



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

[Business Actus >>>](#)

[Derniers événements & Agenda >>>](#)

[Opportunités d'affaires >>>](#)

[Jobs, Publications, et plus >>>...](#)

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Mon équipe et moi-même sommes heureux de vous retrouver pour ce nouveau numéro du magazine "Business News Autriche" d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

Ce numéro sera le dernier pour vous...

... sauf si vous renouvez votre intérêt pour "Business News Autriche" ! Les nouvelles dispositions du Règlement Général de Protection des Données (RGPD) entreront en vigueur le 25 mai 2018. Afin de nous mettre en conformité avec le nouveau règlement européen, nous avons besoin de votre accord pour que vous puissiez continuer à recevoir notre magazine. Si c'est effectivement votre souhait, nous vous invitons à cliquer sur le lien " *votre consentement*" (puis sur le bouton de confirmation) que vous trouverez dans l'E-mail que nous vous enverrons d'ici le 25 mai.

Zoom sur... le secteur spatial en Autriche

Dans cette édition, le spatial autrichien est à l'honneur ! Depuis plus d'un demi-siècle, les entreprises et la recherche s'investissent avec passion au service de l'exploration de l'Espace et du développement de satellites. Une très belle réussite que nous détaillons dans les rubriques "**Zoom sur**" et "**Et plus**". L'industrie spatiale autrichienne vous donne également rendez-vous dans la rubrique "**Opportunités d'Affaires**".

Le chiffre du moment

Ce sont 65 organisations et entreprises autrichiennes qui coopèrent actuellement avec l'Agence Spatiale européenne (ESA). Parmi ces entreprises, environ un tiers sont des PME innovantes des plus spécialisées. L'Autriche compte depuis 31 ans parmi les membres de l'ESA et c'est aussi le pays d'origine de Monsieur Josef Aschbacher, son directeur des programmes de l'observation de la Terre. Pour en savoir plus, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est l'article sur la conférence d'ADVANTAGE AUSTRIA à l'Université de Nanterre qui a attiré le plus de clics sur notre page Facebook ! Elle avait pour thème « Comment les exportations, en particulier sur des marchés de niche, jouent-elles un rôle sur la richesse d'un pays ? ». Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur fb.com/advantageaustriaFR

Si vous avez des questions, difficultés, suggestions ou idées, contactez notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA Paris !

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche en France et à Monaco



Facebook

[advantageaustriaFR](https://www.facebook.com/advantageaustriaFR)



Twitter

[#AUTFRA](https://twitter.com/@austria_in_fr)



Flickr

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.flickr.com/photos/advantageaustria/)



YouTube

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.youtube.com/channel/UC...)



LinkedIn

[ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco](https://www.linkedin.com/company/advantage-austria-france-monaco/)



(conditions particulières d'admission)

Instagram

[advantage_austria_fra](https://www.instagram.com/advantage_austria_fra)



Hashtag

[#AUTFRA](https://www.instagram.com/explore/tags/#AUTFRA)



BUSINESS ACTUS

Bienvenue au nouveau Président de la Chambre économique fédérale d'Autriche

Le 18 mai, Harald Mahrer prendra ses fonctions de nouveau Président de la Chambre économique fédérale d'Autriche.



À gauche : M. Christoph Leitl ; à droite : M. Harald Mahrer

De 2014 à 2017, Monsieur Mahrer a d'abord été secrétaire d'Etat, puis Ministre fédéral des Sciences, de la Recherche et de l'Economie. Avant cela, il a travaillé comme Directeur-associé de plusieurs cabinets de conseil. Il succède à Christoph Leitl, qui, étant également président d'Eurochambres, se concentrera désormais sur la représentation des intérêts des entreprises européennes. ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Strasbourg, les Sections commerciales de l'Ambassade d'Autriche en France, se réjouissent de leur collaboration future avec Monsieur Mahrer et lui souhaitent la bienvenue à la Chambre économique fédérale d'Autriche.

L'industrie automobile autrichienne passe à la vitesse supérieure à l'international

Le secteur automobile international est caractérisé par une interconnexion intense entre les entreprises. L'Autriche est un acteur important de la production et de la distribution de véhicules, pièces et technologies automobiles. La République alpine joue un rôle moteur en matière de développement automobile et de solutions de mobilité innovantes. Sa situation stratégique au cœur de l'Europe la rend en outre très attrayante pour les groupes automobiles internationaux. Une productivité élevée et un excellent niveau de formation du personnel constituent également des atouts précieux. L'industrie automobile autrichienne est fortement liée au marché mondial en raison de ses importations et exportations. L'Autriche offre aux grands constructeurs et investisseurs automobiles un réseau dense de fournisseurs de haut niveau qui se sont hissés aux premières loges du secteur grâce à une recherche dynamique, un esprit innovant et l'excellence de leurs produits. Pour en savoir plus... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités]



Linz accueille la plus grande usine pilote du monde pour la production d'hydrogène

Afin de réduire significativement les émissions de CO₂ à l'avenir, une alternative au pétrole, au charbon ou au gaz doit être trouvée. Bien que l'hydrogène permette un stockage d'énergie sans émission de CO₂, les ressources nécessaires en électricité pour la production d'hydrogène par électrolyse restent pour l'instant trop élevées pour le rendement recherché. La solution devrait être cependant bientôt trouvée dans le cadre du projet européen vedette H2Future. Un consortium formé par les sociétés Voestalpine, Verbund et Siemens a lancé, avec des partenaires scientifiques, la construction d'une usine pilote à proximité immédiate de la centrale de Voestalpine à Linz. Cette usine devrait atteindre un rendement de 80%. L'électricité produite par la nouvelle technologie d'électrolyse développée par Siemens devrait provenir de sources d'énergie renouvelable à 100%. Ainsi, les surcapacités de l'énergie éolienne et solaire pourraient être stockées sous forme d'hydrogène. L'usine devrait en produire à compter de 2019 et le programme expérimental devrait, dans un premier temps, se poursuivre jusqu'en 2021. Pour en savoir plus... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités]



