au mois d'octobre, Silhouette a lancé de nombreux nouveaux modèles haut-de-gamme, tant en version optique que solaire. Les Crystal Grace et Sparkling Diva sauront ravir les clientes les plus exigeantes, tandis que le look très chic de la collection Prestige comblera les performers. Pour la saison à venir, la maison autrichienne Silhouette lance quatre nouvelles collections de solaires et a annoncé en exclusivité l'édition spéciale 2019 de son emblématique Titan Minial Art pour janvier prochain. Nul doute que cette collection solaire 2019 permettra à chaque porteur d'exprimer sa personnalité, tout en légèreté et en style ! Un must-have pour ceux qui ne peuvent se passer de leurs montures Silhouette. Try it. Wear it. Love it.

Les filiales étrangères d'entreprises autrichiennes emploient plus d'un million de personnes

Le nombre de filiales internationales de sociétés autrichiennes reste à peu près constant tandis que les filiales étrangères d'entreprises autrichiennes, c'est-à-dire celles détenues à plus de 50% par des entreprises autrichiennes, représentent aujourd'hui 1,08 millions d'emplois. Parallèlement, en Autriche, le nombre d'entreprises qui sont la propriété des sociétés étrangères a légèrement augmenté. Les entreprises internationales emploient environ 595 000 personnes en Autriche et ont réalisé un chiffre d'affaires total de 246 milliards d'euros, générant quelques 19 000 emplois supplémentaires sur le marché du travail autrichien, ce qui correspond à une augmentation de 3,3%. Plus d'informations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Actualités du siège].

Plus de 130 destinations dans le monde avec Austrian Airlines via Vienne

© Lufthansa Group

Austrian Airlines, compagnie de Lufthansa Group, propose un réseau de 130 destinations au départ de Paris, Lyon et Nice via Vienne. Spécialiste de l'Europe de l'Est avec 40 villes desservies, la compagnie programme davantage de vols cet hiver, notamment vers Cracovie (13 vols/semaine), Kiev (16 vols/semaine) tandis que la fréquence des vols vers Belgrade, Budapest, Kosice et Sarajevo augmente elle aussi. Voyager avec Austrian Airlines, c'est choisir le charme et l'accueil autrichiens primés par Skytrax, profiter d'internet sur toute la flotte A320, découvrir la nouvelle Premium Economy Class à bord des vols long-courriers vers la Chine, le Japon et les Etats-Unis... Plus d'informations et réservations sur www.austrian.com ou sur l'appli m.austrian.com.

La collection "Hommage à Vincent Van Gogh" de FREYWILLE

© FREYWILLE

Depuis 1951, la maison autrichienne FREYWILLE crée des collections uniques de bijoux en émail, inspirés de la philosophie humaniste, des valeurs et des œuvres de célèbres artistes. Dans sa dernière collection "Hommage à Vincent Van Gogh", FREYWILLE honore l'un des artistes européens les plus connus. Avec le design "Eternité", l'équipe artistique de FREYWILLE interprète avec une ardeur inimitable "La Nuit étoilée", l'une des peintures les plus renommées de Vincent Van Gogh. Le tourbillon des étoiles, très prononcé sur fond de ciel de nuit, est au centre de la nouvelle collection. De nombreuses teintes de bleu accentuent harmonieusement le doux scintillement de l'or pur 24 carats. Une merveille !

ZOOM SUR...

... les startups autrichiennes

Le paysage des startups est particulièrement florissant en Autriche. Selon le Forbes Magazine, l'Autriche fait partie des hot-spots les plus importants pour les startups en Europe. Grâce à plusieurs vagues de financement en 2017, les startups autrichiennes ont levé environ quatre fois plus de fonds que l'année précédente. Mieux encore, au premier semestre 2018, la valeur totale levée est passée de 46 millions d'euros à 103 millions d'euros par rapport à la même période l'année dernière. Selon le Baromètre EY de la croissance, l'Autriche se positionne ainsi au 13ème rang européen. Avec un volume d'investissement d'environ 71 millions d'euros, Vienne, la capitale, a pu progresser de la 23ème à la 17ème place du classement des villes européennes. En outre, le Startup HeatMap 2016 a interrogé environ 700 fondateurs de startups de toute l'Europe sur les startup-hubs européens. Dans cette étude, l'Autriche a atteint la 10ème place des meilleurs lieux d'implantation pour startups en Europe et en 2017, Vienne, qui s'illustre surtout dans les domaines high-tech, comptait 50,7% des startups implantées dans le pays. À cet égard, la capitale se distingue notamment par l'accessibilité des talents ainsi que la qualité de l'écosystème des startups.

