



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

ADVANTAGE
AUSTRIA WKO

BUSINESS ACTUS

Meilleurs vœux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris



L'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris au pied de la "Croix des Autrichiens" au sommet du Capu di a Veta près de Calvi, Corse, lors de notre séminaire d'équipe.

Toute notre équipe souhaite remercier chaleureusement les partenaires d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris pour l'excellente coopération effectuée avec chacune et chacun l'année passée. Nous sommes également très reconnaissants à l'égard des filiales d'entreprises autrichiennes en France pour leur confiance renouvelée et sommes très heureux de pouvoir vous présenter un très bon bilan d'année pour 2019. A l'issue de l'année écoulée, l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes et 1 400 entreprises françaises à travers notre offre de services et de conseil sur-mesure. Nous avons organisé 59 événements et ainsi resserré encore les liens qui unissent l'Autriche et la France. A présent, cap sur l'année qui s'ouvre devant nous ! Régénérés pendant les fêtes de fin d'année, nous nous réjouissons à présent de reprendre et poursuivre nos activités à vos côtés et de vous soutenir dans vos nouveaux projets.

TRÈS HEUREUSE ANNÉE 2020 !!!

Raffinement, poésie et exotisme toujours au rendez-vous chez FREY WILLE

Fondée à Vienne en 1951 par l'artiste Michaela Frey et depuis toujours située à la même adresse en plein cœur historique de la capitale, la **maison autrichienne FREY WILLE** est spécialisée dans les bijoux en émail grand feu, une technique incomparable que la maison a développée. A travers ses créations, l'entreprise familiale illustre des courants philosophiques, sublime des sentiments, comme dans sa collection "Joie de vivre", et rend hommage à de fameux artistes internationaux, tels que Claude Monet, Vincent Van Gogh, ... mais aussi à des artistes autrichiens de renommée mondiale, comme Gustav Klimt ou Hundertwasser, en réinterprétant leurs œuvres majeures. C'est à présent le postimpressionniste français Paul Gauguin qui est mis à l'honneur par FREY WILLE et les souvenirs de Polynésie du peintre sont déclinés en trois collections aux couleurs chatoyantes qui reprennent la flore luxuriante des îles. Les collections "Polynésie", "Tahiti" et "Bora Bora" vous transportent dans ces paradis tropicaux grâce à un merveilleux expressionnisme onirique où de somptueux fruits aux couleurs intenses se mêlent aux fleurs raffinées dans la lumière éclatante déployée grâce à la poudre d'or jaune 24 carats. A découvrir de toute urgence !



La voiture autonome : 2030 ou 2040 ?

Un des principaux obstacles au lancement des fonctions de conduite assistée, et a fortiori des voitures autonomes, est la validation : comment garantir que les voitures de niveaux 4 et 5 seront au moins aussi sûres et fiables qu'un conducteur humain, dans toutes les conditions de circulation, météo, environnement ? Les essais d'un tel véhicule rien que sur route nécessiteraient des années et des centaines de millions de kilomètres. La seule solution sera de combiner les essais réels avec la simulation et de se focaliser sur les cas pertinents pour les essais et la validation. La simulation permet d'effectuer les distances requises avec une grande variété de conditions d'essais dans des délais acceptables. En tant que fournisseur innovant d'ingénierie et de systèmes d'essais pour l'industrie automobile, **AVL** développe des méthodologies ainsi que des chaînes d'outils performants pour accélérer la validation des systèmes ADAS/AD. Parmi ses dernières innovations se trouvent le prototype platooning L4 pour poids lourds, l'exécution automatisée d'essais sur piste avec robot conducteur, des outils pour l'extraction automatisée de situations critiques à partir d'une grande quantité de données de conduite réelle, la génération automatique de scénarios, l'analyse big data.



© AVL

Frauscher Boats et Silent Yachts - Champions des mers

Les **deux entreprises autrichiennes Frauscher Boats et Silent Yachts** ont été récompensées d'un Best of Boats Award 2019 lors du dernier BOAT & FUN BERLIN. Parmi plus de 150 modèles de nouveaux bateaux de la gamme 2019, le Frauscher 1414 Demon Air, le plus grand bateau parmi les nominés, a ainsi remporté un Best of Boats Award 2019 dans la catégorie Best for Fun, notamment parce qu'il a l'avantage d'offrir un espace conséquent pour des activités entre amis. Après que le modèle simple 1414 Demon a déjà remporté le prix en 2016, cela confirme une fois de plus les performances, la qualité, la navigabilité et le design des deux plus grands modèles de offshorers Frauscher Boats. Chez Frauscher, 70 personnes travaillent au succès de l'entreprise et à faire évoluer l'univers du bateau. De son côté, Franz Böse de Silent Yachts s'est vu remettre le prix dans la catégorie Best for Travel pour le Solaryacht Silent Yachts 55. Silent Yachts multiplie d'année en année ses ventes de catamarans propulsés à l'énergie solaire. Avec cette récompense, ces bateaux silencieux devraient faire grand bruit. ADVANTAGE AUSTRIA Paris félicite chaleureusement Frauscher Boats et Silent Yachts pour leur capacité à répondre avec une grande inventivité aux besoins pratiques des plaisanciers!



Austrian Airlines s'engage activement pour réduire son impact environnemental

A ce jour, les émissions de CO₂ sont inévitables dans le transport aérien. C'est pourquoi **Austrian Airlines** travaille depuis des années sur un grand nombre de mesures afin de les réduire. Le calculateur d'émissions de CO₂ de Climate Austria quantifie d'ailleurs l'impact de votre vol sur l'environnement qui peut ainsi être compensé par un don en faveur de projets de protection du climat. En outre, les compagnies de Lufthansa Group, parmi lesquelles Austrian Airlines, réduisent leurs émissions et augmentent leur durabilité. La consommation de carburant de Lufthansa Group en 2018 était de 3,65 litres aux 100 km/passager. Ce chiffre représente une amélioration de 0,8% par rapport au chiffre de l'année précédente et de plus de 30% comparé à 1994. Ce résultat est en grande partie dû au programme de renouvellement durable des flottes ainsi qu'aux nombreux programmes consacrés à l'efficacité énergétique. Membre de Lufthansa Group depuis 2009, Austrian Airlines offre un réseau de 130 destinations via Vienne Schwechat, au départ de Paris (6 vols/jour et un vol supplémentaire le dimanche entre le 29.03.2020 et le 18.10.2020), Lyon (2 vols/jour) et Nice (1 vol/jour).



