Mars - Avril 2018 | N° 361

BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Mon équipe et moi-même sont heureux de vous retrouver pour ce nouveau numéro de « Business News Autriche » d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

Les derniers succès franco-autrichiens

L'Autriche, pays des sports d'hiver par excellence, est arrivée, avec 14 médailles, 10ème aux Jeux Olympiques d'hiver 2018 en Corée du Sud, juste derrière la France. Cette proximité entre nos deux pays se retrouve aussi dans la coopération instituée pour équiper la délégation olympique autrichienne, qui était chaussée par Salomon et vêtue par Millet. Cet accord de coopération sera prolongé jusqu'en février 2019.

Zoom sur... les vins autrichiens

Dans cette édition, les vins autrichiens sont à l'honneur ! Fin janvier 2018 à Paris, ADVANTAGE AUSTRIA a organisé une dégustation de plus de 200 vins autrichiens pour les professionnels du secteur vinicole. L'événement a salué les excellents chiffres de la production et de l'export des vins d'Autriche en 2017 à travers une conférence de presse. Une très belle réussite que nous détaillons dans les rubriques "Zoom sur" et "Derniers événements". La tradition viticole millénaire de l'Autriche vous donne également rendez-vous dans la rubrique "Opportunités d'Affaires".

Le chiffre du moment

Alors que l'on comptait encore 320 entreprises autrichiennes en France et à Monaco en 2017, dont 80 succursales, ce chiffre s'élève aujourd'hui à 407 filiales autrichiennes dans l'Hexagone et 2 chez son voisin monégasque. Parmi ces implantations, 74 sont des sites de production. Le total des investissements autrichiens en France et à Monaco a atteint près de 3,8 mds d'euros.

407

Pour en savoir plus, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est l'article sur la Matinée juridique d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur la protection des données qui a attiré le plus de clics sur notre page Facebook ! Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur fb.com/advantageaustriaFR

Si vous avez des questions, des difficultés, suggestions ou idées, contactez notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA Paris !

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Le Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche en France et à Monaco

Facebook
advantageaustriaFR

Twitter
@austria_in_fr #AUTFRA

Flickr
ADVANTAGE AUSTRIA

YouTube
ADVANTAGE AUSTRIA

LinkedIn
ADVANTAGE AUSTRIA
France & Monaco
(conditions particulières d'admission)

Instagram
advantage_austria_fra

Hashtag
#AUTFRA

BUSINESS ACTUS

Décathlon à la conquête de l'Autriche

Après une longue étude du marché autrichien à laquelle ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Austria Business Agency ont apporté leur soutien, Décathlon a signé pour un premier investissement en Autriche. C'est dans le centre commercial Shopping City Süd (SCS) dans le sud de la capitale autrichienne, l'un des plus grands centres commerciaux en Europe, que Décathlon ouvrira prochainement une grande surface de 5 000 m². Le leader français qui génère un chiffre d'affaires d'environ 10 milliards d'euros et emploie 80 000 personnes dans le monde, envisage l'ouverture de plusieurs magasins en Autriche dont un deuxième dans le nord de Vienne et un troisième à Innsbruck, dans l'ouest de l'Autriche. Malgré la dominance des trois chaines de distribution autrichiennes Intersport, Hervis et Sport 2000, Décathlon se lance dans un marché à fort potentiel.Les Autrichiens dépensent environ 320 euros par habitant et par an pour l'achat d'articles de sport. En Europe, ils se placent ainsi deuxième derrière les Norvégiens. En savoir plus… www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités].

Nouvelle coopération franco-autrichienne pour les JO d'hiver

Outre le fournisseur français de chaussures de sport Salomon, le fabricant Millet équipe la délégation autrichienne lors des derniers Jeux Olympiques d'Hiver à PyeongChang qui ont eu lieu du 9 au 25 février 2018 avec des vêtements thermiques incluant des vestes d'hiver, des ensembles de ski, des vestes multifonctions et des cache-cou. Cet accord de coopération sera prolongé lors du Festival Olympique de la Jeunesse Européenne à Sarajevo en février 2019 ainsi que lors des Jeux Olympiques de la Jeunesse à Lausanne en janvier 2020. Les membres du Comité Olympique Autrichien (ÖOC) sont également habillés par les entreprises autrichiennes Eisbär, fabricant de bonnets, et Lenz, fabricant de sous-vêtements et chaussettes de ski hautement techniques, et par le magasin de mode Adlesberger, fournisseur des chemises et des pantalons. La maison Rebel-Morel fournira les lunettes de soleil, la société Reusch les gants de ski, la société Erima les survêtements, la marque Peeroton l'alimentation pour sportifs et Procter & Gamble les produits de soins et d'hygiène. En savoir plus sur les entreprises dans le domaine du sport, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg sur strassburg@advantageaustria.org.

© Millet Mountain

Inauguration du nouveau showroom de Lindner France

L'entreprise Traktorenwerk Lindner GmbH a démarré début février 2017 la construction d'un bâtiment pour sa nouvelle filiale française qui vient d'être inaugurée le 8 février 2018. Edifiés à Blotzheim dans le Haut-Rhin, les locaux englobent les services administratifs, un hall d'exposition pour cinq véhicules ainsi que des locaux dédiés à la formation commerciale et technique. Pour l'ouverture, M. David Lindner, Directeur général de Lindner France et M. Alfred Fuchs, Directeur commercial ainsi que M. Hermann Lindner, Directeur associé de Traktorenwerk Lindner GmbH, ont accueilli entre autres M. Jean Paul Meyer, Maire de Blotzheim, Mme Erika Bernhard, Consule Générale d'Autriche et M. Wolfram Moritz, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg. La France est un marché très important pour le constructeur autrichien de tracteurs et de transporteurs. Lindner vend actuellement une bonne centaine de véhicules par an dans l'hexagone. A l'avenir, toute la logistique pour les régions de langue française sera gérée par la filiale Lindner France. En savoir plus, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg sur strassburg@advantageaustria.org.

