

SURPRIS INGLY INGENIOUS

AUSTRIA



Janvier - Février 2021 | N°376

Chers Lectrices et Lecteurs de Business News Autriche,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,



Mon équipe et moi-même nous réjouissons de vous retrouver pour ce premier numéro du magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco en 2021 !

Meilleurs vœux pour cette année nouvelle

Nous vous adressons nos vœux les plus sincères pour une nouvelle année emplie de paix, d'enthousiasme et d'espérance renouvelée. Nous vous souhaitons naturellement une très bonne santé, d'heureuses réussites, de nombreux projets épanouissants - petits ou grands -, de joyeuses retrouvailles et bien sûr aussi, la dose de patience qui est encore nécessaire à chacune et chacun.

Un site web flambant neuf pour vous accueillir

Notre site internet en français a fait peau neuve ! Plus que jamais au service des relations économiques franco-autrichiennes, notre nouvelle page d'accueil vous offre des fonctionnalités inédites, aussi bien sur votre ordinateur fixe ou portable que sur tablette ou smartphone. Soyez les bienvenus sur www.advantageaustria.org/fr ! Nous restons bien entendu à votre disposition pour toutes demandes.

Thèmes principaux d'avenir et recherche d'un nouveau collaborateur (H/F)

Pour notre équipe, les débuts d'année marquent toujours le lancement de la mise en œuvre de notre stratégie annuelle sur les secteurs d'activités principaux retenus à la suite de notre évaluation de la conjoncture et des tendances. Janvier 2021 ne fait pas exception et l'une des thématiques choisies est celle de l'efficacité énergétique dans le domaine de la construction et des infrastructures. Aussi, nous attirons votre attention sur la rubrique "Jobs" où vous trouverez notre offre pour le poste de Junior Key Account Manager BTP en collaboration avec notre Senior Key Account Manager BTP. Vous pouvez partager cette offre sans modération à votre réseau pour nous aider à dénicher la perle rare !

Zoom sur... l'éco-construction autrichienne

En guise de "lancement officiel" de notre thématique principale dédiée à l'efficacité énergétique dans la construction et les infrastructures, nous vous présentons le secteur autrichien de la construction écologique et l'une de ses réalisations phares dans la rubrique "Zoom sur" de cette édition.

Rendez-vous dans les rubriques :

- Business Actus
- Zoom sur...
- Derniers événements & Agenda
- Jobs & Opportunités d'affaires
- Publications, et plus..., Success Story

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche

1003

Le chiffre du moment

1003 : c'est le nombre de représentants d'entreprises autrichiennes qui ont participé à nos webinaires en 2020. En raison de l'annulation de nombreux événements, nous avons dû nous aussi revoir et digitaliser notre offre. Nous sommes néanmoins très heureux que tant de personnes aient été intéressées par nos séminaires en ligne. Les prochains webinaires spécialisés sont déjà programmés !

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est la publication sur la nomination du Dr Josef Aschbacher comme prochain Directeur général de l'Agence spatiale européenne (ESA), qui a obtenu le plus de "Likes" sur Twitter. Le 17 décembre dernier, le Conseil de l'ESA a nommé le brillant Autrichien à ce poste pour un mandat de quatre ans. Il succédera au Prof. Jan Wörner dont le mandat se termine le 30 juin 2021.

Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur https://twitter.com/austria_in_fr.



BUSINESS ACTUS



Bientôt un "Nightjet" Paris-Vienne

L'engagement de l'Ambassade de France en Autriche, de l'Ambassade d'Autriche en France, de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ) et d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris a porté ses fruits ! La réouverture de la liaison ferroviaire Paris-Vienne est pour bientôt et notre rêve d'une liaison "verte" entre les deux capitales devient réalité : la compagnie autrichienne de chemins de fer ÖBB et la SNCF vous accueilleront à bord de leur train de nuit dès décembre 2021 ! Sur le trajet Paris-Vienne, un passager aérien produirait environ 400 kg de CO₂, alors qu'il produira dix fois moins de CO₂ pour le même voyage en prenant le train de nuit. Une belle avancée pour la planète !

Le premier train de fraisage des rails zéro émission est autrichien

Première mondiale dans le domaine des machines de construction de chemins de fer : l'entreprise autrichienne de renom Linsinger Maschinenbau impose de nouvelles normes en matière de protection de l'environnement grâce à sa technologie hydrogène. Il y a environ 25 ans, Linsinger réalisait une première mondiale avec son premier train de fraisage de rails. Ces machines sont maintenant propulsées par un moteur à hydrogène, lui aussi unique au monde. Le moteur diesel, l'une des dernières sources d'émissions polluantes du matériel roulant ferroviaire, pourra ainsi être peu à peu remplacé. Les carnets de commande de Linsinger sont déjà bien remplis !