© Austrian Airlines

L'hiver en Autriche : entre charme, confort et convivialité

Du point de vue des vacanciers, les séjours d'hiver en Autriche sont associés en premier lieu au ski et aux sports de neige. En effet, l'attractivité des domaines skiables et la qualité de leur offre constituent pour l'Autriche des atouts



décisifs pour son positionnement en tant que destination hivernale de premier choix. Les investissements réalisés pour maintenir les infrastructures de sports d'hiver au meilleur niveau placent aussi l'Autriche en haut du podium, avec 54,2 millions de journées-skieur pour la dernière saison, soit +1,4% par rapport au précédent record en hiver 2017/2018 ! L'accent mis sur le confort le plus moderne et le plus sûr des installations, la préservation de l'habitat alpin et une accessibilité de plus en plus respectueuse de l'environnement avec une optimisation des solutions de mobilité sur place permettent aux destinations autrichiennes de sports d'hiver d'envisager l'actuelle saison hivernale avec optimisme. Au-delà des sports d'hiver, le tourisme urbain se développe notablement depuis une dizaine

d'années, avec une croissance de 74% des nuitées dans les capitales régionales autrichiennes depuis l'hiver 2008/2009 ! Vienne confirme cette tendance en représentant à elle seule 32,1% des nuitées des Français lors de la précédente saison d'hiver. Le pays de Mozart et la terre d'accueil de Beethoven - dont on fêtera cette année le 250ème anniversaire - jouit donc de belles perspectives pour 2020 : réputée dans le monde entier pour son hospitalité, la qualité de son hôtellerie, ses panoramas alpins et son offre culturelle, l'Autriche est une destination de rêve, notamment pour les familles. Inspirez-vous dès à présent sur le site www.austria.info/fr ou www.facebook.com/feelaustriaFR/.

ZOOM SUR...

... le secteur autrichien des équipements pour les sports d'hiver

Tourisme hivernal et transition numérique

En Autriche, le tourisme d'hiver est une réussite unique, d'une part grâce à l'excellente coopération de tous les partenaires du secteur touristique, d'autre part grâce à la performance des établissements qui se distinguent par une offre remarquable, un excellent rapport qualité-prix et une hospitalité typiquement autrichienne. Par ailleurs, les nouvelles technologies numériques et la digitalisation ambiante à la croissance fulgurante donnent aux entreprises touristiques un nouveau levier pour développer de nouveaux modèles économiques, produits et services. Dans cet environnement en transition où les destinations, hôtels et restaurants sont de plus en plus souvent sélectionnés à l'aide d'images et d'évaluations numériques, l'Autriche a parfaitement su exploiter ses avantages et mettre en valeur son caractère unique : de nombreux clients satisfaits partagent leurs expériences à leur entourage personnel quasiment en temps réel grâce aux réseaux sociaux tels qu'Instagram. En outre, une forme professionnelle de communication et d'accompagnement du client reste nécessaire, celle-ci est toutefois beaucoup plus dynamique aujourd'hui qu'il y a encore peu de temps.



Des stations de ski spécialement adaptées aux familles

En Autriche, 40% de la clientèle totale se déplace dans des configurations familiales. Les stations de ski autrichiennes, à taille humaine, répondent donc à cette tendance avec des prix attractifs, des activités et des équipements que petits et grands apprécient. Beaucoup de stations proposent aux familles des promotions ou des gratuités pour les enfants, qui sont étendues d'une saison à l'autre et combinées à d'autres offres de billets. Des loisirs ajustés (jardins de neige, clubs, écoles de ski, parcs dédiés), un encadrement professionnel et même des logements appropriés : tout est fait pour passer de merveilleuses vacances avec des enfants, sans compter des infrastructures spécifiques (remontées mécaniques adaptées, pistes pour débutants etc.). Un parfait exemple illustrant la qualité de l'accueil pour les familles est celui des 28 stations de sports d'hiver qui constituent le "Skiverbund Ski Amadé", le plus grand réseau de pistes de ski d'Autriche situé dans les régions de Salzbourg et de Styrie, dont le nom est un hommage au compositeur Wolfgang Amadeus Mozart. Un seul forfait y permet de skier dans cinq régions de ski de premier ordre : Salzburger Sportwelt, Grossarlal, Hochkönig, Gastein et Schladming-Dachstein.

Des fabricants de skis et accessoires au top

Ce n'est plus un secret pour personne : l'Autriche est LE royaume du ski par excellence ! Ses fabricants tels qu'Atomic, **Blizzard**, **Fischer** et **Head**, ne dominent pas seulement lors de la Coupe du Monde de ski alpin ou surtout pour Fischer et Atomic, dans le secteur nordique, l'industrie autrichienne du ski fait référence en matière d'innovation technologique et de test pour tous les types de skis. La facilité d'utilisation, la sécurité et le confort du skieur, quel que soit son niveau, sont au cœur des préoccupations. Désormais, toutes les marques autrichiennes établies sont des équipementiers complets et régissent le développement de nouveaux modèles de chaussures de ski. Pour l'entretien des skis, il existe également des entreprises qui produisent des machines d'exception, comme **Wintersteiger**, spécialiste des automates de ponçage, de la réparation semelle, de l'affûtage des carres, du fartage... Le marché du ski alpin est en croissance avec 3,35 millions de paires vendues dans le monde l'an dernier, dont 60% étaient de marque autrichienne, et les amateurs sont prêts à augmenter leurs dépenses moyennes pour du matériel de pointe. Les sociétés autrichiennes excellent aussi dans les accessoires et vêtements outdoor, sport ou lifestyle, avec entre autres les bonnets **Eisbär**, les sous-vêtements et chaussettes de ski hautement techniques **Lenz**, ou **CARINTHIA** qui développe des vêtements et équipements de protection contre le froid pour les professionnels. En-dehors de ses marchés traditionnels, l'industrie autrichienne du ski cible le marché chinois, fort d'un million de personnes, dans la perspective des Jeux olympiques d'hiver de 2022.



