



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

BUSINESS ACTUS

Du neuf pour la rentrée 2016 !

16 août 2016

Christian H. Schierer a été nommé Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco, Conseiller Economique et Commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris en août 2016. Il a auparavant travaillé 8 ans à Hong Kong au poste de Directeur Régional pour Hong Kong, Macao et la Chine du Sud. Lors d'une cérémonie à la Hofburg, ancienne résidence d'hiver de la famille impériale à Vienne, le Président de la République, S.E. Heinz Fischer, et le Président de la Chambre Économique Fédérale d'Autriche, Christoph Leitl ont assisté à la remise de la lettre de créance de Monsieur Schierer. **La carrière diplomatique de Christian H. Schierer,** débutée en 1997 au

sein d'ADVANTAGE AUSTRIA, l'Organisation Autrichienne de Promotion du Commerce Extérieur, l'a emmené successivement au Caire (Egypte), à Londres (Grande-Bretagne) et à Séoul (Corée du Sud) en tant qu'Attaché Economique et Commercial. Il a par la suite occupé le poste de Directeur Régional pour l'Afrique et le Moyen-Orient à Vienne, avant d'être promu à la tête du Département Relations Publiques au siège de la Chambre Economique Fédérale d'Autriche. A ce poste, il était en charge de la communication interne et externe de plus de 110 bureaux dans 70 pays. Monsieur Schierer est marié et père de trois enfants.



Cérémonie d'inauguration de M Schierer à la fameuse Hofburg, ancien palais royal de la famille Habsbourg. De g. à dr.: Walter Koren (Directeur General ADVANTAGE AUSTRIA, Christian H. Schierer (nouveau Dir. ADVANTAGE AUSTRIA, France), Christoph Leitl (Président de la Chambre Economique Fédérale d'Autriche, S.E. Heinz Fischer (Le Président de la République d'Autriche) et Herbert Preclik (ancien Conseiller Commercial)

Honneurs pour Herbert Preclik



de g. à dr.: Herbert Preclik et le secrétaire d'Etat Harald Mahrer lors de la remise de l'ordre du Mérite.

Après presque 40 ans de carrière au sein de la Chambre Economique Fédérale d'Autriche, Herbert Preclik a été décoré de l'ordre du Mérite autrichien par le Secrétaire d'Etat, M. Harald Mahrer à Vienne. La rédaction l'en félicite et le remercie pour son investissement pour l'économie autrichienne pendant toutes ces années.

NOUVEAU ! Présence d'ADVANTAGE AUSTRIA sur les réseaux sociaux

Afin de faciliter la communication et l'interaction des communautés autrichiennes en France et à Monaco nous vous invitons à interagir et à suivre sur nos groupes :

Facebook	advantageaustriaFR	
Twitter	@austria_in_fr #AUTFRA	
Flickr	ADVANTAGE AUSTRIA	
YouTube	ADVANTAGE AUSTRIA	
LinkedIn	ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco (conditions particulières d'admission)	
Instagram	advantage_austria_fra	
Internet	www.advantageaustria.org/fr	

Groupe LinkedIn Autriche – France - Monaco



Nous avons le plaisir de vous annoncer le lancement du groupe LinkedIn « **l'Autriche en France et à Monaco** ». Ce cercle administré par ADVANTAGE AUSTRIA France réservé exclusivement aux représentants de sociétés autrichiennes en France et à Monaco une plateforme de networking. Dans le but de faciliter la communication, de nouer des relations et rester en contact, ADVANTAGE AUSTRIA propose une plateforme de networking privée ainsi qu'un forum de discussion principalement axés sur les questions d'actualité relatives à la France et à Monaco. Soyez le premier à recevoir nos informations et partagez votre expérience ! Rejoignez-nous

gratuitement en cliquant [ici](#) ou cherchez « ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco - l'Autriche en France et à Monaco » sur **LinkedIn** et maintenez-vous à la page !

Mise à jour des données par ADVANTAGE AUSTRIA

Au cours des prochains mois, ADVANTAGE AUSTRIA Paris mettra à jour sa base de données régionale concernant les entreprises autrichiennes, les bureaux de représentation et les produits autrichiens disponibles en France et à



Monaco. Pour vous assurer de recevoir nos invitations et d'être informés sur les événements programmés, les actualités business, les opportunités de voyages, les appels d'offre, les opportunités commerciales, newsletters, etc., nous comptons sur votre soutien. Nous

prendrons contact avec vous par email ou téléphone afin d'actualiser vos données. Nous vous remercions d'avance de votre coopération et de nous faire part de vos commentaires et réactions.

WU Wien parmi les 20 plus prestigieuses écoles de commerce européennes !



Le QS World University Ranking classe les universités dans 5 disciplines générales et plus de 30 matières individuelles. La WU de Vienne, Autriche, a obtenu un excellent résultat en arrivant à la 36^{ème} place du classement général Business & Management, rivalisant avec des institutions renommées telles que l'Université de St. Gallen ou la School of Economics de Stockholm. La WU a aussi été récemment classée parmi les 20 meilleures écoles pour les cours de Business & Management.

