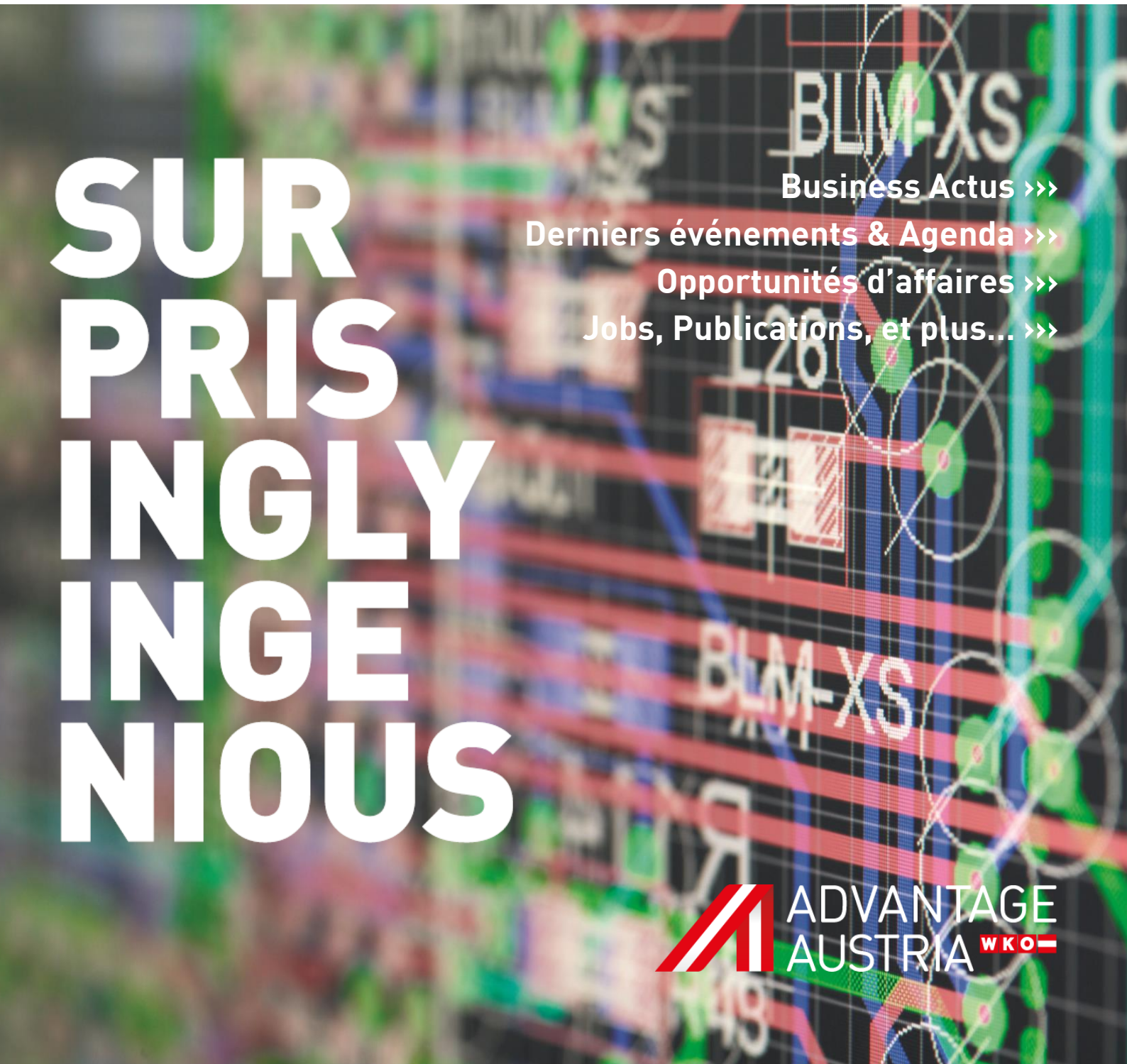
Avril – Mai 2017 | N° 355

BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA FRANCE & MONACO



BUSINESS ACTUS

Vienne dans le Top 10 des hotpots européens pour les startups

Vienne attire les startups du monde entier avec la qualité de ses infrastructures et ses bas coûts propices aux investissements. Les loyers viennois s'élèvent par exemple à seulement un tiers des loyers parisiens. Une enquête réalisée auprès de 700 entrepreneurs par la *European Startup Initiative* (ESI – Initiative européenne pour les startups) leur demandait où ils fonderaient leur entreprise s'ils devaient recommencer à zéro aujourd'hui. Vienne a obtenu la 10ème place des villes les plus prisées de ces startuppers, devant Paris en 13ème position. Pour plus d'informations sur les résultats de cette enquête, rendez-vous sur Startup Heatmap.

weXelerate : 8 000 m² pour les startups au bord du Canal du Danube à Vienne!

Tandis que Paris est en ébullition avec l'ouverture prochaine de la Station F de Xavier Niel, un autre campus de startup de rang mondial voit le jour à Vienne avec weXelerate. A partir de l'été 2017, les quatre premiers étages de la Design Tower hébergeront l'un des plus grands campus d'innovation d'Europe. Lorsqu'il sera entièrement opérationnel, weXelerate réunira sous le même toit 20 entreprises de distribution et de services, 30 des entreprises autrichiennes les plus importantes et un programme d'accélérateur destiné à 100 startups par an. De plus, les lieux abriteront un espace dédié aux startups déjà bien lancées (*Champion Floor*) ainsi qu'une offre considérable d'événements. Trois axes d'innovation y seront prioritaires : l'Internet des Objets, la FinTech et le Media. Quelques locataires comme Pioneers et Speedinvest ont déjà leur espace réservé. Le campus sera ouvert 365 jours par an, 24 heures sur 24 et tout le rez-de-chaussée accueillera un espace de co-working accessible au public.

Cette offre sera complétée par l'ouverture de la chaîne de co-working italienne TalentGarden dans le 9ème arrondissement de Vienne. Dans ce « jardin » de 5 000 m², les jeunes pousses pourront poursuivre leur croissance tout en faisant bénéficier les grandes sociétés voisines de leur esprit entrepreneurial. Au total, 500 collaborateurs de petites et grandes entreprises y auront leur poste de travail.

Linz, un autre hotspot pour les startups

A Linz, la 3ème ville d'Autriche, plusieurs centaines de mètres carrés seront également mis à la disposition des startups à partir du mois de juin 2017. A l'initiative de Startup300, le réseau de *business angels* qui regroupe 110 investisseurs, la factory300 ouvrira dans les locaux de l'ancienne manufacture de tabac. En plus d'espaces de travail pour les startups, des surfaces suffisantes sont prévues pour recevoir des événements, des rencontres de networking et des activités de conseil. La factory300 accueillera des startups du domaine de la digitalisation qui doivent devenir des piliers de la révolution numérique.

Certaines startups à Linz ont d'ores et déjà commencé à bâtir les fondations de cette nouvelle révolution. Parmi elles, 7LXTIX, fondé en 2016, qui est la première entreprise autrichienne spécialisée dans l'analyse prédictive pour les commerçants. Son offre logicielle (7L Enterprise et 7L Smart) s'appuie sur l'intelligence artificielle pour analyser des données historiques et actuelles en temps réel afin de prédire, par exemple, le comportement des consommateurs. Ainsi, le commerçant peut mieux identifier ses potentiels clients et optimiser son plan de développement. La jeune pousse, qui compte un effectif de 14 salariés originaires de cinq pays différents, vient de lever plus d'un million d'euros auprès d'un investisseur international. Ce montant sera utilisé pour élargir son portefeuille.

Back to Top

Go fast, go cheap, go global !

Tel est le credo de la Française Isabelle Richard qui a fondé l'IO2 Hub à Vienne pour y attirer des startups innovantes. Avec son équipe multinationale, elle accompagne les startups lors de la phase de développement de leur produit dans les domaines d'innovation prioritaires, à savoir l'internet des objets et la technologie dite « smart ». L'incubateur tient particulièrement à la rapidité de la mise en œuvre des idées initiales et à l'internationalisation des jeunes entreprises. Récemment, l'IO2 a réussi à lancer une coopération intensive avec le parc industriel chinois de Jieyang où l'on se focalise désormais sur le développement des produits commercialisables en un temps record.

Kapsch lance un accélérateur dédié à la mobilité

La grande entreprise viennoise Kapsch TrafficCom qui compte parmi les principaux fournisseurs de systèmes de transport intelligents, et notamment de péage électronique, lance son propre accélérateur ce mois de mai sous le nom de Factory1. Celui-ci vise des startups autrichiennes et internationales à des stades avancés de leur développement et issues de six domaines tels que la conduite autonome et connectée ou l'analyse de big data et le deep learning. Les résultats seront présentés lors du Demo Day de l'IST World Congress à Montréal en automne 2017. Kapsch, qui met à disposition des fonds considérables pour le développement de produits, espère de fructueuses coopérations de long-terme pour son accélérateur.