© Lindner France

De dr. à g.: David Lindner, Erika Bernhard, Wolfram Moritz d'ADVANTAGEAUSTRIA Strasbourg, Hermann Lindner, Lindner Traktorenwerk, Alfred Fuchs, Lindner France

Hommage au pilote et préparateur automobile autrichien Karl "Carlo" Abarth

Parmi les dieux de la mécanique automobile, la France avait Amédée Gordini, l'Autriche et l'Italie : Carlo Abarth.

D.g.à.d.: M Boden (collectionneur d'Abarth) ,M Schierer (ADVANTAGE AUSTRIA) et M Herrmann (pilote automobile qui a couru en Formule 1 et en endurance).

M. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, et les présidents M. Steinbacher et M. Möll, spécialistes de voitures de collection eux aussi autrichiens, ont rendu hommage à Carlo Abarth, pilote chevronné et préparateur passionné de voitures de sport, au Salon Retromobile 2018 à Paris. 2018 marque en effet les 110 ans de la naissance de celui qui vit le jour au cœur de l'Empire austro-hongrois sous le nom de Karl. Retromobile est un salon pour les passionnés, les amateurs de chromes et de lignes uniques, les amoureux de belles mécaniques et de moteurs ronflants, les mordus d'asphalte, de racing ou tout simplement de balades vintage. En savoir plus... fb.com/advantageaustriaFR.

Le secteur des PME autrichiennes parmi les meilleurs de l'UE

Entre 2012 et 2016, la valeur générée par les PME a augmenté de 11% et l'emploi créé par les PME de 4,8%. Une croissance modérée et continue est également attendue pour la période de 2016 à 2018, avec une valeur générée en augmentation de 7,4% et une hausse de l'emploi de 2,6%. Selon la Commission européenne, l'Autriche dispose d'un profil SBA extrêmement compétitif. Elle a largement dépassé la moyenne de l'UE dans les quatre domaines "internationalisation", "développement durable, environnement et énergie", "développement des compétences et innovation" et "marché intérieur". L'Autriche figure même sur le podium des pays de l'UE pour les catégories "internationalisation" et "marché intérieur". En savoir plus... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités].

Nouvelle hausse des exportations autrichiennes de produits agricoles en 2017

La demande en produits agricoles autrichiens augmente de façon continue. En 2017, les exportations de biens ont atteint 11,1 milliards d'euros. Les partenaires commerciaux les plus importants de l'Autriche sont l'Allemagne, l'Italie et les Etats-Unis. En 2017, la valeur des exportations agricoles autrichiennes a augmenté de près de 7% pour atteindre 11,1 milliards d'euros selon une estimation de l'Agence autrichienne pour la promotion agricole AMA-Marketing. Le volume des exportations agricoles a, quant à lui, également enregistré une croissance l'année passée, celle-ci s'élevant à 3% . Les produits majoritairement exportés sont les boissons alcoolisées, la viande ainsi que les préparations à base de viande, le lait et les produits laitiers. En savoir plus... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Actualités].

Le tourisme autrichien atteint un nouveau sommet

Sur le plan international, le tourisme autrichien confirme sa constante progression avec un nouveau record de 144,4 millions de nuitées sur l'ensemble de l'année 2017, soit + 2,5 % de croissance globale et + 3 % de nuitées en provenance des marchés internationaux. Quant aux arrivées, elles ont augmenté de 43 % en dix ans pour atteindre 43,1 millions en 2017 ! Le marché français n'est pas en reste avec une croissance de 3 % des arrivées et de 2 % des nuitées par rapport à 2016, pour atteindre respectivement 546 400 arrivées et 1,8 million de nuitées. Il se place à la dixième place des marchés émetteurs en termes de nuitées. L'Autriche, facile d'accès depuis la France, s'impose comme une destination entre nature et culture, privilégiée par la diversité de ses attraits, son hospitalité, son authenticité et son excellente hôtellerie. Pour en savoir plus, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

© Österreich Werbung – Josef Mallaun

ZOOM SUR...

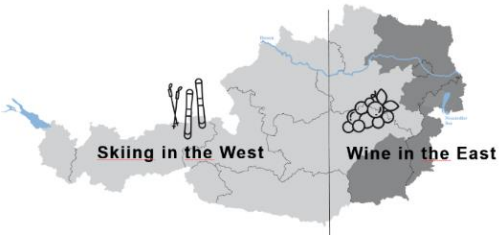
... l'Autriche, pays du vin

La culture de la vigne a une longue tradition en Autriche, une tradition millénaire. La vigne est cultivée depuis les Celtes, les Illyriens et les Romains. La viticulture autrichienne est concentrée dans la partie est du pays et s'étend sur une surface de 45 439 ha de vignobles. Pour la majorité d'entre eux, il s'agit d'exploitations familiales. On compte actuellement 14 111 exploitations viticoles autrichiennes. Le climat des régions viticoles est typiquement continental, avec des étés chauds et des hivers froids. Les domaines subissent également les influences du climat atlantique, du climat méditerranéen et de l'air frais du nord.

