



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

 **ADVANTAGE
AUSTRIA WKO**



BUSINESS ACTUS

Merci...pour plus de 60 ans d'engagement au sein d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris

« *Travailler avec tant d'énergie et d'enthousiasme pour les sociétés autrichiennes et ce jusqu'au dernier jour, je trouve cela exemplaire !* » a souligné le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, M. Christian H. Schierer, lors du dernier jour de ses deux collaboratrices **Stella Nastasia et Bernadette Mazière**. Pendant 30 ans, cette dernière a géré

l'équipement technique du bureau de Paris - du télex au smart TV - avec beaucoup de patience et de passion. Stella Nastasia s'est quant à elle engagée pendant 33 ans avec son savoir-faire et une implication réelle pour créer des liens entre l'Autriche et la France dans les domaines de l'industrie créative et des loisirs. Toutes deux ont pris une retraite bien méritée et l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris leur souhaite de conserver leur joie de vivre ainsi qu'une bonne santé pour savourer au mieux cette nouvelle étape de leur vie. Vous trouverez [plus de photos ici](#).



L'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris fête les trois décennies d'engagement et d'esprit d'équipe de Bernadette Mazière et Stella Nastasia.



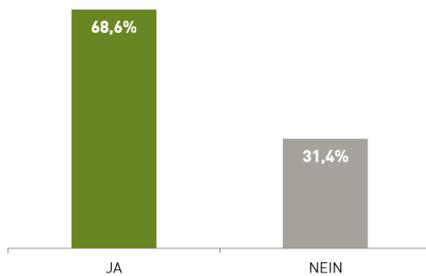
Stella Nastasia et Bernadette Mazière reçoivent une lettre d'appréciation du Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, Christian H. Schierer.



Bernadette Mazière se réjouit d'un cadeau qu'elle juge bien utile pour sa retraite. :-]

ADVANTAGE AUSTRIA - Votre attention, s'il vous plaît !

Mercredi 11 octobre prochain, ADVANTAGE AUSTRIA Paris enverra aux filiales autrichiennes et distributeurs de produits autrichiens en France et à Monaco le questionnaire en ligne « Indicateur ABC ». Cette enquête aura ainsi lieu comme l'année dernière à la même époque afin de permettre la meilleure comparabilité possible pour les données recueillies. L'objectif de notre enquête est d'évaluer la situation économique en France et son évolution selon le ressenti des entreprises autrichiennes qui y sont installées. Le questionnaire se remplira en quelques minutes et toutes les réponses resteront anonymes. L'enquête s'adresse aux directeurs et collaborateurs concernés des filiales et bureaux de représentation d'entreprises autrichiennes ainsi qu'aux distributeurs et agents commerciaux agissant pour le compte d'une société autrichienne en France et à Monaco. Nous comptons sur votre soutien et vous remercions d'avance de votre coopération, de vos commentaires et réactions. Nous aurons le plaisir de partager les résultats de cette enquête avec vous, une fois les résultats analysés.



En 2016, 68,6% des participants à l'enquête jugeaient que la France est un marché d'avenir. Quels pronostics pour 2018 ?

Total séduit par un robot autonome autrichien

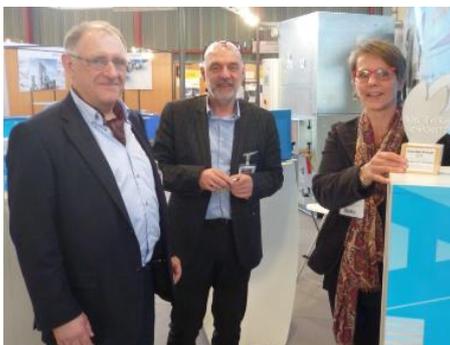
Les innovateurs en robotique les plus performants du monde ont achevé trois ans de compétition la semaine dernière: l'entreprise viennoise Taurob a remporté le challenge ARGOS (Autonomous Robot for Gas and Oil Sites) de l'entreprise pétrolière française Total ! Avec l'université de Darmstadt, son partenaire, la jeune entreprise autrichienne est celle qui a le mieux répondu au défi parmi les cinq équipes internationales qui ont été sélectionnées à partir des 30 équipes candidates initiales. La compétition consistait à développer un robot autonome capable d'effectuer des contrôles et de remédier à des incidents sur des plates-formes de forage afin de réduire les risques environnementaux et de sécurité. Les cofondateurs Lukas Silberbauer et Matthias Biegl ont expliqué à ADVANTAGE AUSTRIA que leur robot ne résiste pas seulement à des conditions environnementales extrêmes, mais qu'il opère également sans risque en présence de gaz explosifs. Total envisage d'utiliser ce robot à partir de 2020. Félicitations ! Vous trouverez plus d'impressions et de liens sur [notre page facebook](#).



Le robot gagnant « entouré » par Lukas Silberbauer, DG de Taurob, et son équipe ainsi que Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA

Trois lauréats autrichiens au salon Bois Energie

Lors du salon Bois Energie qui a eu lieu du 30 mars au 2 avril derniers à Limoges, les entreprises autrichiennes Hargassner, APF et Fröling ont remporté chacune dans leur catégorie un prix d'innovation. Selon l'organisateur de ce salon, ce concours fait souvent office d'indicateur des tendances pour le futur. Quelles récompenses pour nos lauréats autrichiens ?



M. Godefroy Bès de Berc, APF, Mme Susanne Reimann, ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg, lors du salon BOIS ENERGIE 2017.

Bois Energie d'Or : **HARGASSNER** avec sa nouvelle chaudière EcoHK 250-330 kW
 Bois Energie d'Argent : **APF** avec CONTENEUR-TREMIE, qui permet la collecte des cendres sous filtre directement dans un big-bag (voir photo)
 Bois Energie d'Argent : **FRÖLING** avec son CHP 50 Co-générateur produisant de l'énergie thermique et du courant électrique à partir de la biomasse.

Paris et Vienne, les deux premières villes mondiales pour l'accueil de congrès internationaux

En 2016, la ville de Vienne s'est hissée en deuxième position – derrière Paris – dans le classement des métropoles accueillant des congrès internationaux. Avec 186 manifestations en 2016, Vienne devance Barcelone (181), Berlin (176) et Londres (153). L'International Congress and Convention Association (ICCA), l'organisme international référent du marché des conventions, a aussi décerné une nouvelle fois à Paris la première place du classement des villes ayant accueilli le plus grand nombre de congrès internationaux l'année dernière.



© APA Helmut Fohringer

Ouverture prochaine d'une école élémentaire franco-allemande à Paris

L'association de loi 1901 PRIMEL ouvrira en septembre 2018 une école élémentaire franco-allemande dans l'Est de



Paris et comblera ainsi une lacune de longue date dans le système d'éducation bilingue en France.

PRIMEL a reçu le patronage de l'Ambassade d'Allemagne à Paris, de la Chambre de commerce et d'industrie franco-allemande, de l'Institut Goethe, du magazine PARIS BERLIN et de l'Office Franco-Allemand de la Jeunesse. PRIMEL est une initiative privée à but non lucratif dont le fonctionnement sera entièrement financé par les frais de scolarité. La transmission des savoirs et

l'apprentissage se feront également via des partenariats avec des écoles en Allemagne afin de favoriser les échanges linguistiques et culturels. A défaut peut-être de se réjouir de la rentrée 2017, les enfants bilingues français-allemand pourront attendre avec impatience la rentrée 2018 ! Plus d'infos sur www.primel.fr.

Les Français sont de plus en plus nombreux à passer leurs vacances en Autriche

Avec un potentiel de 26,7 millions de voyages internationaux, la France est selon l'organisation mondiale du tourisme (UNWTO) le quatrième marché source pour le tourisme international. L'année 2016 a encore démontré le fort intérêt des Français pour l'Autriche en tant que destination de vacances, soit une augmentation de + 2,4% des arrivées en Autriche et de + 7,2% pour Vienne. Les touristes français voyagent traditionnellement plutôt en été en Autriche, mais les vacances d'hiver connaissent aussi une croissance continue. De ce fait, la France constitue pour l'Office National Autrichien du Tourisme l'un des marchés en plus forte croissance, avec une augmentation de 47 000 nuitées (soit plus de 6,5%) entre novembre 2016 et avril 2017. Au niveau international, la France occupe la 9ème place des marchés sources en termes de nuitées (2016).



© Österreich Werbung/Sebastian Stiphut

Des événements culturels prestigieux tels que le 300ème jubilé de la naissance de l'impératrice Marie-Thérèse, et les nombreux événements organisés au niveau de chaque état de la République fédérale nous permettent d'envisager avec confiance l'orientation du marché touristique français vis-à-vis de la destination Autriche en 2017. Parmi les facteurs de succès déterminants dans la décision de voyager figurent un effort marketing soutenu, des actions en synergie avec des partenaires et surtout la visibilité de nos destinations de vacances. Plus d'informations sur www.austria.info/fr.

Trodat accorde de la valeur aux documents...

Dans le monde entier, on peut trouver un petit objet autrichien qui donne toute leur importance aux documents les plus précieux. Quel est-il ? Le tampon Trodat est utilisé par les administrations pour certifier des documents officiels, par les professionnels pour signer leurs documents et même par les particuliers parce qu'ils peuvent aussi être ludiques. La filiale française de l'entreprise familiale autrichienne, spécialisée dans la distribution de tampons, est leader sur le marché français. Elle est certifiée ISO 9001 & 14001. Trodat est une entreprise à vocation internationale: le groupe comprend actuellement plus de 30 filiales et près de 1 000 collaborateurs dans le monde. ADVANTAGE AUSTRIA Paris a rendu visite à la filiale TRODAT France pour évaluer les possibilités d'une coopération avec une marque déjà très implantée sur le marché français.