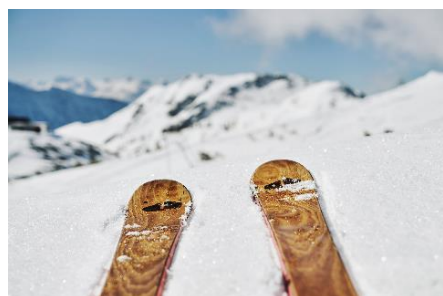
Des infrastructures hivernales hors-pair et un entretien des pistes revisité

Les visiteurs des stations et pistes de ski autrichiennes considèrent prioritaires les facteurs tels que la taille de la station de ski (56%), la qualité des pistes (48%) et la garantie d'enneigement (41%). Dans ces trois domaines, l'Autriche a une longueur d'avance. Elle emprunte de nouvelles méthodes, plus efficaces sur le plan énergétique, pour assurer l'enneigement. Un investissement constant dans une technologie d'enneigement de pointe permet des économies de coûts et de ressources avec une efficacité accrue. Outre l'utilisation à presque 100% d'énergies renouvelables pour l'exploitation, les systèmes numériques de mesure de l'épaisseur de la neige et la programmation des travaux nécessaires à la préparation des pistes jouent un rôle majeur. Depuis plusieurs années, on mise aussi sur le snowfarming, une technique qui permet de conserver jusqu'à 80% de la neige d'une saison à l'autre. Cela évite d'avoir systématiquement recours aux canons à neige et permet aux stations d'ouvrir même lorsque la neige naturelle manque. En Autriche, 408 millions d'euros ont été investis en vue de la saison d'hiver 2019-2020 pour garantir sécurité, qualité et confort, 150 millions pour l'enneigement et 196 millions d'euros dédiés au reste des investissements nécessaires. On travaille également sur l'offre d'été pour utiliser les stations de ski existantes tout au long de l'année et l'on veille à prendre des décisions cohérentes vis-à-vis de l'environnement.



Une formation en ski inégalable et une incroyable palette d'autres techniques

"Snowsport Austria - Österreichischer Skischulverband", le regroupement des écoles de ski autrichiennes et un label gage de qualité, assure leur position exceptionnelle à travers des offres complètes pour la formation continue et la diffusion des dernières tendances et techniques. En Autriche, on a dénombré 679 écoles de ski pour la saison 2018-

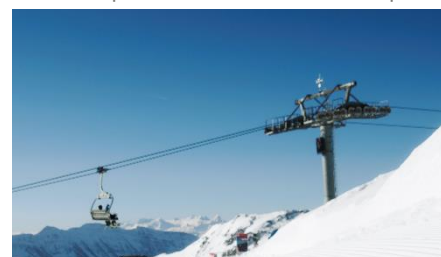


2019, soit 15 690 moniteurs de sports de neige, en mesure de proposer aussi bien des cours de ski alpin et snowboard que de Télémarch, des expériences hors-piste, free ride, free style ou de ski de randonnée, du handiski ou d'autres sports de neige pour les personnes handicapées, du ski de fond, de la marche en peau de phoque ou raquettes à neige... La république alpine abrite aussi l'internat Skigymnasium Stams, près d'Innsbruck, au Tyrol. Il s'agit de la plus ancienne école de ski et de l'une des meilleures écoles de sport au monde : elle forme les (futurs) champions olympiques. Par ailleurs, depuis 2018, book2ski.com, la plateforme autrichienne de réservation en ligne pour les cours

de ski et snowboard, présente des avantages à la fois pour les clients et les écoles. Le client bénéficie d'une information complète sur les écoles des lieux souhaités, d'une qualité de formation certifiée et peut comparer tous les opérateurs, sans oublier la garantie de 5% de réduction pour une réservation anticipée. Grâce à leur présence professionnelle commune sur cette plateforme gérée comme une société à but non lucratif, les écoles de ski et de snowboard autrichiennes atteignent une position de force sur le marché, assurant leur survie économique et leurs emplois.

Une mobilité verte, à l'offre variée et aux prix attractifs

La protection du climat est une réalité dans les stations de ski autrichiennes qui se préoccupent de leur responsabilité envers l'habitat alpin et cherchent à offrir des moyens d'accès de plus en plus respectueux de l'environnement. Elles érigent le train en un véritable modèle d'avenir pour les vacances à la montagne et mettent l'accent sur l'optimisation des solutions de mobilité à l'arrivée et sur place. De nombreuses nouvelles offres qui réduisent les transports individuels motorisés font leur apparition cette saison. Des études scientifiques démontrent que le ski en Autriche est l'une des formes de vacances les plus faibles en émissions de CO₂. Le téléphérique fait d'ailleurs partie des moyens de transport les plus écologiques. On peut d'autant plus s'en réjouir que le secteur des remontées mécaniques joue un rôle décisif dans le tourisme autrichien et est un employeur majeur du pays. 125 900 emplois sont assurés par le secteur, dont 17 057 directement auprès des 253 entreprises de remontées mécaniques, telles que le groupe **Doppelmayr/Garaventa** (qui innove avec l'"infotainment" et le téléphérique autonome), ou **Sunkid** (remontées mécaniques et tapis roulants pour débutants). Les 1 110 téléphériques et 1 820 remontées mécaniques d'Autriche ont été renforcés grâce à des investissements conséquents pour l'hiver 2019-2020. Ce "produit de pointe mondial" réussit à combiner le plus haut niveau de sécurité de ses installations et le confort le plus moderne avec des prix néanmoins attractifs et ne cesse de conquérir de nouveaux marchés à l'international.



DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Une douce saveur de Noël un peu avant l'heure !