Le pays de Mozart excellent en MusicTech

L'Autriche dispose d'une renommée mondiale en musique classique grâce à ses célèbres compositeurs et avec la valse viennoise, l'Orchestre philharmonique de Vienne et le Festival de Salzbourg, auxquels s'ajoutent certains pionniers de l'avant-garde musicale tels que le « Sound of Vienna » et le Steirischer Herbst en Styrie. Mais ce n'est pas tout : l'Autriche est aussi pleine de ressources en MusicTech ! Une vraie pépite autrichienne parmi d'autres dans ce domaine : la bibliothèque de morceaux Vienna Symphonic Library qui est destinée à des productions orchestrales virtuelles. Récemment, des startups autrichiennes du secteur de la technologie musicale se sont par ailleurs présentées au SXSW au Texas : ForTunes (analyses pour musiciens, producteurs et DJs), Fretello (application pour l'apprentissage de la guitare), Music Traveler (plateforme de mise en relation de propriétaires de locaux et de musiciens souhaitant jouer et répéter ensemble), Musikvergnuegen (marketing sonore), Musimap (identification de styles, émotions et ambiances dans un catalogue de 40 million de pièces musicales, grâce à l'IA), Oktav (simplifie et personnalise l'accès à des partitions de qualité pour tous niveaux), sofasession (permet aux musiciens de se retrouver en ligne pour jouer ensemble en temps réel) et Tonio (synchronise en temps réel des signaux télé et radio sur smartphone et permet aux éditeurs d'envoyer des contenus tels que des sous-titres). Si vous désirez avoir plus d'infos ou d'exemples de startups dans la MusicTech, contactez-nous sur paris@advantageaustria.org ou rendez-vous sur advantageaustria.org/fr.

Les sept Autrichiens de moins de 30 ans repérés par Forbes

Forbes a récemment publié sa liste des 30 Européens de moins de 30 ans les plus prometteurs. Parmi les sept jeunes Autrichiens figurant dans cette liste prestigieuse se trouve Roshi Porkar (28 ans), actuellement basée à Paris. Diplômée de l'Université des Arts appliquées de Vienne, elle a gagné le prix Chloé 2014 à Hyères, peu après avoir lancé sa propre marque. ADVANTAGE AUSTRIA a pu la rencontrer il y a peu et bien que Vienne ne soit pas une véritable métropole pour la mode, il y a, d'après elle, un énorme potentiel en Autriche qui repose sur la précision du savoir-faire et la réflexion portée sur le travail. Actuellement, la jeune créatrice façonne la mode féminine chez Kenzo et prépare la collection de l'été 2018.

D'autres Autrichiens « à suivre » selon Forbes : Max Schrems (29 ans), avocat et activiste en faveur de la protection des données ; Markus Schanta (29 ans), analyste quantitatif à Londres ; Alexandra Bondi de Antoni (26 ans), éditrice en chef chez i-D Allemagne à Berlin ; Dominik Beron (25 ans), Jacob Wagner (24 ans) et Fatima Almukhtar (25 ans), cofondateurs de la plateforme refugeesWork.at. Gardons-les à l'œil !

Classement Bloomberg 2017 : l'Autriche en 12ème position des pays les plus innovants

Selon le classement Bloomberg, l'Autriche joue en première division en ce qui concerne le potentiel d'innovation : un élément clé pour évaluer un site d'implantation. Selon le dernier classement international sur l'innovation établi par Bloomberg qui est spécialisé dans l'information financière, la Corée du Sud, la Suède, l'Allemagne, la Suisse et la Finlande font partie des pays les plus innovants dans le monde. Les places 6 à 10 sont occupées par Singapour, le Japon, le Danemark, les Etats-Unis et Israël. L'Autriche fait bonne figure dans la plupart des catégories et a progressé de la 13ème place l'année passée à la 12ème place aujourd'hui. Bloomberg évalue chaque année 50 pays suivant différents critères tels les dépenses en recherche et développement, les techniques de production, le nombre de chercheurs et d'universitaires. L'Autriche a obtenu un bon score quant au nombre d'universitaires et aux études scientifiques (6ème rang), en recherche et développement (7ème rang), techniques de production (7ème rang) et productivité (11ème rang).

Vienne, leader mondial des smart cities

Le cabinet de conseil international Roland Berger a établi pour la première fois le « Smart City Index ». Vienne y est sacrée première smart city parmi 87 grandes villes du monde entier, suivie par Chicago et Singapour. Les six critères d'évaluation administration, santé, formation, énergie et environnement, bâtiments et mobilité ont été analysés pour la réalisation de cet index, de même que la plannification stratégique et l'infrastructure IT des villes. Pour plus d'information, consultez gratuitement le « Smart City Index » de Roland Berger en ligne sur www.rolandberger.com (document disponible en anglais).

L'Autriche, championne européenne en recherche et brevets

L'Autriche est un pays extrêmement dynamique dans le domaine de la recherche. La part de la recherche a à nouveau atteint plus de 3% du produit intérieur brut en 2016 (+2,9% par rapport à l'année précédente), ce qui positionne l'Autriche parmi les rares pays européens qui dépassent déjà l'objectif relatif à la politique de recherche fixé par l'Union européenne (part de recherche de 3% d'ici 2020). En comparaison des autres Etats-membres européens, l'Autriche se trouve avec sa part de recherche en 2015 en deuxième position derrière la Suède. Près de la moitié des dépenses pour la recherche ont été financées par les entreprises autrichiennes en 2016 et 60% des entreprises autrichiennes ont une activité d'innovation d'après Statistik Austria. Et cela porte ses fruits, comme le démontrent les récentes statistiques de l'Office européen des brevets ! 2 040 brevets enregistrés par l'OEB proviennent d'Autriche, ce qui correspond à une hausse de 2,6% par rapport à l'année précédente. Cela signifie pour l'Autriche la 13ème place à l'échelle mondiale et la 9ème position parmi les Etats-membres européens. Lorsque l'on observe le nombre de brevets enregistrés par million d'habitants, l'Autriche est même au 7ème rang de tous les Etats qui ont déposé des demandes de brevets auprès de l'OEB. En 2016, Borealis a été l'entreprise autrichienne à avoir enregistré le plus grand nombre de brevets (151), suivie de Zumtobel, Tridonic et austriamicrosystems (AMS) avec entre 50 et 60 dépôts de brevets.

Vienne en tête pour la meilleure qualité de vie

La dernière étude du cabinet de conseil international Mercer, qui compare la qualité de vie dans 231 villes, conforte Vienne en tête de ce classement international. La capitale autrichienne occupe pour la huitième fois consécutive la première place des villes offrant la meilleure qualité de vie. Zurich et Auckland occupent les deuxième et troisième places, suivies par Munich, Vancouver, Düsseldorf, Francfort, Genève, Copenhague et Bâle. En Asie, Singapour figure en tête (25ème place) et c'est Dubaï, à la 74ème place, qui représente le Proche-Orient et l'Afrique. En Amérique du Sud, la capitale de l'Uruguay, Montevideo, est classée 79ème. Des employés d'institutions et de groupes à l'étranger sont interrogés partout dans le monde pour réaliser l'enquête. Mercer se base sur 39 critères dans dix catégories comprenant entre autres des facteurs politiques, sociaux, économiques et environnementaux, dont notamment la stabilité politique, les possibilités d'épanouissement, le taux de criminalité, le prix des loyers, les transports publics, l'approvisionnement en électricité, la présence d'espaces verts, la qualité de l'air et de l'eau, la santé et l'éducation, la liberté de la presse et l' offre en matière de sport, loisirs, culture et points de vente.

Les jeunes cadres français comme des coqs en pâte à Vienne

A Vienne, il fait bon vivre... mais il fait aussi bon travailler ! Quatre jeunes cadres français ont donné leur témoignage pour le journal Les Echos et partagent les atouts de la capitale autrichienne qui selon eux, n'ont pas leur pareille ! Richesse culturelle, excellentes opportunités pour les jeunes professionnels, large offre d'activités sportives et nature, faible coût de la vie, situation géographique qui en fait une fenêtre sur l'Europe de l'Est, autant d'avantages sur lesquels tous s'accordent...
Cliquez sur ce lien pour consulter l'article en ligne.

Cet été, échappée belle en Autriche !