Leurs fondateurs, domaines et marchés

Les dirigeants de startups autrichiennes ainsi que leur personnel sont pour la plupart des ressortissants autrichiens (69 %), 27 % sont originaires de l'UE et 4 % de pays non membres de l'UE. Une jeune pousse autrichienne compte en moyenne 6,3 salariés et 2,3 fondateurs.
Les startups autrichiennes sont particulièrement performantes dans les domaines des technologies de l'information, des médias, des sciences de la vie et des industries créatives. Actuellement, le développement des plateformes web et des applications mobiles est en plein essor. La plupart des startups (35 %) œuvrent dans le développement de logiciel/IT tandis que 10 % opèrent dans les secteurs des biotechnologies et de la santé, 9,6 % travaillent dans les technologies industrielles et électroniques et les 7,4 % restants concernent la communication, le marketing ou les industries créatives.
En Autriche, 29 % des startups ont exclusivement des utilisateurs appartenant au segment B2B tandis que 21 % ont principalement des utilisateurs de ce segment. 17 % des startups s'adressent en majorité ou exclusivement aux consommateurs. S'agissant des modèles commerciaux, la plupart des startups (21 %) utilise un « Software as a Service (SaaS) » tandis que 15 % s'investissent dans le hardware. La part restante des startups appartient aux secteurs IT, du e-commerce, des prestations de services en ligne ou de l'ingénierie.
Selon le Austrian Startup Monitor 2018, 90 % des startups coopèrent avec des partenaires nationaux et internationaux. 93 % sont déjà ou seront très prochainement actives sur les marchés à l'international. 70 % d'entre elles ciblent les autres pays de l'Union européenne au sein de la zone euro, 25 % ciblent les pays de l'UE en dehors de la zone euro, 22 % les pays d'Amérique du Nord et 13 % les pays d'Asie.

Leurs réussites

La Haute-Autriche, qui compte environ 13% des startups implantées en Autriche, a connu l'une des plus grandes cessions de l'histoire de l'Autriche : la vente de Runtastic, fondée en 2009 et acquise par Adidas en 2015 pour 220 millions d'euros. En 6 ans seulement, cette entreprise qui offre des applications fitness et sport, a réussi à atteindre cette valeur exceptionnellement élevée. D'autres exemples remarquables sont celui de Dynatrace, un logiciel vendu à Compuware (Etats-Unis) pour 180 millions d'euros en 2011, de Shpock, qui signifie « shop in your pocket », une application de brocante qui a été vendue au groupe norvégien Schibsted pour une somme de 200 millions d'euros en 2015, et récemment, celui du fournisseur d'hébergement World4you, fondé en Haute-Autriche en 1998 et vendu à United Internet pour un montant considérable d'un million d'euros en août 2018.

Pour plus d'informations sur les startups autrichiennes, rendez-vous dans la rubrique « Opportunités d'Affaires » de cette édition de Business News Autriche, visitez notre site internet ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

DERNIERS EVENEMENTS & AGENDA

DERNIERS EVENEMENTS

MAISON&OBJET

Du 7 au 11 septembre 2018, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a accueilli 22 entreprises autrichiennes au savoir-faire exceptionnel à MAISON&OBJET, le rendez-vous mondial des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Un panorama global de l'excellence et de l'innovation qui a permis de partager le meilleur de la créativité et un évènement vraiment fantastique pour de jeunes créateurs et exposants autrichiens ! Le salon s'est révélé différent, proposant un nouveau concept, de nouveaux parcours de visite et nouvelles expériences d'achats intuitives. 90 000 visiteurs, dont 65% de détaillants et 35% de prescripteurs issus de 150 pays, sont venus découvrir 3 000 marques de 65 pays. Organisé deux fois par an, MAISON&OBJET reçoit nos exposants autrichiens depuis de nombreuses années. Rendez-vous en janvier 2019 !

d.g.à dr. : Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager Mode & Life Style d'ADVANTAGE AUSTRIA, et Camille Boyer, Présidente de l'AFA

La mode autrichienne au DACH Showroom

Pendant la Fashion Week, les collections des jeunes designers de mode autrichiens sélectionnés par l'Austrian Fashion Association et soutenus par ADVANTAGE AUSTRIA ont été exposées au DACH Showroom du 28 septembre au 2 octobre à Paris. L'Ambassadeur d'Autriche en France, M. Michael Linhart, et Mme Elisabeth Mindlberger, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, ont pu découvrir avec Mme Camille Boyer de l'AFA-Austrian Fashion Association les collections printemps/été 2019 des labels autrichiens exposants : Astrid Deigner, Fateeva, Florian Jewelry, GON, KIDS OF THE DIASPORA, Mühlbauer, P. Le Moult, PublishedBy, SIGHTLINE et WENDY&JIM. Les jeunes créateurs autrichiens, précurseurs très tendance, attirent de plus en plus les acheteurs et décideurs mode internationaux. Certains sont déjà très prisés des connaisseurs du monde entier. Avec la nouvelle génération, ils ont montré une fois encore que les designers mode autrichiens sont bien présents sur la scène internationale grâce à leur créativité et leur qualité d'exécution.