© Linsinger Maschinenbau Gesellschaft m.b.H.



Le rôle déterminant de Polymun dans le développement d'un vaccin

De nombreux fabricants de vaccins à ARN s'appuient sur l'expertise de la société autrichienne Polymun Scientific pour la "formulation", c'est-à-dire l'"emballage", de leur messenger de vaccination. L'ARN fourni par les fabricants, qui est à la base du vaccin, est conditionné avec des nanoparticules lipidiques qui le protègent d'une dégradation trop rapide. La technologie des liposomes de Polymun est utilisée pour faire passer le vaccin contre le Covid-19 mis au point par Biontech/Pfizer, en toute sécurité à travers la paroi cellulaire afin qu'il puisse y produire son plein effet.

Les exportations agricoles de l'Autriche défient le coronavirus

Même en cette période de crise, le "Taste of Austria" connaît une demande accrue partout dans le monde ! Les exportations agricoles ont progressé de 4% au cours du premier semestre 2020. Selon Agrarmarkt Austria, les relations commerciales de l'Autriche dans le secteur agricole continuent de s'internationaliser. Avec une part de 36% des exportations agricoles totales de l'Autriche, l'Allemagne maintient sa première place, suivie des autres Etats-membres de l'UE. Les produits laitiers sont en tête du classement des produits agricoles d'exportation en termes de valeur, puis suivent les fruits et légumes transformés, la charcuterie, le jambon et le lard.



© WINTERSTEIGER AG

Lancement des "Bike Services" de Wintersteiger

Au dernier trimestre 2020, Wintersteiger a lancé son nouveau secteur "Bike Services" en direct sur YouTube. Fournisseur réputé de services complets pour la location et l'entretien de skis, l'entreprise de construction de machines et d'installations basée en Haute-Autriche propose désormais des solutions complètes pour la location et l'entretien des vélos. Sa gamme est divisée en 4 domaines : nettoyage, séchage, stockage et gestion. Elle s'adresse non seulement aux commerces d'articles de sport, mais encore aux stations-service et à tous types de structures avec une flotte de vélos !

Lenzing, champion de la durabilité

Partenaire des fabricants de textiles et textiles non-tissés du monde entier, le groupe Lenzing est synonyme de production écologiquement responsable spécialisée dans les fibres de cellulose à base de bois. Ses fibres sont la matière première d'une multitude d'applications textiles : dans l'habillement de haute qualité, les tissus de denim polyvalents ou les vêtements de sport haute performance. En raison de leur biodégradabilité et de leur compostabilité, les fibres Lenzing sont également idéales pour les produits d'hygiène et les applications agricoles. En 2020, le groupe autrichien a obtenu deux classements dans la "liste A" de l'organisation environnementale mondiale à but non lucratif CDP. Félicitations !

Plus d'ACTUS sur
advantageaustria.org/fr

» Actualités

ZOOM SUR... l'éco-construction autrichienne

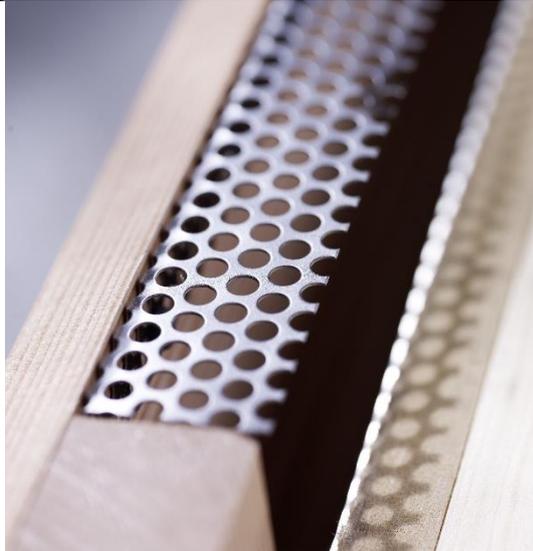


Le concept de construction durable

La **construction durable** est née du constat que l'environnement, l'économie et la société sont des systèmes interconnectés et de l'urgence de limiter l'impact des deux derniers sur le premier. Elle se distingue ainsi par ses exigences écologiques, économiques et socioculturelles élevées, particulièrement par sa plus-value pour l'environnement et la société. Avec son importante consommation d'énergie et une production de 40% des émissions de CO₂ en Europe, le secteur du bâtiment devance le transport et l'industrie. L'intégration de nouvelles technologies dans la construction présente donc un énorme potentiel d'économie, tandis que les bâtiments à haut rendement énergétique ou à énergie positive complètent les sources d'énergies renouvelables.

