



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

BUSINESS ACTUS

L'Autriche est en bonne place en matière de recherche et de technologie

Le rapport autrichien sur la recherche et la technologie 2016 est consacré aux développements nationaux et internationaux en matière de recherche, de technologie et d'innovation. Le rapport autrichien sur la recherche et la technologie 2016 aborde de façon explicite la place de l'Autriche quant à ses dépenses en recherche et développement et sa force d'innovation par rapport à ses concurrents internationaux. Il conclut que la stratégie a apporté des changements cruciaux et des progrès dans certains domaines. En effet, l'Autriche atteindra également en 2016 une cote R&D de plus de 3% du PIB et se maintiendra au-dessus de la moyenne de l'UE. En 2016, l'Autriche dépensera au total 10,7 milliards d'euros en recherche et développement (+ 2,9%). La comparaison avec les pays leaders de l'innovation montre que ces pays accordent plus de priorités à la recherche et à l'enseignement supérieur et que la quote-part des moyens privés en recherche fondamentale est plus élevée. Pour plus d'informations sur la R&D en Autriche : paris@advantageaustria.org



Tante Emma Laden : Un art de vivre autrichien à Paris

Fondée en 1999 la boutique Tante Emma Laden est devenue en quelques années la première adresse pour les amoureux et amateurs de gastronomie allemande à Paris. Vins, liqueurs, charcuteries, épicerie, fromages, bières, pains, confiseries, spécialités saisonnières (Noël, Pâques,



Oktoberfest). Tante Emma Laden propose un vaste assortiment (plus de 1500 références) de produits et spécialités apte à balayer les idées reçues. Sur le site internet vous trouvez des produits autrichiens comme les **Manner Schnitten** - gaufres autrichiennes à la crème de noisettes, le **Steirisches Kernöl** - l'huile de graine de potiron de couleur vert foncé au goût délicat, les fameux **Schokobananen**, l'**Almdudler** - boisson rafraichissante aux plantes sans alcool, les bières **Stiegel** et **Gösser**, des vins autrichiens comme le **Grüner Veltiner** etc. Trouvez votre bonheur sur www.tante-emma-laden.fr



Noël à Vienne : Mon instant Sissi avec AUSTRIAN

L'automne majestueux est arrivé. Profitez d'offres exceptionnelles pour vos destinations favorites.

Un concert de Noël accueillant des célébrités mondiales au Konzerthaus de Vienne ? Ou le réveillon du Nouvel An à Vienne ? La vieille ville, cœur historique de Vienne, devient le théâtre de célébrations magiques. Amusez-vous à les chercher ! Envolez-vous vers les destinations de vos rêves avec Austrian Airlines.



mon
**INSTANT
SISSI**

Vienne
à partir de
EUR* **89**
aller-retour

RÉSERVEZ EN LIGNE 

DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

60 ANS DE JUMELAGE ENTRE LA VILLE DE PUTEAUX ET MÖDLING

2 octobre 2016

Dans le cadre de la célébration du 60ème anniversaire de jumelage du Salon du Goût édition 2016, la mairie de Puteaux a accueilli une quarantaine d'exposants sur l'esplanade de l'hôtel de ville, en vue de faire découvrir les plats traditionnels des villes avec lesquelles la ville de Puteaux est jumelée. C'est ainsi que **Vini Cultura Austriae** a présenté des spécialités autrichiennes et plus spécifiquement viennoises, telles que l'escalope viennoise, le Gulasch, la fameuse Sachertorte, la confiserie de Manner et Mirabelle, mais aussi des vins fins en provenance de plusieurs régions viticoles d'Autriche. Vini Cultura Austriae a notamment exposé des vins produits selon la méthode traditionnelle, proche de la méthode champenoise, et produits par la Maison Schlumberger à Vienne. La société Vini Cultura Austriae a en effet été créée pour distribuer des vins autrichiens en France, les faire connaître aux amateurs de grands crus et leur permettre de les déguster. Elle a ses entrepôts à Paris, auprès desquels se fournissent ses partenaires de la restauration gastronomique et dispose d'un point de vente à l'enseigne **VIN ART & DELICES**, 11 bis rue Amélie dans le 7ème arrondissement de Paris. T : +33 (0) 9 80 65 21 19 W : <http://vini-cultura-austriae.com>



la

L'Autriche aux rencontres des Domaines Skiables de France 2016 à Nantes

5 - 6 octobre 2016

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg a participé au Congrès des Domaines Skiables de France à Nantes. Domaines Skiables de France fédère les exploitants de remontées mécaniques. Cette année, une table ronde était organisée autour du thème « Quels canaux de distribution demain ? ». ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg a présenté des produits innovants et performants. Elle accueillera avec plaisir toutes les sociétés intéressées par une collaboration commerciale ou industrielle. Plus d'infos chez ADVANTAGE AUSTRIA sur strasbourg@advantageaustria.org.