Nous sommes très heureux de ces résultats qui montrent que la WU s'est acquis une excellente réputation internationale à la fois dans la sphère professionnelle et académique et que cette université est hautement compétitive sur la scène internationale dans le domaine de la recherche en Business & Management. Son objectif est de devenir l'une des plus grandes universités de recherche en économie et business en Europe en s'appuyant sur une perspective internationale et un impact mondial.



Alumni Club WU en France et à Monaco



Vous êtes ancien élève (Alumni) de la WU-Wien? Vous êtes basé(e) en France ou à Monaco? Contactez le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, Christian H. Schierer, récemment nommé à la tête de l'Alumni Network Association in France & Monaco. Nous accueillerons régulièrement des rencontres et déjeuners pour les Alumni de la WU. Ecrivez-nous sur paris@advantageaustria.org et rejoignez dès à présent le réseau Alumni !

ADVANTAGE AUSTRIA : Meilleure OPC de l'année



ADVANTAGE AUSTRIA – l'Organisation du commerce extérieur de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ) – a remporté les TPO Network Awards lors de la conférence mondiale des organisations de promotion du commerce (OPC). Sacrée meilleure organisation de promotion du commerce extérieur dans la catégorie pays industrialisés, elle voit ses grandes capacités et son travail remarquable salués mondialement. Les TPO Network Awards sont décernés par

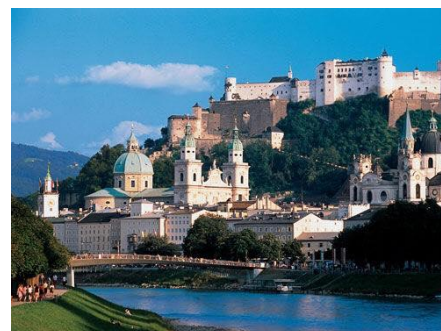
le Centre du Commerce International (ITC), l'agence conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce et des Nations Unies dont le siège est à Genève. « C'est une fois de plus la preuve que nous aidons nos entreprises membres, même à l'étranger, de façon remarquable et que nous contribuons grandement à la success story 'export' de notre pays » déclare le Président de la Chambre économique fédérale d'Autriche, Christoph Leitl, qui se réjouit de cette distinction. Ce sont avant tout les excellentes prestations de la Chambre économique fédérale d'Autriche à l'international qui sont mises en avant grâce à son réseau de 109 bureaux **ADVANTAGE AUSTRIA** dans plus de 70 pays, deuxième réseau dans son genre derrière celui des États-Unis.

Le dernier Top 10 des marques autrichiennes

Le top 10 de «Brand Corporations Austria 2016» est sorti ! Il représente au total une valeur d'environ 32 milliards d'euros (+0,9%). Le numéro un du classement reste l'indétrônable **Red Bull** avec une valeur de marque de 15,1 milliards d'euros (+2%). Loin derrière, le groupe tyrolien de cristal **Swarovski** occupe la deuxième place avec 3,4 milliards d'euros (+5,3%). Il a pourtant réalisé la plus forte progression de toutes les marques ce premier semestre. **Novomatic**, le groupe de jeux de hasard, arrive en troisième position avec une plus-value de 3,2% à 2,9 milliards d'euros par rapport à 2015. Suivent ensuite le géant du commerce de détail SPAR avec une valeur de marque de 2,2 milliards d'euros (+2,3%), **Österreichische Bundesbahnen (ÖBB)**, **Raiffeisen**, **Erste Bank Gruppe**, le groupe pétrolier **OMV**, le groupe d'assurance **Vienna Insurance Group-VIG** et le négociant en meubles **XXX Lutz**.

La bonne nouvelle de l'été : Le retour de la liaison Paris-Salzburg !

La compagnie Eurowings reliera Salzburg à Paris 5 fois par semaine à partir de janvier 2017 ! La filiale autrichienne de Lufthansa a été lancée le 23 juin à Vienne et connaît depuis un fort développement dans le pays. Elle propose des vols directs low-cost en Airbus A320 et se donne pour objectif de devenir rapidement le numéro un sur les marchés domestiques. Avec son expansion notoire, la compagnie aérienne permet l'ouverture de nombreux postes dans des métiers hautement qualifiés. Réservations possibles à compter de début septembre sur www.eurowings.com ou par téléphone : 0892 390 158. Les compagnies **Austrian Airlines**, Air France, ASL airways, **Niki Luftfahrt** et easyJet opèrent également des liaisons France - Autriche.



Salzburg, 4^{ème} plus grande ville d'Autriche

Le personnel Austrian Airlines, élu préféré des passagers !

