



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus >>>...

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

BUSINESS ACTUS

Le nouveau Chancelier fédéral autrichien Sebastian Kurz en visite bilatérale à Paris

Pour sa première visite bilatérale, le nouveau Chancelier fédéral d'Autriche Sebastian Kurz a choisi la France. C'est accompagné des médias autrichiens les plus réputés que le Chancelier Kurz a rencontré le Président Macron à l'Elysée les 11 et 12 janvier derniers. Outre des échanges sur les questions européennes et le développement économique bilatéral, la France étant pour l'Autriche l'un des marchés les plus importants, un entretien en tête-à-tête avec le Président Macron était aussi au programme. Les deux chefs d'Etat partagent non seulement dynamisme, jeunesse ainsi qu'un parler franc et sans détour, mais aussi la conviction que l'Autriche joue un rôle fondamental de porte d'entrée vers l'Europe de l'Est. Selon Kurz, « *le Président Macron est un partenaire capital pour conduire le changement* ». Le Chancelier souhaite prendre des mesures conjointes avec le Président Macron pour « *transformer en profondeur* » l'Union européenne et voit de nombreux points de convergence dans leur vision.

Le Chancelier fédéral d'Autriche Sebastian Kurz et le Président de la République française Emmanuel Macron lors de leur rencontre à l'Elysée.

Peu avant la rencontre entre les deux chefs d'Etat, Christian H. Schierer, le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a souligné les excellents résultats économiques des relations entre la France et la république alpine. Dans un futur proche, ADVANTAGE AUSTRIA Paris prévoit plusieurs événements austro-français de premier plan, notamment plusieurs voyages d'études en France, un forum de la Francophonie, un forum économique bilatéral rassemblant des chefs d'entreprises ainsi qu'une journée sur le thème de l'innovation à Vienne : autant de rendez-vous clefs pour l'intensification et le renforcement des relations économiques bilatérales. Pour en savoir plus sur les derniers chiffres-clefs franco-autrichiens, consultez la **rubrique « Zoom sur... » aux pages 5 et 6**.



De dr. à g. : Le Chancelier fédéral d'Autriche Sebastian Kurz et Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche, le 11 janvier dernier à Paris.

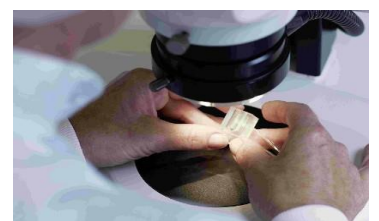
Forte régression du nombre de jeunes au chômage en Autriche

Le nombre de chômeurs en Autriche a reculé de 5,9 % entre décembre 2016 et décembre 2017, selon un communiqué du Ministère du Travail et des Affaires sociales (BMASK). Le plus fort recul a été enregistré auprès des jeunes de 15 à 24 ans et atteint 8,1 %. Ces chiffres du ministère montrent une fois encore que la baisse du chômage profite le mieux aux personnes passées par une formation professionnelle en apprentissage. La formation duale autrichienne par l'apprentissage s'est érigée en modèle en Europe. Elle est organisée par les entreprises elles-mêmes et se caractérise par une importante part de la formation directement effectuée en entreprise. Le nombre de jeunes à la recherche d'une place d'apprentissage a réduit de 5,2 % et le nombre de places en formation disponibles aux apprentis a augmenté de 26 %.



La stratégie RTI de l'Autriche donne de bons résultats

Avec sa stratégie en matière de recherche, technologie et innovation (RTI), l'Autriche ambitionne de faire partie des leaders mondiaux de l'innovation. La part de R&D en Autriche est supérieure à la moyenne et la république alpine fait partie des pays aux dépenses de recherche les plus importantes. En effet, environ 11,3 milliards d'euros auront été investis en recherche et développement en 2017, ce qui correspond à une part R&D de 3,14% du PIB. Ce très haut niveau montre que les mesures adaptées ont été prises et donnent de bons résultats. En comparaison avec les autres Etats de l'Union européenne, l'Autriche se situe nettement au-dessus de la moyenne située à 2,03%. En savoir plus... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités]



Les représentants officiels de l'Autriche chez Schneider Electric

Sous la devise « *l'avenir a déjà commencé* », S.E. Monsieur Walter Grahammer, Ambassadeur de la République d'Autriche en France, a rendu visite à Schneider Electric, l'un des acteurs principaux de l'innovation en France, accompagné de Madame Ulrike Butschek, Ministre conseiller, et d'ADVANTAGE AUSTRIA. L'entreprise du CAC 40 dirigée par Jean-Pascal Tricoire est un partenaire de taille pour l'Autriche et un employeur important sur son territoire : 500 ingénieurs et employés hautement qualifiés travaillent sur quatre sites répartis à Vienne et dans les régions. Le groupe se montre très impliqué dans le renforcement des relations économiques franco-autrichiennes. Aussi, nous nous réjouissons de l'engagement actuel et futur de Schneider Electric dans la république alpine ! En savoir plus... fb.com/advantageaustriaFR.



S.E. Monsieur Grahammer, Ambassadeur d'Autriche en France, entouré par les dirigeants de Schneider Electric et l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA

Kapsch célèbre ses 125 ans

ADVANTAGE AUSTRIA Paris félicite le champion de l'exportation Kapsch à l'occasion de ses 125 ans. L'entreprise familiale autrichienne est un spécialiste mondial en solutions de transport et de télécommunication avec une forte empreinte innovante. Fondé en 1892 à Vienne, ce qui était à l'époque un petit atelier de mécanique fine est devenu une multinationale. Celle-ci compte près de 7 000 employés à travers le monde et génère un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros chaque année. En France, la société Kapsch est représentée par ses deux filiales KapschCarrierCom et KapschTrafficCom (KTC) qui emploient environ 150 salariés au total. L'expertise de l'entreprise se manifeste par des solutions de nouvelle génération pour des réseaux de télécommunications importants pour les entreprises, la numérisation de systèmes ferroviaires et la virtualisation de réseaux de télécommunications. En savoir plus... fb.com/advantageaustriaFR.



