

SURPRIS INGLY INGENIOUS



Mai - Juin 2021 | N°378

Chers Lectrices et Lecteurs de Business News Autriche,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,



Mon équipe et moi-même nous réjouissons de vous retrouver pour ce nouveau numéro du magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco.

« Guérir parfois, soulager souvent, écouter toujours »

Cette citation de Louis Pasteur gagne en cette période difficile pour tous une signification toute particulière. Alors que le rythme des vaccinations s'accélère en France et en Autriche et que se profile la sortie du tunnel, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco souhaite encore une fois saluer et remercier le personnel soignant pour son engagement.

Surtout, l'ensemble de nos équipes est à l'écoute. **Toujours.** ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco a pris l'initiative ces derniers mois de proposer à chaque filiale française et à sa maison mère en Autriche un entretien personnalisé. Pour **écouter.** Attentivement. Pour recueillir les attentes et besoins des hommes et des femmes qui quotidiennement construisent la relation économique entre nos pays. Ecouter avant d'entendre.

Zoom sur le baromètre Autriche France

Chaque année, depuis 2016, ADVANTAGE AUSTRIA organise une grande consultation auprès des filiales françaises d'entreprises autrichiennes. Ce baromètre est à chaque fois riche en enseignements et permet d'**entendre** ces entreprises installées en France. Nous vous proposons dans ce numéro de Business News Autriche de découvrir une synthèse du baromètre 2020. L'exceptionnelle année 2020 et la pandémie de Covid-19 se reflètent évidemment dans les réponses et si les entreprises françaises et autrichiennes font face aux mêmes défis, force est de constater que les moyens pour les surmonter peuvent être différents. Les entreprises autrichiennes font le pari de l'innovation, se réorganisent et sollicitent peu les aides d'Etat. Crise ou pas, elles souhaitent en grande majorité, et depuis plusieurs années, une simplification des obligations administratives. Nous vous donnons rendez-vous l'année prochaine pour vérifier ensemble si ce vœu pieux sera entendu.

Rendez-vous dans les rubriques :

- [Business Actus](#)
- [Zoom sur...](#)
- [Derniers événements & Agenda](#)
- [Jobs & Opportunités d'affaires](#)
- [Publications, et plus..., Success Story](#)

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche

97%

Ça a fait le buzz...

ADVANTAGE AUSTRIA Paris, en partenariat le groupe Infopro Digital, conduit actuellement une campagne de presse sur les innovations autrichiennes dans l'architecture. Découvrez en ligne et au format papier des articles détaillés sur la ville du futur, l'efficacité énergétique ou la maison intelligente et les technologies autrichiennes qui les rendent possibles. Publié en mars dernier, c'est l'article sur les mobilités durables et connectées pour la ville intelligente qui a le plus intéressé nos abonnés Twitter. Nous les invitons, ainsi que les lecteurs de notre magazine Business News Autriche, à retrouver l'ensemble du dossier sur le [site du Moniteur](#).

Le chiffre du moment

Presque l'ensemble des filiales d'entreprises autrichiennes implantées en France a mis en place le télétravail pour leurs collaborateurs depuis l'irruption de la Covid-19. C'est l'un des enseignements du baromètre Autriche-France dont vous retrouverez le détail dans notre Zoom sur. En « restant chez eux » les employeurs autrichiens et leurs salariés en France contribuent à l'effort national. Merci à tous !



BUSINESS ACTUS

WE WANT YOU TO JOIN US!

Become part of the **AUSTRIAN WORLD SUMMIT**

Upload a video of you cheering and clapping and show your support for concrete actions and solutions!

<https://action.austrianworldsummit.com>

Austrian World Summit 2021

La 5^{ème} édition de l'Austrian World Summit se tiendra à Vienne le 1^{er} Juillet avec pour slogan « Healthy Planet – Healthy People ». De nombreux invités prestigieux sont attendus que ce soit physiquement, par visio-conférence ou « keynotes » préenregistrées. Patronné par Arnold Schwarzenegger et le Président fédéral de la République d'Autriche ce rendez-vous incontournable des défenseurs de l'environnement est l'occasion de débattre à propos des questions soulevées par l'épidémie de Covid-19 dans les domaines de la santé, du changement climatique, de la reprise économique durable et du pouvoir des consommateurs. Le public est par ailleurs invité à enregistrer un court message vidéo qui sera diffusé pendant l'évènement.

