

SURPRISE INGLY INGENIOUS



Mars - Avril 2021 | N°377

Chers Lectrices et Lecteurs de Business News Autriche,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,



Mon équipe et moi-même nous réjouissons de vous retrouver pour ce nouveau numéro du magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco

La course de fonds des entreprises

A l'heure où nous écrivons ces lignes, trois Françaises viennent d'être sacrées championnes du monde du relais Biathlon lors des championnats du monde jeunes et juniors à Obertilliach en Autriche. Le succès de ces trois sportives dans une épreuve d'endurance, de précision et d'équipe, fait écho à ce que vivent de nombreuses entreprises françaises et autrichiennes depuis 1 an. Si la crise sanitaire apparaît comme une longue course de fonds, souvenons-nous que l'audace et l'esprit d'équipe peuvent nous amener vers les sommets.

Une offre de service 2.0 adaptée à la situation

Restrictions sanitaires obligent, beaucoup de manifestations ont lieu actuellement en ligne. Si nous avons hâte de pouvoir vous retrouver lors d'événements en présentiel, vous constaterez dans ce numéro le succès des webinaires en ligne animés par l'équipe ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco sur des sujets aussi variés que le marché bio en France, les levées de fonds des start-ups ou encore la mode autrichienne. Nous espérons pouvoir compter sur votre participation lors des prochaines rencontres B2B consacrées notamment à l'industrie du futur ou au secteur du bâtiment. Vous trouverez l'ensemble des dates des prochains rendez-vous dans notre rubrique Agenda.

Zoom sur la scène start-up autrichienne

Ce numéro de Business News Autriche fait la part belle au dynamisme et à l'innovation en vous présentant la scène start-up autrichienne. Forte de plus de 2 500 jeunes pousses, soutenue par plus de 60 fonds d'investissement elle constitue un écosystème qui emploie près de 17 500 personnes. Vous découvrirez combien cette scène start-up ouverte sur le monde est aussi féminine. Peut-être utilisez-vous déjà une application telle que Runtastic ou Shpok ? Sans doute serez-vous surpris d'apprendre que près d'un tiers des start-ups autrichiennes est issu d'un projet universitaire ou a été développé au sein d'une entreprise. L'appel à projet de l'entreprise Treibacher constitue un bel exemple de cet esprit « open innovation ».

Rendez-vous dans les rubriques :

- Business Actus
- Zoom sur...
- Derniers événements & Agenda
- Jobs & Opportunités d'affaires
- Publications, et plus..., Success Story

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche

2500

Le chiffre du moment

2500 : c'est le nombre de start-ups créées en Autriche depuis 2008. D'après l'Austrian Startups Monitor, le nombre de start-ups augmente chaque année de 15% ce qui en fait le modèle d'entreprise le plus dynamique en Autriche puisque les entreprises dites traditionnelles ne sont que 3% de plus d'une année sur l'autre

Ça a fait le buzz...

Jamais 2 sans 3 et c'est avec une grande fierté que nous vous présentons le 3^{ème} numéro de Business News Autriche dans sa nouvelle formule. Une mise en page moderne et dynamique (tous les titres d'article renvoient vers une page internet) qui semble avoir conquis nos lecteurs si l'on en croit les retours positifs qui nous sont faits sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter) et par mail.

Et pour suivre en temps réel toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco rendez-vous sur https://twitter.com/austria_in_fr.



BUSINESS ACTUS



Un drone Schiebel pour surveiller les émissions de soufre des navires

De septembre à décembre 2020, un drone renifleur a été déployé à titre expérimental par la Direction des Affaires maritimes dans le détroit du Pas-de-Calais. Equipé d'un capteur qui détecte et mesure l'oxyde de soufre dans le panache des gaz d'échappement des cheminées des navires, il permet d'évaluer la conformité du carburant utilisé aux normes en vigueur. Malgré des conditions météorologiques difficiles, les émissions de 65 navires de commerce ont pu être mesurées. 14 de ces navires ont été estimés potentiellement en infraction et 11 d'entre eux ont pu être inspectés au port d'escale suivant

Les grues Palfinger prennent le large

Avec 71 grues Davit au total (une par éolienne), PALFINGER participe à l'un des plus grands projets d'énergies renouvelables en France : le parc éolien offshore de Fécamp. Celui-ci devrait à terme fournir de l'électricité pour plus de 770 000 personnes grâce à des éoliennes installées à une distance comprise entre 13 et 20 km au large des côtes normandes. La livraison des premières grues est prévue pour mai 2021 et ces dernières serviront à soulever matériaux et outils depuis le navire de ravitaillement vers la zone de dépôt de la plateforme pendant la période d'installation et de mise en service des éoliennes. De plus, les grues seront utilisées pour les travaux d'inspection et de maintenance de routine pendant toute la durée de vie des turbines.



