



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

BUSINESS ACTUS

SIAL Paris 2016 : 49 exposants autrichiens pour charmer vos papilles !

16 – 20 octobre 2016

Incontournable ! C'est le premier qualificatif de SIAL Paris. Et les Autrichiens l'ont bien compris. Pas moins de 49 (!) entreprises autrichiennes exposeront ce mois-ci au Salon International de l'Alimentation **SIAL Paris 2016** au sein du pavillon autrichien (760 m²) organisé par ADVANTAGE AUSTRIA Paris. La 27^{ème} édition du salon biennal se tiendra du 16 au 20 octobre prochains à Paris-Nord Villepinte. Elle réunira 7 000 exposants sur une surface d'environ 124 700 m² et près de 150 000 visiteurs issus de 200 pays pour le plus grand rendez-vous mondial des professionnels de l'industrie agroalimentaire. Impressionnant ! Et l'Autriche dans tout cela ?



L'agroalimentaire autrichien leader européen

Les consommateurs d'aujourd'hui s'orientent vers une alimentation « terroir » et « bio ». Depuis une dizaine d'années, l'industrie agroalimentaire autrichienne est devenue leader en Europe grâce à une production naturelle et des produits innovants. Elle est un bel exemple de succès international loin des grandes multinationales. La qualité élevée des produits et des matières premières la plupart du temps issues de l'agriculture biologique sont les ingrédients de ce succès.

L'Autriche, championne incontestée du bio

Avec 19,4%, l'Autriche dispose de la plus grande surface agricole bio en Europe. Elle compte 21 000 agriculteurs biologiques - soit un agriculteur sur six - qui génèrent un chiffre d'affaires de plus d'1 md EUR. 44% des exploitations agricoles de la région de Salzbourg sont des exploitations biologiques, 20% dans celle du Tyrol et 17% dans le Burgenland. Près de la moitié de la production de céréales et 14% de la production laitière autrichiennes sont biologiques. Comme partout ailleurs, la part du bio dans la consommation alimentaire est en constante augmentation mais elle détient une place de choix chez les Autrichiens. Elle s'élève actuellement à 8% dans la république alpine contre 4,5% en Allemagne et 2,5% en France. L'agroalimentaire autrichien a réussi à s'imposer sur le marché mondial. Deux produits alimentaires autrichiens sur trois sont destinés à l'exportation qui s'élève à 6 mds EUR en 2015 (+7,3 %). Nos clients les plus importants sont l'Allemagne, les États-Unis, l'Italie et la Suisse. La France occupe la 7^{ème} position. Les exportations de produits alimentaires vers la France s'élèvent à 141 mns EUR en 2015 (+9,4%). Parmi les produits les plus exportés vers la France, on compte : les produits de boulangerie et produits sucrés, les boissons énergisantes et rafraichissantes, les jus de fruits, le chocolat ainsi que les produits carnés.



Retrouvez-nous au SIAL et laissez-vous surprendre !

Au SIAL Paris 2016, l'Autriche sera présente sur 5 pavillons ADVANTAGE AUSTRIA:

- pavillons internationaux : Hall 1
- produits bio : Hall 5a
- boissons : Hall 5c
- charcuterie et viandes : Hall 6
- produits laitiers et fromages : Hall 7

Consultez [le catalogue des exposants autrichiens](#).

Plus d'informations sur les produits alimentaires bio en provenance d'Autriche et les coordonnées de leurs producteurs dans le dernier numéro de **FRESH VIEW N° 158 : Alimentation Bio**.

ADVANTAGE AUSTRIA - Votre attention, s'il vous plaît !

Au cours des prochains mois, ADVANTAGE AUSTRIA Paris mettra à jour sa base de données régionale concernant les entreprises autrichiennes, les bureaux de représentation et les produits autrichiens disponibles en France et à Monaco. Pour pouvoir vous assurer la bonne réception de nos invitations et informations sur les événements programmés, les actus



business, les opportunités commerciales et appels d'offre, newsletters, etc., nous comptons sur votre soutien.

Le jeudi 13 octobre 2016, vous recevrez de notre part le questionnaire en ligne « Indicateur ABC ». L'objectif de notre enquête est d'évaluer la situation économique en France et son évolution selon le ressenti des entreprises autrichiennes qui y sont installées. Le questionnaire se compose de 8 questions, il se remplit donc en seulement quelques minutes et toutes les réponses sont anonymes. Nous vous remercions de réserver un bon accueil à notre prochaine prise de contact avec vous par email ou téléphone. Celle-ci sera rapide et nous permettra d'actualiser efficacement vos données tout en bénéficiant de vos commentaires et réactions. Nous nous réjouissons de recevoir les résultats de cette enquête pour vous en faire part et vous remercions vivement de votre contribution !

Vienne sacrée pour la 7ème fois consécutive !

Cette année encore, Vienne éblouit ! La capitale de l'Autriche vient d'être réélue ville la plus agréable où vivre parmi 230 métropoles évaluées à travers le monde par le classement Mercer. La plupart des villes les mieux classées sont des villes de pays riches et de taille moyenne où la densité de population est relativement basse. En plus de ces atouts, Vienne offre également un climat sociopolitique et économique stable, des services médicaux de qualité, d'excellentes infrastructures, un réseau de transport public accueillant et performant ainsi que des possibilités de loisirs et de formations variées. Par ailleurs, avec ses nombreux espaces verts, Vienne laisse place à la nature, on y respire et ce n'est pas pour nous déplaire !



Photo : austria.info

AVL List, un leader mondial

Le groupe autrichien **AVL List GmbH** est la plus grande entreprise indépendante au monde de développement, de simulation et d'essais de moteurs et groupes motopropulseurs (hybrides, moteurs à combustion, transmission, moteur électrique, batteries et logiciels) pour les voitures de particuliers, les camions et les gros moteurs. Fin 2007, AVL a racheté Le Moteur Moderne (LMM), son concurrent français installé à Palaiseau (Essonne) et se positionne depuis plusieurs années comme précurseur sur le marché de la mobilité électrique et hybride.



Congrès SIA Powertrain : De g. à dr. : Guenter Fraidl (AVL), Christian Chapelle, (PSA), Pierre-Yves Geels (AVL LMM)

MED-EL : Chut ! On vous écoute !

La société **MED-EL**, d'Innsbruck dans le Tyrol autrichien, est pionnière dans le développement de dispositifs médicaux innovants pour le traitement de différents types et degrés de surdité. Le fabricant d'implants auditifs vient d'ouvrir à Paris son premier Care Center. Ces Centers sont destinés aux personnes qui souhaitent obtenir des informations sur la marque autrichienne et permettent aussi aux porteurs d'un implant MED-EL de bénéficier d'un suivi de proximité et de se procurer des pièces détachées ou accessoires. "L'objectif de ces centres est de renforcer notre proximité avec les patients et partenaires",



De g.   dr. : M. Schierer, (ADVANTAGE AUSTRIA Paris) et M. Beliaeff (MED-EL)

explique Michel Beliaeff, directeur général de MED-EL France à l'occasion de la visite de Monsieur Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Les implants cochléaires peuvent rétablir la capacité auditive de personnes atteintes d'une perte auditive moyenne à grave par une stimulation électronique du nerf auditif. MED-EL s'est révélée précurseur en contribuant au développement de ces appareils technologiques de pointe. Elle a posé des jalons avec le premier implant cochléaire microélectronique multicanaux au monde implanté à Vienne en 1977. Beaucoup d'autres innovations ont suivi. En 1990, Ingeborg et Erwin Hochmaier ont crée l'entreprise MED-EL   Innsbruck. Aujourd'hui, elle compte parmi les leaders internationaux en systèmes d'implants auditifs. L'entreprise a 28 succursales et emploie plus de 1 500 personnes dans le monde.