GoStudent lève 70 millions d'euros

Après une première levée de fonds de 16 millions d'euros en novembre dernier, GoStudent, start-up autrichienne spécialisée dans les cours en ligne a conclu fin mars une nouvelle levée de fonds de 70 millions d'euros. Cette nouvelle opération devrait permettre à la startup EdTech de renforcer sa présence en France, en Espagne, en Italie, au Royaume-Uni et en Irlande et rendre possible l'ouverture des marchés turc et grec avant l'été. GoStudent propose des cours particuliers ou en groupe d'une cinquantaine de minutes dispensés en visioconférence et réservables à la dernière minute. Plus de 250 000 sessions de tutorat sont réservées chaque mois.



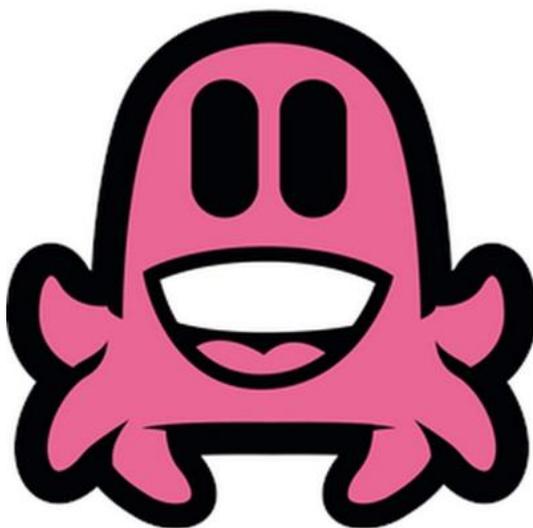


Un nouveau label « MADE IN EU »

Si l'initiative se couronne de succès, un label qualité commun à toute l'Europe ornera bientôt les produits fabriqués dans l'Union Européenne. Grâce à une étiquette commune "MADE IN EU", l'origine européenne des produits sera mise en valeur aux yeux des consommateurs et la conscience locale renforcée. Ce label d'origine, qui sera interbranche et synonyme de qualité et de durabilité permettra de positionner clairement les produits européens. L'objectif ? Créer une nouvelle solidarité pour les produits de l'UE tant du côté des producteurs que celui des consommateurs.

Dietmar Feichtinger à l'assaut de la citadelle de Bastia et du CEA

A Bastia, le cabinet d'architecture autrichien Dietmar Feichtinger a conçu avec les architectes Buzzo Spinelli, Insitu Paysage et les ingénieurs de Sbp France, la promenade Aldilonda (au-dessus de la mer, en Corse). Ancrée dans la roche, elle longe la côte à cinq mètres au-dessus du niveau de la mer. Jusqu'à présent, cette côte rocheuse sous le mur de la forteresse n'était que partiellement accessible. A Saclay, c'est aux mystères du cerveau et du système nerveux que les scientifiques tenteront d'accéder depuis le **nouveau bâtiment de l'Institut de Neurosciences**, lui aussi imaginé par l'architecte autrichien.



TON LOGO PARTOUT – TROP COOL

Ton Logo Partout est spécialiste depuis 40 ans de la sérigraphie sur supports de communication variés et partenaire de longue date d'ADVANTAGE AUSTRIA. « Ton Logo Partout » vous conseille pour optimiser vos projet d'affiches, de logos, stickers, goodies ou même de textile et vous propose un large choix de supports de communication événementielle (kakemonos, sérigraphie, numérique). L'équipe de « Ton Logo Partout » s'efforce de réduire au maximum son impact sur l'environnement (encres sans phtalates, recyclage des déchets). « Ton Logo Partout » compte parmi ses clients : ATOMIC, Salomon, DSP, Skull Candy, FreeGun, Addicted, Serre-Chevalier Vallée, FMK et beaucoup d'autres.

