



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus >>>...



EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Mon équipe et moi-même vous remercions d'avoir accepté le RGPD et sommes heureux de vous retrouver pour le numéro d'été du magazine "Business News Autriche" d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

Un été chaud à l'approche...

...et ce pas seulement au niveau météorologique. Depuis le 1^{er} juillet 2018, l'Autriche assume la présidence du Conseil de l'Union européenne pour les six prochains mois. Un rôle très important qui donne à l'Autriche la possibilité de renforcer son rôle coutumier de médiateur économique et de contribuer à l'unité de l'UE. Retrouvez plus d'informations sur ce sujet dans la rubrique "**Business Actus**".

Zoom sur... le tourisme

Dans cette édition, le tourisme autrichien est à l'honneur ! Pour bon nombre de vacanciers, l'Autriche est une destination très attrayante. Son excellente situation géographique, son environnement sain et un grand choix de sites culturels attirent les visiteurs du monde entier. La grande qualité de vie offerte grâce à d'excellentes infrastructures et un confort reconnu depuis longtemps font partie des raisons qui rendent le pays attrayant auprès d'une clientèle internationale. Le secteur du tourisme autrichien vous donne rendez-vous dans les rubriques "**Zoom sur**" et "**Opportunités d'Affaires**".

Le chiffre du moment

La compétence de l'Autriche dans le domaine du tourisme s'illustre par un chiffre: près de 550 000 visiteurs français se rendent dans le pays chaque année. Pour des vacances d'été décontractées, pour s'adonner aux sports d'hiver ou prendre part à un grand congrès : le tourisme autrichien présente une offre qui peut convenir à tous les voyageurs internationaux. Pour en savoir plus, consultez la rubrique "**Zoom sur**".

550 000

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, ce sont les publications concernant le forum sur l'Intelligence Artificielle qu'ADVANTAGE AUSTRIA a organisé en coopération avec Global Peter Drucker Forum qui ont été les plus partagées sur notre page Twitter ! Elles avaient pour thème "L'Intelligence artificielle : Va-t-elle nous asservir ou nous libérer?". Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur https://twitter.com/austria_in_fr.

Je vous souhaite un bel été et une bonne lecture !



Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche en France et à Monaco

[Back to Top](#)

2/16



Facebook

[advantageaustriaFR](#)



Twitter

[@austria_in_fr](#) #AUTFRA



Flickr

[ADVANTAGE AUSTRIA](#)



YouTube

[ADVANTAGE AUSTRIA](#)



LinkedIn

[ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco](#)



(conditions particulières d'admission)

Instagram

[advantage_austria_fra](#)



Hashtag

[#AUTFRA](#)



ADVANTAGE AU... · 12/06/2018

« When it comes to AI, we should no longer think about national but European strategies. Europe accounts now for 22% of all AI start-ups » @axellelemaire @rolandberger at the first @austria_in_fr & @GDruckerForum event in Paris #GPDF18 #AUTFRA



13 16

BUSINESS ACTUS

La présidence autrichienne du Conseil de l'UE 2018

Depuis le 1^{er} juillet, l'Autriche assure la présidence du Conseil de l'Union européenne. Le gouvernement autrichien a



placé sa mission sous la devise "Une Europe qui protège". Cette idée se manifestera autour de trois thématiques, les piliers du programme de travail de la présidence :

- la sécurité et la lutte contre la migration illégale
- la garantie de la prospérité et de la compétitivité par la digitalisation
- la stabilité des relations entre les pays et le rapprochement de

l'Europe du Sud-Est.

En outre, concernant l'objectif de digitalisation, il s'agit de créer un cadre réglementaire moderne et ajusté pour l'achèvement du marché unique numérique et de créer des conditions de concurrence équitables pour toutes les entreprises. Les travaux en vue de la taxation de l'économie numérique seront poursuivis afin de garantir que les profits puissent être taxés là où ils sont réalisés. L'Autriche s'attachera aussi à façonner une Europe plus proche des citoyens. Pour atteindre cet objectif, elle mise sur un renforcement du principe de subsidiarité en prenant en compte la devise de l'UE "Unie dans la diversité", tout en mettant l'accent sur son rôle coutumier de conciliateur au cœur de l'Europe. Plus d'informations: www.eu2018.at



Investir en Autriche

Suivez l'exemple de centaines de sociétés françaises qui ont déjà franchi le pas et investi en Autriche pour être plus proches de leur clientèle! En collaboration avec les agences d'investissement en Autriche, ADVANTAGE AUSTRIA Paris propose gratuitement ses services pour une étude d'implantation, pour la recherche de sites/locaux ou de futurs collaborateurs et l'intermédiation administrative (cadre juridique et fiscal, financements, etc). Les raisons qui amènent à un investissement en Autriche sont multiples. Située au cœur de l'UE, l'Autriche est le 4^{ème} pays le plus riche par tête de l'UE derrière le Luxembourg, l'Irlande et les Pays-Bas. L'économie autrichienne est l'une des plus dynamiques en Europe. Sa performance est de 28% au-dessus de la moyenne de l'UE. Les investisseurs étrangers citent souvent les atouts de l'Autriche tels que la productivité élevée du travail et une main d'œuvre hautement qualifiée, des technologies de pointe et un taux de R&D élevé, seulement 2 minutes (!) de grève par an, une grande stabilité juridique et des avantages fiscaux (faible imposition des groupes, faible taux d'IS, pas d'ISF).

Où s'implanter en Autriche ? Erwin Strutzenberger, notre Key Accountant Investissement en Autriche, est à votre disposition pour les premières informations au T 01 53 23 05 07 ou sur paris@advantageaustria.org.



Innovation Competition : Lock it & Relax!

