



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

Business actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus...>>>

BUSINESS ACTUS

Réception de la Fête nationale autrichienne à Paris

Le jeudi 26 octobre 2017, jour de la fête nationale autrichienne, nous avons célébré l'amitié et la bonne santé des échanges économiques franco-autrichiens ! Le partenariat de l'Ambassade d'Autriche en France et d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris à l'occasion de la réception de la fête nationale fut un grand succès.

Quelques 40 entreprises autrichiennes étaient présentes avec leurs partenaires français, illustration du renforcement des liens entre la France et l'Autriche. Tous ont profité de cet événement pour se retrouver dans une atmosphère chaleureuse et un cadre d'exception. Une occasion également idéale pour nouer de nouveaux contacts. Voir plus de photos sur notre [page Facebook](#).



Les stagiaires d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris



M Grahammer, Ambassadeur d'Autriche, en train de prononcer son discours à l'Ambassade d'Autriche à Paris avec M. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, co-sponsor de la réception.



Mme Stubits-Weidinger - Ambassadeur d'Autriche à l'OCDE, M Grahammer - Ambassadeur d'Autriche, M Schierer - Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris



M Grahammer - Ambassadeur, M Schierer - Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris discutent avec Mme Zhang Directrice chez Schneider Electric

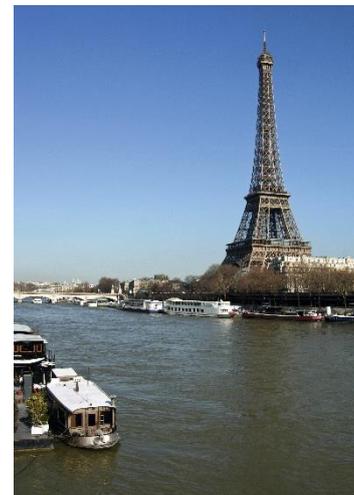


L'équipe de Red Bull et d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris

L'innovation autrichienne au service de la Dame de fer

Dans le cadre du plan climat-énergie de la ville de Paris, la société d'exploitation de la tour Eiffel a fait ériger une éolienne à 127 mètres d'altitude pour alimenter électriquement le premier étage de la Dame de fer. L'éolienne de 7 mètres de haut se situe sur le toit du restaurant.

Son générateur est équipé d'une protection en Synodin®, un élastomère en polyuréthane développé par l'entreprise autrichienne **Getzner Werkstoffe**. Ce matériau innovant réduit les vibrations et les bruits produits à la source par les éoliennes. La solution sur-mesure a été mise au point en amont grâce aux calculs détaillés des ingénieurs de Getzner. L'entreprise autrichienne a supervisé le montage à Paris pour garantir un résultat parfait. Getzner Werkstoffe est l'un des quelques spécialistes de la protection antivibratoire dans le monde. Les solutions Getzner sont développées et produites par l'entreprise elle-même pour le domaine ferroviaire, la suspension élastique de bâtiments et machines et comme éléments de construction. Ces solutions permettent d'amoindrir les vibrations, de protéger du bruit, d'augmenter la durée de vie des éléments qu'elles supportent et de réduire les interventions de maintenance. En 2016, Getzner employait 380 personnes et a généré un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros. Son taux d'exportation s'élève à 90%. Getzner compte deux sites, en Autriche et en Allemagne, ainsi que des filiales en Chine, en France, en Inde, au Japon, en Jordanie et aux Etats-Unis. Les produits Getzner sont commercialisés via des distributeurs dans 35 pays.



L'architecte autrichien Dietrich Untertrifaller récompensé pour sa construction Bois

Le 13 septembre 2017, le cabinet d'architecture autrichien **Dietrich I Untertrifaller Architectes** installé à Paris et son partenaire Tekhnê Architectes ont remporté le 1^{er} **Prix national de la Construction Bois** dans la catégorie Sports et Culture. Le gymnase polyvalent qu'ils ont construit à Lyon apparaît comme un élément central de la nouvelle ZAC du Bon Lait. Principalement en ossature bois, avec une isolation en bottes de paille, il vient achever la mutation du quartier. Il accueille les classes primaires et secondaires des établissements scolaires proches ainsi que les associations sportives et les sportifs amateurs. Son volume abrite une salle modulable divisible en trois, permettant de pratiquer simultanément différents sports, ainsi qu'une salle d'entraînement pour les sports de combat, la danse et la gymnastique. Des lanterneaux font entrer généreusement la lumière naturelle zénithale. Le monolithe de bois, percé de larges baies en façade, présente une enveloppe sobre composée de tasseaux en mélèze pré-grisés qui le distingue des constructions alentour. Dans un environnement bâti dense et hétérogène, il s'ouvre sur la place par une loggia urbaine qui assure la liaison avec l'espace public et stimule les interactions entre intérieur et extérieur. Une belle réussite !



© Lanoo, Comines

Autriche : les prévisions de croissance revues à la hausse pour 2017 et 2018

L'institut autrichien de la recherche économique Wifo a une nouvelle fois revu à la hausse ses prévisions de croissance pour le pays, tablant désormais sur une progression de +2,8% du produit intérieur brut en 2017 et 2018, dans un contexte européen dynamique. Selon cet institut de référence, qui avait pronostiqué en juin une croissance de 2,4% cette année et de 2% en 2018, tous les voyants sont au vert pour la république aux 8,7 millions d'habitants. À 2,8%, l'Autriche connaîtrait son plus fort taux de croissance depuis 2011. Celle-ci avait stagné en 2013 avant de reprendre progressivement des couleurs, atteignant 1,5% l'an passé. Malgré le renforcement de l'euro, l'Autriche devrait notamment bénéficier d'une accélération de la hausse des exportations à 5,5% cette année, après 1,9% en 2016. Considérées comme l'un des principaux moteurs de l'économie autrichienne, les exportations devraient encore croître de 4,8% en 2018. Wifo prévoit une hausse de 5,7% de la production de biens en 2017 et de 4,9% en 2018, après 1,3% en 2016. La demande intérieure, principal moteur de la croissance en 2016 à la faveur d'une réforme fiscale, voit son rôle diminuer. À 1,5%, comme l'an passé, sa hausse sera désormais inférieure à celle du PIB. Corollaire de cette accélération de la croissance, le chômage devrait poursuivre sa décroissance à 5,6% cette année et à 5,4% en 2018, après avoir culminé à 6% en 2016, selon la norme européenne harmonisée. Parallèlement, l'Autriche devrait voir son déficit public, calculé selon les critères de Maastricht, reculer à 0,6% du PIB cette année et à 0,3% en 2018, après 1,6% l'an passé.



A 1,9% en 2017 et 1,8% en 2018, l'inflation devrait rester l'une des plus dynamiques de la zone euro, sans toutefois dérapage, note Wifo. Légèrement moins optimiste, l'institut IHS a pour sa part indiqué tabler sur une hausse de 2,6% du PIB autrichien en 2017 et de 2,1% en 2018. La croissance autrichienne s'est établie à 0,8% au deuxième trimestre.

Tradition de l'Avent : 200^{ème} anniversaire du chant "Douce Nuit, sainte Nuit"

Aucune autre période de l'année ne dégage autant de magie que celle de l'Avent. Pendant cette période, la **ville de Salzbourg** se transforme en un véritable conte de Noël avec ses célèbres marchés de Noël et ses manifestations traditionnelles qui influencent l'ensemble du monde alpin. Parmi les marchés les plus connus, on compte par exemple le Marché de l'Enfant Jésus sur les places de la cathédrale et de la Résidence, avec près de 100 exposants, qui depuis 525 ans, est l'un des plus beaux marchés au monde et l'un des plus anciens ! En 2018, il sera placé sous le signe du chant "**Douce Nuit, sainte Nuit**". En effet, Salzbourg célèbre l'année prochaine les 200 ans de ce populaire air traditionnel car c'est en 1818, non loin de Salzbourg, dans le petit village de bateliers d'Oberndorf, que retentit pour la première fois ce célèbre chant. La mélodie fut composée par l'instituteur Franz Xaver Gruber et le texte écrit par le jeune prêtre Joseph Mohr qui naquit et grandit dans la ville de Salzbourg. A l'occasion de ce 200^{ème} anniversaire, le chant et son message de paix donneront lieu à un grand nombre d'événements dans la région de Salzbourg pendant la période de Noël. Une occasion



©Tourismus Salzburg

à ne pas manquer, facilitée par la liaison directe de la compagnie Eurowings entre Paris et Salzbourg! Pour plus d'informations sur la tradition de l'Avent dans la région de Salzbourg, cliquez [ici](#). Réservez dès maintenant vos vols à des prix avantageux et envollez-vous avec **Eurowings** à destination de Salzbourg à la découverte de ses célèbres Marchés de Noël.

Capter l'instant, toute une expérience chez Lomography Gallery Store Paris

La **boutique Lomography du Marais** est un vrai centre de créativité : tout amateur de photographie argentique et artistique y passera un moment exceptionnel. Profitez vous aussi d'un moment récréatif à discuter de composition photo extraordinaire avec les experts Lomo et à admirer les appareils best-sellers à côté de nouveautés toujours plus surprenantes. 2018 verra d'ailleurs la sortie du premier appareil instantané multi-format Lomo'Instant Square. Nous sommes impatients de découvrir ce dont il sera capable ! Le Lomo'Instant Square est tout ce dont vous avez besoin pour prendre votre vie en main et la colorer, la partager, l'agiter, la crier comme si personne ne vous entendait — haut et fort, dans tous vos états.



Les directeurs d'ADVANTAGE AUSTRIA avec M Vidal Directeur général chez Lomography Gallery Store à Paris

Austrian Airlines fête ses 60 ans

Austrian Airlines, la plus grande compagnie aérienne d'Autriche, propose un réseau de 130 destinations dans le monde via Vienne. Filiale de Lufthansa Group, les passagers bénéficient du programme de fidélisation Miles & More. Vols quotidiens directs opérés par Austrian Airlines vers Vienne (les fréquences varient selon les saisons) : au départ de Paris-CDG (x4), Lyon (x2), Nice (x1). Desserte des provinces d'Autriche via Vienne : Graz, Innsbruck, Klagenfurt, Linz, Salzbourg. En voyageant sur un vol Austrian Airlines, choisissez le tarif qui vous convient le mieux : Light, Flex, Classic, Business Saver ou Business, et profitez de nombreux avantages. Nouveau : FlyNet, la connexion Internet disponible sur toute la flotte Airbus A320. De plus, la nouvelle classe **myAustrian** comporte de nombreux avantages. Située entre la Business Class et l'Economy Class et séparée par des cloisons du sol au plafond, elle vous permet de profiter d'intimité et d'exclusivité. L'une de ses principales caractéristiques ? Un nouveau siège. Il offre encore plus de confort avec des repose-pieds



© Austrian Airlines

pratiques et un appuie-tête réglable. Les acharnés du travail auront l'impression d'être dans un bureau au-dessus des nuages : des prises et connexions USB, ainsi qu'un espace de stockage supplémentaire pour tout ce dont vous avez besoin pour travailler sont à disposition. **Réservez dès aujourd'hui** et à compter du printemps 2018, vous pourrez l'essayer par vous-même !

