

SURPRIS INGLY INGENIOUS



Septembre - Octobre 2020 | N°374

Chers Lectrices et Lecteurs de Business News Autriche,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,



Mon équipe et moi-même sommes heureux de vous retrouver pour ce nouveau numéro du magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

A rentrée spéciale, format spécial

Pour ce numéro de rentrée, nous vous proposons un nouveau format pour notre magazine "Business News Autriche" : un véritable format de newsletter, plus concis, vous permettant d'accéder rapidement aux articles dans votre cible. Vous y retrouverez toujours une approche généraliste avec la mise en exergue d'une thématique choisie pour chaque numéro, le tout dans une édition bimestrielle. Faites-nous part de vos impressions ! Celles-ci constituent de précieux retours pour nous aider à vous offrir un contenu toujours plus adapté à vos besoins.

Bonne rentrée masquée !

"Must-have" et probablement bientôt élu "Objet de l'Année 2020", le masque continue de nous accompagner dans toutes nos sorties et s'immisce jusque dans nos bureaux. Cette année, la rentrée sera masquée et c'est une première... Fort heureusement ! Nous vous souhaitons bon courage pour cette rentrée un peu particulière dont l'élan peut être quelque peu entamé par les mesures sanitaires toujours d'actualité. Soyons patients et SOLIDAIRES les uns avec les autres : suivons les recommandations pour que ce fâcheux épisode épidémique soit bien vite derrière nous ! Pour notre santé à tous... Portons un masque !

L'enquête "Indicateur ABC" reprend

Mardi 6 octobre 2020, ADVANTAGE AUSTRIA Paris enverra le questionnaire en ligne "Indicateur ABC", comme chaque année à la même époque. L'objectif de notre enquête est d'analyser l'évolution de la situation économique en France selon le ressenti des entreprises autrichiennes qui y sont installées. L'enquête s'adresse aux directeurs et collaborateurs concernés des filiales et bureaux de représentation d'entreprises autrichiennes ainsi qu'aux distributeurs et agents commerciaux agissant pour le compte d'une société autrichienne en France et à Monaco. Nous comptons sur votre fidèle soutien et vous remercions d'avance de votre coopération. Les résultats de cette enquête vous seront transmis après une étude approfondie.

Zoom sur... notre nouveau cap

Si la crise sanitaire liée à la pandémie du COVID-19, toujours en toile de fond, laisse peu à peu place à une crise économique elle aussi tragiquement mondiale, elle aura au moins eu l'avantage de sortir bon nombre de consciences de leur aveuglement et de replacer certaines priorités à la juste place. C'est en tout cas ce que nous nous attachons à faire chez ADVANTAGE AUSTRIA. Il n'a jamais été aussi pressant de revoir notre manière de consommer, de produire et de travailler et c'est pourquoi, après un premier brainstorming d'équipe, nous vous présentons une ébauche de notre nouveau cap dans la rubrique "Zoom sur".

Rendez-vous dans les rubriques :

- [Business Actus](#)
- [Zoom sur...](#)
- [Derniers événements & Agenda](#)
- [Opportunités d'affaires](#)
- [Jobs, Publications, et plus...](#)

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche

27

Le chiffre du moment

La compagnie autrichienne des chemins de fer ÖBB est le plus grand opérateur de trains de nuit d'Europe : elle exploite actuellement 27 lignes, dont 19 qu'elle exploite elle-même, et 8 qui sont exploitées par des sociétés partenaires sous le nom d'Euronight. ÖBB opère vers des destinations prisées parmi lesquelles Berlin, Hambourg ou Zurich, mais Rome et Venise sont également très populaires. Avec le train de nuit, ÖBB s'attache à représenter l'hospitalité autrichienne et à la transporter à travers l'Europe en élevant le niveau des voyages de nuit à un niveau inégalé.

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est la publication sur les 50 ans de l'Amitié entre l'Alsace et l'Autriche et ses quelques photos d'archive datant de juin 1970, qui ont obtenu le plus de "Likes" sur Twitter.

Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur www.twitter.com/austria_in_fr.