Chez Accenture à Sophia Antipolis : ADVANTAGE AUSTRIA rencontre... des robots !

11 octobre 2016, Sophia Antipolis

Les robots, accompliront-ils bientôt toutes nos tâches ? C'est la question que se sont posée la délégation envoyée par la Chambre économique fédérale d'Autriche et la Chancellerie Fédérale d'Autriche à Sophia Antipolis sur invitation



La délégation d'ADVANTAGE AUSTRIA et de la Chambre économique fédérale d'Autriche avec les experts d'Accenture à Sophia Antipolis

d'Accenture. Dans les locaux d'Accenture, la délégation autrichienne, accompagnée par ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a audacieusement tourné son regard vers l'avenir. Ainsi, elle n'a pas seulement découvert les dernières inventions dans l'intelligence artificielle ou le blockchain et leurs possibles applications dans le milieu professionnel. La délégation a également interrogé les experts d'Accenture sur les conditions idéales de l'innovation au sein des entreprises et en Autriche en particulier. Car, même si les robots – on en est sûr maintenant – ne seront pas capable à nous remplacer dans un avenir proche – ils pourront certainement augmenter notre productivité en exécutant les éléments répétitifs de notre travail quotidien. ADVANTAGE AUSTRIA Paris restera à l'écoute de ces développements plein d'avenir...

L'Autriche invitée d'honneur au SALON A L'ENVERS 2016

13 octobre 2016, Thionville

Le 13 octobre, à Thionville, s'est tenu la 21^{ème} édition du **Salon à l'Envers de Lorraine**. Ce salon est devenu l'un des événements incontournables du Grand Est, avec une dimension internationale. En une seule journée, les entreprises ont pu multiplier des opportunités et des contacts avec plus de 2 000 visiteurs venant de Lorraine, du Luxembourg, de Belgique et de la Sarre. Succès incontestable de l'Autriche, invitée d'honneur au Salon à l'Envers 2016 à Thionville, avec la participation folklorique de 4 étudiants du Lycée Hôtelier de Bludenz et présente avec un stand et 4 entreprises : Containex, Diatrade, Hova et Praher Plastics. Plus d'infos auprès d'ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg sur strasbourg@advantageaustria.org.



L'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg au Salon à l'Envers de Lorraine.

Les entrepreneurs viennois à la rencontre des saveurs à Paris

17 - 18 octobre 2016, Paris

Le SIAL 2016 fut l'occasion pour les entreprises du secteur agroalimentaire d'exposer leurs fabrications de qualité. Mais il a également attiré les entreprises souhaitant s'inspirer des innovations du secteur. C'est ce qui a motivé une délégation d'entrepreneurs implantés à Vienne et en fonction à la Chambre économique fédérale d'Autriche à faire le voyage à Paris. A part la visite du SIAL et d'épicerie de renom relevant le benchmark actuel, la délégation a aussi secrètement profité de la cuisine française. Non sans débattre avec ADVANTAGE AUSTRIA Paris des dernières tendances et évolutions dans l'agroalimentaire en France, bien-sûr.



La délégation viennoise discute le marché français avec ADVANTAGE AUSTRIA

Stand ADVANTAGE AUSTRIA au MIPCOM

17 - 20 octobre 2016

Les producteurs autrichiens de films créatifs et ADVANTAGE AUSTRIA se sont présentés au MIPCOM 2016 le 17 octobre 2016 à Cannes. L'offre autrichienne dans ce domaine est très appréciée par les acteurs de la distribution de films et de contenu en ligne. Le pavillon autrichien d'ADVANTAGE AUSTRIA avec ses 9 entreprises, et sa soirée de networking le 18 octobre 2016 fut l'un des centres d'attraction des visiteurs professionnels qui s'y rendirent en grand nombre. Chaque automne, 13 700 participants, 4 623 sociétés dont 2 019 sociétés exposantes, 4 800 acheteurs dont 1 600 acheteurs VOD et plateformes digitales de plus de 100 pays, ainsi que les principaux dirigeants de la télévision et du film, et les stars qui animent les écrans, tous convergent au MIPCOM à Cannes pour créer un nouveau monde de contenus. Vous trouverez plus d'informations [ici](#).