Du nouveau à la tête d'EUROCHAMBRES

Le 27 octobre dernier, Christoph Leitl, l'actuel président de la Chambre économique fédérale d'Autriche, a été élu



Président d'EUROCHAMBRES. À partir de 2018, Monsieur Leitl sera pour deux ans à la tête de l'organisme regroupant toutes les Chambres économiques européennes. D'après lui, sa devise "Make Europe Competitive" (rendre l'Europe compétitive) doit être la réponse de l'Europe face à "Make America Great Again" et "Make China Strong" ("rendre leur grandeur aux Etats-Unis" et "rendre la Chine puissante"). Peu après son élection, Monsieur Leitl a souligné l'importance de la réponse forte d'une Europe unie face aux enjeux d'une économie mondiale globalisée et de plus en plus digitalisée. *"Nombreux sont ceux parmi les citoyens européens qui s'inquiètent ou qui ont peur. L'immigration et le changement climatique sont aussi au cœur de leurs préoccupations. Dans ce contexte, l'économie se veut un moteur d'idées, un prestataire de services et un médiateur au service de l'optimisme."* EUROCHAMBRES regroupe 43 chambres

M Christoph Leitl, le futur président d'EUROCHAMBRES et président de la Chambre économique fédérale d'Autriche

économiques nationales et deux chambres transnationales et représente ainsi quelques 20 millions d'entreprises qui emploient près de 120 millions de personnes. A compter de 2018, l'association se donne pour objectif de mettre l'accent sur trois priorités: lancer une offensive de politique économique au niveau de l'Union européenne, notamment en aidant les jeunes entreprises, lutter contre la bureaucratie et mettre en place le programme "Digifit" pour renforcer la digitalisation de l'économie.

Quel tissu pour les prochaines collections des lanceurs de tendances ?

Pas de certitude encore, mais ADVANTAGE AUSTRIA peut déjà vous dévoiler ce secret : le 9 octobre dernier, au Palais de Tokyo à Paris, l'entreprise autrichienne **Lenzing AG** a présenté TENCEL™ Luxe, son filament de cellulose durable destiné à la haute couture. Celui-ci n'a pas seulement été récompensé par le "European Award for the Environment" de l'Union européenne grâce à sa production écologique, il se distingue également par sa capacité à faire ressortir les couleurs, à marquer les silhouettes et à laisser respirer la peau. De plus, il se marie parfaitement avec d'autres fils, tels que ceux de soie, de cachemire ou de laine. Désormais, la recherche en tissus innovants et haut de gamme peut dire un nouvel Eurêka – reste à créer des collections de luxe à la hauteur du fil TENCEL™ Luxe !

Nouvelle collection "Inspire" chez Silhouette

L'entreprise **Silhouette** produit de manière traditionnelle en Autriche, ce depuis 1964. Leur philosophie de fabrication, avec ses exigences dignes de l'artisanat et sa grande part de fait main, correspond à celle d'une manufacture. C'est leur secret pour créer des lunettes inimitables, toujours uniques et surprenantes par leurs innovations. Un design parfait et des matériaux haut de gamme qui, réunis, permettent de faire ressortir chez le porteur de lunettes Silhouette ce qui le rend unique : son individualité. L'alliance élégante de dégradés de couleurs, d'un surfaçage Soft Touch premium et de formes séduisantes de lunettes donnent à votre visage une expression unique. Laissez-vous inspirer par les douze formes originales et les douze coloris uniques de la nouvelle collection Silhouette, disponible dès maintenant chez votre revendeur en France et à Monaco !



© Silhouette GmbH

Dauphin d'Or pour le réalisateur autrichien Johannes Grebert

L'Office National Autrichien du Tourisme se réjouit avec le réalisateur Johannes Grebert et la société de production



© West4Media

La société de production a reçu le prix sur place (de dr. à g. : Alexander V. Kammel, Filmservice Austria, Philipp Böchheimer et Roland Aßmann, West4 Media)

West4Media d'avoir obtenu le prestigieux Dauphin d'Or dans la catégorie Tourisme pour le film "An Alpine Sense of Life" à l'occasion de la 8^{ème} édition des Cannes Corporate Media & TV Awards le 28 septembre 2017. Le festival Cannes Corporate Media & TV Awards récompense chaque année les meilleurs films corporate, téléfilms et films destinés à un usage en ligne. Le film primé, présente quatre personnes qui, à travers leurs rôles d'hôte, d'exploitant et de gardien de l'espace alpin, sont à la fois traditionnellement liées à leur contrée et très modernes dans leurs actions. Ils invitent les vacanciers à partager avec eux leurs expériences et leur plaisir de vivre dans les Alpes.



De dr. à g. : Natascha Siegl, Michael Scheuch et Eva Mayrhuber de l'Office National Autrichien du Tourisme, représentant l'ensemble de l'équipe, se réjouissent du Dauphin d'Or.

Le clip vidéo et quatre portraits de jeunes protagonistes composent ainsi l'ensemble de l'œuvre en versions courtes et plus longues. Toutes les séquences combinent la beauté des Alpes avec les valeurs caractéristiques de la marque "Vacances en Autriche", tout en communiquant le sentiment de joie de vivre alpin. Au-delà des clichés habituels, les univers visuels ont été capturés au Tyrol et dans le Salzkammergut et tournés en seulement cinq jours. La vidéo a été utilisée pour illustrer le thème "Alpine Lifestyle" en Allemagne, en Suisse, en Italie, au Royaume-Uni, en République tchèque et aux Pays-Bas. En plus d'être diffusée dans les cinémas, elle a été diffusée sur le site Web autria.info, les médias sociaux et relayée sur de nombreux sites dans le monde entier.

L'intelligence artificielle de Linz dans presque tous les smartphones

Qu'il s'agisse de détection vocale ou d'images ou bien d'analyse de texte, l'intelligence artificielle imprègne notre quotidien. Les réseaux dits "Long Short-Term Memory" (LSTM) sont devenus la méthode de référence pour le traitement vocal et l'analyse de texte. Ils ont été inventés par l'expert Sepp Hochreiter de l'Université de Linz (Haute-Autriche). Cette technologie est non seulement utilisée dans les smartphones et autres devices, mais aussi dans les véhicules autonomes. Le développement de l'intelligence artificielle a pour but d'apprendre à un ordinateur à traiter et résoudre des problèmes de manière autonome. Pour ce faire, des réseaux neuronaux qui ont un fonctionnement inspiré de celui du cerveau humain sont instaurés. Lorsque nous apprenons quelque chose de nouveau, nous redéployons le réseau de cellules nerveuses dans le cerveau. Cela vaut également pour les réseaux neuronaux artificiels qui doivent passer par une phase d'apprentissage avant d'accomplir leur tâche.



L'Autriche, un hotspot pour les chercheurs du monde entier

Grâce au nouveau plan de subvention "Spin-off Austria", la République alpine propose un programme complet pour attirer les chercheurs internationaux. Les aides prévues dans ce programme peuvent aller jusqu'à 500 000 euros qui doivent financer des résultats de recherche et découvertes pour faire avancer de nouvelles pistes de marchés à explorer. Outre l'aide financière, les fondateurs des spin-off bénéficient d'un vaste programme de coaching leur proposant notamment des entretiens individuels avec des coaches et des formations continues. Ceci a pour but d'inciter à la recherche avec des moyens concrets et de faciliter les nouvelles découvertes. Parallèlement, ce programme vise l'installation des acteurs-clés en Autriche sur le long terme. D'après le directeur général de l'agence de promotion des investissements (ABA – Invest in Austria), Monsieur René Siegl : "L'initiative "Spin-off Austria" est un socle sur lequel peut s'appuyer le dynamisme d'innovations autrichien. Elle facilite non seulement le développement universitaire mais démontre aussi aux chercheurs de tous les domaines que l'Autriche honore leurs efforts et les soutient." L'abattement fiscal pour les chercheurs contribue également à faire de l'Autriche un hotspot. Les chercheurs étrangers venus en



Autriche pour y conduire leurs recherches jouissent d'un crédit d'impôt. Ce crédit d'impôt d'installation est limité à cinq ans et s'élève à 30% des revenus de l'activité de recherche, qu'ils proviennent d'Autriche ou de l'étranger. Ceci devrait compenser les frais engendrés par l'arrivée en Autriche. Les frais de déménagement, les différences de prix, les frais de transport ainsi que les cours de langue et les frais de scolarité en écoles privées pour les enfants sont éligibles.

Une nouvelle aciérie Voestalpine en Europe

Ça n'était plus arrivé depuis quarante ans! L'entreprise autrichienne Voestalpine, l'un des plus grands aciéristes en Europe, a annoncé la construction d'une aciérie à arc électrique ultramoderne à Kapfenberg, en Autriche. Entièrement digitalisée et alimentée à 100% par des énergies renouvelables, cette aciérie est la fierté du groupe, qui a annoncé sa décision fin septembre. Cette nouvelle usine remplacera l'ancienne. Le PDG de Voestalpine, Wolfgang Eder, a justifié le choix de l'emplacement de ce site industriel en Autriche par le fait que s'y trouvent déjà 3 000 salariés qualifiés qui y travailleront à terme, les infrastructures nécessaires et qu'il garantira la proximité des clients. L'aciérie d'une capacité de 205 000 tonnes d'acier haute performance sera opérationnelle en 2021. Le groupe autrichien spécialisé dans les aciers spéciaux pour l'aéronautique et le spatial, l'automobile, l'outillage et le secteur pétrolier et gazier prévoit un investissement de 350 millions d'euros.



La formation professionnelle à la pointe en Autriche

Le système dual de formation professionnelle de l'Autriche lui a à nouveau valu un excellent classement dans l'indice des Jeunes Travailleurs 2017 (Young Workers Index 2017) de PriceWaterhouseCoopers (PWC). L'indice compare les taux de l'emploi, de l'apprentissage, de la formation et de la formation continue des 16-24 ans de 34 pays de l'OCDE. L'Autriche se place en quatrième position, derrière la Suisse, l'Allemagne et l'Islande. Ce très bon positionnement est notamment dû à la garantie de pouvoir suivre un apprentissage ou une formation professionnelle jusqu'à 18 ans. Grâce à cette garantie, le taux de décrochage des adolescents qui ne sont ni à l'école ni en apprentissage est faible. L'Autriche affiche un taux de décrochage des 20-24 ans de 11,7%, juste derrière celui de l'Allemagne avec 9,3%, mais devance la Suisse qui enregistre un taux de décrochage de 12,2%. La moyenne dans l'OCDE est de 17%.



© ABA / Richard

Microélectronique : l'un des meilleurs centres de recherche ouvre en Autriche

Dans le cadre de l'initiative Silicon Austria destinée à soutenir les projets de recherche de son industrie électronique, l'Autriche vient d'ouvrir un centre de recherche international dédié à la microélectronique. Les laboratoires ont été installés dans trois villes et chaque site a son propre domaine de compétence. Dans les cinq ans à venir, l'Etat autrichien, les Länder ainsi qu'un certain nombre d'entreprises mettront un total de 280 millions d'euros à la disposition de ce nouveau centre. Ces fonds dédiés au projet Silicon Austria serviront à financer des projets de recherche en coopération avec des écoles supérieures et universités. Le projet déployé à partir d'octobre se veut un investissement pour la recherche et l'industrie, deux secteurs d'avenir. Dans les cinq prochaines années, l'Autriche prévoit la création de 500 emplois en R&D. A moyen et long terme, ce secteur, qui compte aujourd'hui près de 4 000 chercheurs, devrait croître. L'électronique et la microélectronique sont le fondement de nombreux domaines d'activités prometteurs. Un dixième de la performance de l'économie mondiale est généré par les produits électroniques et les services liés. Avec le projet Silicon Austria, l'Autriche rassemble ses compétences en électronique, aussi bien dans l'équipement informatique que dans les logiciels, et renforce ainsi le positionnement de ses entreprises à l'international. Aujourd'hui, l'Autriche dispose d'une industrie électronique forte qui compte plus de 63 000 employés dans 180 entreprises et génère un chiffre d'affaires d'environ 80 milliards d'euros.