A l'approche de la saison d'été, l'Office National Autrichien du Tourisme vous révèle ses offres exceptionnelles ainsi que celles de ses partenaires, et réunit tous les atouts de vacances autrichiennes dans une promotion estivale d'exception. Capitales régionales, régions et vallées alpines, hôtels d'exception et prestataires de transports déploient toute leur énergie pour faire vivre aux vacanciers français des séjours inspirants aux nombreux moments de pure détente. L'inspiration et la détente passent aussi par des rencontres passionnantes, particulièrement favorisées par la qualité de l'hospitalité autrichienne. Ouverts de nature, les hôteliers, fermiers, guides de montagne, artisans, chefs cuisiniers et aubergistes sont toujours prêts à partager leur savoir et leur riche expérience. Des moments authentiques qui ressourceront les vacanciers bien au-delà des semaines passées en congé !
Qui plus est, l'Autriche n'a jamais été aussi bien reliée à la France, avec 145 vols directs hebdomadaires depuis les principales villes françaises. Cette année offre de nombreux évènements phares, comme le 300ème anniversaire de Marie-Thérèse d'Autriche, qui laissent pressentir le maintien de la croissance des années précédentes : 530 000 d'arrivées (+2,6%) et 1,8 Mio. de nuitées (+0,8 %) en 2016 inscrivent la France dans le top 10 des marchés sources internationaux.
Plus d'informations sur www.austria.info/fr ou en contactant l'Office National Autrichien du Tourisme sur l'adresse : christine.schwab@austria.info.

© Österreich Werbung / Podpera

Les investisseurs autrichiens en France très dynamiques en 2016

Les investisseurs autrichiens redécouvrent la France pour leurs investissements. En 2016, la France figure en 3ème position des pays d'accueil des investissements autrichiens. Actuellement, plus de 300 sociétés françaises

appartiennent directement ou indirectement à des sociétés mères autrichiennes. Elles emploient plus de 14 000 personnes en France. Le montant total des investissements autrichiens en France avoisine le milliard d'euros. Ainsi, l'Autriche se place au 28ème rang des investisseurs en France. 9% des investissements autrichiens (17 projets) ont eu la France pour destination en 2016 et ont permis la création ou le maintien de 310 emplois en France. Presqu'un quart des investissements autrichiens ont été recensés en Allemagne et 12% en République tchèque. Les entreprises autrichiennes investissent notamment dans les services aux entreprises (41%), dans la production (29%) et dans des centres de décision (24%). Près du tiers des investissements autrichiens en France sont réalisés dans les secteurs des machines et équipements mécaniques. Sur le plan régional, les investisseurs autrichiens sont notamment attirés par l'Ile-de-France (29%), suivie des Pays-de-la-Loire, de l'Auvergne-Rhône Alpes et du Grand-Est avec pour chacune de ces régions 18% des investissements.

Die Presse : Offre pour les Autrichiens de l'étranger

Aujourd'hui, environ 500 000 Autrichiennes et Autrichiens vivent à l'étranger et ceux-ci veulent bénéficier quotidiennement du meilleur de l'actualité politique, économique et culturelle en Autriche. En outre, Die Presse met un point d'honneur à rapporter chaque jour toujours plus de faits sur les Autrichiens de l'étranger et les affaires qui les concernent. C'est pourquoi Die Presse leur offre une liaison directe à leur pays natal : un abonnement gratuit pendant trois mois au journal autrichien de qualité Die Presse ! Il s'agit d'une opportunité unique de recevoir chaque jour des contenus Premium avec les meilleurs articles de la rédaction ainsi que des reportages, dossiers, articles de fond, analyses, en exclusivité pour les lecteurs de Die Presse. A cela s'ajoute l'accès à Die Presse e-journal avec l'édition numérisée 1:1 du journal papier téléchargeable chaque jour à partir d'1h00 du matin. Enfin, les bénéficiaires de ces avantages pourront obtenir la meilleure information où qu'ils se trouvent sur toutes les plateformes numériques grâce à la version en ligne, pour mobile et dans l'appli Die Presse. Plus d'infos sur www.DiePresse.com/heimat.

Nouvelle règlementation sur les taux d'émission dans le Tirol autrichien

Le 1er mai 2017, une nouvelle règlementation concernant les taux d'émission sera mise en place dans la région du Tirol autrichien. Quasiment tous les poids lourds qui empruntent l'autoroute Inntal (Inntalautobahn) entre Kufstein et Zirl seront concernés. Ils devront apposer une vignette d'environnement qui atteste l'euro-norme du moteur de chaque PL. Sur cette autoroute, il y a de nombreuses restrictions en fonction de l'euro-norme des véhicules. Veuillez trouver plus de renseignements à ce sujet ainsi qu'un listing des autorités de délivrance de vignettes d'environnement pour la région du Tirol sur notre site internet.

DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

ADVANTAGE AUSTRIA à la découverte de la formation innovante de l'Ecole 42

Grâce à l'organisation de Madame Seidel-Moreau, associée du Cabinet Ginestie Magellan Paley-Vincent, l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris a pu s'assurer de ce qu'une école sans aucun prof peut, en effet, former de vrais experts en informatique, et notamment en langages de programmation. L'école 42, fondé par Xavier Niel, est ouverte 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et offre une pédagogie très novatrice. Basé sur le principe du *peer-to-peer learning* et de la *gamification*, le parcours scolaire a des airs de jeu vidéo, avec différentes étapes à valider, et permet ainsi aux étudiants de choisir les compétences qu'ils souhaitent développer. Restent à présent à définir les possibles axes de coopération avec les pédagogues et informaticiens à l'avant-garde en Autriche !

Monika Seidel-Moreau (Cabinet Ginestie Magellan Paley-Vincent) et Yann Gozlan (Creative Valley) ainsi que leurs collaborateurs, entourés des experts de Bpifrance, de la Fondation HEC, des Galeries Lafayette et de l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

«STILL PERFORMANCE » de Wendy Jim chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Le célèbre duo de designers autrichiens WENDY JIM a choisi de présenter un show avec la collaboration de l'artiste autrichien Peter Kogler dans les bureaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris le lundi 6 mars dernier, pendant la Fashion Week. WENDY JIM est connu dans le monde entier pour la mise en scène artistique de ses collections. Chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, WENDY JIM a une nouvelle fois démontré son sens créatif en illustrant la décadence de nos sociétés jusqu'à la déliquescence des corps. Les très nombreux acheteurs et journalistes présents à l'évènement se sont promenés, et même bousculés, entre des mannequins transgenres, statufiés dans des poses suggestives. Elèves de Helmut Lang, les deux designers Helga Ruthner et Hermann Fankhauser présentent depuis 1999 leurs collections dans le monde entier. WENDY JIM transgresse les règles de la mode dans des shows provocants d'un style nouveau, le «STILL PERFORMANCE».

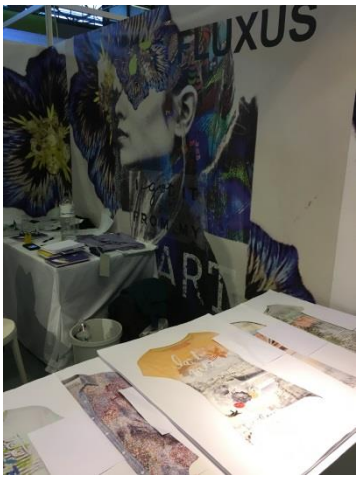
D. g. à dr. : Helga Ruthner (Wendy Jim), Jean-Charles de Castelbajac, Hermann Fankhauser (Wendy Jim)

Vous trouverez toutes les photos et une vidéo sur notre page Facebook.

Back to Top

La relève autrichienne du design textile en visite chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris !

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a eu le plaisir de recevoir une dizaine d'étudiants autrichiens de la Kunstuniversität Linz, accompagnés de leurs professeurs, en février dernier. La Kunst Universität Linz est l'Université des Arts et du Design Industriel de Linz et ses étudiants en master « textile, art et design » sont venus participer à une table ronde organisée par notre bureau sur les tendances actuelles du design et de la mode. La journaliste autrichienne Doris Barbier et Jeanette Seebacher, fondatrice de l'agence de conseil en art, luxe et design JLS creation & design, sont également intervenues sur leurs domaines d'expertise et ont échangé longuement avec nos invités. Les étudiants exposaient les jours suivants une sélection de dessins de motifs textiles au salon Première Vision.



Première Vision

Au Salon International Première Vision, qui avait lieu du 7 au 9 février au Parc des Expositions Paris Nord–Villepinte, l'Autriche était aussi représentée par huit fabricants de tissus de très haute gamme, broderies, rubans, galons et nouvelles matières textiles qui ont fait forte impression. Le pays étant reconnu pour son savoir-faire dans la fabrication de tissus brodés, les créations autrichiennes dans ce domaine font partie depuis toujours des collections de la Haute Couture française et trouvent leur place dans des pièces du monde entier. Saviez-vous que les tissus de certaines robes du film « Dalida » sorti cette année en salle ont été créés et produits par la société HOH, Dr. Josef Hofer GmbH, du Vorarlberg ?