Swarovski France rend hommage à Zaha Hadid

20 - 23 octobre 2016

En exposant « Crista », l'une des dernières pièces de l'architecte créées au cours de l'année 2016 Swarovski France a rendu hommage à l'architecte Zaha Hadid. Réalisé juste avant sa disparition, cet imposant centre de table, édité en série limitée à 12 exemplaires, a été présenté pour la première fois en France à l'occasion de l'édition 2016 de la FIAC. En 2016, Swarovski a fait appel une nouvelle fois à Zaha Hadid et l'a invitée à créer une pièce pour la nouvelle ligne d'accessoires pour la maison, Atelier Swarovski Home. L'architecte a relevé le défi de repousser encore plus loin les limites du cristal et a dessiné « Crista » : un centre de table monumental en cristal et métal, s'inspirant du processus naturel de cristallisation. La réalisation de «



Crista » a été rendue possible grâce à une innovation nécessitant 10 années de recherche et de développement, la « Swarovski's wave cut technology », une prouesse technologique permettant pour la première fois la coupe de formes incurvées dans la matière, réalisée dans les ateliers de Swarovski en Autriche. Elle a été présentée lors des NYCxDESIGN cette année et exposée pour la première fois en France, pendant la FIAC. Inspirée de la cristallisation et née de la coupe ondulée, Crista sera une belle pause poétique dans votre parcours. Zaha Hadid n'en est pas à sa première collaboration avec Swarovski. (Source : fiac, 2016).

ADVANTAGE AUSTRIA Paris et l'Ambassade d'Autriche célèbrent la Fête nationale autrichienne !

21 octobre 2016

Comme chaque année, à l'occasion de la Fête nationale, l'Ambassade d'Autriche en France a organisé une réception conviviale. Pour la première fois



L'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA entoure Mme Ulrike Butschek, Chef de mission de l'Ambassade d'Autriche, au stand d'information à l'Ambassade d'Autriche. © Guillaume Grandin

ADVANTAGE AUSTRIA en fut le co-organisateur et a pu ainsi présenter ses services sur un stand d'information. Les avis des quelque 300 invitées furent unanimes : « Le partenariat de l'Ambassade d'Autriche à Paris avec ADVANTAGE AUSTRIA France à l'occasion de la réception de la fête nationale autrichienne fut un grand succès ». Des questions sur l'histoire du bâtiment de l'Ambassade d'Autriche nous ayant été posées plusieurs fois, nous sommes heureux de satisfaire votre curiosité avec ce petit extrait : Les origines du bâtiment de l'Ambassade d'Autriche remontent au 18e siècle, tout en ayant subi un

certain nombre de transformations, en particulier

en 1865. En 1863, Alexandre Charles

Hippolyte Lesellier Vicomte de Chézelles et son épouse, née Rouillé de Fontaine, acquièrent la propriété au 132-134, rue de l'Université, dont la surface à l'époque était de 1 970 m², de Jacques Louis François Travers. Après avoir vendu une parcelle à Léonce Louis Melchior Marquis de Vogüé, le reste du terrain et le bâtiment restèrent la propriété de la famille des Vicomtes de Chézelles et de ses descendants. En 1948, Henry Bénigne Richard Comte de Bertier de Sauvigny - lui-même un descendant de la famille de Chézelles - devint par acquisition propriétaire de l'ensemble du terrain, divisé jusque là entre plusieurs personnes, en ajoutant à sa propre part (la moitié), en tant qu'héritier (et cousin) du Vicomte Richard de Chézelles un quart de Christiane Antoinette de Pracomtal, épouse Comtesse César Elzéar Poniface de Castellane d'une part, et, le même jour (22 décembre 1948), de Richard Etienne Marquis de Pracomtal un autre quart. Par acte notarial du 22 décembre 1949 - signé du côté autrichien par le Chargé d'affaires de l'époque, Alois Vollgruber - la République d'Autriche devint propriétaire de l'immeuble et du terrain (Source : Ambassade d'Autriche)

De g. à dr.: M. Christian H. Schierer (ADVANTAGE AUSTRIA) souhaite la bienvenue à Michel Baguenault de Puchesse à la réception de la fête nationale autrichienne.