Le 12 décembre dernier avait lieu la **Réception de Noël 2019 d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris**, la Section commerciale de l'Ambassade d'Autriche, dans ses salons du 16ème arrondissement à Paris. En présence de Son Excellence l'Ambassadeur d'Autriche en France, de l'Ambassadeur de l'OCDE et de représentants de l'Ordre de Malte France, association au profit de laquelle une collecte a été réalisée au cours de la soirée, toute notre équipe était réunie avec enthousiasme et au grand complet pour offrir le meilleur accueil à nos précieux partenaires et amis de l'Autriche en France. Cette soirée chaleureuse et conviviale fut l'occasion de saluer les réussites et fructueuses coopérations économiques austro-françaises de 2019, de remercier nos membres et partenaires, de présenter nos meilleurs vœux pour l'année à venir et tout simplement de prendre le temps de se réjouir ensemble. **Le succès est fait pour être partagé !** Nous n'avons pas dérogé à notre coutume de chanter avec nos invités le célèbre message de paix "Stille Nacht, Heilige Nacht" ("Douce Nuit, Sainte Nuit"). Son Excellence l'Ambassadeur d'Autriche Monsieur Linhart et Monsieur Gerald Krischek-Cruypelans, Directeur général de l'Hôtel Prince de Galles, nous ont fait l'honneur d'entamer la fabuleuse Bûche de Noël officielle offerte par le somptueux hôtel. Après les dons pour l'Ordre de Malte France, les cadeaux sont arrivés avant l'heure avec un tirage au sort : deux vols d'Austrian Airlines à destination de Vienne, trois carafes exclusives de la maison REX, deux bijoux et un carré de soie de la maison Frey Wille ont été gagnés par surprise. Enfin, chacun est reparti un "goodie bag" à la main et le sourire aux lèvres, grâce à nos sponsors-bienfaiteurs. Amitiés austro-françaises et meilleurs vœux pour 2020 de la part de toute l'équipe ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !



Cette réception de networking convivial s'est tenue avec le précieux soutien de nos sponsors : Apollo Executive Search & Consulting/Kennedy France, Dorotheum, Austrian Airlines, Frey Wille, Kontron Transportation, Magna, AVL, Bourayne & Preissl, Gevo Recouvrement, Zumtobel Group, Hôtel Prince de Galles, Riedel, JR Traiteur, Umathum, Vazart Coquart & Fils et Zantho. Qu'ils en soient vivement remerciés ! Plus de photos sur [fb.com/advantageaustriaFR](https://www.facebook.com/advantageaustriaFR).

FREY WILLE dévoile son hommage à Paul Gauguin chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris



De g. à dr. : Lily von Richthofen-Weingartner, Directrice FW France et Belgique, Safia Hamitou, Directrice des Boutiques parisiennes FW, et Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Au crépuscule de l'année 2019, la **maison FREY WILLE** a dévoilé son hommage au peintre postimpressionniste français Paul Gauguin et à sa Polynésie rêvée. C'est en coopération avec ADVANTAGE AUSTRIA Paris que le joaillier viennois, célèbre pour ses bijoux en émail grand feu, a choisi d'organiser une soirée exclusive pour ses clients dans les salons de la Section commerciale de l'Ambassade d'Autriche en France. Les nombreux invités ont passé une magnifique soirée pendant laquelle ils ont pu découvrir les deux lignes majeures de la nouvelle collection FREY WILLE : la ligne classique avec ses montures en plaqué or ou plaqué rhodié et la ligne Haute Joaillerie en 18 carats avec diamants. L'événement était aussi placé sous le signe de l'art de vivre autrichien avec un programme de musique viennoise... et quelques pas de danse esquissés lors d'une valse improvisée par le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris Monsieur Christian H. Schierer et la Directrice de FREY WILLE en charge de la France et de la Belgique, Madame Lily von Richthofen-Weingartner. Spectacle, convivialité et atmosphère festive "Made in Austria" étaient au rendez-vous pour cette soirée privilégiée de lancement !

L'Autriche a exposé avec succès au MILIPOL 2019

Les technologies de sécurité autrichiennes ont fait leur preuve **au salon Milipol 2019** à Paris, un événement de premier plan pour l'innovation dans la sécurité et la sûreté du territoire. L'Autriche était présente avec 12 entreprises exposant sous pavillon ADVANTAGE AUSTRIA. Parmi les sociétés autrichiennes exposantes se trouvaient notamment des concepteurs de logiciels pour la lutte contre la cybercriminalité, des fabricants d'appareils de vision intelligente, de tests de détection de stupéfiants, de matériel forensique, d'armes et de protection contre les armes, de matériel balistique, de systèmes de scans lasers air et terrestres, de radars, d'équipement optique, de sacs de couchage et de vêtements pour les unités spéciales de la police et de l'armée. Nous guettons avec intérêt les premiers fruits des contacts noués sur place !



De g. à dr. : Erwin Strutzenberger, Directeur adjoint d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris en charge de la Défense et de la Sécurité, Matthias Grabner, Directeur en charge des Technologies chez ADVANTAGE AUSTRIA à Vienne, et Martha Suda, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Remise du prix Energy Globe France 2019

Nés en Autriche, les Energy Globe Awards représentent le prix le plus prestigieux dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. Depuis l'an 2000, ADVANTAGE AUSTRIA est le partenaire officiel de l'Energy Globe Foundation



Au centre, le lauréat M. Mostapha Tarfaoui, Professeur à l'ENSTA Bretagne, avec son prix, et à sa droite, Mme Martha Suda, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA.

pour la remise annuelle de ce prix dans le monde entier. Le 3 décembre dernier, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a remis le prix Energy Globe pour la France à Monsieur Mostapha Tarfaoui, Professeur à l'ENSTA Bretagne, pour son projet ID4Y (I Defrost 4 You), un composite auto-chauffant pour applications en conditions extrêmes. Le risque de gel sur les installations éoliennes représente une menace pour les revenus des opérateurs de parcs et pour l'environnement, puisque certaines techniques de dégivrage emploient des produits chimiques. Dans le secteur aérien, la problématique du givre est cruciale pour la sécurité des appareils et les techniques actuelles de dégivrage et d'antigivrage au sol emploient elles aussi des produits chimiques avec parfois des effets désastreux sur l'environnement. Dans le cadre du projet ID4Y, une membrane CNT (film

de nanotube de carbone) et des matériaux composites polymères ont été combinés pour créer un nouveau composite auto-chauffant. Celui-ci présente d'excellentes propriétés de conduction d'énergie sans modification de la structure ou des propriétés des matériaux employés lors de cycles successifs de chauffage et refroidissement. Les équipes du Professeur Tarfaoui cherchent maintenant à trouver des débouchés industriels pour ce nouveau matériau prometteur.

