

SURPRIS INGLY INGENIOUS



Septembre - Octobre 2021 | N°379

Chers Lectrices et Lecteurs de Business News Autriche,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,



Les 3G autrichiens

Pour cette deuxième rentrée à l'ère du Coronavirus, le gouvernement autrichien a trouvé une formule mnémotechnique efficace pour rappeler que certains lieux recevant du public imposent à leurs visiteurs d'être vaccinés (geimpft), testés (getestet) et guéris (genesen). Parce que la vie économique reprend aussi ses droits, je vous propose de donner à ces 3G de nouvelles significations en lien avec ce qu'ADVANTAGE AUSTRIA France et Monaco s'efforce de vous offrir tout au long de l'année.

Garantir

Garantir une écoute et un service de chaque instant auprès des entreprises autrichiennes installées en France et celles qui souhaitent renforcer leurs liens commerciaux au-delà des Alpes. Garantir, dans le respect des règles sanitaires, un accueil dans nos locaux à ceux qui en font la demande et une présence sur les salons professionnels dès que cela est possible.

Gravir

Dans un pays couvert à près de 80% de montagnes, c'est peut-être moins la métaphore de la « vague » qu'il faut invoquer que celle des « sommets à gravir ». Liés dans la même cordée, continuons de regarder vers le haut tout en reconnaissant que c'est ensemble que nous avançons. Comptez sur mon équipe et moi-même pour vous prêter main forte sur chaque projet où vous sollicitez notre aide.

Grandir

Depuis un an nous avons assurément beaucoup appris sur nos désirs professionnels et sur notre manière de travailler. Continuons de découvrir et d'explorer de nouvelles façons d'exercer nos métiers. A la manière de l'agriculture autrichienne qui, il y a tout juste 100 ans, certifiait pour la première fois un exploitant en agriculture biologique. Un siècle plus tard, un quart de la surface agricole autrichienne est « bio » et le « Zoom Sur » de ce numéro de Business News Autriche vous fera découvrir les atouts d'une filière qui ne cesse de grandir pour représenter 2,06 Milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019.

Rendez-vous dans les rubriques :

- [Business Actus](#)
- [Zoom sur...](#)
- [Derniers événements & Agenda](#)
- [Jobs & Opportunités d'affaires](#)
- [Publications, et plus..., Success Story](#)

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche

26,4%

Le chiffre du moment

C'est le chiffre à retenir en ce qui concerne l'agriculture biologique en Autriche. Avec plus d'un quart de sa surface agricole cultivée en bio, l'Autriche est championne de l'Union Européenne et se place devant l'Estonie (22,3%) et la Suède (21,4%). Au total seule 8% de la surface agricole utile (SAU) européenne est cultivée en bio.

Ça a fait le buzz...

En football, « das Team » emmenée par son capitaine David Alaba a été éliminée avec les honneurs par le futur champion italien (1-2) en 8^{ème} de finale de l'Euro. Sur le Tour de France, le champion d'Autriche Patrick Konrad a signé la victoire d'étape le 13 juillet à Saint Gaudens. Lors des Jeux olympiques de Tokyo, l'Autriche a battu son record de médailles et rentre avec 7 récompenses dont une superbe médaille d'or de la cycliste et docteur en mathématique Anna Kiesenhofer. La « petite reine » a été généreuse avec les Autrichiens puisque le cyclisme handisport a remporté 6 des 9 médailles (dont une en or pour Walter Ablinger) de la délégation lors des Jeux paralympiques.