Diversité des terroirs et cépages autrichiens

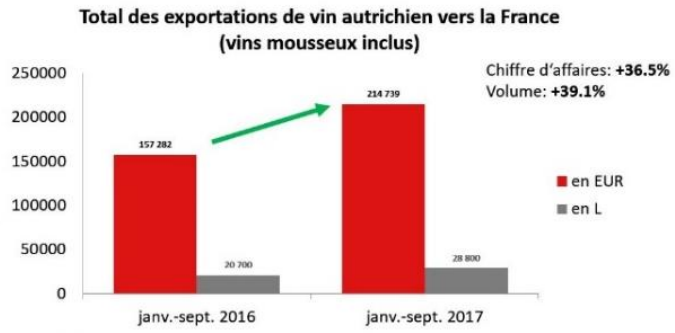
La diversité des vins autrichiens est accentuée par des terroirs très différents : terrasses rocheuses du Danube, épaisses couches de "loess" de Basse-Autriche, sols calcaires du Burgenland et de la Styrie du sud dérivés du basalte volcanique de la valée du Kamp et de la Styrie du sud-est. Le vin blanc représente deux tiers de la production autrichienne, le vin rouge un tiers. Un autre cépage autrichien très connu est le TBA, un vin liquoreux obtenu par la récolte sélective de grains desséchés sous l'action de pourriture noble. Les vins autrichiens sont très faciles à marier avec les mets de la cuisine traditionnelle autrichienne (le Wienerschnitzel par exemple) et continentale, mais s'accordent aussi parfaitement avec les cuisines asiatiques et méditerranéenne.

On trouve dans les régions viticoles autrichiennes de nombreux cépages. Parmi les cépages autochtones figurent : Grüner Veltliner, Zierfandler-Rotgipfler, Neuburger, Roter Veltliner, Zweigelt, Blaufränkisch, St. Laurent, Blauer Wildbacher, Cépages internationaux : Riesling, Sauvignon Blanc, Muscat à petits grains, Pinot Blanc, Chardonnay, Pinot Noir, Carbernet, Merlot. Historiquement connu pour ses vins blancs issus de son cépage autochtone roi, le Grüner Veltliner et ses liquoreux, l'Autriche a aussi développé la qualité de ses vins rouges, remarquable aujourd'hui, avec ses cépages autochtones comme le Zweigelt et le Blaufränkisch.



© ÖWM

Production et exportations



Source : Statistik Austria

Contrairement à celles de la France et d'autres pays européens, les vendanges autrichiennes de l'année 2017 étaient très bonnes, avec une production de 2,6 millions d'hectolitres (+23% au-dessus de la moyenne des cinq dernières années). L'Autriche exporte 48 millions de litres de sa production, principalement vers l'Allemagne, la Suisse, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Suède. Le vin autrichien s'exporte également dans de nombreux autres pays dans le monde. Les exportations vers la France ont progressé en 2017 de +11,19% et s'élèvent actuellement à 28 800 litres.

Pour plus d'information sur les événements et opportunités d'affaires dans le domaine du vin, consultez les rubriques "Événements" et "Opportunités d'Affaires" de cette édition de Business News Autriche, visitez notre site ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Les grands vins d'Autriche en dégustation à Paris

Le 22 janvier, une dégustation exceptionnelle de plus de 200 vins des 32 meilleurs domaines viticoles d'Autriche, organisée par ADVANTAGE AUSTRIA Paris et l'Austrian Wine Marketing Board, a eu lieu dans les prestigieux salons de l'hôtel Plaza Athénée à Paris. Plus de 260 professionnels du vin, dont les sommeliers des hôtels Prince de Galles, le Crillon, Ledoyen, la Truffière, le Ritz, le Meurice, ainsi que de nombreux grossistes, cavistes et sommeliers indépendants étaient au rendez-vous. La viticulture autrichienne est concentrée dans la partie est du pays et compte près de 2 500 exploitations. Historiquement connue pour ses vins blancs issus de son cépage autochtone "Grüner Veltliner" et pour ses liquoreux, l'Autriche a aussi développé des vins rouges d'une qualité remarquable. Plus de photos de la dégustation sur fb.com/advantageaustriaFR.

La dégustation de vins autrichiens a été un franc succès pour les viticulteurs autrichiens.

Grande conférence de presse sur le vin autrichien

32 journalistes se sont déplacés pour une conférence de presse lors de laquelle ils ont pu écouter M. Christian H. Schierer, le directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, sur l'évolution des importations de vins autrichiens vers la France et M. Wilhelm Klinger, le directeur de l'Austrian Wine Marketing Board, sur les spécificités des cépages autrichiens, les terroirs d'exception de l'Autriche, son climat et la réputation de ses vins dans le monde entier. Pour le vin autrichien, la France est avant tout un marché de prestige. Les exportations sont depuis quelques annés en constante augmentation et s'élèvent en 2017 à 28 800 litres (+ 11%).

Christian H. Schierer, le directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, entouré de nombreux journalistes.

De nombreux viticulteurs bio autrichiens au salon Millesime BIO 2018

Du 29 au 31 janvier 2018, 26 exposants autrichiens ont présenté leurs vins biologiques au salon Millesime BIO 2018.

L'Autriche a pu montrer qu'elle dispose d'une grande culture viticole, notamment avec ses vins blancs et rouges, mais aussi avec ses vins liquoreux qui ont même leur place dans les meilleurs restaurants français. Il n'est donc pas surprenant que les entreprises autrichiennes soient aussi nombreuses au salon Millésime Bio, le plus grand salon européen des vins biologiques qui se déroulait cette année au Parc des Expositions de Montpellier. Trouvez plus d'infos sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: événements passés].

Le Concours mondial du Sauvignon blanc à Graz en Styrie

Le Concours mondial du Sauvignon est l'un des concours de vin blanc les plus renommés au monde. Il est ouvert à tous les vins élaborés avec au minimum 51% de cépages Sauvignon. Pour sa 9ème édition, les organisateurs ont choisi la ville de Graz, en Styrie, où plus de 80 dégustateurs internationaux ont sélectionné les 2 et 3 mars 2018 les meilleurs Sauvignons blancs au monde. L'Autriche avait à défendre son excellent résultat de Bordeaux en 2017 où elle avait obtenu 11 médailles d'or et 16 médailles d'argent. Le domaine styrien "Skoff Original" a obtenu la plus grande distinction avec

son Sauvignon Blanc Kranachberg 2015. La Styrie du Sud est connue internationalement pour sa production de Sauvignon blanc. Ces 15 dernières années, la surface viticole de Sauvignon blanc y a augmenté de 150 %. Vous trouverez très prochainement les noms des vainqueurs du Concours mondial du Sauvignon blanc de Graz sur notre page Facebook fb.com/advantageaustriaFR.

