



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Mon équipe et moi-même sommes heureux de vous retrouver pour le nouveau numéro de "Business News Autriche", le magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

Merci aux héros anonymes de notre quotidien

Comme la couverture vous l'a fait pressentir, cette édition de notre newsletter est un peu spéciale. Outre le fait qu'elle est pour la première fois réalisée à 100% en télétravail, elle a pour thème principal la crise du COVID-19. Mon équipe et moi-même aimerions bien évidemment dédier ce numéro à tout le personnel soignant et à tous ceux qui, en cette période inédite de pandémie, donnent de leur personne ou mettent leur vie en jeu pour sauver celles des autres.

Un phare dans la tempête

En ces temps difficiles, nous aimerions aussi réaffirmer notre solidarité envers toutes les entreprises autrichiennes en France et toutes les entreprises françaises en Autriche, en notre qualité de point officiel de contact, de soutien et d'ancrage pour les entreprises autrichiennes en France et à Monaco. Nous pensons particulièrement aux nombreuses PME qui ont fait appel à nos services ces huit dernières semaines (+21%) et qui ont encore besoin de notre aide. Parmi les acteurs économiques, ce sont elles qui souffrent le plus en temps de crise.

Cependant, soyez-en assurés : l'économie autrichienne, représentée en France à travers 460+ filiales et de multiples importateurs et exportateurs en Autriche, reste un partenaire fiable et fidèle pour les nombreuses entreprises françaises avec qui ces structures autrichiennes ont noué des relations. Quoiqu'il advienne, contre vents et marées. Ensemble, nous sommes plus forts et nous sortirons grandis de cette crise. Certes, il faudra prendre les décisions qui s'imposent : relocalisation en Europe, renforcement de l'autonomie des régions et développement d'une économie plus éco-socio-responsable. Ces thèmes, et bien d'autres, figurent déjà à l'agenda d'ADVANTAGE AUSTRIA.

Nous restons, comme toujours, à votre disposition pour vous conseiller et vous soutenir. Et si vous avez simplement envie de nous faire part de vos réflexions, n'hésitez pas à nous appeler ou à nous écrire.

Je vous souhaite à toutes et tous, ainsi qu'à vos familles, de maintenir le cap, et surtout de rester en bonne santé.

Mon équipe et moi-même nous réjouissons de vous revoir bientôt.

Je vous souhaite une bonne lecture !



Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche



Facebook
[advantageaustriaFR](#)



Twitter
[@austria_in_fr](#)
[#AUTFRA](#)



Flickr
[ADVANTAGE AUSTRIA](#)



YouTube
[ADVANTAGE AUSTRIA](#)



LinkedIn
[ADVANTAGE AUSTRIA
France & Monaco](#)



Instagram
[advantage_austria_fra](#)



Hashtag
[#AUTFRA](#)

BUSINESS ACTUS

ADVANTAGE AUSTRIA reste à votre écoute en temps de crise

Dès l'entrée en confinement, **ADVANTAGE AUSTRIA Paris** a su garder son équipe pleinement mobilisée pour accompagner les entreprises autrichiennes et leurs filiales en France dans leurs démarches habituelles ou extraordinaires. Chacun a soigneusement mis en place sa routine quotidienne pour mener à bien ses missions accoutumées et inédites dans un nouveau mode, celui du télétravail. Les réunions d'équipe, devenues virtuelles, ont elles aussi connu quelques transformations... Heureusement, les visages familiers de nos coéquipiers ont toujours été au rendez-vous et continueront de l'être jusqu'à un retour complet à la normale ! Si vous rencontrez des difficultés dans le bon déroulement de vos activités, nous nous tenons à votre disposition pour vous aider à trouver les solutions appropriées. Pour le déconfinement, notre devise se maintient : "A mesures exceptionnelles, services exceptionnels !"



L'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA réunie en visioconférence avec la même hâte de se retrouver en chair et en os !

Christof Industries retraite les masques de protection utilisés

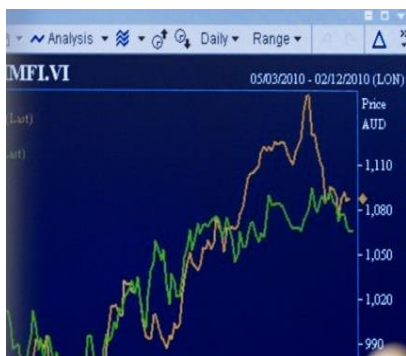
Christof Industries a modifié un dispositif de traitement des déchets médicaux de sorte que les masques des classes de protection FFP2 et FFP3, dont le besoin est urgent, puissent être désinfectés pour être réutilisés. L'entreprise autrichienne met désormais gratuitement à la disposition des hôpitaux styriens son dispositif sinTion, produit à Graz, pour la stérilisation de ces masques, tandis qu'elle continue d'en développer la production. sinTion est utilisé avec succès dans 18 pays. Son procédé de désinfection testé et approuvé est exploité par le célèbre Institut Robert Koch de Berlin. Avec un volume de moins d'un mètre cube, l'appareil est compact et nécessite seulement des raccordements d'électricité, d'eau et d'évacuation des eaux usées. Il est également très facile à employer. Le traitement a lieu soit à 121 degrés pendant 20 minutes, soit à 134 degrés pendant cinq minutes, suivant la qualité des masques. Selon les résultats des tests, environ 150 masques par heure peuvent être préparés pour être réutilisés. Le dispositif a pu être mis en place dans le service central de stérilisation de l'Hôpital universitaire de Graz dès le 26 mars 2020.