BUSINESS ACTUS



Incus installe une imprimante 3D sur le campus de l'INSA Lyon

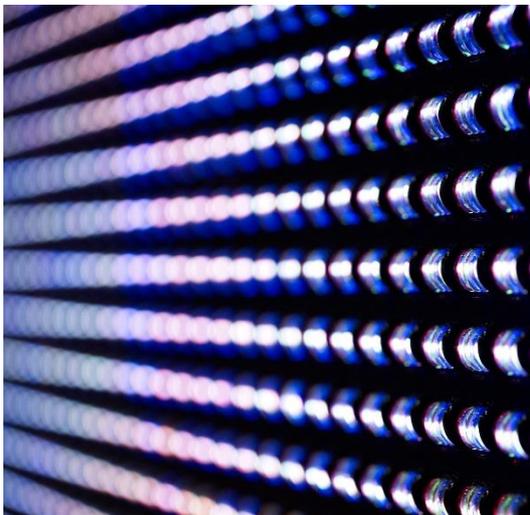
Grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'INSA Lyon a investi dans une imprimante 3D Hammer Lab35 de la société autrichienne Incus. Fleuron du procédé « Lithography-based Metal Manufacturing » (LMM) développé par la société d'ingénierie basée à Vienne, l'imprimante a été installée sur la plateforme 3d.FAB de l'Université de Lyon, en partenariat avec le laboratoire MATEIS de l'INSA. Cette solution innovante de fabrication additive métallique permettra aux étudiants et aux chercheurs de produire des pièces métalliques complexes, d'étudier leurs caractéristiques structurales et fonctionnelles et d'explorer tout le potentiel de la fabrication métallique par lithographie.

Le premier aiguillage 3 voies Voestalpine sort d'usine

Les belles nouvelles s'enchaînent pour la filiale française de Voestalpine. En 2020, malgré la pandémie, Voestalpine France a inauguré une nouvelle ligne d'assemblage qui permet de livrer des aiguillages 3 voies préassemblés à ses clients. Le premier de ces aiguillages géants est d'ailleurs sorti d'usine en août dernier. Le leader mondial des systèmes complets d'infrastructure ferroviaire a en outre annoncé avoir été certifié ISO 9001, ISO 14001, et ISO 45001 et a poursuivi la modernisation de son usine de Seine-et-Marne en installant le logiciel de management de relation client (CRM) SAP.



First 3-way turnout produced at voestalpine Railway Systems France

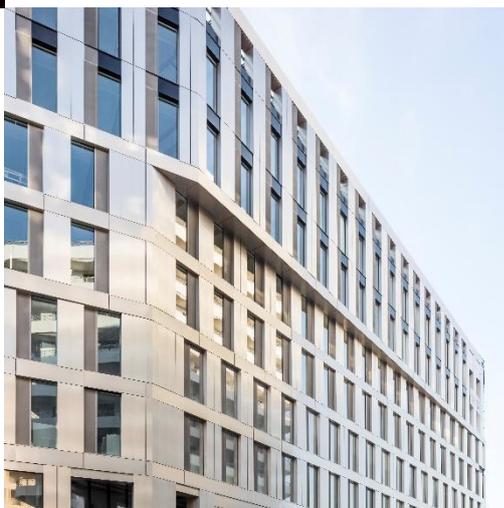


Byrd lève EUR 16 Mio et renforce sa présence en France

La plateforme de E-Logistique autrichienne Byrd a mené en juillet dernier une nouvelle levée de fonds de EUR 16 Mio d'euros, la seconde après celle de EUR 5 Mio un an avant. L'entreprise propose une solution logicielle à destination des vendeurs sur internet pour gérer leurs entrepôts et diverses opérations de logistique. Un service propose notamment aux commerçants de stocker, préparer et livrer leurs commandes. Byrd compte déjà une quinzaine d'entrepôts plusieurs centaines de clients en France et se présente comme une alternative crédible et durable à Amazon.

A Paris un immeuble à énergie positive d'inspiration autrichienne

L'agence d'architecture autrichienne **Baumschlager Eberle** et son partenaire américain SCAPE ont présenté un immeuble de bureaux parisien à énergie positive. Construit au-dessus d'une ligne de chemin de fer, le bois s'est imposé comme le matériaux de construction de choix pour une construction légère écologique et économique. Constitué d'une construction hybride, le bâtiment est le prélude au nouveau quartier des Batignolles. Grâce aux panneaux photovoltaïques installés sur le toit, la maison fournit également plus d'énergie que ses utilisateurs n'en consomment.