Une startup autrichienne promet l'arrivée dans les bacs du Vinyl HD dès l'été 2019

En 2016, Günter Loibl, PDG de la startup "Rebeat", a déposé un brevet pour des disques vinyles avec une "carte 3D" gravée sur les matrices et aidant à compresser et dupliquer les disques vinyles. Cette méthode permet de produire des disques vinyles avec une durée de vie rallongée de 30%, à un coût écologique moindre grâce au chlorure et au polyvinyle, et une réponse en fréquence complète. En outre, ils seraient lisibles à la fois par les platines actuelles et les anciennes. Les enthousiastes doivent encore patienter cependant : Monsieur Loibl prévoit de commercialiser les vinyles HD à l'été 2019. Retrouvez plus d'informations sur fb.com/advantageaustriaFR.



© HD Vinyl.org

Hommage à Vincent Van Gogh - L'Amandier bleu ciel et rouge

© Frey Wille



La Maison **FREYWILLE**, orfèvre émailleur depuis 1951, édite pour cette saison une collection majeure célébrant l'œuvre de l'artiste-peintre Vincent Van Gogh. Son impressionnante toile intitulée "Branche d'amandier" constitue l'inspiration principale de cet hommage. De larges branches bourgeonnantes sont peintes sur fond de ciel bleu éclatant, évoquant le réveil de la nature. Utilisant le thème impressionniste du peintre comme point de départ, la collection reprend le style des estampes japonaises, si cher au cœur de Van Gogh, qu'il utilisa régulièrement dans son œuvre. Le motif final est disponible dans deux coloris différents : *L'Amandier bleu ciel* resplendit avec un arrière-plan tout en dégradés frais et légers, tandis que *L'Amandier rouge* traduit une passion ardente. Les deux interprétations utilisent de la poudre d'or 24 carats au sein même de l'émail grand-feu et sont disponibles en édition classique, mais aussi en 18 carats et diamants. Made in Vienna. Pour en savoir plus... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Histoire d'une réussite]

Le tourisme autrichien s'envole - les chiffres clés de l'année 2017

En 2017, le tourisme autrichien a enregistré une nouvelle année record et confirme sa position de destination incontournable. Le nombre d'arrivées a progressé de 3,9 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 43,1 millions, tandis que les nuitées ont progressé de 2,6 %, s'élevant à 144,5 millions. Le tourisme en provenance de la France s'est aussi consolidé : ces dix dernières années, les arrivées et les nuitées ont progressé respectivement de +17,5 % et de +7,2 %, pour atteindre plus de 546 600 arrivées et 1,8 millions de nuitées en 2017. Pour plus d'informations sur les chiffres-clés du tourisme autrichien en 2017, vous pouvez consulter le site B2B de l'Office National Autrichien du Tourisme : <https://b2b.austria.info/fr/tout-sur-nous/chiffres-cles>



© Tirol Werbung, Peter Neusser

Cette année, l'Office National Autrichien du Tourisme et ses partenaires réunissent à nouveau leurs forces pour une nouvelle campagne de promotion estivale. Pour 2018, l'offre touristique autrichienne présente de multiples facettes et de nombreuses nouveautés, comme l'inauguration de nouvelles randonnées au Tyrol et l'ouverture d'une "James Bond Experience" dans la vallée de l'Ötztal. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.austria.info/fr

Vienne pour la 9^{ème} fois en tête des villes offrant la meilleure qualité de vie au monde

Un célèbre comparateur international des villes confirme pour la neuvième fois ce qu'ont déjà constaté des millions de visiteurs : Vienne est formidable à tous points de vue. Chaque année, le cabinet de conseil international Mercer conduit une étude visant à évaluer la qualité de vie dans 231 métropoles du monde entier. En 2018, les résultats de l'étude ont à nouveau attribué la première place à Vienne, couronnant ainsi pour la neuvième fois consécutive la capitale de l'Autriche comme la ville offrant la meilleure qualité de vie au monde. Le climat socio-politique et économique, les services médicaux, les possibilités de formations, l'infrastructure, le réseau de transport public et les services de distribution d'eau et d'électricité ont été pris en compte. D'autres critères de comparaison reposaient également sur les offres de loisirs comme les restaurants, les théâtres, les cinémas, l'offre d'activités sportives ainsi que sur les conditions environnementales depuis les espaces verts jusqu'à la pollution de l'air. Pour en savoir plus... fb.com/advantageaustriaFR



© ABA-Invest in Austria

ZOOM SUR...

... le secteur spatial autrichien

En quelques chiffres

Aujourd'hui, plus de 120 entreprises et instituts de recherche autrichiens travaillent activement dans le secteur spatial, générant un chiffre d'affaires annuel d'environ 125 millions d'euros et employant près de 1 000 personnes. Leur dynamisme et leur engagement ont depuis plusieurs décennies fait de l'Autriche un partenaire reconnu du secteur spatial à l'échelle internationale et ont permis le développement d'une véritable industrie de la technologie et des applications spatiales.



© Austrian Technology in Space - BMVIT

L'expertise spatiale autrichienne

L'expertise autrichienne est à la fois présente en amont et en aval de la filière spatiale.

La majorité des acteurs autrichiens du secteur se positionne sur le segment des applications faisant appel aux satellites. Ces applications servent notamment à l'observation de la Terre pour la planification spatiale, l'hydrologie et la surveillance environnementale, à la navigation par satellite pour les systèmes de résistance à l'interférence et de précision et les services d'atterrissage de précision automatique, ainsi qu'à la communication (applications fixes et mobiles).