© Christoph Industries Global GmbH

Speedinvest ouvre un bureau en France

L'innovation revêt actuellement une importance de premier ordre et nous sommes heureux de vous informer que juste avant le confinement... le fonds d'investissement autrichien **Speedinvest** (418 millions d'euros sous gestion) a levé 190 millions d'euros et annoncé l'ouverture d'un bureau à Paris ! Vous connaissez certainement la néo-assurance habitation Luko ou les solutions de paiement pour places de marché proposées par Lemon Way. Ce sont quelques exemples de startups françaises dans lesquelles Speedinvest a déjà placé ses billes. Le spécialiste européen de l'amorçage (entrée sur le marché) a annoncé fin février la levée d'un nouveau fonds de 190 millions d'euros pour accroître ses investissements dans les jeunes pousses de la FinTech, de la DeepTech et de l'eSanté. Avec des tickets compris entre 50 000 et 1,5 millions d'euros, Speedinvest soutient aussi les startups qu'il sélectionne, notamment par le biais de conseils opérationnels en RH, marketing, et stratégies de croissance. 20 personnes sur les 70 que compte le fonds sont entièrement dédiées à ces fonctions d'accompagnement. En France, Speedinvest s'appuiera notamment sur l'expérience de Pierre-François Marteau (ex-Shibsted, 20 Minutes et Leboncoin) et sur le succès d'ActionDesk, seule startup française (et européenne) du fonds à avoir intégré avec quatre autres le prestigieux accélérateur Y Combinator (Airbnb, Dropbox, reddit, etc.) en Californie.



ZOOM SUR...

... les initiatives autrichiennes pendant l'épidémie de Covid-19



Banner Batteries reste mobilisée !

Banner Batteries est une entreprise familiale dont le siège se situe à Linz en Autriche. Depuis 1937, elle est active dans la production de batteries de démarrage premium pour l'industrie automobile. Dès le début de la crise du Coronavirus, sa filiale française, Banner France SAS (Rixheim-68), située au cœur du cluster alsacien de Mulhouse, s'est mobilisée pour répondre aux besoins prioritaires des secours fortement sollicités : les batteries pour véhicules de secours et pour les services hospitaliers (lève malade, convoyage filo-guidé, groupe électrogène...) étaient disponibles en stock immédiat, avec la qualité qui fait la renommée de Banner Batteries depuis plus de 80 ans !

Le Groupe L'OCCITANE soutient le personnel de santé face au Coronavirus

Devant l'augmentation rapide des cas de Coronavirus en France, le **Groupe L'OCCITANE**, société à capitaux autrichiens et leader des produits de cosmétique et bien-être à base d'ingrédients naturels, a décidé en mars de réaffecter une partie de ses installations de production situées à Manosque dans les Alpes-de-Haute-Provence. Habituellement dédiées à la fabrication de produits L'OCCITANE en Provence et Melvita, le site se mobilise depuis pour fabriquer 70 000 litres de gel hydro-alcoolique à la senteur de verveine qui doivent être gracieusement mis à la disposition des autorités sanitaires et personnels de santé en France. En outre, 25 000 savons et crèmes pour les mains doivent aussi être distribués aux personnels de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris. Cette initiative participe aux efforts du Groupe pour soutenir les professionnels mobilisés face à l'épidémie de COVID-19, dans les différents pays où il opère.



© L'Occitane

Masques de protection respiratoire "Made in Vorarlberg"

L'**initiative pour la production de masques respiratoires du Vorarlberg** a été lancée fin février par l'entrepreneur textile Günter Grabher. Déjà à cette époque, on pressentait quels masques de protection allaient se raréfier. Grâce au soutien d'une coopération de plus de 20 entreprises du Vorarlberg, il a été possible de réagir incroyablement rapidement face à la pénurie entrevue. L'initiative est coordonnée par la Smart Textiles Platform Austria et Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (WISTO). Les autres entreprises de la task force "Masques de protection" sont le groupe Grabher, Bandex Textil, Getzner Textil, Wolford, l'entreprise de broderie Harald Hämmerle de Lustenau et Tecnoplast. Chacune des entreprises du Vorarlberg impliquées se charge d'un domaine spécifique de la production de ces masques certifiés suivant son savoir-faire propre. Dès le 6 avril a pu commencer la livraison de 270 000 masques de protection fabriqués dans le Vorarlberg : 200 000 masques pour les hôpitaux, 70 000 pour les maisons de retraite et les médecins libéraux. 25 000 masques de protection peuvent être produits

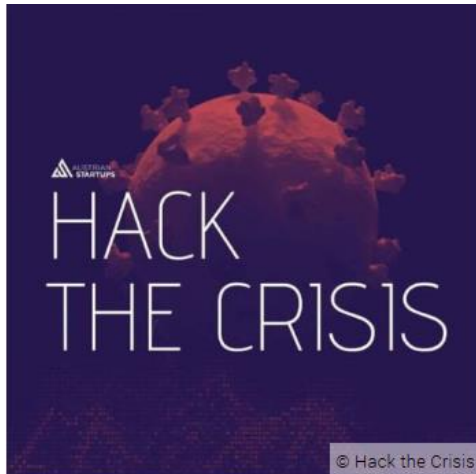


© VorProtect

chaque jour, à condition qu'il y ait suffisamment de couturiers et couturières. Tous ceux qui connaissent le métier ont été appelés à se mobiliser et 3 000 d'entre eux ont immédiatement répondu à cet appel. L'engagement de chacun, tant de la part des entreprises que des particuliers, aura compté pour donner vie à cette offensive exemplaire contre le Coronavirus.