Stéphanie Verrier, Présidente de Trodat France SAS,
avec M. Christian H. Schierer, Directeur
d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Elisabeth
Mindlberger, Directrice adjointe



De retour d'Autriche, Austrian Airlines s'occupe de vos souvenirs gustatifs

En s'envolant avec la compagnie aérienne Austrian Airlines, les passagers peuvent maintenant bénéficier d'un nouveau service leur permettant de commander en ligne via le site www.myaustrianproduct.com des produits autrichiens issus de petits producteurs, de fermiers ou encore des produits faits-main. Plus besoin d'encombrer ses bagages de produits régionaux pour faire durer le plaisir d'un voyage en Autriche. Vous serez livrés chez vous : bon appétit !



© Austrian Airlines

Les vols France-Autriche sous les meilleurs auspices

En 2017, 143 vols directs relient la France à l'Autriche chaque semaine : un record ! Ces vols en provenance de différentes régions françaises sont à destination de Vienne et Salzburg. Chaque jour, entre 11 et 16 vols sont opérés de Paris à Vienne contre un à deux vols quotidiens pour Lyon-Vienne, Nice-Vienne et Bâle/Mulhouse-Vienne. Bordeaux-Vienne, Nantes-Vienne et Toulouse-Vienne sont effectués les lundis et vendredis, Marseille-Vienne les lundis et jeudis et Paris-Salzburg les lundis, mercredis, vendredis et dimanches. La compagnie **Eurowings**, filiale autrichienne de Lufthansa lancée le 23 juin 2016 à Vienne, opère les liaisons Nice-Vienne et Paris-Salzburg. Cette dernière liaison a été mise en place en janvier 2017 avec des prix low-cost. La hausse de 23,8 % des arrivées et +31,5% de nuitées de touristes français à Salzburg de janvier à avril 2017, trois mois et demi après l'ouverture de la liaison aérienne directe, parle d'elle-même. Les liaisons aériennes directes de Nantes et Marseille vers Vienne assurées par la compagnie aérienne « Voltea » depuis avril 2017 participent également à la croissance soutenue du marché français. Les compagnies **Austrian Airlines**, Air Berlin, Air France, ASL airways, **Niki Luftfahrt**, easyJet, Swiss International Air Lines, Transavia, Vueling, Iberia et British Airways opèrent également des liaisons France - Autriche. Il y en a donc pour tous les goûts !



Le commerce extérieur autrichien reste presque inchangé en 2016

Selon les données provisoires de Statistik Austria (Office autrichien des statistiques) pour l'année 2016, les exportations autrichiennes ont accusé un léger recul à 131,2 milliards d'euros (-0,2%). Parallèlement, la valeur totale des importations de marchandises vers l'Autriche a progressé de 1,5% à 135,6 milliards d'euros par rapport à l'année précédente. Le déficit de la balance commerciale à hauteur de 4,4 milliards d'euros a été deux fois plus élevé qu'en 2015.

Environ 70% du commerce extérieur autrichien en 2016 reviennent aux pays membres de l'UE, les 30% restants ont été réalisés avec les pays tiers. L'Allemagne reste encore en 2016 le plus important partenaire commercial. Au total, plus de la moitié du commerce extérieur autrichien a été réalisé vers seulement cinq pays. Côté importations, l'Allemagne, l'Italie, la Chine, la Suisse et la République tchèque sont les premiers fournisseurs de l'Autriche. La majeure partie des exportations autrichiennes était destinée à l'Allemagne, aux Etats-Unis, à l'Italie, la Suisse et la France. Environ 87% des exportations autrichiennes se répartissent sur les quatre plus grands groupes de produits : machines et véhicules (+0,3% à 52,5 milliards d'euros), produits transformés (-2,2% à 28,2 milliards d'euros), produits chimiques (-0,6% à 17,8 milliards d'euros) et autres produits finis (+0,8% à 15,4 milliards d'euros).



DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

L'Autriche, la championne incontestée du BIO en Europe, a eu son showroom à Paris !

Les 30 et 31 mai derniers, ADVANTAGE AUSTRIA Paris présentait dans ses locaux **des produits biologiques autrichiens** aux acheteurs français. L'Autriche est l'un des pionniers du bio et génère aujourd'hui un chiffre d'affaires de 1,38 mrd. d'euros. Un agriculteur sur six a une exploitation biologique, tandis que le bio représente 22% de la surface agricole autrichienne. L'Autriche se donne pour objectif d'augmenter sa surface agricole biologique à un taux de 30% d'ici 2025. Comme partout ailleurs, la part du bio dans la consommation alimentaire est en constante augmentation. Elle s'élève actuellement à 8% en Autriche contre 4,5% en Allemagne et 2,9% en France. Les visiteurs de notre showroom furent nombreux et se sont laissés surprendre par l'étendue de l'offre bio



autrichienne ! Pour découvrir les exposants autrichiens ou pour tout complément d'infos, rendez-vous sur notre [site](#) ou prenez contact avec Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Des étudiants de Saint-Brieuc en visite à Graz

Dans le cadre d'une visite d'étude de trois jours à Graz en avril 2017, vingt étudiants en licence professionnelle « Organisation et Management des Services de l'Automobile » à l'Institut Supérieur des Technologies Automobiles à Saint-Brieuc se sont informés sur le secteur des services de l'automobile en Styrie. La visite, qui était organisée par l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) en coopération avec ADVANTAGE AUSTRIA et ACStyria, a permis aux étudiants de renforcer leurs compétences linguistiques, interculturelles et professionnelles.



Des vins autrichiens à l'honneur en Bourgogne

Pour la première fois en Bourgogne, le vignoble d'Autriche a rencontré la haute gastronomie française. Le restaurant la Côte Saint-Jacques est une étape incontournable pour les gastronomes du monde entier et donne notamment les soirées "Rencontres de Bacchus". Pour la première "escapade" hors de France, son chef Jean-Michel Lorain, doublement étoilé, a élaboré avec tout son talent, un menu gastronomique dans lequel la cuisine française s'allie aux saveurs autrichiennes pour accorder mets et vins. Dix vins de différentes régions autrichiennes ont été présentés par [Vini Cultura Austriae](#) pour ce joyeux festival gustatif.



© Serge Detalle

Vienne, ville hôte pour le concours du meilleur sommelier d'Europe

Pour cet événement, qui s'est tenu du 8 au 13 mai 2017 à Vienne, 59 délégations de sommeliers internationaux étaient attendues. L'union des sommeliers d'Autriche a également souhaité présenter à cette occasion la riche viticulture autrichienne et a proposé plusieurs visites thématiques dans les vignobles. Lors du dîner du 8 mai à l'Orangerie du Château de Schönbrunn, environ 100 viticulteurs autrichiens ont présenté à des délégations du monde entier les saveurs du vin autrichien. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.sommelierunion.at/em2017.



Chiffre record en 2016 pour les exportations de vins autrichiens

Les vins autrichiens ont la cote. Selon l'agence de promotion du vin autrichien **Österreich Wein Marketing**, les recettes des exportations de vins ont atteint un niveau record de 148 millions d'euros en 2016. Malgré des récoltes pour une part assez faible au cours des dernières années, les ventes ont augmenté de 3%, soit 4,5 millions d'euros. Ce résultat positif est surtout imputable au segment des vins haut de gamme vendus en bouteille. Les vins blancs de qualité supérieure ont d'ailleurs représenté plus de 6 millions d'euros. Le prix moyen du vin autrichien à l'export s'est élevé à 3,05 euros le litre. Au cours de la dernière décennie, ses exportations ont gagné en qualité et en valeur ajoutée. Cette évolution positive des exportations est principalement due aux marchés hors Union européenne avec en tête la Suisse et le Liechtenstein, les Etats-Unis, la Norvège, le Canada, Hong Kong et l'Australie. Avec une hausse de près de 12%, les exportations vers les Etats-Unis ont dépassé pour la première fois la barre des 12 millions d'euros. Les exportations de vins de qualité supérieure vers l'Allemagne se sont également intensifiées (+10%). Quant aux autres pays de l'UE tels que les Pays-Bas, la Belgique, la République tchèque, la Finlande, le Danemark, la Slovaquie, la Pologne et l'Irlande, ils affichent des augmentations sensibles.

© OEWM | Gotschirm



À quelle politique économique s'attendre en France?

Maintenant que nous connaissons les résultats des élections présidentielles et le nouveau gouvernement en France, reste à savoir leurs impacts juridiques et fiscaux ! Cette question d'actualité a réuni fin mai les directeurs et collaborateurs des entreprises autrichiennes implantées en France dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA. Les associés du Cabinet LPA-CGR avocats, Silke Nadolni et Jacques-Henry de Bourmont, leur ont présenté les grandes lignes du programme du nouveau Président Emmanuel Macron et les ont informés sur les impacts de sa politique économique tant sur le plan juridique que fiscal. Plus d'infos et photos sont disponibles sur notre site internet ainsi que sur [notre page facebook](https://www.facebook.com/advantageaustria). Si vous avez des questions et si ces matinées d'information vous intéressent, écrivez-nous sur paris@advantageautria.org pour recevoir nos invitations.