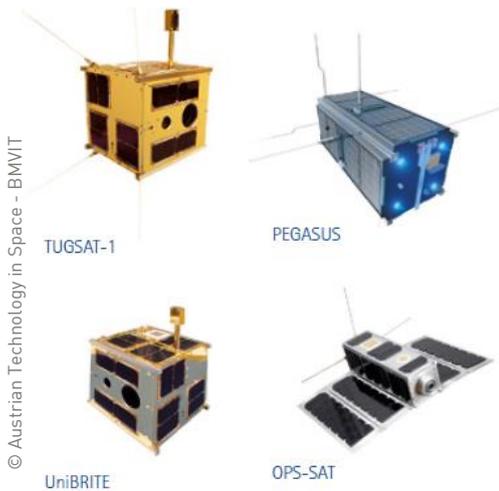
De nombreux projets conduits en Autriche se focalisent également sur le développement de technologies spatiales, telles que les sous-systèmes thermiques et mécaniques pour les satellites et systèmes de lancement, l'électronique de contrôle et de traitement de signal, les sous-systèmes de test et d'exploitation de satellites ainsi que l'équipement d'assistance mécanique et électrique au sol.

Le capital intellectuel autrichien dans le secteur spatial représente une moyenne de 20 brevets et un peu plus de 1 000 publications scientifiques spécialisées par an. L'Autriche est l'un des pays les plus cités en matière d'exploration du système solaire. Elle se concentre notamment sur la physique spatiale, l'astrophysique, l'observation de la Terre et la physique quantique dans l'Espace.

Le spatial autrichien en 10 dates



- 1950 Premières activités de recherche spatiale en Autriche (physique des plasmas, ionosphérique)
- 1968 Première Conférence UNISPACE à Vienne
- 1969 Premier instrument spatial de mesure autrichien envoyé à bord d'une sonde de haute altitude
- 1987 L'Autriche devient Etat-membre à part entière de l'Agence Spatiale européenne (ESA)
- 1991 Franz Viehböck devient le premier astronaute autrichien dans l'Espace (AUSTROMIR-91)
- 2005 Décision du ministère BMVIT de financer le développement de nano-satellites
- 2011 Technologie autrichienne à bord du satellite Galileo
- 2013 Lancement des deux premiers satellites autrichiens (TUGSAT-1 et UniBRITE)
- 2017 Lancement du troisième satellite autrichien PEGASUS le 23 juin
- 2019 Lancement programmé du quatrième satellite autrichien OPS-SAT



Les nano-satellites autrichiens

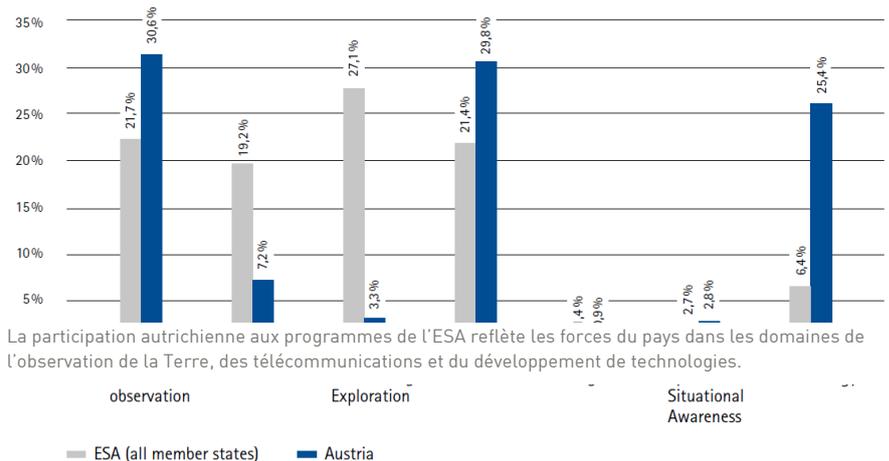
Au cours de la dernière décennie, un nouveau champ de compétence a émergé en Autriche : les nano-satellites. Ce sont des satellites de petite taille qui pèsent entre 1 et 10 kg.

Depuis 2012, avec l'adoption de la loi autrichienne sur le spatial, et 2013, lorsque l'Autriche a décidé de financer des études sur de nouveaux nano-satellites, on assiste au développement d'une expertise croissante en nano-satellites et trois nano-satellites ont été lancés à des fins scientifiques. Ils transmettent les données d'étoiles de très grande intensité lumineuse (TUGSAT-1, UniBRITE) ou explorent la thermosphère (PEGASUS). Le quatrième satellite dont le lancement est prévu pour 2019, testera de nouvelles techniques de contrôle de mission et des systèmes embarqués (OPS-SAT) afin de permettre leur validation.

Les technologies autrichiennes et l'ESA

Le BMVIT, le Ministère fédéral autrichien du Transport, de l'Innovation et de la Technologie, investit environ 70 millions d'euros par an dans le secteur spatial, dont 50 millions d'euros pour les programmes optionnels et obligatoires de l'Agence Spatiale Européenne (ESA). Les institutions de recherche et entreprises autrichiennes participent aux programmes de l'ESA pour l'observation de la Terre, les télécommunications, le développement technologique, mais aussi les instruments et l'exploration scientifiques, les lanceurs, la navigation par satellite et la sensibilisation aux conditions pouvant exister dans l'espace. Les technologies autrichiennes intègrent donc les infrastructures spatiales de l'Union européenne pour la navigation par satellite (Galileo) et l'observation de la Terre (Copernicus), pour SST (Space Surveillance and Tracking) et Horizon 2020 (recherche et innovation sur les technologies de l'espace).