Hack The Crisis Austria relève les défis du Coronavirus

Hack The Crisis Austria est un hackathon virtuel organisé par des bénévoles de la AustrianStartups Community, avec le soutien des entreprises et du secteur public, et inspiré par une communauté plus large d'organiseurs de "Hack The Crisis" à travers le monde. Le Hackathon autrichien s'est déroulé en ligne du 27 au 29 mars. Plus de 500 personnes y ont participé et travaillé à la résolution des défis posés par la crise du Coronavirus. Avec le soutien de plus de 60 mentors, 52 projets ont été développés au cours de ce weekend, allant de tutoriels en ligne pour les élèves et de jeux pour téléphones portables pour apprendre les bons comportements en période de "distanciation sociale" aux innovations techniques dans le domaine de l'identification des virus.



L'équipe de Public Spacers est sortie gagnante du concours d'idées. Son concept : un logiciel permettant la distanciation physique dans l'espace public. Un algorithme répartit les passagers sur les liaisons ferroviaires qu'ils doivent prendre par le biais de recommandations et tente d'éviter les heures de pointe où l'utilisation des capacités dépasse 50 %. En outre, un wagon est gardé libre pour les groupes nécessitant une protection spéciale, par exemple les personnes âgées. Ces groupes n'ont pas toujours accès à ce type de logiciel (pas de smartphone), c'est pourquoi Public Spacers gère cela via tous les autres utilisateurs. Le chef de l'équipe, Martin Huber, qui vit à Salzbourg et travaille à la Dental Manufacturing Unit GmbH, s'est associé à Georg Schelkshorn (TouchLay GmbH) de Vienne et Victoria et Laura Osterloh (toutes deux de Zalando SE) de Berlin pour lancer le projet sur une base transfrontalière dans le cadre du hackathon. L'objectif était d'élaborer en 48 heures un livre blanc pour des prestataires de transport de personnes tels que l'ÖBB (les chemins de fer fédéraux autrichiens) et Wiener Linien (société

d'exploitation des transports publics viennois). La maquette d'une éventuelle application future a aussi été conçue. Pendant le hackathon, l'équipe a été soutenue par Claudia Falkinger, Senior Innovation Manager à l'ÖBB. Les compétitions telles que les hackathons offrent une opportunité incroyable pour le potentiel de numérisation d'un pays et permettent le développement de solutions innovantes dans un délai très court. Tout ce dont l'Europe a besoin en ce moment !

Des puces fabriquées en Autriche pour les respirateurs

Avec la forte hausse de la demande en dispositifs médicaux, le fabricant allemand de puces électroniques **Infineon** a annoncé début avril fournir 38 millions de puces pour les respirateurs dans le cadre de la lutte contre le Coronavirus. Une grande partie de ces puces est produite en Autriche, à Villach dans le Land de Carinthie, où se trouvent aussi la recherche et le développement de l'entreprise de semi-conducteurs de puissance. Les puces sont nécessaires pour réguler le moteur des respirateurs et devraient être livrées entre juin et septembre 2020.



Consensium déploie des drones pour endiguer la propagation du COVID-19

Consensium, une fusion de la société de Basse-Autriche Smart Digital et de la filiale autrichienne d'Atos, soutient la lutte contre le Coronavirus grâce à des procédés automatisés, à l'intelligence artificielle, à des chaînes de blocs et à des drones. La solution "smart service for human protection" assure les contrôles d'accès. Des capteurs thermiques mesurent anonymement la température d'une personne à l'entrée d'un site. Si la mesure indique une température élevée, une procédure automatique envoie une alarme au système. L'accès devient alors limité et un examen médical et/ou un traitement médical pour la personne fiévreuse peut avoir lieu. Les procédés développés par Consensium utilisent aussi des drones pour livrer des produits pharmaceutiques ou de secours dans des zones bouclées ou inaccessibles, ainsi que pour surveiller les régions frontalières. Cela permet de contrer la propagation du virus COVID-19 en réduisant les contacts entre les personnes et de protéger des sites tels que les hôpitaux et les entreprises.



DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Un premier trimestre 2020 réussi pour les jeunes créateurs autrichiens de mode et design

Le premier trimestre aura été marqué par une première : trois jeunes créateurs autrichiens ayant investi le segment de la mode masculine, Florian Ladstätter, Fritsch & Maedel et Valentinitsch Design, ont exposé au premier **DACH Showroom Menswear** à Paris. Le DACH showroom est une plateforme collective et commerciale de créateurs autrichiens, suisses et allemands qui a intégré **l'AFA Showroom** (AFA: Austrian Fashion Association), fidèlement soutenu par ADVANTAGE AUSTRIA, et dont l'AFA Agency fait partie. Le DACH Showroom de janvier était entièrement dédié aux collections Automne-Hiver 2021 de mode et accessoires masculins.

Dans le cadre de la Paris Fashion Week du 28 février au 2 mars, huit créateurs autrichiens y ont ensuite présenté leurs collections Automne-Hiver 20/21 : les sacs Eva Blut, les bijoux et accessoires de Florian Ladstätter, les chapeaux Mühlbauer, les vêtements et accessoires textiles d'intérieur de la marque éco-responsable Rudolf, la mode maille et cachemire de Christina Seewald, les créations prêt-à-porter et accessoires en maille de Modus Vivendi, les tenues outfit pour femme de Not Yet et de Ferrari Zöchling.

Dans le même temps, le **Fashion Showroom hébergé par ADVANTAGE AUSTRIA Paris** a une nouvelle fois été un rendez-vous incontournable de la mode. Quatre jeunes labels autrichiens, Gon, Juls, Natures of Conflict et Dead White Mens Clothes, y ont dévoilé leurs collections Automne-Hiver 20/21. Ces trois événements ont su attirer les acheteurs et journalistes français et internationaux avec succès !