Maître Silke Nadolni, associée du Cabinet LPA-CGR avocats, retient toute l'attention des représentants des entreprises autrichiennes en France

Marché du Film 2017 : large participation autrichienne

Le rendez-vous majeur des professionnels du cinéma a réuni acheteurs, distributeurs, producteurs... pour dix jours de rencontres, d'échanges et de négociations. Cet événement d'exception au rayonnement international permet



Le marché du Film à Cannes

chaque année aux professionnels autrichiens de faire avancer leurs projets, de présenter leur actualité, de nouer des partenariats et d'initier des coproductions. Facette commerciale du Festival de Cannes, le Marché du Film est le premier rendez-vous au monde en termes de rencontres, de négociations et de transactions de droits... mais aussi de découverte de projets et de films. Le Marché du Film offre une parfaite alchimie entre glamour et affaires pour favoriser le développement des réseaux. Environ 1 000 films sont projetés chaque année et une centaine de pays sont représentés. En 2017, plus de quatre-vingts producteurs autrichiens présentaient leurs nouveautés au Marché du Film sur le Pavillon de l'Autriche. Pour les découvrir, rendez-vous sur

advantageaustria.org/fr.



Le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, M. Schierer, sur avec le DG Jérôme Paillard et Michèle Waterhouse du Marché du Film



Mme Anne Laurent, International Department Director, et M Martin Schweighofer, CEO de la Austrian Film Commission

Dès 8h du matin, on aime discuter... du Crédit d'Impôt Recherche chez ADVANTAGE AUSTRIA

Fin avril, on s'est encore une fois levé de bon matin chez ADVANTAGE AUSTRIA. Cette fois-ci, nous avons réuni les entreprises autrichiennes en France et leurs partenaires français autour d'un sujet plein d'avenir : le Crédit d'Impôt Recherche et la Jeune Entreprise Innovante. Lors de cette matinée d'information fiscale, deux experts du MENESR (Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche), l'un scientifique et le second juridique, ont donné des conseils pratiques et partagé leur éclairage sur des cas précis présentés par des participants concernant l'éligibilité et la documentation des projets de R&D. Ne restent donc à lever que les blocages scientifiques des entreprises. Nous avons hâte de voir les fruits de ces échanges ! Pour toute question concernant le CIR ou la JEI, contactez Elisabeth Mindlberger, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA, sur l'adresse paris@advantageaustria.org. Pour plus de photos, rendez-vous sur [notre page facebook](#).



Les représentants du MENESR, des entreprises autrichiennes implantées en France et d'ADVANTAGE AUSTRIA discutent les aspects pratiques des aides mises à disposition pour la recherche en entreprise.

Bons souvenirs lors de la première rencontre des JKU Alumni à Paris

Début mai, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a eu le plaisir d'accueillir la première réunion des anciens de la Johannes Kepler Universität Linz (JKU) en France. Les alumni qui ont bravé le déluge de ce soir-là ont pu en apprendre un peu plus sur les relations économiques entre la France et l'Autriche et des exemples de succès d'entreprises autrichiennes présentes sur le marché français. Ils ont également profité du chaleureux cadre informel pour nouer de nouveaux contacts et pour se remémorer de bons souvenirs de leurs années d'étude à Linz. Nous comptons, avec la Kepler Society, faire de cette soirée de networking la première d'une longue série de rencontres régulières et incontournables pour les alumni de la JKU en région parisienne. Vous êtes un(e) ancien diplômé(e) de l'Université de Linz basé(e) en France ou à Monaco et intéressé(e) par le réseau Alumni de la JKU en France ? Contactez dès à présent Sabine Luckeneder, responsable relations internationales de la Kepler Society à Linz, à l'adresse sabine.luckeneder@jku.at ou Elisabeth Mindlberger, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA et coordonnatrice des alumni en France, sur paris@advantageaustria.org!



Le JKU Alumni Club réuni pour la première fois en France chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

ADVANTAGE AUSTRIA France présente le secteur de la mode française à Vienne

Dans le cadre du premier forum sectoriel sur le thème « Mode & Textile », Christian H. Schierer, ADVANTAGE AUSTRIA, a présenté les opportunités commerciales en France à un public spécialisé issu de plus de 40 entreprises autrichiennes. Avec les interventions complémentaires de Madame Camille Boyer, Directrice de l'AFA (Austrian Fashion Association) et du duo star de stylistes Wendy&Jim, les entreprises autrichiennes ont pu acquérir une vision d'ensemble du marché de la mode en France. La scène autrichienne de la mode et du textile est, quant à elle, bien vivante : son dynamisme et sa créativité ne sont déjà plus à prouver, même dans les hotspots très prisés de New York, Londres et Tokyo. ADVANTAGE AUSTRIA Paris a ainsi débuté le mois de mai avec un programme pour la promotion des couturiers, stylistes et créateurs de mode autrichiens en France. L'objectif est d'une part d'encourager les créateurs autrichiens à s'introduire sur le marché français grâce à un positionnement judicieux et d'autre part, d'ouvrir les locaux rénovés du bureau ADVANTAGE AUSTRIA de Paris aux événements dédiés à la mode. La présentation d'une nouvelle collection a récemment attiré plus de 130 acheteurs et journalistes chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Une première étape qui promet d'autres succès pour l'avenir ! Si vous êtes intéressé(e) par la mode autrichienne en France, contactez nous sur paris@advantageaustria.org.



Le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, M. Christian H. Schierer, présente aux 40 entreprises autrichiennes le marché français de la mode.

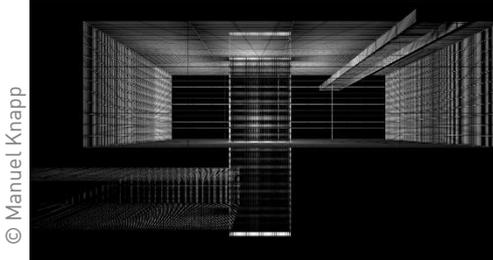
Le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, M. Christian H. Schierer, présente aux 40 entreprises autrichiennes le marché français de la mode. La scène autrichienne de la mode et du textile est, quant à elle, bien vivante : son dynamisme et sa créativité ne sont déjà plus à prouver, même dans les hotspots très prisés de New York, Londres et Tokyo. ADVANTAGE AUSTRIA Paris a ainsi débuté le mois de mai avec un programme pour la promotion des couturiers, stylistes et créateurs de mode autrichiens en France. L'objectif est d'une part d'encourager les créateurs autrichiens à s'introduire sur le marché français grâce à un positionnement judicieux et d'autre part, d'ouvrir les locaux rénovés du bureau ADVANTAGE AUSTRIA de Paris aux événements dédiés à la mode. La présentation d'une nouvelle collection a récemment attiré plus de 130 acheteurs et journalistes chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Une première étape qui promet d'autres succès pour l'avenir ! Si vous êtes intéressé(e) par la mode autrichienne en France, contactez nous sur paris@advantageaustria.org.

La présentation d'une nouvelle collection a récemment attiré plus de 130 acheteurs et journalistes chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Une première étape qui promet d'autres succès pour l'avenir ! Si vous êtes intéressé(e) par la mode autrichienne en France, contactez nous sur paris@advantageaustria.org.

AGENDA

Manuel Knapp - SOUND & THE CITY | Art digital

1er – 24 juin 2017, Mar - Sam de 15h à 19h, Galerie des Étables - 1 rue des Étables, 33800 Bordeaux



© Manuel Knapp

Manuel Knapp est un artiste viennois polyvalent dans le domaine de l'installation, du son et de l'image. Détournant des logiciels d'architecture pour réaliser ses films d'animation, il crée des espaces indéterminés et complexes, à la fois rigoureux et aberrants, visions d'un Piranèse de l'ère numérique brouillant tous nos repères sensoriels. L'artiste autrichien est invité en résidence de création à Bordeaux dans le cadre de l'événement SOUND & THE CITY. Il s'emparera d'une ou plusieurs architectures emblématiques de la ville pour leur donner une nouvelle vie via ce travail

particulier d'animation dont il est passé maître. Plus d'infos au: 06 20 94 83 42 ou sur <http://www.monoquini.net>.
Entrée libre.

Le salon high-tech «chii 2017» revient à Graz

7 - 8 juin 2017, Graz (Autriche)

Après le grand succès de la première conférence internationale sur l'imagerie hyperspectrale dans l'industrie, la « chii » est de retour pour sa prochaine édition qui se tiendra du 7 au 8 juin 2017 à Graz, en Autriche. Plateforme d'échange interdisciplinaire de la haute technologie de l'imagerie hyperspectrale, la « chii 2017 » réunira les différents acteurs du domaine, tels que les ingénieurs d'application, les fournisseurs d'instruments, les instituts de recherche et du développement ainsi que les opérateurs d'usines. La conférence mettra en scène les derniers produits et solutions industriels et offrira des présentations d'entreprises phares du secteur. Les participants auront l'occasion de prendre part aux « chii Talks », des rendez-vous BtoB de 20 minutes, organisés au préalable grâce au site web. En outre, des sessions de formation dans l'implémentation de l'imagerie hyperspectrale seront données par des experts pendant la deuxième journée de la conférence. L'année dernière, la « chii » a attiré 130 exposants internationaux, dont l'entreprise française Hytech-imaging du Technopôle Brest-Iroise et le Commissariat français à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA). Pour plus d'information, rendez-vous sur www.chii2017.com.