6^e congrès autrichien des entrepreneuses

1 678 participantes (et participants !) ont découvert le dynamisme de l'entrepreneuriat au féminin en Autriche lors du 6^{ème} congrès autrichien des entrepreneuses. Celui-ci s'est tenu pour la première fois entièrement en ligne et s'intéressait à « la force du changement ». Inauguré par le Président fédéral de la République d'Autriche et son épouse, l'évènement a vu se succéder les invités prestigieux tels que le Chancelier fédéral et les ministres Margarete Schramböck (Numérique et Entreprises), Elisabeth Köstinger (Agriculture, Régions, Tourisme) et Susanne Raab (Femmes et intégration). Le succès de cette édition « online » s'est particulièrement illustré dans le « chat » et ses quelques 2 500 messages pendant la journée.

Plus d'ACTUS sur
advantageaustria.org/fr

» Actualités

ZOOM SUR... Le baromètre Autriche - France

LES 12 PROCHAINS MOIS, LA SITUATION ÉCONOMIQUE EN FRANCE...



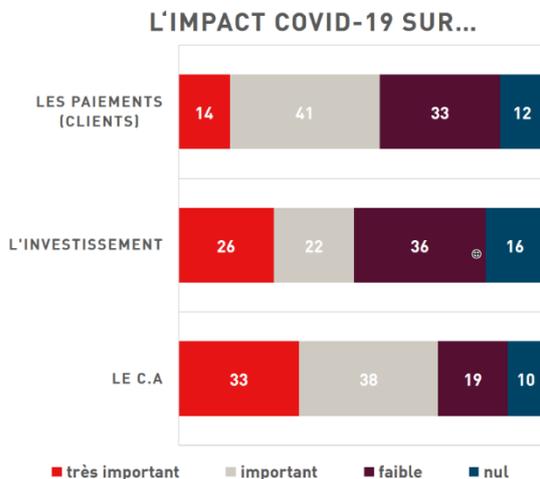
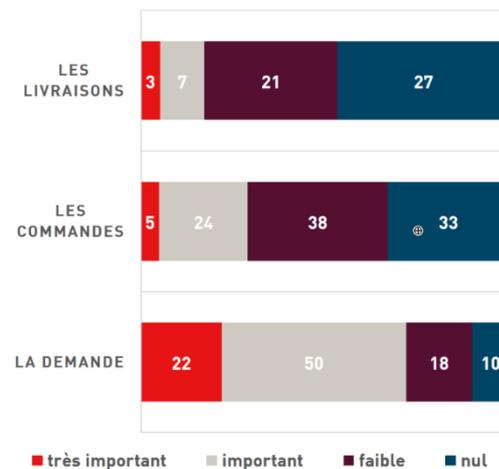
2020, une année particulière

Conduit chaque année depuis 2016 le baromètre Autriche - France permet de prendre le pouls des quelques 400 filiales d'entreprises autrichiennes en France. Sans surprise, la pandémie de Covid-19 tient une place importante dans les réponses des participants à cette enquête. Ainsi, près des deux tiers des entreprises autrichiennes considèrent que la situation économique s'est dégradée en France au cours des 12 derniers mois et à peine 23% pensent qu'elle s'améliorera durant l'année 2021. Un optimisme prudent, comparable à celui des chefs d'entreprises françaises qui étaient 25% à être confiants ou très confiants pour l'économie française à la même période (OpinionWay pour CCI France).

Une activité directement impactée

65% des entreprises autrichiennes en France ont connu une baisse de leur activité et de leur chiffre d'affaire durant l'année 2020. Près de 70% ont vu le nombre de contrats et commandes diminuer. Selon les chefs d'entreprises autrichiennes cette situation va perdurer en 2021. Ainsi, seul un tiers d'entre eux pensent que le C.A. de leur entreprise augmentera durant l'année, et 85% prévoient un maintien de l'utilisation des capacités de production à un niveau égal, voire inférieur à 2020. Si la crise sanitaire a eu des conséquences directes sur les relations clients-fournisseurs (baisse de la demande pour 72% des entreprises, et difficultés de paiement pour 55% de leurs clients) elle n'entame pas la volonté d'investissement des entreprises (60% vont maintenir les investissements ou les augmenter)

L'IMPACT COVID-19 SUR...