Aidez les Chemins de fer fédéraux autrichiens (ÖBB) à rendre plus reposant le voyage en train à travers l'Europe: en collaboration avec ADVANTAGE AUSTRIA, ÖBB a lancé un concours mondial afin de trouver des solutions innovantes pour le verrouillage des bagages dans les trains. 900 casiers à bagages et étagères suspendues doivent être installés: participez dès maintenant avec votre solution matérielle et logicielle ! Date limite du concours: 31 août 2018. Retrouvez toutes les informations nécessaires sur bit.ly/competition-lock-it-and-relax ou contactez-nous sur paris@advantageaustria.org.



ZOOM SUR...

... le tourisme en Autriche

L'Office National Autrichien du Tourisme (ONAT) a pour mission principale la promotion de l'Autriche en tant que destination touristique, qu'elle organise autour de trois axes principaux:

- Promouvoir et développer la marque « Vacances en Autriche » : elle positionne l'Autriche comme une destination de vacances inspirante pour se ressourcer durablement.
- Assurer sa présence sur les marchés les plus prometteurs avec un réseau de 21 bureaux à travers le monde. Plus de 1 500 actions marketing sont menées chaque année pour garantir son image de marque innovante.
- Contribuer à la compétitivité touristique de l'Autriche en accompagnant les professionnels autrichiens du tourisme dans leur développement sur les marchés internationaux.

Pour remplir cette mission, l'ONAT dispose d'un budget total de 50 millions d'euros provenant de l'État autrichien, de la Chambre économique fédérale d'Autriche et des contributions de la branche touristique autrichienne. 200 employés œuvrent au siège à Vienne et dans les 21 représentations de l'ONAT dans le monde entier.

 **A u t r i c h e**
s'écapper
et revivre

Quelques chiffres-clés

Avec 62 000 entreprises et 259 000 emplois salariés (7,3 % de la population active), le tourisme occupe une place très importante dans l'économie autrichienne et contribue à hauteur de 8,8 % au PIB (2016). Le tourisme autrichien a confirmé en 2017 sa constante progression avec un nouveau record de 144,5 millions de nuitées sur l'ensemble de l'année, soit + 2,6 % de croissance globale. Quant aux arrivées, elles ont augmenté de 3,9 % pour atteindre 43,1 millions en 2017 !



Le visitorat français en Autriche

Le marché français n'est pas en reste avec une croissance de 3,1 % des arrivées et de 2,1 % des nuitées en 2017 (par rapport à l'année précédente), pour atteindre respectivement 546 600 arrivées et 1,8 million de nuitées en Autriche. Il se place au dixième rang des marchés émetteurs pour l'Autriche en termes de nuitées. Il est précédé de l'Allemagne, des Pays-Bas, de la Suisse, du Royaume-Uni, de l'Italie, de la République tchèque, de la Belgique, de la Pologne et de la Hongrie. D'autres chiffres témoignent du fort potentiel touristique de l'Autriche: 50 000 km de chemins de randonnée, 120 musées à Vienne, 10 sites classés au patrimoine culturel de l'UNESCO, 979 sommets culminant à 3 000 mètres au plus et 214 vignobles à Vienne, la plus vaste ville viticole au monde !



Que préfèrent les Français ?

Faciles d'accès depuis la France, les régions alpines comme le Vorarlberg, le Tyrol et le Pays de Salzbourg ainsi que Vienne sont les destinations les plus connues et les plus visitées par la clientèle française : elles se partagent plus de 90 % des nuitées ! Le Tyrol totalise à lui seul presque la moitié du marché, suivi par Vienne où les nuitées ont progressé de 19,2 % entre 2014 et 2017. 57,7 % de la clientèle française visite l'Autriche pendant la saison estivale, avec des pics en juillet et août. Cependant, avec une hausse de +5,2 % depuis 2007, la saison hivernale gagne des parts de marché. 42,3 % des vacanciers français viennent désormais en hiver, attirés par l'ambiance des fêtes de fin d'année, l'offre culturelle et les sports d'hiver. Pour l'hébergement, la clientèle française privilégie les catégories supérieures d'hôtels. Elle y apprécie particulièrement l'accueil chaleureux et l'excellent niveau de prestations et de qualité.



Les thèmes de prédiction des touristes français

Pour la saison estivale, l'ONAT concentre sa communication sur les thèmes de la randonnée et des activités de plein

© Österreich Werbung,
Andrea Röbl



air en montagne. Les circuits-découvertes liés au patrimoine historique comme sur l'offre culturelle des capitales régionales font aussi partie du programme. L'année 2018 marque notamment le centenaire du modernisme viennois, en hommage à quatre de ses principaux représentants disparus en 1918 : les peintres Gustav Klimt et Egon Schiele, l'architecte Otto Wagner et le peintre-designer Koloman Moser. De nombreuses expositions sont donc organisées sur cette thématique à Vienne comme à Paris, à l'instar de l'exposition Klimt organisée par Culturespaces jusqu'au 11 novembre à l'Atelier des Lumières à Paris www.atelier-lumieres.com. Pour la saison

d'hiver, l'ambiance de l'Avent, les marchés de Noël ainsi que les sports d'hiver dans des domaines skiables aux équipements à la pointe de la modernité sont à l'honneur. 2018 marque aussi le bicentenaire du célèbre chant « Douce Nuit ». Le Pays de Salzbourg, la Haute-Autriche et le Tyrol organisent ensemble les célébrations de cette œuvre de Franz Xaver Gruber et Josef Mohr : une occasion unique pour découvrir non seulement l'histoire du chant mais aussi cette ambiance unique de l'avant-Noël qui règne dans les régions alpines de l'Autriche. De nombreux atouts viennent s'ajouter à ces grands thèmes, comme l'excellente hôtellerie, issue d'une tradition familiale, avec son très haut niveau de service et d'accueil personnalisé. La gastronomie joue aussi un rôle essentiel, avec une offre de produits régionaux issus de l'agriculture biologique. Le développement durable s'inscrit quant à lui dans une tendance de fond qui contribue au positionnement de l'Autriche comme destination de choix pour ceux qui placent la protection de l'environnement au cœur de leur préoccupation.