AGENDA

AAP : Apéro Après-Boulot, Paris

8 novembre 2016

Comme chaque mois, l'**Association Autrichienne à Paris** vous propose son « Apéro Après-Boulot », une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre, réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche. Rendez-vous mardi 8 novembre à 19h30, Hotel Hilton Paris-Opéra, Grand Salon, 108, rue Saint Lazare, 75008 Paris Métro: Saint Lazare (3, 12, 13, 14) Les non-membres sont aussi les bienvenus pour ce « Stammtisch ». Consommations à vos frais. Plus d'infos et inscription par mail à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com.



AAP & ADVANTAGE AUSTRIA Business Speaker Buffet

10 novembre 2016

L'**Association Autrichienne à Paris** et ADVANTAGE AUSTRIA Paris organisent une soirée Business Speaker Buffet autour du nouveau directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Dans un premier temps, M. Schierer partagera son expérience de huit ans en Chine sur le thème de la « Stratégie d'investissement de la Chine en Europe – Zoom sur l'Autriche » (en anglais) et dans une seconde partie la nouvelle stratégie de communication et d'approche des marchés du bureau ADVANTAGE AUSTRIA en France (en français). Un **buffet froid** accompagné de vins blancs et rouges autrichiens offrira un cadre sympathique pour poser directement vos questions et découvrir de plus près le réseau d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Si cette soirée vous intéresse, inscrivez-vous [ici](#) il ne reste que quelques places.



Master Class Riedel avec la collaboration de l'institut le Cordon Bleu

17 novembre 2016

La forme d'un verre influence t'elle votre appréciation des vins ? Venez découvrir à travers une dégustation comparative, l'influence sur la forme des verres sur l'expression au nez et en bouche des vins. L'équipe Riedel vous attend le jeudi 17 Novembre à 19h au cœur du nouveau campus de l'institut le Cordon Bleu (13-15 Quai André Citroën, 75015 Paris). Philippe Guillon directeur de Riedel France vous guidera à travers cette Master Class. Participation de 45€. Le Set de verres utilisé d'une valeur de 78€ vous sera offert. Plus d'informations et réservation sur www.riedeltasting.com. L'équipe de Riedel se tient à votre disposition pour toute question au +33 1 42 89 86 08 ou riedelfrance@riedel.com.



ADVANTAGE AUSTRIA Business Brunch sur l'investissement et l'innovation

6 décembre 2016

ADVANTAGE AUSTRIA Paris organise l'Austrian Business Brunch, une matinée destinée à l'informer les sociétés et investisseurs français sur les opportunités d'affaires qu'offre l'Autriche, et plus particulièrement Vienne. Vienne figure depuis sept ans en tête du classement Mercer sur la qualité de vie des villes européennes. Elle occupe le 3ème rang selon l'étude du Financial Times « Villes et Régions Européennes du futur ». Vienne a investi EUR 2,8 milliards en R&D l'année dernière et emploie plus de 40 000 personnes dans ce domaine. Autant d'exemples qui démontrent l'importance attachée à l'innovation. Lors de tables rondes, des représentants de l'Austrian Business Agency, de la Vienna Business Agency, de banques, des avocats, ainsi que des représentants fiscaux, présenteront les différentes spécificités du marché autrichien. L'innovation sera le thème à l'honneur cette année. Plus d'infos auprès d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris paris@advantageaustria.org.



OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Dans cette rubrique, nous présentons les entreprises autrichiennes qui recherchent des partenaires, importateurs ou clients potentiels. Dans ce numéro, l'accent est plus particulièrement mis sur les secteurs d'activités suivants :

- BIENS DE CONSOMMATION
- QUINCAILLERIE
- CHAUFFAGE
- DECORATION HIGH-TECH
- EQUIPMENT DE MONTAGNE
- MANUTENTION
- ENERGIE
- TECHNIQUES ENVIRONNEMENTALES
- SANTÉ
- EQUIPEMENT INDUSTRIEL
- TRAITEMENT DES DECHETS
- IMPLANTATION A L'INTERNATIONAL