L'Autriche au SIAL 2018

L'industrie agro-alimentaire autrichienne est apparue innovante et dynamique au SIAL Paris 2018, le rendez-vous incontournable du secteur cette année ! Comme pour les éditions précédentes, ADVANTAGE AUSTRIA a organisé 5 pavillons (760m²) où 46 exposants autrichiens ont su convaincre les acheteurs du monde entier. L'offre des exposants autrichiens au SIAL était large et variée : mini-gâteaux aux céréales bio en boîte recyclable et au design ludique, boissons énergisantes ou favorisant l'endormissement, yaourt bio au lait de coco, brebis ou chèvre, produits à base d'huile de pépins de courge, jus de fruits, thés et tisanes, vins et spiritueux de qualité, charcuterie traditionnelle et viande, fromages de montagne et produits laitiers... et 14 produits ont été nominés au SIAL Innovations Award. Les exportations des produits alimentaires « Made in Austria » ne cessent d'augmenter dans le monde entier. En 2017, celles vers la France, 7ème marché du secteur alimentaire autrichien, se sont élevées à 164 millions d'euros (+18,4%). Plus d'infos sur les exposants autrichiens sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Evénements passés].

L'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA entourant l'Ambassadeur d'Autriche en France S.E. M. Linhart (au centre).

Back to Top

Délégation de startups de Haute-Autriche

Début novembre, ADVANTAGE AUSTRIA a organisé un programme de visites à Paris sur le sujet de l'innovation et des startups pour une délégation officielle. Dans le cadre de ce voyage, nous avons dévoilé ce qu'offre la France aux jeunes entrepreneurs et présenté le meilleur de l'écosystème des startups en Île-de-France. La délégation autrichienne se composait de 22 personnes issues du milieu politique et de l'écosystème des startups de Haute-Autriche, région qui est à l'origine d'un tiers de la production industrielle autrichienne. Parmi les participants se trouvaient notamment M. Michael Strugl, le Vice-Gouverneur de la Haute-Autriche, les dirigeants des incubateurs et accélérateurs les plus importants de la ville de Linz (tech2b, Tabakfabrik, startup300), des représentants de réseaux d'entrepreneurs et de l'université JKU de Linz, les fondateurs des startups autrichiennes sélectionnées pour ce voyage ainsi que des journalistes. La délégation a bénéficié de visites à l'agence d'innovation Paris&Co, au plus grand campus de startups au monde Station F, à l'IRT System X et à l'EDF Lab. Les participants de notre délégation ont aussi pu être inspirés par les interventions du co-fondateur de Sigfox, de l'Associé de Seidel Avocats, du co-fondateur de YouMeO, de la Directrice économique et numérique de l'OIF, du Directeur exécutif de France Digitale, du Directeur Innovation de PwC France et d'une conseillère de The Family. Lors de notre réception de networking, les Autrichiens ont échangé de nombreuses cartes de visite avec des représentants de l'écosystème des startups et de la recherche en France.

La délégation de Haute-Autriche autour de M. le Vice-Gouverneur Strugl et M. Gozlan, Creative Valley, à Station F

3ème rencontre des Alumni de la JKU

Dans le cadre de la venue d'une délégation autrichienne issue de la recherche et des startups à Paris, ADVANTAGE AUSTRIA a accueilli la troisième rencontre des Alumni de la JKU en France. Lors de cette soirée, les anciens de l'Université de Linz, tout comme ses étudiants actuels en échange ou en stage en France ont eu l'opportunité d'échanger avec M. Johannes Pracher, Secrétaire général de la Kepler Society, ainsi qu'avec un professeur d'entrepreneuriat de la JKU. Les participants ont aussi pu partager un moment de convivialité en networkant avec des représentants de la politique, de l'économie et de la recherche des deux pays. Vous êtes un(e) ancien diplômé(e) de l'Université de Linz basé(e) en France ou à Monaco ? Contactez Elisabeth Mindlberger, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA et coordinatrice des alumni de la JKU en France, sur paris@advantageaustria.org.

M. l'Ambassadeur entouré d'heureux JKU Alumni

AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements d'ADVANTAGE AUSTRIA, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Evénements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA.