L'Office National Autrichien du Tourisme à Paris

Depuis sa fondation en 1955 à Paris, l'Office National Autrichien du Tourisme agit en tant qu'agence de publicité et de communication dédiée à la promotion touristique de l'Autriche auprès du grand public, des médias et professionnels du tourisme. L'éventail des activités offline et online couvre aussi bien la publicité et la communication digitale, la coopération avec les médias (Portail Presse : www.press.austria.info/fr) que l'organisation de plateformes et de workshops dédiés à la branche professionnelle.

Via le site btob de l'office de tourisme www.b2b.austria.info/fr, un ensemble de services sont proposés aux professionnels du tourisme souhaitant développer leur offre en Autriche :

- La publication des contacts des offices de tourisme régionaux, des bureaux de conventions pour le tourisme d'affaires et des agences réceptives du pays, permettant une recherche de partenaires par thème, implantation géographique ou type de clientèle.
- Pour des conseils encore plus personnalisés, le Service Info Vacances est à la disposition des agents de voyage ou des tour-opérateurs par e-mail à l'adresse vacances@austria.info
- L'accès gratuit à une photothèque mettant à disposition des visuels et textes permettant aux professionnels d'agrémenter leur présentation de l'Autriche avec un contenu de qualité, régulièrement actualisé <https://views.austria.info/en/media>
- L'accès au calendrier culturel qui permet de se tenir régulièrement au courant des manifestations programmées en Autriche

Au-delà des contacts quotidiens, l'ONAT organise plusieurs fois par an des workshops btob et presse, uniquement sur invitation, principalement à Paris et plus ponctuellement en province ou en Autriche. Ces plateformes de networking permettent aux journalistes et professionnels du tourisme d'échanger personnellement avec les principaux acteurs du tourisme autrichien pour y développer des projets communs. Enfin, l'office du tourisme autrichien est à l'écoute des professionnels pour la réalisation de partenariats et de voyages d'étude sur-mesure permettant d'orienter l'offre et de la promouvoir au plus près des attentes de nouvelles clientèles.



© Österreich Werbung,
Alexandre Nestora

Pour plus d'informations sur l'ONAT, consultez son site web www.austria.info, sa page Facebook www.facebook.com/feelaustriaFR, Instagram www.instagram.com/visitaustria, Youtube www.youtube.com/user/austria et n'oubliez pas le hashtag #feelaustria.

DERNIERS EVENEMENTS & AGENDA

DERNIERS EVENEMENTS

Flora Miranda : Ready To Die

Après son Fashion Show, qui a eu lieu le 4 juillet dernier, la créatrice de mode Flora Miranda a présenté sa nouvelle collection chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris les 5 et 6 juillet. Dans sa création "READY TO DIE", Flora Miranda questionne les notions de "Ready to wear" et de "mort" dans un sens plus large. La créatrice pose son regard artistique sur la conservation stérile de vêtements dans les collections des musées. Elle s'interroge sur la signification de la notion historique. Quand une chose n'est-elle plus à la mode ? Flora Miranda travaille avec le 3D et scanne une sélection de pièces de musées. En les digitalisant, les vêtements transformés deviennent comme "morts" dans le cyberspace. Leurs données deviennent ainsi éternelles. L'information est stockée et peut être reproduite à tout moment. En utilisant son savoir-faire manuel et les nouvelles technologies, Flora Miranda ranime ces structures 3D dans le monde réel. Dans ses réalisations, la créatrice explore les limites physiques des espaces réels et virtuels et utilise le corps

comme un vecteur d'information comparable à l'"e-mail". Pour plus d'information consultez www.advantageaustria.org/fr/events/Flora_Miranda_2018.fr.html.

Voyage du Futur sur l'aéronautique et le spatial en France

Du 25 au 27 juin, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a organisé un "Voyage du Futur" entre la région parisienne et Toulouse pour une délégation d'entrepreneurs industriels et multiplicateurs autrichiens issus des secteurs de l'aéronautique et du spatial. La délégation a réuni 16 personnes parmi lesquelles des PDG et directeurs France d'entreprises autrichiennes et des représentants du Ministère fédéral autrichien du Transport, de l'Innovation et de la Technologie, de l'Agence autrichienne de Promotion de la Recherche, de l'AICAT (le "GIFAS autrichien") et de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Tous, très curieux d'en savoir plus sur le "Futur des Matériaux et de la Digitalisation de l'Aérospatial", thème du programme de visites, présentations et networking, se sont laissés entraîner à la découverte du meilleur de l'innovation et de la recherche aéronautique et spatiale en Ile-de-France et à Toulouse. Le programme intense a permis d'explorer l'atelier de maintenance prédictive Hélios d'Air France Industries et d'y rencontrer le cluster AsTech et l'organisation européenne EUROCAE. Les Mureaux nous ont offert une immersion spectaculaire chez ArianeGroup avec l'Agence spatiale européenne et la DGA, tandis que la ville rose nous a présenté son Aerospace Campus fraîchement inauguré, les incontournables centres de recherche CIRIMAT et IRT Saint-Exupéry, le CNES avec le Centre spatial de Toulouse et une belle aventure sur Mars, Thales Avionics et les centres d'innovation Airbus Protospace et Airbus BizLab, sans oublier la filiale Airbus Intelligence pour l'imagerie satellite. De nombreuses cartes de visites ont été échangées tout au long de ces rencontres entre spécialistes, mais aussi au cours de notre première réception de networking ADVANTAGE AUSTRIA à Toulouse et de l'événement B2B et B2R du Toulouse Space Show, rejoint le 27 juin pour clore ce voyage parmi 3 000 représentants du secteur aérospatial issus de 45 pays.