AAP: Apéro Après-Boulot, Paris

13 juin 2017, 19h00

Comme chaque mois, l'[Association Autrichienne à Paris](#) vous propose son chaleureux « Apéro Après-Boulot », une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre, réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche. Rendez-vous



mardi 13 juin 2017 à 19h00 au Kanzlei Bourayne & Preissl, 12 rue Jacques Bingen, Paris 17ème (métro : Malesherbes ou Villiers). Les non-membres sont aussi les bienvenus pour ce « Stammtisch ». Plus d'infos et

inscription par mail à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com. Consommations à vos frais.

Le Bal des Parisiennes

17 juin 2017, 19h – Grand Hôtel Intercontinental de Paris



Un mariage chaleureux entre Paris et Vienne, un hymne à la Parisienne, symbole intemporel de chic et d'élégance, le **Bal des Parisiennes** vous attend chaque année pour entrer dans l'été et passer « minuit à Paris », la Ville-Spectacle, la Ville-Lumière ! En empruntant au rituel viennois sa splendeur, sa générosité et sa beauté, le Bal des Parisiennes, le Bal Viennois de Paris® renoue avec la plus belle tradition française des bals, mêlant la fête de la danse et la fête de la musique, la gastronomie, l'architecture d'un lieu mythique (Grand Hôtel Intercontinental de Paris) et l'éclat de la mode parisienne à travers un exceptionnel défilé de robes de bal...

Bal des Parisiennes
BAL VIENNOIS DE PARIS®

Pour consulter le programme et réserver en ligne, rendez-vous sur:

www.advantageaustria.org/fr/Le_bal_des_Parisiennes_.fr

Autriche au 19ème édition de Vinexpo Bordeaux

18 - 21 juin 2017, Parc des Expositions de Bordeaux-Lac/Hall 1

VINEXPO
18-21 JUNE 2017
BORDEAUX

Venez à la rencontre des 31 exposants qui mettent à l'honneur le vin autrichien. **Vinexpo** confirme une fois de plus son rôle de leader avec 2.350 exposants de 40 pays et 48.500 visiteurs professionnels attendus. En quatre jours le salon permet de rencontrer les acteurs-clés du marché, mais aussi de découvrir les

innovations et tendances de ce secteur plus dynamique que jamais. L'Autriche dispose d'une grande culture viticole, notamment dans les vins blancs qui ont leur place sur les meilleures tables françaises mais aussi dans les vins rouges et bio. Le pays est connu pour ses cépages autochtones. Parmi eux, le Grüner Veltliner que les spécialistes du vin considèrent comme l'un des plus grands vins blancs du monde. D'autres cépages comme le Welschriesling et le Riesling sont particulièrement prisés pour les blancs, et pour les rouges le Zweigelt, le Blaufränkisch et le Sankt Laurent. Dans le classement des vins de Robert Parker, les vins autrichiens obtiennent régulièrement entre 95 à 100 points.



ADVANTAGE AUSTRIA : Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris (SIAE)- Le Bourget

19 - 25 juin 2017, Parc des expositions Paris-Le Bourget

Le **SIAE** représente le plus grand événement du monde consacré à l'industrie aéronautique et spatiale. L'Autriche y



participe cette année encore, notamment avec son grand pavillon ADVANTAGE AUSTRIA. Pour sa 52ème édition, le salon accueillera ses visiteurs professionnels du 19 au 25 juin 2017 et ouvrira ses portes au grand public du 23 au 25 juin. Avec un stand collectif de 19 entreprises autrichiennes de renom international dans le hall 4 (stand B20) et 7 exposants individuels, l'Autriche est parmi des pays participants les plus importants. Saisissez cette occasion pour découvrir les dernières technologies aéronautiques et spatiales "Made in Austria" et venez rencontrer les entreprises autrichiennes présentes. Pour tout complément d'information sur le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA, les exposants autrichiens ou pour fixer à l'avance des rendez-

vous sur le salon, **Madame Astrid HOUSSAY**, Key Account Manager Mobility, se tient à votre disposition sur l'adresse paris@advantageaustria.org. L'Autriche se réjouit de vous accueillir, laissez-vous surprendre par le "Made in Austria"!

Susanna Fritscher | Exposition à Nantes

23 juin - 08 octobre 2017, Musée d'arts de Nantes, 10 rue Georges Clemenceau, 44000 Nantes

Depuis de nombreuses années, le Musée des Beaux-Arts de Nantes invite des artistes contemporains à concevoir des expositions pour le patio, le « cœur battant du musée ». Cet élément est devenu l'une des marques de fabrique et représente un axe fort de l'identité de l'établissement, fermé au public depuis plus de cinq ans pour rénovation et extension des lieux. À l'occasion de sa réouverture le 23 juin 2017 autour de la lumière nouvelle qu'il suggère et révèle, le nouveau Musée d'arts de Nantes a porté son choix sur Susanna Fritscher, artiste d'origine viennoise vivant à Montreuil, « dont le projet magnifiera l'espace du patio », selon Johanna Rolland, maire de Nantes. Susanna Fritscher travaille précisément à partir de l'architecture et de la lumière. Son exposition « Rien que de l'air, de la lumière,

et du temps - Nur mit Luft, mit Licht und mit Zeit », présentera des œuvres et installations produites spécialement pour l'événement et incarnera ce temps d'appropriation du musée par tous à l'ouverture. Plus d'infos au 02 51 17 45 01 ou sur www.museedesbeauxarts.nantes.fr, Tarifs : EUR 4,-/EUR 8,-.

© Susanna Fritscher



Festival Mozart Maximum à La Seine Musicale

24 - 26 juin, à La Seine Musicale sur l'île Seguin



INSULA ORCHESTRA, l'orchestre en résidence organise du 24 au 26 juin un festival pour fêter le début de l'été autour de Wolfgang Amadeus Mozart. Durant trois jours, il y aura des concerts de musique de chambre ainsi que la Grande Messe en Ut, avec une création cinéma de la réalisatrice Pascale Ferran, qui mettra en lumière l'interprétation du chœur ACCENTUS et d'INSULA ORCHESTRA. Ce festival est aussi l'occasion de découvrir « La Seine Musicale », cette nouvelle salle de concert qui vient d'ouvrir dans le sud-ouest de Paris, une merveille architecturale. Vous retrouvez sous ce lien la programmation complète de la première édition du Festival Mozart Maximum et vous pouvez réserver dès maintenant vos billets :

<http://www.insulaorchestra.fr/m/festival-mozart-maximum>

ADVANTAGE AUSTRIA : Matinée juridique et fiscale : Lutte contre la corruption - loi Sapin 2

29 juin 2017

ADVANTAGE AUSTRIA Paris, organise une matinée d'information sur la lutte contre la corruption et les lanceurs d'alerte et ses conséquences pour l'entreprise prévues dans la loi Sapin 2. Lors de cette matinée, les experts du Cabinet SOFFAL détailleront comment une entreprise répond correctement aux exigences en matière de transparence économique. Avec cette loi, la France entend respecter les standards internationaux de la lutte anticorruption.



Inscription: Pour vous inscrire et pour tout complément d'information, contactez-nous sur paris@advantageaustria.org ou au 01 53 23 05 05. La manifestation se déroulera en français. La participation est gratuite.

Les Rencontres d'Arles de la Photographie

3 juillet 2017 - 24 septembre 2017, tous les jours de 10:00 à 19:30, Arles



Dans le cadre de la semaine d'ouverture des Rencontres de la Photographie 2017 à Arles, Camera Austria International et EIKON présenteront leurs programmes de publications. Elles poursuivront également le

dialogue, déjà initié en mai à l'espace d'exposition Le Bal à Paris, sur les angles nouveaux de la photographie contemporaine versus les perspectives renouvelées.

Les éditrices des deux revues autrichiennes échangeront en l'espèce sur le devenir et les défis des revues photographiques imprimées avec des artistes et critiques invités. Plus de

renseignements sur www.rencontres-arles.com et sur www.eikon.at et sur www.camera-austria.at.



© byopaper

B2B meetings avec les producteurs autrichiens de l'agro-alimentaire

4 octobre 2017 – Vienne, Autriche

ADVANTAGE AUSTRIA organise **Marketplace Austria Food 2017** le forum international de sourcing qui offre aux acheteurs français et internationaux de rencontrer à Vienne les producteurs autrichiens de l'agro-alimentaire. Ce qui vous attend :



- Vous rencontrez lors d'entretiens B2B plus de 90 producteurs autrichiens de l'agro-alimentaire à Vienne et
- 2 nuits sont offertes dans un hôtel au centre de Vienne ainsi qu'un dîner.

En 2016 plus de 140 acheteurs de 34 pays ont participé à cet événement de sourcing. Vous trouverez le programme sur <https://events.b2match.com/e/food2017> et notre vidéo de la manifestation Marktplatz Austria sur **Youtube**. Pour tout renseignement sur cette manifestation, contactez **Mme Sabine**

Douchaina, Key Account Manager Alimentation chez ADVANTAGE AUSTRIA France.