Lancement du premier atlas du vin autrichien

Envie d'en apprendre plus sur les vins autrichiens ? Austrianvineyards.com rassemble toutes les appellations légales des vins autrichiens sur une seule carte interactive. De l'appellation générale à l'appellation locale, en passant par 27 régions et 458 communes viticoles, l'atlas contient des paramètres clés sur la superficie des vignes, l'altitude, l'inclinaison, l'orientation, la température moyenne, les précipitations et les heures d'ensoleillement afin de déterminer la qualité et le goût du vin. Une occasion de partir à la découverte numérique des « Rieden », ses vins issus de vignobles uniques, avant une dégustation en bonne et due forme.



Doppelmayr France construira le premier téléphérique francilien

Ile-de-France Mobilités, maître d'ouvrage de la ligne téléphérique nommé Câble A dans le département du Val-de-Marne a signé le marché de conception/réalisation et maintenance avec le groupement DOPPEL France mené par Doppelmayr France et intégrant Spie Batignolles génie civil, Egis (ingénierie), Atelier Schall (architecte) et France Travaux (VRD et insertion paysagère). Cette télécabine qui sera mise en service mi-2025, reliera Villeneuve-Saint-Georges au terminus de la ligne 8 à Créteil et accueillera 2 000 usagers par heure et par sens sur 4,5 kilomètres pour un trajet total de 17 minutes.

Plus d'ACTUS sur
avantageaustria.org/fr

» Actualités

ZOOM SUR... Le marché Bio en Autriche

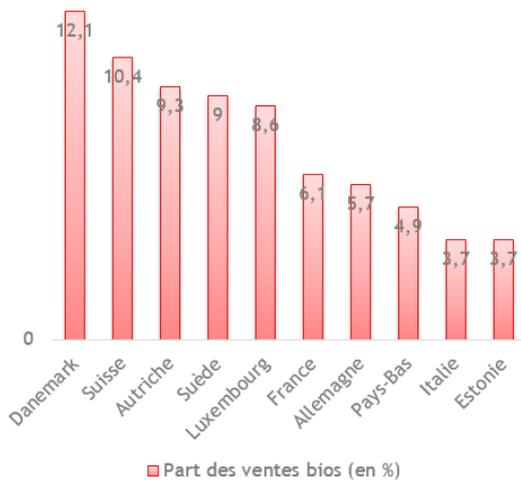
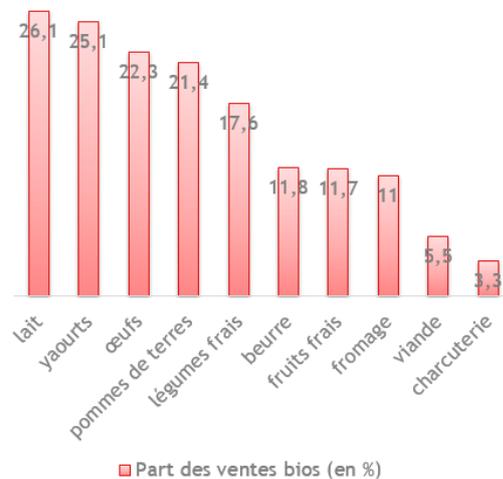


L'Autriche championne des surfaces agricoles bio

Avec 26,4% des surfaces agricoles cultivées en bio, l'Autriche se place en tête des pays européens. Entre 2017 et 2020 la progression des surfaces agricoles cultivées en bio était en moyenne de 16 000 hectares par ans. Poussée par la demande mondiale, la conversion des champs cultivés vers le bio est surtout remarquable en Basse Autriche où se situaient par exemple 80% des champs convertis en bio en 2019. Derrière l'image d'Épinal des alpages autrichiens se cache en réalité la culture la plus écologique du pays. En effet, 31% des prairies autrichiennes sont bio, ce qui les place juste devant les fruits (30% des surfaces des vergers sont exploitées en bio).