De g. à dr. : Angelika Holzner-Berrod, Key Account Manager Lifestyle chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, et Camille Boyer, Directrice de l'AFA Agency.

Webinaire d'ADVANTAGE AUSTRIA sur la "Cybersécurité à la française"

Comment se prémunir contre les risques cyber ? Peut-on se fier à ses fournisseurs ? Que fait la concurrence ? Durant notre Webinaire du 10 mars, les participants ont pu découvrir comment s'inspirer des champions de la **"Cybersécurité à la française"** et apprendre comment l'Etat vient en aide aux administrations et entreprises.



De g. à dr. : Melchior Faure, Key Account Manager Digital, Technology & Innovation chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, et Phillippe Lavault, Chef des ressources extérieures de

à la française" et apprendre comment l'Etat vient en aide aux administrations et entreprises. Melchior Faure, Digital, Technology & Innovation Officer chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a passé en revue l'actualité de la cybersécurité en France, de la nouvelle "Ruche" de Thales au futur Campus Cybersécurité de l'ANSSI, en passant par les dernières levées de fonds des startups françaises dans le domaine, sans oublier les récents succès de la Gendarmerie. Romain Botan, le Chief Information Security Officer de Boostaerospace, a ensuite présenté cette plateforme numérique créée par Airbus, Dassault Aviation, Safran et Thales pour fédérer les forces de l'ensemble de la filière aéronautique française. Boostaerospace a pour objectif de faciliter la collaboration et sécuriser les échanges d'informations pour l'ensemble des avionneurs, systémiers et fournisseurs aéronautiques européens. AirCyber est son programme dédié à la cybersécurité. A son tour, le Chef des ressources extérieures de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI) Phillippe Lavault a exposé les activités de l'institution en matière de cybersécurité. Rattachée au Secrétariat général de la défense et de la sécurité nationale (service du Premier ministre), l'ANSSI a aussi un rôle de soutien et de conseil auprès des

administrations publiques, des entreprises et des particuliers. S'en sont suivis d'intéressants échanges entre participants et experts.

Webinaire d'ADVANTAGE AUSTRIA Spécial Coronavirus

Le 7 avril dernier, le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco Christian H. Schierer a donné un webinaire condensé, pratique et actualisé sur les impacts de l'épidémie de COVID-19 en France pour les entreprises autrichiennes et leurs succursales en France. Il a dans un premier temps exposé l'actualité de la situation et le moral des filiales autrichiennes en France, puis les mesures gouvernementales et notamment les mesures économiques adoptées par la France en matière de finances, fiscalité et contrats. Un point sur le justificatif de déplacement professionnel et l'attestation de déplacement dérogatoire à avoir sur soi sur le sol français a ensuite été proposé. Quant à l'entrée sur le territoire français et les itinéraires de transport de marchandises par route, rail ou air, ainsi que les services postaux, ils ont fait l'objet d'une présentation détaillée. Le détachement de travailleurs et la situation des chantiers de construction ainsi que les implications fiscales et juridiques et les possibilités de soutien pour les entreprises autrichiennes ont également été traités en profondeur. Ce webinaire a été très suivi et les recommandations communiquées très appréciées. Retrouvez à tout moment ce webinaire en langue allemande sur W <https://youtu.be/c2ZLvZgg0ds>.



Webinaire d'ADVANTAGE AUSTRIA sur le "e-Commerce en France"

Pendant le mois d'avril, notre expert Melchior Faure, Digital, Technology & Innovation Officer chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a travaillé sur la thématique du **e-commerce français** ces dernières années mais aussi dans le contexte de la crise actuelle. Le fruit de ses recherches a pu être présenté par Monsieur Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco, le 28 avril lors d'un webinaire dédié en langue allemande. En effet, le commerce en ligne revêt actuellement une importance particulière et le marché francophone du e-commerce représente bien davantage que le seul marché hexagonal de 67 millions de personnes. S'adresser au marché français s'avère être aussi un tremplin vers l'ensemble des régions de la francophonie, soit plus de 300 millions de consommateurs. De plus, la France compte de nombreux pionniers du e-commerce, aujourd'hui acteurs mondiaux reconnus et toujours à la pointe de l'innovation. Preuve de ce succès, en 2019, la barre des 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisé en France par la vente en ligne a été dépassée. A travers ce webinaire, ADVANTAGE AUSTRIA a donc partagé des pistes pour apprendre de la crise et utiliser le potentiel du commerce en ligne et de la francophonie lorsque cette stratégie est adaptée à l'activité de l'entreprise. Les participants ont pu bénéficier de notre analyse des produits phares du e-commerce, du marché, des habitudes de consommation en France ainsi que de conseils pratiques pour la mise en place d'une boutique en ligne et d'informations sur le cadre légal.



Webinaire COVID 19 - quel impact sur les procédures collectives ?

Malheureusement, la crise sanitaire en cours multipliera nécessairement les **cas d'insolvabilité des entreprises**. En partenariat avec ADVANTAGE AUSTRIA Paris, le cabinet d'expertise comptable COFFRA-EXAFI et le cabinet d'avocats SOFFAL, tous deux spécialistes du restructuring, ont donné l'éclairage de leur longue expérience en la matière, en particulier dans l'accompagnement des investisseurs internationaux en France, au cours d'un webinaire. Celui-ci, exclusivement dédié aux filiales de sociétés autrichiennes en France, a eu lieu le 29 avril 2020 et a permis d'apporter des réponses aux nombreuses questions suscitées par le contexte actuel difficile, comme celles sur les procédures amiables ou judiciaires possibles lorsqu'une entreprise rencontre des difficultés, sur les recours dont on peut disposer en tant que créancier et sur la manière de saisir les opportunités en tant qu'investisseur.