Les directeurs d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris en visite chez Kapsch France

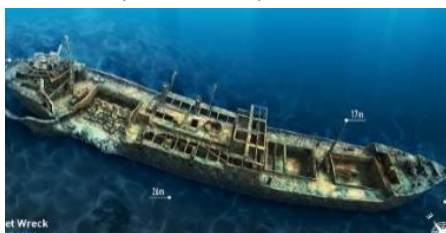
ALPEX a fait son entrée dans le secteur aéronautique

ALPEX Technologies s'est vu remettre l'intégralité du développement et de la production d'un système destiné à la fabrication de réservoirs de carburant pour un lanceur. L'entreprise autrichienne est un fournisseur mondial de systèmes de production destinés à la fabrication de composants en fibre de carbone pour l'industrie aéronautique et automobile. ALPEX réalise l'intégralité du processus de mise au point et de mise en service de systèmes d'outillage, depuis le développement et la conception jusqu'à la fabrication et le montage. Savoir-faire, flexibilité et produits de la plus grande qualité ont fait d'ALPEX un partenaire fiable pour les grands industriels qui produisent les éléments de construction légère à haute performance pour l'aéronautique et l'automobile. En savoir plus... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités]



Ocean Maps révolutionne la plongée sous-marine

Ocean Maps crée les premières cartes sous-marines interactives en 3D. Ses développeurs de logiciels utilisent une combinaison de plusieurs méthodes qui s'adaptent à la profondeur et aux conditions du milieu. En employant un logiciel haute technologie de données sonar, satellite et vidéo, Ocean Maps parvient à modéliser les conditions sous-marines plus précisément que jamais auparavant. Cela permet notamment d'explorer en toute sécurité le monde sous-marin caché, indépendamment de la visibilité et des courants. En savoir plus... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités]



© Ocean Maps

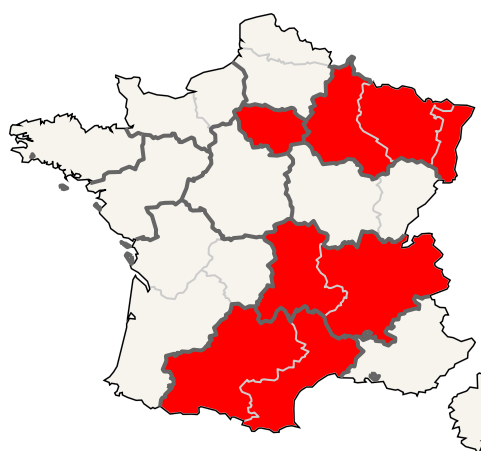
ZOOM SUR...

... le nouveau souffle des relations commerciales franco-autrichiennes

L'Hexagone est le 3^{ème} marché européen et le 4^{ème} marché mondial de l'Autriche. Les exportations de biens autrichiens vers la France s'élèvent à 5,9 milliards d'euros pour les dix premiers mois de 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente un taux d'augmentation conséquent de +41%. Pour comparaison : en 2016, elles ont atteint 5,33 milliards d'euros et les importations 3,64 milliards d'euros, générant un excédent commercial de 1,69 milliards d'euros, le 2^{ème} plus important pour l'Autriche, après celui avec les Etats-Unis. Les exportations de services s'élèvent à 928 millions d'euros pour les trois premiers trimestres de 2017 (+3,8%). Les importations, elles aussi en augmentation, ont atteint 837 millions d'euros sur la même période. L'excédent commercial de services autrichien vis-à-vis de la France s'élève à 203 millions d'euros en 2016.

Des investissements en croissance

On dénombre aujourd'hui plus de 320 entreprises et 80 succursales autrichiennes sur le territoire français, qui emploient plus de 14 000 salariés. En 2016, on comptait un total de 3,758 milliards d'euros d'investissements autrichiens en France et à Monaco. Quelques exemples d'investisseurs autrichiens en France sont les entreprises Andritz, Do & Co, Fritz Egger, Kapsch, Mayr Melnhof, BWT, Wienerberger et Donau Invest. Quant aux investissements français en Autriche en 2016, ils s'élevaient à 3,589 milliards d'euros, portés par exemple par Sanofi, Marionnaud, Alcatel Lucent, Accor Hotels, Sodexo, Saint-Gobain, PSA, Renault, Schneider Electric et L'Oréal. Les investissements autrichiens en France dépassent donc ceux de la France en Autriche de 170 millions d'euros.



Environ 75% des succursales autrichiennes sont implantées en Ile-de-France, dans le Grand-Est, en Occitanie et en Auvergne-Rhône-Alpes.

Et ADVANTAGE AUSTRIA dans tout ça ?

Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA Paris appartient à un réseau mondial de près de 110 bureaux dans plus de 70



pays. Notre bureau, qui compte **10 collaborateurs et spécialistes sectoriels**, offre aux entreprises autrichiennes et à leurs partenaires français une large gamme de services : En 2017, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a dispensé ses services d'accompagnement et de conseil auprès de 1 644 entreprises autrichiennes (contre 1 242 en 2016). Sur ces entreprises conseillées, 174 sont des nouveaux clients. Ce chiffre en nette augmentation par rapport à 2016 où l'on comptait 73 nouveaux clients traduit l'attractivité du marché français qui séduit les entreprises autrichiennes pour s'y lancer à l'export, s'y installer ou y multiplier les nouvelles implantations. 1 396 consultations individuelles ont été réalisées auprès de représentants d'entreprises autrichiennes et leurs partenaires français en 2017, dont 945 ont eu lieu en France et 451 en Autriche. De plus, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a organisé 64 événements en France et en Autriche pendant l'année écoulée. En savoir plus sur nos manifestations dans www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: **DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA**].

Les résultats exclusifs de l'enquête économique d'ADVANTAGE AUSTRIA France

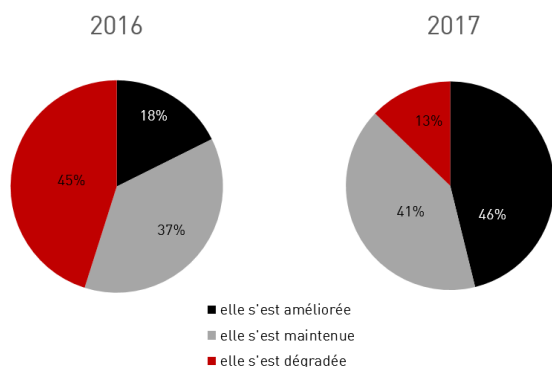
Qui sont les entreprises sondées ?

Afin d'accompagner efficacement leurs activités dans un environnement économique challengeant, ADVANTAGE AUSTRIA réalise depuis 2016 une enquête auprès des entreprises autrichiennes implantées en France. A l'automne 2017, l'enquête en ligne a été réalisée auprès de 400 sociétés autrichiennes présentes en France. Le panel des entreprises sondées comprend 77% de filiales de distribution de produits ou services autrichiens, 15% de sites de production et 8% de prestataires de services. 35% des sociétés autrichiennes consultées génèrent un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros et 38% ont moins de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Un bilan positif pour 2017...

Après traitement et analyse des résultats, il ressort que 46% des sociétés autrichiennes interrogées considèrent que la situation économique en France s'est améliorée au cours de l'année écoulée. Un ressenti qui détonne positivement avec celui de 2016 ! En effet, près de la moitié des entreprises questionnées nous indiquent une augmentation de leur chiffre d'affaires total tandis que pour un tiers, ce chiffre s'est maintenu. Le carnet de commandes, l'utilisation des capacités de production ainsi que le volume des investissements ont aussi connu une belle progression en 2017. Enfin, le droit du travail, les contraintes administratives et le contexte politique et économique en France restent de véritables enjeux pour la croissance des entreprises autrichiennes implantées sur le sol français mais qui, comparés au ressenti de 2016, pèsent considérablement moins sur leurs activités.

Comment qualifieriez-vous l'évolution de la conjoncture économique générale en France ces 12 derniers mois ?

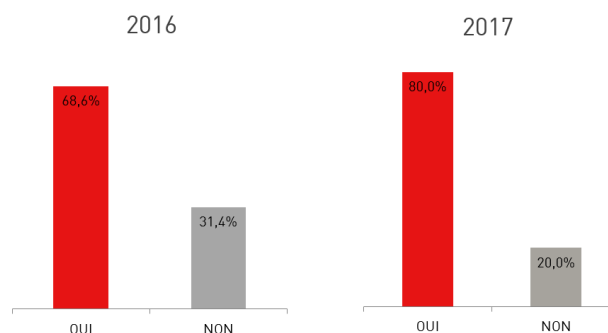


... et un vent d'optimisme pour 2018 !

Les attentes des entreprises sondées pour les 12 prochains mois sont plus positives encore que l'an passé où elles étaient déjà très encourageantes ! Plus de la moitié des sociétés s'attendent à une hausse de leur chiffre d'affaires total et une augmentation de leur carnet de commandes. Quant au taux d'utilisation des capacités de production, la majorité considère qu'il se maintiendra pour l'année à venir mais parallèlement, 41% des entreprises sondées prévoient une augmentation pour ce même indicateur (+32% par rapport à 2016). Seules les perspectives d'investissements ont reculé, passant de 27% à 21%. La part des entreprises qui considèrent que le volume des investissements se maintiendra s'élève cependant à 77%, contre 57% en 2016. En savoir plus sur les résultats détaillés de l'enquête...

www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités]

De votre point de vue, la France est-elle un marché d'avenir de premier plan ?



Un accompagnement sur-mesure

Les entreprises autrichiennes comptent notamment sur ADVANTAGE AUSTRIA pour être accompagnées dans leurs démarches et interventions auprès du gouvernement et des autorités, pour bénéficier d'un coaching individuel et pour obtenir des publications et informations sur la conjoncture économique en France.

Nous remercions vivement les sociétés autrichiennes en France pour leur précieuse participation à notre enquête annuelle mettrons un point d'honneur à poursuivre l'optimisation de ces services !

DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Réception de Noël d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris

C'est autour du traditionnel sapin de Noël et au son de "Douce Nuit" que toute l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris a fêté Noël dans ses bureaux parisiens, entourée de ses clients et partenaires. Plus de 100 personnes issues du monde de l'économie, de la politique et de la diplomatie ont en effet répondu présent à l'invitation de M. Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, et ont célébré l'année écoulée en échangeant autour d'un magnifique buffet autrichien. Un immense merci à nos sponsors : Austrian Airlines, Riedel - The Wine Glass Company et Prince de Galles, a Luxury Collection Hotel. Cette fête fut aussi l'occasion pour nous de remercier nos clients et partenaires pour leur excellente collaboration et de saluer leurs réussites tout au long de l'année. Plus de photos de la réception sur fb.com/advantageaustriaFR.