Un tour d'Autriche axé innovation et export

Melchior Faure, Digital, Technology & Innovation Officer de notre bureau parisien, était en Autriche en novembre dernier pour une semaine à la rencontre des écosystèmes d'innovation de la république alpine. En compagnie de ses homologues de Londres, Los Angeles, New York, New Dehli, Zürich, Shanghai, Tokyo et Tel Aviv, il a notamment découvert la Tabakfabrik de Linz (une ancienne usine de fabrication de cigarettes reconvertie en FabLab et en incubateur pour 40 startups), l'ESA BIC de Graz (le "Business Incubation Centre" de l'Agence spatiale européenne), le Makerspace de Klagenfurt (un lieu d'open innovation ouvert à toutes les entreprises) et weXelerate, le plus grand incubateur de startups d'Autriche à Vienne (180 entreprises adhérentes). Un programme de visites enrichi de nombreux rendez-vous avec des entreprises innovantes, des médias et des institutionnels curieux des possibilités de recherche, d'innovation et de développement commercial offertes en France. Une chose est sûre : M. Faure aura de quoi s'occuper en 2020 !



Melchior Faure, ADVANTAGE AUSTRIA Paris (5ème personne depuis la gauche), ses homologues en charge de l'innovation dans les bureaux ADVANTAGE AUSTRIA de l'étranger et des représentants d'entreprises autrichiennes de pointe au Makerspace de Klagenfurt.

AGENDA

Pour plus d'informations sur tous les événements, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

VINEXPO PARIS 2020

10 – 12 février 2020, Paris Porte de Versailles

Pour la première fois, **VINEXPO**, le salon professionnel incontournable des vins et spiritueux, ouvrira ses portes à Paris pour accueillir acheteurs français et européens. 26 viticulteurs autrichiens y exposeront sous pavillon ADVANTAGE AUSTRIA avec leurs meilleurs vins. Ils vous attendent nombreux à VINEXPO PARIS pour (re-)découvrir le vignoble autrichien et ses vins emblématiques. Pour plus d'informations ou pour une mise en relation, contactez Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation & Boissons chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur E paris@advantageaustria.org.



Bal viennois à Monaco

7 mars 2020, Café de Paris, Salon Bellevue, Place du Casino, Monte Carlo

L'Association Vineta Monaco vous convie à son "Wiener Ball Monaco", un bal dans la plus pure tradition autrichienne avec un programme exceptionnel dans le Carré d'Or où vous pourrez découvrir l'Ecole de danse Dobner, écouter un orchestre et une soprane autrichienne, assister à un défilé de mode et au quadrille à minuit. La veille, une réception est organisée pour des échanges business et culturels en partenariat avec ADVANTAGE AUSTRIA, la ville de Vienne et Eventkunst. Tarif : 295€. Possibilité de réserver des tables d'entreprises. Dress code : robe longue pour les dames ; queue-de-pie (cravate blanche), smoking ou uniforme pour les messieurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.vineta-monaco.com et réservation auprès de Mme V. Meyer, E vineta.vineta@monaco.mc, M +33 6 80 86 03 05.



Mountain Planet 2020

22 - 24 avril 2020, Grenoble

ADVANTAGE AUSTRIA Paris organise un pavillon regroupant sept entreprises autrichiennes à la 24ème édition du salon de l'aménagement en montagne Mountain Planet à Grenoble. Pour plus d'informations, contactez Mme Angelika Berrod-Holzner, notre Key Account Manager Infrastructures touristiques sur E paris@advantageaustria.org.



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA ainsi que ses partenaires autrichiens vous donnent rendez-vous avec les entreprises autrichiennes lors des événements suivants :

- | | |
|--------------------------|--|
| 17 - 20 janvier | Who's Next, salon international leader de la mode féminine en Europe à Paris |
| 17 - 21 janvier | Maison&Objet Paris , rendez-vous majeur des professionnels de l'art de vivre, de la décoration intérieure et du design |
| 17 - 22 janvier | DACH Showroom , exposition de mode et accessoires masculins de jeunes créateurs autrichiens, allemands et suisses à Paris |
| 18 - 20 janvier | Interfilère et le Salon international de la Lingerie (SIL), rendez-vous mondiaux du secteur |
| 27 - 29 janvier | Millésime BIO 2020 , le plus grand salon européen des vins biologiques à Montpellier |
| 29 - 30 janvier | Biogaz Europe, Bois Energie et ReGen Europe, 3 salons autour de l'énergie biomasse, à Nantes |
| 4 - 7 février | EUROBOIS , le salon du bois, des techniques de transformation et de l'agencement à Lyon |
| 11 février | Apéro Après-Boulot de l' Association Autrichienne à Paris (AAP) , à 19h30 à Paris
Inscription et informations par email à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com |
| 11 - 13 février | Première Vision Paris, l'événement mondial des professionnels de la filière mode |
| 28 févr. - 2 mars | Première Classe aux Tuileries, salon des accessoires de mode haut-de-gamme à Paris |
| 28 févr. - 2 mars | DACH Showroom, exposition de mode et accessoires de jeunes créateurs autrichiens, à Paris |
| 29 févr. - 2 mars | Fashion Showroom de jeunes labels autrichiens chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris |

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements]

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES, SPORT/ LOISIRS

Mme Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, est votre interlocutrice privilégiée pour les secteurs INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES et SPORT/ LOISIRS. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ces domaines, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].