La délégation autrichienne de l'aéronautique et du spatial chez ArianeGroup avec le Directeur Marketing d'ADVANTAGE AUSTRIA M. David Bachmann [3^{ème} pers. à g.], Mme Astrid Houssay, Key Account Manager Aerospace, et Mme Elisabeth Mindtberger, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris [4^{ème} et 6^{ème} pers. à g., 1^{ère} rangée].

Le Prix 2018 de l'Exportation

Le 21 juin 2018, l'ADVANTAGE AUSTRIA a récompensé à la soirée "Exporters' Nite" les entreprises championnes à l'exportation pour leur contribution à la croissance, la prospérité et la création d'emplois en Autriche à travers leur engagement et leurs réussites à l'international. Les prestations évaluées étaient celles des dernières années et le prix a été attribué dans six catégories. Le "Global Player Award" couronne une internalisation réussie. En outre, l'"Expat Award" est attribué à une personnalité qui l'a méritée, par exemple, dû à son engagement extraordinaire en tant que directeur d'un établissement autrichien à l'étranger. Vous vous intéressez aux lauréats de cette année ? Dans la newsletter en automne leur histoire de succès est présentée en détail.



Collection Atelier Silhouette à Paris

Le 18 juin 2018, Silhouette Eyewear, la Centrale des Opticiens et ADVANTAGE AUSTRIA Paris ont organisé une soirée exclusive pour faire découvrir les collections luxe Atelier et Élégance de Silhouette International en avant-première à une sélection des meilleurs opticiens de l'Hexagone. Ces collections font la fierté du groupe autrichien. Les nombreux opticiens présents ont eu la possibilité de rencontrer l'orfèvre-joaillier de Silhouette International et d'assister au sertissage de l'une de leurs luxueuses montures. ADVANTAGE AUSTRIA a hâte de découvrir les montures Atelier dans les vitrines des clients Silhouette !



Les modèles de Silhouette chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris représente l'Autriche dans les régions



Mme Zeilinger, d'ADVANTAGE AUSTRIA, à Bordeaux

Au Forum de l'Agent Commercial organisé par la F.N.A.C. Sud-Ouest à Bordeaux le 15 juin dernier, ADVANTAGE AUSTRIA a présenté **19 entreprises autrichiennes** à la recherche d'agents commerciaux pour le marché français. Le 2 juillet, le drapeau autrichien a été hissé à la bourse de contacts "Open de l'international" de Rennes, où cette fois-ci, **8 sociétés autrichiennes** ont participé à des rendez-vous B2B. Les agents commerciaux de la Nouvelle-Aquitaine et les entrepreneurs bretons qui "ont osé l'Autriche" se sont montrés intéressés par les produits autrichiens allant de l'agroalimentaire, du bio et de la nutrition animale aux équipements industriels et équipements de la maison, en passant par l'e-mobilité, les technologies médicales et le tourisme. Vous aussi, vous êtes intéressés ? Pour plus d'infos sur les entreprises présentées à Bordeaux et Rennes, rendez-vous sur www.advantageaustria.org/fr dans la rubrique **événements passés**. Et ça ne s'arrête pas là ! Deux autres rencontres des agents commerciaux sont déjà à notre programme en automne : le 9 octobre à Nancy et le 19 octobre à Lyon.

Forum sur l'Intelligence Artificielle

L'intelligence artificielle (IA) a quitté le calme des laboratoires de recherche et s'est transformée en un sujet sur lequel la société humaine voit son avenir charnière. Les applications de l'IA semblent innombrables, étant donné son potentiel supposé à remplacer les humains dans de nombreuses tâches. L'intelligence artificielle et le big data révolutionneront notre façon de travailler, de gérer les organisations et de construire notre société. La question cruciale devient alors de savoir comment nous pouvons façonner la relation entre intelligence artificielle et intelligence humaine. Ainsi, dans une volonté de garder les acteurs français lucides sur l'impact de l'IA, ADVANTAGEAUSTRIA Paris et The Peter Drucker Forum ont organisé une table-ronde spéciale sur l'intelligence artificielle avec cinq experts exceptionnels qui ont expliqué comment notre travail, notre management et nos relations d'affaires vont vivre une transformation quasi instantanée, un basculement aujourd'hui imminent. Ils ont transmis une vision essentiellement optimiste sur ce sujet mais ont aussi souligné les efforts obligatoirement nécessaires pour rendre l'IA réellement bénéfique, comme la nécessité d'être critique face à l'IA ou la focalisation sur la génération et le profit d'une abondance de données de haute qualité.



M. Getz (ESCP Europe), M. Straub (Global Peter Drucker Forum), M. Lassl (Pure Management Group), M. Adamopoulos (Emergn), Mme Harfoush (Red Thread Institute), S.E. M. Grammer, M. Colin (The Family), Mme Lemaire (Terra Numerata), M. Schierer (ADVANTAGE AUSTRIA)

Salon international de Défense et Sécurité - Eurosatory 2018

Tous les deux ans, Eurosatory réunit à Paris plus de 1 500 exposants et 55 000 visiteurs professionnels de la sécurité et de la défense en provenance de plus de 50 pays. L'un des événements les plus prisés du salon a été l'"Austrian Eurosatory 2018 networking reception" avec ses 200 invités qui ont parlé affaires internationales. ADVANTAGE AUSTRIA a organisé des rencontres B2B sur le pavillon autrichien pour que "les contacts deviennent des contrats". En présence de S.E. Monsieur Walter Grahammer, Ambassadeur d'Autriche en France, et du Général Othmar Commenda, Chef d'État-Major des Forces armées autrichiennes, des délégations officielles de l'Armée de terre française, de régions françaises et de pays étrangers comme l'Australie, pour ne mentionner que celles liées à l'export, ont saisi cette occasion de rencontrer les exposants autrichiens et les membres de la délégation officielle du Ministère fédéral autrichien de la Défense. 27 sociétés autrichiennes se sont présentées sur les stands du Pavillon de l'Autriche ou en exposant individuellement. Vous trouverez de plus amples informations sur les participants autrichiens dans notre catalogue des exposants sur www.advantageaustria.org/zentral/events/Eurosatory_2018_Paris_AVZ.pdf



Sur le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA : M. Schierer, S.E. Grahammer et le chef d'état-major de l'armée autrichienne, Othmar Commenda.