INTERVENANTS



COFFRA
Louis de Fouchécour
Senior Advisor
ldfouchecour@coffra.fr



EXAFI
Carine Guyetant
Associée
Expert comptable
Commissaire aux Comptes
carine.guyetant@exafi.com



SOFFAL
Françoise Sitterlé
Associée
Avocate à la Cour
fsitterle@soffal.fr



SOFFAL
Adeline Charikhi-Daire
Avocat à la Cour
acharikhi-daire@soffal.fr




AGENDA

Pour plus d'informations sur tous les événements, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Nos participations à des événements reportés

Mountain Planet

Prévue initialement du 22 au 24 avril 2020, la 24ème édition du salon de l'aménagement en montagne Mountain Planet à Grenoble devait accueillir un pavillon regroupant huit entreprises autrichiennes, organisé par ADVANTAGE AUSTRIA Paris, aux côtés de nombreux exposants autrichiens individuels. En raison de l'épidémie de Coronavirus, cet événement est reporté du **mardi 26 avril au jeudi 28 avril 2022** et nous vous y donnons bien sûr toujours rendez-vous. Pour plus d'informations ou pour une mise en relation, contactez Mme Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager Infrastructures touristiques chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, sur E paris@advantageaustria.org.



JEC World

Déjà reportée une première fois, la prochaine édition de JEC WORLD se tiendra finalement du **9 au 11 mars 2021** à Paris Nord Villepinte. En tant que salon leader du secteur des composites, JEC WORLD réunit l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur des matériaux composites, mais aussi les professionnels des domaines d'application de cette dernière, ainsi que les experts scientifiques et universitaires, les associations et les médias de plus de 112 pays. Retrouvez-y les six entreprises du pavillon ADVANTAGE AUSTRIA et les onze entreprises autrichiennes exposant sur leur propre stand. Pour plus d'informations ou pour une mise en relation, contactez M. Melchior Faure, Digital, Technology & Innovation Officer chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, sur E paris@advantageaustria.org.



Salon international de Défense et de Sécurité - Eurosatory

EUROSATORY 2020 a malheureusement dû être annulé. Ce salon qui réunit tous les deux ans le monde de la défense et de la sécurité, accueille toujours un pavillon ADVANTAGE AUSTRIA de nombreuses entreprises autrichiennes du secteur. Retrouvez-les du 13 au 17 juin 2022 pour la prochaine édition du salon, au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.



Événements également reportés...

ADVANTAGE AUSTRIA ainsi que ses partenaires autrichiens vous donnent rendez-vous avec les entreprises autrichiennes lors des événements suivants :

Automne 2020	Forum économique Alsace-Autriche organisé par ADVANTAGE AUSTRIA Paris à Strasbourg (La date sera communiquée ultérieurement.)
29 sept.-1er oct. 2020	Salon CFIA 2020 , le carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, à Nantes
16 novembre 2020	Buvons Terroirs , le salon professionnel des vins biologiques et biodynamiques, à Paris
16 - 19 mars 2021	Global Industrie , le rendez-vous international de l'industrie en France à Eurexpo Lyon
15 - 17 juillet 2021	Forum Bois Construction , congrès international de la construction et de l'architecture bois au Grand Palais Éphémère en bois à Paris

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements]

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

SANTÉ

Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris est votre interlocutrice privilégiée pour le secteur de la SANTÉ. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ce domaine, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].



Recette pour un redémarrage confiant avec MINDTOHAPPY

Le confinement est vécu de façon différente par chacun d'entre nous, en fonction de sa situation personnelle, de son travail, de son environnement et tout simplement de sa manière propre d'appréhender les événements. L'échange et le partage d'expériences sont des outils idéaux pour se remettre dans une dynamique positive et motiver ses équipes. Le **cabinet de conseil et de formation MINDTOHAPPY** propose une série d'ateliers "Post-COVID" pour accompagner dirigeants, managers et collaborateurs dans le redémarrage.

Ces ateliers en ligne ont plusieurs objectifs :

- Permettre un retour d'expériences et mettre en commun les apprentissages
- Donner des clés et des outils concrets pour la gestion du stress à chaud et à froid
- Travailler sur un socle de valeurs communes "post-COVID"
- Mettre les équipes dans la dynamique d'un redémarrage confiant



© MINDTOHAPPY

MINDTOHAPPY, le cabinet de conseil et de formation créé par Alexandra Deutsch, se consacre à accompagner l'Humain dans un contexte de transformation et de changement. Ses ateliers sont disponibles en français, en allemand et en anglais.

Pour plus d'informations, envoyez un email à E contact@mindtohappy.com en indiquant "ADVANTAGE AUSTRIA" afin de bénéficier d'une remise sur vos premiers ateliers.