BUSINESS ACTUS



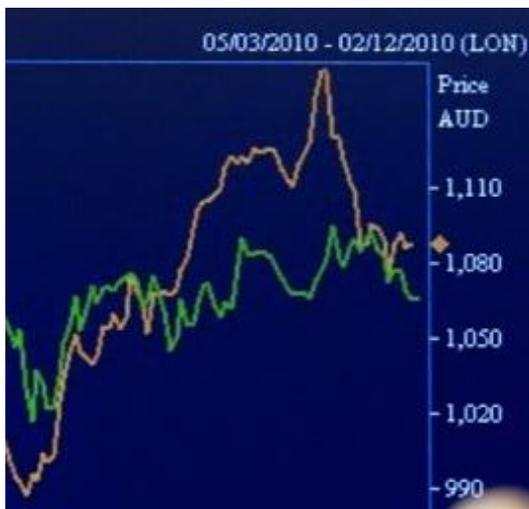
Le président de la Chambre économique fédérale réélu !

Mesures sanitaires obligent, c'est devant une assemblée générale aux rangs clairsemés que le chancelier Sebastian Kurz et la Ministre des Affaires économiques et du Numérique Margarete Schramböck ont félicité Harald Mahrer pour sa réélection à la tête de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Après avoir remercié ses collaborateurs en Autriche et à l'étranger, qui, au plus fort de la crise, sont restés fermement sur le pont, le président Mahrer a souligné la force des mesures de soutien économique mises en place par le gouvernement.

Niveau record de l'export autrichien

Statistik Austria a récemment publié les données définitives sur les exportations autrichiennes de 2019 : celles-ci ont enregistré une belle croissance de 2,3% et atteint un nouveau seuil record. Comme les importations ont augmenté de 1,1% seulement, le déficit de la balance commerciale a également diminué. Les exportations de marchandises de l'Autriche ont atteint 153,50 milliards d'euros, les importations 157,82 milliards d'euros. Selon les prévisions actuelles des économistes, les exportations autrichiennes devraient fortement chuter en 2020 en raison de la récession mondiale, ce jusqu'à 14,8%. Ce n'est qu'en 2021 que les exportations devraient à nouveau augmenter - de près de 9,5%.



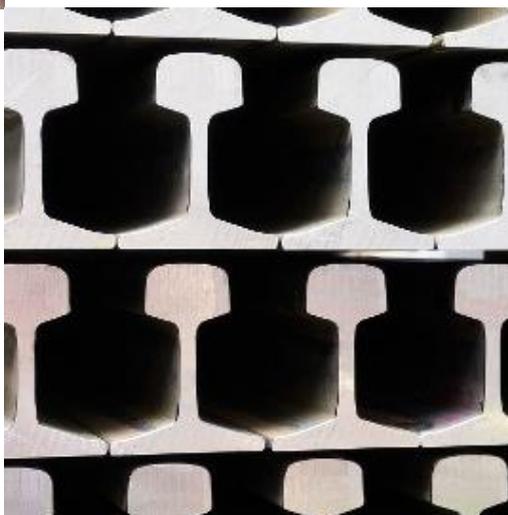


L'Autriche, "innovateur fort" de l'UE

Atteignant la huitième position, l'Autriche a grimpé dans le classement de l'innovation 2020 de la Commission européenne, le "European Innovation Scoreboard" (EIS), par rapport à l'année précédente. Elle appartient donc au groupe des "innovateurs forts" parmi les membres de l'UE. Le rapport atteste de la forte capacité d'innovation des PME autrichiennes, en mettant l'accent sur les nombreuses demandes de brevet pour la protection de la propriété intellectuelle et sur les dépenses du secteur privé en matière de R&D. Selon l'EIS, les dépenses autrichiennes totales dans le secteur de la R&D s'élèveraient à 3,17% du PIB.

ÖBB s'engage pour notre planète

Les chiffres et dernières actualités sur la stratégie de protection du climat de l'ÖBB, la compagnie autrichienne des chemins de fer, sont excellents ! En effet, l'ÖBB se positionne comme la plus grande entreprise autrichienne à œuvrer pour la préservation de l'environnement. La compagnie ferroviaire s'est dotée d'une stratégie de protection du climat fondée sur 6 piliers : électrification, moteurs alternatifs non seulement pour le rail mais aussi pour la route, énergies renouvelables, efficacité énergétique et transfert modal. Le courant électrique qu'elle utilise pour la traction de ses véhicules est par exemple issu à 100 % des énergies renouvelables.