ADVANTAGE AUSTRIA : Jeux Olympiques 2024

ADVANTAGE AUSTRIA Paris et l'économie autrichienne soutiennent pleinement la candidature de la ville de Paris pour les **Jeux olympiques d'été de 2024**. Ces jeux seront célébrés en 2024 dans une ville qui sera élue le 13 septembre 2017 lors de la 130ème session du CIO à Lima, au Pérou. Deux villes demeurent en compétition pour organiser les Jeux: Los Angeles et Paris. Le 17 mars 2017, Thomas Bach, le président du Comité international olympique avait émis l'hypothèse d'une attribution simultanée des JO 2024 et 2028, afin de conserver les « deux excellentes candidatures » de Paris et Los Angeles. Une décision sera prise au sujet de cette proposition le 11 juillet 2017, lors de la présentation des candidatures à Lausanne, en Suisse. Dans le cas où celle-ci serait retenue, elle assurerait donc aux deux villes d'obtenir l'organisation des Jeux olympiques, en 2024 pour l'une, en 2028 pour l'autre.



Exposition universelle 2025

La République alpine s'engage là aussi pour que la France, candidate pour **l'exposition universelle de 2025**, remporte une victoire. Sous le thème « La connaissance à partager, la planète à protéger », le cœur du projet sera entièrement en région parisienne. Du plateau de Saclay (Essonne) à la vallée de l'Ourcq en passant par le Val-de-Marne, sept zones sont pressenties pour accueillir les 50 à 100 hectares prévus de pavillons autour d'un globe central. La dernière participation de la France à l'Exposition universelle eut lieu en 1937.



OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Dans cette rubrique, nous présentons les entreprises autrichiennes qui recherchent des partenaires, importateurs ou clients potentiels. Plus de **propositions d'affaires** d'entreprises autrichiennes sur notre site internet www.advantageaustria.org/fr.

- ALIMENTATION BIO
- VINICULTURE
- MACHINES
- BIJOUTERIE
- TECHNOLOGIE MEDICALE / MEDECINE
- CHAUFFAGE

ALIMENTATION BIO

La boisson énergétique bio CHiA BiRDS

CHiA BiRDS recherche des distributeurs, des importateurs, des partenaires commerciaux et des grossistes pour la commercialisation de sa boisson énergétique bio CHiA BiRDS. Cette boisson rafraîchissante végane est disponible en bouteille de verre de 250 ml et en bouteille de plastique de 330 ml. Cette boisson saine et énergétique certifiée bio CHiA BiRDS ne contient aucun complément alimentaire chimique et renforce le corps et l'esprit. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



La nouvelle tendance de l'ayurvéda et des super-aliments

L'entreprise autrichienne **Feinstoff** est spécialisée dans l'ayurvéda, ainsi que dans la production et la commercialisation de produits à base de super-aliments. Feinstoff recherche actuellement des distributeurs pour introduire sa gamme de produits sur le marché français.

Son portefeuille contient une large gamme d'offres :

- produits individuels ou mélanges à base de super-aliments ;
- rasayanas (super-aliments et plantes médicinales ayurvédiques) ;
- une nouveauté mondiale : Bowls Feinstoff à base de super-aliments.



L'entreprise est également active en tant que distributeur pour les marchés alimentaires innovants internationaux et approvisionne actuellement près de 2 000 points de vente. Dans le cadre de sa collaboration avec les fournisseurs et les partenaires, Feinstoff exerce un contrôle strict sur les produits biologiques et une production durable. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris paris@advantageaustria.org.

Une boisson rafraîchissante acoolisée et bio

« **Global Bonita Drinks** » est un fabricant de boisson rafraîchissante alcoolisée. Sa gamme de produits comprend la bière « Flying Brewery », le cidre premium « Bonita » ainsi que le vin chaud à l'ananas.



L'entreprise est à la recherche de distributeurs pour commercialiser ses boissons mises en vente en bouteilles et canettes de 330 ml, 4,5 % d'alcool. Le cidre Bionita est un cidre bio disponible en 2 saveurs : Pomme/poire et baies sauvages. Filtrage sans gélatine animale et donc 100 % vegan. La teneur en gaz carbonique moins élevée permet de profiter d'une expérience de dégustation unique. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

L'huile de pépins de courge médaillée d'or pour la 18ème fois

L'huilerie **Ham litsch** produit de l'huile de pépins de courge, des huiles de chanvre et de lin, du pesto de pépins de courge, de la moutarde et du vinaigre de qualité supérieure selon l'ancienne tradition et dans un procédé maximisant la valeur des produits. Leur huile de pépins de courge de Styrie IGP a décroché une médaille d'or pour la 18e fois consécutive et est primée au Gault & Millau !

L'entreprise a obtenu non seulement la certification IFS Food 6 (le plus haut niveau) mais également la certification bio et casher. L'entreprise recherche des partenaires dans l'industrie de la transformation, la vente en gros de denrées alimentaires, la vente au détail et pour les boutiques d'aliments bio. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Du miel bio produit par des apiculteurs autrichiens

La société traditionnelle **HONIGMAYR** est un fournisseur regional de miel de qualité depuis 1920. HONIGMAYR HONIG recherche des contacts auprès de chaînes de distribution de l'industrie agroalimentaire et de boutiques bio. La modernisation constante de la société lui a permis de devenir un partenaire de renom pour les grandes entreprises commerciales autrichiennes et européennes. La conception et la réalisation sont guidées par l'engagement à préserver l'environnement dans toutes ses activités commerciales. Outre sa sélection fine conventionnelle, HONIGMAYR propose également une sélection bio et une sélection locale avec du miel d'apiculteurs autrichiens. Des exigences de qualité strictes et des critères de sélection précis assurent une sécurité optimale aux clients. HONIGMAYR cherche constamment des innovations en matière de produits et d'emballages et se caractérise par une vaste gamme de produits. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



La boucherie autrichienne - la passion du métier

La boucherie **Huber**, fondée en 1812, est connue pour la qualité incomparable de ses saucisses et de son jambon de Tyrol. La chaîne de production nouvellement installée produit une gamme complète de spécialités charcutières conventionnelles ou en qualité bio typiquement autrichiennes. La boucherie Huber souhaite à l'avenir se concentrer encore davantage sur le domaine de la distribution alimentaire et de l'épicerie fine et recherche pour ce faire des partenaires commerciaux en France. Goût naturel de leur produits, qualité incomparable grâce aux meilleures viandes, épices les plus délicates et la passion du métier.

Les spécialités de la boucherie convainquent les clients de détail et les jurys de spécialistes en Autriche et à l'étranger. Enfin, les produits de la boucherie Huber ont été décorés de 11 médailles d'or au salon IFFA à Francfort. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



Le leader des produits laitiers de brebis et chèvre bio

Leeb Biomilch est le leader du marché spécialisé en produits bio et yaourts élaborés à partir de lait de brebis ou de chèvre. **Leeb Biomilch** recherche des partenaires de distribution sur le marché spécialisé des produits bio et dans le commerce de détail en France. Sa gamme de produits comprend : du lait ESL, du lait UHT, des yaourts natures et aux fruits, du fromage frais, du fromage blanc et des glaces. Leeb Biomilch associe des méthodes de production agricoles et naturelles et des techniques modernes afin de se conformer aux normes d'hygiène les plus strictes. La qualité et l'innovation sont les deux objectifs principaux de ses investissements. L'ensemble du processus de production est fondé sur les exigences strictes des normes HACCP. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



Les produits gourmets de la ferme Lukashof

Lukashof est une ferme traditionnelle autrichienne qui produit en qualité bio des produits gourmets. Pour distribuer ses spécialités, **Lukashof** recherche des magasins proposant des produits haut de gamme. Les groupes cibles sont les épicerie fines, les traiteurs, les magasins et épicerie fines bio ainsi que les vintothèques. Parmi les produits gourmets du Lukashof se trouvent pestos, chutneys, moutardes, graines de courge et autres marmelades à base de matières premières locales comme des variétés anciennes de baies et de fruits, des herbes, des plantes sauvages et des fruits oléagineux régionaux. La cuisson au feu de bois est une autre particularité de Lukashof qui donne plus de puissance aux chutneys, gelées et marmelades. Issus d'une production durable, les produits naturels et pleins de saveur séduisent tous les gourmets. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



Le producteur laitier innovant

Pinzgau Milch fait partie des laiteries les plus innovantes et les plus modernes d'Europe traitant chaque année environ 100 millions de litres du meilleur lait provenant de fermes autrichiennes. Pinzgau Milch recherche des partenaires pour distribuer leurs produits comme le yaourt, le lait, le beurre et le fromage (plus particulièrement ceux labellisés bio), un large éventail de boissons spéciales conservables sur la durée, comme les shakes ainsi que les smoothies protéinés. Outre la réalisation de recettes standard, la compétence clé de Pinzgau Milch réside dans le développement de produits individuels innovants. Les produits de Pinzgau Milch sont emballés en Elopak, des gobelets, ainsi que des bouteilles HDPE avec une durabilité allant jusqu'à 12 mois. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



La torréfaction traditionnelle de Styrie pour une huile à la qualité unique

L'entreprise Schalk Mühle produit de l'huile de pépins de courge BIO de Styrie AOP selon des procédés éprouvés et traditionnels. **Schalk Mühle** est à la recherche de distributeurs pour leurs huiles bio natives à base de graine oléagineuses autrichiennes de grande qualité : huile de chanvre bio, huile de carthame bio, huile de caméline bio, huile de lin bio, huile de tournesol bio et huile de moutarde bio. Grâce à une torréfaction traditionnelle au feu de bois, la société offre une qualité unique, qui se caractérise particulièrement par ses notes vertes foncés et sa douce saveur de noisettes. Les produits sont disponibles en détail ou en gros. Outre les produits issus de l'agriculture biologique, la société commercialise également des produits de qualité conventionnelle. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