La réception de Noël d'ADVANTAGE AUSTRIA

Franc succès du Pavillon ADVANTAGE AUSTRIA au salon Milipol

Du 21 au 24 novembre, tous les professionnels de la sécurité intérieure des Etats étaient présents au **salon Milipol Paris 2017** à Paris-Nord Villepinte. Les 13 exposants du pavillon de l'Autriche ont rencontré un fort succès auprès des visiteurs français et internationaux. Ils ont présenté leurs dernières innovations en terme d'équipement pour la police, l'armée et les forces spéciales. Etaient donc à l'honneur les vêtements de protection et équipements alpins, les tests de drogue et équipements forensiques, les véhicules blindés et gyrocoptères, des armes de défense et de l'équipement d'entraînement fondé sur des technologies de vision intelligente, de reconnaissance vocale et de cybersécurité. Voici la liste des exposants autrichiens : **Achleitner Franz - Fahrzeugbau und Reifenzentrum GmbH**, **AIT Austrian Institute of Technology GmbH**, **ARGE Sicherheit und Wirtschaft / Austrian Defence & Security Industry**, **AUSTRIALPIN GmbH**, **DIPROmed GmbH**, **Glock GmbH**, **Goldeck Textil GmbH - CARINTHIA**, **SAIL LABS Technology GmbH**, **Simgun GmbH**, **Swarovski Optik KG**, **T3K-Forensics GmbH**, **Trixy Aviation Products GmbH**, **Ulbrichts Witwe GmbH**, **Valentin Tusch GmbH Sonderfahrzeugbau**. Trouvez plus d'infos sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: événements passés]



M. l'Ambassadeur d'Autriche en France et le PDG de Achleitner entourés par l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA au salon MILIPOL.

Business Club de l'Association Autrichienne de Paris

Le 22 novembre 2017, Monsieur Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, était l'invité d'honneur de la soirée Business Club de l'Association Autrichienne de Paris (AAP). Lors de son intervention, il a livré quelques aperçus nouveaux sur les activités du bureau ADVANTAGE AUSTRIA Paris et dévoilé les perspectives émergentes du développement des relations économiques franco-autrichiennes. Les convives ont par exemple découvert les derniers chiffres démontrant la forte augmentation du nombre d'entreprises autrichiennes en France en 2017. A l'issue de l'année écoulée, ce nombre a atteint environ 320 succursales et plus de 80 spin-offs qui emploient plus de 14 000 salariés au total. En savoir plus... fb.com/advantageaustriaFR.



M. Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, avec les membres de l'AAP

Remise de trois prix nationaux Energy Globe Award 2017

ADVANTAGE AUSTRIA a eu le plaisir de remettre trois prix nationaux Energy Globe Award 2017, l'un des prix les plus prestigieux au monde en matière d'énergies renouvelables et efficacité énergétique. Voici les projets récompensés pour chaque pays :

- **France** : Dans le passage du Fromveur, le constructeur d'hydroliennes Sabella a installé et connecté son démonstrateur pré-industriel Sabella D10 aux réseaux électriques de l'île de Ouessant. Ce projet sans répercussions sur la faune et la flore marines constitue un grand pas vers l'autonomie énergétique de l'île.
- **Principauté de Monaco** : Le restaurant Stars'n'Bars a développé une approche éthique et environnementale autour du food sourcing. Véritable hub écologique et social, il propose toute l'année des workshops et programmes pour sensibiliser la population à ce thème.
- **Côte d'Ivoire** : RKbienfaisance a été primée pour la deuxième année consécutive ! Alama's Garden, son projet pilote de jardinage éco-responsable, permet aux enfants issus des bidonvilles d'Abidjan de participer à des programmes éducatifs et de devenir les ambassadeurs écologiques de demain.



Les lauréats des prix nationaux Energy Globe Award 2017 chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Félicitations aux lauréats et longue vie à leurs projets remarquables ! Plus de photos sur fb.com/advantageaustriaFR

2^{ème} rencontre des alumni de la Wirtschaftsuniversität de Vienne

Le 16 novembre dernier a eu lieu la 2^{ème} rencontre organisée en France pour les anciens élèves de la WU -



M. Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, et M. Jörg Stegeman, Président de Kennedy Executive

Wirtschaftsuniversität Wien, l'Université des sciences économiques et commerciales de Vienne. Christian H. Schierer, Président de l'Association des anciens Elèves de la WU en France et Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a accueilli 23 anciens étudiants, français ou autrichiens, dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA à Paris. Il a souligné le développement très positif des relations commerciales entre les deux pays avant que les alumni ne suivent aussi la présentation "LinkedIn et son environnement économique très compétitif" de Jörg Stegeman, Président de la société Kennedy Executive Search & Consulting. La prochaine rencontre aura lieu début mars 2018.

Si vous êtes vous-aussi ancien élève de la WU et souhaitez participer, n'hésitez pas à nous contacter sur paris@advantageaustria.org.