La mode autrichienne au salon „Tracht & Country" de Salzbourg

Comme chaque année, ADVANTAGEAUSTRIA Paris a organisé une visite du salon „Tracht & Country" pour les détaillants et agents français intéressés par la mode autrichienne. Le salon, qui s'est tenu du 24 au 26 février 2017 à Salzbourg, se trouve maintenant à seulement 1h30 de Paris grâce à la nouvelle liaison aérienne directe!
Avis aux amateurs pour février 2018 : Si vous êtes détaillants ou agents, vous bénéficierez gratuitement de l'entrée au salon, du catalogue du salon, de l'invitation à la soirée officielle du salon avec buffet dînatoire le vendredi soir et de deux nuits d'hôtel offertes par l'organisateur. Si cet événement vous intéresse, contactez Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager Life Style sur paris@advantageaustria.org.

L'Autriche, Première [de?] Classe

Parmi les exposants du Salon International Première Classe, du 2 au 5 mars derniers, vous avez sans doute rencontré les designers autrichiens déjà bien implantés en France et apprécié leurs créations. Les entreprises WUBET, SAGAN Vienna, EVA BLUT, FLORIAN JEWELRY, ROSA MOSA footwear & accessories ainsi que Mühlbauer Hut und Mode ont présenté avec soin leurs collections d'écharpes, sacs, bijoux, chaussures, lunettes et chapeaux.

Tranoï : une autre vitrine de l'Autriche !

La création autrichienne s'est donné rendez-vous au Carrousel du Louvre et au Palais de la Bourse pour exposer lors du Salon International TRANOÏ Paris : Women's . Les entreprises autrichiennes comme LOVAFUR avec ses fourrures 100% végétal, les chaussures de PURO, les vêtements et accessoires de mode SHOHEI et les bonnets de WARM-ME ont trouvé un vif intérêt parmi les visiteurs internationaux.

13 créateurs autrichiens à la Paris Fashion Week

Pour la quatrième saison, 13 créateurs autrichiens, déjà établis ou nouveaux labels, présentaient leurs collections femme et accessoires pour la saison Autome-Hiver 2017/18 à la Fashion Week. ADVANTAGE AUSTRIA Paris et le Forum Culturel Autrichien Paris, partenaires de l'AFA – Austrian Fashion Association, ont officiellement ouvert le showroom éphémère des créateurs autrichiens à l'espace Robert Dodd, dans le Marais, le 2 mars au soir. La soirée était un vrai succès et les collections des 13 créateurs, superbement mises en scène par Camille Boyer de l'AFA, ont suscité un vif intérêt, les échanges étaient constructifs et l'ambiance festive. Du 3 au 8 mars, de nombreux visiteurs professionnels et acheteurs sont venus apprécier la qualité et l'originalité des marques présentées. Bravo!

Les machines agricoles autrichiennes au SIMA 2017

Une douzaine d'entreprises autrichiennes ont présenté le savoir-faire de l'Autriche en matière de machinisme agricole au SIMA 2017. Le salon mondial des fournisseurs de l'Agriculture et de l'Élevage, un salon international majeur, a accueilli du 26 février au 3 mars 1 770 entreprises en provenance de 42 pays et enregistré 232 000 entrées, dont 23% d'internationaux. Cette année, le SIMA a porté un regard prospectif sur le métier d'agriculteur à travers la thématique «Être agriculteur dans 10 ans». L'innovation était donc au cœur de cette 77ème édition qui a proposé de nouveaux rendez-vous tel que le Village Start-up. Prochaine édition en 2019 !

D. g. à dr. : Maria Zeilinger (ADVANTAGE AUSTRIA Paris) et M. Alfred Fuchs, Responsable commercial de Lindner France. La société Lindner Traktorenwerk a ouvert une filiale en France l'année dernière.

D. g. à dr. : Maria Zeilinger (ADVANTAGE AUSTRIA Paris) et M. Patrick Pissot, Directeur Commercial France de Reform Werke Bauer & Co.

Grand succès pour l´Autriche au salon JEC World 2017

Les portes du salon JEC 2017 se sont fermées le 16 mars 2017 sur une nouvelle édition record avec 1 300 exposants. L´Autriche était représentée en grand nombre par le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA. 7 entreprises présentées sous pavillon autrichien et 15 autres exposants ont su saisir l'opportunité de mettre en avant leur savoir-faire et innovations. De multiples rencontres fructueuses devraient aboutir prochainement à des partenariats pérennes. Les exposants autrichiens étaient ravis de leur expérience sur le salon, ce qui s'avère encore plus prometteur pour la prochaine édition !

ADVANTAGE AUSTRIA au SIFER 2017

ADVANTAGE AUSTRIA a exposé pour la première fois au SIFER, le salon international de l'industrie ferroviaire, le salon de référence en France dans ce domaine. Lors de cette 10ème édition, celui-ci a réuni pendant trois jours à Lille les fournisseurs les plus innovants du marché pour les réseaux urbains et grandes lignes. Cinq entreprises parmi les leaders autrichiens du secteur ont exposé sous la bannière d'ADVANTAGE AUSTRIA ! LE spécialiste de l'antivibratoire GETZNER, également autrichien, était aussi présent sur le SIFER 2017. Les exposants ont tous été très satisfaits du salon et des contacts noués, tandis que les conférences et ateliers donnés ont été très éclairants sur les objectifs de développement du secteur ferroviaire français - qui sont notamment de faire de Valenciennes « le Toulouse du ferroviaire » - et européen pour faire face à une concurrence grandissante au niveau mondial. Le savoir-faire autrichien dans le secteur ferroviaire est de plus en plus prisé à l'international. Les acheteurs du monde entier font confiance aux entreprises autrichiennes pour leur haute capacité d'innovation et la fiabilité de leurs produits. L'Autriche a donc toutes les cartes en main pour rester dans la course, et qui plus est dans le peloton de tête ! Si en savoir plus sur le secteur ferroviaire autrichien vous intéresse, contactez Astrid Houssay, Key Account Manager Mobilité chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 14 et sur paris@advantageaustria.org.

Jörg Radanitsch explique la technique de fraisage de rail et les prestations de services développées par l'entreprise autrichienne LINMAG.

L'Autriche à INDUSTRIE Lyon 2017

Le salon INDUSTRIE est le rendez-vous annuel de tous les acteurs de l'industrie. Ce salon international a lieu à Paris en année paire et à Lyon en année impaire. Du 4 au 7 avril 2017, INDUSTRIE a rassemblé 1 046 exposants internationaux, répartis en neuf secteurs d'équipements et un secteur de sous-traitance & Co-développement, sur une surface d'exposition de 50 000 m². Sept entreprises autrichiennes, de la startup aux grands groupes internationaux, étaient présentes et ont exposé des technologies et produits dans différents secteurs. INDUSTRIE Lyon 2017 a été visité par 24 934 professionnels de France et de l'étranger.

D. g. à dr. : Monsieur Günter Dimmler, Directeur des Ventes France de Fronius International GmbH, et Maria Zeilinger (ADVANTAGE AUSTRIA Paris).

AGENDA

Matinée d'information fiscale : Crédit d'Impôt Recherche & Jeune Entreprise Innovante

20 avril 2017, 8h00

ADVANTAGE AUSTRIA Paris organise une matinée d'information fiscale sur le Crédit d'Impôt Recherche et la Jeune Entreprise Innovante le jeudi 20 avril 2017 de 8h00 à 10h00 dans ses locaux à Paris 16ème. Deux experts du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche animeront cette réunion qui vous offrira des clefs de compréhension sur les conditions et démarches pour votre projet CIR ou JEI, afin de tirer le meilleur parti des aides à la R&D en entreprise. La manifestation s'adresse en particulier aux directeurs et collaborateurs des filiales de sociétés autrichiennes en France ainsi qu'à leurs partenaires français. Pour vous inscrire et pour tout complément d'information, contactez-nous sur paris@advantageaustria.org ou au T 01 53 23 05 05.

AAP : Apéro Après-Boulot, Paris

20 avril & 9 mai 2017, 19h30

Comme chaque mois, l'Association Autrichienne à Paris en partenariat avec ADVANTAGE AUSTRIA vous propose son chaleureux « Apéro Après-Boulot », une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre, réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche. Le prochain Apéro-Après Boulot aura lieu le jeudi 20 avril à 19h30. Le lieu de rencontre sera précisé ultérieurement sur le site de l'AAP. Pour le mois de mai, rendez-vous mardi 9 mai à 19h30 au Hidden Hotel, 28 rue de l'Arc de Triomphe, 75017 Paris, M° Ternes, Charles de Gaulle-Etoile ou Argentine! Les non-membres sont aussi les bienvenus pour ce « Stammtisch ». Plus d'infos et inscription par mail à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com. Consommations à vos frais.

Semaine au Tyrol pour les décideurs de stations de ski françaises

24 - 28 avril 2017

A l'occasion de l'Interalpin, le plus grand salon de l'industrie alpine, ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg organise une semaine de visites et rencontres professionnelles pour un groupe de représentants de domaines skiables français dans le Tyrol. L'Autriche, très célèbre pour sa culture du ski et ses domaines skiables accueillants et modernes, a une longueur d'avance dans l'accueil des familles, l'enneigement, les alternatives au ski ainsi que le développement durable en montagne, axes de développement prioritaires pour les Français. Visites des domaines skiables de Kitzbühel et Axamer Lizum, rencontre d'entreprises autrichiennes du secteur et workshop international avec des représentants de domaines skiables du monde entier sont donc au programme.