Association Autrichienne à Paris : Apéro Après-Boulot, Paris

13 novembre 2018, Paris, 19h30

Chaque mois, l'Association Autrichienne à Paris vous propose son chaleureux "Apéro Après-Boulot", une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre, réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche. Les non-membres sont aussi les bienvenus à ce Stammtisch. Le lieu sera communiqué ultérieurement. Inscription et informations par mail à l'adresse aap.apero.apres.boulot@gmail.com. Consommations à vos frais.

Pollutec 2018

27 – 30 novembre 2018, Lyon

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg participera à nouveau à Pollutec, le rendez-vous international incontournable sur les thèmes environnementaux majeurs tels que le développement durable, l'instrumentation, la métrologie et l'automation, l'énergie, le traitement des déchets, de l'eau, de l'air et le recyclage. L'Autriche présentera 15 exposants aux produits innovants et performants dans ces domaines.

Eastern Partnership Business Forum 2018
6 décembre 2018, Vienne
Dans le cadre de la présidence autrichienne du Conseil de l'UE, la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ) accueillera le 6 décembre à Vienne le Eastern Partnership Business Forum 2018. Celui-ci réunira entreprises, experts et représentants officiels d'institutions publiques afin d'échanger expérie nces et connaissances sur les questions énergétiques, les marchés de l'informatique et du numérique lors de conférences et débats. Des entretiens individuels avec des entreprises autrichiennes, de l'UE ou d'Arménie, Azerbaïdjan, Biélorussie, Géorgie, Moldavie et Ukraine seront possibles. Participation gratuite pour les invités internationaux, inscription obligatoire sur www.eapbusinessforum2018.b2match.io, manifestation en anglais.

Dégustation de grands vins autrichiens
21 janvier 2019, Paris
ADVANTAGE AUSTRIA Paris a le plaisir d'organiser à nouveau à Paris une dégustation de grands vins autrichiens exclusivement dédiée aux professionnels du vin. L'Autriche dispose d'une grande culture viticole, notamment dans les vins blancs qui ont leur place sur les meilleures tables françaises, mais aussi dans les liquoreux et les vins rouges. Plus d'informations auprès de Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager Vins et boi ssons chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, à l'adresse paris@advantageaustria.org.

Bal Autrichien à Paris 2019
26 janvier 2019, InterContinental Paris - Le Grand Hôtel, 2 rue Scribe, Paris 9ème
L'Association Autrichienne à Paris (AAP) vous convie à son traditionnel Bal Autrichien, une occasion extraordinaire de savourer l'atmosphère d'un bal viennois dans une ambiance festive à Paris ! Un programme exceptionnel vous attend avec un buffet de gala, une tombola et des danses jusqu'au matin. Tarifs pour les membres : 140 € ; non-membres : 180 €. Dress code : robe logue ou Tracht pour les dames ; smoking, costume sombre ou Tracht pour les messieurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.aauparis.fr et réservation à l'adresse ball@aauparis.fr.

Journée Portes Ouvertes de BOC Group
31 Janvier 2019
BOC Group, en partenariat BPMS et en collaboration avec Advantage Austria, est heureux de vous convier à sa Journée Portes Ouvertes le jeudi 31 Janvier 2019. Que votre organisation soit soucieuse de sa digitalisation, du RGPD ou que la gestion des processus métiers et/ou l'architecture d'entreprise soient au cœur de vos préoccupations, venez échanger avec BOC Group sur les sujets qui gravitent autour de la transformation digitale ! A travers des présentations, retours d'expériences d'utilisateurs et démonstrations de leurs outils, vous découvrirez leurs solutions novatrices pour vous accompagner dans votre démarche de transformation. Informations et inscription auprès de M. Erwin Strutzenberger à l'adresse paris@advantageaustria.org avant le 17 janvier 2019.

Egalement à l'Agenda...
ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Strasbourg ainsi que leurs partenaires autrichiens en France vous donnent rendez-vous lors des événements suivants :

7 novembre	Réception donnée à l'occasion de la Fête nationale autrichienne à Toulouse
21 novembre	Festival Jazzycolors à Paris avec le pianiste et compositeur Jörg Leichtfried
13 décembre	Rencontre d'hiver des Alumni de la WU chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

OPPORTUNITES D'AFFAIRES

ALIMENTATION

Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, est votre interlocutrice privilégiée pour le secteur Alimentation & Boissons. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ce domaine, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].

Vegini reconnu marque vegan la plus innovante
En 2018, la marque autrichienne Vegini a été élue « marque vegan la plus innovante » au Wabel Chilled & Dairy Summit à Paris. Vegini est un producteur d'aliments 100% vegan à base de protéines de pois, sans conservateur, ni additif, ni OGM. Vegini est aujourd'hui à la recherche d'agents commerciaux bien introduits sur le marché français de la grande distribution.