Présentation Mode de Flora Miranda chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Pendant la Paris Fashion Week Haute Couture 2018, ADVANTAGE AUSTRIA présentait le 22 janvier la collection Pneuma – "Nothing Matters but the End of Matter" de la créatrice autrichienne Flora Miranda. Les 10 mannequins-danseurs ont attiré plus de 250 visiteurs de la Fashion Week Haute Couture chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris. ADVANTAGE AUSTRIA a pour mission de présenter une fois par an des fashion designers autrichiens haut de gamme avec un savoir-faire inédit à Paris, capitale mondiale de la mode.... Après Wendy & Jim et Claus Tyler, c'était au tour de l'incroyable Flora Miranda de porter les couleurs autrichiennes dans nos locaux. Grâce à la complicité du chorégraphe belge Arco Renz de Kobalt Works, les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris se sont transformés pour 4 jours en un espace hors du temps où de nombreux visiteurs de la Fashion Week Haute Couture et journalistes ont pu découvrir les créations de Flora Miranda. Plus de photos du défilé sur fb.com/advantageaustriaFR.

Les mannequins-danseurs lors de la présentation mode chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Le Grand bal autrichien de l'Association autrichienne de Paris

Le Bal autrichien représente depuis 50 ans un évènement majeur pour la communauté autrichienne à Paris et les amis de l'Autriche. Cette année, le bal de jubilé a rassemblé près de 400 participants parmi lesquels Mme Maria Vassilakou, Vice-maire de Vienne. Le bal a été ouvert selon la tradition viennoise, avec une polonaise avant que "Alles Walzer" entraîne tous les participants à la danse dans la somptueuse salle de bal du Grand Hôtel Intercontinental. La surprise musicale de minuit a été assurée par Patrick Dupond, danseur étoile et ancien directeur du ballet de l'Opéra national de Paris. Dix jeunes danseurs ont donné un magnifique ballet dont la chorégraphie était signée Leïla da Rocha et inspirée de la Flûte Enchantée de Mozart. Ensuite vint la traditionnelle quadrille qui pour beaucoup arriva bien trop tôt. Regardez plus de photos sur Instagram.

Matinée juridique d'ADVANTAGE AUSTRIA sur la protection de données RGPD

Une trentaine de directeurs de filiales d'entreprises autrichiennes de la région Grand Paris ont suivi avec grand intérêt la 8ème Matinée juridique d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Le titre de cette matinée : "Le Règlement général européen sur la Protection des données (RGPD) et les conséquences pratiques sur la vie des entreprises" était aussi compliqué que le règlement est complexe. Dorénavant, tout le monde aura le droit à l'oubli de ces coordonnées personnelles, cependant pour les responsables d'entreprises ce règlement amène de nouvelles obligations. Maître Anne Cousin du cabinet Granrut, société d'avocats a détaillé les obligations juridiques de ce règlement et leurs conséquences sur les entreprises. La gérante de la filiale française de l'entreprise viennoise de conseil BOC, Mme Marina Vial, a quant à elle présenté un outil informatique qui permet la mise en pratique de cette matière complexe en entreprise. Le 25 mai 2018... c'est déjà demain, et toutes les entreprises seront concernées dès lors qu'elles collectent des données personnalisées. Trouvez plus d'infos sur fb.com/advantageaustriaFR.

Les directeurs de filiales d'entreprises autrichiennes ont suivi la présentation avec beaucoup d'intérêt.

AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements d'ADVANTAGE AUSTRIA, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA.

Business Club de l'Association autrichienne – Invité d'honneur : Mme Prof. Pascale Ehrenfreund

13 mars 2018, ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Le Business Club de l'Association Autrichienne a invité Mme Prof. Pascale Ehrenfreund, présidente du centre allemand aérospatiale DLR. Prof. Ehrenfreund, née à Vienne, abordera dans son discours l'importance du DLR pour le site économique allemand, la nouvelle stratégie jusqu'en 2030 ainsi que les principaux domaines de coopération entre l'Allemagne et la France. Inscription payante. Pour plus d'informations contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Foire de l'Art : Drawing Now

22 - 25 mars 2018, Le Carreau du Temple, Paris

La 12e DRAWING NOW Art Fair, la première foire d'art contemporain dédié au dessin en Europe rassemblera 72 galeries internationales autour du dessin contemporain d'aujourd'hui et des 50 dernières années. Ces 72 galeries ont été sélectionnées par un comité indépendant. La galerie viennoise Galerie Bechter Kastowsky fait partie de cette sélection et présente les œuvres de Klaus Mosettig et de Liliane Tomasko.

Grande participation autrichienne au Marché du Film

8 - 19 mai 2018, Palais des festivals et des congrès de Cannes

Le Marché du Film est un événement d'exception au rayonnement international. Il permet chaque année aux professionnels autrichiens de faire avancer leurs projets, de présenter leur actualité, de nouer des partenariats et d'initier des coproductions. Rencontrez-les exposants autrichiens sur le Pavillon de l'Autriche à Cannes.