Comparaison ESA (tous les états-membres) / Autriche



Ariane 6 s'appuie aussi sur le « Made in Austria »

Le nouveau lanceur Ariane 6, prévu pour 2020 et qui transportera à un coût nettement moindre des charges allant jusqu'à 11 tonnes dans l'Espace, comprendra des technologies fabriquées en Autriche. Notamment des technologies au service de l'ignition du propulseur, de l'avionique et du réseau à bord.

Un secteur tourné vers l'avenir

Les produits spatiaux autrichiens ont été ou sont impliqués avec succès dans de nombreuses missions de l'ESA, telle que la mission historique Rosetta pour étudier la comète Tchouri, ExoMars pour la recherche de vie sur Mars et BepiColombo pour l'exploration de Mercure, la planète la plus proche du Soleil. Fortes de leurs excellents résultats, bon nombre d'entreprises autrichiennes ont été sélectionnées comme fournisseurs de composants de très haute technologie pour les satellites et les lanceurs d'aujourd'hui et de demain. Pour l'Autriche, le défi à venir consiste à capitaliser sur le potentiel d'opportunités offertes par l'infrastructure spatiale et l'information qu'elle fournit.

Pour plus d'informations sur l'industrie spatiale autrichienne ou sur le secteur aéronautique, rendez-vous dans la rubrique "Opportunités d'Affaires" de cette édition de Business News Autriche, [visitez notre site internet](#) ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

DERNIERS EVENEMENTS & AGENDA

DERNIERS EVENEMENTS

Des collections autrichiennes à la Fashion Week

L'Austrian Fashion Association a présenté les collections Automne/ Hiver 2018 de prêt-à-porter et accessoires de créateurs autrichiens dans le cadre de l'AFA Showroom situé en plein cœur du Marais. L'AFA showroom fait partie du DACH showroom qui, pendant la Paris Fashion Week, montre les collections de 30 marques autrichiennes, allemandes et suisses. Les labels autrichiens comme Anelia Peschev, Astrid Deigner, Fateeva, GON, Jana Wieland, Kenneth Ize, Mühlbauer, les newcomers Published by ainsi que Rudolf, Sightline et le célèbre duo Wendy Jim sont appréciés des connaisseurs internationaux et surprennent à chaque fois par leur créativité et par leur qualité d'exécution. Plus de photos de la présentation sur [fb.com/advantageaustriaFR](https://www.facebook.com/advantageaustriaFR).



ADVANTAGE AUSTRIA à l'AFA showroom

3^{ème} rencontre des anciens de la WU Wien chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Ce sont plus de 30 anciens élèves, français ou autrichiens, qui se sont réunis le lundi 5 mars dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA à Paris. Après une introduction de Christian H. Schierer, Président de l'Association des anciens Elèves de la WU en France et Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA à Paris, les alumni de la WU Wien ont assisté à la présentation de Madame Edeltraud Hanappi-Egger, recteur de la WU Wien. Madame Hanappi-Egger a brièvement dressé le portrait de la WU Wien, l'une des plus grandes universités de sciences économiques et commerciales en Europe, et a notamment évoqué la récente construction de l'université par plusieurs architectes de renom international. Elle a également esquissé son avenir très prometteur. Comme à l'habitude, la soirée s'est terminée par son cocktail de networking autour d'un verre et de quelques amuse-bouche. Retrouvez plus d'infos sur www.linkedin.com/groups/12070248/profile.



Parmi les alumni, la doyenne de 93 ans (au centre de la photo) qui a commencé ses études en 1946 !

AAP Business Club : Retour aux étoiles

Le dernier Business Club de l'Association autrichienne à Paris (AAP) le 13 avril dernier dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris a accueilli Madame la Professeure Pascale Ehrenfreund, Présidente du Centre aérospatial allemand (DLR). Celle-ci a donné une intervention sur les activités du DLR et son importance économique pour l'Allemagne ainsi que sur la nouvelle stratégie du DLR à l'horizon 2030. Les participants ont aussi pu en apprendre plus sur les principaux domaines de coopération entre l'Allemagne et la France et sur des détails intéressants des missions réussies telles que « Rosetta ». Pour connaître la date et le thème du prochain rendez-vous du Business Club de l'Association autrichienne à Paris, consultez la rubrique "Agenda".



Mme Ehrenfreund, Présidente du Centre aérospatial allemand, est intervenue devant les membres de l'AAP.

AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements d'ADVANTAGE AUSTRIA, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA.

Grande participation autrichienne au Marché du Film

8 - 19 mai 2018, Palais des festivals et des congrès de Cannes

Le **Marché du Film** est un événement d'exception au rayonnement international. Il permet chaque année aux professionnels autrichiens de faire avancer leurs projets, de présenter leur actualité, de nouer des partenariats et d'initier des coproductions. Rencontrez les **exposants autrichiens** sur le Pavillon de l'Autriche à Cannes !



Business Club de l'Association autrichienne – Invitée d'honneur : Mme Judith Hartmann

16 mai 2018, Ambassade d'Autriche, 6 rue Fabert, 75007 Paris

Le Business Club de l'Association autrichienne a invité Madame Judith Hartmann, Directrice générale adjointe et Directrice financière chez Engie. Celle-ci présentera la stratégie et les transformations de cet acteur mondial de l'énergie qui relève les enjeux de la transition énergétique en inscrivant la croissance responsable au cœur de ses métiers. Rendez-vous le mercredi 16 mai à 19h30 dans les locaux de l'Ambassade d'Autriche. Inscription payante.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.auparis.fr/fr/node/593.