Hell  Strasbourg !

La société autrichienne des chemins de fer ** BB** a récemment lancé Hell , sa compagnie de car longue distance.

Depuis le 14 juillet 2016, 11 lignes internationales sillonnent déjà l'Europe. L'une d'entre elles relie même Vienne   Strasbourg en autocar grand confort ! Les fauteuils sont notamment équipés d'appui-têtes adaptables et de prises USB. Chaque car met aussi le wi-fi à disposition des voyageurs ainsi qu'un distributeur automatique de boissons et snacks. Lors de l'achat du billet, qui s'élève à une trentaine d'euros, le voyageur a la possibilité de choisir sa place, une à deux places par autocar restant en permanence réservées pour les personnes à mobilité réduite. Les trajets entre Vienne et la 7 me ville de France s'effectuent quotidiennement, avec un départ à 8h30 de la gare centrale de Vienne (Wiener Hauptbahnhof) comme de la Place de l'étoile toute proche du centre de Strasbourg. L'arrivée est prévue vers 19h30 quel que soit le sens du voyage. Réservations sur www.helloe.com ou sur l'application mobile Hell .



Salzburg-Nice : bientôt un vol régulier pour relier la montagne à la mer !

La compagnie Eurowings reliera Salzburg   Nice à partir du 2 janvier 2017 ! La filiale autrichienne de Lufthansa a été lancée le 23 juin à Vienne et connaît depuis un fort développement dans le pays. Elle propose des vols low-cost directs en Airbus A320 et se donne pour objectif de devenir rapidement le numéro un sur les marchés domestiques. Avec son expansion notoire, la compagnie aérienne permet l'ouverture de nombreux postes dans des métiers hautement qualifiés. Réservations possibles à compter de début septembre sur www.eurowings.com ou par téléphone : 0892 390 158. Les compagnies **Austrian Airlines**, Air France, ASL airways, **Niki Luftfahrt** et easyJet opèrent également des liaisons France - Autriche.



Retrouvez ADVANTAGE AUSTRIA sur les réseaux sociaux !

Afin de faciliter la communication et l'interaction au sein des communautés autrichiennes en France et à Monaco, nous vous invitons à nous suivre et à interagir sur nos groupes :

Facebook	advantageaustriaFR	
Twitter	@austria_in_fr #AUTFRA	
Flickr	ADVANTAGE AUSTRIA	
YouTube	ADVANTAGE AUSTRIA	
LinkedIn	ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco (conditions particulières d'admission)	
Instagram	advantage_austria_fra	
Internet	www.advantageaustria.org/fr	

Groupe LinkedIn Autriche – France & Monaco

Nous avons le plaisir de vous annoncer le lancement du groupe LinkedIn « **l'Autriche en France et à Monaco** ». Ce cercle administré par ADVANTAGE AUSTRIA France est réservé exclusivement aux représentants de sociétés autrichiennes en France et à Monaco. Dans le but de faciliter la communication, de nouer des relations et de rester en contact, ADVANTAGE AUSTRIA propose une plateforme de networking privée ainsi qu'un forum de discussion principalement axés sur les questions d'actualité relatives à la France et à Monaco. Soyez le premier à recevoir nos informations et partagez votre expérience !

Rejoignez-nous gratuitement [en cliquant ici](#) ou cherchez « ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco - l'Autriche en France et à Monaco » sur **LinkedIn** et restez à la page !

Le Club WU Alumni - Devenir membre, un avantage exceptionnel !

Fondé en 1995, le **Club WU Alumni** (Wirtschaftsuniversität Wien) est aujourd'hui l'un des leaders en Europe, avec ses 4 700 membres ! Il offre une chance unique de rester en contact avec la WU et de bénéficier de son large réseau de partenaires issus du monde de l'économie, de la recherche et de l'enseignement académique. Environ 150 événements sont organisés chaque année par le Club WU Alumni et constituent pour vous une excellente opportunité de retrouver vos anciens amis et camarades de fac ou de nouer de nouveaux contacts professionnels.



Un rendez-vous exclusif : le grand Bal de la WU à la Hofburg !

Vous êtes invité(e) au bal organisé par l'Union des étudiants de la WU le samedi 14 janvier 2017, à la Wiener Hofburg. En tant que membre du Club WU Alumni, vous bénéficiez d'un tarif réduit. Chaque membre peut se procurer deux billets d'entrée au prix avantageux de 65 EUR par personne (au lieu de 110 EUR). Votre entrée vous donne également accès au WU Alumni Lounge, très apprécié des membres du club, où vous serez invité(e) pour une coupe de champagne ou un verre de vin. Soyez les bienvenus !

Le Club WU Alumni en France et à Monaco

Vous êtes ancien élève (Alumni) de la WU-Wien ? Vous êtes basé(e) en France ou à Monaco ? Contactez le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, Christian H. Schierer, récemment nommé à la tête de l'Alumni Network Association pour la France & Monaco. Nous accueillerons régulièrement des rencontres et déjeuners pour les Alumni de la WU. Ecrivez-nous sur paris@advantageaustria.org et rejoignez dès à présent le réseau Alumni !

Les entreprises internationales misent sur l'Autriche

164 nouveaux projets d'investissement d'entreprises internationales pour le premier semestre 2016 : le montant des investissements a plus que triplé ! Le bilan semestriel de l'Agence autrichienne de promotion des investissements **ABA – Invest in Austria** montre une croissance continue – aussi bien en ce qui concerne le nombre d'implantations d'entreprises internationales sur le sol autrichien que les investissements s'y rapportant. Le nombre de nouveaux projets d'investissement d'entreprises internationales a atteint 164 (+8%). Parallèlement, le volume des investissements, aujourd'hui de 480,6 millions d'euros, a triplé par rapport à la même période l'année précédente (139,7 millions d'euros). Le nombre d'emplois créés par ces nouvelles implantations atteint quant à lui 1 046. Les entreprises allemandes sont une nouvelle fois le premier groupe d'investisseurs avec 54 nouvelles entreprises, ce qui représente un tiers de tous les projets au premier semestre. L'Italie occupe la deuxième position avec 21 nouvelles entreprises. L'Autriche a aussi attiré 33 entreprises d'Europe centrale et orientale (PECO) et d'Europe du Sud-Est (ESE) – dont la plupart de Hongrie (9), de Slovénie (8) et de Slovaquie (4). L'Autriche est appréciée pour son rôle de plaque tournante vers l'Europe centrale, du Sud-Est et de l'Est, son personnel qualifié, sa grande stabilité ainsi que sa sécurité juridique.

DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Filière bois : Voyage de sourcing ADVANTAGE AUSTRIA en Carinthie pour une délégation française

1er - 2 septembre 2016

Dans le cadre du **Salon international du Bois** à Klagenfurt, en Autriche, ADVANTAGE AUSTRIA Paris proposait à une



Stand de la Chambre économique de Carinthie (WK-K)
De g. à dr. : Elisabeth Hauer (WKK), Marie Schweitzer (Architecte chez Atelier Marie Schweitzer), Frédéric Maire (Architecte chez Atelier Pascal Gontier), Marie-Cécile Pinson (AdivBOIS), Astrid Houssay (ADVANTAGE AUSTRIA Paris), Alessia Sasina (WKK)

délégation française de professionnels de la construction bois un programme sur deux jours du 1er au 2 septembre derniers. Les Français ont bénéficié de nombreux entretiens b2b internationaux et conférences spécialisées, des visites du salon et de la tour mixte bois-acier du Pyramidenkogel, présentée par la société autrichienne **Rubner Holzbau**. Le salon biennal *Internationale Holzmesse* de Klagenfurt est consacré à l'intégralité de la filière bois : de la gestion des forêts à la construction et l'architecture bois, en passant par les industries du sciage et de la charpenterie-menuiserie. Il réunit tous les acteurs autrichiens de la filière et se veut un rendez-vous incontournable au cœur de l'Europe pour mettre en relation des partenaires internationaux pour de nouveaux projets bois.