Téléphériques pour les sports d'hiver, le tourisme et le transport urbain de personnes

Nés en 1888, les systèmes de téléphériques **LEITNER ropeways** sont aujourd'hui utilisés partout dans le monde et remplissent avec succès des fonctions très variées. Initialement conçus pour permettre aux skieurs et snowboarders d'atteindre les pistes rapidement, ce en toute sécurité et dans le plus grand confort, les téléphériques LEITNER servent également de plus en plus au transport de personnes vers des sites touristiques et à l'allègement du trafic en zone urbaine. La gamme de produits LEITNER comprend des télécabines et télésièges haute technologie pouvant être couplés, des téléphériques à va-et-vient, des funiculaires, des ascenseurs inclinés, des télésièges à pinces fixes et des téléphériques de transport de matériaux. Chaque téléphérique LEITNER est unique, construit sur mesure et répond aux exigences les plus élevées. Partenaire idéal des nouveaux domaines skiables et seul fournisseur de services complets de téléphériques, systèmes d'enneigement et de préparation des pistes, l'entreprise recherche de nouveaux clients en France.



© Leitner GmbH

Équipements EPI haut de gamme pour l'alpinisme et le sauvetage

Depuis 1996, au cœur du Stubaital tyrolien, **AUSTRIALPIN** fabrique des équipements de protection individuelle (EPI) haut de gamme pour les domaines de l'alpinisme, de l'aviation, du sauvetage et de la sécurité. Dans le respect des normes les plus exigeantes en termes de R&D et de développement durable, l'entreprise réalise des produits parmi les plus sûrs du marché et parfaitement adaptés aux contraintes de chaque client. En tant que fabricant innovant de matériel haut de gamme, AUSTRIALPIN recherche des partenaires commerciaux stratégiques et des clients industriels dans les équipements de sécurité, les fabricants d'équipements de sécurité au travail, de systèmes de protection anti-chute et de produits de sauvetage haut de gamme étant les premiers ciblés. L'entreprise autrichienne vise une coopération à long terme avec ses nouveaux partenaires et clients.



© AUSTRIALPIN GmbH

CONSTRUCTION/ CONSTRUCTION ECOLOGIQUE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans les domaines CONSTRUCTION/ CONSTRUCTION ECOLOGIQUE, contactez Mme Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Constructions modulaires en bois à basse consommation d'énergie

Module8 (regioHELP eGmbH) est une jeune entreprise autrichienne spécialisée dans la construction modulaire en bois.



module8

Les modules d'habitation haut de gamme de Module8 se distinguent par leur excellent rapport qualité/ prix et leur haut degré de préfabrication. Ils sont conformes aux normes européennes et l'ossature bois de chaque module est couverte par une assurance décennale. La gamme de produits de Module8 comprend des constructions de surfaces habitables allant de 20m² à 65m². Ces constructions modulaires et mobiles sont destinées aux particuliers, aux entreprises de tourisme et aux entreprises qui souhaitent loger leurs employés.

Module8 recherche des agents commerciaux bien introduits sur le marché français de l'immobilier et du tourisme (hôtel, campings, etc.).

Produits et prestations de haute qualité pour le traitement de la pierre

Finalit est une entreprise autrichienne spécialisée dans le traitement de la pierre et des carrelages. Cette entreprise fabrique des produits de haute qualité pour le nettoyage, le traitement et l'entretien de la pierre et réalise également les travaux correspondants, à l'intérieur comme l'extérieur. Depuis de nombreuses années, Finalit est leader dans ce domaine en Europe et exporte aujourd'hui ses produits et services dans 22 pays. Finalit souhaite élargir son réseau de ventes internationales et recherche des master-franchisés ayant une bonne expérience de la vente en France. Les prestations professionnelles dans le domaine de l'entretien de la pierre et du carrelage présentent un fort potentiel. Les partenaires de la société Finalit bénéficient d'un modèle économique qui a fait ses preuves et évolue constamment. Celui-ci est très lucratif et facile à mettre en œuvre. Les partenaires de Finalit peuvent également tirer profit de synergies mutuelles et d'un réseau international. Le territoire de chaque master-franchisé est strictement respecté et chaque demande de clients potentiels lui est transmise. Pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter par email en langue française M. Goodhardt, E jgoodhardt@progressium.fr.



© Finalit Komplett-Steinpflege GmbH

AGRICULTURE/ SYLVICULTURE/ INDUSTRIE DU BOIS

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans les domaines AGRICULTURE/ SYLVICULTURE/ INDUSTRIE DU BOIS, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Systèmes d'aération et d'irrigation souterraines

L'entreprise autrichienne **LITE-SOIL** développe, produit et commercialise des filets et des bandes géotextiles de haute qualité ayant une capacité inégalée pour distribuer et stocker l'eau autour des racines des plantations. L'utilisation des produits de LITE-SOIL permet de réaliser jusqu'à 70% d'économie d'eau. Ces produits sont particulièrement adaptés aux conditions des sols difficiles, sujets à l'érosion, la sécheresse, le dessèchement ou l'engorgement, et à celles des terrains en pente. Ils peuvent être employés pour les pelouses, les terrains de golf, terrains de sport, terrains de football, la végétalisation des toits, les remblais le long des autoroutes, etc. LITE-SOIL recherche des partenaires commerciaux et des clients finaux B2B dans les secteurs du jardinage et de l'aménagement paysager professionnels.



© Lite-Soil GmbH

Jardinières surélevées en bois pour les balcons, terrasses et jardins

A. Schweitzer GesmbH est une entreprise familiale basée en Haute-Autriche et spécialisée dans la transformation du bois. Sa gamme de produits comprend des jardinières surélevées en bois de mélèze autrichien. Ces jardinières se distinguent par leur cadre de fondation en acier qui protège le bois de la pourriture (modèle déposé) et tous leurs composants sont produits en Autriche. Le kit d'assemblage, soigneusement emballé dans du carton, réunit toutes les pièces nécessaires au montage. Les jardinières surélevées sont esthétiques et jouissent d'une forte popularité, en particulier auprès des clients qui apprécient les matériaux naturels dans leur jardin. A. Schweitzer GesmbH recherche des agents commerciaux ou des importateurs pour vendre ses jardinières surélevées sur le marché français. Ces partenaires doivent pouvoir réceptionner, stocker et distribuer les marchandises par camion.