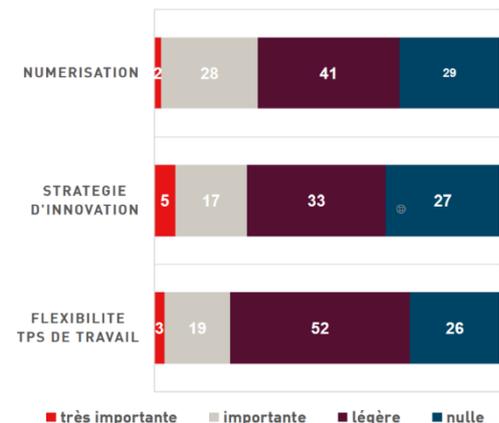
Adaptation et innovation

Parmi les changements les plus marquants depuis la crise sanitaire, les entreprises interrogées listent notamment le renforcement du numérique, l'importance de l'innovation et la généralisation du télétravail. 71% des sondés ont ainsi accéléré leur transformation digitale en 2020 et 55% ont réorienté une partie de leur activité vers des sujets innovants. La crise sanitaire a aussi modifié les habitudes de travail en imposant une flexibilité des horaires pour 74% des entreprises et en étendant le recours au télétravail pour 97% d'entre elles. A noter que 38% des entreprises autrichiennes en France ont eu recours au chômage partiel au plus fort de la crise.

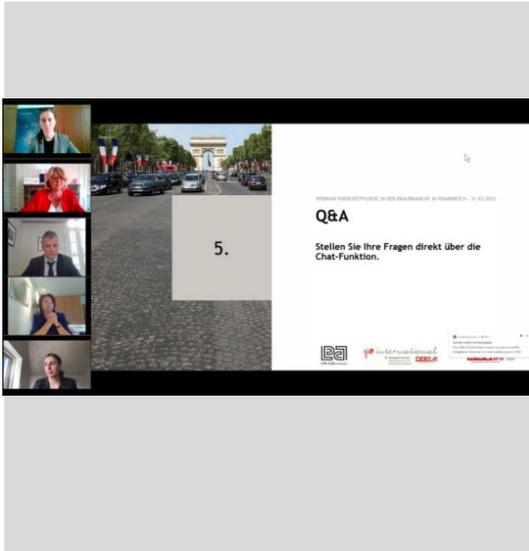
Le vœu d'une simplification

Mis à part les dispositifs de chômage partiel, la mesure la plus utile aux filiales autrichiennes en France semble avoir été le délai de paiement accordé pour les échéances sociales et fiscales (40% l'ont utilisé). A peine 14% ont eu accès aux aides du Fonds de solidarité et seules 17% ont eu recours aux prêts garantis par l'Etat ou aux échelonnements de crédit. Le baromètre Autriche France fait ressortir depuis 2016 les attentes des entreprises en matière de simplification administrative et réglementaire. Pour la première fois, les filiales autrichiennes placent cette année la prévisibilité des politiques économiques en tête des facteurs qui augmenteraient l'attractivité de la France.