Après d'enrichissants échanges avec des professionnels autrichiens, slovènes et italiens, notre délégation est repartie en France, quelques projets internationaux en tête avec des acteurs renommés de la construction bois autrichienne ! Enchantée de cette première expérience avec ADVANTAGE AUSTRIA, elle est

déjà partante pour un nouveau voyage d'étude sur la construction bois en Autriche ! Si vous êtes intéressé par un voyage de sourcing dans le secteur bois en Autriche, contactez Astrid Houssay, Key Account Manager Ecoconstruction et Efficacité énergétique chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, au 01 53 23 05 14 ou sur paris@advantageaustria.org.

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg à l'Open Air Meuh'zik Festival

2 septembre 2016

Pour sa première édition, l'Open Air Meuh'zik Festival 2016 a rassemblé 2 000 festivaliers sur le site de Glasborne-Linge dans les Vosges alsaciennes. Cet événement musical, où le Tyrol donnait rendez-vous à l'Alsace à quelques 935 mètres d'altitude, a accueilli plusieurs musiciens autrichiens comme les Grubertaler et le Tschirgant Duo. L'agriculture de montagne et ses métiers étaient aussi à l'honneur et le stand d'ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg s'est attaché à la promotion de l'Autriche comme destination touristique.



Maison & Objet : l'univers autrichien lui aussi enchanteur !

2 – 6 septembre 2016

Pour son édition de septembre, le salon **Maison & Objet** a réuni tous ceux qu'inspirent l'univers de la maison, la décoration intérieure et l'objet, du plus accessoire au plus indispensable ! Dix-huit exposants autrichiens y ont présenté leur savoir-faire, dont dix exposants viennois. Ces derniers étaient rassemblés sous la bannière de **Wien Products**, l'association pour la promotion du luxe viennois, créée par la Chambre de Commerce de Vienne en 1995. Le magnifique salon a été une fois encore l'occasion rêvée pour le charme unique et l'esthétique particulière à Vienne de se distinguer auprès d'un visitorat séduit.

De g. à dr. : Simone Springer (rosa mosa), Elisabeth Mindlberger (ADVANTAGE AUSTRIA Paris) et Stella Nastasia (ADVANTAGE AUSTRIA Paris)



Dans la ville lumière, un lustre autrichien...

Le cristallier Lobmeyr a lui aussi ébloui sur le salon Maison & Objet ! La maison autrichienne est venue célébrer à



Paris le 50ème anniversaire du lustre qu'elle a créé pour le Metropolitan Opera de New York et qui compte aujourd'hui encore parmi ses bestsellers. ADVANTAGE AUSTRIA Paris a eu la chance d'écouter sur place la genèse de l'œuvre inspirée par l'explosion d'une étoile. Johannes Rath, le directeur de l'entreprise, lui a aussi conté la création de la série de luminaires OVNI, avant de confier avec humour : « Nous avons peut-être besoin d'une invasion d'extraterrestres pour devenir un seul et même peuple sur cette planète fragile ». Lobmeyr expose ses lustres à Paris jusqu'au 15 octobre 2016 dans la Galerie « 16 rue de Lille ».

De g. à dr. : Johannes Rath (Lobmeyr) , Stella Nastasia (ADVANTAGE AUSTRIA Paris) et Elisabeth Mindlberger (ADVANTAGE AUSTRIA Paris)

ADVANTAGE AUSTRIA chez DOKA France

4 septembre 2016

« La vie est belle quand elle est de couleur jaune **DOKA** », disait M Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, pendant sa visite officielle au siège de DOKA France. Lors de la visite du centre logistique et du siège de DOKA France, il fut question non seulement de la stratégie, mais aussi des challenges rencontrés par les PME autrichiennes en France. L'équipe de Monsieur Schierer, composée de 11 responsables grands comptes (Key Account Managers), est à la disposition de toutes les entreprises autrichiennes implantées ou voulant s'implanter en France et à Monaco.

DOKA est un parfait exemple de *Hidden Champion* (champion caché) autrichien puisqu'elle est l'un des leaders mondiaux du



BTP. Depuis plus de 50 ans, elle est réputée pour sa compétence dans la fabrication de systèmes de coffrage de grande qualité et offre ainsi toute la sécurité d'une utilisation du coffrage sans encombres et sans délai d'attente onéreux. Avec 160 sites répartis dans 70 pays sur 5 continents et près de 6 000 collaborateurs, ses technologies et son jaune DOKA sont quasi omniprésents !



Elle est bien sûr aussi installée en France. Depuis presque 30 ans, DOKA y a fait des investissements importants et très ciblés grâce à ses 4 antennes régionales:

1. dans les nouvelles technologies de production,
2. dans l'extension des capacités de production,
3. dans la coopération stratégique avec des fournisseurs qui ont fait l'objet d'un audit,
4. dans la formation continue de ses collaborateurs dans les domaines de fabrication et de transformation du métal.

Un réseau logistique efficace garantit, même en cas de forte demande, la mise à disposition rapide du vaste portefeuille de produits **DOKA**.

Yes, we Cannes !

6 - 11 septembre 2016

Tapis rouge pour FRAUSCHER SHIPYARD ! Le constructeur autrichien de yachts de luxe a été très remarqué lors du **Yachting Festival**, en remportant deux distinctions. Après que le festival de la plaisance de Cannes lui a décerné le prix « *Best of Boats* », FRAUSCHER a été récompensé d'un 2ème titre pour son bateau 1414



Demon avec le prestigieux « Bateau à moteur européen 2017 » ! Cette année, le Yachting Festival a également accueilli deux autres exposants autrichiens dans l'univers luxueux et élégant de la baie de Cannes : **CHILLI ISLAND** et **EUROBOND**, et à cette occasion,



ADVANTAGE AUSTRIA France était bien présent au rendez-vous ! Premier salon de la saison nautique, le Yachting Festival est le plus important rendez-vous nautique à flots d'Europe. Il réunit les acteurs de la plaisance qui y exposent toutes leurs nouveautés en avant-première.

ADVANTAGE AUSTRIA rencontre le Monaco Economic Board (MEB)

8 septembre 2016

Christian H. Schierer, directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris & Monaco, et son adjoint Erwin Strutzenberger se sont rendus au Monaco Economic Board (MEB) le 8 septembre dernier. Ils y ont été chaleureusement reçus par son président, Monsieur Michel Dotta. Le MEB, précédemment Chambre de Développement Économique de Monaco, est dédié à la promotion de l'activité économique monégasque. Il a changé d'identité en 2015 afin d'optimiser son action et sa visibilité à l'international et s'est doté de deux départements : MONACO CHAMBER OF COMMERCE et MONACO INVEST. Ce dernier prospecte et accompagne les investisseurs étrangers dans leur implantation en Principauté. Il était représenté par Monsieur Diego



De g. à dr. : Diego Bonaventura (Monaco Invest), Georg Weiner (Consul général honoraire d'Autriche à Monaco), Christian H. Schierer (ADVANTAGE AUSTRIA Paris) et le Président Michel Dotta (MEB), Erwin Strutzenberger (ADVANTAGE AUSTRIA Paris)

Bonaventura lors de cette rencontre où le MEB et ADVANTAGE AUSTRIA ont partagé le souhait d'une coopération plus étroite entre leurs deux organismes. Un premier signe de cette volonté conjointe ? La journée du 7 novembre 2016 lors de laquelle Monaco sera particulièrement mis à l'honneur à la Chambre économique fédérale d'Autriche, à Vienne, en présence de Monsieur Christoph Leitl, son président.