Le paradis des légumes bio

Schneider's Gemüseland propose des légumes frais ou surgelés de première qualité issus de la meilleure région de culture de Marchfeld. L'entreprise recherche constamment de nouveaux clients, importateurs, fournisseurs et représentants et se tient à votre disposition pour tout renseignement concernant la livraison, les prix, etc. Les produits disponibles à la vente sont de qualité conventionnelle et BIO. Tous les produits sont certifiés casher et AMA (comparable au Label Rouge en France). Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



Le plaisir de la viande 100% bio et 100% autrichienne

Sonnberg Biofleisch - le boucher 100 % bio le plus important en Autriche et proposant des viandes et charcuteries bio d'origine 100 % autrichienne recherche des partenaires de distribution pour ses viandes et charcuteries bio. Sa gamme de produits comprend de la viande fraîche de porc, de bœuf et de veau dans des petits emballages, des emballages en self-service ou des portions gastronomiques (grands emballages) provenant de son propre abattoir et de sa propre entreprise de découpage, ainsi que diverses saucisses, jambons et lards de qualité supérieure autrichienne. En plus de son propre abattoir et de sa propre entreprise de découpage, Sonnberg Biofleisch possède également sa propre ferme-modèle, nommée « Sonnberg Bio Wurst Erlebnis », afin d'être en contact direct avec ses consommateurs. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



Le chocolat bio artisanal – STYX

La chocolaterie **STYX** fabrique un chocolat bio artisanal avec la plus grande passion. STYX est à la recherche de distributeurs pour commercialiser en France son chocolat de qualité. Les chocolats sont uniquement fabriqués à base d'ingrédients régionaux nobles et vendus à des prix justes. Ils sont également recherchés par des grossistes, revendeurs et consommateurs intéressés par des chocolats raffinés fabriqués en Autriche. La chocolaterie STYX se situe au cœur de la province de Basse-Autriche, à Pielachtal. Au numéro 4 du jardin des plantes d'Ober-Grafendorf, de nouveaux chefs-d'œuvre aux essences naturelles innombrables sont composés. En raison du fort sentiment identitaire, le chocolat s'allie à des spécialités régionales pour une expérience culinaire au caractère singulier. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



VINICULTURE

Les produits haut de gamme pour la conservation du vin

L'entreprise autrichienne **COVINI** est spécialiste de solutions design haut de gamme innovantes et brevetées pour la présentation et la conservation du vin. Ses clients sont les restaurants et hôtels de luxe, les vigneron, les magasins spécialisés dans la vente de vin ainsi que les particuliers œnophiles. La gamme des produits COVINI comprend des armoires à vin réfrigérées, des étagères pour les bouteilles de 0,2 à 30 L et des accessoires pour le vin. Grâce à plusieurs brevets internationaux, les produits COVINI ont un positionnement unique sur le marché. La société autrichienne recherche des agents commerciaux ayant une connaissance approfondie de l'univers du vin et bien introduits auprès des restaurants et hôtels de luxe, des vigneron et magasins spécialisés dans la vente de vin. Plus d'infos sur : <https://www.xi-weinregal.com> et auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



Vin de Peter Schweiger, l' "étoile filante" de la vallée de la Kamp

Le vignoble **Peter Schweiger** recherche des importateurs et des distributeurs dans le domaine du commerce sur site et de la vente qualifiée afin d'étendre son réseau de distribution mondial. Les vins de Peter Schweiger sont d'une qualité exceptionnelle typique de la région. La gamme portée par le Grüner Veltliner et le Riesling à l'appellation AOC de la vallée de la Kamp et AOC de réserve est également complétée par le Zweigelt mœlleux. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



© Weingut Peter Schweiger

Vins de table Grüner Veltliner « SINGING » et « FORBIDDEN GRÜNER »

LAURENZ V., originaire du Kamptal, se consacre exclusivement à la production du Grüner Veltliner qui se caractérise par des nuances fruitées, élégantes et complexes ainsi que par une touche festive. Grüner Veltliner by LAURENZ V. recherche des importateurs dans le domaine du commerce sur site et de la vente qualifiée afin d'étendre son réseau de distribution en France. Le Grüner Veltliner est le vin blanc le plus apprécié en Autriche. La gamme de produits proposés par LAURENZ V. comprend des Veltliner doux et forts pouvant accompagner idéalement vos plats ou être dégustés seuls. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



© Laurenz Five Fine Wine GmbH

MACHINES

Hydrac, le leader dans le domaine des machines pour l'agriculture

Depuis 50 ans, **HYDRAC** est une société familiale parmi les leaders du marché dans le domaine des machines pour l'agriculture et l'entretien des routes et communes. Cette société autrichienne recherche des agents commerciaux pour couvrir toute la France. Ses produits phares sont les suivants : -chargeurs frontaux, -dispositifs de levage frontaux & prises de force, -chasse-neiges & engins d'épandage des produits de salage. La maîtrise de l'anglais ou l'allemand est souhaitée. Plus d'infos sur : <http://www.hydrac.com>. Veuillez envoyer votre candidature à : Maria Zeilinger, paris@advantageaustria.org.



BIJOUTERIE

Les bijoux de haute qualité Frank Schoeffel Austria

La société autrichienne Frank **Schoeffel Austria**, fabricant et exportateur de collection de bijoux en strass de haute qualité (colliers, clips d'oreilles, broches et accessoires de coiffure) souhaite développer son réseau de distribution en France. Exportatrice à 100 % de sa production, La société Frank Schoeffel Austria est à la recherche d'un ou de plusieurs agents commerciaux en France ayant un réseau de vente auprès de parfumeries, boutiques de mode et accessoires haut de gamme pour femmes, bijouteries fantaisie et salons de coiffure. Merci d'adresser vos candidatures à Mme Angelika Berrod-Holzner, paris@advantageaustria.org, ou directement en français à Monsieur Frank Schoeffel, T +43 699 19 53 14 56. office@schoeffel-austria.com



TECHNOLOGIE MEDICALE / MEDECINE

La nouveauté pour la réhabilitation après un accident cérébral

La société autrichienne g-tec recherche des agents commerciaux pour couvrir toute la France.

Depuis 15 ans, g-tec medical engineering travaille avec succès dans le domaine de l'analyse des bio-signaux. Ses produits phares sont utilisés pour la réhabilitation après un accident cérébral et pour des patients dans le coma. Pour son produit recoveriW (<http://www.recoverix.at>), la société recherche un agent ayant des connaissances dans la remise en forme après un accident cérébral et pour une rééducation de la motricité. L'agent commercial démarchera les kinésithérapeutes et les cliniques et pourra faire des présentations ou formations. Pour son produit mindBEAGLE (www.mindbeagle.at) l'entreprise autrichienne recherche un agent ayant des connaissances en neurologie avec un bon réseau de contacts. Une bonne maîtrise de l'anglaise ou l'allemand est souhaitée. Veuillez envoyer votre candidature à Mme Sabine Douchaina, paris@advantageaustria.org.



© g-tec

CHAUFFAGE

easyTherm, le chauffage infrarouge haute technologie

easyTherm recherche des agents commerciaux (dans le domaine de l'installation électrique, installations de chauffage, photovoltaïque) motivés, compétents et expérimentés afin de développer un nouveau marché techniquement très exigeant et qui offre de nombreuses opportunités. Le chauffage easyTherm est une solution de chauffage infrarouge particulièrement performante qui équivaut à une pompe à chaleur en termes de performances et qui offre de nombreuses opportunités pour le marché du chauffage électrique en France. Si vous êtes un agent commercial stimulé par l'innovation, motivé par la construction d'un nouveau marché en France, c'est avec vous que nous partagerons le succès de notre développement. Merci de contacter : Monsieur Oliver Karall +43 6765544188 / oliver.karall@easy-therm.com / www.easy-therm.com/fr ou d'envoyer votre candidature à: Angelika Berrod-Holzner, paris@advantageaustria.org.



© EasyTherm

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

Dans cette section, ADVANTAGE AUSTRIA vous propose des opportunités d'emploi et vous permet de trouver de nouveaux collaborateurs pour les activités de votre entreprise. Découvrez également les dernières parutions économiques utiles pour renforcer vos relations d'affaires franco-autrichiennes. Enfin, nous vous livrons quelques anecdotes piquantes... Bonne lecture !

JOBS

OFFRES D'EMPLOI

Si vous recherchez des collaborateurs autrichiens qualifiés, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris : paris@advantageaustria.org.