L'Autriche, pays précurseur

L'Autriche est un leader mondial dans les matériaux et systèmes de construction durable : bois de construction, fenêtres hautement isolantes, ventilation passive, chauffage biomasse et systèmes d'énergie solaire. Elle a joué un rôle clé dans le développement des premières maisons passives. Cependant, les entreprises autrichiennes ne réussissent pas seulement dans la conception de bâtiments durables neufs. Elles réalisent aussi de plus en plus de travaux de rénovation et d'assainissement de bâtiments existants pour en augmenter l'efficacité énergétique et baisser considérablement les coûts de fonctionnement. Des clients du monde entier choisissent des experts en conception et études, matériaux, technique du bâtiment, énergies renouvelables et R&D en Autriche.



HoHo Wien

Situé au bord d'un lac artificiel dans l'éco-quartier Seestadt Aspern de Vienne, le gratte-ciel en bois "HoHo Wien" est un fameux exemple du savoir-faire autrichien en matière de construction durable. HoHo Wien a été conçu par le cabinet d'architecture RLP Rüdiger Lainer + Partner. Les travaux de construction ont commencé en 2016. Avec ce bâtiment construit avec 75% de bois à partir du rez-de-chaussée et fourni par deux des plus grands producteurs européens de bois, les concepteurs ont créé un emblème de la construction durable où un mètre cube de construction bois soulage l'atmosphère d'une à deux tonnes de CO₂. La tour HoHo culmine à 84 mètres et compte 24 étages. Elle abrite un hôtel, des appartements, un restaurant et des bureaux.

Rénovation thermique en France

De tous les secteurs d'activités, c'est le secteur du bâtiment qui en France, est le plus gros consommateur d'énergie (près de 50% de l'énergie consommée) et qui est également responsable d'1/3 des émissions de gaz à effet de serre. Le gouvernement français a donc mis en place différents dispositifs pour encourager les ménages et donneurs d'ordre publics à entreprendre des travaux de rénovation afin d'améliorer l'efficacité énergétique des logements et immeubles tertiaires. Les entreprises autrichiennes ont développé une véritable expertise de ces problématiques et sont des interlocutrices fiables pour améliorer efficacement son bilan carbone.



DERNIERS EVENEMENTS



Webinaires avec LPA-CGR Avocats

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a mené deux webinaires en langue allemande en coopération avec le cabinet LPA-CGR Avocats en novembre et décembre. Le premier a été donné avec brio sur le thème du droit du travail en temps de crise. Le deuxième, également animé avec Martin Wagner Vertriebs und Handels GmbH, s'est concentré sur le BTP en France et la très forte demande en innovation et efficacité énergétique du secteur. Une cinquantaine de participants autrichiens ont ainsi pu s'informer sur les relations économiques entre l'Autriche et la France, les chiffres clés et les particularités du marché français du BTP, les assurances et appels d'offres et sur l'art et la manière de pénétrer le marché français.

Série de webinaires Future of Energy

En novembre dernier, conjointement avec les bureaux de Londres, Munich, Tokyo et Zurich, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a organisé une série de trois webinaires sur le stockage de l'énergie. Comment développer des batteries durables et écologiques ? Quel avenir pour l'e-mobility ? Comment rendre un réseau intelligent (Smart Grid) efficace ? Autant de problématiques qui ont réuni des experts de cinq pays et près de 350 participants au total. ADVANTAGE AUSTRIA Paris remercie les entreprises Bostik et Arkema ainsi que le Pôle de compétitivité Capenergies pour leur collaboration. Retrouvez ces 3 webinaires en langues allemande et anglaise en cliquant sur : [1 Stand der Forschung](#) | [2 Mobility](#) | [3 Smart Grids](#).



International Mobility Days 2020

Cet événement international organisé par ADVANTAGE AUSTRIA a réuni en ligne fournisseurs autrichiens et acheteurs internationaux du monde entier autour de la mobilité urbaine, au travers de conférences et sessions d'entretiens B2B individuels. Dans cette première édition, la France a été mise à l'honneur à travers une **courte vidéo** réalisée par Christian H. Schierer, directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, Martha Suda, son adjointe, et Astrid Chopinet, Key Account Manager Mobility, à destination des entreprises autrichiennes. Hydrogène vert, train du futur, mobilités actives, stations de recharge... Les grandes tendances et les points forts français ont été mis au grand jour !