© vegini

INDUSTRIES CREATIVES

Mme Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, est votre interlocutrice privilégiée pour le secteur Industries créatives & Lifestyle. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ce domaine, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].

Fournitures scolaires Brevillier-Urban & Sachs GmbH & Co KG
JOLLY, la célèbre marque autrichienne de fournitures scolaires, équipe les élèves en matériel de peinture, dessin et écriture depuis de nombreuses générations. La large gamme de fournitures scolaires « Made in Austria » à la qualité inégalable comprend notamment des crayons de couleurs, des crayons de cire, des crayons à papier et des taille-crayons. Tous les stylos JOLLY ont été conçus spécialement pour les enfants avec une attention particulière sur l'ergonomie et la résistance. Les crayons de couleur JOLLY sont totalement exempts de produits nocifs et donc 100 % non toxiques. Brevillier-Urban & Sachs est à la recherche d'un partenaire en France pour commercialiser ses crayons de couleur JOLLY et ses fournitures scolaires.

© Brevillier-Urban & Sachs GmbH & Co KG

CONSTRUCTION ET MATERIAUX DE CONSTRUCTION

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans les domaines Construction & Matériaux de construction, contactez Mme Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Téléphériques LEITNER pour les sports d'hiver, le tourisme et le transport urbain de personnes
LEITNER Ropeways construit des télécabines et des télésièges haute technologie et pouvant être couplés, des téléphériques à va-et-vient, des funiculaires, des ascenseurs inclinés, des télésièges à pinces fixes et des téléphériques de transport de matériaux. Chaque téléphérique est une pièce unique faite sur mesure. LEITNER est le seul fournisseur de services complets de téléphériques et de systèmes d'enneigement et de préparation des pistes. Aujourd'hui, les systèmes de téléphériques LEITNER Ropeways sont utilisés partout dans le monde, de plus en plus notamment pour le transport de personnes vers des attractions touristiques et le désengorgement de la circulation en zone urbaine. Sur le marché français, Leitner GmbH recherche des clients directs.

© Leitner GmbH

INNOVATION ET TECHNOLOGIE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans les domaines Innovation et Technologie, contactez Mme Elisabeth Mindlberger, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Une appli qui révolutionne l'apprentissage du mouvement

L'application web train@game de Sport-attack est la première solution tout en un qui crée des exercices variés et adaptés à l'âge pour améliorer la coordination des mouvements. Faire de l'exercice tout en suscitant l'enthousiasme chez les jeunes et les enfants encourage la capacité de coordination générale et spécifique au sport, avec un accent particulier sur l'équilibre, la réactivité, l'orientation, la différenciation, l'action et la capacité rythmique. Sport-attack a développé la méthode « train@game » pour les éducateurs sportifs et les enfants afin de remettre le plaisir du mouvement au centre de l'attention. Dans un premier temps, les connaissances théoriques sont transmises et l'interaction positive avec la formation de base est démontrée. Ces connaissances sont ensuite appliquées de manière ludique.

© Sport-attack

Un nouveau moyen pour rester zen

Zengine est une application mobile qui permet un nouveau type de méditation. Grâce à la mesure continue du rythme cardiaque alliée à l'intelligence artificielle, Zengine offre une méditation sur-mesure. L'utilisateur peut alors apprendre et expérimenter plus facilement la pratique de la méditation et se concentrer plus rapidement. Zengine facilite l'accès à un état de méditation profond et peut être un moyen aisé à emporter partout avec soi au service de l'équilibre mental, du soulagement du stress et d'une meilleure concentration.

© Zengine

Une solution pour une meilleure coordination du travail d'équipe

Planery est une solution qui facilite la planification du travail, le recensement des heures travaillées et la gestion des vacances. Les employés peuvent émettre leurs souhaits et ainsi influencer le planning. Transparence totale et planification automatique du travail réduisent les frais administratifs et permettent aux entreprises d'investir plus de temps chez leurs clients. Les réglementations légales sont constamment vérifiées et les heures supplémentaires correctement calculées pour offrir un environnement de travail équitable aux employés dans lequel ils aiment s'investir. Planery utilise un système de cloud qui permet un accès instantané sur le téléphone mobile ou l'ordinateur portable, notamment très pratique pour répondre aux congés maladie et aux souhaits des employés.