Pour la 3^{ème} année consécutive, la compagnie **Austrian Airlines** a décroché la première place du palmarès de Skytrax World Airline dans la catégorie "Personnel de bord" en Europe ! L'étude a été menée par Skytrax auprès de plus de 19 millions de personnes dans 95 pays et vise à récompenser les meilleures compagnies aériennes du monde. Si ce n'est déjà fait, envolez-vous avec **Austrian Airlines** et testez par vous-même !



Spirit Design primé plutôt deux fois qu'une !

L'entreprise autrichienne de design stratégique **Spirit Design** a eu l'honneur de recevoir non seulement une mais deux des plus prestigieuses récompenses au monde dans le secteur du design ! Son projet d'autopompe « La nouvelle PANTHÈRE », véhicule incendie aéroportuaire dans le monde entier, mené en collaboration avec la société **Rosenbauer**, a décroché le Red Dot Award 2016 ainsi que le iF Design Award 2016. Le Red Dot Award est une distinction très convoitée à l'international primant la qualité exceptionnelle de design d'un produit, et a été décerné à l'équipe Spirit Design dans la catégorie « design de produit ». Le jury a salué l'adaptabilité optimale de la PANTHÈRE aux exigences spécifiques des aéroports majeurs ainsi que la création très réussie d'une harmonie entre l'utilisateur et son espace de travail dans la cabine grâce à l'attention portée à la facilitation des mouvements.



Chiffres clés du tourisme en Autriche : 2015, un très bon cru !

Ces dix dernières années, le marché français reste solide et gagne des parts de marché. Entre 2005 et 2015, les voyages vers l'Autriche ont progressé de 14,2 % pour atteindre 517 600 arrivées en 2015 (+1,4 % en moyenne p.a.). Pendant la même période, les nuitées ont progressé de 5,2 %, pour atteindre 1 751 600 nuitées en 2015 (+0,5 % en moyenne p.a.). Cependant, la croissance des visiteurs français présente une dynamique moyenne par rapport à la croissance globale des marchés internationaux, en hausse de 3,4 % d'arrivées p.a. et de 1,3 % de nuitées p.a. durant la même période. Facile d'accès depuis la France, les régions alpines comme le Vorarlberg, le Tyrol et le land de Salzbourg ainsi que Vienne sont les destinations les plus connues et les plus visitées par la clientèle française, et se partagent 91 % des nuitées ! Le Tyrol seul totalise plus de la moitié du marché, suivi par Vienne où les nuitées ont progressé de 47 % entre 2005 et 2015. Parmi les villes et régions d'Autriche les plus visitées par la clientèle française, Vienne arrive de loin en tête aussi bien en été qu'en hiver. Parmi les autres capitales régionales, Salzbourg et Innsbruck figurent historiquement dans le top 10, tandis que Graz et Linz occupent respectivement les 23e et 24e places en été. Les dix premières destinations enregistrent 35 % de l'ensemble des nuitées en été et 40 % en hiver. Vous trouverez plus d'informations sur le site [B2B de l'Office National Autrichien du Tourisme](#). Pour consulter les Chiffres clés du tourisme en Autriche, cliquez [ici](#).



DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Participation record au salon Eurosatory

13 - 17 juin 2016

37 sociétés autrichiennes ont exposé sur le pavillon organisé par ADVANTAGE AUSTRIA lors du salon de la défense et de la sécurité terrestres et aéroterrestres **Eurosatory** en juin dernier. Elles présentaient une large gamme d'équipements pour la défense militaire tels que des véhicules blindés et des chars, des armes, des vêtements de protection ou des détecteurs de mines. Les entreprises autrichiennes du secteur de la défense jouissent d'une excellente réputation en ce qui concerne leur expertise technique et la qualité de leurs produits. Les responsables du GIE de l'industrie de la défense autrichienne étaient présents sur le salon et comme l'Euro 2016 avait lieu en même temps, cela méritait bien un match de babyfoot face à ADVANTAGE AUSTRIA!

Les résultats du match restent secrets, si en revanche vous êtes intéressé par la présentation des participants autrichiens au salon Eurosatory, visitez notre site advantageaustria.org/fr.



De g. à dr. : Christian Kiene, Directeur du Pavillon ADVANTAGE AUSTRIA, Petra Paminger, GIE de l'industrie de la défense autrichienne, Patrick Sagmeister, Directeur Adjoint ADVANTAGE AUSTRIA, Erwin Strutzenberger ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Rencontre franco-autrichienne à Strasbourg

15 juin 2016

ADVANTAGE AUSTRIA Strasbourg et Stuttgart ont organisé le 15 juin dernier une rencontre transfrontalière destinée aux dirigeants des filiales autrichiennes en France et en Allemagne. A cette occasion, la délégation a visité le Port Autonome de Strasbourg, deuxième port intérieur français et première plate-forme logistique de la Région.