1ère victoire de KTM en MotoGP

Lors du Moto GP de Brno, après avoir pris la tête des opérations à 9 tours de l'arrivée, Brad Binder, pilote officiel de la marque de Haute-Autriche, a décroché une incroyable victoire au Grand Prix de République-Tchèque, la 1ère de sa carrière en MotoGP et la 1ère de l'histoire de KTM ! Le chef d'équipe Mike Leitner s'est félicité de ce triomphe : "Nous n'avions pas l'expérience des autres marques avec lesquelles nous concourons. Il y a eu des hauts et des bas au cours des trois dernières années, mais la récompense est incroyable !" Une centaine de personnes a travaillé sur ce projet de prestige dans la nouvelle usine de KTM à Munderfing.

XXXLutz rachète Conforama

Associé depuis 2016 avec le fonds d'investissement CD&R au sein de l'entreprise Mobilux (magasins BUT), le spécialiste autrichien des magasins d'ameublement XXXLutz consolide sa présence en France. Devenir le leader de l'ameublement et de l'équipement en Europe, voici l'objectif affiché par XXXLutz et celui-ci semble en passe d'être atteint. XXXLutz déjà propriétaire des enseignes But (10,38% de part de marché) s'offre avec Conforama (10,36%) la possibilité de ravir la première place à IKEA (15,43%) dans l'hexagone.

**Plus d'ACTUS sur
avantageaustria.org/fr**

» Actualités locales

ZOOM SUR... notre nouveau cap !

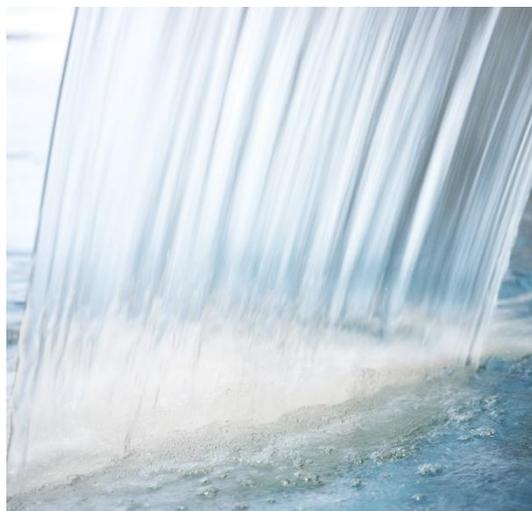


ADVANTAGE AUSTRIA Paris cogite

Ces six derniers mois de confinement, déconfinement, vacances et retour à la prudence ont conduit beaucoup à prendre un peu de recul. Dans cet article, l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris aimerait partager avec vous le fruit de sa réflexion sur la manière de mener au mieux sa mission en cherchant à accompagner le développement d'une économie plus socio-écoc-responsable à travers des objectifs durables. La catastrophe sanitaire et à présent économique que représente l'épidémie - devenue pandémie - du COVID-19 nous pousse à réaliser l'urgence de coopérations industrielles et commerciales entre partenaires géographiquement proches et à viser au niveau européen un modèle de chaînes d'approvisionnement moins vulnérable.

Le retour à un approvisionnement plus local

Pour la production industrielle comme pour l'utilisateur final, l'électrochoc a fonctionné : consommer local/national n'est plus utopique. Réjouissons-nous ! Cela n'est en revanche pas réaliste dans tous les secteurs mais dans ce cas, pourquoi ne pas privilégier la production d'un voisin européen par rapport à celle d'un fabricant à l'autre bout de la planète ? C'est le rôle et même une priorité de notre équipe d'accompagner les entreprises françaises dans cette démarche. La production en Autriche va d'ailleurs être accrue : 150 millions d'euros sont investis pour répondre à la demande européenne, y compris française, et ainsi réduire notre dépendance vis-à-vis de l'Asie.



Proposer des fournisseurs responsables et éthiques

Produire régional, c'est bien mais insuffisant. Produire éthique, c'est encore mieux ! C'est pourquoi nous réfléchissons à nous concentrer progressivement sur la mise en relation d'entreprises évaluées, puis certifiées RSE, pour nos membres et partenaires. Aujourd'hui, des dizaines de milliers d'entreprises de toutes tailles collaborent par exemple sur la plateforme d'évaluation EcoVadis qui facilite la gestion responsable des partenaires pour l'entreprise en amont et aval de sa chaîne de production, lui simplifiant la génération d'un impact positif sur son écosystème.