Gagner du temps pour sauver des vies

Au sein de DigitizedRebels, Jürgen Weiss a créé SNTRI Smart Technologies et développé une extraordinaire technologie pour améliorer la sécurité des motocyclistes et sportifs : la SNTRI Crash Detection Intelligence (CDI), intégrée à la garniture des casques. À l'aide des données issues des capteurs et d'algorithmes auto-adaptifs, SNTRI CDI permet de contacter automatiquement les services d'urgence en cas d'accident et de leur transmettre des informations sur l'accident ainsi que sur les blessures éventuelles avant que l'équipe de secours n'arrive sur place. Cette technologie permet non seulement au(x) blessé(s) de recevoir les meilleurs premiers soins possibles mais aussi que les proches soient prévenus.

SNTRI Smart Technologies

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Assistant(e) à la Représentation permanente auprès de l'OCDE – Paris 16ème
Votre mission :

- secrétariat et assistanat pour l'ambassadeur et certains attachés : accueil téléphonique, coordination des rendez-vous, préparation organisationnelle et suivi des réunions, gestion des inscriptions aux réunions, gestion documentaire
- supervision des groupes de visiteurs et des délégations autrichiennes à l'OCDE : gestion des inscriptions, coordination des rendez-vous et élaboration des programmes de visite
- assistance informatique pour les attachés et liaison avec le service informatique du ministère autrichien des affaires étrangères

Profil recherché pour une **entrée immédiate** :

- niveau Baccalauréat/ Abitur/ Matura indispensable ; un diplôme d'un établissement secondaire professionnel ou d'une formation d'Executive Assistant serait un plus.
- excellentes connaissances de l'allemand, du français et de l'anglais (L'allemand comme langue maternelle serait un plus.)
- parfaite maîtrise de la suite bureautique Microsoft (Word, Excel, PowerPoint, Groupwise) et appétence pour le développement de compétences informatiques complémentaires (plateformes d'inscription et de documentation de l'OCDE)
- esprit d'équipe, flexibilité et résistance
- Une expérience en tant que secrétaire/assistant(e) serait un atout majeur.

Vos conditions : salaire mensuel de 2 830 € pour 169 heures de travail par mois

(Réf. 59/2018)

Assistant(e) administratif(ve) pour les affaires de l'UNESCO en CDD – Paris 15ème
La Délégation permanente de l'Autriche auprès de l'UNESCO recherche un(e) assistant(e) adminitratif(ve).

Votre mission :

- rédaction de courriers en allemand, anglais et français
- tenue de l'agenda : mise à jour, gestion et coordination des rendez-vous et des invitations pour l'Ambassadeur Déléguée permanente alternante
- gestion de la boîte mail et service téléphonique, réception et envoi du courrier
- contact régulier avec les divers services, délégations, secrétariat de l'UNESCO
- gestion de l'ensemble des dossiers électroniques et des affaires administratives, archivage
- recherche d'informations sur Internet, recherche de publications
- gestion de la chancellerie

- préparation, organisation et contribution aux évènements de la Délégation de l'Autriche, le cas échéant le soir, participation aux sessions de l'UNESCO et rédaction des rapports
- assistance pour les réservations d'hôtels pour les délégations autrichiennes
- prise en charge et formation des nouveaux employés

Profil recherché :
- maîtrise de l'allemand (langue maternelle), excellentes connaissances du français et de l'anglais
- expérience comme assistant(e) administratif(ve) et maîtrise des outils informatiques (Outlook, MS Office)
- sens de l'initiative, capacité d'adaptation, autonomie, esprit d'équipe, bon relationnel
- fiabilité, rigueur et sens de l'organisation
- discrétion et conscience de l'importance de la sécurité à l'égard de l'environnement de travail

Vos conditions :
- CDD du 1er février 2019 au 31 janvier 2020 avec possibilité de prolongation
- salaire basé sur les conditions de rémunération locales
- candidature avant le 10 novembre 2018

(Réf. 60/2018)

Consultant(e) BPM / EA en CDI chez BOC Group - Paris 9ème
Fort de ses 230 collaborateurs, BOC Group est spécialisé dans l'Analyse des Processus Métier (BPM / BPA) et l'Architecture d'Entreprise (EA). Avec une double casquette d'éditeur et de cabinet de conseil, BOC Group accompagne ses clients depuis 1995 dans la mise en œuvre de démarches de management outillées avec ses logiciels de cartographie ADONIS et ADOIT. BOC est présent en France depuis plusieurs années avec une équipe à taille humaine, dans un esprit de start-up, dynamique et engagée. Avec leurs versions gratuites Community Edition, les produits de BOC attirent une communauté de plus de 100 000 utilisateurs, un succès encore accentué avec l'offre Cloud ! Pour soutenir cette croissance, BOC Group recherche un Consultant (H/F) enthousiaste à l'idée de déployer des outils intuitifs, innovants et utiles à la transformation des entreprises.