Le lait, les yaourts et les œufs sont les produits bios les plus vendus

26,1% du lait vendu en Autriche est bio, ce qui le place en tête des produits en fonction de la part de marché du bio dans les ventes totales. Viennent ensuite les yaourts (25,1% vendus en bio) et les œufs (22,3%). Au pied du podium avec 21,4%, les pommes de terres devant les légumes frais (17,6%) et le beurre (11,8%). Dernière du classement avec 3,3% de part de marché, la charcuterie bio, pâte sans doute d'un prix de vente jugé trop élevé et des habitudes alimentaires des consommateurs autrichiens. 95% des Autrichiens estiment que les produits bios sont plus chers que les produits conventionnels et 27% en consomme pour mieux se nourrir et préserver leur santé.



Confinés, les Autrichiens plébiscitent les produits laitiers bio

La fermeture des hôtels et restaurants durant le confinement a eu pour conséquence une baisse de la vente directe des fermes vers les commerces de bouche dans les régions fortement touristiques d'Autriche. Mais les dernières études de l'AMA (AgrarMarkt Austria) révèlent que les ventes à la ferme directement au consommateurs ont progressé dans toute l'Autriche. Ce sont les produits laitiers bio qui semblent avoir le plus bénéficié de cette dynamique avec une progression de 14,2% des ventes de lait bio, une multiplication par 4 des ventes de crèmes bios et une belle progression des ventes de fromages (+2,3%) notamment de l'emmental (+12,3%).

Les entreprises du bio, locales, innovantes et tournées vers le monde

10 entreprises autrichiennes exposeront lors du prochain salon NATEXPO de Paris. Venez déguster des **saucées culinaires** et du **ketchup bio**, des **sodas** et **snacks bio**, ou des assortiments de produits **laitiers** et de **charcuteries** typiquement autrichiens. Sans oublier les **confitures**, les **jus**, les **huiles**, **pois** et **autres graines**. Bio rime aussi avec innovation. Saviez-vous par exemple que le **riz autrichien** poussait sur sol sec ou que les variétés anciennes de céréales pouvaient se décuster en **muesli** et **servir de pâte à tarte** ?



DERNIERS EVENEMENTS



Networking en présentiel aux salons AlpiPro et Digital Montagne

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a représenté 8 entreprises autrichiennes au salon AlpiPro - l'unique rendez-vous en France intégralement dédié au marketing touristique et à l'expérience client - le 9 & 10 juin 2021 à Chambéry. AlpiPro est le salon des fournisseurs de l'aménagement en montagne, des exploitants de domaines skiables et des maires de stations. Il est organisé en parallèle du salon Digital Montagne. La fréquentation des infrastructures de montagne a été très impactée par les restrictions sanitaires et le secteur reste confronté à des défis importants, mais l'assouplissement des mesures et l'avancement du programme de vaccination sont des signes rassurants pour la prochaine saison hivernale.

2^{ème} édition virtuelle des journées de l'export

Pour la deuxième année consécutive, les « Exporttage » (journées de l'export) ont eu lieu en ligne. Près de 1300 participants de 80 pays différents se sont connectés et ont participé à 2909 rencontres virtuelles avec les conseillers commerciaux des 110 bureaux ADVANTAGE AUSTRIA dans le monde. En plus de ces rencontres B2B les participants ont pu assister aux Keynotes d'invités prestigieux tels que son excellence Reem Ebrahim Al-Hashimy, ministre d'Etat des Emirats Arabes Unis et Directrice de l'exposition universelle 2020 à Dubai, ou le designer autrichien et star newyorkaise Stefan Sagmeister.