© Palfinger Marine GmbH



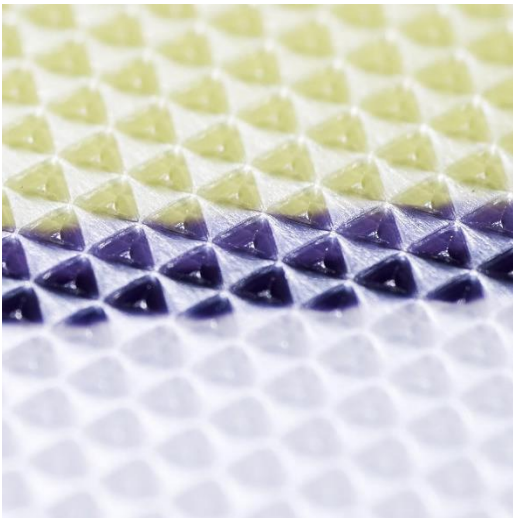
Mitsubishi Heavy et Voestalpine accélèrent sur l'acier « vert »

Déjà précurseur en matière d'installation hydrogène pour ses hauts fourneaux, Voestalpine poursuit avec Mitsubishi Heavy la mise en place de tels équipements pour l'ensemble de la chaîne de production de l'acier. Une nouvelle installation test, qui devrait être prête dès 2021, complètera H2FUTURE lancé en 2019 dans la même usine et qui produit déjà jusqu'à 1 200 m³ d'hydrogène par heure. L'ensemble permettra la réduction du minerai de fer grâce à l'hydrogène. Cette nouvelle installation devrait permettre d'atteindre les 250 000 tonnes d'acier « vert » par an.

NANOGRAPHICS présente une image 3D très précise du coronavirus

Nanographics GmbH est spécialisé dans le développement de logiciels et la visualisations 3D pour les sciences de la vie et d'autres domaines. La société basée à Vienne crée des images 3D expressives et graphiquement attrayantes d'informations et de modèles scientifiques afin de rendre la science plus accessible. La société a réussi à créer une image particulièrement précise d'une particule du virus SRAS-CoV-2. Le modèle 3D est à ce jour l'image la plus précise du coronavirus.

Vous pouvez admirer une vue interactive à 360° sur le [site web](#) de Nanographics.



Treibacher, lance sa plateforme d'Open Innovation

Avec plus de EUR 600 Mio. de chiffre d'affaires par an, près de 900 collaborateurs dans le monde et des filiales en Allemagne, au Canada, en Chine et au Japon, Treibacher est un acteur incontournable des terres rares et de la chimie en Autriche. L'entreprise plus que centenaire propose aux jeunes entreprises innovantes et aux start-ups françaises de bénéficier de son expertise et de son savoir-faire pour accélérer leur développement. Treibacher recherche des solutions notamment dans le traitement de l'eau, les matériaux catalytiques, ou encore les additifs pour polymères. Appel à candidature ouvert jusqu'au 30 Juin.

Covid-19 : Instahelp un soutien psychologique pour les étudiants

Outil précieux de suivi psychologique durant le premier confinement (+30% d'utilisation) Instahelp continue sur sa lancée et vient depuis peu en aide aux 110 000 étudiants de l'académie Montpellier-Occitanie. Grâce au partenariat noué avec le Crous (Centre régional des œuvres universitaires et scolaires) les étudiants bénéficient de conseils psychologiques gratuits en distanciel au moyen de leur smartphone. Instahelp était lauréat 2019 des Born Global Champions, le concours de la Chambre économique fédérale d'Autriche récompensant les start-ups à fort potentiel de développement international

Plus d'ACTUS sur
avantageaustria.org/fr

» Actualités

ZOOM SUR... l'écosystème startup en Autriche



Vienne, paradis des « startupeuses »