Vers un avenir plus digital

Avec les restrictions de déplacement et « l'explosion » du télétravail, une grande vague d'innovations digitales en matière de travail à distance a déferlé, révélant ses nombreux atouts. Rien ne remplacera jamais la qualité d'une rencontre de chair et d'os mais ceux qui avaient une longueur d'avance en la matière nous ont impressionnés. Nous nous sommes lancés à leur suite dans les webinaires et réunions en visio, nous avons participé à des rendez-vous B2B en ligne... En somme, nous avons découvert de nouveaux moyens de continuer à faire notre travail malgré l'impossibilité de se réunir et expérimenté l'incroyable flexibilité qu'ils offrent. Nous continuerons de nous appuyer sur ces outils !



DERNIERS EVENEMENTS



La "Journée de l'Export autrichien" : une première en ligne

Chaque année à la fin du mois de juin se tient la "Journée de l'Export autrichien" à Vienne. Les directeurs des bureaux ADVANTAGE AUSTRIA du monde entier y rencontrent personnellement les entreprises autrichiennes intéressées par leur marché d'expertise. En raison des restrictions sanitaires, cette journée a été transformée - avec succès ! - en événement B2B en ligne : 34 ateliers en ligne, 32 000 clics en live, 3 300 consultations auprès des 110 bureaux ADVANTAGE AUSTRIA de l'étranger dont 44 entretiens individuels pour ADVANTAGE AUSTRIA Paris pour les marchés français et monégasque !

Recrutement en ligne d'agents commerciaux

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a participé au cycle de recrutement en ligne d'agents commerciaux qui était organisé le 22 juin dernier par la CPFAC (Chambre professionnelle francilienne des Agents commerciaux). Nous avons pu nouer un nouveau contact avec 12 agents commerciaux français et leur présenter **cinq entreprises autrichiennes** à la recherche d'un agent commercial en France. Notre équipe cherche régulièrement des agents commerciaux, ce dans tous les secteurs d'activités. Pour les intéressé(e)s, rendez-vous sur www.advantageaustria.org/fr [rubrique Propositions d'affaires] ou contactez-nous !



L'Autriche au Marché du Film online

La profession autrichienne du film était présente à l'édition 2020 du Marché du Film - en ligne cette fois - du 22 au 26 juin derniers à travers un stand virtuel et des pitches. AUSTRIAN FILMS y a lancé ALL YOU CAN WATCH, sa nouvelle plateforme B2C, avec le support d'ADVANTAGE AUSTRIA. Les tapis rouges n'ont pas été déroulés, les salles de cinéma sont restées obscures et Austrian Films a profité de cet arrêt sur image pour relancer le mouvement. ALL YOU CAN WATCH donne accès à près de 600 longs-métrages autrichiens. En un clic, les utilisateurs du monde entier peuvent visionner de nombreux films en VOD et, en ayant un accès direct à la billetterie, dans les salles de cinéma et les festivals proches de chez eux.

Webinaire sur la gestion d'entreprise en France en temps de crise

Avec notre avocat de confiance Maître Emil Epp du cabinet du même nom et CIC Est, nous avons organisé le 9 juillet dernier un webinaire sur le thème "Les affaires en France en temps de crise - Comment sortir de la crise ?". Les sujets abordés ont porté sur la gestion des liquidités et les aides d'État, les relations contractuelles avec les clients, la restructuration des succursales et les risques de responsabilité pour leur direction et leur société mère. Ce webinaire en langue allemande peut encore être visionné en ligne sur <https://rechtsanwalt.fr/frankreichgeschaeft-in-zeiten-von-corona-wege-aus-der-krise/>.

Plus d'ÉVÉNEMENTS sur advantageaustria.org/fr

- » Événements passés
- » Événements à venir

AGENDA

14 - 15 SEPTEMBRE 2020, EN LIGNE

CONNECT by COGES EVENTS

Suite à l'annulation d'EUROSATORY 2020, son équipe organise CONNECT, des rendez-vous d'affaires en ligne pour les donneurs d'ordres et fournisseurs français et internationaux des domaines Défense et Sécurité.

29 SEPT. - 1ER OCTOBRE 2020, RENNES

Salon CFIA 2020

Le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie agroalimentaire réunit plus de 1 600 exposants, offrant un panorama complet des nouveautés et innovations du secteur. 4 sociétés autrichiennes y participent cette année.