AVL : appel à candidature pour les start-ups françaises

AVL List GmbH lance "CREATORS EXPEDITION", son programme-phare pour les startups avec de jeunes pousses très innovantes! L'entreprise autrichienne, présente dans le monde entier, travaille de façon indépendante sur le développement, la simulation et la technologie de test de systèmes de propulsion pour l'automobile. Son programme de six mois pour les startups a pour objectif de collaborer avec elles sur les grandes thématiques actuelles de l'électrification et de la conduite autonome et de développer de nouveaux produits et services basés sur l'intelligence artificielle. Les structures nécessaires pour réunir harmonieusement le monde des startups et celui des grandes entreprises ont été créées et favoriseront autonomie d'action et unité stratégique. Depuis 70 ans, l'esprit d'innovation et d'entreprise sont la marque de fabrique d'AVL et lui permettent d'exceller dans le développement continu et l'adaptation aux évolutions fondamentales que rencontre l'industrie automobile. Avec son initiative "CREATORS EXPEDITION", AVL fait de la co-innovation avec les startups une de ses grandes priorités. Les startups intéressées peuvent déposer à tout moment un dossier de candidature pour le programme sur le site www.creators-expedition.com. Attention, la date limite d'inscription est le 30 novembre 2017 !



UMDASCH Group lance un prix pour les startups

En coopération avec le **World Summit Award WSA**, les trois filiales du groupe autrichien **UMDASCH**, **Doka Group** (construction), **Doka Ventures** (innovation) et **Umdasch Shopfitting** (points de vente), lancent un prix destiné aux startups : le **Josef Umdasch Research Prize**. Sont recherchées des idées et concepts novateurs dans trois catégories différentes : autour de la thématique de e-campus pour permettre à Doka de rester en contact avec des universités, instituts de recherche et écoles (catégorie "Learning & Education" by Doka Group), dans les innovations pour l'industrie de la construction (catégorie "Smart Settlement & Urbanization" by Doka Ventures), pour le développement d'une application équipée d'une reconnaissance visuelle pour faire ses courses (catégorie "Business & Commerce" by Umdasch Shopfitting Group). 15 candidats seront invités au WSA Global Congress à Vienne et obtiendront un prix de 5 000 euros chacun. Le premier prix de chaque catégorie est un contrat pour la mise en œuvre du projet. Le groupe familial UMDASCH a son siège social en Autriche et emploie 7 600 personnes dans 70 pays. Date limite de dépôt des candidatures: 30 novembre 2017.



L'export agroalimentaire autrichien dépasse les 6 Mrds d'euros

L'industrie agroalimentaire autrichienne peut tirer un bilan très positif de l'année 2016. Les exportations ont augmenté de +3,6% et ont pour la première fois dépassé le seuil des 6,2 milliards d'euros. De plus, elles ont déjà progressé de +7,4 % pour le premier semestre 2017. Ces chiffres encourageants sont avant tout dûs aux réussites sur les marchés tiers (en dehors de l'Europe) où les exportations autrichiennes ont augmenté de +7,6% atteignant une valeur de 1,36 milliards d'euros. Le marché le plus important pour l'industrie agroalimentaire autrichienne en dehors de l'Europe est celui des États-Unis (740 millions d'euros, +20,9%). Il se situe derrière l'Allemagne (2,09 milliards d'euros, +3,9%), le plus grand client de l'industrie agroalimentaire autrichienne. Le marché autrichien des produits alimentaires "Made in Austria" est saturé et très disputé, ce qui rend l'exportation indispensable à la réussite du secteur depuis des années. Actuellement, deux produits alimentaires autrichiens sur trois sont disponibles sur plus de 180 marchés dans le monde. L'évolution du taux d'exportation de 16% en 1995 à plus de 60% en 2016 témoigne de façon impressionnante du dynamisme des exportations agroalimentaires autrichiennes.



Prix du Livre européen de l'année pour l'édition Lammerhuber

"Un éditeur extraordinaire, qui se consacre à des sujets peu connus et les présente courageusement, avec la plus grande qualité, sans tomber dans des stéréotypes !", a déclaré le jury du "FEP European Book Prize of the Year" (Prix du Livre européen de l'année), après avoir décerné à l'édition Lammerhuber le Prix du Meilleur éditeur "Best Publisher 2017". L'éditeur basé à Baden près de Vienne et spécialisé dans la création de livres insolites sur des sujets d'art, de photographie, de science et des questions sociopolitiques avait déjà remporté ce prix en 2013 et 2015. "Après plus de sept ans avec un programme d'édition en croissance constante sur le marché du livre, nous sommes parvenus au sommet, même à l'international. Ce qu'on fait le mieux, c'est ce qu'on aime. L'édition Lammerhuber aime les livres et la photographie. Le livre photo est le moyen idéal pour combiner les deux. La France est un marché où les photos sont importantes et un marché important pour les livres photo. Il est donc très important pour l'édition Lammerhuber de regarder de plus près le marché français. L'édition Lammerhuber est particulièrement heureuse d'avoir trouvé des partenaires français créatifs et fiables en Diffusion CEDIF et POLLEN Distribution", se sont réjouis les éditeurs Silvia et Lois Lammerhuber. L'hiver des lectures peut commencer !



©Edition Lammerhuber

Open.Rail.Lab, la voie royale pour l'innovation ferroviaire

A partir du second semestre 2018, des trains autonomes devraient circuler sur une voie aménagée à cet effet depuis 2011 dans le Burgenland, en Autriche. C'est la première fois qu'un projet de ce type voit le jour en Europe. Open.Rail.Lab, le premier circuit de test pour les trains sans conducteur, entrera en service en juin 2018 grâce aux 10,6 millions d'euros investis par le ministère fédéral des Transports, de l'Innovation et de la Technologie, la région du Burgenland et l'industrie autrichienne dans la modernisation des voies ferrées. Le parcours de test se déploie sur 25,5 km, reliant le Burgenland à la Styrie. Il représente le premier environnement de test à ciel ouvert pour les trains autonomes en Europe et est ouvert à tous les partenaires scientifiques et entreprises.



©Die Presse, Clemens Fabry

Grâce à l'Open.Rail.Lab, les entreprises et instituts de recherche testeront de nouvelles technologies pour les locomotives, les croisements de voies ferrées ou la détection d'obstacles et développeront le savoir-faire du secteur des trains autonomes, des premières simulations sur ordinateur aux essais sur voie en condition réelle d'exploitation. Kapsch CarrierCom, Bombardier Transportation Austria, Thales Austria, Frequentis et la TU Graz, l'Université technique de Graz, sont parmi les partenaires du laboratoire de test ferroviaire. Celui-ci fait émerger de véritables opportunités économiques pour le Burgenland et la Styrie en permettant le positionnement des nouvelles technologies d'entreprises locales au rang mondial, le renforcement de la recherche ferroviaire sur place ainsi que des créations de postes. Le ministère souhaite par ailleurs mettre à disposition 5 millions d'euros supplémentaires chaque année pour des projets de recherche sur les trains autonomes : l'innovation ferroviaire en Autriche va bon train !

Présence d'ADVANTAGE AUSTRIA sur les réseaux sociaux

Afin de faciliter la communication et l'interaction des communautés autrichiennes en France et à Monaco **ADVANTAGE AUSTRIA** vous invite à nous suivre et à échanger sur nos groupes:

Facebook	advantageaustriaFR	
Twitter	@austria_in_fr #AUTFRA	
Flickr	ADVANTAGE AUSTRIA	
YouTube	ADVANTAGE AUSTRIA	
LinkedIn	ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco (conditions particulières d'admission)	
Instagram	advantage_austria_fra	

Groupe LinkedIn Autriche – France – Monaco

Le groupe LinkedIn **l'Autriche en France et à Monaco** est un cercle administré par ADVANTAGE AUSTRIA France et réservé exclusivement aux représentants de sociétés autrichiennes en France et à Monaco. Dans le but de faciliter la communication, de nouer des relations et rester en contact, ADVANTAGE AUSTRIA propose une plateforme de networking privée ainsi qu'un forum de discussion principalement axés sur les questions d'actualité relatives à la France et à Monaco. Soyez les premiers à recevoir nos informations et à partager votre expérience ! Rejoignez-nous gratuitement en cliquant [ici](#) ou cherchez "ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco - l'Autriche en France et à Monaco" sur **LinkedIn** et restez à la page !



DERNIERS ÉVÉNEMENTS &

AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Une délégation du bio autrichien à la rencontre des dernières évolutions du marché bio français

Une délégation d'entrepreneurs autrichiens du bio et l'agence de promotion des produits agricoles autrichiens (AMA) s'est rendue le 23 et le 24 octobre à Paris pour s'informer des dernières tendances et évolutions du marché bio français. Le groupe a pu s'inspirer des innovations du secteur et apprécier la large gamme de produits existants lors de la visite d'un bon nombre de points de vente bio de la capitale. La délégation s'est rendue par la suite sur le salon professionnel incontournable des produits biologiques. Une analyse du marché bio français par ADVANTAGE AUSTRIA Paris et un exposé sur le marché de Rungis ont complété le programme. Bien évidemment la délégation s'est aussi laissée séduire par les saveurs de la gastronomie biologique "à la française". En Autriche, la consommation de produits alimentaires bio s'élève à 8 % contre 4% en France. La part du bio dans la surface agricole est de 22,5 % en Autriche contre 6,5% en France.



Mme Sabine Douchaina d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et la délégation autrichienne

[En savoir plus sur le bio en Autriche.](#)

Rencontres B2B : Agents Co – Industriels

Le 20 octobre 2017 l'APAC - Les Agents Commerciaux de France a organisé le **12^{ème} Salon des Forces de Vente Associés** à Lyon-Villeurbanne. ADVANTAGE AUSTRIA Paris a participé pour la première fois à ce rendez-vous annuel des entreprises françaises et internationales avec les agents commerciaux. Madame Maria Zeilinger, Key Account Manager d'ADVANTAGE AUSTRIA a présenté le savoir-faire très varié de 13 entreprises autrichiennes à une vingtaine d'agents commerciaux, visiteurs de notre stand. Cette journée riche en échanges de qualité était sûrement le point de départ d'une coopération dans la durée. Voici la liste des entreprises autrichiennes: **E. Doppler & Co. GmbH, Greisinger GmbH, Hechenbichler GmbH, Lorünser Austria GmbH, RAPSO Österreich GmbH, RSB Formwork Technology GmbH, RÜBIG GmbH & Co KG, Rudolf Kirner ERKA Metallwarenfabrik GmbH, S&T Electronics and Payment Systems GmbH, St. Karasek & Co Gesellschaft m.b.H. & Co. KG, SunnyBag GmbH, WIPPRO GmbH.** Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à contacter **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA.



Forte présence autrichienne au MIPCOM, le salon international des contenus audiovisuels

Le MIPCOM est le plus grand marché annuel global des contenus de divertissement pour toutes les plateformes.