Aeromart Toulouse 2020

L'Autriche était présente à la version digitale de la convention d'affaires internationale des industries aéronautique et spatiale Aeromart. Peu avant l'ouverture du salon en ligne, Martha Suda, directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, et Astrid Chopinet, Key Account Manager Mobility, ont donné une session d'informations sur la situation économique de la France et le marché aéronautique et spatial français aux entreprises autrichiennes participantes. Ces dernières ont vivement apprécié l'apport des chiffres-clés et analyses présentés pour aborder l'événement avec une approche réaliste du contexte et une conscience avertie des opportunités commerciales liées aux défis technologiques qui s'imposent.

Plus d'ÉVÉNEMENTS sur
advantageaustria.org/fr

» Événements passés
» Événements à venir

AGENDA

25 - 27 JANVIER 2021, EN LIGNE

Millésime Bio 2021

19 viticulteurs bio autrichiens vous donnent rendez-vous à Millésime Bio 2021, le plus grand salon des vins biologiques en Europe. Cette année, l'événement se déroule 100% en ligne en raison du contexte sanitaire.

JUSQU'AU 28 JANVIER 2021, EN LIGNE

Energy Globe Award 2021

Plus de 180 pays participent au prix ENERGY GLOBE chaque année. La date pour soumettre un ou plusieurs projets a été prolongée jusqu'au 28 janvier 2021. 5 catégories de prix ont été définies : Feu, Terre, Air, Eau et Jeunesse.

FIN JANVIER - MARS 2021, EN LIGNE

Maison&Objet 2021 sur MOM

Le salon international Maison&Objet lance une nouvelle fois les Digital Days sur la plateforme MOM, cela 8 semaines durant, de fin janvier à mars 2021. Chaque semaine, 3 jours (me - je - ve) consacrés à un thème phare. Découvrez-y les dernières nouveautés autrichiennes !

23 - 25 FEVRIER 2021, VIENNE, AUTRICHE

AFA Showroom Collection Automne/Hiver 21/22

L' "Austrian Fashion Association - DACH Showroom" aura exceptionnellement lieu dans la capitale de l'Autriche. Il est complété par une plateforme digitale avec des B2B-meetings pour les acheteurs internationaux.

24 - 25 MARS 2021, NANTES

Bio360

L'Autriche sera présente sur le salon Bio360, le salon du biogaz, de la biomasse, du waste-to-x, de la capture et de l'utilisation du carbone, de la séquestration du carbone et de tous les sujets liés à la bioénergie et au bio-sourcé.

21 - 22 AVRIL 2021, CHAMBERY

Alpipro, Digital Montagne, Mountain Next

ADVANTAGE AUSTRIA Paris sera présent aux prochains salons Alpipro, Digital Montagne et Mountain Next organisés aux mêmes dates à SavoieExpo. Découvrez-y l'offre autrichienne !

» Retrouvez **tous les EVENEMENTS A VENIR** sur notre site internet.

JOBS

OFFRE D'EMPLOI, Réf. 114/2021

Junior Key Account Manager BTP (H/F) - ADVANTAGE AUSTRIA Paris

VOTRE MISSION EN BREF : en collaboration avec le Senior Key Account Manager BTP, conseil et suivi des activités des entreprises autrichiennes en France et à Monaco, veille et communication des tendances, renforcement du réseau, organisation d'événements.

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 115/2021

Etudiant en école de commerce cherche stage 4-6 mois dès janvier

Etudiant de langue maternelle française en 3ème année à l'ESSCA [92], avec un très bon niveau d'anglais LV1 et allemand LV2, propose ses compétences digitales et son sens du contact humain pour un stage en entreprise, startup ou dans un organisme international.

» Intéressé(e) par une annonce ou un profil ? Contactez-nous sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OPPORTUNITES D'AFFAIRES



Adler-Werk Lackfabrik

Leader autrichien, ADLER fabrique des vernis, peintures et produits de protection écologiques pour le bois d'ameublement, de fenêtre et la construction bois.

Recherche :
Agents commerciaux



Albatros Engineering GmbH

ALBATROS est le spécialiste des installations fixes, semi-mobiles et mobiles de lavage des pneus de VL, utilisés sur les chantiers, dans les usines de gravier, les déchetteries...