14 OCTOBRE 2020, VIENNE (AT)

Marketplace Austria Food 2020

Ce forum international organisé par ADVANTAGE AUSTRIA s'adresse aux acheteurs français et internationaux de la grande distribution ainsi qu'aux grossistes du secteur des produits alimentaires et boissons.

16 OCTOBRE 2020, LYON

Salon des Forces de Vente Associée

Cette rencontre B2B entre sociétés mandantes et agents commerciaux est organisée par l'APAC (Alliance Professionnelle des Agents Commerciaux de France) sur une demi-journée.

6 NOVEMBRE 2020, NANCY (Maxéville)

Forum de l'Agent commercial

Suite au succès du Forum de l'Agent Commercial qui avait eu lieu en 2018 dans les locaux de la Chambre de Commerce Grand Nancy Métropole est organisée cette année une rencontre Entreprises/Agents Commerciaux.

16 NOVEMBRE 2020, PARIS 13EME

Salon "Buvons Terroirs"

Huit domaines viticoles autrichiens de renom et produisant en biodynamie exposeront lors de cette première édition du salon professionnel des vins biologiques et biodynamiques.

9 - 11 MARS 2021, PARIS NORD VILLEPINTE

JEC World 2020

Le salon international de l'industrie et des matériaux composites JEC World 2020 a finalement dû être annulé. La prochaine édition se déroulera du 9 au 11 mars 2021 au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

15 - 19 OCT. 2022, PARIS NORD VILLEPINTE

Salon SIAL 2020 reporté à 2022

Le Groupe Comexposium, société organisatrice du Salon International de l'Alimentation, a annoncé le report de l'édition SIAL Paris 2020 initialement prévue cet automne, à 2022.

» Retrouvez **tous les EVENEMENTS A VENIR** sur notre site internet.

OPPORTUNITES D'AFFAIRES



Bio Austria Marketing GmbH

Bio Austria est la plus importante association pour l'agriculture biologique en Europe et propose plus de 2 400 produits biologiques.

Recherche :
Distributeurs



IMS Höllinger GmbH

Leader sur le marché autrichien, IMS Höllinger est un fournisseur de jus de fruits biologiques qui exporte dans plus de 40 pays.

Recherche :
Distributeurs



Salzburg Schokolade GmbH

Salzburg Schokolade est un fabricant traditionnel de confiseries qui approvisionne de nombreux partenaires autrichiens et internationaux.

Recherche :
Importateurs



Lite-Soil GmbH

Lite-Soil produit des systèmes d'irrigation souterrains sous forme de filets et bandes en géotextile pour le paysagisme, les bâtiments écologiques, etc.

Recherche :
Distributeurs



Binder+Co AG

Grâce à ses machines, Binder+Co est un leader mondial du recyclage du verre et de la technique de tamisage pour les produits difficiles à tamiser.

Recherche :
Clients professionnels



ATM Recyclingsystems GmbH

ATM développe, fabrique et entretient des systèmes de recyclage des métaux pour le traitement des matières premières secondaires dans le monde entier.

Recherche :
Distributeurs



BANO Healthcare GmbH

La marque Rosch & Handel de BANO comprend les crayons caustiques Silverin® au nitrate d'argent et nitrate de potassium.

Recherche :
Importateurs



Silvercare GmbH

Silvercare a mis au point des masques de protection lavables en super-fibres et imprégnés d'argent pour lutter contre virus et pollens.

Recherche :
Importateurs

**Plus d'OPPORTUNITES
D'AFFAIRES sur
advantageaustria.org/fr**

» Propositions d'affaires

JOBS

OFFRE D'EMPLOI, Réf. 105/2020

Partenaire(s) de distribution en France (H/F) - Ergolastec

VOTRE MISSION EN BREF : vente directe avec les technico-commerciaux, présence sur les salons professionnels locaux, activités de conseil sur place auprès de l'utilisateur final

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 109/2020

Dirigeant de PME/ETI à dimension internationale

Dirigeant d'entreprise souhaite servir une filiale d'entreprise autrichienne, allemande ou suisse, ou une PME ou ETI française dont la croissance à l'international est un axe stratégique fort et la maîtrise de ces marchés primordiale.