INNOVATIONS DEPUIS LA CRISE



DERNIERS EVENEMENTS

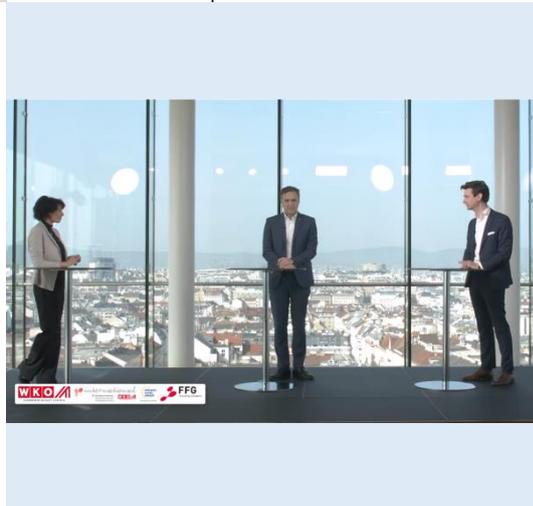


Webinaire – Efficacité énergétique

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a organisé en coopération avec le cabinet LPA-CGR avocats et l'agence d'architecture KARAWITZ un webinaire en langue allemande sur le thème de l'efficacité énergétique dans le secteur de la construction en France. Une quarantaine de participants autrichiens ont obtenu des informations sur les relations économiques entre l'Autriche et la France, les chiffres clés et les particularités du marché français du BTP. Un point d'actualité sur les nouvelles mesures légales dans le domaine de l'efficacité énergétique (décret tertiaire et la RE 2020) et sur les projets d'architecture dans le domaine de l'efficacité énergétique et de la construction de maisons passives en France a permis de rappeler les opportunités d'affaires ouvertes aux entreprises autrichiennes.

Future of Building

La conférence internationale FUTURE OF BUILDING, organisée par la Chambre Economique Fédérale d'Autriche en coopération avec Enterprise Europe Network a eu lieu cette année du 23 au 24 mars 2021 en version numérique. La première matinée était réservée à la présentation du savoir-faire d'entreprises autrichiennes innovantes. L'accent était mis sur la rénovation thermique, la construction durable ainsi que la numérisation et l'industrialisation de la construction. Par la suite, les 1660 participants de 86 pays ont mené 1214 entretiens B2B et peut-être trouvé un futur partenaire de coopération. Retrouvez l'enregistrement vidéo de cette journée grâce à [ce lien](#).



International Machinery Forum 2021

Avec plus de 1500 participants dont les deux tiers internationaux, l'International Machinery Forum 2021 a été un beau succès. Organisé du 11 au 12 mars pour la première fois en ligne, ce format de deux jours de conférences et de rencontres B2B a permis à 82 pays de découvrir les dernières innovations en matière d'industrie 4.0. La plateforme de rencontre B2B active pendant toute la durée de l'évènement a mis en relation 1181 personnes. 70% des « Hidden Champions » (champions cachés) autrichiens sont des producteurs de biens industriels et la balance commerciale positive de l'Autriche avec la France est notamment portée par la vente de machines et d'installations mécaniques.

E-RECRUTEMENT D'AGENTS COMMERCIAUX

Comme l'année dernière, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a participé le 6 mai 2021 au cycle de recrutement en ligne d'agents commerciaux organisé par la CPFAC (Chambre professionnelle francilienne des Agents commerciaux). ADVANTAGE AUSTRIA Paris représentait 14 entreprises autrichiennes aux agents commerciaux à la recherche de nouvelles cartes. Près de 20 entretiens ont été conduits durant l'évènement. Les agents commerciaux français peuvent en outre retrouver des offres de collaborations à chaque numéro du magazine Business News Autriche et nous transmettre leurs CV et coordonnées.

Plus d'ÉVÈNEMENTS sur advantageaustria.org/fr

» Événements passés
» Événements à venir

AGENDA

9 - 10 JUIN 2021, CHAMBERY

REPORTÉS - Alpiro, Digital Montagne, Mountain Next

ADVANTAGE AUSTRIA Paris sera présent aux prochains salons Alpiro, Digital Montagne et Mountain Next organisés aux mêmes dates à SavoieExpo. Découvrez-y l'offre autrichienne.

6 - 15 JUILLET, CANNES

Marché du Film

Facette commerciale du Festival de Cannes, le Marché du Film est le rendez-vous mondial du cinéma en termes de rencontres, de négociations et de transactions de droits. Ne manquez pas les très nombreux producteurs autrichiens qui présenteront leurs nouveautés sur le Pavillon de l'Autriche.