© A. Schweitzer GesmbH

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Agents commerciaux (H/F) basés en France et Benelux - HS HOLZEXPORT SCHUSTER GMBH

Depuis 1933, la société autrichienne HS HOLZEXPORT SCHUSTER GMBH fournit des emballages et combustibles bois aux distributeurs et à l'industrie. Grâce à sa politique d'achats et à une logistique optimisée, cette entreprise traditionnelle est en mesure d'assurer à ses clients un approvisionnement fiable à des prix très compétitifs, même en période de pointe. Pour développer ses ventes de granulés de bois à l'étranger, la société recherche actuellement des Agents commerciaux (h/f) travaillant à la commission en France et Benelux.

Votre mission :

- faire connaître les granulés de bois HS SCHUSTER auprès des acheteurs et des responsables de magasins et négoce spécialisés
- gagner la confiance de vos clients sur le long terme, grâce à vos conseils d'expert et à une livraison optimisée
- renforcer continuellement votre secteur de vente et faire croître les quantités livrées

Profil recherché :

- bien introduit(e) auprès des centrales d'achats des chaînes de bricolage (DIY) et/ou des distributeurs spécialisés en matériaux de bricolage, combustibles ou appareils de chauffage
- aimer la négociation
- passionné(e), dynamique et autonome

La société offre :

- un large secteur de ventes
- l'opportunité de renforcer votre réseau année après année

(Réf. 89/2020)

Collaborateur (H/F) pour la Section consulaire - Ambassade d'Autriche en France, Paris

L'Ambassade d'Autriche en France, située à Paris 7ème, recherche un collaborateur (H/F) pour sa Section consulaire.

Votre mission :

- répondre aux demandes de renseignements téléphoniques
- traiter des affaires consulaires en autonomie
- autres tâches administratives

Profil recherché :

- maîtrise de la langue allemande à un niveau de locuteur natif
- très bonne connaissance de la langue française à l'écrit comme à l'oral
- sens de l'accueil, de la courtoisie et du service
- ponctuel(le), flexible, fiable et résilient(e)
- sens des responsabilités, esprit d'équipe et motivation
- bonne connaissance des logiciels de bureautique courants

L'Ambassade offre :

- un poste à temps plein (40 heures/semaine)
- un contrat de travail local sur le régime de rémunération actuel de l'Ambassade pour les employés non-expatriés

Les candidats intéressés sont priés d'adresser leur candidature écrite à l'Ambassade d'Autriche en France (6 rue Fabert - 75007 Paris) au plus tard le 1er février 2020, ce exclusivement par email à E matthias.reiserer@bmeia.gv.at et E astrid.stadler@bmeia.gv.at, sous la forme d'une lettre de motivation en allemand (avec informations sur l'expérience professionnelle antérieure) et d'un CV accompagné des copies des certificats actuels et références.

(Réf. 90/2020)

RECHERCHE D'EMPLOI

Juriste trilingue spécialisé en Droits de l'Homme, anti-corruption et management durable et stratégique recherche opportunités à Paris ou en France

Juriste avec 20 ans d'expérience professionnelle dans des entreprises étatiques, ONG et organisations internationales, dont l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques ainsi que dans des universités, met ses compétences à la disposition d'entreprises installées en France ou en Autriche qui souhaitent approfondir leur engagement dans les domaines suivants: conformité, anti-corruption, Droits de l'Homme, management des risques, développement institutionnel et stratégique, management de projets, coopération au développement et diplomatie. Né en Autriche, il vit à Paris depuis mai 2015 après plusieurs expériences en Autriche, en Allemagne, en Suisse, en Belgique et au Ghana. Trilingue français-anglais-allemand avec de solides bases en espagnol, il offre aussi des services de traduction. Fort de son expérience et du large réseau qu'il a su développer, il souhaite soutenir les entreprises qui se donnent pour objectif d'approfondir leur approche du management durable et stratégique. Disponible dès à présent.

(Réf. 91/2020)

Diplômée d'études européennes trilingue cherche opportunité d'emploi en France

Diplômée d'études européennes de l'Université de Genève (orientation institutions, droit et sociétés) recherche une opportunité professionnelle dans le domaine du droit européen ou du droit économique européen. Elle a notamment concentré ses recherches universitaires sur la politique de développement de l'Union européenne et aimerait donc commencer sa carrière dans une entreprise active dans ce secteur. Au cours de ces dernières années, elle a acquis de l'expérience au sein du Service public autrichien, du Service européen de l'action extérieure et des Nations unies. Trilingue allemand-français-anglais, elle peut sans difficulté rédiger des documents et négocier dans les trois langues. S'appuyant sur son zèle, sa rigueur et sa capacité à travailler sous pression, elle est déterminée à effectuer ses missions avec le plus grand soin.

(Réf. 92/2020)

Étudiante trilingue à la recherche d'un stage d'été et/ou d'automne pour 2020 - Paris ou région parisienne

Etudiante en droit et économie à Vienne recherche un stage pour acquérir de l'expérience professionnelle en France. Dotée d'un bon sens de l'organisation et d'un caractère très ouvert, fiable et motivée, elle souhaite mettre à profit son excellente connaissance des nouveaux médias ainsi que ses compétences linguistiques. Elle est trilingue allemand (langue maternelle), anglais et français (niveau DELF B1+). Elle sera disponible pour un stage en France en été 2020 et/ou en octobre 2020.

(Réf. 93/2020)

PUBLICATIONS

AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur la puissance économique du sud de la péninsule indienne et décrit comment ce marché prometteur se développe depuis des années en restant toujours à la pointe en matière d'innovation. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



"Le succès est fait pour être partagé" – Vidéo d'ADVANTAGE AUSTRIA & l'ONAT

Le rôle de l'Autriche dans le monde fait l'objet d'une **nouvelle courte vidéo** sur la république alpine, un projet porté conjointement par ADVANTAGE AUSTRIA/ la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ) et "Vacances en Autriche"/ l'Office National Autrichien du Tourisme (ONAT). Sous la devise "Le succès est fait pour être partagé", l'Autriche y est présentée à la fois comme un médiateur très performant, à la pointe de la technologie et de l'innovation, et comme un pays situé en plein cœur de l'Europe centrale et sachant allier harmonieusement tradition et modernité. Retrouvez la brève vidéo "Le succès est fait pour être partagé" sur notre page Facebook fb.com/advantageaustriaFR !