Rencontre CCI-CCFA-ADVANTAGE AUSTRIA

13 septembre 2016

Lors de la réunion Cap Alémanique au siège de la CCI France, la **CCFA - Chambre de Commerce Franco-Autrichienne** représentée par Céline Garaudy, Directrice Générale, et Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, ont présenté les grandes tendances actuelles de l'économie autrichienne ainsi que les perspectives de coopération franco-autrichienne. Le renforcement de l'image de l'Autriche auprès des acteurs économiques en France et à Monaco est l'une de nos priorités, l'accompagnement des entreprises autrichiennes et de leur implantation en France notre mission principale. Vive les relations franco-autrichiennes !

Le Cap Alémanique de la CCI France
avec Christian H. Schierer (ADVANTAGE AUSTRIA) & Céline Garaudy (CCFA)



AGENDA

L'Autriche à Nantes aux rencontres des Domaines Skiabiles de France 2016

5 octobre 2016 – 6 octobre 2016

Le 5 et 6 octobre 2016 ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg participera au Congrès de Domaines Skiabiles de France à Nantes. Domaines Skiabiles de France fédère les exploitants de remontées mécaniques. Cette année, une table ronde sera organisée autour du thème « Quels canaux de distribution demain ? ». ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg présentera dans le hall d'expositions des produits innovants et performants. Elle y accueillera avec plaisir toutes les sociétés intéressées par une collaboration commerciale ou industrielle. Plus d'infos auprès de Meike Westerhaus, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg au 03 88 52 29 60 ou sur strasbourg@advantageaustria.org.



Art Contemporain : REPÉRAGE #II, Paris

10 octobre 2016

La Cité internationale des arts accueillera le vernissage de l'exposition de Louisa Clément, artiste allemande en résidence à la Cité internationale des arts à partir de 19h dans le Corridor, puis une projection SilverScreens par Jean-Christophe Arcos, à partir de 20h30 dans l'Auditorium.

Lundi 10 octobre 2016 à partir de 19h. Cité internationale des arts, Paris 4^{ème}. Entrée libre dans la limite des places disponibles. Plus d'infos auprès du [Forum Culturel Autrichien](mailto:paris-kf@bmeia.gv.at) : 01 47 05 27 10 ou paris-kf@bmeia.gv.at.

AAP : Apéro Après-Boulot « à la bière », Paris

11 octobre 2016

Comme chaque mois, l'[Association Autrichienne à Paris](http://www.aap.paris.fr) vous propose son chaleureux « Apéro Après-Boulot », une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche.

Rendez-vous mardi 11 octobre à 19h30 !

Café Titon, 34, rue Titon, 75011, W www.cafetiton.com

Les non-membres sont aussi les bienvenus pour ce « Stammtisch ». (Consommations à vos frais). Plus d'infos et inscription par mail à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com.



Film : « Let's make money » de Erwin Wagenhofer, Strasbourg

12 octobre 2016, 20h15, Cinéma Odysée

Dans le cadre des Soirées du Cinéma Autrichien, le Consulat Général d'Autriche à Strasbourg a le plaisir de vous inviter à la projection du film « Let's make money » du réalisateur autrichien Erwin Wagenhofer. Le film suit notre argent à la trace dans le système financier mondial. Ce documentaire impressionnant est le tout premier film à dénoncer les bases du système libéral et ses conséquences humaines, démographiques et écologiques. Plus d'infos auprès de Marlene Kuntz, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg au 03 88 52 29 60 ou sur strasbourg@advantageaustria.org.



Journées « Smart cities, innovative technologies in support of intelligent cities »

12 – 13 octobre 2016

Organisées par l'Institut français d'Autriche à Vienne et ADVANTAGE AUSTRIA, Autriche

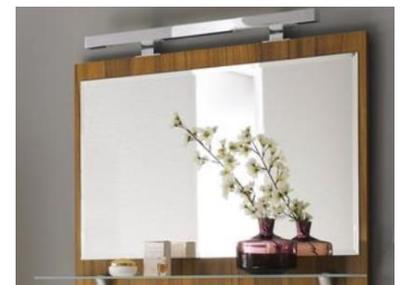
Les technologies innovantes s'invitent dans nos villes ! A l'initiative de l'Institut français d'Autriche aura lieu les 12 et 13 octobre prochains à Vienne un événement consacré aux « Technologies innovantes au service des villes intelligentes ». Une journée de conférence-débat se tiendra le 12 octobre à la Maison de l'Union européenne. Cette conférence permettra à des experts français, autrichiens, européens et internationaux d'échanger sur le rôle des nouvelles technologies dans les projets urbains innovants. Le lendemain aura lieu une visite du projet de recherche « Smart City Research Project » à Wien Aspern (Attention : La visite du projet est déjà complète !). En parallèle de ce programme, des rencontres d'entreprises spécialisées dans les technologies des « Smart cities » seront organisées par Business France Autriche, la Chambre de commerce d'Autriche (ADVANTAGE AUSTRIA) et l'Agence autrichienne de promotion de la recherche (FFG). Plus d'infos sur le [programme \(en\)](#) (Conférences et visite en anglais). **Inscription obligatoire** en ligne. Pour tout renseignement, contactez Olivia Le Boulch : olivia.le-boulch@diplomatie.gouv.fr.



ADVANTAGE AUSTRIA présente des innovations en chauffage infrarouge, Paris

13 octobre 2016

La société **easyTherm**, pionnier des radiateurs infrarouges en Autriche, conçoit et fabrique un système de chauffage économique, permettant un gain de confort grâce à une température uniformément douce : les rayons chauffent de l'intérieur du corps vers l'extérieur, les murs sont directement chauffés, évitant la formation de moisissures. Ce système permet une économie d'énergie d'un tiers par rapport aux convecteurs électriques classiques. La société cherche des partenaires de distribution sur le marché français. Elle fera une présentation de son système de chauffage le jeudi 13 octobre chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, 6 av Pierre 1er de Serbie, Paris 16ème. Si vous souhaitez participer à cet événement et rencontrer l'entreprise easyTherm, contactez Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 ou sur paris@advantageaustria.org.



Networking : Journée Nationale des Agents Commerciaux 2016, Paris

13 octobre 2016

ADVANTAGE AUSTRIA Paris participera à nouveau à la JNAC, le rendez-vous annuel des entreprises françaises et internationales avec les agents commerciaux à Paris. Nous vous y présenterons des entreprises autrichiennes à la recherche d'agents commerciaux pour la France et vous proposons une opportunité exceptionnelle pour vous faire connaître auprès d'eux. De 9h30 à 17h à La Grande Crypte, 66 av. Raymond Poincaré, Paris 16ème. Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 09 ou sur paris@advantageaustria.org. Inscription via la **FNAC - Fédération Nationale des Agents Commerciaux**.

Événements à venir de la Société des Ingénieurs de l'Automobile

13 - 14 octobre 2016

International Conference VISION 2016, Vehicle and Infrastructure Safety Improvement in Adverse Conditions and Night Driving, les 13 & 14 octobre 2016 à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris, International Conference and Exhibition CESA 4.0 Automotive electronic systems, les 16 & 17 Novembre 2016 au Palais des Congrès à Versailles, Congrès SIMULATION, La simulation numérique au cœur de l'innovation automobile, les 15 & 16 Mars 2017 à l'ESTACA - Campus Paris-Saclay, **Congrès SIA Powertrain** « The low CO2 spark ignition engine of the future and its hybridization », les 7 et 8 juin 2017 au Palais des Congrès à Versailles.