L'Autriche, championne incontestée du BIO en Europe, aura son showroom à Paris

28 - 29 mai 2018, ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Avis aux acheteurs français de produits biologiques : ne manquez pas ce rendez-vous incontournable et **visitez le showroom parisien** pour vous laisser inspirer et pour étoffer votre gamme de produits bio. L'Autriche est l'un des pionniers du BIO et y génère aujourd'hui un chiffre d'affaires de 1,38 mrd d'euros. Plus d'information sur les modalités de participation auprès de **Mme Sabine Douchaina**, Key Account Manager Agro-alimentaire chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Salon international de Défense et de Sécurité - Eurosatory 2018

11 - 15 juin 2018, Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

Le salon **Eurosatory** réunit tous les deux ans le monde de la défense et de la sécurité. Cette année, plus de 1 500 exposants et 55 000 visiteurs professionnels issus de plus de 50 pays seront présents. 26 sociétés autrichiennes exposeront à Eurosatory sur le Pavillon de l'Autriche situé dans le hall 5a (stand 5aJ367 et sur les 4 îlots voisins). Pour plus d'informations, contactez **M. Erwin Strutzenberger**, Key Account Manager Sécurité chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Forum sur l'Intelligence Artificielle

12 juin 2018, Steelcase WorkLife Center Paris

Rejoignez le Global Peter Drucker Forum et le Centre d'Innovation ADVANTAGE AUSTRIA Paris pour découvrir l'Intelligence Artificielle ! Notre exceptionnel panel d'experts partagera avec vous les dernières évolutions qui influenceront votre avenir professionnel. Pour plus de détails sur le programme et pour vous inscrire gratuitement, visitez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités].



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Strasbourg ainsi que leurs partenaires autrichiens en France vous donnent rendez-vous lors des événements suivants :

25 mai - 11 novembre 2018 : Exposition **DESSINER LA PAIX** organisée par le Forum Culturel Autrichien à Amiens

30 mai - 1er juin 2018 : **Carrefour international du Bois**, salon international des professionnels de la filière bois à Nantes

14 juin 2018 : **Apéro après Boulot** de l'Association Autrichienne à Paris

14 septembre 2018 : Matinée avec un expert PwC sur la CyberSécurité en entreprise chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements].

OPPORTUNITES D'AFFAIRES

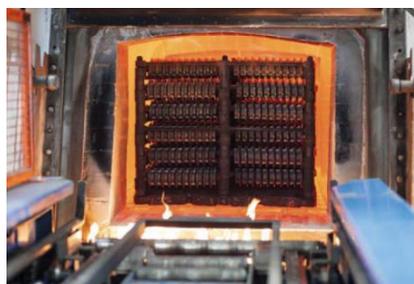
AERONAUTIQUE ET SPATIAL

Notre Key Account Manager Aéronautique & Spatial **Mme Astrid Houssay** de l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris est votre interlocutrice privilégiée. Pour plus d'opportunités d'affaires dans le domaine de l'aéronautique et du spatial, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].



Traitement thermique de l'acier et de l'aluminium

Depuis 1946, la société **RÜBIG** a évolué d'une petite forge à un centre de compétence métallurgique international et couronné de succès. RÜBIG Technique de trempe est spécialiste du traitement thermique de l'acier et de l'aluminium et propose des solutions personnalisées pour les exigences spécifiques de ses clients. RÜBIG Technique d'installation produit des installations de plasma et de nitruration telles que des installations de revêtement au plasma dans le segment premium. RÜBIG Technique de forge produit, en plus des goupilles et des chaînes à maillon plates, des parties de plan de clients et se charge des autres étapes de traitement quand nécessaire. RÜBIG est actuellement à la recherche de partenaires de distribution ou d'agences commerciales fiables pour ses produits, en particulier pour les installations pour la nitruration au plasma, la nitruration gazeuse et le revêtement au plasma. Ses futurs partenaires pour le marché français doivent pouvoir communiquer en anglais. Un réseau de contacts ou de l'expérience dans leur secteur (traitement thermique, aérospatiale, automobile, construction de machines) seraient un plus.



© Rübigh GmbH & Co KG

Structures et matériaux d'acier, technologies de production

MCE est une entreprise du groupe Habau et un fournisseur de constructions et structures complexes en acier pour l'industrie et l'infrastructure. MCE allie son savoir traditionnel à son savoir-faire issu des nouvelles technologies en matière de planification, fabrication, montage et installation ou construction. Sur le marché français, MCE recherche des clients intéressés par son expertise en construction acier (fuselages d'avion, chambres d'essai en altitude, etc.) et/ ou en construction d'équipements et d'outils de production pour l'industrie aéronautique, tels que les gabarits, outils et dispositifs pour l'assemblage structurel ou l'assemblage de rotors, ou les équipements d'assemblage. L'entreprise autrichienne est certifiée EN9100:2009 et ISO9100:2008 et a réalisé des projets de référence pour toutes les familles d'avions Airbus.



© MCE GmbH

Composants légers pour les avions et hélicoptères

Peak Technology allie des innovations révolutionnaires dans les structures légères en fibre composite avec de solides compétences métier. Cette combinaison a fait la force de l'entreprise autrichienne qui est devenue l'une des manufactures les plus intéressantes au monde en matière de haute-technologie dans le développement et la production de pièces légères. Elle est certifiée EASA Part 21 POA et EN 9100:2016 et recherche aujourd'hui des clients sur le marché français, notamment pour ses réservoirs de stockage dont la pression maximum de service s'élève à 700 bar, ses arbres de manœuvre pour les volets d'atterrissage, ses arbres de transmission et ses pales de rotors arrière pour l'industrie des hélicoptères.