L'Autriche, la championne incontestée du BIO en Europe, aura son showroom à Paris

28 - 29 mai 2018, ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Avis aux acheteurs français des produits biologiques :Ne manquez pas ce rendez-vous incontournable et visitez le showroom parisien pour vous inspirer et étoffer votre gamme de produits bio. 'Autriche est l'un des pionniers du BIO et génère aujourd'hui un chiffre d'affaires de 1,38 Mrd. d'euros. Plus d'information sur les modalités de participation auprès de Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Salon international de Défense et de Sécurité - Eurosatory 2018

11 - 15 juin 2018, Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

Le salon Eurosatory réunit tous les deux ans le monde de la défense et de la sécurité. Cette année, plus de 1 500 exposants et 55 000 visiteurs professionnels issus de plus de 50 pays seront présents. 26 sociétés autrichiennes exposeront à Eurosatory sur le Pavillon de l'Autriche situé dans le hall 5a (stand 5aJ367 et sur les 4 ilots voisins).

Également à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Strasbourg vous donne rendez-vous avec les exposants autrichiens lors des événements suivants :

5 – 8 mars 2018 : JEC WORLD, salon international de l'industrie des matériaux composites.
27 – 30 mars 2018 : GLOBAL INDUSTRIE le rendez-vous de l'excellence et des perspectives industrielles.
23 – 28 avril 2018 : INTERMAT, salon international de la construction et des infrastructures.
30 mai – 1er juin 2018 : Carrefour international du Bois, salon international des professionnel de la filière bois.

Retrouvez des exposants autrichiens aussi sur des grands salons en Allemagne: Salon Light + Building à Frankfort (18 – 23 mars 2018); Wire + Tube à Düsseldorf (16 – 20 avril 2018); Hannover Messe à Hanovre (23 – 27 avril 2018).

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Évenéments].

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

VINICULTURE

Notre Key Account Manager Alimentation Mme Sabine Douchaina de l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris est votre interlocutrice privilégiée. Pour plus d'opportunités d'affaires dans le domaine de l'alimentation consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].

Faites plaisir à vos papilles avec les vins blancs, vins rouges et vins doux secs de la famille Nittaus

© Weingut Hans & Christine Nittnaus

Le domaine viticole Nittnaus exploite la vigne depuis plus de 300 ans à Gols, secteur représentant la plus importante région viticole autrichienne (située à environ 50 km au Sud-est de Vienne). La devise de la famille Nittnaus : "Vie, amour, passion. Vins hors pair. Vignes saines. Inséparablement liés", est garante d'un vin exceptionnel. Le domaine viticole Nittaus souhaite intensifier ses exportations et est à la recherche d'importateurs de grands vins autrichiens dans le domaine de la distribution notamment dans le commerce spécialisé de luxe, les supermarchés, l'hôtellerie et la gastronomie. De nombreux prix, obtenus lors salons et championnats autrichiens et internationaux, viennent confirmer leur démarche de qualité permanente.

Les vins minéraux du domaine Angerer de nombreuses fois récompensés

Le domaine viticole Angerer s'étend sur 40 hectares dans la vallée de la Kamp. Des prix nationaux et internationaux comme Falstaff Rotweinguide Österreich, Gault Millau, Vinaria Grand Cru Grüner Veltliner, International Wine Challenge London 2011 - Austrian Red Trophy Zweigelt et bien d'autres, viennent valider les efforts déployés par Monsieur Angerer pour créer des vins de goût reflétant les différentes structures des sols. Le domaine Angerer est à la recherche d'importateurs en France pour les cépages suivants: Vins rouges : Zweigelt, Merlot, Cabernet Franc, St. Laurent, Syrah, Cabernet Sauvignon, Pinot Noir ; Vins blancs : Grüner Veltliner, Riesling, Chardonnay, Pinot Blanc.

© Weingut Angerer

Les vins bio de terroir et traditions

Le vignoble Tement se distingue principalement par des vignes en culture biologique, une production en quantité limitée et un travail manuel sélectif, ce qui constitue les conditions préalables de ces vins complexes et de leur origine bien marquée. Les deux frères Armin et Stefan Tement sont plus que soucieux de poursuivre l'activité familiale avec les mêmes exigences en termes de qualité que les deux générations précédentes et de perpétuer les traditions. La famille Tement est à la recherche d'importateurs et de partenaires commerciaux en France et souhaite entrer en contact avec des clients issus des secteurs de la haute gastronomie et du commerce spécialisé.

© Weingut Tement

Zantho, un producteur de vins mousseux, blancs, rouges et doux de grande qualité

Fondé en 2002, le domaine viticole Zantho offre aujourd'hui un assortiment de grande qualité de vins rouges, blancs, mousseux et doux, dont 50 % sont exportés dans le monde entier et régulièrement récompensés pour leur grande qualité. La société fait partie des producteurs de vins autrichiens les plus connus et a été récompensée par l'International Food Standard (IFS) et le British Retail Council (BRC). Pour poursuivre son expansion, Zantho est à la recherche d'importateurs exclusifs ayant un bon réseau de contacts pour la distribution spécialisée et la gastronomie en France.

© Weingut Zantho

BTP, METAUX/MÉTALLURGIE, INGÉNIERIE

Pour plus d'information sur les opportunités d'affaires dans les domaines BTP, METAUX/MÉTALLURGIE et INGÉNIERIE contactez Mme Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Fixations innovantes pour les terrasses et façades bois

La société Fixinggroup GmbH est spécialisée dans les fixations pour les terrasses et façades bois. Ses produits de la marque TIGA, SUPRO et DILA connaissent un succès croissant sur les marchés internationaux (Autriche, Allemagne, Suisse, Pologne, Europe du Sud-Est, Italie). Le concept permet à chaque client d'acheter du matériel sans supplément et sans minimum d'achats, avec son logo personnalisé et ses outils de marketing (brochures, échantillons, catalogues, dépliants, bulletins, etc.). Fixinggroup GmbH est à la recherche d'un agent commercial indépendant pour la France ayant des bonnes connaissances de l'allemand.