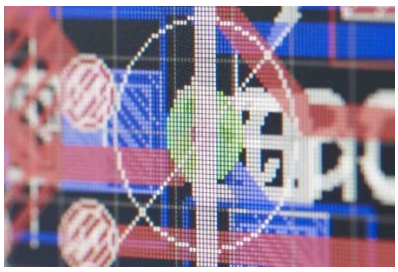
Plus d'infos à l'adresse : strassburg@advantageaustria.org.

Axamer Lizum (photo : By nevstokes)

4th International B2B Software Days - The Future of Digital Business

25 - 26 avril 2017, Vienne (Autriche)

Les 4th International B2B Software Days sur le thème "The Future of Digital Business" s'adressent aux entreprises et institutions R&D du monde entier. Les fournisseurs de logiciels pourront y échanger sur les dernières actualités du marché, rencontrer des experts et nouer de nouveaux contacts commerciaux. La matinée du 25 avril 2017 sera consacrée à des conférences données par des experts de prestigieuses entreprises internationales sur les tendances actuelles dans le secteur des TIC, l'après-midi proposera des rencontres B2B aux représentants d'entreprises et instituts de recherche européens. Le 26 avril, les participants auront l'opportunité de présenter leurs projets EUREKA, de pitcher leur stratégie d'affaires devant 30 business



angels autrichiens, de participer à des workshops sur les possibilités de financement et les bonnes pratiques pour améliorer la prospection clients.
Participation gratuite, confirmation de participation obligatoire à paris@advantageaustria.org et inscription en ligne.

iconvienna 2017 – The 13th European Business and Investment Forum

26 - 27 avril 2017, Vienne (Autriche)
Vienne se présente pour la treizième fois comme plateforme de grands projets à l'international. iconvienna est un évènement de networking européen exclusif, un lieu de rencontre pour les représentants des régions, les décideurs du monde politique, économique, scientifique, diplomatique et les organisations internationales. iconvienna 2017 aura lieu du 26 au 27 avril sous la devise „cocréation". Des experts internationaux et décideurs des secteurs de l'économie, des finances, de la technologie, des marques et du droit, de la recherche et du conseil analyseront les stratégies d'investissement, les projets innovants et les initiatives entrepreneuriales concernant les thèmes suivants :

- Compétitivité (européenne) dans un contexte international,
- Développement par l'internationalisation
- Atouts au niveau international par des investissements dans l'innovation et les marques à l'occasion de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle.
- Les villes futures, plaques tournantes de la croissance.

Vous trouverez plus d'informations sur iconvienna 2017, l'inscription et le programme sur le site internet de l'organisateur www.icon-vienna.net.

Save the Date pour le prochain AAP Business Club !

27 avril 2017, 19h30
L'Association Autrichienne à Paris et ADVANTAGE AUSTRIA Paris organisent une soirée Business Club avec pour invité spécial Monsieur Herwig Steininger, Président de DOKA France. La soirée débutera à 19 heures 30 et se tiendra dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, au 6 Avenue Pierre Ier de Serbie, dans le 16ème arrondissement. A la tête de la filiale française du groupe autrichien de BTP DOKA, fournisseur des solutions de coffrage et d'étaiement pour les entreprises du BTP, Herwig Steininger nous racontera comment la PME familiale d'Amstetten a pu s'agrandir sur 5 continents et 70 pays et quelles stratégies particulières il a fallu mettre en œuvre lui permettre de devenir l'un des leaders sur le marché très concurrentiel du coffrage en France. Pour toute information concernant l'inscription à cette soirée, écrivez à businessclub@aauparis.fr.

21ème Conférence internationale des maisons passives

28 - 29 avril 2017, Vienne (Autriche)
Une maison passive pour tous ! C'est la devise de la 21ème conférence internationale des maisons passives à Vienne.

Cet évènement, l'un des plus importants du secteur, réunira 1 000 participants internationaux. La conférence permettra de faire le point sur l'actualité et le futur de la construction à basse consommation d'énergie. Le programme sur deux jours propose aussi près de 100 interventions, de nombreuses tables rondes, ateliers et excursions ainsi qu'une soirée de gala. Les intervenants de haut niveau présenteront des projets de bâtiments passifs résidentiels mais également de nombreux projets non résidentiels, aussi bien en construction neuve qu'en rénovation. Les interventions seront traduites en anglais et en allemand. Les principaux fabricants de produits et solutions pour la maison passive présenteront leurs nouveautés dans le cadre de la Passive House Exhibition, située sur les lieux de la conférence. La conférence sera clôturée par une soirée de gala dans les magnifiques salles du Musée d'Histoire Naturelle de Vienne. Le

dimanche 30 avril, des visites de maisons passives seront proposées à Vienne et dans ses environs.
Pour ceux qui disposent de plus de temps, il est aussi possible de participer à un workshop qui se tiendra avant la conférence du 24 au 27 avril. Vous trouverez toutes les informations concernant le programme et les frais d'inscriptions sur le site internet : www.passivehouseconference.org/en/. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

INTERPACK/ COMPONENTS 2017

4 - 10 mai 2017, Düsseldorf (Allemagne)
Les produits et technologies phares „Made in Austria" seront exposés au salon professionnel Interpack 2017 à Düsseldorf, le plus important salon professionnel international dans les secteurs de l'emballage et des processus industriels apparentés, du 4 au 10 mai 2017 à Düsseldorf. En parallèle se tiendra *Components 2017, the special trade fair by Interpack*, le salon des composants et solutions d'automatisation pour l'industrie d'emballage. L'Autriche y sera largement représentée avec ses pavillons dans les halls 7A/Stand C05 et 18/Stand D03 regroupant 7 exposants, ainsi que 34 exposants individuels. Saisissez cette occasion exceptionnelle de mieux connaître les produits et technologies innovants „Made in Austria" au salon Interpack/Components 2017 et prenez rendez-vous avec les exposants autrichiens ! Vous trouverez de plus amples informations sur les participants autrichiens en anglais dans la liste des exposants. Pour plus de détails sur les pavillons et exposants autrichiens et la prise de rendez-vous, Maria Zeilinger, Key Account Manager ADVANTAGE AUSTRIA Paris, se tient à votre disposition au 01 53 23 05 05 ou sur paris@advantageaustria.org. ADVANTAGE AUSTRIA se réjouit de votre visite !

Future of Building 2017 - Conférences, Entretiens BtoB et Visites de projets

17 – 18 mai 2017, Vienne (Autriche)
Le congrès Future of Building se veut une plateforme d'échange sur les solutions innovantes dans le secteur du bâtiment et de la rénovation durables et vise le renforcement de l'internationalisation de la construction autrichienne. Plus de 300 entreprises, instituts de recherche et centres de formation du domaine de la construction et issus du monde entier sont attendus.
Au programme de la matinée du 17 mai, les conférences offriront aux invités internationaux une série d'interventions et discussions de spécialistes de haut niveau sur les derniers développements et technologies dans le domaine du bâtiment en Autriche. Tout l'après-midi sera consacré aux entretiens individuels BtoB avec les entreprises autrichiennes (ceux-ci sont fixés en amont par les participants via leur espace personnel sur le site web de l'événement). Ces entrevues sur-mesure sont une occasion idéale pour rencontrer des partenaires de coopération pour de nouvelles opportunités commerciales. Le 18 mai 2017, les participants internationaux pourront visiter des projets terminés ou en chantier dans l'agglomération de Vienne.

Le congrès Future of Building se tiendra au siège de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ) à Vienne.

Pour plus d'information sur les modalités d'inscription et avantages offerts par ADVANTAGE AUSTRIA, prenez contact avec Maria Zeilinger, Key Account Manager Construction, au 01 53 23 05 09 et sur paris@advantageaustria.org.

Première rencontre des JKU Alumni à Paris

18 mai 2017, 19h00

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a le plaisir d'accueillir la première réunion des anciens de la Johannes Kepler Universität Linz (JKU) en France et compte bien faire de cette occasion la première d'une longue série de rencontres régulières et incontournables pour les Alumni. Cette première soirée d'échange débutera par une brève intervention de l'ancienne de la JKU et Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, Elisabeth Mindlberger, sur l'économie autrichienne en France et offrira une excellente opportunité de networking informel pour nouer de nouveaux contacts. Si vous êtes un(e) ancien diplômé(e) de l'Université de Linz basé(e) en France ou à Monaco, contactez Sabine Luckeneder à l'adresse sabine.luckeneder@jku.at ou Elisabeth Mindlberger sur paris@advantageaustria.org et rejoignez dès à présent le réseau Alumni de la JKU en France ! Réponse pour la première rencontre avant le 10 mai 2017.