© Peak Technology GmbH

TRANSPORT

Systèmes d'aiguillages complets au cycle de vie avantageux

Le groupe **voestalpine VAE**, une filiale de voestalpine AG, est le leader mondial des systèmes d'aiguillages ferroviaires et cherche à acquérir de nouveaux clients sur le marché français. Outre les aiguillages, le groupe voestalpine VAE fabrique des dispositifs innovants de commande, de sécurisation, de fermeture et de surveillance. L'atout principal des systèmes d'aiguillages complets voestalpine VAE réside dans le coût réduit du cycle de vie. Ceci est possible grâce à une excellente durabilité, à des coûts minimes de maintenance, à une sécurité après défaillance élevée ainsi qu'à des constructions sur mesure et conformes aux spécifications. Contactez **Mme Astrid Houssay**, Key Account Manager Mobility & Ferroviaire chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, pour plus d'information.



© voestalpine VAE GmbH

ENERGIE

Chauffage infrarouge pour se chauffer tout en douceur

Le chauffage **easyTherm** est une solution de chauffage infrarouge particulièrement performante qui équivaut à une pompe à chaleur et qui offre de nombreuses opportunités pour le marché du chauffage électrique en France. Il ne nécessite pas de bois, ni de grand investissement d'installation, il consomme peu d'énergie et offre une sensation de bien-être incomparable. Les panneaux easyTherm génèrent des ondes spécifiques qui permettent de vous réchauffer en procurant douceur et bien-être et garantissent une puissance de rayonnement optimale. easyTherm recherche des agents commerciaux (domaine de l'installation électrique, des installations de chauffage, du photovoltaïque) motivés, compétents et expérimentés afin de développer en France un nouveau marché techniquement très exigeant. Contactez **Mme Angelika Holzner-Berrod**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, pour plus d'information.



© easyTherm GmbH

ALIMENTATION BIOLOGIQUE

Produits céréaliers bio

Depuis de nombreuses années, l'entreprise **Rosenfellner** est spécialisée dans la transformation de céréales issues de l'agriculture biologique. Rosenfellner Mühle recherche aujourd'hui des partenaires commerciaux bien introduits auprès des importateurs, des grossistes, des commerçants au détail et des propriétaires de boutiques en ligne en France. Son éventail de clients comprend des magasins de produits diététiques, des magasins bio ainsi que des entreprises de transformation. L'objectif de l'entreprise est de proposer un produit sain et authentique au goût naturel et savoureux. Outre des produits à base d'épeautre, de blé, de seigle, de millet et de sarrasin, la gamme comprend des mélanges de qualité supérieure pour faire du pain, des mets sucrés et des préparations instantanées, des produits pour enfants et bébés, ainsi que des produits pour les personnes ayant des allergies alimentaires (produits sans gluten, sans blé, sans œuf, sans lactose, sans levure, etc.). L'entreprise Rosenfellner se développe au rythme de sa gamme de produits. Contactez **Mme Sabine Douchaina**, Key Account Manager Alimentaire chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, pour plus d'information.



© Rosenfellner Mühle & Naturkost GmbH

INDUSTRIE, EMBALLAGE, METAUX/ METALLURGIE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans les domaines INDUSTRIE, EMBALLAGE et METAUX/MÉTALLURGIE, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Emballages industriels et paniers à vaisselle industriels signés Fries

Fries Kunststofftechnik GmbH est le leader européen du marché des paniers à vaisselle industriels. Il conçoit et fabrique un large portefeuille de produits innovants commercialisés dans le monde entier. L'entreprise est également spécialisée dans les emballages industriels utilisés pour le transport de denrées alimentaires, de marchandises dangereuses, de produits pharmaceutiques et chimiques ou pour le stockage de substances explosives. Fries Kunststofftechnik GmbH est à la recherche de partenaires commerciaux et/ ou importateurs généraux bien introduits en France dans le secteur de la gastronomie et des paniers industriels (nettoyage de pièces industrielles), des emballages industriels et pièces techniques moulées.

© Fries
Kunststofftechnik GmbH



Systèmes complets pour la production rapide de joints usinés

Seal Maker est un producteur international de produits semi-finis, de machines tournantes CNC et de joints d'étanchéité qui trouvent leur utilité dans tous les secteurs de l'industrie. Les systèmes complets CNC sont proposés avec des logiciels spéciaux et servent à la transformation rapide et économique de produits semi-finis en joints d'étanchéité hydrauliques et pneumatiques ainsi qu'en pièces en plastique. Les systèmes complets de Seal Maker sont équipés du logiciel SML System performant pour la production rapide et individuelle de joints usinés. Ainsi, le système redéfinit les frontières de la technologie d'étanchéité. Avec un système complet SML de Seal Maker, les spécialistes disposent d'un système de production permettant la fabrication de joints d'étanchéité hydrauliques et pneumatiques ainsi que de pièces en plastique dans des délais très brefs. Il est possible de fabriquer de façon économique et personnalisée aussi bien des pièces individuelles que des séries plus importantes. L'entreprise autrichienne se lance actuellement à la conquête de nouveaux clients directs sur le marché français.

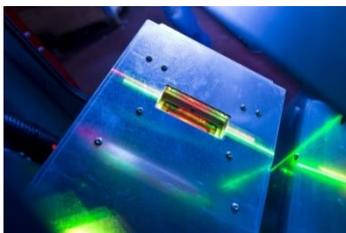


© Seal Maker Produktions- und Vertriebs GmbH

Leader international des systèmes innovants pour la mesure des profilés

NEXTSENSE est leader international dans le domaine de la production et de la distribution de systèmes innovants pour la mesure des profilés et l'inspection de surfaces. Tous les systèmes reposent sur une technologie de mesure sans contact pour exclure toute influence de l'utilisateur. Cette particularité implique des applications multiples, telles que l'estimation de l'écartement des bords dans les carrosseries d'automobile, la mesure du degré d'usure de profilés de roues ferroviaires ou l'inspection de surface de poutres en acier. La liste de références s'étend de constructeurs automobiles renommés (Volkswagen, Toyota, General Motors, etc.) aux entreprises de chemin de fer et aux producteurs d'acier tels que Deutsche Bahn, ArcelorMittal et voestalpine. L'entreprise autrichienne se lance actuellement à la conquête de nouveaux clients directs sur le marché français.