© Fixinggroup GmbH

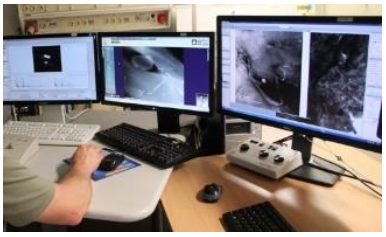
Solutions professionnelles pour le travail du métal

Les services proposés par AWF Vertriebs GmbH vont de la livraison de systèmes de façades conformes AUDI CI pour les locaux commerciaux aux solutions de portail, y compris les panneaux lumineux LED pour Volkswagen, en passant par la conception, la production, l'implémentation de projet, le conseil et l'optimisation de la qualité. Au cours des dernières années, l'entreprise a pu réaliser avec succès des projets pour Audi et Volkswagen sur les marchés européen, russe et canadien, en atteignant de hauts niveaux de satisfaction client. Elle est donc le partenaire privilégié en matière de systèmes de façades pour Audi et Volkswagen. AWF Vertriebs GmbH souhaite développer ses relations commerciales sur les marchés français.

© AWF Vertriebs GmbH

Simulation de matériaux sur mesure à l'aide du pack logiciel MatCalc

MatCalc Engineering GmbH est une société de conseil scientifique et technique proposant son soutien pour la simulation des matériaux, l'élaboration d'alliages et l'optimisation des processus à l'aide du pack logiciel MatCalc. L'avantage concurrentiel consiste à allier la simulation de précipitation à des modèles physiques de développement de la structure et des propriétés mécaniques en fonction de la température, du temps, de la contrainte mécanique et de la composition des matériaux. MatCalc Engineering s'adresse aux sociétés métallurgiques françaises et propose ses prestations et son savoir-faire.



© MatCalc Engineering GmbH

Accédez à l'usine du futur avec les solutions zenon de COPA-DATA

L'entreprise COPA-DATA est le leader technologique des solutions de gestion de procédés ergonomiques et dynamiques. Fondée en 1987, l'entreprise développe, depuis son siège social situé en Autriche, le logiciel zenon pour systèmes IHM/SCADA, systèmes de création dynamique de rapports et systèmes d'automatisation intégrés. zenon est commercialisé par un réseau de filiales en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, ainsi que par ses partenaires et distributeurs dans le monde entier. Les experts COPA-DATA seront présents du 27 au 30 mars 2018 au salon SMART INDUSTRIES 2018 - Stand 4N48, Paris Nord Villepinte. L'édition 2018 du salon sera l'occasion de découvrir les outils qui permettent d'organiser, de suivre et de contrôler la production en temps réel.

© COPA-DATA

TRADUCTION

Profitez d'un conseil sur mesure en développement

Le cabinet d'interprétariat et de traduction HRB Linguistik Partner a pour objectif de faciliter l'accès aux marchés francophones aux entreprises autrichiennes qui souhaitent exporter leur expertise et élargir leurs horizons commerciaux. L'accompagnement linguistique et culturel ainsi que le conseil en marketing et communication commerciale proposés par HRB Linguistik Partner, accompagne les entreprises en terme de stratégie de communication afin qu'elles puissent suivre durablement leur stratégie de développement ou d'implantation à l'international. Comment pénétrer un marché et s'y positionner ? Comment se faire connaître et convaincre ? Comment se constituer rapidement un réseau de contacts ? HRB Linguistik Partner accompagne les entreprises qui souhaitent exporter leur expertise et élargir leurs horizons commerciaux. Contactez Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, pour plus d'information.

TRANSPORT, TOURISME, AGRICULTURE

Pour plus d'information sur les opportunités d'affaires dans les domaines TRANSPORT, TOURISME et AGRICULTURE contactez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg à l'adresse strassburg@advantageaustria.org.

Doppelmayr, un partenaire idéal pour la mise en place de nombreuses solutions de transport

Le groupe Doppelmayr/Garaventa élabore en étroite collaboration avec ses clients des systèmes de transport de personnes performants destinés aux domaines du tourisme estival et hivernal, ainsi que des systèmes de transports publics au goût du jour destiné à une utilisation dans les zones urbaines. Les systèmes Doppelmayr/Garaventa offrent également la meilleure technologie et la plus grande qualité dans le domaine du transport des matériaux en vrac et des colis de détail. Les systèmes de transport Doppelmayr/Garaventa sont toujours conçus de façon à offrir un grand confort et un haut niveau de sécurité. L'entreprise est à la recherche de partenaires en France.

© Doppelmayr Seilbahnen GmbH

Plongez dans une diversité surprenante de paysages du Vorarlberg

L'entreprise Vorarlberg Tourismus GmbH constitue un centre de services centralisé en charge du marketing pour les tour-opérateurs et les médias. Son équipe prend contact avec les hôtels et les prestataires, aide à rechercher les offres et à établir des programmes de voyage à destination du Vorarlberg. Ce land est précurseur en Europe en matière d'autonomie énergétique, d'énergie hydraulique et d'électromobilité. Vorarlberg Tourismus favorise les recherches, dispose d'une vaste collections d'archives de médias et de photos, organise des voyages de familiarisation et des voyages pour les médias. L'entreprise propose ses services aux professionnels du tourisme en France.

© Otmar Heidegger /Pfänderbahn AG

Recherche d'agent commercial dans le secteur de l'alimentation animale

La société autrichienne Lithos Natural GmbH transforme des minéraux naturels (zéolite) en additifs pour l'alimentation animale de la marque LithoFeed et en d'autres produits de haute qualité utilisés en agriculture. Afin de renforcer sa présence sur le marché français et d'acquérir de nouveaux clients, Lithos Natural GmbH recherche un agent commercial bien introduit dans le domaine de l'alimentation animale. Compétences requises : bien introduit dans le domaine de l'alimentation animale, maîtrise de la langue anglaise ou allemande.