AVL M.O.V.E. Exhaust Flow Meter (EFM)

L'Autriche invitée d'honneur au SALON A L'ENVERS 2016

13 octobre 2016, Thionville

Le 13 octobre, à Thionville, se tiendra la 21^{ème} édition du **Salon à l'Envers de Lorraine**. Ce salon est devenu l'un des événements incontournables du Grand Est, avec une dimension internationale qui va grandissante chaque année. En une seule journée, les entreprises peuvent multiplier des opportunités et des contacts avec plus de 2 000 visiteurs venant de Lorraine, du Luxembourg, de Belgique et de la Sarre. L'Autriche sera à l'honneur cette année et présente avec un stand et 4 entreprises : CONTAINEX, DIATRADE INTERNATIONAL, HOVA MASCHINENBAU et PRAHER PLASTICS AUSTRIA. Plus d'infos auprès de Catherine Quinzler ou Stefanie Steyrer, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg au 03 88 52 29 60 ou sur strasbourg@advantageaustria.org.



Rencontrez nos 40 exposants autrichiens au SIAL Paris 2016

16 - 20 octobre 2016

40 entreprises autrichiennes de l'agro-alimentaire exposeront sur les pavillons autrichiens organisés par ADVANTAGE AUSTRIA au Salon International de l'Alimentation **SIAL Paris 2016** à Paris Nord-Villepinte. Venez les rencontrer : hall 1 (pavillons internationaux) ; hall 5a (produits biologiques) ; hall 5c (boissons) ; hall 6 (charcuterie et viandes) ; hall 7 (produits laitiers). Pour réserver à l'avance des entretiens B2B avec les exposants autrichiens et pour tout autre renseignement, contactez Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation et Agriculture, au 01 53 23 05 05 ou via paris@advantageaustria.org.

Expo photo : Versatile Photography, Paris

4 - 20 novembre 2016

Deux collectifs d'artistes, l'association Jeune Création à Paris et la Fotogalerie Wien, se rencontrent pour proposer une exposition en deux volets, à Paris en novembre 2016, puis à Vienne au printemps 2017. Vernissage le vendredi 4 novembre 2016 à partir de 18h. Exposition ouverte du mercredi au dimanche, de 14h à 18h. Galerie Jeune Création, Paris 14^{ème}. Plus d'infos auprès du **Forum Culturel Autrichien** : 01 47 05 27 10 ou paris-kf@bmeia.gv.at.

Célébrez la Fête nationale autrichienne à Toulouse !

7 novembre 2016

Au retour des vacances scolaires, le Consulat honoraire de la République d'Autriche à Toulouse organise en partenariat avec la Mairie de Toulouse une réception en l'honneur de la Fête nationale autrichienne (26 octobre). La communauté autrichienne de la région Midi-Pyrénées et les amis de l'Autriche sont les bienvenus pour fêter cet événement le 7 novembre à partir de 18h30, au Capitole à la mairie de Toulouse. Entrée sur présentation de l'invitation. Plus d'infos auprès de Nathalie Labrid, Consul honoraire de la République de d'Autriche à Toulouse, sur consulat.autriche.toulouse@gmail.com.

ADVANTAGE AUSTRIA Showcase Efficacité énergétique en France 2016

7 novembre 2016

ADVANTAGE AUSTRIA Paris donne rendez-vous aux acteurs de l'efficacité énergétique en France et en Autriche pour une matinée de rencontre b2b. Nous vous proposons de bénéficier des regards croisés de spécialistes internationaux sur la performance énergétique dans la construction et le développement urbain.

Au programme :

1. **un colloque** : plusieurs experts interviendront pour offrir une comparaison franco-autrichienne des technologies et méthodes utilisées dans la construction et le développement de bâtiments performants, écoquartiers et smart cities pour améliorer l'efficacité énergétique aussi bien dans la construction neuve que dans la rénovation.
2. **des speed presentations** : des entreprises autrichiennes présenteront leurs solutions et technologies dédiées à l'optimisation de la consommation énergétique sous la forme de pitches.
3. **des entretiens b2b** en face à face : ADVANTAGE AUSTRIA Paris organise ces entretiens à l'avance et vous permet ainsi de rencontrer l'entreprise autrichienne qu'il vous faut. Faites-nous part de vos besoins et rencontrez des interlocuteurs ciblés pour vous !
4. **un networking cocktail** où échanger de manière informelle avec des spécialistes autrichiens et clore de manière conviviale cet événement.



Lundi 7 novembre 2016 à 9h chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, Paris 16^{ème}. Participation sur inscription. Plus d'infos sur le programme et la participation à l'événement auprès d'Astrid Houssay, Key Account Manager Ecoconstruction et Efficacité énergétique chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, au 01 53 23 05 14 ou sur paris@advantageaustria.org.

Save the Date : AAP & ADVANTAGE AUSTRIA Business Speaker Buffet

10 novembre 2016



L'**Association Autrichienne à Paris** et ADVANTAGE AUSTRIA Paris organisent une soirée *Business Speaker Buffet* autour d'un invité spécial... le nouveau directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris ! Dans un premier temps, M. Schierer partagera son expérience de huit ans en Extrême-Orient sur le thème de la « Stratégie d'investissement de la Chine en Europe – Zoom sur l'Autriche ». Il présentera dans une seconde partie la nouvelle stratégie de communication et d'approche des marchés du bureau ADVANTAGE AUSTRIA en France. Son intervention sur l'appétit d'investissement chinois sera donnée en anglais, celle sur notre nouvelle stratégie économique en français. Un buffet léger accompagné de vins blancs et rouges

autrichiens offrira un cadre sympathique pour poser directement vos questions et découvrir de plus près le réseau d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Si cette soirée vous intéresse, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org ou businessclub@aauparis.fr

Musique : DAVID SIX - piano solo / Jazzycolors 2016, Paris

15 novembre 2016

Bien connu des amateurs de la jeune scène jazz autrichienne pour avoir depuis longtemps participé à de nombreux projets, David Six chemine en solo sur la voie du classique en passant par le jazz, ou inversement. Compositeur et pianiste, il jette un pont résolument artistique entre ces deux univers musicaux sans pour autant affirmer explicitement l'un des deux genres. Un certain flou qui fait tout le charme et l'attrait de sa musique. Mardi 15 novembre 2016 à 20h, Archives Nationales, Hôtel de Soubise, Paris 3^{ème}. Entrée libre - Réservation obligatoire auprès du **Forum Culturel Autrichien** : 01 47 05 27 10 ou paris-kf@bmeia.gv.at (places limitées).



David Six Portrait - © Luka Alagiyawanna

Salon : RENEXPO INTERHYDRO 2016, Salzburg

24 – 25 novembre 2016

Le centre de congrès de Salzburg accueillera les 24 et 25 novembre prochains **RENEXPO INTERHYDRO 2016**, le plus grand salon de l'hydroélectricité en Europe, et offrira en parallèle un congrès composé de conférences et séminaires spécialisés. Une occasion unique de rencontrer des professionnels internationaux, de découvrir les dernières innovations en matière d'équipements et installations et de cerner les grandes tendances du secteur hydroélectrique.



ADVANTAGE AUSTRIA à Lyon au Salon Pollutec 2016

29 novembre 2016 - 2 décembre 2016

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg participera à ce rendez-vous incontournable, ayant accueilli en 2014 à Lyon 2250 exposants et 62000 visiteurs. Pollutec est reconnu comme Le salon international dédié aux thèmes environnementaux majeurs tels que

- Produits et développement durable
- Instrumentation – Métrologie – Automation
- Energie
- Traitement des déchets, de l'eau, de l'air et recyclage

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg présentera des produits innovants et performants dans ces domaines.