Forum Int. Bois Construction

Du 15-17 juillet 2021 les retrouvailles internationales de la filière bois étaient à nouveau possible lors du 10^{ème} Forum Int. Bois Construction au Grand Palais Éphémère à Paris. Plus de 200 exposants étaient présents au salon ; 7 entreprises autrichiennes étaient représentées au stand d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Le Forum représente une opportunité de positionnement importante sur le marché français pour les entreprises autrichiennes. Elles ont pu convaincre par leurs produits et leur capacité constante d'innovation non seulement dans la construction et la transformation du bois mais aussi dans la construction de machines outils ainsi que dans la production d'énergie.

Le prix « Un certain regard » pour Sébastien Meise

Présidé par Andrea Arnold, le jury de la section « Un certain regard » du 74^{ème} festival de Cannes a récompensé « Die große Freiheit » le deuxième long métrage de Sebastian Meise. Produit par FreibeuterFilm (Autriche) et Rohfilm (Allemagne) le film met en vedette les acteurs Franz Rogowski et Georg Friedrich et était l'un des 20 candidats en lice dans une sélection recentrée cette année sur la découverte de cinéastes émergents. « Die große Freiheit » traite de la persécution des homosexuels dans l'Allemagne d'après-guerre et montre une histoire touchante de la recherche de l'amour et de l'affection derrière les murs de la prison.

Plus d'ÉVÉNEMENTS sur
advantageaustria.org/fr

» Événements passés
» Événements à venir

AGENDA

9-13 SEPTEMBRE 2021, PARIS

Maison et Objet

MAISON&OBJET, le rendez-vous « must be » des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design sera de retour, du jeudi 9 septembre au lundi 13 septembre 2021, au Parc des expositions Paris Nord Villepinte.

Le salon accueillera huit exposants autrichiens dans les domaines du textile de maison, de l'art de table viennois et de l'éclairage intérieur, du mobilier du bureau, des bijoux fabriqués à la main, des cosmétiques vegan, des accessoires pour enfant...

06 OCTOBRE 2021, VIENNE

Marktplatz Österreich

Jusqu'au 30 septembre les acheteurs français de l'agro-alimentaire peuvent encore s'inscrire à Marketplace Austria Food, notre plateforme B2B à Vienne. 100 producteurs de l'agro-alimentaire autrichien seront heureux de vous y proposer une large gamme de produits innovants et de haute qualité. Il existe par ailleurs une version digitale de l'événement qui permet aux acheteurs internationaux d'y participer sans se déplacer.

15 OCTOBRE 2021, LYON

ADVANTAGE AUSTRIA Paris rencontre des agents commerciaux

Pour aider des entreprises autrichiennes à la recherche d'un agent commercial en France nous participons le 15 octobre 2021 au **Salon des Forces de Vente Associée**. Ces rencontres B2B Agents Co-Industriels sont organisés par L'APAC France à Lyon-Villeurbanne. La participation est gratuite pour les agents commerciaux. Vous trouverez la liste des entreprises autrichiennes représentées sur notre [site internet](#).

19 - 22 OCTOBRE, PARIS

MILIPOL 2021

Le savoir-faire autrichien est reconnu par de nombreux services d'achat des armées et des polices à travers le monde. Nombre d'entreprises sont les fournisseurs estimés des unités d'élite de la défense et de la sécurité. Cette année, le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA, situé dans le hall 5 du Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte, présentera 9 entreprises autrichiennes de haute technologie.

21 OCTOBRE 2021, STRASBOURG

Forum Économique à Strasbourg

Lors de ce forum économique, les solides relations économiques entre l'Alsace et l'Autriche seront examinées en profondeur. Des conférences sur des sujets de droit et de fiscalité seront données et des exemples de réussites autrichiennes dans la région Grand-Est seront traités. Cet événement doit permettre à chaque participant de poser les questions qui lui tiennent à cœur et de participer activement aux discussions.