Showroom du BIO autrichien à Paris



L'Autriche, la championne incontestée du BIO en Europe, a eu son showroom à Paris. ADVANTAGE AUSTRIA a été heureux de présenter aux acheteurs français des produits biologiques autrichiens les 28 et 29 mai derniers dans ses locaux parisiens. Les acheteurs avaient la possibilité de découvrir une grande variété d'aliments bio tels que des bâtonnets de lentilles croustillants et des pépins de courge dans un concept révolutionnant le plaisir du snacking, de la bière bio ou des chocolats artisanaux. L'Autriche est l'un des pionniers du bio et génère aujourd'hui un chiffre d'affaires de 1,38 mrd. d'euros. Un agriculteur sur six a une exploitation biologique tandis que le bio représente 22% de la surface agricole autrichienne. L'Autriche se donne pour objectif pour 2025 d'avoir augmenté sa surface agricole biologique à un taux de 30%. La gamme des aliments biologiques autrichiens est très large, de l'huile de pépins de courge aux yaourts et fromages bio. Pour en savoir plus, consultez la liste des exposants autrichiens sur www.advantageaustria.org/fr/events/Bio_Lebensmittel.participants.fr

Grande participation autrichienne au Marché du Film à Cannes

Cet événement d'exception au rayonnement international permet chaque année aux professionnels autrichiens de faire avancer leurs projets, de présenter leur actualité, de nouer des partenariats et d'initier des coproductions. Facette commerciale du Festival de Cannes Lions, le Marché du Film est le premier rendez-vous au monde en termes de rencontres, de négociations et de transactions de droits... mais aussi de découverte de projets et de films. Le Marché du Film offre une parfaite alchimie entre glamour et affaires pour favoriser le développement des réseaux. Environ 1 000 films sont projetés chaque année et une centaine de pays sont représentés. Du 8 au 17 mai, un très grand nombre de producteurs autrichiens présentaient leurs nouveautés au Marché du Film sur le Pavillon de l'Autriche à Cannes. Consultez la liste des exposants autrichiens sur www.advantageaustria.org/fr/events/Marche_du_Film_2018.participants.fr



AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements d'ADVANTAGE AUSTRIA, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA.

ABC - Apéro après Boulot de l'Association Autrichienne à Paris

10 juillet et 13 septembre 2018

Chaque mois, l'Association Autrichienne à Paris vous propose son chaleureux "Apéro Après-Boulot", une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre, réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche. Cet apéritif aura lieu à partir de 19h30 au bar du Hidden Hotel (Hidden Hotel, 28 rue de l'Arc de Triomphe, 75017 Paris M° Ternes, Charles de Gaulle-Etoile ou Argentine). Les non-membres sont aussi les bienvenus à ce *Stammtisch*. Inscription et informations par mail à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com. Consommations à vos frais.



Maison & Objet

7 - 11 septembre 2018, Paris

MAISON&OBJET est le rendez-vous majeur des professionnels de l'art de vivre dans toute la richesse de ses expressions. Pour plus d'informations sur les exposants autrichiens et des rendez-vous individuels avec eux, contactez Mme Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager d'ADVANTAGE AUSTRIA à Paris, au T 01 53 23 05 05 ou sur E paris@advantageaustria.org.



Matinée sur la Cybersécurité en entreprise avec un expert PwC

14 septembre 2018, Paris chez ADVANTAGE AUSTRIA

La protection des TPE et PME contre des cyberattaques est un sujet dont beaucoup d'entreprises ne réalisent pas encore l'ampleur. Maîtriser la cybersécurité, c'est le sujet de la matinée d'information du 14 septembre 2018. Si vous êtes intéressé(e), nous vous prions de bien vouloir confirmer votre présence avant le 7 septembre 2018 à l'adresse paris@advantageaustria.org.



Marketplace Austria FOOD

17 octobre 2018, Vienne

Les inscriptions à l'événement BtoB annuel réunissant une centaine de producteurs autrichiens de l'agroalimentaire viennent juste d'ouvrir. Si vous êtes un acheteur français alimentaire ou boissons, venez goûter l'Autriche et faites un sourcing de nouveaux produits de qualité. Inscription sur le site de [Marketplace Austria Food](http://MarketplaceAustriaFood.com) jusqu'au 31 août 2018. Pour plus de renseignements, contactez Mme Sabine Douchaina sur E paris@advantageaustria.org ou au T 01 53 23 05 06.



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Strasbourg ainsi que leurs partenaires autrichiens en France vous donnent rendez-vous lors des événements suivants :

25 mai - 11 novembre 2018
9 - 14 juillet 2018

exposition **DESSINER LA PAIX** organisée par le Forum Culturel Autrichien à Amiens
ESOF Toulouse : retrouvez la recherche autrichienne lors de la plus grande réunion scientifique interdisciplinaire en Europe, l'ESOF Euroscience Open Forum, à Toulouse.

21 - 25 août 2018
18 septembre 2018

Gamescom Cologne : le monde des jeux réuni en un seul endroit à Cologne
Présentation **Freyville** à Paris

23 - 24 septembre 2018

Natexpo à Lyon le salon international des produits biologiques

28 septembre - 1 octobre 2018

Silmo Paris, le salon international de toute la filière optique à Paris Nord Villepinte

30 - 31 octobre 2018

Salon **INDTECH2018** à Vienne sur les nanotechnologies, les matériaux, la production et les biotechnologies

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements].