Le BIO autrichien expose à Paris

30 - 31 mai 2017

L'Autriche, la championne incontestée du BIO en Europe, aura son showroom à Paris ! ADVANTAGE AUSTRIA Paris est heureux de présenter aux acheteurs français les 30 et 31 mai prochains des produits biologiques autrichiens dans ses locaux à Paris 16ème. Ne manquez pas ce rendez-vous incontournable pour vous inspirer et étoffer votre gamme de produits bio. L'Autriche est l'un des pionniers du bio et génère aujourd'hui un chiffre d'affaires de 1,38 mrd. d'euros. Un agriculteur sur six a une exploitation biologique, tandis que le bio représente 22% de la surface agricole autrichienne. L'Autriche se donne pour objectif d'augmenter sa surface agricole biologique à un taux de 30% pour 2025. Comme partout ailleurs, la part du bio dans la consommation alimentaire est en constante augmentation. Elle s'élève actuellement à 8% en Autriche contre 4,5% en Allemagne et 2,9% en France. Venez nombreux et laissez-vous surprendre par l'offre étendue du bio autrichien !

Pour toute question, contactez Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation, sur l'adresse paris@advantageaustria.org ou au 01 53 23 05 05.

Pioneers Festival : rencontre de startups et d'investisseurs en Autriche

1er – 2 juin 2017, Vienne (Autriche)

Le plus important évènement sur les technologies du futur et l'entreprenariat aura lieu pour la sixième fois à Vienne. Cette manifestation de networking offre aux visiteurs internationaux et aux startups autrichiennes une occasion unique de nouer des contacts avec des partenaires commerciaux potentiels. Les 1er et 2 juin 2017, la Hofburg de Vienne hébergera pendant deux jours le Pioneers Festival. Plus de 1 000 startuppers, près de 150 journalistes internationaux, 120 intervenants ainsi que 2 500 participants d'environ 70 pays sont attendus. Ils découvriront les dernières technologies qui influenceront durablement notre monde dans les deux à cinq années à venir. Tout au long du Pioneers Festival, les startups pourront participer à un programme très varié et aux différentes initiatives de *Pioneers*. De nombreuses personnalités et entreprises prestigieuses seront présentes. Les startups auront l'occasion de se présenter à de potentiels investisseurs et partenaires et des conférenciers internationaux de renom s'exprimeront sur des thèmes tels que les technologies du futur ou l'entreprenariat. Vous êtes intéressé(e) par l'Autriche et ses innovations ? Vous souhaitez bénéficier des conditions avantageuses pour participer à cet évènement ? Alors contactez notre bureau sur l'adresse paris@advantageaustria.org !

Le salon high-tech « chii 2017 » revient à Graz

7 - 8 juin 2017, Graz (Autriche)

Après le grand succès de la première conférence internationale sur l'imagerie hyperspectrale dans l'industrie, la « chii » est de retour pour sa prochaine édition qui se tiendra du 7 au 8 juin 2017 à Graz, en Autriche. Plateforme d'échange interdisciplinaire de la haute technologie de l'imagerie hyperspectrale, la « chii 2017 » réunira les différents acteurs du domaine, tels que les ingénieurs d'application, les fournisseurs d'instruments, les instituts de recherche et du développement ainsi que les opérateurs d'usines. La conférence mettra en scène les derniers produits et solutions industriels et offrira des présentations d'entreprises phares du secteur. Les participants auront l'occasion de prendre part aux « chii Talks », des rendez-vous BtoB de 20 minutes, organisés au préalable grâce au site web. En outre, des sessions de formation dans l'implémentation de l'imagerie hyperspectrale seront données par des experts pendant la deuxième journée de la conférence. L'année dernière, la « chii » a attiré 130 exposants internationaux, dont l'entreprise française Hytech-imaging du Technopôle Brest-Iroise et le Commissariat français à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA). Pour plus d'information, rendez-vous sur www.chii2017.com.

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Dans cette rubrique, nous présentons les entreprises autrichiennes qui recherchent des partenaires, importateurs ou clients potentiels. Plus de propositions d'affaires d'entreprises autrichiennes sur notre site internet www.advantageaustria.org/fr.

- CONSTRUCTION ET INFRASTRUCTURES
- TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC)
- TECHNOLOGIES ENVIRONNEMENTALES
- TRANSPORT ET LOGISTIQUE

CONSTRUCTION ET INFRASTRUCTURES

Redbloc, une technologie novatrice de construction de murs

La société redbloc cherche des preneurs de licence pour sa technologie novatrice de construction de murs et fabrication d'éléments de murs pour chantiers en matériaux de construction massifs, tels que les briques, le grès calcaire, la pierre ponce, le béton cellulaire, le béton cellulaire autoclavé, le béton alvéolé et les blocs de béton. La technologie redbloc permet de réaliser des bâtiments de n'importe quelle forme de façon plus efficace, plus rapide et de meilleure qualité. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 09 et sur paris@advantageaustria.org.

© Redbloc

Borne à LED en acier

La société technometall EDELSTAHL propose une large gamme de produits en acier pour la construction. Son produit phare est la borne à LED en acier avec logo et la borne à basculement. L'entreprise recherche pour son développement sur le marché français des agents ou distributeurs bien introduits auprès des collectivités et ayant une connaissance approfondie du secteur du mobilier urbain. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 09 et sur paris@advantageaustria.org.

technometall EDELSTAHL
Entscheidung für Beständigkeit

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC)

Des logiciels standard à des prix attractifs pour entreprises et particuliers

L'entreprise myKey est spécialisée dans la vente de clés d'activation originales (aussi appelées clés de produit) dans toute l'Europe. Sa gamme de produits comprend des logiciels comme Microsoft Windows 7 ou 10 Pro ainsi qu'Office 2010 et 2013. Ses clients reçoivent par e-mail une clé scannée leur permettant d'installer et d'activer le logiciel après l'avoir téléchargé sur Internet. myKey recherche des partenaires pour la commercialisation à prix attractifs de ses clés d'activation de logiciels standard. Plus d'infos auprès d'Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 15 et sur paris@advantageaustria.org.

myKey shop

TECHNOLOGIES ENVIRONNEMENTALES

Solutions LED intelligentes ISOLED®
ISOLED® est depuis 10 ans une marque européenne de la société autrichienne FIAI Handels GmbH spécialisée dès l'origine dans le 100 % LED. Elle propose plus de 1000 produits LED de qualité supérieure, solutions LED intelligentes et fabrique des composants LED sur mesure. L'entreprise en pleine expansion recherche des partenaires de distribution bien introduits auprès d'une clientèle de détaillants en matériel électrique, d'électriciens et industriels, et disposant idéalement d'un service après-vente. Plus d'infos auprès d'Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 15 et sur paris@advantageaustria.org.

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Systèmes de détection de roue, de comptage d'essieux et solutions de tracking
Les systèmes et solutions proposés par Frauscher Sensortechnik GmbH ont de multiples applications, telles que la détection des trains, des passages à niveau, les tâches de déclenchement et de commutation, la surveillance de l'état des voies et des composants des trains ou encore les consignes de sécurité. La société Frauscher recherche des partenaires de distribution pour l'utilisation de ses composants dans différents systèmes et et le développement de ses produits sur différents segments du secteur ferroviaire. Plus d'infos auprès d'Astrid Houssay, Key Account Manager Mobilité chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 14 et sur paris@advantageaustria.org.

© Frauscher Sensortechnik GmbH

Systèmes de balayage laser (hard & software) terrestres et aéroportés
Depuis plus de 30 ans, l'entreprise autrichienne RIEGL Laser Measurement Systems compte parmi les leaders du marché en matière de recherche, développement et production de scanners laser terrestres, industriels, mobiles, bathymétriques, aéroportés et pour l'emploi sur drone. Les matériels et les logiciels novateurs de RIEGL offrent des solutions très performantes pour pratiquement toutes applications d'arpentage. L'entreprise est à l'écoute de nouvelles opportunités sur le marché français. Plus d'infos auprès d'Astrid Houssay, Key Account Manager Mobilité chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 14 et sur paris@advantageaustria.org.

© Riegl Laser Measurement Systems GmbH

© Riegl Laser Measurement Systems GmbH

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

Dans cette section, ADVANTAGE AUSTRIA vous propose des opportunités d'emploi et vous permet de trouver de nouveaux collaborateurs pour les activités de votre entreprise. Découvrez également les dernières parutions économiques utiles pour renforcer vos relations d'affaires franco-autrichiennes. Enfin, nous vous livrons quelques anecdotes piquantes... Bonne lecture !

JOBS

OFFRES D'EMPLOI

Si vous recherchez des collaborateurs autrichiens qualifiés, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris : paris@advantageaustria.org.