BIENS DE CONSOMMATION

Glass & Co - Le verre dans tous ses états

La société **GLASS & CO** fabrique une gamme de verres en cristal sans plomb au design et à la qualité irréprochables. Glass & Co connaît un succès international. Ses clients sont les hôtels et restaurants de catégorie supérieure, les vigneron et le commerce spécialisé en arts de la table. UN SERVICE PROFESSIONNEL: réactivité, créativité, flexibilité, rapidité et une relation privilégiée avec chacun de ses clients sont les mots d'ordre de Glass & Co. La société recherche des agents bien introduits qui partagent avec elle le défi de développer son réseau de ventes en France, pays vinicole par excellence. Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



Vestes chauffantes, gants chauffants, chaussures chauffantes, sèche-chaussures

L'entreprise **ALPENHEAT** est spécialisée dans la fabrication de produits chauffants de haute qualité et d'un niveau technique élevé pour la chasse, le sport ou la rééducation: Les produits ALPENHEAT s'adressent à une clientèle d'amateurs de sports d'hiver, de randonnée et de toute autre activité exposant les pieds et le corps au froid et les vêtements à l'humidité. La société cherche des agents plus particulièrement introduits dans les domaines du golf, des sports équestres, de la chasse, du football, de la rééducation, de l'orthopédie, de la protection au travail et du sport en général. Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



QUINCAILLERIE

Systèmes de fixation

L'entreprise **Fixing Group** fabrique des fixations, dont une grande partie est protégée par brevet, pour le bois et les matériaux à base de bois pour l'extérieur. L'entreprise propose des systèmes de fixations performants, visibles ou invisibles, des systèmes complets, c'est-à-dire des produits et services, parfaitement complémentaires. Elle cherche des distributeurs introduits dans l'industrie du bois et des produits dérivés et notamment dans le traitement et la transformation dans le domaine des revêtements de terrasses et façades. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



CHAUFFAGE

Poêle-cheminées, cuisinières, poêles à pellets, poêles à mazout et pièces détachées

La gamme de produits du groupe d'entreprises **HAAS+SOHN** s'étend des poêles-cheminées et poêles à pellets jusqu'aux cuisinières à feu continu ou d'appoint, en passant par une gamme complète d'accessoires. HAAS+SOHN détient de nombreux brevets pour ses découvertes novatrices. Le groupe d'entreprises est composé de quatre sociétés individuelles et emploie plus de 450 personnes. HAAS+SOHN Ofentechnik recherche deux à trois distributeurs exclusifs par département bien introduits auprès des grossistes et chaînes de bricolage dans le secteur des poêle-cheminées, des poêles à pellets, des poêles à mazout et des cuisinières. La société propose également des pièces détachées et des accessoires de tubage. Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



DECORATION HIGH-TECH

vBeach : toutes les sensations de la plage - Made in Austria

La start-up autrichienne **Blue Ventures** a développé une gamme de produits innovants et haut de gamme : le vBeach, un produit High-Tech qui donne l'impression d'être au bord de la mer. Des images 3 D reflètent la mer, et des effets sonores reproduisent le bruit des vagues et des mouettes. La sensation de bien-être est renforcée par des effets olfactifs d'air iodé et des générateurs de vent et de lumière. La société Blue ventures cherche des agents bien introduits auprès des Spas, centres de fitness, instituts de massage, maisons de rééducation et de retraite, agences événementielles, organisateurs de salons et architectes. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 09 et sur paris@advantageaustria.org.



EQUIPMENT DE MONTAGNE

Technologies d'enneigement artificiel

Depuis 2003, **ERSO Technology** œuvre dans le développement et la recherche dans le secteur des énergies. Elle cherche des partenaires de coopération pour ses technologies d'enneigement artificiel dont les économies perceptibles sont :



- Moins d'eau
- Moins d'électricité
- Plus écologique
- Remise en état aisée
- Temps d'amortissement plus court
- Pas d'autres frais de fonctionnement

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.