15 - 17 JUILLET, PARIS

Forum International Bois Construction

7 entreprises autrichiennes seront représentées sur le stand ADVANTAGE AUSTRIA lors de la 10e édition du Forum International Bois Construction qui se tiendra du 15 au 17 juillet au Grand Palais Éphémère sur le Champ-de-Mars. De nombreuses autres entreprises autrichiennes participeront en tant qu'exposants individuels.

FÉVRIER 2022, PARIS EXPO

VINEXPO

Reporté cette année, le salon professionnel incontournable des vins et spiritueux Vinexpo Paris, ouvrira ses portes en février 2022 à Paris pour accueillir acheteurs français et européens. 16 viticulteurs autrichiens y exposeront sous pavillon ADVANTAGE AUSTRIA avec leurs meilleurs vins.

» Retrouvez **tous les EVENEMENTS A VENIR** sur notre site internet.

JOBS

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 118/2021

Recherche d'un stage dans un milieu international

Inscrit dans un double diplôme en sciences politiques et sociales à Sciences Po Paris et à la Freie Universität Berlin (deuxième année). À la recherche d'un stage de 6 à 8 semaines (juin-septembre 2021) dans un milieu international. Trilingue (allemand, français, anglais), curieux, responsable, personne qui aime travailler en équipe et qui s'acquitte des tâches qui lui sont confiées avec sérieux et dévouement.

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 119/2021

Satisfaction client, analyse de données et management de projets

« Manager Satisfaction Client » depuis 6 ans à Vienne au sein d'un grand groupe automobile français, recherche poste en région parisienne dans les domaines liés à la satisfaction client, l'analyse de données, le management de projets éventuellement les métiers du marketing, de la communication et du développement produit. Profil international, trilingue (10 années en Autriche), diplôme de Sciences Po Paris.

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 120/2021

Directeur Administratif et Financier

Trilingue DE, FR, EN, 25 ans d'expérience de DAF incluant la direction de projets stratégiques (M&A, SAP) en environnement international. Expérience en audit et conseil en milieu industriel. Approche différenciant pour redresser les entreprises (cash et résultat), favoriser l'alignement, fluidifier les process, déployer les outils de BI. Recherche un poste de DAF (ou de DG d'ETI) sur Paris/RP en environnement franco-autrichien.

OFFRE D'EMPLOI

Responsable des ventes France (H/F)

Pour renforcer sa présence sur le marché français, HETWIN Automation Systems GmbH recherche un agent commercial avec une expérience dans le domaine du matériel agricole. Expérience professionnelle dans le secteur de l'élevage bovin/technologie agricoles serait un atout. Allemand et compétences en négociations commerciales indispensables.

» Intéressé(e) par une annonce ou un profil ? Contactez-nous sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OPPORTUNITES D'AFFAIRES



Adler-Werk Lackfabrik

Leader autrichien dans son domaine, ADLER fabrique des vernis, peintures et produits de protection écologiques pour le bois d'ameublement et de fenêtre et la construction bois.

Recherche :
Agents commerciaux



easyTherm

Depuis plus de 10 ans et avec plus de 10 000 projets, easyTherm produit des chauffages infrarouges très efficaces, qui permettent d'économiser de l'énergie pendant toute une vie et offrent un confort incomparable.

Recherche :
Agents commerciaux



Leiti Spannton GmbH

Spécialiste de la brique et du béton, LEITL SPANNTON souhaite développer la vente de ses linteaux en terre cuite et cornières de caillebotis ISO sur le marché français.

Recherche :
Agents commerciaux



Brüder Theurl GmbH

THEURL produit en Autriche du bois contreplaqué, du CLTPLUS (bois lamellé-croisé), du bois profilé ainsi que du bois de sciage pour la construction bois moderne.

Recherche :
Clients directs



Binder+Co AG

Grâce à ses machines, Binder+Co est l'un des leaders mondiaux du recyclage du verre et de la technique de tamisage pour les produits difficiles à tamiser.

Recherche :
Clients professionnels



LogicLine Europe GmbH

LogicLine fait partie des principaux fournisseurs de systèmes modulaires pour la sécurisation des chargements sur les plateformes de camions à plateau et de pick-ups.