Les exposants, vous accueilleront et vous renseigneront avec grand plaisir. Plus d'infos auprès de Catherine Quinzler et Susanne Reimann, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg au 03 88 52 29 60 ou sur strasbourg@advantageaustria.org.



Élections présidentielles en Autriche : Nouveau scrutin

4 décembre 2016

La date du nouveau scrutin pour le second tour des élections présidentielles en Autriche a été reportée au 4 décembre prochain. Les Autrichiens de l'étranger ont jusqu'au 27 octobre 2016 pour s'inscrire sur les listes électorales. Les cartes d'électeurs pour le nouveau scrutin peuvent être demandées auprès de votre commune de résidence principale en Autriche et vous seront envoyées environ 4 semaines avant la date du scrutin. **Courrier** du ministre fédéral de l'Intégration, des Affaires européennes et internationales aux autrichiens de l'étranger. Informations en allemand sur les **élections présidentielles en Autriche** et **formulaire de demande de carte d'électeur**. Plus d'infos auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris : 01 40 63 30 63 ou paris-ob@bmeia.gv.at.

ADVANTAGE AUSTRIA Business Brunch 2016

6 décembre 2016

ADVANTAGE AUSTRIA Paris organise pour la 4ème fois l'Austrian Business Brunch, une matinée destinée à l'information des sociétés et investisseurs français sur les opportunités d'affaires qu'offre l'Autriche, et plus particulièrement Vienne. Lors de tables rondes, des représentants de l'Austrian Business Agency – ABA, de la Vienna Business Agency, de Business France et de banques, des avocats ainsi que des représentants fiscaux présenteront les différentes spécificités du marché autrichien. L'innovation sera le thème à l'honneur cette année. Plus d'infos auprès de Barbara Biard, Key Account Manager, chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 et sur paris@advantageaustria.org.

Save the Date : Bal Autrichien de l'Association Autrichienne à Paris

21 janvier 2017

L'Association Autrichienne à Paris vous invite à son traditionnel Bal Autrichien à l'InterContinental Paris - Le Grand Hôtel, 2 rue Scribe, Paris 9ème. Venez avec votre famille et vos amis ! Une occasion exceptionnelle de savourer l'atmosphère d'un bal viennois en tenue de soirée. Tarifs : membre EUR 130,- / non-membre EUR 170,- / étudiant EUR 105,- (jusqu'à 24 ans). Dress code : robe longue ou de cocktail pour les dames ; smoking, costume sombre, uniforme ou Tracht pour les messieurs. Plus d'infos auprès de l'AAP sur ball@aauparis.fr.



OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Dans cette rubrique, nous présentons les entreprises autrichiennes qui recherchent des partenaires, importateurs ou clients potentiels. Ce mois-ci est marqué par l'incontournable SIAL Paris, le rendez-vous mondial de l'innovation alimentaire qui se tiendra du 16 au 20 octobre à Paris-Villepinte. Ce numéro vous offre donc un focus spécial sur le secteur autrichien des produits alimentaires :

- PRODUITS ALIMENTAIRES

PRODUITS ALIMENTAIRES

Votre interlocutrice privilégiée chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris :

Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation et Agriculture, T 01 53 23 05 05 | E paris@advantageaustria.org.

Confitures, pâtes à tartiner aux fruits, sirop de fruits et miel

La société **A. Darbo** cherche des distributeurs pour ses confitures et préparations à tartiner à base de fruits, élaborées conformément à une ancienne recette de famille. Tout comme par le passé, la société utilise exclusivement des fruits de qualité supérieure qui sont délicatement manipulés et chauffés. Par ailleurs, la haute teneur en fruits assure une expérience gustative inoubliable. La société Darbo produit également des miels d'abeilles, des sirops de fruits de haute qualité ainsi que des préparations à base de fruits pour l'industrie des desserts lactés et de la boulangerie.



Bonbons - figurines en pâte d'amande

Konditorei Haderer est une entreprise familiale forte d'une tradition de plus de 115 ans et dont la quasi-totalité des produits est fait main. Elle cherche des distributeurs pour ses figurines en pâte d'amande pour chaque occasion et chaque saison ! Ses principaux produits sont les figurines du nouvel an et les figurines Disney, dont elle possède la licence pour toute l'Europe depuis 2003. NOUVEAU à partir de 2017 : des personnages Disney en pâte d'amande sans sucre ! Elle propose en outre une gamme élargie de biscuits à thé faits maison, de gourmandises en chocolat, de macarons et de spécialités en pain d'épices à accrocher au sapin.



Gaufres de qualité supérieure

La société **Kastner** cherche des distributeurs bien introduits en grande distribution et auprès des stations-services pour ses pains d'épices, biscuits, confiseries et autres gaufrettes. La maison Kastner fabrique des articles de biscuiterie et de confiserie de très haute qualité dont la saveur est à elle seule une véritable découverte pour le palais.



Kotanyi Gewürze - le n° 1 en Autriche

De la fraîcheur dans les étals

Depuis 130 ans, l'entreprise familiale innovante **Kotányi** fait entrer les épices exotiques et les arômes finement épicés dans la vie de ses clients. Un enthousiasme passionné pour le monde coloré des épices, une exigence élevée de qualité, des idées innovantes et l'écoute des besoins des clients sont depuis toujours la recette du succès de Kotányi. Les moulins à épices de Kotányi se sont imposés dans les marchés internationaux grâce à un système de mouture à deux niveaux, fin et grossier, et à une nouvelle catégorisation utilisant des couleurs. Kotányi recherche des partenaires de distribution dans l'hôtellerie et le commerce alimentaire.



Confiseries traditionnelles viennoises

La société **Josef Manner & Comp.** est spécialisée dans le domaine des gaufres, des dragées et des confiseries. Elle occupe la place de numéro 1 sur les marchés spécialisés autrichien, allemand et slovène. Les produits MANNER sont commercialisés dans environ 50 pays du monde entier. Dans le but de poursuivre le développement de son réseau de distribution et pour consolider les activités commerciales de Manner et Casali avec ses produits phares, Josef Manner recherche des distributeurs en France.



Café glacé viennois et cacao viennois, lait des Alpes, semoule pour enfants

L'Autriche est depuis toujours une terre où les produits agricoles sont de la meilleure qualité. Depuis des décennies, l'un de ces produits occupe une place de choix dans le cœur des autrichiens:

Maresi, le lait des Alpes. Outre les classiques café glacé viennois en 5 variantes et cacao viennois (qui se conserve 12 mois hors réfrigérateur), l'entreprise recherche des partenaires commerciaux pour sa semoule pour enfants Maresi pour petits et grands en 3 variantes : semoule de blé, miel d'abeilles et vanille.



Alimentation asiatique

La société **Mulackal** est l'un des premiers importateurs d'aliments asiatiques en Europe centrale avec des produits de qualité à des prix défiant toute concurrence et des services efficaces. Afin de développer ses circuits de distribution en Europe, la société recherche des partenaires commerciaux afin d'établir une collaboration à long terme. Avec ses 9 000 m² de surface, la centrale de l'entreprise à Vienne relève tous les défis logistiques de manière optimale grâce à sa situation géographique stratégique par rapport aux circuits commerciaux principaux vers l'Europe de l'Est et de l'Ouest.