MANUTENTION

Équipements de manutention à vide pour les domaines du verre, du bois, du métal, du plastique et de la pierre

Hova Maschinenbau est un fabricant d'équipements de manutention qui propose la planification et la mise en œuvre d'installations complètes et des solutions sur mesure pour le levage continu à l'aide de commandes ergonomiques à une seule main de matériaux en bois, verre, métal, plastique et pierre. Hova recherche des partenaires de distribution ou agents pour ses élévateurs à vide sur pivot ou système de rails pour la fabrication de charpentes et façades ainsi que pour les chantiers. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



ENERGIE

BERTSCHenergy

Depuis plus de 90 ans, l'expertise et la renommée de l'entreprise familiale BERTSCH sont basées sur la qualité et le savoir-faire. Aujourd'hui reconnu comme un des leaders internationaux sur ses marchés, **BERTSCHenergy** conçoit et construit des centrales d'énergie complètes ainsi que des équipements industriels pour les entreprises et les fournisseurs d'énergie. Des systèmes de récupération de chaleur et des équipements haute pression destinés aux industries chimiques et pétrochimiques font également partie de son offre. Partenaire essentiel et fiable des performances de ses clients, BERTSCHenergy apporte des solutions techniques personnalisées qui améliorent les procédés de fabrication, développent l'efficacité énergétique, diminuent les coûts et renforcent la qualité des produits. Pour plus d'informations et/ou pour une mise en relation, merci de contacter Angelika Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



TECHNIQUES ENVIRONNEMENTALES

Composteur thermique, composteur à lattes, bacs à potager, systèmes de contrôle amphibie

Depuis plus de 20 ans, **Container Trading WFW** fabrique des composteurs thermiques, des composteurs à lattes, des bacs à potager et des bacs à fleurs, ainsi que des systèmes de contrôle amphibie en plastique 100 % recyclé. La société transforme les matières plastiques 100 % recyclables en produits plastiques hautement stables, produisant ainsi des thermocomposteurs et composteurs fluviométriques, des réservoirs à compost des installations pour plates-bandes, des pas japonais, des bordures pour parterres ainsi que des dispositifs de protection pour batraciens, etc. Elle recherche des partenaires de distribution bien introduits auprès des collectivités locales et des chaînes de jardinerie, etc. Plus d'infos auprès d'Angelika Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



SANTE

Médicaments, compléments alimentaires

Dr. A. & L. Schmidgall est une entreprise familiale autrichienne installée à Vienne qui commercialise des médicaments, des compléments alimentaires, des produits médicaux et cosmétiques. Elle propose pour le marché français toute une gamme de produits homéopathiques pour enfants et bébés : OSANIT - contre la toux, le rhume, pour la dentition. Ces produits sont vendus principalement en pharmacie et en parapharmacie. La société Schmidgall est actuellement à la recherche d'un agent spécialisé dans les produits OTC et dans la distribution aux pharmacies. Plus d'infos auprès de Barbara Biard, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 et sur paris@advantageaustria.org.



EQUIPMENT INDUSTRIEL

LENZING TECHNIK – Technologie de la filtration et de la séparation

La société **LENZING TECHNIK** construit des équipements de filtration comme OptiFil® une gamme de filtres automatiques à rinçage à contre-courant pour filtration fine et microfiltration. La société recherche des agents bien introduits dans les industries automobile, des produits chimiques, du papier, de l'acier, de la peinture et connaissant les processus de fabrication. La maîtrise de la langue anglaise est souhaitée. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager Equipement industriel chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 09 et sur paris@advantageaustria.org.



TRAITEMENT DES DECHETS

WERNER & WEBER - Le traitement des déchets

La société autrichienne **WERNER & WEBER** développe et fabrique depuis plus de 30 ans des produits innovants pour la collecte et le traitement des déchets. Son programme regroupe des presses à déchets mobiles et stationnaires pour comprimer les ordures dans des containers, des stations de chargement des déchets, des compacteurs à vis ainsi qu'une gamme complète de containers pour la collecte et l'élimination rationnelles des déchets. WERNER & WEBER cherche un agent bien introduit dans le domaine du recyclage, auprès des collectivités et des grandes entreprises industrielles produisant beaucoup de déchets. Plus d'infos auprès d'Angelika Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.

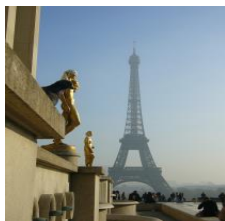


IMPLANTATION A L'INTERNATIONAL

DYNAMISER L'ECONOMIE EN ELARGISSANT LES MARCHES

Fondée en 2011 dans le Vorarlberg, **HRB Linguistik Partner** favorise et contribue au développement et à l'implantation d'entreprises autrichiennes dans les zones francophones (France, Maroc, Algérie...).