Startup Heatmap Europe a publié en novembre dernier une étude consacrée à l'entrepreneuriat au féminin dans l'Union Européenne. Il en ressort que Vienne se positionne en tête du classement des villes en fonction du nombre de créatrices de start-ups. Avec 34% de « founders » féminins Vienne devance Budapest (30%) et Oslo (26%) sur le podium. L'association Female-Founders, qui compte près de 5500 membres et propose rencontres et programmes d'accélération, n'est qu'un exemple parmi d'autres pour expliquer le succès de cet écosystème « female friendly ». Avec seulement 12% de start-ups créées par des femmes, Paris se classe en queue de ce classement européen.

Les pépites autrichiennes

Les plus sportifs de nos lecteurs connaissent sûrement Runtastic, l'application de running développée en Autriche et rachetée en 2015 pour EUR 200 Mio par Adidas, mais d'autres start-ups autrichiennes courent elles aussi vers les sommets. Ainsi l'application de vente en ligne Shpock, un équivalent autrichien de Vinted, a été téléchargée plus de 50 Mio de fois et appartient depuis 2015 au groupe Shipsted (Leboncoin). Bitpanda, plateforme d'achat et d'échange de cryptomonnaies est utilisée par près de 1,2 Mio d'utilisateurs en Europe et vient de nouer un partenariat avec la poste autrichienne pour étendre son réseau de distribution. Enfin Bikemap, l'application dédiée aux itinéraires à vélo propose déjà plus de 4,5 Mio de trajets sécurisés et fiables dans 100 pays.



Plus que de simples App

Si les logiciels et solutions IT sont en tête des domaines d'activité des start-ups autrichiennes (31% d'après l'Austrian Startup Monitor 2019), les solutions « hardware » pour l'industrie, les systèmes de production ou l'électronique font jeu égal avec les biens de consommation et représentent chacun 10,1% de l'écosystème. Suivent ensuite les biotechnologies et la santé (9,2%). Les start-ups autrichiennes sont issues pour 14% d'entre elles de projets universitaires et 20% ont été créés au sein d'une entreprise. Enfin, près de la moitié des start-ups (46%) poursuivent un but social et/ou écologique et souhaitent proposer un produit ou une solution durable.

60 fonds d'investissements et plus

En 2019, l'Autriche comptait plus de 62 fonds d'investissements dédiés aux start-ups. Speedinvest fait partie des grands noms européens avec EUR 418 Mio sous gestion et l'ouverture d'un bureau à Paris il y a tout juste un an. Autres acteurs incontournables en Autriche, 3VC (ex Captial 300) et Pionniers VC les fonds d'investissements de la « galaxie » startup300 (incubateurs, espaces de co-working, salons professionnels). Selon l'AVCO (Austrian Private Equity and Venture Capital Organization) les levées de fonds des start-ups autrichiennes s'élevaient à un total de EUR 218 Mio en 2019 avec 12 levées de plus de EUR 5 Mio.



DERNIERS EVENEMENTS



Webinaire - Marché bio en France

ADVANTAGE AUSTRIA Paris, en collaboration avec la société de conseil française SUTRALIS, spécialiste de la mise sur le marché alimentaire de produits premium et biologiques a organisé le 4 mars 2021 un webinaire sur le marché bio en France et les opportunités pour les sociétés autrichiennes du secteur. Avec 59 participants, le webinaire était très suivi et démontre l'intérêt grandissant des sociétés autrichiennes bio pour le marché français qui est en plein essor. Avec 26 % de ses surfaces agricoles certifiées bio, soit une exploitation sur cinq, l'Autriche est actuellement la championne incontestée du bio en Europe.