© Lithos Natural GmbH

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Réceptionniste en établissement touristique

Hapimag leader sur le marché des droits d'habitation en Europe, propose à ses 130 000 actionnaires et membres des vacances vers 60 destinations dans 16 pays. L'entreprise recherche actuellement pour sa résidence située à Paris un ou une réceptionniste polyvalent(e).

Missions :

- Accueillir les clients à leur arrivée et effectuer les formalités administratives liées à leur séjour
- Etablir des factures
- Renseigner le client sur les prestations de l'établissement et les modalités de réservation
- Répondre aux demandes des clients durant leur séjour
- Enregistrer les réservations et actualiser le planning d'occupation des chambres, des appartements, des bungalows

Profil recherché :

- Très bonnes connaissances en allemand
- Bon niveau en italien et en anglais
- Formation et/ou expérience dans l'hôtellerie
- Bonnes connaissances en informatique
- Disponibilité pour des horaires flexibles et travail le weekend
- Excellente présentation, sens de l'accueil et du service
- Sens de l'organisation, esprit d'équipe

(Réf. 38/2018)

Commercial Export (h/f) pour l'Allemagne, l'Autriche et les Pays de l'Est

CIMAP est une entreprise française de 20 personnes basée à Paris dans les domaines billes, rouleaux en acier et pièces de transmission mécaniques. L'entreprise recherche actuellement un/une Commercial(e) Export pour l'Allemagne, l'Autriche et les Pays de l'Est.

Missions :

- Maintien et développement de la clientèle export avec visites clientèle sur quelques jours
- Gestion de projets client
- Etude et rédaction des offres et des dossiers commerciaux

Profil recherché :

- Formation commerciale ou technico-commerciale
- Très bonnes connaissances en anglais et en allemand
- Première expérience professionnelle, si possible avec les équipementiers auto ou les roulementiers
- Connaissance de la bureautique de base (Outlook, Word, Excel, Powerpoint)

(Réf. 39/2018)

RECHERCHE D'EMPLOI

Danseuse contemporaine, chorégraphe, professeure de danse

Doris Buche-Reisinger, danseuse professionnelle autrichienne diplômée du Conservatoire de Vienne et résidant près de Strasbourg, a dansé au sein de nombreuses compagnies durant sa carrière à la fois nationale et internationale, et accompagné des projets impliquant des musiciens du Philharmonique de Vienne. Elle a fait des reconstructions dans le cadre de l'Association Internationale Rosalia Chladek (IGRC). Dernièrement, elle a créé des chorégraphies contemporaines pour le Consulat d'Autriche de Strasbourg et travaille aujourd'hui à l'Ecole BolérO d'Oberhausbergen, à la Maison des Arts de Lingolsheim et au CSC Fossé des Treize à Strasbourg. Doris Buche-Reisinger propose ses prestations de danse à l'occasion d'événements professionnels. Elle anime également des cours de danse pour enfants et adultes.
(Réf. 36/2018)

Assistante commerciale spécialisée import/export

Madame Bettina Bauchinger, assistante commerciale autrichienne avec 25 ans d'expérience professionnelle dans l'export et l'import est à la recherche d'un nouveau challenge professionnel. Elle met son expérience et ses connaissances en cinq langues (allemand, anglais, français, italien & néerlandais) au service d'entreprises françaises intéressées par son profil.
(Réf. 37/2018)

FORMATION

Si vous êtes intéressé(e) par les instituts présentés ci-dessous ou par tout autre organisme de formation autrichien, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Apprendre l'allemand, c'est plein de divertissement avec ActiLingua Academy

L'école de langue ActiLingua Academy propose des cours d'allemand pour adultes et adolescents (de 16 à 19 ans). En complément des cours de langue, l'école a mis en place un programme culturel riche et varié afin de permettre aux élèves de découvrir l'Autriche dans toutes ces facettes. Les 7 formules de cours proposées par Actilingua durent entre 4 et 8 semaines et leur niveau s'étend du simple débutant jusqu'aux personnes disposant d'excellentes connaissances en allemand.

Cours d'été à l'Académie diplomatique de Vienne – École des Hautes Études Internationales

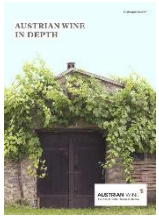
L'Académie diplomatique de Vienne propose des cours de langue allemande et de civilisation autrichienne du 6 au 31 août 2018 pour tous niveaux. Les débutants, tout comme celles et ceux de niveau intermédiaire, ou de niveau très avancé qui souhaitent affiner leurs connaissances, trouveront ici un cours répondant à leurs besoins. L'enseignement est dispensé en petits groupes et l'équipe enseignante est composée de pédagogues hautement qualifiés dans le domaine spécifique de l'allemand langue étrangère. Les participants auront l'occasion d'acquérir dans le cadre des conférences et excursions des connaissances sur la vie politique, l'histoire et l'économie autrichiennes. Par ailleurs, les recherches thématiques, les activités créatives linguistiques et les activités de loisir offrent la possibilité de faire connaissance avec la société et la culture autrichiennes, et de mettre en pratique les connaissances linguistiques acquises en cours. Date limite d'inscription : 15 mai 2018.

diplomatische akademie wien
Vienna School of International Studies
École des Hautes Études Internationales de Vienne

PUBLICATIONS

Fresh View Alimentation Bio

Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne dans une édition bilingue anglais-allemand. Composé d'articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. La nouvelle édition vous informe sur le marché des produits alimentaires bio en provenance d'Autriche et regroupe bon nombre de producteurs autrichiens. A consulter sans modération ! Pour accéder au dernier FRESH VIEW sur l'alimentation bio (136 pages), cliquez sur … www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Téléchargement Fresh View].