Ecran de protection amovible en verre pour comptoir GM GLASSCHUTZ PICO

Glas Marte GmbH est l'un des principaux spécialistes européens du verre. Fondée en 1930 à Bregenz, l'entreprise familiale emploie aujourd'hui environ 340 personnes sur deux sites dans l'ouest de l'Autriche. En cette période de crise sanitaire liée au COVID-19, Glas Marte a élargi sa gamme de produits en développant un écran mobile en verre sans cadre, destiné à contrer les projections et éviter la propagation de virus et autres agents pathogènes. GM GLASSCHUTZ PICO présente un avantage décisif : l'écran est en véritable verre, ce qui le rend particulièrement facile à nettoyer et lui permet d'endurer l'usage de désinfectants chimiques potentiellement agressifs. Robuste, le verre est également 100% recyclable. En outre, GM GLASSCHUTZ PICO est livré prémonté et peut être installé en un rien de temps. Il est disponible en deux versions : une version "haute" pour les comptoirs avec une ouverture pour le passage de petits objets et une version "large" pour les tables avec une fente étroite pour l'échange de documents. Glas Marte GmbH recherche actuellement des distributeurs (négoce d'articles de protection, négoce technique, quincailleries etc.) et des clients directs (banques, boutiques, EHPAD etc.) en France.



© Glas Marte GmbH

Diagnostic et traitements des maladies liées à l'âge basés sur l'ARN avec TAmiRNA

TAmiRNA GmbH réalise des recherches et développe des micro-ARN comme biomarqueurs pour le diagnostic personnalisé des maladies liées à l'âge. L'entreprise travaille essentiellement à la mise au point d'un test relatif au risque de fracture chez les personnes atteintes d'ostéoporose, la maladie osseuse la plus répandue au monde. En se basant sur la mesure de plusieurs micro-ARN circulant dans le sang, un indice de risque est établi, permettant de prévoir le risque de fracture et de contrôler l'efficacité des traitements médicaux. Parallèlement, TAmiRNA mène des études précliniques pour évaluer l'efficacité et la sécurité des micro-ARN dans le traitement de l'ostéoporose. D'autres utilisations prometteuses des micro-ARN en tant qu'éléments de diagnostic et thérapeutiques sont à l'étude dans le cadre de projets financés à l'échelle nationale et internationale. TAmiRNA offre des services complets de recherche dans le développement de biomarqueurs (Companion Diagnostics) et en études fonctionnelles in vitro et in vivo pour les organisations cliniques, biotechnologiques et pharmaceutiques intéressées par l'utilisation des molécules d'ARN. TAmiRNA est à présent à la recherche de partenaires pour co-développer, fabriquer, distribuer et commercialiser ses propres procédés diagnostiques et thérapeutiques pour les maladies liées à l'âge.

**AGRICULTURE**

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de l'AGRICULTURE, contactez **Mme Sabine Douchaina**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Plateforme d'innovation dans le secteur agricole

Agro Innovation Lab (AIL) a été fondé en 2016 en tant que plateforme d'innovation du Raiffeisen Warenverbund, l'un des plus grands acteurs du secteur agricole européen. La mission d'AIL est de rendre les nouvelles innovations accessibles au secteur agricole. Mettre en œuvre divers formats d'innovation est sa priorité afin d'offrir un accès personnalisé aux services et ressources qui permettent un développement rapide des entreprises. D'autres de ses activités combinent l'expertise de l'agriculture traditionnelle avec les possibilités de la numérisation et mettent en relation le monde de la recherche, du développement et de l'entrepreneuriat avec les investisseurs et le marché. Agro Innovation Lab GmbH cherche à nouer des relations avec les startups et les acteurs de l'innovation du secteur agricole pour former un solide réseau de coopération.



© Agro Innovation Lab GmbH

INDUSTRIE/ MATERIAUX

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de l'INDUSTRIE, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Des joints usinés au système d'étanchéité universel, le tout "Made in Austria"

Seal Maker est un fabricant international de produits semi-finis, de machines tournantes CNC et de joints d'étanchéité qui trouvent leur utilité dans tous les secteurs de l'industrie. Ses systèmes complets CNC sont proposés avec des logiciels spéciaux et servent à la transformation rapide et économique de produits semi-finis en joints d'étanchéité hydrauliques et pneumatiques ainsi qu'en pièces en plastique. Il est possible de fabriquer aussi bien des pièces uniques que des séries plus importantes, ce en très peu de temps. Outre l'excellence de ses produits, les points forts spécifiques de Seal Maker reposent dans sa qualité de service, sa grande flexibilité lors de la fabrication de produits sur mesure, ses délais courts ainsi que la fiabilité dans l'exécution de ses commandes. Seal Maker souhaite à présent élargir son portefeuille à de nouveaux clients intéressés notamment par ses systèmes complets équipés du logiciel SML System pour la production rapide de joints usinés sur mesure.



© Seal Maker Produktions- und Vertriebs GmbH

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Responsable Export (H/F) pour les zones francophones, Weng (Autriche) - HARGASSNER

Depuis la fondation de l'entreprise en 1984, **HARGASSNER** est considéré comme un pionnier du chauffage biomasse respectueux de l'environnement. Sa large gamme de produits couvre les chaudières à granulés, à bûches et à bois déchiqueté. Pour renforcer son Service technico-commercial, l'entreprise autrichienne recherche un Responsable Export (H/F) pour les zones francophones.

Votre mission :

- assistance technique des partenaires francophones, formations, visite de salons
- immédiatement en charge des zones France, Belgique, Luxembourg et Suisse
- support technique dans l'organisation des certifications et agréments si nécessaire
- organisation de la traduction des brochures, documents techniques, etc. vers le français en coopération avec une agence de traduction

Profil recherché :

- excellente maîtrise du français et de l'allemand (oral et écrit), l'anglais serait un plus
- formation technique (école supérieure d'enseignement spécialisé, formation professionnelle pratique, affinité technique), bonnes connaissances en informatique
- être créatif et autonome dans l'élaboration de solutions
- être disponible pour les déplacements professionnels

La société offre :

- une activité diversifiée et un emploi stable basé en Autriche dans un secteur d'avenir
- des possibilités de formation/perfectionnement spécifique
- une restauration saine sur place et l'accès gratuit à un centre de fitness
- une rémunération conforme à la convention métallurgique avec un supplément possible suivant les qualifications et l'expérience

Les candidats intéressés sont priés d'envoyer leur candidature sur E bewerbung@hargassner.at ou à l'adresse Hargassner GmbH, Anton Hargassner Str. 1, A-4952 Weng, Autriche.