La culture du café viennois

Le torréfacteur traditionnel autrichien **Helmut Sachers Kaffee** fait partie des marques de café les plus prestigieuses du pays. La particularité de ce café réside dans sa torréfaction viennoise délicate acquise dans l'univers du café à Vienne. Aujourd'hui, cette PME qui exporte du café dans environ 30 pays du monde entier cherche des distributeurs dans l'hôtellerie et le commerce de détail pour son café fraîchement torréfié chaque jour, ses grains entiers et son café moulu.



Confiseries : Spécialités de gaufres et gaufrettes,

L'entreprise **SALZBURG SCHOKOLADE** fabrique une gamme étendue de confiseries autrichiennes sous les marques SALZBURG SCHOKOLADE et NORDPOL pour laquelle elle recherche des partenaires de distribution. Cette gamme comprend aussi bien les gaufrettes nappées de chocolat, les barres de chocolat, les bouchées et les dragées que les semi-produits destinés à la fabrication des confiseries et crèmes glacées. La qualité fait l'objet de contrôles microbiologiques et analytiques permanents, de la matière première jusqu'au produit fini.



« WaffelGOLD » : Préparation pour gaufres belges

La société autrichienne **Waffelmax** commercialise une préparation pour gaufres belges. Ce produit est exclusivement composé de matières premières autrichiennes régionales, et ne contient aucun sucre ajouté, exhausteur de goût, conservateur ni aucune graisse hydrogénée. La société recherche des partenaires commerciaux de confiance bien introduits dans l'hôtellerie, mais également les parcs de loisirs et parcs à thème ou autres lieux touristiques où l'on se laisse facilement tenter par les friandises.



FRUCTOMAT - Système de préparation de boissons moderne et novateur

ASCO DRINK MACHINES fabrique des fontaines à jus de fruits et des distributeurs de boissons pour toutes les boissons à partir de concentré. Les machines peuvent permettre de réduire les coûts logistiques jusqu'à 90 %. La société cherche un importateur pour ses machines FRUCTOMATEN disponibles dans 4 gammes et adaptées à tous les types de boissons et de thé 100 % naturel avec le système MidMix II, disponible pour 2, 4 ou 6 boissons ou en machine entièrement automatique avec distribution de gobelets.



Boisson énergétique MG-PUMA

Orosi GmbH est une jeune entreprise qui produit en Autriche des boissons énergétiques, des boissons mélangées et des jus de fruits. Son produit phare est la boisson énergétique MG-PUMA. La société cherche des partenaires de distribution et de coopération pour MG PUMA ENERGY qui améliore les performances mentales, la capacité de concentration et la vigilance.



Boissons énergétiques

t-licious recherche des partenaires de distribution pour ses boissons énergétiques à la groseille et au sureau. t-licious offre toute une gamme de saveurs. Les boissons sont produites à partir des plus fins thés verts bio, de sirop traditionnel et d'eau minérale des Alpes autrichiennes prélevée directement à la source. t-licious TM est certifié vegan, FSC, halal, sans lactose ni gluten.



Concentrés de thé

L'entreprise **TeaTime** cherche des importateurs pour ses concentrés de thé de premier choix. Les feuilles de thé sont transformées en un concentré liquide naturel, qu'il ne reste plus qu'à mélanger avec de l'eau chaude ou froide. Le thé est prêt à être bu sans avoir besoin d'être infusé. L'entreprise propose également des thés sans sucre ou légèrement sucrés, dans des bouteilles de formats différents ainsi que des thés aux vertus curatives à partir d'extraits naturels de plantes, conçus spécialement pour les pharmacies, les magasins de produits diététiques, et des concentrés spéciaux pour les confiseurs.



Produits BIO à base de pépins de courge

L'entreprise familiale styrienne **Schalk Mühle** produit depuis plus de 60 ans de l'huile de pépins de courge BIO de Styrie IGP selon des procédés éprouvés et traditionnels. Grâce à une torréfaction traditionnelle au feu de bois, la société offre une qualité unique, qui se caractérise particulièrement par ses notes vert foncé et sa douce saveur de noisettes. La société Schalk Mühle cherche des distributeurs pour ses huiles bio à base de graine oléagineuses autrichiennes de grande qualité : huile de chanvre, de carthame, de caméline, de lin, de tournesol et de moutarde.



Produits carnés de grande consommation et faits maison

Gierlinger Holding est une entreprise de transformation de viande de poulet, de dinde, de porc et de veau.



Elle cherche des distributeurs pour ses produits sans aucun exhausteur de goût, ni conservateur, ni ajout d'huile pour les poêlées. Pour Gierlinger, le mot qualité signifie aussi qu'elle propose à ses

consommateurs des solutions d'emballage pratiques et une expérience de goût unique !

Viande fraîche et surgelée

INTERDEL est un spécialiste international du commerce de viande qui s'appuie sur une expertise de plusieurs dizaines d'années dans l'industrie de la viande. Ses spécialistes ont des connaissances avancées en matière d'exportation vers l'Asie, les Balkans, l'Europe de l'Est et la Russie ainsi que d'importation depuis l'Amérique du Sud, l'Europe et l'Australie. Elle cherche des importateurs en France.



VEGIONE : Spécialités végétariennes SANS viande NI soja

La société **LANDHOF** est spécialisée dans la fabrication de produits traditionnels à base de saucisses et de jambon.



Salamis, jambons cuits, grillades, lards fumés, saucisses ainsi que pâtes à tartiner, soupes et plats préparés en conserve se caractérisent par une qualité optimale ainsi que leur origine autrichienne et leur saveur traditionnelle. Parmi ses innovations figurent des produits se substituant à la viande, tels que les saucisses sans viande de la marque VEGIONETM qui ne contiennent ni viande, ni soja, ni gluten, mais qui ont l'apparence et la saveur d'une saucisse ordinaire. Landhof recherche de nouveaux partenaires de distribution.

Automatisation des processus de production

La société **automationX GmbH** est une entreprise technologique spécialisée dans le domaine de l'automatisation des processus de production. Elle est active au niveau international et propose à ses clients des solutions globales intégrées de fabrication, notamment pour les boulangeries industrielles et les fonderies (coulée sous pression). Son offre va du développement et de la commande des machines, jusqu'à l'installation et le service après-vente, en passant par le contrôle de qualité et le suivi des équipements, pour un excellent rapport qualité/prix.

AutomationX GmbH recherche des partenaires de distribution bien introduits auprès des boulangeries industrielles ou des fonderies.

Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account manager
 Equipement industriel chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 09 et sur paris@advantageaustria.org.



JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

Dans cette section, ADVANTAGE AUSTRIA vous propose des opportunités d'emploi et vous permet de trouver de nouveaux collaborateurs pour les activités de votre entreprise. Découvrez également les dernières parutions économiques utiles pour renforcer vos relations d'affaires franco-autrichiennes. Enfin, nous vous livrons quelques anecdotes piquantes... Bonne lecture !

JOBS

OFFRES D'EMPLOI

Si vous recherchez des collaborateurs autrichiens qualifiés, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris : paris@advantageaustria.org.

Hôte(s)/ Hôtesse(s) d'accueil trilingue(s) fr-de-en, Villepinte

ADVANTAGE AUSTRIA gère le pavillon autrichien regroupant 40 exposants sur le Salon International de l'Alimentation **SIAL Paris 2016** et recherche des hôtes et hôtesse(s) d'accueil trilingues français-allemand-anglais pour assister ces sociétés autrichiennes. Durée de la mission : 16 – 20.10.2016, Lieu : Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte. Intéressé(e) ? Envoyez votre CV sur paris@advantageaustria.org.
(Réf. 2/2016)

RECHERCHE D'EMPLOI

Si vous recherchez un emploi ou un stage, contactez notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA. Nous serons heureux de vous mettre en relation avec des entreprises ou organisations. Adressez-nous votre candidature sur : paris@advantageaustria.org.