EURO 2016 : Warm-up avant le match Autriche-Portugal

18 juin 2016

Le football a attiré en nombre les supporters autrichiens venus soutenir leur pays en France. Beaucoup de personnalités parmi lesquelles le président de l'Autriche étaient d'ailleurs présentes lors des matchs disputés par l'équipe autrichienne. Lors d'une réception donnée par ADVANTAGE AUSTRIA dans ses locaux, le ministre autrichien de l'Economie Reinhold Mitterlehner, le Vice-Président de la Chambre économique fédérale d'Autriche Jürgen Roth et d'autres personnalités du monde politique et économique sont venus se mettre dans l'ambiance avant le match Autriche-Portugal.

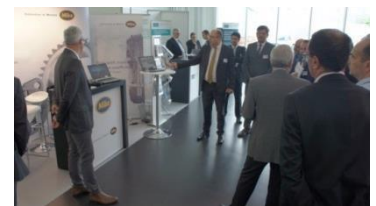


De g. à dr. : Harald Stranzl, (S.E. l'Ambassadeur de l'Autriche à l'UNESCO), Bettina Glatz-Kremser (Casinos Austria), Jürgen Roth, (Vice-Président de la Chambre économique fédérale d'Autriche), Günther Plattner (Gouverneur du Land Tyrol), Herbert Preclik, (ADVANTAGE AUSTRIA Paris), Reinhold Mitterlehner (Ministre fédéral de l'Economie), Patrick Sagmeister, (Directeur Adjoint ADVANTAGE AUSTRIA).

ADVANTAGE AUSTRIA chez Renault

29 juin 2016

37 sociétés autrichiennes et bavaroises ont été accueillies à la Technopole de Guyancourt le 29 juin dernier pour présenter leurs innovations technologiques dans les domaines présélectionnés de la mobilité connectée, de la conduite autonome, des matériaux connectés et des voitures électriques.



Echange d'apprentis ÖBB-SNCF à Strasbourg

juillet 2016



ÖBB, la société autrichienne des chemins de fer, et la SNCF ont accueilli une vingtaine d'alternants autrichiens et français à Strasbourg en juillet dernier afin de leur offrir une visite et une présentation du Technicentre TGV de Bischheim en Alsace. Une semaine plus tard, c'était au tour des alternants français de visiter les ateliers autrichiens.

Insolite: le Trophée des Champions disputé à Klagenfurt

6 août 2016

L'air de la montagne autrichienne a profité au Paris Saint-Germain le 6 août dernier ! En effet, le club parisien a affronté l'Olympique lyonnais sur la pelouse du Wörthersee Stadion de Klagenfurt, en Carinthie. Avec 4 buts à 1, le PSG a remporté pour la quatrième fois le Trophée des Champions avec une facilité déconcertante. Organisée pour la 8e édition d'affilée à l'étranger, l'épreuve se disputait pour la première fois dans un autre pays européen que la France, à Klagenfurt, en Autriche. Qui l'eût cru ? ! Plus de photos sur notre page Facebook.



14 entreprises autrichiennes au CIGRE 2016

21 - 26 août 2016



De g. à dr. : Christian H. Schierer (Directeur ADVANTAGE AUSTRIA Paris), Martin Baur (PDG Baur), Christoph Stockmann (Baur France), André Matile (DG Baur France), Erwin Strutzenberger (ADVANTAGE AUSTRIA Paris)

14 sociétés autrichiennes étaient présentes à cette édition du **CIGRÉ** (Conseil International des Grands Réseaux Électriques) au Palais des Congrès. La session biennale du CIGRÉ réunit plus de 3 500 experts et décideurs du secteur international de l'électricité à Paris. Quelque 8 500 professionnels en provenance de 90 pays ont participé à ce congrès incontournable dans le secteur de la distribution d'électricité.

Pour plus d'informations sur cet événement, contactez Barbara Biard, Key Account Manager TIC chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 ou sur paris@advantageaustria.org.

Rencontre avec le Directeur de l'AAP

26 août 2016

ADVANTAGE AUSTRIA France se réjouit de poursuivre et d'approfondir son excellente coopération avec l'**AAP**, l'**Association Autrichienne à Paris**. Créée en 1956 après la signature du Traité d'Etat de l'Autriche, l'AAP a pour objectif de créer des « espaces de rencontre » dédiés aux ressortissants autrichiens et aux amis de l'Autriche afin de transmettre et faire vivre les valeurs traditionnelles et culturelles autrichiennes. Elle est non-politique, non-religieuse et à but non-lucratif. Nous saluons le travail remarquable de cette association et de ses bénévoles, sous la présidence de Monsieur Wolfgang Schwarz. La rétrospective publiée à l'occasion des 60 ans de l'AAP a été remise en main propre par M. Schwarz à M. Schierer lors de leur première rencontre le 26 août dernier.