Red Bull recrute... Chef de Secteur CHR H/F - Toulouse - CDD

Sales

Au sein de la division On Premise (Cafés, Hôtels, Restaurants et Discothèques), vous animez et développez un portefeuille de clients sur votre secteur tout en étant garant de la bonne application des standards qualités de Red Bull France. Ce poste est à pourvoir en CDD (6 mois pour remplacement de congé maternité) sur les départements 11/31/66/81/82. Voir [l'offre en ligne](#). (Réf. 4/2017)



Regional Manager francophone – Région Afrique

Le Career Center de l'Université des sciences économiques de Vienne (WU) recherche pour une entreprise autrichienne de jeunes professionnels spécialisés dans le management de projets internationaux, avec entre 3 et 5 ans d'expérience en tant que chef de projet en ingénierie des systèmes pour une entreprise de construction et dans le business development. Niveau de français C1 requis avec idéalement une bonne connaissance de l'Afrique, et particulièrement du Maghreb. Lieu de travail : Vienne (Autriche), avec très grande flexibilité pour les déplacements professionnels. Pour plus d'information, veuillez consulter [l'offre en ligne](#). (Réf. 5/2017)

Assistant(e) commerciale h/f à temps partiel basé(e) en Ile-de-France

A.M.I. France, est la filiale française à taille humaine d'A.M.I. GmbH, groupe international dynamique en plein



développement qui fabrique, vend et distribue du matériel médical en chirurgie coloproctologique, urologique et gynécologique. Dans le cadre de son

développement, l'entreprise recherche un(e) assistant(e) commercial(e) h/f à temps partiel basé(e) en Ile-de-France. Le poste est situé à Coignières dans les Yvelines (78), proche de la gare SNCF de La Verrière et desservant les gares de La Défense, Paris-Montparnasse et Rambouillet. **Poste :** Rattaché(e) à la



responsable du Service Clients, vous apportez un support administratif à l'équipe. A ce titre vous êtes à même d'organiser les sessions de formation aux produits pour les chirurgiens tant au niveau des plannings que des déclarations au Conseil National de l'Ordre des Médecins et de toute la logistique liée à leur déplacement. Vous pouvez sous la tutelle de votre responsable être impliqué dans la gestion des A.O. Vous êtes amené(e) également à être en contact avec la clientèle et la force de vente tant pour le suivi des affaires en cours que par exemple pour la relance clients afin de recouvrer les impayés. Il est possible de vous confier des missions marketing à titre de mailing ou de création de support d'aide à l'analyse de nos activités. **Profil recherché :** Très polyvalent(e) et enthousiaste, les missions confiées seront à la hauteur de vos possibilités dans un environnement exigeant et humain. Titulaire d'une formation Bac+2/ Bac+3, vous avez si possible une première expérience réussie avec les logiciels de gestion commerciale tel que SAGE, CIEL, NAVISION DYNAMICS, Vous êtes force de proposition, avez un relationnel fédérateur et savez gérer vos priorités. L'anglais est un plus. (Réf. 9/2017)

Le cabinet de recrutement Kennedy Executive Search & Consulting

Kennedy Executive Search & Consulting est un cabinet de recrutement et de conseil en ressources humaines dont le siège se trouve à Paris. Il dispose de bureaux dans toute l'Europe (Amsterdam, Budapest, Copenhague, Francfort, Londres, Milan, Monaco, Prague et Paris) mais aussi aux Etats-Unis (Denver). Fortement marqué par sa dimension internationale, le réseau Kennedy Executive réunit près de 50 consultants du domaine de la chasse de tête qui travaillent à dénicher avec le plus grand soin des personnes au riche profil interculturel pour des postes stratégiques au sein d'entreprises de type PME, entreprise familiale ou grand groupe. Les valeurs

Kennedy Executive Search & Consulting

d'engagement, de diversité et d'éthique sont au cœur de la vision de Kennedy Executive Search & Consulting. Le cabinet œuvre pour une qualité de service en recrutement de rang mondial, résultat de la cohésion et d'échanges interprofessionnels uniques s'opérant entre les différents membres de sa communauté. Le bureau Kennedy Executive Search & Consulting de Paris est spécialiste du marché franco-germanophone et composé

d'une équipe de plus de 15 ans d'expérience. Jorg Stegemann, PDG de Kennedy, a travaillé en Allemagne, en Autriche, en France et en Italie et a géré plus de 350 recrutements. Il sera votre interlocuteur, joignable au +33 1 53 53 14 22 (ligne directe) ou **par email** à l'adresse. Vous pouvez également consulter notre site www.kennedyexecutive.com pour une première approche.



Jörg Stegemann, CEO Kennedy Executive Search & Consulting

RECHERCHE D'EMPLOI

Si vous recherchez un emploi ou un stage, contactez notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA. Nous serons heureux de vous mettre en relation avec des entreprises ou organisations. Adressez-nous votre candidature sur : paris@advantageaustria.org.

Photographe professionnel indépendant

Depuis 30 ans, Olivier Perrot raconte l'histoire, valorise la spécificité et décrit le savoir-faire d'entreprises en images. Qu'il s'agisse de portraits ou de photos de produits, M. Perrot réalise des clichés séduisants pour tous les secteurs d'activités. Son expérience dans la photo de presse lui permet de restituer des images pertinentes et révélatrices de l'identité et de l'activité d'une entreprise. Intéressé(e) par une communication visuelle sur mesure ? Consultez le site de M. Perrot : www.photographe-perrot.com.
(Réf. 8/2017)



Poste en Management & Media

Jeune femme communicative et passionnée, travaillant actuellement pour une startup autrichienne spécialisée dans la cigarette électronique au sein de l'équipe Strategic marketing et titulaire d'une licence en Management, Communication & IT du Management Center Innsbruck, avec un semestre passé à University of Technology in Sydney, recherche actuellement un poste où mettre en pratique son expérience.
(Réf. 10/2017)

PUBLICATIONS



“AUSSENWIRTSCHAFT magazine”

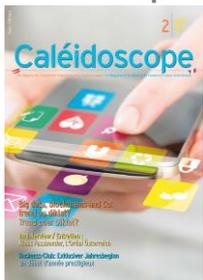
Le **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances sur l'économie mondiale. La dernière édition présente le développement des pays d'Asie centrale et donne des pistes sur les approches efficaces possibles pour tirer le meilleur profit dans ces marchés pourtant lointains! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur : paris@advantageaustria.org.

Fresh View Alimentation Bio

Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne dans une édition bilingue anglais-allemand. Composé d'articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. La nouvelle édition vous informe sur le marché des produits alimentaires bio en provenance d'Autriche et regroupe bon nombre de producteurs autrichiens. A consulter sans modération ! Pour accéder au dernier FRESH VIEW sur l'alimentation bio (136 pages), cliquez sur [ce lien](#).



Caléidoscope de la CCFA



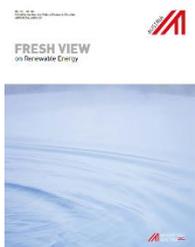
Le dernier **Caléidoscope** est en ligne ! Le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne (CCFA) est une publication trimestrielle bilingue français-allemand. Son dernier numéro est centré sur le virage de la révolution digitale avec un dossier intitulé « Big data, blockchains and Co. : trend ou diktat ? ». La CCFA a également interviewé Klaus Fassbender, de L'Oréal Österreich. **Toutes les éditions du Caléidoscope** sont disponibles en ligne sur www.ccfa.at. Si vous souhaitez vous abonner, écrivez à la CCFA sur : office@ccfa.at.

ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine trimestriel de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi trouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Découvrez la **dernière édition de ROT WEISS ROT** en ligne.



Fresh View Energies renouvelables



La nouvelle édition vous informe sur le marché des énergies renouvelables en provenance d'Autriche et regroupe bon nombre d'exportateurs autrichiens. A consulter sans modération ! Le magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne dans une édition bilingue anglais-allemand. Composé d'articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder au dernier FRESH VIEW sur les énergies renouvelables (161 pages), cliquez [sur ce lien](#).

Invest in AUSTRIA – La Newsletter de l'ABA (Austrian Business Agency)

Deux fois par mois l'agence autrichienne de promotion des investissements publie en allemand une newsletter avec les derniers informations juridiques, fiscales et pratiques pour vous implanter en Autriche. Toutes les infos sont également disponibles en anglais sur le [blog](#) de l'ABA. Pour consulter la dernière newsletter [cliquez ici](#)



ET PLUS...**Une Chef autrichienne à Paris!**

Pour les prochains trois ans **LE BAL Café** accueille en cuisine la chef autrichienne Lisa Machian. Dans l'esprit chaleureux et raffiné d'un café viennois, elle revisite des recettes nées quelque part entre l'Italie du Nord et l'Europe



de l'Est, à partir de produits du terroir. Au menu : le midi, une cuisine pleine de saveurs épicées et d'accents chauds pour affronter l'hiver : dumplings farcis au porc haché, pignons de pain et sumac (épice libanaise), « wiener schnitzel », escalope de veau panée servie avec des pommes de terre accompagnée d'une marmelade cranberry et d'aïoli, le « tafelspitz », pot-au-feu viennois servi avec son bouillon aux légumes de saison, ou encore les « spätzle », petites pâtes fraîches servies avec du beaufort fondu. L'après-midi place au café viennois typique avec le « sachertorte », gâteau chocolat le plus prisé au monde, spécialité de l'hôtel Sacher à Vienne, « l'apfelstrudel », les « buchteln » petites brioches préparées minute chaque jour et servies sur une crème anglaise aromatisée à la fève tonka, sans oublier la valse des viennoiseries. Et le week-end, honneur au revigorant brunch frùstuck, petit déjeuner autrichien sucré salé. LE BAL 6, impasse de la Défense 75018 Paris T 01 44 70 75 50, www.le-bal.fr

**300ème anniversaire de Marie-Thérèse d'Autriche !**

Le 13 mai 1717 naissait l'archiduchesse Marie-Thérèse, qui fut la seule femme de la dynastie des Habsbourg à régner sur l'Autriche . En 2017, de nombreuses expositions rendront hommage à cette monarque tant appréciée.