Votre mission :
- assurer la gestion au fil de l'eau de son portefeuille de Clients
- mettre en œuvre le produit pour outiller la démarche BPM / EA du client
- former les utilisateurs et accompagner le client (mise en route, coaching)
- définir le système de management (BPM / EA) du client sur la base des bonnes pratiques de BOC
- cartographier les processus métier / les architectures SI et faire une revue formelle des modèles
- élaborer des processus ou des architectures cibles avec le client

Profil recherché :
- formation supérieure (Bac+5), de type école d'ingénieur ou cursus universitaire (Master 2) dans les domaines de l'informatique ou du management
- expérience professionnelle à des postes de Consultant, d'Ingénieur Produit ou de Technico-Commercial. Des connaissances en cartographie des processus ou des architectures du SI sont requises, avec l'utilisation d'outils de modélisation.
- Un certificat dans les domaines du BPM/ BPA (CBPP, MOOC CartoPro) de l'Architecture d'Entreprise (TOGAF), de l'analyse métier (IIBA) ou de la gestion de projet (PMP, Prince2) serait apprécié.
- rigoureux et organisé, sachant définir ses priorités, excellent relationnel, préoccupation constante du service client, curiosité, bon sens, esprit d'équipe
- Evoluer sur un poste à multiples facettes vous motive et stimule vos capacités.
- excellente qualité rédactionnelle en français, très bon niveau d'anglais. La connaissance d'une autre langue étrangère parmi l'allemand, l'arabe ou le néerlandais serait un plus.

(Réf. 61/2018)

Consultant(e) international(e) pour Hill International - France
Le prestigieux cabinet de conseil en recrutement Hill International est actif depuis 40 ans dans 30 pays en Europe centrale et de l'est (**CEE**) ainsi qu'en Europe du sud-est (**SEE**). Le siège de la société est situé à Vienne, en Autriche. Pour renforcer sa position sur le marché français, Hill International est à la recherche d'un **Consultant(e) international(e)**.

Votre mission :

Proposer le monopole de Hill dans le domaine du conseil en ressources humaines sur le marché français.

Profil recherché :

- expérience de vente dans le domaine des ressources humaines et du conseil en entreprises
- résider en France
- travailler en libéral
- disposer d'une voiture et apprécier les déplacements professionnels
- bonne maîtrise de l'anglais indispensable
- Avoir un réseau de clients auprès des grandes entreprises serait un plus.

Vos conditions :

- contrat de consultant avec Hill Vienne
- commission à hauteur de 20% du volume de vente
  salaire annuel entre 150 000 € et 240 000 € en fonction du succès
- formation, soutien du siège pour la mise en place de l'activité et supervision

(Réf. 62/2018)

RECHERCHE D'EMPLOI

Diplômée Bac +3 avec 3 ans d'expérience professionnelle cherche CDI en milieu international à Paris
Jeune Autrichienne de 29 ans, récemment diplômée d'une Licence en « International Cultural and Business Studies » avec trois ans d'expériences professionnelles à son actif, recherche un nouveau challenge à Paris. Elle met à disposition ses compétences linguistiques (allemand maternel, anglais, français et espagnol) ainsi que son expérience de deux ans dans la gestion commerciale de projets et d'un an en tant qu'assistante senior en ressources humaines. Grâce à plusieurs stages au Canada et au Guatemala, elle a pu acquérir des compétences dans les métiers du marketing, notamment en contribuant à la préparation et la mise en œuvre d'événements, et dans le secteur des affaires internationales. Elle est actuellement à la recherche d'un poste qualifié dans le domaine du commerce international en milieu interculturel (consulting, événementiel, assistanat de direction, ressources humaines, e-commerce...).
(Réf. 63/2018)

PUBLICATIONS

1er guide des startups pour Vienne

Des guides de voyage pour la capitale autrichienne, il en existe une multitude. Mais le « Startup Guide für Wien », le guide des startups pour Vienne, lui, est unique ! Celui-ci est édité par Startup Everywhere, conjointement avec des organismes partenaires autrichiens dont la WKÖ, la Chambre économique fédérale d'Autriche. Le « Startup Guide für Wien » est un guide touristique sur les multiples facettes de la scène dynamique viennoise. Il présente non seulement les grands acteurs du secteur, mais aussi de précieux conseils pour les entreprises et les études de cas de startups triées sur le volet. Le « Startup Guide für Wien » peut être commandé en ligne sur le site de Startup Everywhere.