Chaque automne, les acteurs majeurs de l'industrie convergent vers Cannes pour créer un nouveau monde du divertissement. Du 16 au 19 octobre 2017 de nombreux exposants et sept producteurs autrichiens étaient présents au salon MIPCOM à Cannes. Pendant ces quatre jours de rencontres, de projections et de conférences, les opportunités sont permanentes au MIPCOM et se transformaient en accords, de la programmation la plus ambitieuse aux partenariats les plus audacieux. Voici la liste des exposants : **Filmdelights e.U.**, **EastWest Filmdistribution GmbH**, **F.TV Programmgesellschaft mbH**, **Filmdelights e.U.**, **Dor Film-Produktions GmbH**, **Epo-Film ProduktionsgmbH**, **Interspot Film GmbH**, **Langbein & Partner Media GmbH & Co KG**, **ORF - Österreichischer**

Rundfunk, pre tv Gesellschaft für Film- und Videoproduktion m.b.H., **Satel Fernseh- u. Filmproduktions-GmbH**, **TOWER10 Productions**. Cofinancé par ADVANTAGE AUSTRIA, le pavillon de Film Austria et sa soirée de networking étaient incontournables pour les visiteurs professionnels qui s'y sont rendus en grand nombre. Savez-vous que l'offre autrichienne est très appréciée par les connaisseurs et acteurs de la distribution de films et de contenus en ligne? Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à contacter **Mme Angelika Berrod-Holzner**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA.

Grand succès des apprentis autrichiens au World Skills 2017 à Abu Dhabi

L'Autriche a remporté la huitième place du classement lors des **championnats mondiaux des apprentis** qui ont eu lieu du 15 au 18 octobre 2017 à Abu Dhabi. C'est le meilleur positionnement de tous les pays de l'UE, juste devant l'Allemagne et la France. 11 candidats sur 36 participants autrichiens sont rentrés médaillés d'or, d'argent ou de bronze et 16 autres avec une médaille d'excellence. Ces apprentis sont de véritables ambassadeurs du système dual de la formation des apprentis en Autriche mais aussi des entreprises autrichiennes qui les forment. La qualification des ouvriers autrichiens est d'ailleurs l'un des arguments les plus importants dans le choix d'une entreprise étrangère qui investit en Autriche. L'apprentissage est une histoire de succès en Autriche qui, avec environ 11%, présente le quatrième taux de chômage le plus bas des jeunes en-dessous de 25 ans dans l'UE. Le choix de l'apprentissage est considéré comme un chemin professionnel attractif et prometteur. La formation des jeunes présente un intérêt commun de la politique de l'emploi en France et en Autriche.



© WKÖ/Blauensteiner

Que rapportent réellement les "Ordonnances Travail" aux entreprises françaises ?

Le 12 octobre 2017, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a donné une matinée d'information juridique sur les "Ordonnances Travail".



Maître Silke Nadolni en train de présenter les Ordonnances Travail

Lors de cette matinée qui s'adressait aux dirigeants et DRH des entreprises autrichiennes installées en France, les experts du Cabinet d'avocats parisien **GINESTIE, MAGELLAN et PALEY-VINCENT** ont expliqué quelles opportunités ces ordonnances font naître pour les entreprises autrichiennes. Leur intervention et leurs éclairages apportés pendant la session libre de question-réponses ont merveilleusement satisfait les attentes des participants. Ceux-ci sont repartis rassurés par les informations reçues et plus conscients des tenants et aboutissants de ces ordonnances pour eux.

Deux Silmo d'Or - Un séjour à Paris réussi pour les opticiens autrichiens

Le **Silmo d'Or** est la distinction des opticiens la plus reconnue à travers le monde. Cette année, deux entreprises



Silmo d'or pour ROLFspectacles

autrichiennes ont été primées dans le cadre prestigieux du Grand Palais: **SK X Optical Solution** a reçu le Silmo d'Or dans la catégorie Sport pour ses lunettes de ski avec verres de correction intégrés, tandis que **ROLFspectacles** a remporté ce prix pour la troisième fois, cette année dans la catégorie Monture Innovation technologique pour ses montures de lunettes 100% bois, y compris la charnière multi-flex! Au salon Silmo, les 30 000 visiteurs ont pu découvrir les dernières innovations



Silmo d'or pour SK X Optical Solution

des lauréats et d'autres exposants autrichiens exceptionnels : Parmi eux se trouvait **GABE Eyewear**, le lauréat du prix Red Dot Award 2017. L'entreprise familiale **Johann von Goisern** avec sa collection Johann von Goisern a exposé des lunettes pour lesquelles chaque monture est exclusive et présente un alliage unique de teintures. La célèbre maison **Robert La Roche**, fondée en 1973, a été très appréciée des professionnels en quête de modèles de luxe au design original. Les entreprises **Michael Pachleitner Group**, **Barton Perreira**, **Estede** et **Andy Wolf Eyewear** étaient elles-aussi présentes sur le salon avec des produits haut de gamme remarquables. Enfin, l'entreprise autrichienne **EYESHAKER** démontre qu'un nettoyant pour lunettes astucieux et ludique peut devenir aussi un accessoire hautement design. Un grand bravo aux entreprises autrichiennes pour leur créativité et leur esprit inventif dans le monde de l'optique !

WENDY&JIM

Après leur "still performance" de mars chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, les célèbres designers autrichiens WENDY&JIM ont à nouveau transgressé les règles avec CATWALK au Garage Lübeck pendant la **Parisfashionweek2017**. Très connus dans le milieu de la mode pour leur côté précurseur et lanceur de tendances, WENDY JIM ont donné CATWALK dans ce hangar industriel où les visiteurs sont passés d'un tableau vivant à un autre en découvrant la Spring/Summer collection 2018, portée par des modèles transgenres dans des poses félines. Ils étaient également présents au **Austrian Fashion Association showroom** à l'espace Dodd dans le Marais.



Fashion Week - le AFA showroom à l'espace Robert Dodd devient DACH showroom

L'**Austrian Fashion Association**, le showroom Berlin et la Mode Suisse se sont mis ensemble pour présenter 25 designers dans un même showroom. ADVANTAGE AUSTRIA, partenaire de Austrian Fashion Association (AFA), et les visiteurs professionnels internationaux ont été conquis par les collections mode et accessoires de la saison printemps-été 2018 présentées par les créateurs de l'AFA Showroom à l'occasion de la Paris Fashion Week. Qu'il s'agisse de tenues parfaites pour un après-midi d'août au jardin, de chapeaux aux formes extravagantes, de chaussures qui dénotent par leur sobriété, de robes gala mystérieuses, de tenues avec pour motif les peintures d'artiste viennoise ou encore de catalogues à images animés – les neuf labels d'origine autrichienne surprennent à la fois par leur qualité et leur originalité. Si vous n'avez pas pu vous rendre au **DACH showroom** n'hésitez pas à contacter **ADVANTAGE AUSTRIA Paris** qui vous mettra en relation avec les designers autrichiens présents. Ne ratez pas le prochain AFA showroom en mars 2018.



Mme Camille Boyer et l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA au AFA Showroom

CLAUS TYLER

40 000 roses de soie et une collection printemps-été pour célébrer la Riviera et les maîtres impressionnistes – le



Défilé de mode Claus Tyler chez ADVANTAGE AUSTRIA

créateur de mode **CLAUS TYLER** a fait rêver chez ADVANTAGE AUSTRIA ! Devant un océan de fleurs estivales et une audience très enthousiaste, le créateur autrichien a présenté vendredi dernier sa nouvelle collection de prêt-à-porter féminin à l'occasion de la Paris Fashion Week. Son goût pour une féminité moderne et une élégance intemporelle s'est traduit par des



© Claus Tyler

te...nues aux motifs floraux et aux couleurs pastels contrastées par des tons plus sombres, voire métalliques. Le résultat : un défilé avec des jupes aux tissus légers, des costumes de style décontracté mais aussi des robes de gala chics et sensuelles. Chaque pièce du label Claus Tyler est réalisée avec le plus grand soin et fabriquée dans l'Union européenne avec des matériaux haut de gamme pour un rendu de grande qualité. Envie d'enrichir votre garde-robe printemps-été ? Rendez-vous sur advantageaustria.org.

L'Autriche à Beaune aux rencontres des Domaines Skiables de France 2017

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg a participé au Congrès des Domaines Skiables de France le 5 et 6 octobre derniers à Beaune. Domaines skiables de France fédère les exploitants de remontées mécaniques. Cette année, une table ronde a été organisée autour du thème "Intégration environnementale et retombées sociétales des stations : on en parle ?". Pendant la durée de l'événement, ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg a présenté les produits innovants d'entreprises autrichiennes dans le hall d'expositions. Elle y a accueilli des sociétés intéressées par une collaboration commerciale ou industrielle. Avec plus d'un milliard d'euros de recettes annuelles, 55 millions de journées-skieur et 18 000 salariés répartis en une vingtaine de métiers, la France est en position de leader dans le TOP 3 mondial avec les USA et l'Autriche.



M Torchet dit-Renard, FRONIUS France, et Mme Reimann, ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg

Red Bull France fait glisser les Caisses à Savon

Dimanche, 1er octobre, c'était la journée sans voiture à Paris et la ville était au point mort.... Mais non, loin de là !



Dans le parc de Saint-Cloud, quelques milliers d'irréductibles adeptes de la marque autrichienne Red Bull, bravant le mauvais temps, s'étaient donné rendez-vous pour la grande fête des voitures écolo, créatives et parfois fragiles les fameuses Caisses à Savon. Remporter cette course est un réel défi. Si la caisse à savon doit atteindre la ligne d'arrivée, avec le ou les pilotes à bord bien évidemment, les chorégraphies et déguisements seront aussi jugés. Pour ça, une équipe d'athlètes est réunie. Parmi les juges, notons la présence du champion Olympique de saut à la perche, Renaud Lavillenie. À ses côtés, le skieur Luc

Alphand, le surfeur Michel Bourez, la championne du monde en titre de VTT de descente Myriam Nicole, la jeune championne du monde en titre de ski slopestyle, Tess Ledeux et les rugbymen du racing Teddy Thomas et Brice Dulin. Voir les **Caisses à Savon Red Bull 2017**. Merci à Red Bull pour cette fantastique journée !

AGENDA

Mondial du Bâtiment: venez rencontrer 14 entreprises autrichiennes

6 - 10 novembre 2017, Paris Nord Villepinte

Événement international de référence, le **Mondial du Bâtiment** est un rendez-vous indispensable à la filière pour relever les défis actuels et à venir. Réunissant toutes les deux ans les salons INTERCLIMA+ELECHB, IDÉOBAIN et BATIMAT, et présentant l'ensemble des matériaux et des solutions des bâtiments d'aujourd'hui et de demain, il se tiendra à Paris Nord Villepinte du 6 au 10 novembre 2017. En 2015, le Mondial du Bâtiment avait accueilli plus de 340 000 visiteurs. Pour l'édition 2017, le Mondial du Bâtiment vise une croissance de 10% de son visitorat français. 14 sociétés autrichiennes exposent soit directement soit par l'intermédiaire de leur filiale ou de leurs distributeurs en France.



Voici les exposants en 2017 : **BOAGAZ Vertriebsgesellschaft mbH, Constructor Zeichentechnik Wolfgang Zaufenberger, Doka GmbH, easyTherm GmbH, Felder KG, FunderMax GmbH, HERZ Energietechnik GmbH, Kaufmann GmbH, KLH Massivholz GmbH, Merlin Technology GmbH, Messerli Informatik GmbH, Prefa Aluminiumprodukte GmbH, Pfeifer Timber GmbH, Schmid Schrauben Hainfeld GmbH, Sol Eil GmbH, Wuko Maschinenbau GmbH.** Pour tout renseignement complémentaire sur cette manifestation, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager BTP chez ADVANTAGE AUSTRIA France.