L'Ambassade d'Autriche à Paris recherche

un(e) Assistant(e) administratif(ve)

Missions

- Assistanat administratif et organisationnel
- Collaboration pour tous types de travaux administratifs
- Gestion de l'inventaire
- Suivi des dossiers et des questions techniques liées au bâtiment
- Correspondance administrative en français et en allemand
- Administration du système informatique
- Astreinte téléphonique

Profil recherché

Savoir-faire

- Maîtrise des langues française et allemande
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, Outlook)

Savoir-être

- Sens de l'initiative, capacité d'adaptation, autonomie, esprit d'équipe
- Implication, sens de l'organisation et rigueur
- Sens de la communication et du contact
- Discrétion et conscience de l'importance de la sécurité à l'égard de l'environnement de travail

Salaire basé sur les conditions de rémunération locales. Prise de fonction prévue le 1er sept. 2017.
Merci de faire parvenir votre dossier de candidature complet (LM, CV, attestations de formation) au plus tard le 18 avril 2017 par courriel à l'adresse suivante: paris-ob@bmeia.gv.at.
(Réf. 4/2017)

Agents commerciaux pour le marché français

Depuis 10 ans, la marque européenne ISOLED® de la société autrichienne FIAI Handels GmbH est spécialisée dans le 100 % LED. Sa gamme s'étend à plus de 1 000 produits LED de qualité supérieure et solutions LED intelligentes. ISOLED® fabrique aussi des composants LED sur mesure. Dans le cadre de l'expansion de cette entreprise de taille moyenne, elle recherche des agents commerciaux pour le marché français.
Profil recherché

- Excellentes connaissances techniques dans le domaine de l'éclairage et/ ou de l'ingénierie électrotechnique
- Bon portefeuille clients, grossistes et détaillants en matériel électrique, électriciens et industriels
- Grandes compétences en matière de conseil dans le rapport à la clientèle
- Langue : très bon niveau en anglais et/ ou en allemand

Intéressé(e) ? Envoyez votre CV + LM sur paris@advantageaustria.org. Plus d'infos au 01 53 23 05 05.
(Réf. 3/2017)

Regional Manager francophone – Région Afrique

Le Career Center de l'Université des sciences économiques de Vienne (WU) recherche pour une entreprise autrichienne de jeunes professionnels spécialisés dans le management de projets internationaux, avec entre 3 et 5 ans d'expérience en tant que chef de projet en ingénierie des systèmes pour une entreprise de construction et dans le *business development*. Niveau de français C1 requis avec idéalement une bonne connaissance de l'Afrique, et particulièrement du Maghreb. Lieu de travail : Vienne (Autriche), avec très grande flexibilité pour les déplacements professionnels. Pour plus d'information, veuillez consulter l'offre en ligne.
(Réf. 5/2017)

RECHERCHE D'EMPLOI

Si vous recherchez un emploi ou un stage, contactez notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA. Nous serons heureux de vous mettre en relation avec des entreprises ou organisations. Adressez-nous votre candidature sur : paris@advantageaustria.org.

Stage d'ingénieur en aéronautique et aérospatial (juin-juillet 2017)

Etudiant en 2ème année de « Cursus Master Ingénierie – Spécialité Mécanique » à l'Université Pierre et Marie Curie à Paris, passionné par l'aérospatial, avec expérience de deux mois au Centre Spatial Universitaire de l'Université de Montpellier (en tests et recherche sur les antennes de nanosatellites de type Cubesat pour étudier la ceinture de Van Allen), recherche un stage dans le domaine de l'aéronautique et de l'aérospatial d'une durée de deux mois (juin-juillet 2017). Langues : français (langue maternelle), allemand (bilingue), anglais (niveau B2).
Intéressé(e) par ce profil ? Contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf. 6/2017)

Stage RH et/ ou Finance en entreprise internationale (mai-août 2017)

Étudiant autrichien en 1ère année à l'ESSEC GBBA recherche un stage de trois mois en entreprise internationale (entre le 15 mai et le 31 août 2017), de préférence dans les domaines des ressources humaines ou de la finance. Trilingue Allemand, Français, Anglais.
Ecrivez-nous sur paris@advantageaustria.org pour contacter cet étudiant.
(Réf. 7/2017)

Photographe professionnel indépendant

Depuis 30 ans, Olivier Perrot raconte l'histoire, valorise la spécificité et décrit le savoir-faire d'entreprises en images. Qu'il s'agisse de portraits ou de photos de produits, M. Perrot réalise des clichés séduisants pour tous les secteurs d'activités. Son expérience dans la photo de presse lui permet de restituer des images pertinentes et révélatrices de l'identité et de l'activité d'une entreprise.
Intéressé(e) par une communication visuelle sur mesure ? Consultez le site de M. Perrot : www.photographe-perrot.com.
(Réf. 8/2017)

PUBLICATIONS

1er guide des startups pour Vienne

Des guides de voyage pour la capitale autrichienne, il en existe une multitude. Mais depuis peu, le « Startup Guide für Wien », le guide des startups pour Vienne, est enfin sorti en librairie ! Celui-ci est édité par Startup Everywhere, conjointement avec des organismes partenaires autrichiens dont la WKÖ, la Chambre économique fédérale d'Autriche. Le « Startup Guide für Wien » est un guide touristique sur les multiples facettes de la scène dynamique viennoise. Il présente non seulement les grands acteurs du secteur, mais aussi de précieux conseils pour les entreprises et les études de cas de startups triées sur le volet.

Le « Startup Guide für Wien » peut être commandé en ligne sur le site de Startup Everywhere.

Edition spéciale FRESH VIEW : Austria's Born Global Champions II

Dans son dernier numéro spécial, le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA a sélectionné une soixantaine de jeunes entreprises autrichiennes précurseurs dans leurs domaines d'expertise et nées après 2010. Leur particularité ? Comme le qualificatif « born global » l'indique, elles sont par essence tournées vers l'international. Suivant un classement par secteur d'activités, le magazine présente chacune de ces entreprises en langue anglaise. Pour accéder au dernier FRESH VIEW sur les « born global champions » autrichiens (69 pages), cliquez sur ce lien.

"AUSSENWIRTSCHAFT magazine"

Le magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA en langue allemande est publié quatre fois par an.
Sa dernière édition expose comment tirer profit des ressemblances sur le marché anglo-saxon et présente l'industrie automobile en Thaïlande, avançant que le prochain boom de l'industrie automobile aura lieu en Asie du Sud-Est. Le magazine propose encore bien d'autres sujets économiques ! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur : paris@advantageaustria.org.

ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine trimestriel de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi trouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Découvrez la dernière édition de ROT WEISS ROT en ligne.

Metaltechnology Austria 01/2017 : Les Energies renouvelables

Le premier numéro de Metaltechnology Austria (l'ancien Machinery & Metalware) pour 2017 est consacré aux technologies environnementales innovantes "made in Austria". Celles-ci assurent le succès d'une politique environnementale et énergétique cohérente et tournée vers l'avenir. Ce numéro de Metaltechnolgy Austria vous révèle tout ce que vous voulez savoir sur ce secteur en Autriche et treize producteurs vous y présentent leurs nouveaux produits. La fédération autrichienne de la technologie du métal, une fusion des fédérations autrichiennes de l'industrie des machines et des produits métalliques et de la fonderie, en a profité pour relooker sa publication en langue anglaise. Vous pouvez télécharger la publication

Back to Top

gratuitement ou si vous préférez recevoir un exemplaire en version imprimée, contactez-nous par mail sur paris@advantageaustria.org en indiquant vos coordonnées complètes.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier Caléidoscope est en ligne ! Le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne (CCFA) est une publication trimestrielle bilingue français–allemand. Son dernier numéro est centré sur le virage de la révolution digitale avec un dossier intitulé « Big data, blockchains and Co. : trend ou diktat ? ». La CCFA a également interviewé Klaus Fassbender, de L'Oréal Österreich. Toutes les éditions du Caléidoscope sont disponibles en ligne sur www.ccfa.at. Si vous souhaitez vous abonner, écrivez à la CCFA sur : office@ccfa.at.

ET PLUS...

La 5ème galerie de Thaddaeus Ropac ouvre à Londres

Monument parmi les galeristes d'art contemporain du monde entier, l'Autrichien Thaddaeus Ropac ouvrira le 26 avril prochain sa nouvelle galerie d'art à Londres, dans le quartier sélect de Mayfair, dans un bâtiment du 17ème siècle du nom d'Ely House. Les 1 500 m² de la galerie londonienne accueilleront trois expositions : l'une consacrée aux années 1971 et 1972 du couple Gilbert et George, la seconde dédiée à une sélection de dessins de Joseph Beuys qui fascine Ropac depuis ses débuts et la troisième à un ensemble d'art minimal américain de la collection Marzona, proposé à la vente. Thaddaeus Ropac possède deux galeries très courues à Salzbourg, une autre à Paris, dans le Marais, qui fut sa première galerie à vocation internationale, ouverte en 1990, et 5 000 m² de galerie à Pantin depuis 2013, outre des bureaux à Hong-Kong et New York. « Je pense que le modèle des galeries installées dans plusieurs pays est un modèle gagnant. Londres était la nouvelle étape évidente », a confié le self-made-man originaire du Tyrol aux Echos. En plus d'un flair inégalé pour présenter et défendre les monstres du marché international, Thaddaeus Ropac dispose d'un don hors-pair pour les réceptions en l'honneur de ceux-ci. Viendrez-vous vous y frotter ?