L'atteinte des objectifs industriels et commerciaux internationaux passe avant tout par une



communication interculturelle réussie. Ainsi, une parfaite compréhension dans l'échange permet d'instaurer un climat de confiance, d'obtenir une interaction fructueuse et d'aboutir à une transaction accomplie.

L'accompagnement linguistique et culturel ainsi que le conseil en communication proposés par HRB Linguistik Partner, permettent à l'entreprise d'établir efficacement et de suivre durablement sa stratégie de développement ou d'implantation à l'international. Prestations, services, références & contact : <http://www.hrb-linguistikpartner.com>



JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

Dans cette section, ADVANTAGE AUSTRIA vous propose des opportunités d'emploi et vous permet de trouver de nouveaux collaborateurs pour les activités de votre entreprise. Découvrez également les dernières parutions économiques utiles pour renforcer vos relations d'affaires franco-autrichiennes. Enfin, nous vous livrons quelques anecdotes piquantes... Bonne lecture !

JOBS

OFFRES D'EMPLOI

Si vous recherchez des collaborateurs autrichiens qualifiés, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris : paris@advantageaustria.org.

Tante Emma Laden - Conseiller/ Conseillère de vente multilingue, Paris

La boutique Tante Emma Laden, épicerie spécialisée dans les produits germaniques, recherche un conseiller ou une conseillère de vente polyvalent(e) pour renforcer son équipe. Attrait pour la gastronomie allemande souhaité.
Paris 10ème
(Réf. 5/2016)

Sales Assistant chez Travel Europe

Avec plus de 200 employés, 14 filiales réparties dans toute l'Europe et un siège social moderne à Stans dans le Tyrol, Travel Europe fait partie des spécialistes de premier plan dans le secteur des voyages de groupes, en autocar ou en avion, dans toute l'Europe. Une grande partie de leurs clients viennent de France, c'est pourquoi ils sont intéressés par les candidats qui sont francophones/germanophones. Vous retrouverez plus d'information sur leurs offres d'emploi sur [leur site Internet](#). Merci de rédiger votre candidature en allemand.
(Réf. 6/2016)

Dassault Systèmes – « The 3D Experience Company » - Comptable Fournisseur International SSC

Dassault Systèmes recherche pour son Shared Service Center (SSC) EMEAR situé à Vélizy un comptable fournisseur international parlant couramment Allemand et Anglais. Le SSC gère toute la comptabilité et le reporting mensuel de ses entités européens, et la comptabilité fournisseur (« stream PTP ») couvre le flux fournisseur de la commande d'achat jusqu'au paiement des factures, incluant aussi les travaux de clôture mensuelles. Le collaborateur doit veiller au respect de l'ensemble des procédures et instructions mises en place, et participer activement à l'implémentation des projets d'amélioration de système et de contrôle interne. La rigueur, l'organisation et l'anticipation sont des qualités essentielles afin de garantir une mise en œuvre fluide de l'ensemble des tâches et processus.
Profil : expérience métier mini 3 ans, expérience ERP (Peoplesoft 9.1 ou 9.2), SSC, Allemand – Anglais.
(Réf. 7/2016)

RECHERCHE D'EMPLOI

Si vous recherchez un emploi ou un stage, contactez notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA. Nous serons heureux de vous mettre en relation avec des entreprises ou organisations. Adressez-nous votre candidature sur : paris@advantageaustria.org.

Communication – Événementiel, Paris

Diplômée en philologie, relations internationales et business management, avec formation en musique et plus de quatre ans d'expérience professionnelle internationale dans le secteur de la culture et de la musique, **recherche poste en communication multilingue, organisation, relations clients et événementiel**, en CDI/ CDD d'un an minimum, dans institution culturelle, ambassade ou entreprise internationale à Paris. Langues : allemand (langue maternelle) - français, anglais (bilingue). Contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf. 4/2016)

PUBLICATIONS

“AUSSENWIRTSCHAFT magazine”

Le **magazine ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an.



Sa dernière édition se concentre sur les opportunités d'affaires dans les Balkans, la chapellerie autrichienne Mühlbauer, les répercussions possibles du BREXIT, et bien plus encore !

Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur : paris@advantageaustria.org.