OPPORTUNITES D'AFFAIRES

TOURISME

Prestations et savoir-faire pour le secteur du tourisme

Vorarlberg Tourismus GmbH est votre interlocuteur compétent pour visiter le Vorarlberg, ce land idéalement situé entre le lac de Constance et les Alpes, à proximité de la frontière allemande, suisse et du Liechtenstein. En outre, le land est précurseur en Europe en matière d'autonomie énergétique, d'énergie hydraulique et d'électromobilité. De la musique à la littérature, le Vorarlberg cultive ses traditions culturelles anciennes. Une diversité surprenante de paysages se concentre sur le territoire relativement exigu du Vorarlberg. L'entreprise Vorarlberg Tourismus GmbH constitue un centre de services centralisé en charge du marketing pour les tour-opérateurs et les médias. Son équipe prend contact avec les hôtels et les prestataires, aide à rechercher les offres et à établir des programmes de voyage. Vorarlberg Tourismus favorise les recherches, dispose d'une vaste collection d'archives de médias et de photos, organise des voyages de familiarisation et des voyages pour les médias.

© Ludwig Berchtold /
Vorarlberg Tourismus



L'hôtel de luxe en plein cœur de Vienne

Histoire et modernité, art et volupté : goûtez au charme de l'**Hotel Ambassador Wien**. Situé dans le quartier historique du centre-ville, entre la Stephansplatz et l'opéra national de Vienne, l'hôtel, empreint de tradition, est le point de départ idéal pour quiconque souhaite visiter la ville. Ses chambres et ses suites, qui sont à la fois spacieuses et uniques, offrent un luxe intemporel, un confort haut de gamme ainsi que des équipements modernes. Dîner en famille ou séminaire d'affaires : l'atmosphère chaleureuse du restaurant et de la salle de conférence offre un cadre idéal en toutes occasions. Les plats de saison délicieux sont à déguster au restaurant, qui possède un jardin d'hiver surplombant le Neuer Markt.



© Hotel Ambassador
BetriebsGmbH

TRANSPORT ET ELECTRONIQUE

Système d'hélicoptère sans pilote CAMCOPTER® S-100

Depuis le milieu des années 80, **Schiebel Elektronische Geräte GmbH** se concentre sur le développement et la production de détecteurs de mines ultra-modernes, qui ont fait de l'entreprise le leader mondial sur le marché, notamment grâce à une grosse commande de l'armée américaine. Avec le développement et la production d'hélicoptères sans pilote, Schiebel s'est acquis une réputation mondiale d'excellence, grâce notamment à son hélicoptère haute technologie, le CAMCOPTER® S-100. Depuis 2010, Schiebel propose en outre la technologie du groupe de produits de matériaux composites. Grâce à sa taille compacte (3 110 mm), l'hélicoptère sans pilote CAMCOPTER® S-100 est facile à transporter, rapide à mettre en place et trouve son utilisation aussi bien dans le civil que dans l'armée : surveillance et reconnaissance sur terre et en mer, détection des mines sans danger depuis les airs, missions de sauvetage lors de feux de forêts, d'avalanches et d'inondations, surveillance routinière des pipelines, des lignes de communication, des lignes électriques et des conduites d'eau, ou encore, des sites des entreprises.

© Schiebel



JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Assistant Administratif et Financier (H/F) chez Silhouette France:

Silhouette France agrandit son équipe à Paris !

Dans le cadre de son développement, Silhouette France, filiale d'un groupe familial autrichien spécialiste des lunettes percées depuis 1964 recherche pour son siège basé à Saint-Denis :

Rattaché(e) au Directeur du service, il/elle sera en charge de la mise à jour des bases clients et produits, de la préparation de la comptabilité fournisseurs et de la facturation, de la gestion des notes de frais du personnel et du suivi de l'échantillonnage. En relation quotidienne avec la maison mère à Linz (Autriche), le service client, l'équipe commerciale & les prestataires, il/elle assiste aussi son directeur dans différents domaines administratifs tels que la gestion de la logistique, du contrôle et des infrastructures, ou le suivi de l'organisation.

Profil recherché :

- Bac +2 en comptabilité / Gestion ou Administration des Entreprises
- Riche d'une première expérience significative de 3 à 5 ans (plutôt en PME)
- L'anglais écrit ainsi qu'une bonne maîtrise du Pack Office sont nécessaires

Vous êtes rigoureux(se) et organisé(e), faites preuve de discrétion, d'autonomie et vous souhaitez évoluer dans vos fonctions. Rémunération selon expérience, poste à pourvoir immédiatement

(Réf. 47/2018)

Assistant Marketing et Communication (H/F) chez Silhouette France :

Dans le cadre de son développement, Silhouette France, filiale d'un groupe familial autrichien spécialiste des lunettes percées depuis 1964 recherche, pour son siège basé à Saint – Denis :

Rattaché(e) à la Responsable du service, il/elle sera en charge de l'alimentation et de la mise à jour des outils de Communication, du suivi des solutions de Merchandising et du matériel publicitaire, de la veille Internet et de la gestion de l'économat. En relation quotidienne avec la maison mère à Linz (Autriche), le service client, l'équipe commerciale & les prestataires, il/elle sera également amené(e) à assister la Responsable Marketing et Communication dans les domaines suivants : Marketing Achats et Vente, Relations Publiques et Relations Presse.