Échanges entre experts lors de la 2^{ème} réunion des alumni de l'université JKU de Linz

À l'occasion de la 2^{ème} rencontre des anciens élèves de la Johannes Kepler Universität Linz (JKU) en France, M. Erwin Buchinger, expert national à l'OCDE, ancien ministre des Affaires sociales de l'Autriche et diplômé de la JKU, a révélé les enjeux de la politique sociale à l'heure actuelle. Les débats sur les solutions potentielles ont été menés notamment par M. Patrick Sagmeister, Directeur général adjoint d'ADVANTAGE AUSTRIA, M. Gerhard Stürmer, Président de la Kepler Society, et M. Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Les participants ont également pu profiter de cette excellente opportunité de networking. Vous êtes un(e) ancien diplômé(e) de l'Université de Linz basé(e) en France ou à Monaco ? Contactez Elisabeth Mindlberger, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA et coordinatrice des alumni de la JKU en France, sur paris@advantageaustria.org.



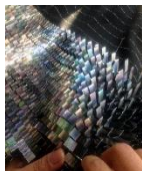
Les anciens étudiants de la JKU dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris

AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Présentation de la collection Flora Miranda : Pneuma "Nothing Matters but the End of Matter"

Défilé de mode : 22 janvier 2018. Exposition : 23 - 25 janvier 2018



La **collection de Flora Miranda** explore l'interspace. "Le vêtement est ce qui se trouve entre le corps et le monde". L'invisible, le rien, l'air autour du corps est espace de possibles pour le vêtement, jusqu'à l'élément tangible le plus proche. Flora Miranda rend cette matière invisible, l'espace ambiant, mettable pour le corps humain. Inscription obligatoire auprès de **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager Mode et Lifestyle chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

La viticulture bio autrichienne au rendez-vous pour le salon Millésime BIO 2018

29 - 31 janvier 2018, Montpellier

L'Autriche dispose d'une grande culture viticole, notamment avec ses vins blancs, mais aussi avec ses vins rouges et ses vins liquoreux qui ont même leur place dans les meilleurs restaurants français. Il n'est donc pas surprenant que l'Autriche soit aussi présente avec **27 exposants au salon Millésime Bio 2018**, le plus grand salon européen des vins biologiques, qui se déroule cette année à Montpellier. Plus d'infos auprès de **Mme Sabine Douchaina**, Key Account Manager Alimentation chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Matinée juridique avec les experts du Cabinet Granrut Avocats

2 février 2018, Paris

Avec l'adoption du Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD), les entreprises et organisations actives dans l'UE se voient dans l'obligation de prendre des mesures afin de se conformer au nouveau texte de loi, avant que celui-ci ne soit effectif. ADVANTAGE AUSTRIA organise pour les entreprises autrichiennes implantées en France une matinée juridique afin de leur donner la possibilité d'échanger avec des experts du Cabinet Granrut Avocats sur le volet juridique du règlement. Plus d'information sur les modalités de participation auprès de **M. Erwin Strutzenberger**, Expert juridique chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Salon Tracht & Country, l'événement incontournable pour tous ceux qui raffolent du style alpin

2 - 4 mars 2018, Salzbourg, Autriche

ADVANTAGE AUSTRIA Paris vous propose son programme annuel de visite du **salon Tracht & Country** (formulaire d'inscription inclus), le salon du style traditionnel alpin et de la réinterprétation du Tracht. Inscription obligatoire avant le 29 janvier 2018 pour bénéficier d'une chambre d'hôtel dans la limite de nos pré-réservations, inscription sans réservation d'hôtel avant le 21 février 2018. Pour tout renseignement, contactez **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA vous donne rendez-vous avec les exposants autrichiens lors des événements suivants :

- 18 - 22 janvier 2018 :** **Paris Déco Off**, le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale. **Fine Fabrics** vous accueille le samedi 20 janvier autour d'une **réception** à Paris 6ème.
- 19 - 21 janvier 2018 :** **Le salon TRANOÏ - Paris : Women's**, le rendez-vous international du monde de la mode.
- 19 - 23 janvier 2018 :** **MAISON&OBJET** est le rendez-vous majeur des professionnels de l'art de vivre dans toute la richesse de ses expressions.
- 13 - 15 février 2018 :** **Première Vision**, l'exposition du monde du textile. Découvrez des fabricants autrichiens haut de gamme et la collection " //t. Linz in textile " des étudiants de l'université d'art de Linz.
- 01 - 04 mars 2018 :** **Première Classe Mode aux Tuileries** où les exposants autrichiens présentent leurs collections de bijoux, lunettes, écharpes, chapeaux, sacs et chaussures.
- 28 - 29 mai 2018 :** **Le BIO autrichien expose à Paris**, exposition de produits alimentaires bio autrichiens à Paris.

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements]

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

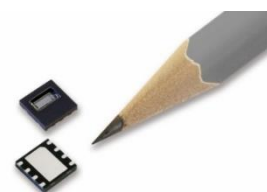
BTP

Notre Key Account Manager BTP **Mme Maria Zeilinger-Créton**, de l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, est votre interlocutrice privilégiée pour plus d'opportunités d'affaires dans le domaine du BTP. Consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires]



Capteurs et convertisseurs de mesure E+E Elektronik pour l'industrie

E+E Elektronik est à la recherche de clients directs en France. L'entreprise a pour domaine d'activité le développement et la production de capteurs, et plus précisément de systèmes de mesure de l'humidité, de l'humidité dans l'huile, du point de condensation, de la vitesse de l'air, du débit, du CO² et de la température. E+E Elektronik est présent en Chine, en Allemagne, en France, en Italie, en Corée et aux États-Unis et dispose également d'un réseau mondial de distributeurs. Ses marchés principaux sont l'industrie automobile, le CVC, les technologies de mesure et de régulation, le secteur agricole, l'ingénierie des procédés et de l'environnement, l'automatisation industrielle des processus et la météorologie.