© NEXTSENSE
GmbH/Werner Krug



JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

L'épicerie allemande Tante Emma Laden est à la recherche de renfort pour son équipe

Epicerie spécialisée dans les produits germaniques, Tante Emma-Laden recrute un(e) employé(e) polyvalent(e) pour son magasin parisien situé dans le 10^{ème} arrondissement.

Missions :

- Conseil auprès de la clientèle (allemande, française et internationale)
- Encaissement
- Mise en rayon
- Coupe et service des produits frais (charcuterie...)
- Réapprovisionnement des rayons

Profil recherché :

- Germanophone et/ou germanophile amoureux/se de la gastronomie allemande et germanique
- Connaissance de base des produits gastronomiques allemands appréciée
- Débutant(e) accepté(e) – avec 1^{ère} expérience du monde de l'entreprise
- Petite expérience du commerce alimentaire appréciée

Durée du contrat à déterminer selon candidat(e) (minimum jusqu'en juillet 2019)

Horaire d'après-midi de 13h00 à 20h00 du mardi au samedi

Début du contrat : dès que possible ; Type du contrat : CDD ou CDI à déterminer
(Réf. 40/2018)

Online Sales and Marketing Manager chez Comsafe

Comsafe recrute un(e) employé(e) pour intégrer une équipe jeune et optimiser et promouvoir une nouvelle boutique en ligne pour ses articles de sécurité en France.

Missions :

- Veille concurrentielle et analyse du marché
- Planification, mise en œuvre et optimisation des activités de marché
- Suivi et reporting de tous les ICP pertinents des initiatives marketing et du développement des ventes

Profil recherché :

- Au moins 3 ans d'expérience dans un environnement similaire
- Esprit d'équipe, bon relationnel et motivation
- Aisance dans la gestion des outils d'analyse Web et maîtrise de MS Office
- Bilingue français-anglais ou français-allemand
- Expérience de Magento, des marchés français et des portails de comparaison de prix appréciée

CDI avec salaire mensuel et bonus basé sur la performance

Home-Office pendant notre temps d'ouverture

(Réf. 41/2018)

RECHERCHE D'EMPLOI

Assistante commerciale spécialisée dans l'import/export

Assistante commerciale avec 25 ans d'expérience dans l'import-export recherche nouveau challenge professionnel dans la région PACA. Elle met son expérience et ses connaissances en cinq langues (allemand maternel, anglais, français, italien & néerlandais) au service d'entreprises françaises intéressées par son profil.

[Réf. 41/2018]

Stage d'été en entreprise

Étudiant en économie internationale et spécialisé en langue française à l'Université d'Innsbruck recherche stage d'été pour approfondir ses connaissances linguistiques en français. Intéressé par de nombreux domaines et secteurs d'activités, il a déjà travaillé en microfinance au Sénégal. Grâce à son expérience en sport de haut-niveau, il est déterminé, tenace et motivé.

[Réf. 42/2018]

Business Developer International

Business Developer International cadre justifiant de plus de 40 ans d'expérience en développement et accompagnement d'entreprises sur les marchés à l'export vers les pays germanophones et anglophones met son expérience au service d'entreprises françaises souhaitant conquérir les marchés allemand, autrichien et/ ou d'Europe de l'Est.

[Réf. 43/2018]

Assistante administrative trilingue allemand-français-anglais - disponible dès juin 2018

Assistante trilingue allemand-français-anglais, diplômée de la Chambre de Commerce franco-allemande et d'un BTS trilingue, recherche poste d'accueil ou de secrétariat au sein d'un cabinet d'expertise-comptable à Paris en milieu franco-germanophone.

[Réf. 44/2018]

Job d'été - Accueil et/ ou Administratif bilingue français-anglais

Étudiant de 19 ans, bilingue français-anglais, diplômé d'un Baccalauréat ES à l'été 2018 et se préparant à entrer en BTS de Commerce international, recherche emploi d'été en entreprise dans diverses fonctions administratives de support et/ ou dans des fonctions d'accueil pour juillet et/ ou août 2018 à Paris.

[Réf. 45/2018]

Job d'été - Administratif bilingue français-anglais

Étudiant de 18 ans, bilingue français-anglais, recherche emploi d'été dans une fonction administrative pour juillet et/ ou août 2018 à Paris.

[Réf. 46/2018]

PUBLICATIONS

Fresh View Technologies de l'Aviation

Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder au FRESH VIEW sur les technologies de l'aviation (192 pages dans une édition bilingue anglais-allemand), cliquez sur ... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Téléchargement Fresh View].



Fresh View Automotive

La nouvelle édition du magazine FRESH VIEW vous présente l'industrie automobile en Autriche ainsi que 133 entreprises exportatrices autrichiennes. Celles-ci sont issues du domaine des automobiles, véhicules spéciaux et remorques, des groupes motopropulseurs et châssis, de l'habitacle, de l'électrique et de l'électronique embarquées, des systèmes d'éclairage et accessoires auto, ainsi que des machines industrielles, de l'ingénierie et du prototypage. La conduite autonome et l'électromobilité sont aussi à l'honneur dans ce magazine à consulter sans modération !