OFFRE D'EMPLOI, Réf. 106/2020

Area Sales Manager (H/F) à Bezons (IDF) - Favre SARL

VOTRE MISSION EN BREF : accompagner les partenaires commerciaux et clients de Favre SARL en France et dans plusieurs pays d'Europe et d'Afrique du Nord, développer le portefeuille existant et mettre en œuvre sa stratégie d'acquisition de nouveaux clients

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 110/2020

Responsable technico-commercial ou Regional/Country Manager

Collaborateur basé à Paris d'entreprises industrielles germanophones de taille moyenne dans les biens d'équipement et matériaux de construction B2B, souhaite renforcer et développer l'activité d'une entreprise autrichienne sur tout ou partie de la France.

OFFRE D'EMPLOI, Réf. 107/2020

Agents commerciaux (H/F) pour la vente de pellets, France - PFEIFER

VOTRE MISSION EN BREF : vente de pellets exclusivement en B2B à une clientèle ciblée principalement constituée de revendeurs de combustibles en France

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 111/2020

Experte trilingue en communication recherche opportunité à Paris

Après des études de journalisme et communication à Munich, en Angleterre et à Paris et cinq années d'expérience professionnelle internationale, elle offre une expertise en communication offline, online et production de contenus (textes et photos).

OFFRE D'EMPLOI, Réf. 108/2020

Agent commercial (H/F) pour le marché français - RÜBIG

VOTRE MISSION EN BREF : identification, acquisition et accompagnement de nouveaux clients et marchés, représentation sur les salons internationaux, négociation et conclusion de contrats-clients, planification annuelle de l'activité, benchmark continu

RECHERCHE D'EMPLOI, Réf. 112/2020

Étudiante quadrilingue en management de l'export cherche stage à partir de mars 2021

Étudiante autrichienne quadrilingue allemand, anglais, espagnol, français, en 3ème année à l'Université IMC Krems, recherche un stage de 6 mois en IDF à compter de mars 2021.

» Intéressé(e) par une annonce ou un profil ? Contactez-nous sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

PUBLICATIONS

NOUVEAU! ANNUAIRE D'ENTREPRISES

FRESH VIEW on Agriculture and Forestry

Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices.

MAGAZINE ECONOMIQUE

Caléidoscope

Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne (CCFA), est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre situés à Vienne.

NOUVEAU! MAGAZINE POUR LES EXPATRIES

ROT WEISS ROT spécial Coronavirus

Le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre deux fois par an des articles d'analyse en allemand sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche ainsi qu'une interview d'un Autrichien de l'étranger.

REPORTAGES VIDEOS

Terra Mater Factual Studios

TMFS est spécialisée dans la production cinématographique, télévisuelle et multimédia sur les thèmes de la faune, la flore, l'histoire et les sciences naturelles. Sur sa [nouvelle chaîne YouTube](#), les contenus seront bientôt disponibles avec un sous-titrage en français.

ET PLUS...



Un changement de nom pour la bonne cause !

Mariée depuis le mois de juin, Astrid Houssay, notre Key Account Manager Mobility, est devenue Astrid Chopinet ! Un changement de nom - à prendre en note - mais pas de fonction puisqu'elle reste votre interlocutrice privilégiée pour les secteurs aéronautique, aérospatial, automobile, ferroviaire, logistique, maritime et des mobilités douces ainsi que pour notre newsletter "Business News Autriche" qu'elle rédige entièrement.

Wienerberger France endeuillé

ADVANTAGE AUSTRIA Paris, la Section commerciale de l'Ambassade d'Autriche, a la profonde tristesse de vous faire part du décès de Monsieur Francis Lagier, président du groupe de matériaux de construction Wienerberger France qu'il dirigeait depuis douze ans. La nouvelle du décès de Monsieur Lagier a ému l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise Wienerberger France et de notre équipe. Nos pensées accompagnent sa famille et ses proches à qui nous présentons nos sincères condoléances.





Annuaire d'entreprises **FRESH VIEW**

Téléchargez nos publications Fresh View qui vous présentent les entreprises autrichiennes d'un secteur d'activité donné.

Retrouvez [toutes les éditions FRESH VIEW en PDF](#) téléchargeables sur notre site internet.



Austrian Federal Economic Chamber | Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

ADVANTAGE AUSTRIA

Wiedner Hauptstrasse 63 | 1045 Vienna | Austria

ADVANTAGE AUSTRIA Paris

6 Avenue Pierre 1er de Serbie | 75116 Paris

paris@advantageaustria.org

QUI NOUS SOMMES :

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 110 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ). Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2019, la France a été le 3ème marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5ème au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

Protection des données :

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.