Vin d'Autriche de manière intensive

L'Agence autrichienne pour la promotion du vin "Austrian Wine Marketing" a publié en décembre 2017 un magazine en langue française sur la viticulture autrichienne : On y découvre non seulement l'histoire du vin en Autriche qui remonte à 700 avant J.C. mais aussi les grandes régions viticoles. D'autres thèmes comme l'œnotourisme et les accords mets et vin sont également évoqués. Cette publication en version papier de 96 pages est disponible pour les professionnels du vin auprès de Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur la mondialisation et présente des start-ups innovants autrichiens ! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de janvier 2018 porte sur les challenges et opportunités de l'industrie du luxe et le e-retail. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

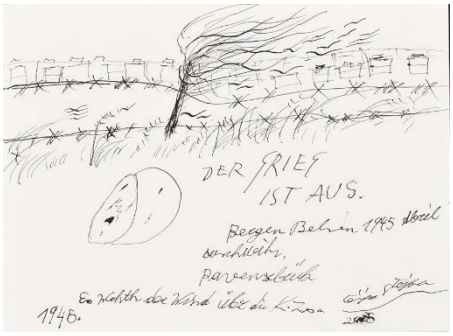
Invest in AUSTRIA – Le blog en ligne de l'ABA (Autrian Business Agency)

L'agence autrichienne de promotion des investissements (ABA) tient un blog en anglais avec les derniers informations juridiques, fiscales et pratiques pour vous implanter en Autriche. N'hésitez pas à plonger dans l'univers de la Austrian Business Agency. Pour en savoir plus sur la publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org ou écrivez-nous pour un conseil individuel en français.

ET PLUS...

Exposition Ceija Stojka - une artiste Rom dans le siècle

23 février – 20 mai 2018, La Maison rouge, Fondation Antoine de Galbert : 10 bd de la Bastille, 75012 Paris



© Ceija Stojka, Der Krieg ist aus, Bergen-Belsen, 1945, 2005

Ceija Stojka est née en Autriche en 1933, cinquième d'une fratrie de six enfants dans une famille de marchands de chevaux rom d'Europe Centrale, issue des Lovara. Déportée à l'âge de dix ans avec sa mère Sidonie et d'autres membres de sa famille, elle survit à trois camps de concentration, Auschwitz-Birkenau, Ravensbrück et Bergen-Belsen. L'exposition réunit plus de 130 œuvres. Celles-ci ont été réalisées sans ordre chronologique entre 1988 et 2012. Elles permettent cependant de retracer l'histoire de sa vie. Le parcours de l'exposition est donc à la fois thématique et chronologique. Commissaires Xavier Marchand et Antoine de Galbert. Visites guidées gratuites avec le ticket d'entrée.

L'architecte français Yona Friedman reçoit le prix d'architecture et d'art autrichien Friedrich Kiesler

Le jury international vient de récompenser ce "géant" parmi les architectes qui conserve "jusqu'à ce jour une énorme influence comme architecte d'utopies réalisables, comme théoricien d'urbanisme, designer et professeur". Yona Friedman s'est vu décerner le prix d'architecture et d'art Friedrich Kiesler doté de 55.000 euros pour son travail de "visionnaire" pendant plus de 60 ans. Yona Friedman, 94 ans, est un architecte et urbaniste français d'origine hongroise, réfugié en Israël en 1945. Il vit en France depuis 1957.

© Daniel Leal-Olivas/AFP

SUCCESS STORY

Riedel réjouit votre palais avec ses verres adaptés à chaque type de cépage

Riche de plus de 260 ans d'histoire, l'entreprise familiale Riedel, leader mondial du verre à vin en cristal sans plomb adapté à chaque type de cépage, fut la première à découvrir l'incidence de la forme du contenant sur l'appréciation gustative des vins et des spiritueux. L'entreprise tyrolienne est au fil du temps devenu la référence des amateurs de vins et des professionnels, et accompagne aujourd'hui de nombreux évènements comme le salon Vinexpo de Bordeaux. La famille Riedel consciente du potentiel du marché français, décide en 2016 de créer une filiale dont le siège est à Paris, dirigée par Philippe Guillon, aujourd'hui Directeur Exécutif de RSN Crystal France. En 18 mois, la filiale a pu assurer la mise en place d'une distribution sur l'ensemble du territoire avec, à ce jour, 35 agences et 5 distributeurs, accompagnés et conseillés par les 5 salariés de la société. Plus de 400 clients, dont l'Hôtel Matignon, la Tour d'Argent, le Martinez, le Ritz font aujourd'hui confiance à Riedel pour les accompagner sur leurs tables.100 dégustations comparatives ont été organisées à travers la France depuis aout 2016 pour démontrer l'importance de la forme du verre sur la dégustation. De nouveaux "espace Riedel" sont apparus comme celui ouvert en coopération avec "Le repère de Bacchus" au tout nouveau "Printemps du Gout". Aujourd'hui, la filiale poursuit son travail pour que les produits soient présents dans les restaurants, les caves à vins mais aussi auprès des détaillants et Grands Magasins. Beaucoup de nouveautés seront disponibles en mars : dont une toute nouvelle collection, appelée "Performance", qui allie élégance esthétique et qualité de dégustation...

© Riedel France

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA Paris
Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg
Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61
strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2017, la France est devenue le 3ème partenaire commercial de l'Autriche dans l'UE et le 4ème au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 644 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 64 événements.

Suivez-nous sur

Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr
Directeur de la publication : Christian H. Schierer
Rédaction : Anja Tonitz, Astrid Houssay
Conception graphique : chs
Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.O ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche".
Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.