Pour accéder au dernier FRESH VIEW sur l'automobile (164 pages), cliquez sur ... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Téléchargement Fresh View].



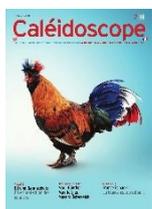
AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur les marchés de la région sud-américaine des Andes et décrit l'opportunité économique que représente la *silver generation* ! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de mars 2018 porte sur l'Union européenne et la protection des données. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



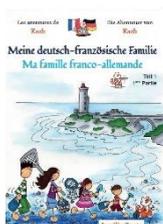
ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



"Les Aventures de Kazh : ma famille franco-allemande", Bernest Edition

Bernest Edition publie des livres bilingues français-allemand pour enfants de 3 à 10 ans. Son objectif : encourager à la fois le bilinguisme et le plaisir de la lecture. Son dernier projet : une bande dessinée entièrement bilingue qui met en scène avec humour la vie mouvementée d'une famille binationale, « Les aventures de Kazh : ma famille franco-allemande ». Le premier album de la série vient de sortir. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



ET PLUS...

Les expositions numériques immersives de Klimt, Schiele et Hundertwasser

13 avril – 11 novembre 2018, L'Atelier des Lumières, 38 rue Saint Maur, 75011 Paris

© Culturespaces / E. Spiller



Pour l'inauguration de l'Atelier des Lumières, un nouveau musée implanté dans une ancienne fonderie, Bruno Monnier, le patron de Culturespaces et responsable pour ce projet, a choisi des artistes autrichiens : Gustav Klimt, Egon Schiele et Friedensreich Hundertwasser. Avec 140 projecteurs, leurs œuvres d'art sont projetées sur les murs et le sol, permettant aux visiteurs de s'immerger littéralement dans les arts. De plus, le spectacle est accompagné par la musique de compositeurs classiques célèbres tels que Wagner et Beethoven. L'Atelier des Lumières est ouvert tous les jours de 10h à 18h, sauf les vendredis et samedis où il est ouvert jusqu'à 20h. Retrouvez plus d'infos sur fb.com/advantageaustriaFR.

Franz Viehböck – le premier Autrichien dans l'Espace

Le 2 octobre 1991 fut une date importante tant pour Franz Viehböck que pour l'Autriche. En effet, Franz Viehböck a été le premier, et reste à ce jour le seul, Autrichien à être allé dans l'Espace. En 1987, le Premier ministre soviétique a proposé à l'Autriche de participer à un projet spatial habité soviétique, incluant le vol d'un Autrichien vers la station spatiale "Mir". L'ingénieur électricien Franz Viehböck a alors postulé et a été sélectionné parmi 180 candidats pour effectuer la formation de cosmonaute au Centre de formation Youri Gagarine. Le 2 octobre 1991, il s'est envolé dans le Soyuz TM-13 avec Alexander Volkov et Toktar Aubakirov depuis le cosmodrome de Baïkonour, au Kazakhstan, pour rejoindre la station spatiale où il a mené 15 expériences scientifiques. Encore aujourd'hui, il décrit la vue sur la Terre depuis l'Espace comme fascinante et la trouve aussi riche d'enseignement sur l'impact de l'Homme sur notre planète. Après son retour sur terre le 10 octobre 1991 au bout de 7 jours et 22 heures passés dans l'Espace, Viehböck a tenu de nombreuses conférences sur la mission pendant deux ans. Il a ensuite travaillé pour Rockwell aux Etats-Unis. Lors du rachat de Rockwell par Boeing, il est passé directeur du commerce international à Vienne. En 2002, il est devenu gérant de Berndorf Band et œuvre depuis 2008 comme membre du Comité directeur de Berndorf AG.



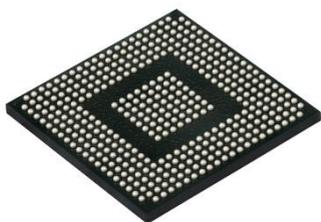
© Franz Viehböck

SUCCESS STORY

TTTech fournit la technologie de mise en réseau des données du lanceur Ariane 6

Depuis 20 ans, l'entreprise viennoise de pointe **TTTech Computertechnik** travaille à convaincre les entreprises aéronautiques et spatiales, mais aussi les agences publiques de ces secteurs, comme le Centre national d'Etudes spatiales (CNES), que la communication synchrone de données permet de nombreux avantages dans le développement de systèmes critiques électroniques. Ce travail pionnier est aujourd'hui récompensé sur le marché français. La réflexion dès la première heure sur l'idée de "synchronisation" a amené un grand nombre d'ingénieurs du Groupe Airbus à se pencher depuis 10 ans dans leur activité de pré-développement sur les technologies de mise en réseau que la spin-off de l'Université technique de Vienne (TU Wien) a rigoureusement développées depuis 1998. Sans le regard visionnaire de ces ingénieurs français, aucun budget de recherche du CNES, ni de l'Agence Spatiale européenne ESA n'aurait été investi dans des études intensives sur la faisabilité de l'introduction du "time-triggered ethernet" dans les lanceurs européens. Ces travaux ont été couronnés de succès et ArianeGroup travaille déjà actuellement à la qualification de composants électroniques et de logiciels correspondants que TTTech, le plus important partenaire autrichien pour le programme Ariane 6, fournit. Lors du premier lancement d'Ariane 6 à l'été 2020, la technologie viennoise ne sera pas seulement à bord, mais elle constituera une composante absolument essentielle du système nerveux de ce lanceur européen d'avenir.

© TTTech Computertechnik AG



CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61
strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2017, la France est devenue le 3^{ème} partenaire commercial de l'Autriche dans l'UE et le 4^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 644 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 64 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.O ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de „Business News Autriche“.

Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.