24-26 OCTOBRE 2021, PARIS

NATEXPO

L'Autriche, championne du Bio en Europe, sera bien évidemment présente à NATEXPO Paris, le plus grand salon professionnel du BIO en France. ADVANTAGE AUSTRIA est heureux de vous accueillir nombreux et de vous surprendre avec de délicieux produits biologiques « made in Austria » !

29 - 30 OCTOBRE, PARIS

Nina Dorfer Paris : « Series 1 »

Nina Dorfer, créatrice et designer d'aménagement intérieur et mobilier, exposera sa première collection les 29 et 30 octobre au 117 rue de Turenne dans le 3^{ème} arrondissement. Autrichienne installée à Paris, Nina Dorfer collabore avec des fournisseurs français et autrichiens pour concevoir de nouvelles manières d'intégrer les textiles et leurs nuances dans ses créations

**» Retrouvez tous les
EVENEMENTS A VENIR
sur notre site internet.**

JOBS

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 118/2021

Juriste en droit des marchés publics

Juriste autrichien (examen d'avocat en Autriche) spécialisé en droit des marchés publics cherche un emploi à Paris. Il peut apporter son expertise juridique et son expérience de plus de 15 ans au sein d'une grande entreprise immobilière autrichienne tant dans les entreprises que dans les cabinets d'avocats. Allemand et anglais parlés couramment, français en devenir. Formation d'avocat à l'Université de Vienne et LL.M. du King's College à Londres.

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 119/2021

Directeur général

20 ans d'expérience de direction générale dont 12 dans un environnement franco-allemand, dans les secteurs d'activité suivants : informatique, e-commerce et vente à distance, événementiel, services aux entreprises. Bilingue français-allemand, anglais professionnel. Expertise en conduite du changement et en développement commercial. Recherche un poste de directeur général dans un environnement franco-autrichien.

OFFRE D'EMPLOI Réf. 120/2021

Technicien en service extérieur

MERLIN Technology GmbH, entreprise familiale, leader sur le plan technique dont le siège se trouve en Haute-Autriche recherche des techniciens afin de renforcer son équipe pour le montage, la mise en service, les travaux d'entretien, de réparation et de maintenance des systèmes d'humidification de l'air en France. L'entreprise propose un soutien complet en matière de formation et de perfectionnement. Saisissez ce tremplin professionnel en tant que technicien indépendant.

OFFRE D'EMPLOI Réf. 121/2021

Commercial germanophone

Pour renforcer son équipe commerciale int., Infopro Digital France cherche un commercial germanophone, qui aide les entreprises basées en Allemagne, en Autriche ou en Suisse dans leurs démarches de développement sur le marché français. Il s'agit de commercialiser les offres médias et événements, comprenant entre autres des campagnes digitales, du sponsoring de conférences, des webinaires et des actions génératrices de leads via des médias leaders en France, telles que *L'Usine Nouvelle*, *LSA* etc. Maîtrise du français non-obligatoire.

OFFRE D'EMPLOI Réf. 122/2021

Techniciens débutants (h/f)

Le groupe Rohrer offre aux techniciens/techniciennes débutants la possibilité d'un programme de développement pour la gestion de projets internationaux. Après votre procédure de candidature, vous serez affecté à un chef de projet dans le domaine des échafaudages, de l'isolation ou du nettoyage industriel. Une rotation des emplois dans ces domaines est également possible pendant le programme de développement, en fonction de vos besoins et intérêts. Perspective d'évolution en France et en Europe, parcours d'intégration et accompagnement par des spécialistes, environnement de travail exceptionnel dans un secteur hautement spécialisé.