De g. à dr. : Christian H. Schierer (Directeur ADVANTAGE AUSTRIA Paris), Wolfgang Schwarz (Président de l'AAP)

AGENDA

Exposition : LOBMEYR à la Galerie « 16 RUE DE LILLE », Paris

2 septembre - 15 octobre 2016

Dans le cadre de la Paris Design Week, la Galerie « 16 RUE DE LILLE » et la **maison autrichienne LOBMEYR** célèbrent le 50^{ème} anniversaire de la collection de luminaires MET conçue pour le Metropolitan Opera de New York. Après avoir fêté in situ avec faste cet anniversaire en mai dernier durant la semaine du design à New York, un écho à Paris s'imposait, avant le dernier événement de l'année à Vienne. Des pièces uniques du décor original de l'Opéra datant de 1966 seront proposées aux collectionneurs, conjointement aux modèles toujours édités.

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 ou sur paris@advantageaustria.org.



Galerie 16 RUE DE LILLE, 16 rue de Lille, Paris 7ème

ADVANTAGE AUSTRIA au Yachting Festival 2016, Cannes

6 - 11 septembre 2016

Le **Yachting Festival** est le plus important rendez-vous nautique à flots d'Europe et le premier salon de la saison nautique. Il réunit en avant-première tous les acteurs de la plaisance dans la baie de Cannes et accueille cette année deux exposants autrichiens : Frauscher et Eurobond.



Le dernier bateau du constructeur autrichien de yachts de luxe FRAUSCHER dans les coulisses de Saint-Tropez

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 ou sur paris@advantageaustria.org.

AAP : Apéro Après-Boulot, Paris

13 septembre 2016

Comme chaque mois, l'**Association Autrichienne à Paris** vous propose son chaleureux « Apéro Après-Boulot », une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre réunissant autrichiens et amis de l'Autriche.

Rendez-vous mardi 13 septembre à 19h30 !

Hidden Hotel, 28 rue de l'Arc de Triomphe, Paris 17^{ème}

(M° Ternes, Ch. de Gaulle-Etoile ou Argentine). Les non-membres sont aussi les bienvenus pour ce « Stammtisch ». (Consommations à vos frais).

Inscription auprès: aap.apero.apres.boulot@gmail.com.



Association Autrichienne à Paris

APERO après boulot

L'Autriche à Première Vision, Paris Nord Villepinte

13 - 15 septembre 2016

11 exposants autrichiens participent à **Première Vision** et vous attendent pour vous présenter leurs dernières collections de tissus et broderies pour l'habillement.

L'Autriche au Silmo, Paris Nord Villepinte

23 - 26 septembre 2016

7 entreprises autrichiennes de l'optique vous présentent leurs dernières collections au **Silmo**, rendez-vous international de la filière optique-lunetterie.



Film : « Die Geträumten » de Ruth Beckermann, Marseille

24 septembre 2016

En présence de la réalisatrice et dans le cadre de Kino Visions - festival du cinéma en langue allemande à Marseille, Ruth Beckermann restitue la beauté déchirante de la correspondance entre les auteurs autrichiens Ingeborg Bachmann et Paul Celan en filmant deux jeunes gens qui l'enregistrent dans un studio. 20h30, Les Variétés, Marseille.

Plus d'infos auprès du **Forum Culturel Autrichien** : 01 47 05 27 10 ou paris-kf@bmeia.gv.at.

Musique : PARISVIENNE#15, Paris

27 - 29 septembre 2016

Dans le cadre de la semaine des cultures étrangères du FICEP : « J'ai 15 ans ! », le festival ParisVienne, une plateforme musicale indépendante entre les deux capitales, fondée en 2010 par les chanteuses Tini Trampler (Die Dreckige Combo - Playbackdolls / Vienne) et Alice Schneider (Wunderland / Paris), offre plusieurs concerts. A l'affiche à partir de 19h: Playbackdolls, Fantazio, Lukas Lauermann, FLMNT, Sobre Sordos, Wunderland & Olivier Temime, Congopunq, Faire.



Plus d'infos auprès du **Forum Culturel Autrichien** : 01 47 05 27 10 ou paris-kf@bmeia.gv.at.

L'Autriche au Monaco Yacht Show 2016, Monaco

28 septembre - 1er octobre 2016

Le Salon annuel de la grande plaisance internationale accueille 3 exposants autrichiens, Boxmark Leather Kormaran, List General Contractor, pour son édition 2016. Plus de 580 exposants et partenaires parmi les plus importantes sociétés de yachting de luxe au monde participent au **MYS** : constructeurs de grands yachts, designers, manufactures de produits de luxe et les plus grandes agences de courtage maritime.

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 ou sur paris@advantageaustria.org.



Exposition : Arnold Schönberg – Peindre l'âme, Paris

28 septembre 2016 - 29 janvier 2017

A travers près de 300 œuvres et documents, cette exposition conçue en étroite collaboration avec le centre Arnold Schönberg à Vienne, éclaire un aspect peu connu du grand créateur et compositeur viennois : son activité de peintre. Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Paris 3^{ème}.

Plus d'infos auprès du Forum Culturel Autrichien : 01 47 05 27 10 ou paris-kf@bmeia.gv.at.