Composites Meetings

8 - 9 novembre 2017, Nantes

La sixième édition de la convention d'affaires **Composites Meetings** aura lieu à Nantes du 8 au 9 novembre 2017. Le public seront des donneurs d'ordres et leaders internationaux dans tous les secteurs d'activité. Lors de l'édition 2015 plus que 420 sociétés étaient présentes ainsi que 21 différents pays dont le Japon - pays à l'honneur -, Allemagne, Autriche, Chine, Etats-Unis, Grande Bretagne, Inde, Russie, Suisse et Taiwan parmi d'autres. Ce salon permettra de rencontrer pendant deux jours les utilisateurs et fournisseurs internationaux de matériaux composites. A cette occasion ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg sera présent avec un stand collectif. Pour tout renseignement complémentaire, contactez **ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg**.



Association Autrichienne à Paris : Apéro Après-Boulot

Jeudi 16 novembre 2017, 19h30

Chaque mois, l'Association Autrichienne à Paris vous propose son chaleureux "Apéro Après-Boulot", une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre, réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche. Cette fois-ci, cet événement se fera sous le signe du Beaujolais Nouveau au Hidden Hotel, 28 rue de l'Arc de Triomphe, 75017 Paris (M° Ternes, Charles de Gaulle-Etoile ou

Argentine). Les non-membres sont aussi les bienvenus à ce Stammtisch. Inscription et informations par mail à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com. Consommations à vos frais.



Association Autrichienne à Paris

APÉRO après boulot

Rencontrez les fabricants autrichiens présents au salon MILIPOL 2017

21 – 24 novembre 2017, Paris Nord Villepinte

Tous les principaux acteurs, constructeurs et sous-traitants ont confirmé leur présence soit en tant qu'exposants, soit comme visiteurs à **MILIPOL 2017**, l'événement mondial de la sécurité intérieure des États. Le salon est organisé sous l'égide du Ministère français de l'Intérieur, en partenariat avec plusieurs institutions gouvernementales. Milipol Paris doit sa notoriété au professionnalisme de ses participants, à son orientation résolument internationale (67% des exposants et 45% des visiteurs viennent de l'étranger), ainsi qu'à la qualité et au nombre de solutions innovantes exposées. Les 13 entreprises autrichiennes présentes au salon MILIPOL 2017 sont spécialisées dans les domaines suivants : cyber-sécurité, technologies de vision intelligente et de reconnaissance vocale automatique, véhicules blindés et gyrocoptères, armes à feu, protection contre les armes à feu, équipements pour la police et les militaires, tests de drogue et équipements forensiques, vêtements de protection et sacs de couchage pour des climats extrêmes. Venez rencontrer les exposants autrichiens au Pavillon ADVANTAGE AUSTRIA situé Hall 6, stand 6E078 : **Achleitner Franz - Fahrzeugbau und Reifenzentrum GmbH**, **AIT Austrian Institute of Technology GmbH**, **ARGE Sicherheit und Wirtschaft / Austrian Defence & Security Industry**, **AUSTRIALPIN GmbH**, **DIPRO med GmbH**, **Glock GmbH**, **Goldeck Textil GmbH - CARINTHIA**, **SAIL LABS Technology GmbH**, **Simgun GmbH**, **Swarovski Optik KG**, **T3K-Forensics GmbH**, **Trixy Aviation Products GmbH**, **Ulbrichts Witwe GmbH**, **Valentin Tusch GmbH Sonderfahrzeugbau**. Pour tout renseignement complémentaire sur cette manifestation, contactez **Monsieur Erwin Strutzenberger**, Attaché commercial chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, au 01 53 23 05 07.



AAP Business Club & ADVANTAGE AUSTRIA Business Speaker

22 novembre 2017

Le Business Club de l'Association Autrichienne à Paris et ADVANTAGE AUSTRIA Paris organisent une soirée Business Speaker le mercredi, 22 novembre 2017. Le directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Conseiller Commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris, Christian H.



Schierer, y présentera les résultats de l'enquête « Indicateur ABC » qui visait à évaluer la situation économique en France et son évolution selon le ressenti des entreprises autrichiennes qui y sont installées. En outre, il partagera avec les conviés les derniers chiffres sur l'évolution des échanges commerciales franco-autrichiennes. Tarif: Avec le coupon joint et par chèque. Date limite : 17 novembre 2017. Pour **vous inscrire cliquez ici**.

Forum international de la construction de machines et d'équipements

28 novembre 2017, Vienne

L'Autriche est un pays leader dans le secteur de la construction de machines et d'équipements. Durant une journée, les acheteurs internationaux pourront rencontrer les entreprises autrichiennes du domaine. En effet, ADVANTAGE AUSTRIA organisera à Vienne, le **Forum international de la construction de machines et d'équipements** le 28 novembre 2017. Cette manifestation offrira aux entreprises participantes venues du monde entier la possibilité d'étendre leur réseau et de rencontrer avec de nouveaux partenaires commerciaux. Vous souhaitez en savoir plus sur cet événement? Rendez-vous sur www.b2match.eu/machinery2017 et retrouvez le formulaire d'inscription, le programme et la plateforme en ligne pour réserver vos entretiens B2B. La participation à cet événement est gratuite et donne lieu à une inscription obligatoire. Pour tout renseignement complémentaire sur cette manifestation, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager équipements industriels chez ADVANTAGE AUSTRIA France.



Chambre économique fédérale d'Autriche

RENEXPO® INTERHYDRO 2017 - Plateforme de la filière hydroélectrique européenne

29 - 30 novembre 2017, Salzbourg

Du 29 au 30 novembre 2017, la filière hydraulique européenne se réunira pour la 9^{ème} fois à Salzbourg. **RENEXPO INTERHYDRO**, une plateforme unique pour le transfert de compétences, le partage des expériences et la création de nouveaux contacts. Le congrès s'adresse à tous professionnels de l'industrie hydraulique, aux administrations et communes, aux politiques et scientifiques ainsi qu'aux écoles supérieures et universités de toute l'Europe. Les organisateurs attendent environ 125 exposants, 5 00 congressistes et 2 500 visiteurs. Pour plus d'informations sur le salon RENEXPO® INTERHYDRO 2017 au parc des expositions Salzbourg, rendez-vous sur [le site du congrès](#). Pour tout renseignement complémentaire, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg sur strossburg@advantageaustria.org.



Cela se passe aussi en novembre 2017 chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Club des alumni de la WU pour la France et Monaco

16 novembre 2017, Paris

La deuxième rencontre des alumni de la Wirtschaftsuniversität Wien (WU) aura lieu dans les locaux d'**ADVANTAGE AUSTRIA Paris**. Le réseau des alumni de la WU comprend plus de 600 autrichiens et français qui travaillent dans des entreprises privées et institutions en France. Le Club WU alumni pour la France et Monaco vient d'être créé sur Linked-in. La soirée commencera avec l'intervention de M. Jorg Stegemann au sujet de "Comment boostez votre carrière par Linked-in?". Jorg Stegemann est CEO de Kennedy Executive Search & Consulting, chasseur de têtes, coach certifié, auteur et rédacteur. Il est intervenant à l'ESSEC, la Mannheim Business School et l'université Bocconi. Kennedy Executive Search & Consulting est aujourd'hui présent en Europe, USA et APAC avec 14 bureaux, dont Q Management Consulting GmbH à Vienne. La soirée continuera par le networking informel des alumni pour nouer de nouveaux contacts. Uniquement proposée aux alumni de la WU, nous invitons les alumnis de la WU à s'inscrire à cette manifestation au paris@advantageaustria.org.



Rencontre d'hiver des JKU Alumni à Paris

30 novembre 2017, Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris a le plaisir d'accueillir la deuxième réunion des anciens de la Johannes Kepler Universität Linz (JKU) en France en novembre 2017. Cette rencontre débutera par une brève intervention sur les enjeux de la politique sociale. Celle-ci sera donnée par Erwin Buchinger, diplômé de la JKU, ancien ministre des Affaires sociales de l'Autriche et actuellement Expert national pour l'Emploi et la Politique sociale de la Représentation permanente de l'Autriche auprès de l'OCDE. La soirée offrira ensuite l'occasion de discuter sur le sujet dans une atmosphère informelle ainsi qu'une excellente opportunité de networking pour nouer de nouveaux contacts. Si vous êtes un(e) ancien(ne) diplômé(e) de l'Université de Linz basé(e) en France ou à Monaco, contactez Elisabeth Mindlberger, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et ancienne de la JKU sur paris@advantageaustria.org et rejoignez dès à présent le réseau Alumni de la JKU en France !



Petit marché de Noël autrichien

4 - 10 décembre 2017, Paris

Un petit marché de Noël sera organisé par des membres de l'Association Autrichienne à Paris et vous permettra de préparer des cadeaux originaux et personnalisés en toute tranquillité loin de l'agitation des grands magasins. Seront présentées entre autres des créations basées sur la technique du raku, des photographies et des livres autrichiens et des articles de décoration de Noël. Vous aurez aussi la possibilité d'acheter des pâtisseries de Noël, et bien-sûr du vin autrichien et du Schlumberger dans des coffrets cadeau. Cela sera aussi une occasion idéale pour déguster des spécialités autrichiennes accompagnées d'un vin chaud dans l'ambiance chaleureuse de la boutique VINI CULTURA AUSTRIAE. Le marché aura lieu chez VINI CULTURA AUSTRIAE, 11 bis Rue Amélie, 75007 Paris. M° Invalides.



© Association Autrichienne de Paris

BauZ! 2018 – Congrès viennois de la construction durable

24 - 26 janvier 2018, Vienne

En exploitation ! C'est la devise du congrès de Vienne pour la construction durable BauZ! 2018 Le congrès **BauZ! 2018**



aura lieu du 24 au 26 janvier 2018 dans le cadre du salon "Bauen & Energie" à Vienne. Des experts de l'Autriche, la Chine, du Canada, de l'Allemagne et de l'Espagne discutent sur les thèmes suivants: Urbanité, densité de la population, qualité de vie, cycles de vie des immeubles, espaces verts, nouvelles technologies du bâtiment, économie circulaire, cycles de vie des bâtiments, rentabilité des bâtiments, planification de la consommation de l'énergie, échanges de données. Le congrès commence le mercredi 24 janvier 2018 par une visite d'immeubles récents et des nouvelles zones d'aménagement urbain dans la région de Vienne.

Les deux jours suivants auront lieu des interventions et tables rondes autour des sujets spéciaux. Une soirée conviviale ainsi qu'un événement networking se dérouleront dans le salon Bauen & Energie. Vous trouverez plus de détails et le formulaire d'inscription sur le site internet de l'organisation :

www.bauz.at.

Jubilé : le Bal autrichien à Paris fête ses 50 ans

27 janvier 2018, Paris – Hôtel Intercontinental



L'Association Autrichienne à Paris (AAP) vous convie à son traditionnel Bal autrichien qui aura lieu le 27 janvier 2018 à l'InterContinental Paris - Le Grand Hôtel, 2 rue Scribe, Paris 9ème. Une occasion extraordinaire de savourer l'atmosphère d'un bal viennois dans une ambiance festive à Paris ! Un programme exceptionnel vous attend avec un buffet de gala, une tombola et des danses jusqu'au matin. Tarifs : membre 140 € / non-membre 180 €

Possibilité **de tables de société** et de **forfaits de sponsoring**. Dress code : robe longue ou Tracht pour les dames ; smoking, costume sombre, uniforme ou Tracht pour les messieurs. Infos et réservation auprès de **l'AAP** et par courriel ball@aauparis.fr.