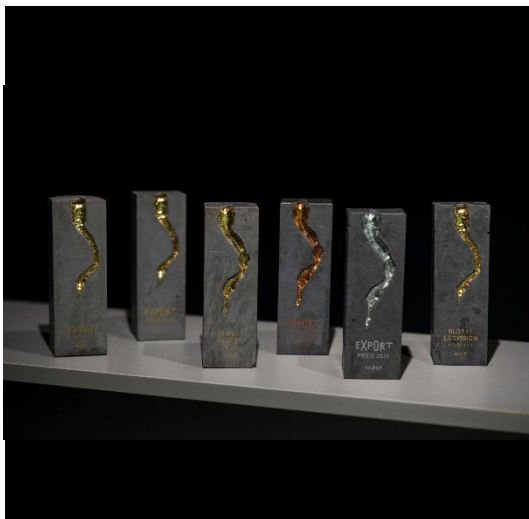
AFA DACH Showroom

L'industrie mondiale de la mode, durement touchée par la pandémie Covid 19 avec les restrictions de voyage, les mesures de distanciation sociale et les budgets réduits a connu nombre d'annulations et de «virtualisations» d'événements. Ce fut le cas du DACH showroom, traditionnellement présenté deux fois par an lors des Fashion Weeks de Paris. Ce haut lieu d'échanges entre les créateurs de mode autrichiens et les acheteurs du monde entier, organisé par l'Austrian Fashion Association en coopération avec ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a su se réinventer en animant une plateforme numérique de vente B2B du 23 au 25 février 2021, couplée à un showroom en présentiel à Vienne.



Prix de l'Export 2020 : les meilleurs exportateurs autrichiens à l'honneur

ADVANTAGE AUSTRIA a rendu hommage aux entreprises autrichiennes qui par leurs actions à l'international, assurent la croissance, la prospérité et l'emploi. La cérémonie de remise de prix de l'Export 2020 s'est déroulée ce 11 février pour la première fois virtuellement. Comme chaque année, les principaux exportateurs autrichiens ont été mis à l'honneur dans six catégories (Artisanat, Commerce, Industrie, Information & Consulting, Tourisme & Loisirs, Transport & Traffic) et trois prix spéciaux (Global Player Award, Expat Award, Global EcoVision Award). Retrouvez la liste complète des lauréats sur notre [site web](#).



© Nadine Studeny Photography

IA, levées de fonds et start-ups

La recherche d'investisseurs fait partie des étapes incontournables pour le développement d'une start-up. La société autrichienne M27/inspiralia group la rend encore plus efficace par l'utilisation de l'intelligence artificielle. Sa plateforme GRECA recherche grâce à un algorithme très performant les investisseurs les plus appropriés aux besoins d'une start-up. ADVANTAGE AUSTRIA Paris a organisé le jeudi 4 février le webinaire «Êtes-vous prêt(e) pour votre prochaine levée de fonds ? » à destination des start-ups françaises. Si vous souhaitez évaluer gratuitement le potentiel du projet de votre start-up avec des spécialistes du secteur contactez Mme Simon de la société Abbaco, partenaire français de M27, à l'adresse suivante : laurinesimon@abbaco.eu.

Plus d'EVENEMENTS sur
advantageaustria.org/fr

» Evénements passés
» Evénements à venir

AGENDA

11 - 12 MARS 2021, EN LIGNE

International Machinery Forum

2 jours de conférences et de rencontres B2B en ligne. L'International Machinery Forum – The Factory of the Future est l'occasion de découvrir l'excellence autrichienne dans le domaine et de rencontrer les décideurs de plus de 70 pays.

23 MARS 2021, EN LIGNE

Future of Building 2021

Découverte des solutions innovantes du secteur du bâtiment le matin, networking l'après-midi. Déjà près de 500 inscrits venant de plus de 50 pays pour cette édition numérique du salon Future of Building.

6 MAI, EN LIGNE

AGENTS COMMERCIAUX

Comme l'année dernière, ADVANTAGE AUSTRIA Paris participera le 6 mai 2021 au cycle de recrutement en ligne d'agents commerciaux organisé par la CPFAC (Chambre professionnelle francilienne des Agents commerciaux).

9 - 10 JUIN 2021, CHAMBERY

REPORTÉS - Alpipro, Digital Montagne, Mountain Next

ADVANTAGE AUSTRIA Paris sera présent aux prochains salons Alpipro, Digital Montagne et Mountain Next organisés aux mêmes dates à SavoiExpo. Découvrez-y l'offre autrichienne.

14 - 16 JUIN 2021, PARIS EXPO

VINEXPO

Le salon professionnel incontournable des vins et spiritueux, ouvrira ses portes à Paris pour accueillir acheteurs français et européens. 16 viticulteurs autrichiens y exposeront sous pavillon ADVANTAGE AUSTRIA avec leurs meilleurs vins.