Salon : l'Autriche à Première Classe 2016 - Jardin des Tuileries, Paris

29 septembre 2016 - 2 octobre 2016



Quatre fois par an, le salon **Première Classe** dévoile les tendances de la saison pour les accessoires et il accueille six créateurs autrichiens pour cette édition de la Paris Market Week. Ceux-ci présenteront leurs nouvelles collections de bijoux, lunettes, chapeaux, sacs et chaussures.

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 ou sur paris@advantageaustria.org.

AFA Showroom : Showroom autrichien à la Paris Fashion Week

30 septembre - 5 octobre 2016

Pour la quatrième saison, l'AFA Showroom (Austrian Fashion Association) d'ADVANTAGE AUSTRIA présente 12 jeunes créateurs autrichiens lors de la Fashion Week à Paris :

- BATLINER
- EVA BLUT
- FEMME MAISON
- GON
- Isabel Helf
- Mühlbauer
- Natures of Conflict
- Pia Bauernberger
- rosa mosa
- SAGAN Vienna
- SIGHTLINE
- Wendy Jim



10h-19h à l'Espace Robert Dodd, 2 rue Gabriel Vicaire, Paris 3^{ème}.

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 ou sur paris@advantageaustria.org.

Élections présidentielles en Autriche : Nouveau scrutin pour le second tour, Autriche

2 octobre 2016

La date du nouveau scrutin pour le second tour des élections présidentielles en Autriche a été fixée au 2 octobre prochain. Les listes électorales restent les mêmes que lors des scrutins des 24 avril et 22 mai derniers. Les inscriptions des autrichiens de l'étranger sur les listes électorales effectuées après le 24 mars 2016 ne seront pas prises en compte pour le scrutin du 2 octobre. Les cartes d'électeurs pour le nouveau scrutin peuvent être demandées auprès de votre commune de résidence principale en Autriche et vous seront envoyées environ 4 semaines avant la date du scrutin. Informations sur les **élections présidentielles en Autriche**. **Courrier** du ministre fédéral de l'Intégration, des Affaires européennes et internationales aux autrichiens de l'étranger. Informations et **formulaire de demande de carte d'électeur**.

Plus d'infos auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris : 01 40 63 30 63 ou paris-ob@bmeia.gv.at.

ADVANTAGE AUSTRIA présente des innovations en chauffage infrarouge, Paris

13 octobre 2016

La société **easyTherm**, pionnier des radiateurs infrarouges en Autriche, conçoit et fabrique un système de chauffage économique, permettant un gain de confort grâce à une température uniformément douce : les rayons chauffent de l'intérieur du corps vers l'extérieur, les murs sont directement chauffés, évitant la formation de moisissures. Seuls les „véritables“ rayons infrarouges agissent, c'est la chaleur rayonnante. Ce système permet une économie d'énergie d'un tiers par rapport aux convecteurs électriques classiques. La société cherche des partenaires de distribution sur le marché français. Elle fera une présentation de son système de chauffage le jeudi 13 octobre chez ADVANTAGE AUSTRIA, 6 av Pierre 1er de Serbie, Paris 16^e.



Si vous souhaitez participer à cet événement et rencontrer l'entreprise easyTherm, contactez Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 ou sur paris@advantageaustria.org.

Networking : Journée Nationale des Agents Commerciaux 2016, Paris

13 octobre 2016



De g. à dr. : Angelika Holzner-Berrod et Maria Zeilinger, ADVANTAGE AUSTRIA Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris participera à nouveau à la JNAC, le rendez-vous annuel des entreprises françaises et internationales avec les agents commerciaux à Paris. Nous vous y présenterons des entreprises autrichiennes à la recherche d'agents commerciaux pour la France et vous proposons une opportunité exceptionnelle pour vous faire connaître auprès de nous. De 9h30 à 17h à La Grande Crypte, 66 av. Raymond Poincaré, Paris 16^{ème}.

Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 09 ou sur paris@advantageaustria.org. Inscription via la **FNAC - Fédération Nationale des Agents Commerciaux**.

Salon : Rencontrez 40 exposants autrichiens au SIAL Paris 2016

16 - 20 octobre 2016



40 entreprises autrichiennes de l'agro-alimentaire exposeront sur le pavillon autrichien organisé par ADVANTAGE AUSTRIA au Salon International de l'Alimentation **SIAL Paris 2016** à Paris Nord-Villepinte. Venez les rencontrer : hall 1 (pavillons internationaux) ; hall 5a (produits biologiques) ; hall 5c (boissons) ; hall 6 (charcuterie et viandes) ; hall 7 (produits laitiers).



Pour réserver à l'avance des entretiens B2B avec les exposants autrichiens et pour tout autre renseignement, contactez Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentation et agriculture, au 01 53 23 05 05 ou via paris@advantageaustria.org.