© E + E Elektronik GmbH

Logiciels de maquettes 3D XEOMETRIC pour la conception architecturale

L'entreprise XEOMETRIC, dont le siège se trouve en Haute-Autriche, développe depuis 30 ans des solutions spécifiques destinées au processus de conception des bâtiments. ELITECAD est son produit phare pour la planification architecturale orientée maquette, la technologie BIM et le calcul des coûts à partir de maquettes 3D. XEOMETRIC exporte ses logiciels dans de nombreux pays et jouit d'une croissance continue. Epaulée par ses partenaires de distribution, elle a exposé avec succès au salon BATIMAT 2017, permettant aux visiteurs grâce à l'utilisation de son masque de réalité virtuelle Oculus Rift d'évoluer dans un modèle paramétrique CAD et de mieux comprendre comment la réalité virtuelle peut être utilisée pour leurs projets. En effet, les maîtres d'œuvre l'utilisent pour la visualisation et les décorateurs d'intérieur comme outil de réalisation des projets. L'entreprise est à la recherche de clients directs en France.



© XEOMETRIC GmbH

Bungalows et containers CONTAINEX pour de multiples usages

CONTAINEX, une entreprise de WALTER GROUP, est le leader européen du conteneur et du système modulaire. Des bungalows bureaux ou sanitaires aux conteneurs de stockage en passant par les ensembles de bungalows, la société CONTAINEX s'adapte aux besoins particuliers de ses clients. L'entreprise a plus de 30 ans d'expérience et son système permet d'innombrables possibilités de combinaison. Grâce à sa propre équipe de montage, elle assure une livraison rapide de qualité. L'entreprise est à la recherche de clients directs en France.



© CONTAINEX

Framag recherche un agent commercial pour le secteur des équipements industriels

Framag Industrieanlagenbau est une entreprise de haute technologie spécialisée dans la construction de scies circulaires à froid et d'installations d'oxycoupage. Elle réalise environ 80% de son chiffre d'affaires à l'export. Afin de renforcer sa présence sur le marché français et d'acquérir de nouveaux clients, Framag recherche un agent commercial bien introduit dans l'industrie sidérurgique et l'industrie lourde. Compétences requises : excellente compréhension technique, maîtrise de la langue anglaise ou allemande. Pour les négociations avancées et la signature des contrats, l'agent commercial sera toujours épaulé par des collaborateurs expérimentés du service export et du service technique de Framag, et sera rémunéré par commission.



© Framag

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Le Big Data au service de l'événementiel avec eventDATA-Services

eventDATA-Services propose des technologies adaptées aux événements de toutes tailles. Basées sur le cloud et parfaitement ajustées à la période d'utilisation nécessaire, ces solutions sont optimales pour les événements sportifs, les congrès, les salons et autres événements Live et Outdoor. Elles permettent de gérer efficacement les participants, les accréditations, les VIP, le personnel et les bénévoles et de maîtriser le contrôle des accès. De plus, elles peuvent être mises en réseau avec d'autres systèmes. eventDATA-Services est à la recherche de partenaires souhaitant participer à un modèle commercial évolutif dans lequel les notions de service et de savoir-faire local sont un critère de réussite déterminant. Contactez **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, pour plus d'information.



SANTE

Diagnostic psychologique numérique signé Schuhfried

L'entreprise familiale Schuhfried, fondée en Autriche en 1947, est spécialisée dans le domaine du diagnostic psychologique numérique. Elle a mis au point le Vienna Test System qui offre de nombreux tests pour les examens psychotechniques du conducteur automobile. Avec la loi 2017 sur les transports (NOR : INTS1621322A), de nouvelles réglementations sur l'évaluation de l'aptitude à la conduite ont été adoptées. Une formation spécifique pour les psychologues et une procédure de validation sont aussi prévues, leurs dispositions restant à fixer. Le Vienna Test System permet d'évaluer la capacité à conduire, anticiper et gérer les situations imprévues et concourt à l'optimisation du temps et des ressources. Schuhfried est à la recherche d'organismes qui utilisent ce type de tests d'évaluation psychologique. Contactez **Mme Sabine Douchaina**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, pour plus d'information.



© Schuhfried

TRANSPORT ET ENERGIE

Pour plus d'information sur les opportunités d'affaires dans les domaines TRANSPORT et ENERGIE, contactez **ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg** sur strassburg@advantageaustria.org.

Tracteurs de série Lindner

Dans le Tyrol, **Traktorenwerk Lindner** conçoit les tracteurs et véhicules de transport des marques Geotrac, Lintrac et Unitrac. Ces véhicules sont utilisés pour l'agriculture de montagne et de pâturage, pour les cultures spécialisées mais également par les entreprises de gestion de téléphériques et les collectivités. L'entreprise familiale collabore avec 180 revendeurs, partenaires de services et concessionnaires dans toute l'Europe. Lindner recherche des partenaires commerciaux en France.

© Traktorenwerk Lindner



Installations de biogaz et d'injection de méthane BIOGEST

L'entreprise BIOGEST recherche des partenaires pouvant faire office de premier contact en France pour les clients potentiels que sont les grandes exploitations agricoles (exploitations laitières, herbagères, cultures de plein champ). BIOGEST souhaite aussi nouer contact avec des décideurs (politiciens, autorités, représentants d'intérêts agricoles) et trouver des distributeurs fiables œuvrant dans le domaine des installations agricoles (par exemple, des installations de réservoir à lisier, de traite et d'étables). L'entreprise autrichienne recherche également des partenaires agricoles pour son activité OPO (Own Plant Operations).