(Réf. 100/2020)

Collaborateur francophone (H/F) - Rottner Tresor GmbH

L'entreprise autrichienne Rottner Tresor se développe sur le marché français et recherche un collaborateur francophone (H/F).

Votre mission :

- Traductions
- Communication avec les clients
- Coordination avec le siège en Autriche

Profil recherché :

- Excellente maîtrise du français (oral et écrit niveau langue maternelle)
- Anglais

(Réf. 101/2020)

Commercial sédentaire (H/F) dans l'instrumentation scientifique, Les Ulis - Anton Paar France SAS

La filiale française de l'entreprise autrichienne **Anton Paar** poursuit son développement sur le marché français et recherche un **télésales** (H/F) spécialisé dans la vente de solutions techniques pour les industriels et le secteur académique. Rattaché à la Direction commerciale, en étroite collaboration avec les commerciaux en région, le commercial sédentaire (H/F) recherché participera activement au développement du portefeuille clients.

Votre mission :

- prospection au moyen de la base de données de l'entreprise ou de fichiers prospects
- vente et conseil par téléphone, gestion des leads provenant du site internet
- travail en lien avec les équipes internes (force de vente, administration des ventes, assistance technique)
- développement de l'activité commerciale en complément du service Marketing/Communication

Profil recherché :

- idéalement issu(e) d'une formation en Vente/Commerce ou DU Mesures physiques, avec une première expérience réussie au sein d'un call center/ d'une équipe commerciale sédentaire.
- orthographe irréprochable, forte appétence commerciale, goût du contact
- être persévérant(e), dynamique, optimiste

La société offre :

- un poste basé aux Ulis (91) à pourvoir dès que possible
- une formation prévue à la prise de poste

(Réf. 102/2020)

RECHERCHE D'EMPLOI

Manager de transition trilingue à la recherche de projets ou fonctions vacantes

Manager de transition propose sa collaboration pour des projets ou fonctions vacantes nécessitant la maîtrise de l'allemand, du français et/ou de l'anglais. Avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle en France, Autriche, Suisse, Allemagne et Afrique du Nord dans différents secteurs industriels et tertiaires, dans des domaines techniques, commerciaux et de direction, il s'est spécialisé comme manager de transition pour des missions pluridisciplinaires et multiculturelles comme : la direction de site ou de filiale, de division Ventes/ Production/ Opérations, le management de projet, la gestion des réclamations, le management du changement et la restructuration. Diplômé ingénieur mécanique Bac +5, trilingue français-allemand-anglais, avec formations et certificats en conseil, gestion d'entreprise et de projet, il est disponible à court terme et flexible quant à la durée et la localisation des opportunités.

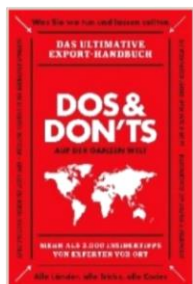
(Réf. 103/2020)

Étudiante trilingue en stratégie de marque et marketing international cherche alternance à partir de septembre 2020

Étudiante autrichienne, trilingue allemand-anglais-français, en 4ème année à l'université Sup de Pub de Paris, recherche une alternance en région parisienne pouvant débuter dès septembre 2020. Proactive, ambitieuse et désireuse de faire carrière à l'international, cette étudiante a déjà développé de fortes compétences en marketing et communication grâce à sa formation et plusieurs stages dans des agences de publicité.

(Réf. 104/2020)

PUBLICATIONS

**DOS & DON'TS dans le monde entier**

DOS & DON'TS dans le monde entier est le livre écrit par les directeurs ADVANTAGE AUSTRIA du monde entier pour permettre d'aborder la diversité culturelle avec plus d'habileté et de sérénité dans les échanges professionnels à l'international. Plus de 2 000 conseils d'experts, dont une part importante réservée aux relations entre Autrichiens et Français ou Monégasques, vous dévoilent les clefs de la communication interculturelle. Fini les impairs ! Bonjour tact et finesse ! ISBN : 978-3-902985-81-1, 630 pages, en langue allemande, EUR 39,- TTC. Commandez votre exemplaire sur [la boutique en ligne de la WKÖ](#), la Chambre économique fédérale d'Autriche.

FRESH VIEW on Medical Services

Le tout nouveau **magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA** est sorti en février 2020 ! Il présente des cliniques, des établissements de réadaptation et de cure, des cliniques de jour et des cliniques ambulatoires qui traitent les patients étrangers en Autriche. Pour accéder à la nouvelle édition du magazine sur le secteur autrichien des services médicaux (40 pages dans une édition bilingue anglais-russe), cliquez sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Téléchargement Fresh View].

**ABA Newsletter – Investir en Autriche**

Austrian Business Agency (ABA – Invest in Austria), l'Agence de promotion des investissements en Autriche, facilite les projets d'investissement et de relocalisation industrielle des entreprises françaises en Autriche. Elle est le premier interlocuteur des entreprises étrangères qui souhaitent y établir leur activité. Cette agence est publique et dépend du Gouvernement fédéral autrichien en étant affiliée au Ministère de l'Économie.