Les événements du Forum Culturel Autrichien à ne pas manquer

Christian Ubl S T I L | 2017

7&8 novembre 2017, 15 novembre 2017

Du patinage artistique aux danses latino-sportives dont il a remporté de nombreux prix lors de compétitions internationales, **Christian Ubl**, chorégraphe, danseur et interprète d'origine viennoise, aborde la danse au gré d'un parcours très éclectique. Christian Ubl s'est inspiré des peintres Klimt et Schiele, initiateurs d'un puissant renouveau dans l'histoire des arts (Sécessionnisme à Vienne et Art Nouveau en France) et d'une remise en question des codes de la société d'alors. Mardi, 07.11.2017 | Mercredi 08.11.2017 – 20h00 à l'**HEXAGONE - Scène Nationale Arts Sciences Meylan** (24 rue des Aiguinards, 38240 Meylan) | Mercredi, 15.11.2017 | 18h30-21h00 Performance in situ autour de S T I L au **Musée de Grenoble** (5 place Lavalette, 38000 Grenoble). Visite guidée nocturne du Musée de Grenoble avec Christian Ubl.

© Laurent Philippe



Christian Ubl A U | Création 2015

15 novembre 2017 & 12 décembre 2017

Christian Ubl et Kylie Walters esquissent un pays imaginaire aux contours burlesques. A U – Un code signifiant l'Autriche pour l'un, l'Australie pour l'autre... La randonnée artistique se fait en deux mouvements : deux cultures, deux parcours d'artistes, deux langages, deux mondes. | Jeudi, 09.11.2017 | Vendredi, 10.11.2017 – 19h00 au **Théâtre La Passerelle - Scène Nationale de Gap** (137 boulevard Georges Pompidou 05000 Gap) | Mardi, 12.12.2017 | 19h30-22h00 : Formation découverte - atelier kaléidoscope n°35. à **La Briqueterie - CDCN du Val-de-Marne** (Mardi, 12.12.2017 | 19h30-20h00).



© Christian Ubl

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Dans cette rubrique, nous présentons les entreprises autrichiennes qui recherchent des partenaires, importateurs ou clients potentiels. Plus de **propositions d'affaires** d'entreprises autrichiennes sur notre site internet www.advantageaustria.org/fr.

- **ALIMENTATION**
- **BTP**
- **ÉNERGIES RENOUVELABLES**
- **MODE**
- **SPORT**
- **TRANSPORT**

ALIMENTATION

La plus grande laiterie d'Autriche à la recherche d'importateurs

Berglandmilch eGen est la plus grande laiterie d'Autriche et exporte ses produits dans plus de 50 pays du monde entier. Berglandmilch eGen est un fournisseur d'assortiment complet qui recherche des importateurs en France. La gamme des produits propose une palette blanche, les produits laitiers UHT, une palette multicolore et une palette jaune. Avec environ 1 600 collaborateurs, filiales incluses, Berglandmilch transforme plus de 1,2 milliard de litres de lait sous les marques Schäringer, Desserta, Tirol Milch, Lattella, Landfrisch, Stainzer, Alpi ou encore Alpiland. Grâce à l'utilisation exclusive d'aliments 100 % naturels, les agriculteurs produisent un lait cru garanti sans produits artificiels. Berglandmilch fabrique ses produits sur 12 sites en Autriche. Sa gamme novatrice de produits comprend du lait à boire, des yaourts, des fromages et du beurre, mais également des spécialités fromagères. Plus d'infos auprès de Sabine Douchaina, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

© Berglandmilch eGen



BTP

REBLOC – les technologies innovantes de traitement du béton

Les barrières de protection (Safety Barriers) de **REBLOC GmbH**, produites à partir d'éléments préfabriqués en béton, font l'objet de tests approfondis, par le biais de crash tests réels, pour assurer leur conformité à la norme EN 1317. Ces systèmes modernes de retenue pour véhicule sont utilisés pour la protection temporaire des chantiers de construction des routes ainsi que pour une protection permanente au niveau des bandes de séparation du trafic, au bord des autoroutes et des voies rapides. REBLOC GmbH recherche des fabricants locaux d'éléments en béton, souhaitant s'investir dans la production et la distribution de ce système moderne et économiquement efficace. Si vous êtes intéressé, REBLOC sera ravie de vous transmettre des informations complètes sur le système de retenue pour véhicule REBLOC®. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



© REBLOC GmbH

Fabricant de vis à bois Schmid Schrauben

L'entreprise **Schmid Schrauben** est le seul producteur de vis en Autriche spécialiste de la fabrication de vis à bois pour constructions/sections spéciales depuis plus de 175 ans. Nous produisons, avec 145 collaborateurs, des vis à bois pour constructions et des vis spécifiques d'un diamètre allant de 3 à 30 mm et d'une longueur atteignant jusqu'à 1500 mm. Les vis à bois pour constructions satisfont à l'ensemble des certifications techniques et normes CE/ETA. Schmid Schrauben fournit essentiellement le commerce de gros et l'industrie en Europe centrale avec des vis de haute qualité. Schmid Schrauben est à la recherche de partenaires de distribution pour ses marques commerciales brevetées Rapid® et Star Drive GPR®. Vis à bois pour constructions en bois satisfaisant aux normes CE/ETA, vis spécifiques fabriquées à partir d'aciers alliés, non alliés et résistants à la corrosion, boulons d'assemblage et vis avec usinage à sec, vis galvanisées à chaud, éléments de fixation obtenus par pression à chaud, assises pivotantes et pièces fraisées CNC. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Soutien par le développement commercial dans les domaines des énergies et du bâtiment

OÖ Energiesparverband est une organisation de la province de Haute-Autriche. Elle propose des services dans les domaines de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables et des technologies énergétiques innovantes. OÖ Energiesparverband est à la recherche de coopération avec des entreprises, des institutions publiques, des groupes et des instituts de recherche dans les domaines de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables et de l'innovation énergétique. Le groupe Cleantech soutient le développement commercial des entreprises régionales des secteurs de l'énergie et du bâtiment. Dans le cadre du groupe Cleantech (CTC), elle soutient les entreprises de technologies énergétiques. Elle est la plate-forme des entreprises de technologies énergétiques et environnementales en Haute-Autriche. Le groupe constitue l'interface entre les entreprises, les instituts de recherche et de formation, les décideurs et les utilisateurs. Le CTC initie, encourage et coordonne la collaboration de plus de 250 entreprises partenaires. Ensemble, elles développent et appliquent des solutions innovantes, écologiques et rentables. Plus d'infos auprès de Susanne Reimann, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Strassbourg sur strassbourg@advantageaustria.org.



MODE

Des vêtements personnalisés grâce à un outil de design en ligne automatisé

Flora Miranda est une designer de mode autrichienne. Poussée par l'interaction entre concepts intellectuels et production intuitive, Flora souhaite sortir la haute couture de son carcan. Cette démarche lui a permis de découvrir des techniques intéressantes qui s'éloignent de la tradition du design et des références historiques. Elle conçoit des robes de caractère, des pièces de collection et des costumes de scène ainsi que d'autres réalisations tendance. L'entreprise recherche des revendeurs et des partenaires issus de l'industrie du textile et du textile intérieur. En 2017, Flora Miranda a lancé "IT Pieces", un outil de design en ligne matérialisant les données utilisateur. Il permet ainsi de produire des pièces personnalisées à porter au quotidien grâce à un processus d'automatisation. Avec IT Pieces, Flora Miranda propose un outil en ligne capable de matérialiser les données utilisateur. Les données utilisateur personnelles permettent d'élaborer de luxueuses pièces tricotées. Le comportement de l'utilisateur dans l'espace virtuel influence immédiatement l'apparence du vêtement et propose de cette façon une interaction entre cette activité en ligne et le service de design indépendant. Plus d'infos auprès d'Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



SPORT

Rayonnez avec les textiles LUMA dotés de LED

La startup **LUMA ACTIVE** est à la recherche d'agents commerciaux et distributeurs en France dans le domaine des équipements sportifs. Les textiles haut de gamme de LUMA ACTIVE sont dotés d'un système d'éclairage LED multifonction et s'adressent aux coureurs, coureurs trail et ultra-trail, randonneurs et campeurs. LUMA ACTIVE recherche des partenaires commerciaux avec un bon carnet d'adresses de boutiques d'équipement sportifs en France. De plus, ils doivent avoir une bonne connaissance des jeunes marques ou marques peu connues sur le marché français. La stratégie marketing à long-terme de l'entreprise est de commercialiser un nouveau produit chaque saison et de développer de façon continue sa gamme. Plus d'infos auprès d'Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

© LUMA ACTIVE



TRANSPORT

Des chaînes de traction d'une qualité supérieure

Le **fabricant de chaînes autrichien** de référence propose une large gamme de chaînes à neige et de traction ainsi que des chaînes techniques (chaînes de levage, points d'ancrage, chaînes industrielles) jusqu'aux chaînes pour les pneumatiques. La gamme de chaînes de traction assure un haut niveau de sécurité et de confort en toute situation, en conditions hivernales comme sur la neige fondue, ou encore sur les éboulis ou le sable. Pewag est à la recherche de clients directs et propose une qualité de pointe pour une satisfaction client et une fiabilité optimales. Plus d'infos auprès d'Astrid Houssay, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.



Kapsch CarrierCom, leader de télécommunications

Kapsch CarrierCom est un fabricant, fournisseur et intégrateur système international leader dans le domaine des solutions de télécommunications E2E. Son objectif est d'assurer le développement des réseaux d'opérateurs, en particulier les réseaux de télécommunications indispensables aux entreprises de transports ferroviaires et de transports urbains de passagers, des administrations et des aéroports. Kapsch CarrierCom est à la recherche de clients directs en France et propose des produits, technologies et services novateurs indispensables pour les opérations et la réussite, grâce à son service de R&D et au soutien de partenaires stratégiques. L'expertise de l'entreprise se manifeste par des solutions de nouvelle génération pour des réseaux de télécommunications importants pour les entreprises, la numérisation de systèmes ferroviaires et la virtualisation de réseaux de télécommunications. Kapsch CarrierCom propose des solutions globales novatrices et adaptées aux besoins de chacun de ses clients avec une interopérabilité garantie. Toutes ses solutions sont conformes aux normes en vigueur dans ce secteur et sont testées dans les laboratoires modernes de l'entreprise avant leur mise en service. Plus d'infos auprès d'Astrid Houssay, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

© Kapsch CarrierCom AG



Rail Cargo Group – le spécialiste autrichien de la logistique et du transport ferroviaire en Europe

Avec un chiffre d'affaires de près de 2,1 milliards d'euros, le **Rail Cargo Group** propose des solutions de logistique ferroviaire sur mesure, depuis les prestations individuelles aux solutions globales adaptées aux clients. Avec des filiales en Europe centrale, du Sud et de l'Est et un réseau de partenaires hautement performant, le Rail Cargo Group assure un transport sécurisé et fiable sur des voies respectueuses de l'environnement. Rail Cargo Group vous présente ses offres caractéristiques : solutions de logistique ferroviaire sur mesure, depuis les prestations individuelles (par exemple le transport international par wagon isolé) jusqu'aux solutions globales adaptées aux clients, telles que les prestations d'approvisionnement en amont et en aval, en collaboration avec les producteurs d'acier. Plus d'infos auprès de Susanne Reimann, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur strassburg@advantageaustria.org.



© Rail Cargo Group

LKW WALTER transporte des marchandises dans toute l'Europe – en tout lieu et à tout moment

Le cœur de métier de **LKW WALTER** est l'organisation de chargements complets par route et par transport combiné dans toute l'Europe, depuis et vers la Russie, l'Asie Centrale, le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. Avec le transfert de transports routiers sur d'autres voies de communication "rail" et "Short Sea Shipping", LKW WALTER contribue à la réduction des émissions polluantes et particulièrement de CO2. Leurs clients – des multinationales comme des PME – commandent chaque jour en moyenne 5.500 transports. Plus d'infos auprès de Susanne Reimann, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur strassburg@advantageaustria.org.