Edition spéciale FRESH VIEW : Austria's Born Global Champions IV

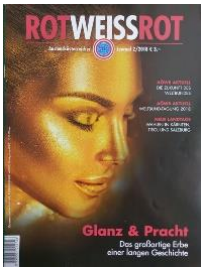
Dans son numéro spécial, le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA met en avant les entreprises autrichiennes leaders européens et mondiaux de différents secteurs d'activité. Vous y trouverez également une présentation de la large gamme de services d'ADVANTAGE AUSTRIA, notamment dans le domaine des startups. À consulter sans modération ! Téléchargez gratuitement la publication de 200 pages sur....www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Fresh View]

AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur les jeunes entrepreneurs de l'Autriche qui – avec des approches révolutionnaires concernant les tendances de fond comme le végétalisme ou fairtrade - coquèrent de nouveaux marchés! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de septembre 2018 porte sur la présidence autrichienne au Conseil de l'UE. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



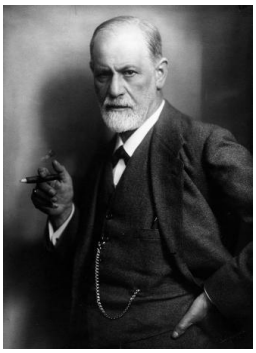
ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

ET PLUS...

L'exposition Sigmund Freud a ouvert ses portes

À l'occasion des vingt ans du mahJ (Musée d'art et d'histoire du Judaïsme), une exposition d'œuvres de Sigmund Freud (1856-1939) est mise en place depuis le 10 octobre dernier jusqu'au dimanche 10 février 2019. À travers 200 peintures, dessins, gravures, ouvrages, objets et dispositifs scientifiques, Jean Clair jette un regard nouveau sur le cheminement intellectuel et scientifique de l'inventeur de la psychanalyse, Sigmund Freud. Cette exposition est la première présentée en France sur le neurologue autrichien. Le parcours de l'exposition insiste sur les années viennoises, puis parisiennes de Freud et permet ainsi de redécouvrir l'invention de la psychanalyse. L'exposition bénéficie également de prêts exceptionnels du Musée Freud de Londres, du Musée d'Orsay et du Musée national d'Art moderne, ainsi que de grands musées autrichiens et allemands. Venez (re-)découvrir l'esprit viennois du début du XXème siècle !



© Londres, Freud Museum

Célébration de Franz West à Paris

Le Centre Pompidou dédie une exposition à Franz West (1947-2012), l'un des plus influents artistes autrichiens de ces cinquante dernières années. L'exposition célèbre le travail de l'artiste en incluant ses premiers dessins produits entre 1970 et 1973 ainsi que ses premières sculptures, les « Passstücke ». Elle rassemble une sélection de ses œuvres-meubles, de ses chaises et canapés, de ses collages et dessins tardifs ainsi qu'une sélection de ses sculptures en extérieur. Cette exposition du Centre Pompidou offre donc l'opportunité d'admirer les sculptures de Franz West dans différents endroits de Paris, par exemple dans le quartier du Marais ou dans la cour des Archives de Paris. Mais attention, le Centre Pompidou est fermé le mardi.

© Spiegler

SUCCESS STORY

200 ans de Stoelzle Masnières Parfumerie couronnés par le label « Entreprise du Patrimoine vivant »

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a eu le plaisir de célébrer l'année exceptionnelle du centre d'innovation et d'excellence français de Stölzle Glass Group avec ses clients, son propriétaire M. Cornelius Grupp, son PDG M. Etienne Gruyez et toute l'équipe de Stoelzle Masnières Parfumerie. Grâce à son savoir-faire et sa capacité d'adaptation aux exigences de ses clients (dont Estée Lauder, Givenchy, L'Oréal...), Stoelzle Masnières Parfumerie a su relever les défis et faire prospérer son activité florissante. Le spécialiste de la fabrication de flacons et pots en verre haut de gamme principalement dédiés à la parfumerie-cosmétique a reçu des mains de M. Alexis Govciyan, Directeur de l'Institut Supérieur des Métiers, le label « Entreprise du Patrimoine vivant - EPV » qui marque la reconnaissance des savoir-faire industriels d'excellence de l'entreprise. Une magnifique récompense pour ce 200ème anniversaire. Bravo à toute l'équipe et bonne continuation pour cette nouvelle ère de succès qui s'annonce !

L'équipe de Stoelzle Masnières Parfumerie et M. Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris (à droite).

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA Paris
Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg
Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61
strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2017, la France est devenue le 3ème partenaire commercial de l'Autriche dans l'UE et le 4ème au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 644 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 64 événements.

Suivez-nous sur

Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr
Directeur de la publication : Christian H. Schierer
Rédaction : Astrid Houssay
Conception graphique : chs
Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.O ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de „Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.