SKI GUIDE AUSTRIA 2020

SKI GUIDE AUSTRIA 2020, l'indispensable guide autrichien des sports d'hiver comprenant tous les domaines skiables, prix, conseils pour les mordus et les familles ainsi que de nombreuses indications sur l'enneigement, la préparation des pistes et le confort des remontées mécaniques, est paru dans sa onzième édition. Publié par Medianet, le précieux "Livre blanc" destiné aux amateurs de sports d'hiver et aux vacanciers en Autriche, décrit chacune des 70 régions les plus importantes, qui représentent environ 300 stations de ski, sur au moins deux pages, comportant les points de vue panoramique depuis les pistes et de nombreux autres renseignements. ISBN 978-3-903254-20-6, 448 pages, en langue allemande, EUR 14,90 (hors frais d'expédition).



Caléidoscope de la CCFA

Le dernier numéro est en ligne ! **Caléidoscope**, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer sur son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de janvier 2020 porte sur la nécessité de repenser la mobilité. Pour en savoir plus sur la publication, rendez-vous sur www.ccfa.at.

ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



ET PLUS...

Les réalisations de nos précieuses travailleuses de l'ombre

« Teresa Atzelsdorfer et Nina Eßbüchl, nous sommes étudiantes en droit et gestion internationale d'entreprise à Vienne. Nous avons eu l'opportunité d'effectuer un stage chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris et d'y soutenir les membres de



De g. à dr. : Teresa Atzelsdorfer et Nina Eßbüchl, les stagiaires d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris pour la période d'octobre à mi-décembre 2019.

l'équipe d'octobre à mi-décembre 2019. Dès le début, l'équipe nous a totalement associées à son travail quotidien, de sorte que nos missions sont allées de simples tâches administratives à des études de marché complexes et précises qui nous ont permis d'améliorer notre connaissance de différents secteurs. La période de notre stage était très animée : il y a eu bon nombre d'événements à préparer parmi lesquels l'événement de networking de FreyWille, la remise de l'Energy Globe Award pour la France et, en fin de stage, la Réception de Noël ont été des temps forts pour le bureau. Nous avons essentiellement travaillé dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris mais avons aussi eu quelques déplacements à l'extérieur. ADVANTAGE AUSTRIA nous a donné la possibilité de visiter l'Ambassade d'Autriche et l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) à Paris. De plus, nous avons passé quelques jours au Parc des Expositions de Villepinte à l'occasion des salons Natexpo, Batimat et Milipol. Nous avons pu également profiter de la disponibilité de Christian H. Schierer et de son adjointe Martha Suda pour nous donner une idée plus

claire de leur parcours et de leur quotidien professionnels. Nous avons enfin trouvé le

temps de célébrer les anniversaires de nos chers collègues Maria Zeilinger et Erwin Strutzenberger et de dire "Merci et Au Revoir" à nos amis au service de l'Autriche au 6 Avenue Pierre 1er de Serbie. »

Toute l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris les remercie particulièrement pour leur efficacité, leur professionnalisme et leur sympathie et leur souhaite très bon vent pour la suite !

SUCCESS STORY

AXESS, des contrôles d'accès pour les domaines skiables et bien plus encore

AXESS l'a bien compris : débuter son séjour aux sports d'hiver peut constituer un sport en soi et si l'on veut qu'un visiteur revienne, mieux vaut le chouchouter ! Avec ses solutions globales innovantes, un seul ticket à valider sur une borne suffit pour accéder à toutes les possibilités offertes dans une station de ski. Fini le casse-tête ! AXESS garantit la sécurité de tous les accès grâce à une interaction intelligente entre le matériel, les logiciels et les services d'AXESS, tous trois disponibles sous la même enseigne. Les systèmes de contrôle d'accès tels que les Smart Gates d'Axess offrent une fiabilité et une sécurité maximales autant pour les opérateurs que pour les skieurs. La solution complète d'Axess permet d'optimiser non seulement ses ressources de manière plus efficace, mais aussi de rendre encore plus confortable le séjour aux sports d'hiver de ses clients. En effet, le ticket unique sert aussi bien à accéder aux remontées mécaniques qu'à louer du matériel de ski, à réserver un moniteur ou encore à ouvrir un casier de consigne puisque ce ticket sert également de clé. La station de ski, une fois équipée, entre ainsi dans une ère révolutionnaire grâce à l'Axess.RESORT, mais aussi à l'Axess CONNECT, un outil de marketing ultra-moderne à l'heure de la communication intelligente. Quant à l'Axess CONNECT.APP, cette nouvelle application propulse la station jusque dans le smartphone des utilisateurs en leur proposant une billetterie en ligne, des informations sur les services, la météo ou encore l'accès aux réseaux sociaux. Grâce à une conception modulaire, toutes les solutions d'Axess sont personnalisables, évolutives et s'adaptent parfaitement aux besoins de leurs acquéreurs. Les caisses et les terminaux d'accès fonctionnent aussi bien en ligne qu'hors ligne. Toutes les données de paramétrage, de ventes et de passages sont stockées dans un serveur qui respecte les exigences les plus hautes en matière de sécurité. Les données peuvent être appelées depuis n'importe quel élément du système Axess. Les rapports et factures créés en quelques clics servent de base aux services Web et aux applications CRM. L'entreprise autrichienne née à Salzbourg connaît un très vif succès dans les stations de ski en France où ses installations sont déployées grâce aux bons soins de sa filiale française.



© AXESS AG

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42
E paris@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2019, la France a été le 3^{ème} marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco

6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris

T 01 53 23 05 05 | F 01 47 20 64 42

E paris@advantageaustria.org

W www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.0 ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.