OFFRE D'EMPLOI Réf. 123/2021

Next Leadership Programme

Le groupe Rohrer offres aux titulaires d'un BAC + 2 (Génie civil, industriel/maintenance, construction, bâtiment) avec maîtrise de l'anglais & l'allemand la possibilité de participer à un programme de mentorat. Pendant la formation d'un an (coast construction, isolation, nettoyage, contrôle SAP/ERP, affectation à l'étranger), le directeur général sera votre interlocuteur direct. Le programme de formation s'achève par un échange d'expériences, ainsi que par une discussion sur les possibilités de développement. Parcours d'intégration et accompagnement par des spécialistes, environnement de travail exceptionnel dans un secteur hautement spécialisé.

OFFRE D'EMPLOI Réf. 124/2021

Key Account Manager / Commercial

La société **Curtice Brothers**, fabricant de ketchup bio, de mayonnaise et de moutarde premium est à la recherche d'un commercial pour développer sa gamme de condiments principalement dans la restauration, l'épicerie fine et l'hôtellerie de luxe pour le marché français. Une maîtrise de l'anglais et du français est exigée ainsi qu'une expérience professionnelle dans la restauration ou l'hôtellerie.

**Intéressé(e) par une
annonce ou un profil ?
Contactez-nous sur
paris@advantageaustria.org
en indiquant la
référence de l'offre.**

OPPORTUNITES D'AFFAIRES



Bagjump Actions Sports GmbH

Depuis 2007, Bagjump produit des airbags de sécurité pour les sports extrêmes et ludiques, ainsi que pour des applications professionnelles de sauvetage, comme les systèmes de protection contre les chutes et chocs.

Recherche :

Partenaires commerciaux



COLUMBUS Reisen GmbH

Avec un chiffre d'affaires de €115 mio., Columbus se situe au sommet de l'industrie touristique en Autriche. Le groupe propose : vacances individuelles, tour-opérateur, gestion des voyages d'affaires, voyages de groupe, organisation d'événements et de congrès.

Recherche :

Partenaires commerciaux



Eisbär Sportmoden GmbH

En tant que fournisseur officiel de l'équipe de ski autrichienne, les bonnets Eisbär sont indissociables du ski alpin. Eisbär propose des produits tricotés exceptionnels, d'un confort et d'une qualité remarquable, indispensables pour tous ceux qui aiment passer du temps à l'extérieur.

Recherche :

Clients



Mayr Melnhof Holz Holding AG

Mayr-Melnhof est l'un des principaux groupes européens de l'industrie du bois. La gamme de produits comprend le bois lamellé, le bois contrecollé, les panneaux et les poutres de coffrage en béton.

Recherche :

Clients professionnels



Motadesign

motas est une agence de conseil et de conception active au niveau international, spécialisée dans les solutions de guidage et d'information des visiteurs pour l'espace urbain et les zones naturelles. Motas développe aussi du contenu numérique pour créer de nouvelles expériences en RV et RA.

Recherche :

Partenaires commerciaux



Polytechnik Luft- und Feuerungstechnik GmbH

Polytechnik est l'un des principaux fournisseurs mondiaux pour la planification et la livraison d'installations de combustion de biomasse clés en main pour la production de chaleur et d'électricité.

Recherche :

Clients professionnels



Weitzer Parkett GmbH

Weitzer Parkett est l'un des leaders européens des parqués contrecollés et de l'habillage bois d'escaliers. Reconnu internationalement pour sa qualité, Weitzer exporte 50% de sa production.

Recherche :

Partenaires commerciaux



Wintersteiger AG

Wintersteiger AG est un groupe international de construction de machines et de systèmes pour la transformation du bois. Le groupe est spécialisé entre autre dans les solutions pour la coupe fine de qualité, la réparation/ retouche du bois.

Recherche :

Clients

Plus d'OPPORTUNITES
D'AFFAIRES sur
advantageaustria.org/fr

» TROUVEZ DES
PARTENAIRES
COMMERCIAUX

PUBLICATIONS

MAGAZINE ECONOMIQUE

Caléidoscope

Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne (CCFA), est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre située à Vienne.