Expos actuelles à PARIS MARAIS, 7 rue Debelleyme - Paris 3ème : Richard DEACON - THIRTY PIECES (10 mars - 15 avril 2017), Robert MAPPLETHORPE - OBJECTS (10 mars - 29 avril 2017).

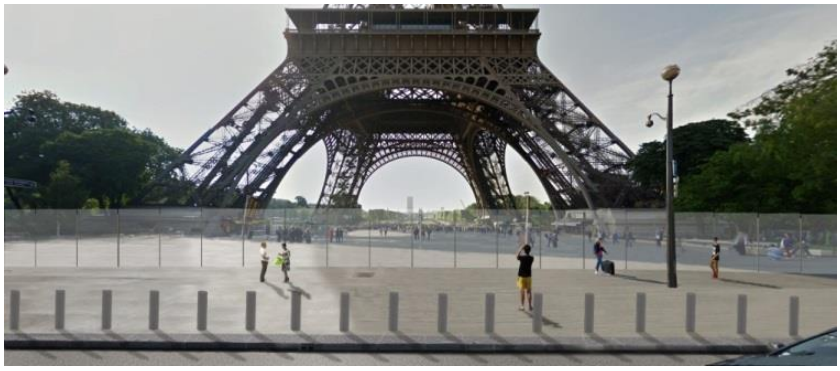
Attention, super-hackers à l'Université technique de Vienne !

Lors du concours international des hackers ICTF, l'équipe « We_0wn_Y0u » composée d'étudiants et de profs du cours « Advanced Internet Security » de la TU Wien, l'Université technique de Vienne, a remporté la troisième place sur 78 universités du monde entier. L'objectif du défi était d'identifier les failles de sécurité dans son propre serveur et de les combler tout en trouvant les lacunes des équipes concurrentes afin de leur voler leurs données. Pendant huit heures, les équipes de différents pays se sont affrontées avec brio en attaquant et défendant des serveurs définis. L'université autrichienne participe depuis 2005 à ce concours conçu par l'Université de Santa Barbara et arrive chaque année dans le top 10 !

Success Stories

Au pied de la Tour Eiffel, une palissade de verre signée Dietmar Feichtinger

A l'automne prochain débutera un chantier peu commun : une palissade de verre pare-balles sera installée afin de protéger la belle Dame de Fer et les quelques 7 millions de visiteurs qu'elle attire chaque année. C'est l'architecte autrichien Dietmar Feichtinger que la Mairie de Paris a retenu pour ce projet visant à sécuriser le lieu emblématique contre d'éventuelles attaques terroristes. Mais comment défendre les abords de la Tour Eiffel sans dénaturer la beauté de l'espace ? Dietmar Feichtinger relève le défi ! Il alliera sécurité et esthétisme par son choix habile d'une palissade discrète en verre blanc extra-clair anti-balles de trois mètres de haut, quasi invisible de loin mais ornée de détails fins dont les promeneurs pourront profiter.



L'élégant rempart de verre sera érigé le long du Quai Branly et de l'Avenue Gustave-Eiffel, tandis que les allées cavalières seront bordées de plaques métalliques ajourées avec raffinement pour former la « clôture Eiffel ». Les travaux devraient commencer cet automne dans le cadre d'un vaste plan de 300 millions d'euros visant à renforcer la sécurité, moderniser l'accueil et améliorer le confort de visite du site. L'accès au parvis de la Tour Eiffel devrait rester gratuit.

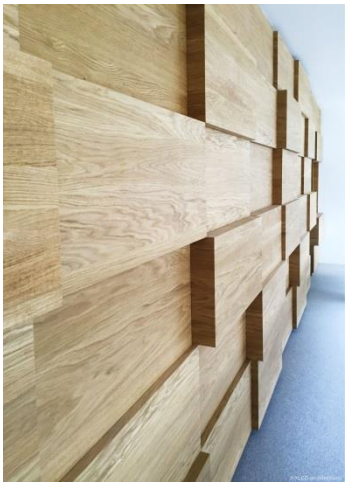
L'architecte Dietmar Feichtinger, particulièrement soucieux de l'intégration de ses projets dans leur environnement, est notamment l'auteur de la passerelle Simone de Beauvoir à Paris et le lauréat du concours européen du pont passerelle, ouvrage d'accès au Mont Saint-Michel.

MicroModal® : une réussite pour Lenzing et pour la planète !

Le tissu MicroModal® de la société autrichienne Lenzing, inventeur de la fibre Modal dans les années 1960, est utilisé chez Les Sublimes pour sa première collection 100% en ligne et sans intermédiaires. Ce tissu est certifié OEKO-TEX® Standard 100 car la société Lenzing innove avec son procédé de fabrication et crée un modal d'une empreinte environnementale très faible. La fibre botanique est issue de forêts gérées durablement en Autriche, le principe de production repose sur la chimie de l'oxygène, les extrants sont réutilisés, recyclés ou épurés. Le tout est produit à moins de 800 km du fabricant français. En sort un tissu particulièrement fin et luxueux que Les Sublimes propose aux femmes dans une gamme d'essentiels haut-de-gamme éco-responsables au toucher soyeux. Les Sublimes s'engage également dans le financement de l'éducation de jeunes filles au Kenya ou au Népal.

dinh van, Lyon - Boutique de joaillerie réalisée par XLGD architectures

Le cabinet d'architecture XLGD est une agence franco-autrichienne qui réalise, bien logiquement, des projets en France et en Autriche, les pays d'origine de ses associés. Dans ce cadre, XLGD a, par exemple, réalisé un immeuble de bureaux pour le briquetier Wienerberger, ou encore mené une campagne de rénovation de l'Ambassade d'Autriche à Paris. Son périmètre d'action est toutefois plus large : deux villas bioclimatiques en Martinique et une surélévation d'un bâtiment à Berlin ont ainsi été livrées au cours de l'année passée. C'est en 2001 que Günther Domenig, diplômé de l'Université technique de Vienne, a rejoint Xavier Lagurgue, fondateur de l'agence. Depuis, XLGD travaille à des programmes très variés, à différentes échelles, allant de la boutique de luxe jusqu'aux projets d'urbanisme. Une grande partie de la production de l'agence est axée sur la construction bois, associée à une démarche écologique. Depuis 2003, XLGD a pour client le joaillier dinh van, pour qui elle a réalisé une vingtaine de boutiques en France et à l'étranger. La deuxième boutique de Lyon, inaugurée début mars 2017, a donné l'occasion d'élaborer un nouveau concept. Le comptoir habituel, introduit chez dinh van en 2003, est remplacé par une seule table longue de 7m, servant de support pour toutes les fonctions de la vente de bijoux. La limite visuelle entre la boutique et l'extérieur s'estompe grâce à deux tables de présentation placées dans les vitrines donnant directement sur la place des Jacobins. Des matériaux nobles, tels que le chêne massif brossé ou l'inox de couleur champagne ont été utilisés : le premier pour le mur de fond, à caissons, et les tables, le deuxième pour les luminaires suspendus ou encore pour le « meuble à cordons ». Enfin, les exigences en matière de sécurité et d'éclairage ont été traitées de telle manière qu'elles soient quasiment invisibles, dans le plus grand respect de leur fonctionnalité.



CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA Paris
Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg
Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61
strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur de l'Autriche. Elle s'appuie sur un vaste réseau de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche à l'étranger. Créé en avril 1946, ADVANTAGE AUSTRIA Paris est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne et la section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche en France & Monaco. Notre mission est d'identifier, guider, faciliter, encourager et soutenir les activités des sociétés autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution en France et à Monaco. Notre gamme de services de qualité est là pour répondre à vos besoins. Nous intervenons en votre nom, nous organisons des évènements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2016, près de 4% des exportations autrichiennes des 6 premiers mois ont eu la France pour destination. Plus de 280 sociétés autrichiennes et près de 6 000 autrichiens sont installés en France et à Monaco. Et nous espérons bien continuer avec vous sur cette lancée !

Suivez-nous sur

Mentions légales

Cette newsletter est éditée par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6, avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr
Directeur de la publication : Christian H. Schierer
Rédaction : Stella Nastasia et Astrid Houssay
Conception graphique : chs
Les images et photographies utilisées dans cette newsletter proviennent de la banque de données AA.O et des photographes de nos manifestations.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrits sur la liste de diffusion de Business News Autriche.
Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.