Recherche :
Agents commerciaux



BGG Breuss Gerüsttechnik

BGG BREUSS construit des systèmes d'échafaudage et de suspensions avec revêtement durable tout aluminium. Ces dispositifs sont conçus selon les normes EN et ISO.

Recherche :
Agents commerciaux



Brüder Theurl GmbH

THEURL produit en Autriche du bois contreplaqué, du CLTPLUS (bois lamellé-croisé), du bois profilé ainsi que du bois de sciage pour la construction bois moderne.

Recherche :
Clients directs



Leitl Spannton GmbH

Spécialiste de la brique et du béton, LEITL SPANNTON souhaite développer ses linteaux en terre cuite et cornières de caillebotis ISO sur le marché français.

Recherche :
Agents commerciaux



OBRA Design

Depuis plus de 50 ans, OBRA Design développe et fabrique des équipements d'aires de jeux en bois sur mesure pour le secteur public, le secteur du logement et celui du tourisme.

Recherche :
Agents commerciaux



REBLOC GmbH

REBLOC est à la recherche de fabricants d'éléments béton en France pour y produire et distribuer son système de retenue pour véhicule utilisé le long des voies rapides.

Recherche :
Partenaires de coopération



SLIDEX International

SLIDEX est un agent antidérapant, transparent et neutre pour l'environnement, applicable par traitement professionnel sur tous les carrelages et sols minéraux.

Offre :
Distributeurs

**Plus d'OPPORTUNITES
D'AFFAIRES sur
avantageaustria.org/fr**

**» TROUVEZ DES
PARTENAIRES
COMMERCIAUX**

PUBLICATIONS

NOUVEAU! ANNUAIRE D'ENTREPRISES

Austrian Know-How defeating Covid-19

Dans cette publication bilingue allemand-anglais, ADVANTAGE AUSTRIA présente les entreprises autrichiennes qui proposent des solutions novatrices et sur-mesure pour surmonter la crise sanitaire du coronavirus.

ANNUAIRE D'ENTREPRISES

FRESH VIEW on Medical Technologies

Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices.

MAGAZINE ECONOMIQUE

Caléidoscope

Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne (CCFA), est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre située à Vienne.

NOUVEAU! MAGAZINE POUR LES EXPATRIES

ROT WEISS ROT spécial Carinthie

Le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre trois fois par an des articles d'analyse en allemand sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche ainsi qu'une interview d'un Autrichien de l'étranger.

ET PLUS...



© BENE

L'équipe Bene France déménagement

En 2021, bye bye rue Galilée et bonjour rue de Clichy ! En février prochain, l'équipe BENE France installera son nouveau lieu d'inspiration pour l'aménagement des espaces de travail dans le 9ème arrondissement de Paris. Expert international en bureaux, Bene, dont le siège et la production se situent en Basse-Autriche, est le spécialiste en matière de conception et d'aménagement, définissant le bureau comme un espace de vie à travers ses concepts, produits et services associés. Nous sommes impatientes de découvrir ce nouveau showroom pour des environnements de travail inspirants !

SUCCESS STORY

Gleitbau experte du coffrage glissant

Depuis 60 ans, Gleitbau Salzburg est spécialisée dans le coffrage glissant et le levage de charges lourdes pour la réalisation de structures diverses : cylindriques, inclinées, sections variables, transition d'épaisseur de paroi, solutions spéciales pendant le glissement. Dans les zones urbaines denses, l'entreprise autrichienne peut réaliser un glissement en 12h/24 au lieu de 24h/24. Cette possibilité a été appliquée avec succès à Paris pour la construction du nouveau Palais de Justice avec deux noyaux de tour de 180 et 106 m de hauteur. Gleitbau intervient partout dans le monde et ambitionne aujourd'hui d'accompagner davantage encore les acteurs français du BTP.



© Gleitbau Salzburg



Annuaire d'entreprises **FRESH VIEW**

Téléchargez nos publications Fresh View qui vous présentent les entreprises autrichiennes d'un secteur d'activité donné.

Retrouvez [toutes les éditions FRESH VIEW en PDF](#) téléchargeables sur notre site internet.



Austrian Federal Economic Chamber | Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

ADVANTAGE AUSTRIA

Wiedner Hauptstrasse 63 | 1045 Vienna | Austria

ADVANTAGE AUSTRIA Paris

6 Avenue Pierre 1er de Serbie | 75116 Paris

paris@advantageaustria.org

QUI NOUS SOMMES

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 110 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ). Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2019, la France a été le 3ème marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5ème au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

[Mentions légales](#) | [Protection des données](#)

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.