Marie-Thérèse (1717-1780) représente une exception parmi les monarques : son père, l'empereur Charles VI, mourut sans descendance masculine, faisant d'elle en 1740 la première et dernière souveraine Habsbourg à accéder à l'archiduché autrichien. Après que son mari, François-Étienne de Lorraine (1708-1765), ait été couronné empereur du Saint-Empire, elle devint « impératrice ». Mais uniquement officieusement, puisqu'elle ne fut jamais réellement couronnée impératrice. Elle fut en revanche couronnée reine de Bohême et « roi » de Hongrie. Elle eut un mariage heureux et en dépit des infidélités de son mari, mit au monde 16 enfants, dont dix atteignirent l'âge adulte. La survie de la Maison de Habsbourg-Lorraine était ainsi assurée. C'est entourée de ses enfants que cette impératrice bienveillante entre dans l'histoire. L'image de la mère et monarque aimante ne résiste pourtant pas à l'analyse historique : ses enfants durent se plier aux souhaits politiques de leur mère et furent principalement mariés aux descendants des Bourbons français, dans l'espoir d'un rapprochement entre l'Autriche et la France. Peu de ces mariages furent heureux. Mais la politicienne Marie-Thérèse avait une volonté de fer. Avec l'aide de ses conseillers, elle instaura de nombreuses réformes en Autriche : l'administration, l'armée, l'économie et l'éducation furent modernisées. Le Règlement général pour les écoles (Allgemeine Schulordnung), publié en 1774, posa les bases d'une scolarité obligatoire pour tous. Elle chassa néanmoins les juifs et les protestants des villes et du pays.



"Did you know ?" : Une image vaut mieux qu'un long discours !

Le dernier film institutionnel d'ADVANTAGE AUSTRIA démontre, faits et chiffres à l'appui, la performance économique de l'Autriche et met en image les réalisations de ses entreprises à l'export. En confrontant quelques clichés sur la république alpine à des innovations "Made in Austria", la vidéo "Did you know ?" présente de façon originale d'incontournables leaders autrichiens. Elle révèle le visage moderne et ingénieux de l'Autriche dont les entreprises jouissent d'une excellente réputation à l'international. Et pour cause, la capacité d'innovation, le savoir-faire et la fiabilité des Autrichiens alliés à la haute qualité de leurs produits les placent dans le peloton de tête mondial. Pour visionner cette vidéo, rendez-vous sur [notre site](#) !



Apprendre l'allemand, c'est plein de divertissement avec ActiLingua Academy !

En juillet et en août, l'école de langue ActiLingua Academy propose des cours d'allemand pour adolescents (de 16 à 19 ans). En complément des cours de langue, l'école a mis en place un programme culturel riche et varié afin de permettre aux élèves de découvrir l'Autriche dans toutes ces facettes. Pour voir les photos et vidéos du cours de l'été dernier rendez-vous sur: [Actilingua Academy](#)



Des vacances sportives et linguistiques en Autriche pour les petits et les grands

Auersperg-International Summer Camp est un camp linguistique et d'activités. Ce camp est destiné aux enfants de 8 à 15 ans désireux d'améliorer leurs compétences en allemand et en anglais dans une atmosphère chaleureuse, dynamique et familiale. Le camp linguistique s'adresse à des élèves de tous niveaux et correspond à tous les standards de l'enseignement des langues. Les enfants apprennent les fondements de la langue écrite et de la conversation, du vocabulaire et de la grammaire, auprès d'enseignants hautement qualifiés et expérimentés. Chaque enfant est assuré de bénéficier du temps et de l'attention personnelle dont il a besoin. De nombreuses activités sportives et culturelles enrichissent le programme du camp. Auersperg-International Summer Camp se trouve dans le Land de Salzbourg, en Autriche, et est entouré de magnifiques forêts, lacs et montagnes du « National Park Hohe Tauern » à seulement 100 km au sud de la célèbre ville de Salzbourg. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.auersperg-summercamp.at ou contactez Mme Sofia Auersperg au 00 43 676 75 70 810 ou à l'adresse sofia@auersperg-summercamp.at.



L'architecte autrichienne Floret-Scheide réhabilite avec brio un logement social

Fin mai 2017, l'architecte d'origine viennoise, Renée Floret-Scheide, vient d'inaugurer ensemble avec le groupe Polylogis et sa filiale LogiRep la fin des travaux de réhabilitation énergétique de la résidence Renoir à Trappes-en-Yvelines. L'originalité du chantier réside dans la pose de façades en bois préfabriquées afin que les 85 locataires puissent réduire leur consommation énergétique de 86%. Conçu par [l'Agence Floret-Scheide Architecte](#), le projet s'articule autour des éléments suivants :



Avant



Après

©T.Deschamps

une isolation, par l'extérieur, préfabriquée sur ossature bois avec finition par parement bois pré-vieilli créant une enveloppe autour des bâtiments avec menuiseries extérieures intégrées, des panneaux entièrement composés de matériaux bois biosourcés, la création de jardin d'hiver à partir de loggias et une conservation d'un maximum de clair de vitrage. La performance énergétique visée et atteinte :
 - avant réhabilitation : 466 kWh/m2/an (Catégorie F) - après travaux : 62,6 kWh/m2/an (Catégorie B)

ADVANTAGE Dominic Thiem : un grand tennisman autrichien

Quel match ! Quel joueur ! La première grosse sensation de Roland-Garros, nous la devons cette année à un Autrichien : Dominic Thiem, vainqueur de Novak Djokovic, le tenant du titre, en 3 sets, 7-6, 6-3, 6-0 ! Novak Djokovic a plié face à l'Autrichien qui se qualifie pour sa 2ème demi-finale d'affilée à Roland-Garros, sans avoir perdu un seul set dans ce tournoi. Un



exploit que son futur adversaire, l'incroyable Rafael Nadal, a lui aussi réalisé. Nous souhaitons bonne chance à notre champion, et sommes impatientes de le revoir sur le court ! Bonne chance aussi à Jurij Rodionov le deuxième Autrichien dans la compétition des juniors à Roland Garros !



Success Stories

L'acoustique, l'atout majeur de l'Ile Seguin !

En avril 2017, « la cité musicale de l'Ile Seguin » a été inaugurée. Pour la société **Getzner France** dont la société mère est autrichienne, c'est la fin d'un projet débuté en septembre 2014 et qui a rythmé les 2 années suivantes. En partenariat avec un BE Acoustique parisien reconnu, la société Getzner France a eu plusieurs problématiques acoustiques et vibratoires à étudier et à résoudre. Getzner Werkstoffe GmbH est spécialisé dans les solutions d'isolation des vibrations destinées aux secteurs ferroviaire, du bâtiment et de l'industrie. Fruits de ses travaux de recherche, les matériaux de pointe Sylomer® et Sylodyn® sont mis en œuvre dans les superstructures de voies ferrées, pour la suspension élastique de bâtiments et de machines, ainsi que comme éléments de construction.



30 ans de Red Bull : une success story mondiale hors-pair

Lorsque Dietrich Mateschitz commercialise en 1987 une boisson énergisante sous la marque « Red Bull » sur le marché autrichien, quasi personne n'aurait parié sur ce succès inédit. Toutefois, grâce à son concept marketing unique, la canette bleue et argentée Red Bull a conquis le monde entier. Plus de 62 milliards de canettes de la boisson énergisante Red Bull ont été consommées depuis 1987. **Red Bull** est devenu une marque culte et leader mondial du marché dans un segment de boissons inexistant jusqu'à son arrivée. 30 ans après, plus de 62 milliards de canettes de cette boisson « pour rester éveillé » ont été consommées à l'échelle mondiale. Entre-temps, Red Bull ne sponsorise pas seulement des sportifs de l'extrême, mais possède aussi des écuries de Formule 1, des équipes de football et de hockey sur glace ainsi qu'une chaîne de télévision et des publications imprimées. En 2016, 6 milliards de canettes Red Bull ont été vendues à l'international. L'année passée, le leader mondial du marché des boissons énergisantes a réalisé avec ses 11.865 collaborateurs dans 171 pays un chiffre d'affaires de 6,03 milliards d'euros. Les raisons principales de ces excellents chiffres sont à chercher dans l'évolution des ventes sur des marchés comme le Chili (+28%), la Scandinavie (+13%), la Pologne (+13%), les Pays-Bas (+12%) et l'Afrique du Sud (+10%) ainsi qu'une gestion des coûts conséquente et la continuation de l'investissement dans la marque. Red Bull veut désormais concentrer son expansion sur les marchés clés en Europe de l'Ouest et aux Etats-Unis et conquérir l'Extrême-Orient.





CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61
strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur de l'Autriche. Elle s'appuie sur un vaste réseau de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche à l'étranger. Créé en avril 1946, ADVANTAGE AUSTRIA Paris est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne et la section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche en France & Monaco. Notre mission est d'identifier, guider, faciliter, encourager et soutenir les activités des sociétés autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution en France et à Monaco. Notre gamme de services de qualité est là pour répondre à vos besoins. Nous intervenons en votre nom, nous organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2016, près de 4% des exportations autrichiennes des 6 premiers mois ont eu la France pour destination. Plus de 280 sociétés autrichiennes et près de 6 000 autrichiens sont installés en France et à Monaco. Et nous espérons bien continuer avec vous sur cette lancée !

Suivez-nous sur



Mentions légales

Cette newsletter est éditée par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6, avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer
Rédaction : Anja Tonitz, Astrid Houssay
Conception graphique : chs

Les images et photographies utilisées dans cette newsletter proviennent de la banque de données AA.0 et des photographes de nos manifestations.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrits sur la liste de diffusion de Business News Autriche. Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.