6 - 15 JUILLET, CANNES

Marché du Film

Facette commerciale du Festival de Cannes, le Marché du Film est le rendez-vous clé mondial de tous les cinémas en termes de rencontres, de négociations et de transactions de droits. Ne manquez pas les très nombreux producteurs autrichiens qui présenteront leurs nouveautés sur le Pavillon de l'Autriche.

» Retrouvez **tous les EVENEMENTS A VENIR** sur notre site internet.

JOBS

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 116/2021

Office Manager/ Assistante de Direction Trilingue Fr/All/Ang

Assistante de Direction polyvalente, autonome, créatrice, rigoureuse, qui assurera l'interface entre la direction et le personnel mais également entre la direction et les prestataires externes au sein de votre filiale française. Personne de confiance pour la direction, cheffe d'orchestre des agendas et des rendez-vous. Mobile partout en France et disponible immédiatement.

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 117/2021

Ingénieur, Directeur de projet

Ingénieur diplômée de l'ENSTA, spécialiste en électronique embarquée, éclairage et mécatronique, 20 année d'expérience dans l'industrie automobile en Autriche, trilingue français, anglais, allemand, recherche un poste de Manager Sénior en Product Development, Program Manager ou Directeur de Projet dans la région Ile de France.

» Intéressé(e) par une annonce ou un profil ? Contactez-nous sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OPPORTUNITES D'AFFAIRES



Canal Instrumente GmbH

La société Canal Instrumente GmbH est spécialisée dans les instruments professionnels de haute qualité pour la manucure, la pédicure et l'hygiène bucco-dentaire.

Recherche :
Distributeurs



FÜRNIS

Producteur de gants de toilette BIO en forme de marionnettes : ces animaux amusants se distinguent par leur durabilité et leur coton biologique certifié, mais aussi par leur résistance à un usage quotidien.

Recherche :
Distributeurs



furore GmbH

furore est une entreprise autrichienne de produits alimentaires gourmands et est synonyme de plaisir culinaire au plus haut niveau depuis 1999.

Recherche :
Distributeurs



HERMANN PFANNER GETRÄNKE GMBH

Les jus de fruits et les thés glacés directement infusés, purs ou raffinés constituent une grande partie de la gamme de produits Pfanner aux multiples facettes.

Recherche :
Distributeur



SCHRACK SECONET AG

La société Schrack Seconet AG fait partie des principales entreprises sur le marché mondial dans le domaine des systèmes de communications médicales.

Recherche :
Distributeurs



LogicLine Europe GmbH

LogicLine fait partie des principaux fournisseurs de systèmes modulaires de sécurisation du chargement sur les plateformes de camionnettes et les pick-ups.

Recherche :
Distributeurs



2f-Leuchten GmbH

Les solutions complètes d'éclairage de 2f-Leuchten sont très prisées des hôtels 5 étoiles et d'autres clients prestigieux du monde entier.

Recherche :
Agents commerciaux



REBLOC GmbH

REBLOC est à la recherche de fabricants d'éléments béton en France pour y produire et distribuer son système de retenue pour véhicule utilisé le long des voies rapides.

Recherche :
Partenaires de coopération

**Plus d'OPPORTUNITES
D'AFFAIRES sur
advantageaustria.org/fr**

**» TROUVEZ DES
PARTENAIRES
COMMERCIAUX**

PUBLICATIONS

NOUVEAU! ANNUAIRE D'ENTREPRISES

FRESH VIEW Born Global Champions

Dans ce numéro spécial de notre magazine FRESH VIEW (en langue anglaise), ADVANTAGE AUSTRIA vous présente 30 jeunes entreprises autrichiennes, résolument tournées vers l'international, qui commercialisent des produits et services innovants et qui connaissent une croissance rapide à l'étranger.

NOUVEAU! ANNUAIRE D'ENTREPRISES

FRESH VIEW on Smart Factory

Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices.