© BiogestEnergie- und Wassertechnik GmbH

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Assistant commercial bilingue anglais (h/f) – Groupe BENE, Paris

Concepteur de bureaux et leader sur son marché, le groupe international BENE est présent dans 40 pays et emploie 750 collaborateurs. Il recherche un(e) assistant(e) commercial(e) bilingue français-anglais pour son équipe parisienne, idéalement même une personne trilingue français-anglais-allemand. **Poste** : animation quotidienne du réseau de vente (fidélisation distributeurs et service client), prospection, maintien à jour de la base de données CRM, vente sédentaire (visite showroom, chiffrage, démo produits), rédaction des offres commerciales avec un commercial ou chef de projet, rédaction de la partie administrative et technique des appels d'offres, gestion des commandes, coordination des services Supply Chain. **Profil recherché** : diplômé(e) LEA ou Gestion, Ecole de commerce ou DUT Tech de Co avec expérience de 2 ans (stage inclus). Aisance en communication écrite et orale, anglais courant impératif, allemand souhaité. Capacité à travailler en équipe, bon relationnel, rigueur et autonomie. Plus d'informations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Actualités locales] (Réf. 31/2018)

Assistant de presse & Standardiste bilingue français-allemand (h/f) – Ambassade d'Autriche, Paris

Dans le cadre d'un remplacement, l'Ambassade d'Autriche à Paris recherche un(e) assistant(e) de presse & standardiste bilingue français-allemand. **Poste** : revue de presse quotidienne, rédaction de rapports de presse en allemand, mise à jour du site internet et des réseaux sociaux de l'Ambassade sur instruction du Responsable Presse, rédaction ponctuelle de contenus français pour les réseaux sociaux, prise en charge des demandes écrites, ébauche de courriers en français ou en allemand, traduction vers l'allemand, réception, orientation et renseignement des correspondants téléphoniques sur le standard de l'Ambassade, soutien à l'organisation d'événements. **Profil recherché** : bilingue français-allemand (niveau langue maternelle), maîtrise des outils informatiques (MS Office), capacité d'adaptation, autonomie, sens de l'initiative et esprit d'équipe, rigueur et sens de l'organisation, bon relationnel, discrétion. (Réf.32/2018)

Professeur de français (h/f) – internationale Deutsche Schule Paris (iDSP), Saint-Cloud

L'iDSP est une école allemande internationale qui dispense son enseignement de l'école maternelle (*Kindergarten*) au baccalauréat (*Abitur*) à près de 300 élèves. Beaucoup y apprennent le français comme langue étrangère en suivant le programme scolaire du Land de Bavière. L'iDSP recherche un professeur de français diplômé pour l'enseignement secondaire (*Sekundarstufe I* et/ou *II*) pour le remplacement à temps plein d'un congé maladie à partir du 1^{er} février 2018. **Offre** : intégrer un environnement de travail stimulant et international offrant une réelle opportunité de développement, rejoindre une équipe engagée et ouverte, bénéficier d'une atmosphère de travail harmonieuse, d'un contrat français en CDD et d'une aide pour la recherche de votre logement. (Réf. 33/2018)

RECHERCHE D'EMPLOI

Photographe professionnel indépendant

Werner Braun, photographe professionnel depuis 30 ans, possède un goût prononcé pour les reportages, les réunions d'entreprises, les cérémonies et rassemblements familiaux... Il est aussi connu pour ses splendides portraits et ses photos d'animaux de compagnie. Son leitmotiv : la sublimation de tout modèle ou objet qui se trouve devant son objectif. Intéressé(e) par une communication visuelle sur mesure ? Contactez Monsieur Braun via son [site internet](#) (wb-photographie.wixsite.com/website) ou sur werner-braun.lumys.photo.
(Réf. 34/2018)

Business Developer International

Business Developer autrichien avec plus de 40 ans d'expérience en développement de marchés dans les pays francophones pour des entreprises autrichiennes, met son expérience au service d'entreprises françaises ciblant des entreprises autrichiennes.
(Réf. 35/2018)

Danseuse contemporaine, chorégraphe, professeure de danse

Doris Buche-Reisinger, danseuse professionnelle autrichienne diplômée du Conservatoire de Vienne et résidant près de Strasbourg, a dansé au sein de nombreuses compagnies durant sa carrière à la fois nationale et internationale, et accompagné des projets impliquant des musiciens du Philharmonique de Vienne. Elle a fait des reconstructions dans le cadre de l'Association Internationale Rosalia Chladek (IGRC). Dernièrement, elle a créé des chorégraphies contemporaines pour le Consulat d'Autriche de Strasbourg et travaille aujourd'hui à l'Ecole Boléro d'Oberhausbergen, à la Maison des Arts de Lingolsheim et au CSC Fossé des Treize à Strasbourg. Doris Buche-Reisinger propose ses prestations de danse à l'occasion d'événements professionnels. Elle anime également des cours de danse pour enfants et adultes.
(Réf. 36/2018)

FORMATION

Si vous êtes intéressé(e) par l'institut présenté ci-dessous ou par tout autre organisme de formation autrichien, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

L'Académie diplomatique de Vienne – École des Hautes Études Internationales

L'Académie diplomatique de Vienne constitue un centre d'excellence pour la formation postuniversitaire dans les métiers de l'international. Ses programmes offrent aux étudiants une préparation à des carrières diplomatiques ou dans le monde des affaires. Leur vaste spectre de connaissances, leurs compétences linguistiques éprouvées et leurs expériences solides acquises au sein de communautés internationales permettent aux diplômés de trouver des postes extrêmement intéressants dans des domaines variés. Un atout supplémentaire de l'Académie : son offre de programmes de formation continue ciblée sur les affaires européennes et internationales mais aussi sur le développement de compétences spécifiques. Les programmes s'adressent aux diplomates, fonctionnaires ainsi qu'aux professionnels du secteur privé. Des chargés de projet compétents suivent chaque étudiant et développent des programmes de formation continue adaptés aux besoins individuels.