© LKW WALTER AG

Téléphériques pour les sports d'hiver, le tourisme et le transport urbain de personnes

Chaque téléphérique **LEITNER** est une pièce unique faite sur mesure et qui répond à toutes les exigences. Aujourd'hui, les systèmes de téléphériques LEITNER ropeways sont utilisés partout dans le monde et accomplissent différentes tâches au succès durable. L'entreprise LEITNER est à la recherche de clients directs en France. La gamme de produits LEITNER : télécabines et télésièges haute technologie et pouvant être couplés, téléphériques à va-et-vient, funiculaires, ascenseurs inclinés, télésièges à pinces fixes et téléphériques de transport de matériaux. Plus d'infos auprès de Susanne Reimann, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur strassburg@advantageaustria.org.



© Leitner GmbH

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

Dans cette section, ADVANTAGE AUSTRIA vous propose des opportunités d'emploi et vous permet de trouver de nouveaux collaborateurs pour les activités de votre entreprise. Découvrez également les dernières parutions économiques utiles pour renforcer vos relations d'affaires franco-autrichiennes. Enfin, nous vous livrons quelques anecdotes piquantes... Bonne lecture !

JOBS

OFFRES D'EMPLOI

Si vous recherchez des collaborateurs autrichiens qualifiés, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris : paris@advantageaustria.org.

Welser Profile France recherche un Technico-commercial Junior pour couvrir le Nord de la France

En rejoignant le leader mondial en matière d'innovation du profilage à froid, vous intégrez une société dynamique, structurée, qui vous donne les moyens de vos ambitions et vous offre de réelles perspectives d'évolution professionnelle. De formation supérieure dans le commerce ou l'ingénierie, vous avez la fibre commerciale et des appétences pour la vente de produits techniques. Au-delà de votre expérience, c'est avant tout votre talent, votre implication, votre flexibilité qui vous permettront de réussir à ce poste et d'évoluer professionnellement.

Le poste est ouvert aux débutants, une formation technique et commerciale est organisée en Autriche lors de l'embauche de tout nouveau collaborateur.

Conditions :

- Lieu : Chartres possibilité Home Office - Île-de-France
- Poste itinérant
- Poste en CDI / Statut cadre
- Véhicule de fonction, ordinateur, téléphone

Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf.18/2017)

Lomography Gallery Store Paris recherche un vendeur (h/f) mi-temps à Paris

Lomography France est à la recherche d'un vendeur ou d'une vendeuse pour animer leur corner Lomography situé dans le grand magasin Citadium.

Profil recherché :

- Sens du contact et ouverture d'esprit
- Intérêt et bonnes connaissances de la photographie argentique et instantanée
- Intérêt fort pour l'art, la culture, le design et le lifestyle
- Ponctuel, rigoureux, proactif, créatif

Compétences :

- Français et anglais courant (écrit et oral).
- Toute langue étrangère supplémentaire maîtrisée est un plus.
- Bonne connaissance de la photographie argentique
- Connaissance des produits et de la marque Lomography
- Volonté de s'impliquer et esprit d'équipe souhaité
- À noter qu'il n'est pas nécessaire de savoir faire la roue

Informations :

- Contrat à temps partiel (20h/semaine, disponible les samedis)
- Date de début : Fin Octobre / Début Novembre
- Durée: CDD de 2 mois
- Lieu de travail : Paris

Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf.19/2017)

L'éclaireur XAL SARL recherche un collaborateur sédentaire (h/f) à Paris

XAL est le principal fabricant de luminaires et de systèmes d'éclairage de qualité supérieure qui équipent les magasins, bureaux, hôtels et pièces à vivre. L'entreprise est actuellement à la recherche d'un nouveau collaborateur ou d'une nouvelle collaboratrice sédentaire(e) pour ses bureaux parisiens. Le poste est à pourvoir au plus tard en janvier 2018 en CDI. XAL se passionne pour la lumière, non seulement d'un point de vue technique un peu comme les pionniers des LED mais aussi d'un point de vue géographique : XAL est aujourd'hui une entreprise mondiale avec près de 1 300 collaborateurs, ses propres unités de recherche, de production et de distribution réparties sur 30 sites internationaux et un réseau de partenaires qui s'étend sur plus de cinq continents. Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf. 23/2017)

Le Stube Restaurant-Snacking-Pâtisserie recherche un Assistant Manager Salle (h/f) à Paris

Le Stube Restaurant-Snacking-Pâtisserie est un lieu incontournable pour les amoureux de la gastronomie allemande et les passionnés de pâtisserie à 2 pas du Louvre. **Poste:** CDI à temps plein 39h/semaine : rattaché(e) au responsable du Stube, vous animez les équipes, participez à la gestion opérationnelle et à la rentabilité de la structure. Vous avez pour principales missions de manager et coordonner les équipes afin d'organiser l'activité du restaurant, veiller à la qualité de l'accueil offert à nos clients, gérer le service et les encaissements, coordonner et superviser les prestations annexes de l'établissement (commandes, livraisons à emporter, activité traiteur) **Profil recherché:** Bilingue allemand, vous êtes sensible à notre concept et votre anglais est courant. Vous êtes reconnu(e) pour votre relationnel client, vos capacités d'animation d'équipe, votre polyvalence opérationnelle, votre goût pour les métiers de la restauration Vous avez le sens du service, savez vous adapter à une clientèle variée et êtes résistant(e) à la pression. Organisé(e), autonome et dynamique, vous êtes doté(e) d'un bon sens commercial et êtes un(e) bon(ne) gestionnaire. Vous connaissez les normes d'hygiène et de sécurité et en maîtrisez l'application. Titulaire d'une formation Bac+2, vous disposez du Permis B et justifiez d'une expérience de 2 ans minimum sur un poste similaire. Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf. 20/2017)

Le spécialiste du meuble Bene recherche un Assistant commercial bilingue (h/f) anglais à Paris

Concepteur de bureaux leader sur son marché, le groupe international **BENE** est représenté dans 40 pays et emploie 750 collaborateurs. Il recherche un(e) assistant(e) commercial(e) bilingue français-anglais pour son équipe parisienne, idéalement même une personne trilingue français-anglais-allemand. **Poste:** animation quotidienne du réseau de vente (fidélisation distributeurs et service client), prospection, maintien à jour de la base de données CRM, vente sédentaire (visite showroom, chiffrage, démo produits), rédaction des offres commerciales avec un commercial ou chef de projet, rédaction de la partie administrative et technique des appels d'offres, gestion des commandes, coordination des services Supply Chain. **Profil recherché:** diplômé(e) LEA ou Gestion, Ecole de commerce ou DUT Tech de Co avec expérience de 2 ans (stage inclus). Aisance en communication écrite et orale, anglais courant impératif, allemand souhaité. Faculté à travailler en équipe, bon relationnel, rigueur et autonomie. Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org. Pour plus d'informations, veuillez consulter [l'offre en ligne](#).
(Réf. 24/2017)

Airbone Technologies recherche un Regional Business Developers (h/f)

Airborne Technologies est une entreprise internationale basée en Autriche et leader sur son marché. Elle fournit des solutions d'intégration pour capteurs intelligents ainsi que des solutions de collecte aérienne de données de télédétection. En raison de son expansion rapide, elle recherche des **Regional Business Developers** dynamiques et expérimentés pour chacune des régions suivantes : Moyen-Orient/ Afrique du Nord, Afrique subsaharienne, Asie du Sud-Est. **Poste :** étendre et stimuler les réseaux régionaux entre Airborne Technologies et ses partenaires, être le point de contact des clients, revendeurs, distributeurs et agents intermédiaires de votre région, gérer toutes les rencontres entre ces intervenants de votre région et le siège local ou en Autriche, soutenir les participations de l'entreprise aux salons sélectionnés dans votre région. **Profil :** sens des affaires, esprit entrepreneurial, expérience confirmée en marchés publics, idéalement dans les secteurs de la défense et de la sécurité publique. Maîtrise des langues adéquates pour votre région, excellentes compétences en communication et négociation. Grande disponibilité pour les voyages professionnels.

Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org et fournir CV, disponibilité pour une prise de poste au plus tôt et attentes salariales.
(Réf. 25/2017)

Ekey le no.1 des solutions d'accès par empreinte digitale recherche un technicien itinérant (h/f)

Jeune entreprise à la croissance constante, Ekey est à la recherche de collaborateurs motivés idéalement situés en Ile-de-France pour travailler à la réalisation de ses objectifs et visions. Ekey recherche actuellement des collaborateurs engagés, hautement qualifiés, prêts à relever de nouveaux défis et souhaitant s'impliquer activement dans des projets nationaux et internationaux. Activité : Acquisition de clients, conseil technique, négociation de contrats, formations produit, soutien dans les démarches marketing du fabricant. Prérequis : une bonne connaissance de l'allemand (ou de l'anglais), formation technique ou économique, capacités à travailler de manière indépendante (en Home office). Avantages : Formation approfondie à réaliser en Autriche, soutien permanent des employés du siège en Autriche, mise à disposition d'une voiture de fonction, téléphone et laptop pour l'utilisation personnelle et professionnelle en Home Office. Possibilité future de création d'une filiale de distribution en France. Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf. 21/2017)

La maison d'édition autrichienne Bernest recherche un représentant (h/f) à Paris

- Vous aimez la littérature jeunesse ?
- Vous êtes un partisan convaincu du bilinguisme ?
- Vous avez le sens du contact ?
- Vous avez une bonne connaissance du français et de l'allemand ?

La **maison d'édition Bernest**, spécialisée dans les livres bilingues pour enfants en français-allemand, recherche un(e) représentant(e) à Paris auprès des écoles primaires, jardins d'enfants et maternelles proposant un enseignement dans ces 2 langues. La maison d'édition fournit catalogues, exemplaires de présentation, argumentaires et se charge de toute la logistique. Vous organiserez votre travail comme vous l'entendez et serez rémunéré(e) à la commission. Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf.22/2017)

RECHERCHE D'EMPLOI

Si vous recherchez un emploi ou un stage, contactez notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA. Nous serons heureux de vous mettre en relation avec des entreprises ou organisations. Adressez-nous votre candidature sur :

paris@advantageaustria.org.

Photographe professionnel indépendant

Werner Braun, photographe professionnel depuis 30 ans, possède un goût prononcé pour les reportages, mariages, baptêmes, réunions d'entreprises ... Connu aussi pour ses splendides portraits de personnes et animaux de compagnie.

Son leitmotiv : La sublimation de tout objet qui se trouve devant son objectif. Intéressé(e) par une communication visuelle sur mesure ? Contactez Monsieur Braun sur son [site internet](http://wb-photographie.wixsite.com/website) (wb-photographie.wixsite.com/website) ou sur werner-braun.lumys.photo.

(Réf. 26/2017)

Economiste en recherche d'emploi

Economiste de formation, avec une solide expérience dans la gestion de projets notamment au Moyen-Orient, coordinatrice de campagne auprès des institutions européennes à Bruxelles, polyglotte et dotée d'une grande capacité d'adaptation, actuellement en CDD à la Mission Permanente de l'Autriche auprès de l'OCDE, aimerait poursuivre sa carrière au sein d'une entreprise du monde germanophone en France. [Voir le profil LinkedIn](#).