Profil recherché :

- Bac +3 minimum
- De formation supérieure type université, école de commerce ou équivalent
- Riche d'une première expérience réussie de 2 ans minimum ou de stages significatifs
- Excellent niveau d'anglais pour évoluer dans un environnement international

Vous êtes rigoureux(se), organisé(e) et créatif(ve), vous êtes polyvalent(e) et savez adapter à toutes les situations vous aimez travailler en équipe et vous avez un excellent relationnel

Contrat à durée indéterminée, poste à pourvoir immédiatement

(Réf. 48/2018)

Hôtes d'accueil trilingues (H/F) à Villepinte

ADVANTAGE AUSTRIA gère les pavillons autrichiens regroupant plus de 40 exposants sur le Salon International de l'Alimentation **SIAL Paris 2018** et recherche des hôtes et hôtesse d'accueil trilingues français-allemand-anglais pour assister ces sociétés autrichiennes.

Durée de la mission : 21 – 25 octobre 2018

Lieu : Parc des Expositions de Paris – Nord Villepinte

(Réf. 49/2018)

L'équipe Gear Groupe cherche du renfort

Dans le cadre de son développement, le concessionnaire de motos de différentes marques Gear Group recherche pour son site parisien 17 Boulevard Beaumarchais 75004 Paris un

Assistant administratif et commercial (H/F) :

Missions en liens avec les commerciaux :

- Création des dossiers véhicules neufs
- Suivi des dossiers de financement
- Dossier d'immatriculation des véhicules
- Control des conformités dossiers avant archivage

Missions en liens avec le service comptable et administratif :

- Suivi des comptes clients
- Control des caisses
- Suivi des banques
- Organisation administrative et comptable
- Préparation de la venue du comptable toutes les 15 jours pour saisie fournisseur et déclaration TVA
- Saisi de la DEB

Poste très complet en lien direct avec le DAF et la direction.

(Réf. 50/2018)

Ingénieur Technico-Commercial (H/F) chez Kapsch CarrierCom France

Kapsch CarrierCom France, une filiale du groupe Kapsch AG, est un fabricant, fournisseur et intégrateur de solutions de télécommunications de bout en bout leader sur son marché. Kapsch agrandit son équipe de l'organisation avant-ventes et recherche pour son siège basé à Montigny le Bretonneux un/e ingénieur technico-commercial qui sera responsable de l'élaboration d'offres de solutions dans le domaine des réseaux mobile « Mission Critical » dans le monde des transports, pour les présentations avec le client et de l'étude financière et des engagements de KCC dans les offres soumises aux prospects

Vous avez des connaissances techniques, telles que

- Expertise dans le domaine des solutions mobile professionnelle PS-LTE, DMR, TETRA, GSM-R de bout en bout (produits et services).
- Expertise dans le domaine des services de déploiement, exploitation et Maintenance des solutions GSM-R.
- Connaissance de l'écosystème des solutions radio dans le monde des transports : Terminaux, VAS, Transmission, Construction, Services Ferroviaires, ...
- Connaissance des nouvelles Technologies : SD-WAN, IoT, PS-LTE

Profil recherché :

- Diplôme d'ingénieur télécom ou équivalent
- Expérience professionnelle > 5 ans dans un rôle d'avant-vente ou montage d'affaire avec une relation client forte et capacité à adresser des exigences de CxO, les Produits GSM-R / TETRA/ PS-LTE/ Transmission/ IoT/ SD-WAN, les Services de déploiement, Support, Gestion de Projet.
- Langues : Maîtrise de l'anglais et du français, autre langue appréciée (allemand, espagnol)
- Mobilité : déplacements à l'étranger réguliers

Joignez un CV et une lettre de motivation à la candidature à l'attention de Hadda El Atrache (hadda.elatrache@kapsch.net).
(Réf 51/2018)

Kapsch CarrierCom France recherche un Ingénieur Développement Logiciel (F/H)

Kapsch CarrierCom France, une filiale du groupe Kapsch AG, est un fabricant, fournisseur et intégrateur de solutions de télécommunications de bout en bout leader sur son marché, qui agrandit son équipe du département de Recherche et Développement.

Pour votre premier projet, vous interviendrez sur le développement de solutions logicielles temps réel pour un système de télécommunication ferroviaire basé sur une infrastructure réseau IP.

Missions : La définition de l'architecture logicielle répondant à un cahier des charges, le développement des fonctionnalités et l'intégration logicielle de la solution contrainte par de fortes exigences des réseaux critiques qui sont la performance, la qualité et la fiabilité.

Profil recherché :

- Formation supérieure de type Bac + 5 (Ecole d'Ingénieur/Universitaire), de préférence avec une spécialisation en informatique
- Première expérience (stage, projet, professionnelle) en développement en C/C++
- Forte capacité d'analyse, de synthèse et le goût du travail en équipe
- Bon niveau de communication, indispensable à la montée en compétences
- Bon niveau d'Anglais

Envoyez un CV et une lettre de motivation à Hadda El Atrache (hadda.elatrache@kapsch.net).
(Réf 52/2018)

Technologie agricole - Représentant des ventes France chez Lasco Heu-Technik GmbH

L'entreprise familiale **Lasco Heu-Technik GmbH**, producteur autrichien de technologie de séchage, technologies de séchage de foin et de technologie forestière est à la recherche d'un représentant des ventes pour la France.

Les missions : acquisition de nouveaux clients parmi les agriculteurs, élaboration de devis, soutien dans l'organisation de salons, déplacements professionnels fréquents.

Vous avez fait des études agricoles secondaires, vous êtes engagé/e et motivé/e, vous parlez allemand et français et vous avez le Permis B ?

Posez votre candidature à l'attention de M. Michael Bruckmüller (jobs@lasco.at)
(Réf 53/2018)

RECHERCHE D'EMPLOI

Recherche Alternance (niveau M2, Paris / Strasbourg)

Johanna Rührlinger, étudiante autrichienne en European Management Studies à l'EM Strasbourg et l'ESB Reutlingen, recherche un emploi en alternance dans le domaine de la gestion de projets et du commerce à partir de septembre prochain. Parlant couramment cinq langues (allemand : langue maternelle ; français/anglais : bilingue ; italien/espagnol : opérationnel), elle pourra mettre ses compétences acquises en marketing et communication dans un contexte international au service de toute entreprise située à Paris/IdF ou à Strasbourg, impliquée à l'export ou développant des projets internationaux. En plus de son sens de l'organisation et de ses capacités d'adaptation dans un environnement interculturel, elle est constamment à la recherche de nouveaux défis et serait heureuse de soutenir vos équipes !