Professionnel multilingue à Paris

Diplômée en philologie, relations internationales et business management, avec formation en musique et plus de quatre ans d'expérience professionnelle internationale dans le secteur de la culture et de la musique, **recherche poste en communication multilingue, organisation, relations clients et événementiel**, en CDI/ CDD d'un an minimum, dans institution culturelle, ambassade ou entreprise internationale à Paris. Langues : allemand (langue maternelle) - français, anglais (bilingue). Si intéressé(e), contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.
(Réf. 4/2016)

PUBLICATIONS

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE AUTRICHIENNE, Édition 2016

La dernière édition des **Chiffres clés 2016 de l'économie autrichienne** [pdf, 504.5kb], publiée par ADVANTAGE AUSTRIA France vient de paraître. Elle vous informe sur les relations économiques franco-autrichiennes à travers les chiffres les plus importants de la conjoncture : PIB, production industrielle, investissements, consommation, emploi et salaires, etc. Vous y trouverez également des informations sur le tourisme ainsi qu'un carnet d'adresses utiles.



FRESH VIEW

Dans chaque numéro, le magazine **FRESH VIEW** offre un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne.



Des données thématiques et des articles de fond y fournissent une vue d'ensemble du paysage économique autrichien, complétée par des présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder au dernier FRESH VIEW sur l'alimentation biologique, cliquez sur ce [lien](#).

“AUSSENWIRTSCHAFT magazine”

Le **magazine ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an.



Sa dernière édition se concentre sur les opportunités d'affaires dans les Balkans, la chapellerie autrichienne Mühlbauer, les répercussions possibles du BREXIT, et bien plus encore ! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur : paris@advantageaustria.org.

Caléidoscope de la CCFA

Le dernier **Caléidoscope** vient d'être mis en ligne ! Le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne (CCFA) est une publication trimestrielle bilingue français-allemand. L'analyse centrale de l'édition de septembre 2016, rédigée par Yves Ulmann, chef du Service économique de l'Ambassade de France en Autriche, porte sur les bénéfices mutuels des relations économiques entre la France et l'Autriche. Dans ce numéro, la CCFA a interviewé Heino Sieberath, directeur de Berlitz Austria, qui évoque son parcours et sa vision du management. **Toutes les éditions du Caléidoscope** sont disponibles en ligne sur www.ccfa.at. Si vous souhaitez vous abonner, écrivez à la CCFA sur : office@ccfa.at.



Vidéo « Le saviez-vous ? »

L'Autriche, c'est le top pour les affaires ! Notre **vidéo ADVANTAGE AUSTRIA** vous démontre en moins de 3 minutes en quoi l'économie autrichienne est «surprisingly ingenious» (simplement ingénieuse). Les *success stories* des entreprises autrichiennes présentées dans le style «Le saviez-vous ?» illustrent de manière moderne et attrayante la performance économique de l'Autriche. Rendez-vous sur notre [site](#) !



ET PLUS...

KTM France – Ready to race ?

Pour les Français, l'Autriche est généralement associée à l'Impératrice Sissi, à la musique classique et au tourisme. Mais l'Autriche a encore plus à offrir ! Le slogan d'ADVANTAGE AUSTRIA « Surprisingly Ingenious » tient à le rappeler. L'Autriche a l'une des plus fortes densités au monde de « Hidden Champions » : ces nombreuses petites entreprises, parfois ignorées du grand public, qui sont à la pointe de l'innovation et souvent leaders sur leur marché. Ce sont elles qui font de la république alpine l'une des plus riches d'Europe. Le producteur autrichien des motos **KTM** n'est plus tout à fait un champion méconnu, et la haute



technologie de ses motos en a fait une référence en Autriche. Chaque année par exemple, plusieurs motos KTM s'alignent sur le départ du Paris-Dakar afin de parcourir 15 000 km en 17 jours et beaucoup finissent en tête. Comme KTM le dit justement : "Chaque sortie sur ta KTM est une ADVENTURE qui n'attend que d'être vécue – un rêve qu'il ne te reste plus qu'à réaliser. L'esprit d'aventure sommeille en chacun de nous, mais peu répondent à son appel. KTM est la marque idéale pour ceux

qui ont le courage et la vision nécessaires pour suivre leur soif d'aventure. Toujours désireux de se surpasser, les vrais aventuriers se tournent vers de nouveaux horizons, à la recherche de leur prochain objectif, de leur prochaine destination ou du prochain adversaire à vaincre." Ce que vous ignoriez peut-être, c'est que KTM n'est pas seulement un producteur de motos d'exception, y compris de motos électriques, c'est aussi un producteur de voitures de sport hyper-innovantes - la X-Bow ne laisse aucun fan d'automobile indifférent ! - et un fabricant de vélos de grande qualité. Si vous souhaitez en savoir plus sur KTM France, n'hésitez pas à nous contacter sur paris@advantageaustria.org ou visiter le site de **KTM France**.



Le réseau français de distributeurs et revendeurs de KTM est dense.

Success Story

ERTEX SOLAR - Photovoltaïque intégré au bâtiment

ERTEX SOLAR est l'une des entreprises les plus innovantes dans le domaine du photovoltaïque intégré au bâtiment. Son appartenance au groupe « Ertl Glas », une entreprise de tradition fondée en 1938 et spécialiste dans le domaine du verre, lui assure un savoir-faire unique alliant maîtrise du photovoltaïque et du verre au service de la construction et notamment des façades. ERTEX SOLAR garantit le caractère innovant et la haute qualité de ses applications du photovoltaïque et ses produits sont reconnus pour leurs qualités esthétiques, économiques et techniques. Parmi ses nombreux projets réalisés en France depuis 2010 figurent des installations de 200 kW dans un E. Leclerc à Albi. En 2015, ERTEX SOLAR a mené à bien un projet novateur à Paris en collaboration avec « Les Ateliers David » et a réalisé quelques années auparavant la façade du bâtiment de la Fondation Abbé Pierre située sur le Quai de Valmy. Ces intégrations sont non seulement très esthétiques, mais aussi conformes aux conditions très strictes du CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment).



Green Office à Meudon, Photovoltaïque sur le toit et intégré à la façade pour créer un ombragement, photovoltaïque utilisé comme abri de véhicule – une performance maximum directement fournie aux consommateurs sur une surface réduite.

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05
Fax 01 47 20 64 42

paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
Tél. 03 88 52 29 60
Fax 03 88 52 29 61

strasbourg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur de l'Autriche. Elle s'appuie sur un vaste réseau de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche à l'étranger. Créé en avril 1946, ADVANTAGE AUSTRIA Paris est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne et la section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche en France & Monaco. Notre mission est d'identifier, guider, faciliter, encourager et soutenir les activités des sociétés autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution en France et à Monaco. Notre gamme de services de qualité est là pour répondre à vos besoins. Nous intervenons en votre nom, nous organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2016, près de 4% des exportations autrichiennes des 6 premiers mois ont eu la France pour destination. Plus de 280 sociétés autrichiennes et près de 6 000 autrichiens sont installés en France et à Monaco. Et nous espérons bien continuer avec vous sur cette lancée !

Suivez-nous sur



Mentions légales

Cette newsletter est éditée par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6, avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05 | Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer
Rédaction : Stella Nastasia et Astrid Houssay
Conception graphique : chs

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrits sur la liste de diffusion de Business News Autriche. Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, veuillez nous en informer en cliquant sur [désabonnement](#). Les images et photographies utilisées dans cette newsletter proviennent de la banque de données AA.0 et des photographes de nos manifestations.