Exposition : Geste baroque – Collections de Salzbourg, Musée du Louvre, Paris

20 octobre 2016 - 16 janvier 2017

Cette exposition, organisée par le musée du Louvre en partenariat avec le Salzburg Museum, réunit environ 80 œuvres des plus grands maîtres du baroque et du rococo autrichiens et allemands. Cité de la musique qui donna le jour à Wolfgang Amadeus Mozart en 1756, ville millénaire et Rome du Nord, Salzbourg fut aussi un foyer de création d'une vitalité incroyable pour l'architecture, la peinture et la sculpture grâce à l'impulsion de ses princes-archevêques jusqu'en 1803. L'exposition invite à découvrir des maîtres particulièrement prisés de leur vivant dont la renommée n'est cependant pas parvenue jusqu'en France. Musée du Louvre, Salles Mollien, Paris 1^{er}. Tous les jours de 9h à 18h (sauf les mardis), nocturnes les mercredis et vendredis jusqu'à 22h.

Plus d'infos auprès du **Forum Culturel Autrichien** : 01 47 05 27 10 ou paris-kf@bmeia.gv.at.



Johann Michael Rottmayr,
Triomphe de la Vierge
immaculée, 1697.

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Dans cette rubrique, nous présentons les entreprises autrichiennes qui recherchent des partenaires, importateurs ou clients potentiels. Dans ce numéro, l'accent est plus particulièrement mis sur les secteurs d'activités suivants :

- BIENS DE CONSOMMATION
- MODE ET TEXTILES
- SANTÉ ET TECHNIQUE MÉDICALE
- TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC)

BIENS DE CONSOMMATION

Vaisselle en émail

La société **Riess Kelomat** fabrique de la vaisselle en émail haut de gamme au caractère unique. La vaisselle en émail est le meilleur allié pour une cuisine saine. La surface lisse de l'émail possède des propriétés antibactériennes prouvées. Tous les aliments conservent leur saveur naturelle. Les plats en émail RIESS résistent à la lumière et aux UV. L'éclat et la brillance des couleurs peuvent résister plusieurs décennies. La société cherche des distributeurs et agents bien introduits. Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



Fournitures pour l'hôtellerie



La société **Candol** est une entreprise familiale spécialisée dans les arts de la table. Elle recherche pour son linge de table "Magic Linen" et ses lampes de table "Miracle Lamps" des grossistes, agents, distributeurs bien introduits dans l'hôtellerie, auprès des équipementiers de bateaux... .

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.

Verres œnologiques

Le groupe **Riedel**, leader mondial des verres œnologiques, est heureux d'annoncer la création de sa filiale de distribution française, la société RSN Crystal France. Dans le cadre de ce nouveau développement, la société recherche sur toute la France des partenaires revendeurs, distributeurs ou agents auprès du secteur CHR pour la marque Riedel.

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.



Portes de baignoires

La société **Aqua Power** fabrique la porte de baignoire SenHILF pour personnes âgées et personnes à mobilité réduite. SenHILF peut être installée dans une baignoire existante de manière propre et efficace et évite de changer la baignoire. La société recherche des distributeurs et des installateurs bien introduits dans le secteur de l'aménagement et la rénovation de salles de bain.



Plus d'infos auprès de Maria Zeilinger, Key Account Manager Equipement sanitaire et matériaux de construction chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 09 et sur paris@advantageaustria.org.

MODE ET TEXTILES**Tissus d'ameublement**

La société **Backhausen**, fondée en 1849, est appréciée bien au-delà des frontières de l'Autriche pour ses tissus de décoration et d'ameublement haut de gamme. Elle cherche un ou plusieurs agents bien introduits auprès des décorateurs, designers et architectes d'intérieur, ainsi que dans le secteur de l'hôtellerie et de l'agencement de bureaux.



Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.

Vêtements de protection ABC (nucléaire, bactériologique, chimique)

L'entreprise **Blaschke J. Wehrtechnik** cherche des agents pour ses produits relevant de la protection NRBC (nucléaire, radiologique, bactériologique, chimique): vêtements de protection pour personnel médical et de laboratoire; sacs de sauvetage pour blessés, personnes contaminées, et vêtements de protection pour personnes blessées aptes à marcher; conteneurs et réservoirs à eau et sacs à dos en matériau étanche pour nageurs de combat.

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.

Sacs de couchage et de bivouac

Goldeck, fabricant autrichien de sacs et systèmes de couchage pour toutes les zones climatiques, de vêtements de protection thermique et contre les intempéries G-LOFT et de sacs de bivouac en GORE-TEX® de la marque Carinthia, cherche des importateurs.

Plus d'infos auprès de Stella Nastasia, Key Account Manager Life Style chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 06 et sur paris@advantageaustria.org.