**diplomatische
akademie wien**
Vienna School of International Studies
École des Hautes Études Internationales de Vienne

PUBLICATIONS

WORLD CHAMPION

Le magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA intitulé "World Champion" met en avant les entreprises autrichiennes leaders mondiaux de différents secteurs d'activité. Vous y trouverez également une présentation de la large gamme de services d'ADVANTAGE AUSTRIA, notamment dans le domaine de l'innovation. À consulter sans modération ! Téléchargez gratuitement la publication de 132 pages sur... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Actualités locales]



AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur l'intelligence artificielle et présente les villes phares en terme d'innovation ! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de janvier 2018 porte sur les challenges et opportunités de l'industrie du luxe et le e-retail. Ce numéro contient également une interview exclusive avec Monsieur Karl Sagmeister, le nouveau Directeur général de Schneider Electric Autriche. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

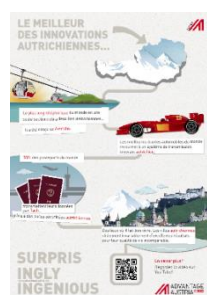


ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Découvrez la **dernière édition de ROT WEISS ROT**.

Österreich lieben ("Aimer l'Autriche") de Stéphane Gompertz

Ambassadeur de France à Vienne de 2012 à 2014, l'écrivain et diplomate français Stéphane Gompertz livre en exclusivité dans cet ouvrage son analyse socio-politique et culturelle de l'Autriche. Une lecture enrichissante qui permet de plonger dans la culture de ce petit pays au cœur de l'Europe et d'en comprendre mieux son rapport à l'Histoire. Edition Seidengasse, 176 pages, ISBN 978-3-99028-647-0, EUR 20,-.



Le meilleur des innovations autrichiennes...

Saviez-vous que le plus long téléphérique du monde en une seule section relie deux îles vietnamiennes ? Il a été conçu en Autriche. Les meilleures écuries automobiles du monde recourent à un système de transmission innovant autrichien. 50% des passeports du monde transmettent leurs données par flash grâce à des puces sécurisées autrichiennes. La qualité de vie incomparable des villes autrichiennes est invariablement récompensée par d'excellents résultats. En savoir plus ? Regardez la vidéo correspondante sur notre chaîne YouTube :

youtube.com/advantageaustria

ET PLUS...

Un tournoi amical de tennis France-Autriche avec PLAYER'S International Academy

Créée en 2006, PLAYER'S Tennis Academy offre l'expérience de professionnels auprès de tous les passionnés de tennis et permet aux joueurs de tous âges d'évoluer sur des sites exceptionnels, comme le Paris Country Club ou le Tennis Club de la Châtaigneraie à Rueil-Malmaison. En plus d'une école de tennis pour amateurs de 7 à 17 ans, d'un centre d'entraînement pour les joueurs de haut niveau, de tournois et stages pouvant aussi mêler d'autres disciplines, cette académie à 360° propose aux chefs d'entreprise d'organiser leur événement sportif et professionnel à travers la mise en place d'activités sportives. Avis aux férus de tennis ! Que diriez-vous de participer à un tournoi amical de tennis entre entreprises françaises et autrichiennes ? Si vous êtes intéressé(e), contactez-nous sur paris@advantageaustria.org.



© PLAYER'S Tennis Academy

Le Forum Culturel Autrichien vous donne rendez-vous...

... au Festival de cinéma "Travelling" à Rennes où le film autrichien et la ville de Vienne sont à l'honneur du 20 au 27 février 2018. Le festival de cinéma de Rennes Métropole met à l'honneur les grandes villes du monde à travers leur cinégénie urbaine et invite le public à découvrir la richesse et l'histoire de ces territoires cinématographiques. Cette année, la section Urba[Ciné], section transversale consacrée à la représentation de la ville au cinéma, est dédiée à Vienne et au film autrichien. La 29ème édition du festival proposera 310 séances dans 28 salles de cinéma, mais également des rencontres avec des cinéastes, des expositions, concerts, lectures etc. Si vous êtes intéressé(e), contactez-nous sur paris@advantageaustria.org.



© Klaus Pichler Autriche

SUCCESS STORY

Künz, spécialiste des portiques à conteneurs

Fondée en 1932, **l'entreprise familiale Künz** est leader européen sur le marché des portiques multimodaux à conteneurs. Aujourd'hui, neuf portiques Künz sont exploités en France. Depuis 2014, le terminal multimodal du Havre exploité par LHTE est équipé de quatre portiques Künz. Les barges sont manutentionnées par deux portiques fluviaux d'une capacité de levage de 65 t sous spreader twinlift. Deux portiques ferroviaires de 50 t de capacité de levage sous spreader piggy-back manutentionnent quant à eux des conteneurs sur huit voies. La réalisation de cette plateforme multimodale permet non seulement de développer les transports ferroviaires et fluviaux, améliorant au passage la compétitivité d'Haropa, mais aussi de réduire les émissions de CO2 de 500 000 m³ par an.



© Hans Künz GmbH

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61
strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2017, la France est devenue le 3ème partenaire commercial de l'Autriche dans l'UE et le 4ème au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 644 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 64 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Anja Tonitz, Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.O ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche".

Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.