Machinery & Metalware 2/2016 - Machines-outils et outils

Les machines-outils et outils autrichiens surfent sur la vague du succès. Au premier trimestre 2016, le nombre de commandes a augmenté de 26%. Les prévisions pour toute l'année 2016 sont très prometteuses, contrairement à la tendance internationale où la croissance stagne. Le deuxième numéro 2016 de Machinery & Metalware, la newsletter de la fédération autrichienne de l'industrie des machines et des produits métalliques, aborde le thème « Nouveaux marchés, nouvelles technologies ». Huit producteurs de machines-outils et outils autrichiens présentent leurs nouveautés. Pour recevoir votre exemplaire de cette publication en langue anglaise **contactez par mail en indiquant vos coordonnées complètes**.



Success Story

DES LUNETTES HIGH-TECH POUR LE MONDE ET L'ESPACE

L'icône du design des lunettes sans bord vient d'Autriche. Silhouette a révolutionné le monde de la lunetterie avec Titan Minimal Art, une paire de lunettes sans charnière, sans vis et qui pèse à peine 1,8 grammes. Plus de 8 millions de personnes dans le monde ont été enthousiasmées. Depuis 2000, la Titan Minimal Art fait même partie de l'équipement des astronautes et les a accompagnés jusqu'à présent dans 35 missions dans l'espace. Faites main à 80 % et exportées dans 100 pays, les lunettes de Silhouette sont un chef d'œuvre « made in Austria ». Répondant aux désirs individuels et aux besoins des personnes qui portent des lunettes, elles sont le produit d'un artisanat d'art de haute qualité et se caractérisent par l'amour du détail apporté lors de leur fabrication. Grâce à son design unique, la Titan Minimal Art ne glisse pas non plus en apesanteur et offre un port confortable et sans égal sous le casque étroit. Les petites pièces comme les vis peuvent représenter un véritable danger dans l'espace. Grâce à la Titan Minimal Art et son assemblage sans vis, porter des lunettes dans l'espace devient un facteur de sécurité. Tout a commencé pour Silhouette en 1964 autour d'une idée visionnaire : faire des lunettes un accessoire à part entière. Depuis, Silhouette est devenue la référence mondiale sur le segment des montures ultra légères. Silhouette fabrique toutes ses montures à Linz, en Autriche, en grande partie à la main, en utilisant les meilleurs matériaux disponibles et les technologies les plus récentes pour un résultat et un design uniques. En concevant la Titan Minimal Art, monture percée sans vis ni charnières et dont le poids est inférieur à 2 grammes, cette entreprise familiale a révolutionné le marché de la lunetterie. Les montures Silhouette sont allées dans l'espace lors de 35 missions de la NASA et ont fait le tour du monde avec l'Orchestre Philharmonique de Vienne. En outre, elles sont les montures préférées de nombreuses personnalités du monde du spectacle, des affaires et de la politique telles que Jean-François Zygel (compositeur et musicien), David Foenkinos (célèbre écrivain), Laurent Blanc (entraîneur du PSG), Laurent André (Chef étoilé d'un palace parisien), Luc Delamain (architecte reconnu de l'agence Scau)... Entre autres! Plus de 9 millions de personnes la portent aujourd'hui.



CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42

paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61

strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur de l'Autriche. Elle s'appuie sur un vaste réseau de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche à l'étranger. Créé en avril 1946, ADVANTAGE AUSTRIA Paris est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne et la section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche en France & Monaco. Notre mission est d'identifier, guider, faciliter, encourager et soutenir les activités des sociétés autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution en France et à Monaco. Notre gamme de services de qualité est là pour répondre à vos besoins. Nous intervenons en votre nom, nous organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2016, près de 4% des exportations autrichiennes des 6 premiers mois ont eu la France pour destination. Plus de 280 sociétés autrichiennes et près de 6 000 autrichiens sont installés en France et à Monaco. Et nous espérons bien continuer avec vous sur cette lancée !

Suivez-nous sur



Mentions légales

Cette newsletter est éditée par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6, avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr
Directeur de la publication : Christian H. Schierer
Rédaction : Stella Nastasia et Astrid Houssay
Conception graphique : chs

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrits sur la liste de diffusion de Business News Autriche. Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, veuillez nous en informer en cliquant sur [désabonnement](#). Les images et photographies utilisées dans cette newsletter proviennent de la banque de données AA.O et des photographes de nos manifestations.