(Réf. 16/2017)

Jeune juriste autrichienne en recherche d'emploi

Jeune Autrichienne diplômée en master de droit de l'Université de Vienne recherche actuellement un emploi dans une entreprise internationale ou dans un cabinet d'avocat en France. Elle a effectué différents stages, à commencer par un poste de stagiaire juridique au tribunal supérieur de Vienne. Elle a ensuite travaillé pour ADVANTAGE AUSTRIA Barcelone, puis chez Mitsubishi Fuso au Japon. Langues parlées : allemand, anglais, espagnol, italien, français. Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

(Réf. 12/2017)

Etudiante Autrichienne trilingue en recherche d'un contrat pro en France

International Business, recherche sur Paris un contrat de professionnalisation dans une entreprise franco-autrichienne en France. Compétences : Management de projet, négociation, distribution B to B, vente commerciale, prospection B to C, Community Management, Communication Social Media Marketing, Management d'équipe. Voir son [profil LinkedIn](#). Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

(Réf. 27/2017)

PUBLICATIONS

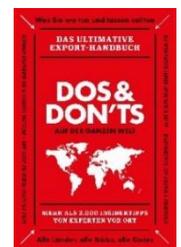
Fresh View Smart Cities



FRESH VIEW, le magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA, présente dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne dans une parution en anglais. Il se compose d'articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. L'édition "Smart Cities" vous présente une sélection de sociétés autrichiennes qui proposent des solutions innovantes pour la ville de demain. À consulter sans modération ! Pour accéder au FRESH VIEW (196 pages), cliquez sur [ce lien](#).

DOS & DON'TS dans le monde entier

Voici le livre des entrepreneurs autrichiens pour la rentrée : **DOS & DON'TS dans le monde entier**, c'est le livre écrit par les directeurs ADVANTAGE AUSTRIA du monde entier pour permettre d'aborder la diversité culturelle avec plus d'habileté et de sérénité dans les échanges professionnels à l'international. Plus de 2 000 conseils d'experts, dont une part importante réservée aux relations entre Autrichiens et Français ou Monégasques, vous dévoilent les clefs de la communication interculturelle. Fini les impairs ! Bonjour tact et finesse ! ISBN : 978-3-902985-81-1, 630 pages, en langue allemande, EUR 39,- TTC. Commandez votre exemplaire sur [la boutique en ligne de la WKÖ](#).



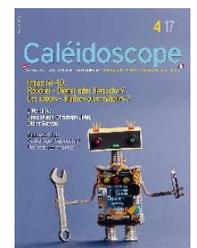
Technologies métallurgiques autrichiennes



L'Association autrichienne des industriels de la métallurgie présente dans **sa dernière publication** les innovations du marché des machines et outils. À découvrir les meilleures entreprises autrichiennes du secteur machines et outils avec une présentation de leur produits et savoir-faire. Outre les présentations des entreprises, on y découvre deux interview de PDGs autrichiens qui partagent leur expériences professionnelle ainsi que leurs attentes pour le futur envers toute la branche notamment en terme d'investissement vers plus d'innovation.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier est en ligne! Le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne **Caléidoscope** est une publication trimestrielle bilingue français – allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer son actualité (présentation de la société, lancement de produits nouveaux, etc.). L'analyse centrale de l'édition de septembre 2017 porte sur l'industrie 4.0 et se penche plus précisément sur la place de l'homme face aux avancées techniques et scientifiques. Un dossier spécial est consacré à l'e-mobility.



ROT WEISS ROT



ROT WEISS ROT, le magazine trimestriel de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi trouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Découvrez la **dernière édition de ROT WEISS ROT** en ligne.

ET PLUS...

Du nouveau à la tête d'ADVANTAGE AUSTRIA

Le 1 septembre 2017, Michael Otter est devenu **le nouveau directeur à Vienne d'ADVANTAGE AUSTRIA**. Son



prédécesseur, Walter Koren, a géré l'organisation du commerce extérieur de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ) pendant 15 ans. Il travaille prochainement au poste de Conseiller commercial à Los Angeles. *"L'organisation du commerce extérieur de la WKÖ, c'est la prolongation de l'économie autrichienne à l'étranger. Nous proposons une large gamme de services : nous aidons les entreprises autrichiennes à faire leurs premiers pas à l'international, nous les accompagnons dans la recherche de partenaires commerciaux, dans la réalisation de projets et les conseillons lorsqu'ils rencontrent des problèmes juridiques à l'étranger. En ce qui me concerne, j'accompagne les entreprises autrichiennes dans leurs*

projets d'exportation depuis plus de vingt ans. Gérer la coordination générale d'ADVANTAGE AUSTRIA, est un défi dont je me réjouis", confie Michael Otter. Après son diplôme en sciences économiques à l'Université d'Économie à Vienne, Monsieur Otter a travaillé dans le domaine du conseil pour l'entreprise HSO Business System SA, puis en 1998, sa carrière professionnelle l'a conduit aux Pays-Bas pour ADVANTAGE AUSTRIA. Il a ensuite travaillé comme Conseiller commercial à Abu Dhabi, New York, Seoul et Tokyo avant de lancer une "agence d'innovation" au sein d'ADVANTAGE AUSTRIA en tant que Directeur adjoint. Avec son réseau mondial d'environ 110 agences dans plus de 70 pays, ADVANTAGE AUSTRIA offre un service approfondi aux entreprises autrichiennes et leurs partenaires commerciaux à l'international. Au total, environ 800 employés déployés dans le monde entier épaulent également les entreprises et les grands acteurs économiques à trouver les bons fournisseurs et partenaires commerciaux autrichiens.

Construction de nouveaux villages SOS en France

La construction de deux villages SOS en Charentes-Maritimes est au cœur des priorités actuelles de SOS Villages d'Enfants France, l'association humanitaire internationale qu'ADVANTAGE AUSTRIA France a choisi de soutenir lors de sa réception de fin d'année en 2016. SOS Villages d'Enfants est née en Autriche en 1949, avec le premier village SOS à Imst, et fut officiellement lancée en France en février 1956. Depuis 60 ans, elle intervient en France dans le cadre du placement des mineurs en

danger dans leur milieu familial et offre aux enfants placés l'opportunité de vivre, avec leurs frères et sœurs, dans un environnement familial stable et protecteur. Les travaux des 15^{ème} et 16^{ème} villages SOS en France sont en cours et l'association souhaite un accueil des premiers enfants fin 2018. Un autre projet, également dans l'Ouest de la France, se concrétise dans le Maine-et-Loire, tandis que d'autres départements font connaître leurs besoins. Par votre générosité, vous pouvez aider l'association à ouvrir les nouveaux villages d'enfants SOS qui accueilleront des frères et sœurs aujourd'hui séparés et en souffrance. Reconnue d'utilité publique depuis 1969, SOS Villages d'Enfants France est une association apolitique et non confessionnelle, membre du Comité de la Charte du don en confiance. Si vous désirez faire un don, rendez-vous sur le site web de **SOS Villages d'Enfants France**.



SUCCESS STORIES

Le 3 000^{ème} tapis magique de Sunkid a été installé en France

Sunkid, le pionnier dans le secteur des tapis magiques, a célébré un anniversaire exceptionnel. Au cours de sa 20^{ème} année d'existence, la société autrichienne a remis son 3 000^{ème} installation au directeur de l'école de ski ESF 1800, située dans la station française Les Arcs. En 1996, le "signal de départ" a été donné à Sunkid et au développement du premier tapis roulant destiné à la remontée de personnes dans les domaines skiables. Ce qui commença alors dans le cadre d'un groupe de travail s'est transformé, au cours du temps, en une réussite inégalée. Supposant à ce moment-là une longueur maximale réalisable de 21 m de bande transporteuse, des tapis magiques Sunkid d'une longueur allant jusqu'à 400 m ont été installés depuis et sont en service, depuis de nombreuses années, dans plus de 60 pays à travers le monde. 20 ans plus tard, Sunkid, leader mondial dans le domaine des tapis roulants, a pu annoncer la mise en service de sa 3 000^{ème} installation pour le compte l'école de ski ESF 1800 aux Arcs. Cette installation au design adapté à la circonstance a été remise clé en main, en début de saison, à Guillaume Villibord, directeur de l'école de ski. Les collaborateurs de Sunkid France avaient fait un excellent travail sur place et l'installation a pu être remise dans les délais prévus, à la plus grande satisfaction de son propriétaire. Si l'on alignait les 3000 tapis, on atteindrait une longueur totale de 156 000 m. On pourrait donc, en théorie, parcourir par exemple la distance de Grenoble jusqu'aux Arcs et ESF 1800 sur tous les tapis magiques installés jusqu'aujourd'hui par Sunkid.



©Sunkid

Un nouveau souffle pour les intérieurs de bureaux avec Bene, LE fabricant de mobilier innovant

Fabricant de mobilier de bureau, leader sur son marché, **Bene** met la qualité, l'innovation et le design au cœur de sa stratégie. Spécialiste international des aménagements globaux et créateur d'environnements de travail inspirants, Bene propose des concepts novateurs centrés sur la performance de ses clients et sur la qualité de vie au travail de leurs collaborateurs. En France, où nous sommes présents depuis 15 ans, de nombreux clients comme PWC, AXA, L'Oréal, Orangina, Casino, Groupe Seb, Leduff ou encore Air liquide nous ont déjà fait confiance. Retrouvez Bene dans leur showroom parisien au 30 rue Galilée ou chez l'un de leurs 25 partenaires en région.



© Bene AG

L'entreprise autrichienne FACC équipera la nouvelle génération de cabines des Airbus A320

Airbus fait confiance à la haute technologie "Made in Austria"! Pour aménager sa nouvelle cabine "Airspace" destinée à la famille d'appareils des A320, le groupe a choisi **FACC**, le spécialiste en plasturgie pour l'aéronautique basé en Haute-Autriche. FACC lui fournira les compartiments à bagages fermés ainsi que les panneaux de plafond. Leur production en série devrait commencer fin 2018 et les nouveaux rangements, plus spacieux, seront déployés dans les Airbus A320 à partir de début 2019. D'après Robert Machtlinger, PDG de FACC AG : "En plus d'un haut niveau de confort et d'un espace suffisant, les aspects les plus importants pour une cabine passagère sont la légèreté des équipements et matériaux, la bonne ergonomie de maniement, de faibles coûts d'exploitation et une fiabilité optimale". Actuellement, le niveau des commandes d'Airbus A320 s'élève à 5 000 appareils, tandis que les avions plus anciens devraient théoriquement eux-aussi être modernisés en accueillant les rangements XL. Aujourd'hui, on compte plus de 7 300 avions A320 en service dans le monde. Cela représente une opportunité de taille pour les spécialistes de l'aménagement intérieur et ADVANTAGE AUSTRIA félicite FACC pour ce positionnement réussi !



©Airbus

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61
strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur de l'Autriche. Elle s'appuie sur un vaste réseau de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche à l'étranger. Créé en avril 1946, ADVANTAGE AUSTRIA Paris est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne et la section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche en France & Monaco.

Notre mission est d'identifier, guider, faciliter, encourager et soutenir les activités des sociétés autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution en France et à Monaco. Notre gamme de services de qualité est là pour répondre à vos besoins. Nous intervenons en votre nom, nous organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2016, près de 4% des exportations autrichiennes des 6 premiers mois ont eu la France pour destination. Plus de 280 sociétés autrichiennes et près de 6 000 Autrichiens sont installés en France et à Monaco. Et nous espérons bien

Suivez-nous sur



Mentions légales

Cette newsletter est éditée par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6, avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42

paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Anja Tonitz, Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies utilisées dans cette newsletter proviennent de la banque de données AA.0 et des photographes de nos manifestations.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrits sur la liste de diffusion de Business News Autriche.

Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.