NOUVEAU! MAGAZINE POUR LES EXPATRIES

ROT WEISS ROT spécial Haute-Autriche

Le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre trois fois par an des articles d'analyse en allemand sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche ainsi qu'une interview d'un Autrichien de l'étranger.

NOUVEAU! PUBLICATION ADVANTAGE AUSTRIA

Fiche régionale : Grand Est

Le bureau ADVANTAGE AUSTRIA vous présente la région Grand Est. Venez découvrir les spécificités socio-économiques de la région très germanophone afin de guider vos investissements. Contactez notre bureau pour en savoir plus (Publication en langue allemande).

NOUVEAU! PUBLICATION ADVANTAGE AUSTRIA

Situation du BTP en France

Le bureau ADVANTAGE AUSTRIA vous fait découvrir les dernières évolutions et opportunités de marché dans le secteur du BTP en France. Tenez-vous informer et contactez notre bureau pour en savoir plus (Publication en langue allemande).

ET PLUS...



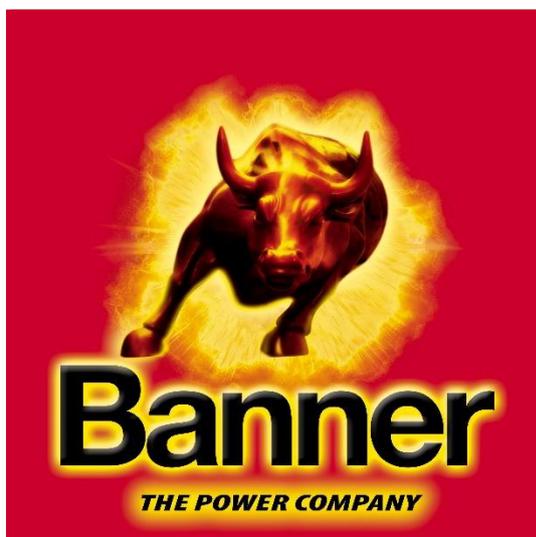
Bienvenue à notre nouvelle Key Account Manager BTP

Depuis le 1 juin 2021, Madame Amélie Schäfer a rejoint l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris en tant que Key Account Manager Construction / Infrastructure. Son rôle est d'accompagner les entreprises autrichiennes des domaines du BTP dans leur approche des marchés et des acteurs institutionnels français et monégasques. Après des études franco-allemandes en sciences politiques, Amélie Schäfer a commencé sa carrière en 2019 comme chargée de projets dans un syndicat professionnel du BTP où elle était responsable des projets internationaux.

SUCCESS STORY

Banner France, une success story autrichienne

Banner France est née en 1992 en tant que filiale de Banner Batterien, dont le siège est à Linz. Banner France a su rapidement s'imposer au niveau des batteries base plomb haut de gamme. Banner est ainsi en première monte sur les véhicules full électrique. Banner est particulièrement actif au niveau des batteries techniques, avec une part de marché importante pour les batteries de loisir et fournit diverses usines de dimension internationale en France. La filiale française du groupe possède presque 10% du marché des batteries de rechange et s'appuie sur une marque de distribution forte. Banner France travaille ainsi à la demande et livre les batteries aussi sous la marque de ses clients.





Annuaire d'entreprises **FRESH VIEW**

Téléchargez nos publications Fresh View qui vous présentent les entreprises autrichiennes d'un secteur d'activité donné.

Retrouvez [toutes les éditions FRESH VIEW en PDF](#) téléchargeables sur notre site internet.



Austrian Federal Economic Chamber | Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

ADVANTAGE AUSTRIA

Wiedner Hauptstrasse 63 | 1045 Vienna | Austria

ADVANTAGE AUSTRIA Paris

6 Avenue Pierre 1er de Serbie | 75116 Paris

paris@advantageaustria.org

QUI NOUS SOMMES

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 110 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ). Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois le représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en leur nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes conseillers et médiateurs dans leur quotidien.

En 2020, la France a été le 3^{ème} marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

Mentions légales | Protection des données

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.