NOUVEAU! ANNUAIRE D'ENTREPRISES

100 startups made in Austria

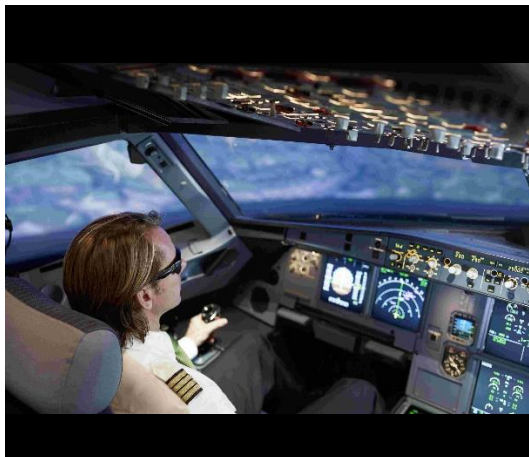
Présentation de 100 start-ups autrichiennes. Découvrez sur plus de 240 pages, l'histoire de chaque entreprise de sa création aux premières levées de fonds en passant par sa stratégie de croissance. Sans oublier bien sûr les questions soulevées par la pandémie de Covid-19 et comment ces start-ups comptent y répondre.

MAGAZINE POUR LES EXPATRIES

ROT WEISS ROT spécial Carinthie

Le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre trois fois par an des articles d'analyse en allemand sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche ainsi qu'une interview d'un Autrichien de l'étranger.

ET PLUS...



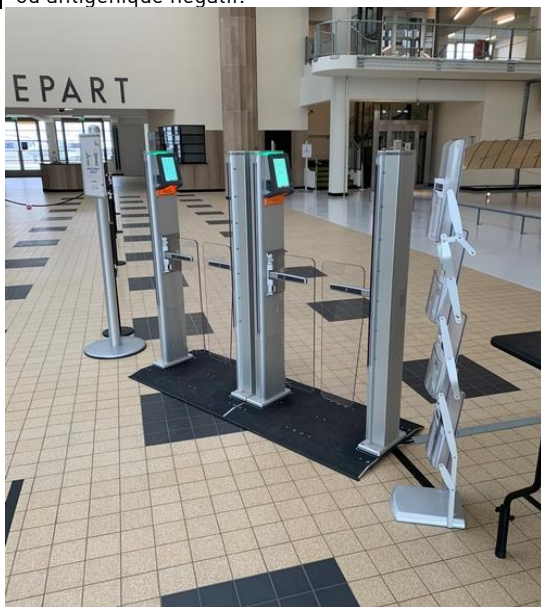
Obligation d'enregistrement pour les voyageurs vers l'Autriche

Depuis le vendredi 15 janvier tous les voyageurs se rendant en Autriche ont l'obligation de s'enregistrer préalablement en ligne via le formulaire "**Pre-Travel-Clearance**". Ce formulaire ne dispense pas de l'obligation de 10 jours de quarantaine pour les voyageurs arrivant en Autriche (quarantaine pouvant être réduite sur présentation d'un test PCR ou antigénique négatif, effectué au plus tôt 5 jours après l'arrivée). Attention : il existe des exceptions à la quarantaine pour les voyageurs d'affaires munis d'un test PCR ou antigénique négatif.

SUCCESS STORY

AXESS ouvre les portes du Musée de l'Air et de l'Espace

Le Musée de l'Air et de l'Espace est le plus grand et l'un des plus anciens musées aéronautiques du monde. Sa collection va des débuts de l'aviation jusqu'aux fusées consacrées à l'exploration spatiale. Pour gérer le contrôle d'accès à son site, le musée a choisi de s'équiper d'un système de contrôle AXESS. Les responsables du musée ont été séduits par le système modulaire de l'entreprise autrichienne, permettant entre autres un montage sur palette et la création aisée de passages PMR, ainsi que par le design moderne et élégant de ces lecteurs, qui peuvent être utilisés aussi bien en intérieur qu'en extérieur.





Annuaire d'entreprises **FRESH VIEW**

Téléchargez nos publications Fresh View qui vous présentent les entreprises autrichiennes d'un secteur d'activité donné.

Retrouvez [toutes les éditions FRESH VIEW en PDF](#) téléchargeables sur notre site internet.



Austrian Federal Economic Chamber | Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

ADVANTAGE AUSTRIA

Wiedner Hauptstrasse 63 | 1045 Vienna | Austria

ADVANTAGE AUSTRIA Paris

6 Avenue Pierre 1er de Serbie | 75116 Paris

paris@advantageaustria.org

QUI NOUS SOMMES

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 110 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ). Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2019, la France a été le 3ème marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5ème au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

Mentions légales | Protection des données

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.