Rythme d'alternance : septembre-mars : 1 semaine sur 2 ; avril-août : entièrement en entreprise
(Réf. 54/2018)

PUBLICATIONS

Fresh View édition spéciale : Austria's Born Global Champions IV

La nouvelle édition spéciale du magazine FRESH VIEW vous présente la situation avantageuse offerte aux startups en Autriche ainsi que 40 jeunes entreprises autrichiennes qui répondent aux critères pour être un Born Global Champion. Celles-ci sont issues de tous les secteurs économiques et offrent un produit ou service innovant avec une orientation internationale. Pour accéder au dernier FRESH VIEW édition spéciale sur les startups autrichiennes (54 pages), cliquez sur ... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Téléchargement Fresh View].



Fresh View Sécurité et défense



Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder la nouvelle édition du magazine FRESH VIEW sur la sécurité et la défense (168 pages dans une édition bilingue anglais-allemand), cliquez sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Téléchargement Fresh View].

AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur les meilleurs exportateurs de l'Autriche et décrit l'opportunité économique que représente les *smart city technologies* ! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de juin 2018 porte sur l'Union européenne et la protection des données. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



"La Zizanie" en dialecte viennois



Les aventures d'Astérix et Obélix ont déjà été publiées en 110 langues et dialectes régionaux. Le musicien Ernst Molden vient de traduire son album préféré "La Zizanie" en viennois. "Mia schreim es fuffzga Joa vuan Dschiesas. De Röma hom se gaunz Gallien eignaad. Gaunz Gallien? Schmeggs!". C'est un extrait de la version viennoise d'Astérix traduite par Ernst Molden. Elle est publiée plus de 20 ans après la première traduction en dialecte viennois et c'est le 4^{ème} album de ce genre. Molden succède ainsi à H.C. Artmann et Kurt Ostbahn, ou plutôt Günter Brödl, eux aussi traducteurs du héros gaulois. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

ET PLUS...

Roland Garros – French Open

27 mai – 10 juin 2018, Tournoi de tennis au Stade Roland Garros, Paris



© Reuters

L'Autrichien Dominic Thiem a été battu en finale de Roland Garros par son adversaire Rafael Nadal, numéro un mondial du tennis. Après un premier set âprement disputé que Nadal a finalement remporté, l'Espagnol a clairement prévalu dans les deux sets suivants et a remporté la finale 6: 4, 6: 3, 6: 2. Pour Nadal, c'était la 11^{ème} victoire du Grand Chelem dans le stade de Roland Garros. Thiem, qui a atteint la finale d'un Grand Chelem pour la première fois, a exprimé devant la presse sa déception, mais en même temps la motivation qui en résulte : « Je suis déçu bien sûr, c'était une finale que je voulais vraiment gagner. J'ai donné le meilleur de moi-même et je suis le perdant d'aujourd'hui, donc à la fin ce

n'était pas le meilleur jour. C'était la première fois à Roland Garros jusqu'ici où c'était un vrai combat, je pense que c'était un match décent pour ma part et que j'ai très bien joué. Il y a une raison pour laquelle il a gagné 11 fois ici - c'est certainement l'une des meilleures choses que quelqu'un ait jamais réalisées dans le sport. Pour moi personnellement, je suis confiant que ce n'était pas ma dernière finale d'un Grand Chelem, mon plus grand objectif est de passer à la suivante ». Retrouvez plus d'infos sur le match et Roland Garros sur fb.com/advantageaustriaFR.

25 ans de Fronius France

Le 6 juin 2018, la filiale française de l'entreprise familiale autrichienne Fronius International GmbH a ouvert grand ses



M. Dimmler, Directeur commercial sectoriel de Fronius Autriche, M. Scolari, PDG de Fronius France, M Schierer, Mme Zeilinger et Mme Mindlberqer d'ADVANTAGE AUSTRIA

portes pour fêter dans la bonne humeur, avec collaborateurs et clients, musique et magie le 25^{ème} anniversaire de son implantation en France. Les invités ont pu découvrir dans les splendides locaux de Fronius France des présentations des trois secteurs d'activités de Fronius : les techniques de soudage, l'énergie solaire et les chargeurs de batterie. Les collaborateurs Fronius étaient présents pour présenter avec beaucoup d'enthousiasme et de compétence les différents équipements. L'équipe des techniques de soudage a même fait venir une dizaine de machines de soudage plus ou moins anciennes du siège de Fronius en Autriche pour montrer les innovations et les progrès techniques réalisés au fil du temps, la plus ancienne machine datant du début des années 50. L'histoire de la réussite de cette société familiale dont le siège est situé à Pettenbach, a commencé en 1945 avec les systèmes de chargement de batterie Sparte, pour lesquels la société Fronius compte aujourd'hui parmi les principaux fournisseurs dans toute l'Europe. Grâce à ses développements innovants en technique de soudage, la société prospère à l'international et s'est imposée comme le leader technologique mondial. Fronius possède 28 filiales sur

quatre continents tout en restant une société indépendante, qui allie les valeurs d'une entreprise familiale enracinée dans la région et les objectifs d'une firme mondiale. Pour en savoir plus, rendez-vous sur fb.com/advantageaustriaFR.

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61
strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2017, la France est devenue le 3^{ème} partenaire commercial de l'Autriche dans l'UE et le 4^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 644 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 64 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.O ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de „Business News Autriche“.

Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.