ABA offre aux investisseurs étrangers un éventail considérable de services de conseil personnalisé sur l'implantation (Code du travail, fiscalité, immobilier, développement commercial...) ainsi que de nombreux articles économiques et actualités sectorielles sur le pays et ses Länder. Pour être régulièrement informé des publications d'ABA, un abonnement à sa newsletter est possible sur www.investinaustria.at/fr.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! **Caléidoscope**, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer sur son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de mars 2020 porte sur la maturité économique et l'attractivité de la France auprès des investisseurs étrangers. Pour en savoir plus sur la publication, rendez-vous sur www.ccfa.at.

**ROT WEISS ROT**

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre deux fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

ET PLUS...

A bientôt en Corse !?

Pourquoi ne pas passer vos prochaines vacances estivales en Haute-Corse au Club Alpin Autrichien ? Venez découvrir

© Störrischer Esel



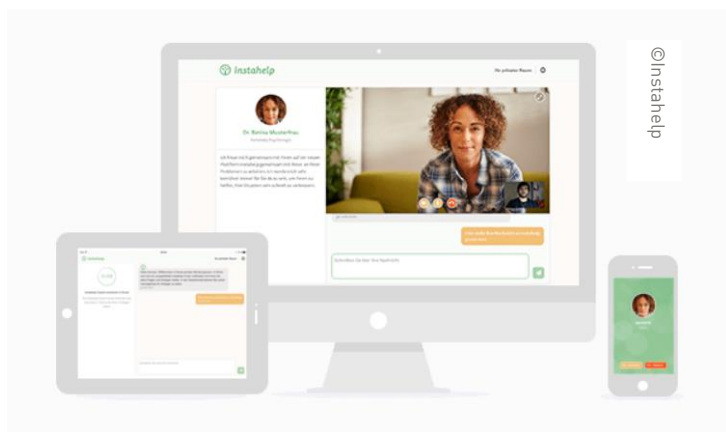
le club de vacances autrichien de Calvi, en Balagne, avec son grand parc naturel arboré, dès que cela sera à nouveau possible ! Tout est déjà fin prêt pour accueillir les vacanciers dans les meilleures conditions. Le Club Alpin Autrichien se trouve à moins de 300 mètres de la magnifique plage de sable de Calvi, idéale pour la baignade, et à 15 minutes à pied du port de plaisance, accessible après une belle promenade le long de la plage. Le lieu enchanteur met à disposition sa piscine, son court de tennis, ses terrains de pétanque, volley et basket. Des balades ou tours sportifs à vélo dans le désert des Agriates, des randonnées à la découverte des vieux villages de Balagne ainsi que des sorties en haute montagne sont aussi proposés par les guides du Club. Séances de bronzage ou de châteaux de sable, exploration sportive des paysages atypiques de la montagne corse, avec ses rivières et ses

bergeries... chacun trouvera des activités à son goût ! L'hospitalité autrichienne est le maître-mot du Club, tandis que le professionnalisme et l'engagement de toute son équipe, alliés au charme indéniable de l'Île de Beauté, rendront vos vacances inoubliables. A votre disposition, un large choix d'hébergements avec terrasses, de chalets, de bungalows et tentes aménagées vous est présenté sur le site www.stoerrischeresel.com. Alors, convaincus ?

SUCCESS STORY

Instahelp accompagne plus de 65 000 personnes sur le plan psychologique en Europe

Lauréate du concours "**Austria's Born Global Champions 2019**" organisé par ADVANTAGE AUSTRIA et activement soutenue par ADVANTAGE AUSTRIA Paris dans sa conquête du marché francophone, la startup **Instahelp** poursuit son développement. Son offre de suivi psychologique en ligne s'avère particulièrement bénéfique pour les entreprises et leurs salariés en cette période de confinement. Instahelp est une plateforme de mise en relation en ligne entre patients et psychologues certifiés. Chaque jour de la semaine, un praticien est ainsi disponible en moins de 24 heures pour un échange par téléphone, messagerie instantanée ou vidéo. L'offre s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises qui souhaitent, par exemple, proposer une possibilité de soutien psychologique anonyme à leurs employés. A la fois préventif (du mal-être au travail, entre autres) et curatif en période de crise ou à la suite d'événements traumatisants, cet outil a vu son utilisation bondir de plus de 30% sur les marchés autrichiens, allemands et français depuis le début de la crise liée au COVID-19. Les thèmes de consultation récurrents sont les angoisses, les dépressions et les relations de couple. En Autriche, plusieurs entreprises telles qu'Allianz, Lidl ou Trivago font déjà appel à Instahelp pour le soutien psychologique de leurs assurés ou employés. A l'heure actuelle, la jeune pousse autrichienne est aussi en pourparlers avec plusieurs entreprises françaises dans l'espoir de nouer de futurs partenariats. Car la demande est là. Depuis qu'elle a activement prospecté ce marché, Instahelp compte autant d'utilisateurs français qu'allemands. Selon Isabelle Berger-Frantzen, chargée de développement d'Instahelp pour la France, ce succès "online" tient en grande partie à des campagnes marketing ciblées (articles de fond et communications en français) ainsi qu'à une optimisation des mots-clés utilisés dans les moteurs de recherche.



CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche
6 avenue Pierre 1er de Serbie | 75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42
E paris@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2019, la France a été le 3^{ème} marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco

6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris

T 01 53 23 05 05 | F 01 47 20 64 42

E paris@advantageaustria.org

W www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay, Martha Suda

Conception graphique : chs

Impression : Copy Marceau, T 01 47 20 26 80 | E codema-copy-marceau@wanadoo.fr

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.O ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.