Recherche :
Distributeurs



IMS Höllinger GmbH

Leader sur le marché autrichien, IMS Höllinger est un fournisseur de jus de fruits biologiques qui exporte dans plus de 40 pays.

Recherche :
Distributeurs



Salzburg Schokolade GmbH

Salzburg Schokolade est un fabricant traditionnel de confiseries qui approvisionne de nombreux partenaires autrichiens et internationaux.

Recherche :
Importateurs

**Plus d'OPPORTUNITES
D'AFFAIRES sur
advantageaustria.org/fr**

**» TROUVEZ DES
PARTENAIRES
COMMERCIAUX**

PUBLICATIONS

NOUVEAU! MAGAZINE ECONOMIQUE

Caléidoscope

Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne (CCFA), est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre située à Vienne.

ANNUAIRE D'ENTREPRISES

FRESH VIEW on Smart Factory

Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices.

ANNUAIRE D'ENTREPRISES

100 start-ups made in Austria

Présentation de 100 start-ups autrichiennes. Découvrez sur plus de 240 pages, l'histoire de chaque entreprise de sa création aux premières levées de fonds en passant par sa stratégie de croissance. Sans oublier bien sûr les questions soulevées par la pandémie de Covid-19 et comment ces start-ups comptent y répondre.

LIVRE

Histoire de l'Autriche

De la prise de pouvoir par la maison de Babenberg au Xe siècle aux crises identitaires des années 2000, en passant par l'Anschluss qui poussa à l'exil de nombreux artistes et intellectuels, plongez au cœur de l'histoire de l'Autriche grâce au dernier ouvrage d'Hélène de Lauzun, docteur en histoire contemporaine.

ET PLUS...



APOLLO EXECUTIVE SEARCH

Les Echos ont récompensé notre partenaire de confiance, le cabinet de chasseurs de têtes franco-germanophone, Apollo Executive Search. Avec la note « excellent », Apollo Executive Search fait partie du top 35 parmi les 3 500 meilleurs cabinets de recrutement en France dans la catégorie « executive search / recrutement par approche directe ». Le classement complet des meilleurs cabinets de recrutement en France 2021 distingue 250 cabinets et se base sur plus de 15 000 recommandation clients, candidats, confrères et partenaires. Toutes nos félicitations à l'équipe d'Apollo Executive Search à Paris !

SUCCESS STORY

MIBA installe de nouvelles lignes

Miba fait de son slogan « des technologies pour une planète plus propre » une réalité. L'entreprise travaille avec ses partenaires français à la mise en place de technologies durables pour la mobilité de demain. Dans le cadre de cette « offensive e-mobility » Miba a développé et installé une ligne de production de stators pour un fournisseur automobile français de premier rang. Les premiers stators sortent déjà du site situé près de Lyon et sont installés dans les véhicules hybrides de dernière génération. Miba a pensé et mis en place une ligne d'une capacité de 300 000 unités par an et qui permet de produire des stators en épingle à cheveux de manière totalement automatique. Actuellement, l'équipe Miba travaille sur les derniers réglages pour atteindre un temps d'assemblage record de 48 secondes par stator.





Annuaire d'entreprises **FRESH VIEW**

Téléchargez nos publications Fresh View qui vous présentent les entreprises autrichiennes d'un secteur d'activité donné.

Retrouvez [toutes les éditions FRESH VIEW en PDF](#) téléchargeables sur notre site internet.



Austrian Federal Economic Chamber | Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

ADVANTAGE AUSTRIA

Wiedner Hauptstrasse 63 | 1045 Vienna | Austria

ADVANTAGE AUSTRIA Paris

6 Avenue Pierre 1er de Serbie | 75116 Paris

paris@advantageaustria.org

QUI NOUS SOMMES

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 110 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ). Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois le représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en leur nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes conseillers et médiateurs dans leur quotidien.

En 2020, la France a été le 3ème marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5ème au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

Mentions légales | Protection des données

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.