SANTÉ ET TECHNIQUE MÉDICALE

Dispositif médical de nettoyage du conduit auditif

Jeune start-up, **earshower** a développé un dispositif médical unique pour un nettoyage simple et efficace des conduits auditifs. Ce dispositif de douche est une innovation dotée de fonctionnalités brevetées. La douchette pour oreilles expulse durablement le cérumen pour un soin garanti du conduit auditif jusqu'au tympan. earshower cherche des distributeurs expérimentés bien introduits auprès des pharmacies, parapharmacies et acousticiens.

Plus d'infos auprès de Barbara Biard, Key Account Manager Technologie médicale chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 et sur paris@advantageaustria.org.



Systèmes auditifs novateurs



BHM-Tech fabrique une gamme complète d'appareils auditifs à conduction osseuse ou aérienne. Celle-ci comprend des lunettes auditives à conduction osseuse ou aérienne, un appareil auditif à conduction osseuse pour enfant ainsi qu'un appareil de poche et un appareil contour d'oreille. La société recherche un partenaire de distribution.

Plus d'infos auprès de Barbara Biard, Key Account Manager Technologie médicale chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 et sur paris@advantageaustria.org.

Stérilisateurs d'eaux usées

La société **Lugitsch-Strasser** développe et produit des systèmes de stérilisation décentralisés des eaux usées. Ces installations permettent de traiter par un procédé thermique les eaux usées contaminées de manière biologique grâce à des laboratoires spécialisés et d'évacuer les eaux usées de façon écologique. La société cherche des distributeurs bien introduits auprès des laboratoires de recherche biologique dans les secteurs pharmaceutique, hospitalier, universitaire et vétérinaire.

Plus d'infos auprès de Barbara Biard, Key Account Manager Technologie médicale chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 et sur paris@advantageaustria.org.

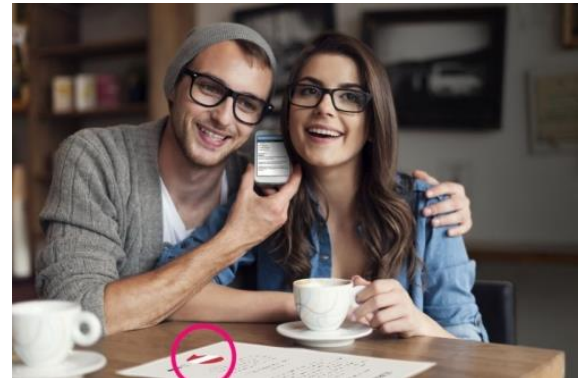


TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC)

L'information audio partout, pour tous

Speech Code est un nouveau moyen d'information qui permet de présenter l'information en format réduit et en audio : le code de données coloré et créé en ligne rassemble l'ensemble des informations sur une surface minimale. Le code est ensuite scanné via l'application gratuite Speech Code et s'affiche en format texte sur votre Smartphone sans connexion Internet ou est lu à haute voix grâce à la technologie Text-to-Speech. La société Speech Code cherche des distributeurs bénéficiant d'excellents contacts dans le secteur du tourisme ou dans le domaine de l'accès à l'information pour tous.

Plus d'infos auprès de Barbara Biard, Key Account Manager TIC chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 et sur paris@advantageaustria.org.



Live video collaboration D.A.R.V.I.N - connecting competences!



Spintower est un fabricant de - D.A.R.V.I.N. -, le système de communication vidéo mobile et hautement chiffré en temps réel ! Grâce à sa collaboration avec les meilleures universités, Spintower propose des produits permettant de simplifier et de résoudre les problèmes les plus complexes de ses clients. Un savoir-faire made in Austria associé à une position à la pointe de la technique à échelle internationale ! La société cherche des clients directs.

Plus d'infos auprès de Barbara Biard, Key Account Manager TIC chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 et sur paris@advantageaustria.org.

Solutions de télématique et de télécommunications E2E

Au plan international, **Kapsch CarrierCom** compte parmi les principaux constructeurs, intégrateurs systèmes et fournisseurs de solutions de télécommunications et E2E-Telematik (télématique pour ingénieurs). La société propose des solutions professionnelles et stratégiques globales et innovantes aux opérateurs ferroviaires, aux entreprises de transport public, aux opérateurs de réseaux et aux compagnies d'alimentation en énergie. La société cherche des clients directs.



Plus d'infos auprès de Barbara Biard, Key Account Manager TIC chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris au 01 53 23 05 11 et sur paris@advantageaustria.org.

JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

Dans cette section, ADVANTAGE AUSTRIA vous propose des opportunités d'emploi et vous permet de trouver de nouveaux collaborateurs pour les activités de votre entreprise. Découvrez également les dernières parutions économiques utiles pour renforcer vos relations d'affaires franco-autrichiennes. Enfin, nous vous livrons quelques anecdotes piquantes... Bonne lecture !

JOBS

OFFRES D'EMPLOI

Si vous recherchez des collaborateurs autrichiens qualifiés, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris : paris@advantageaustria.org.

L'Ambassade d'Autriche à Paris recherche

un/une assistant/e de projet

Missions

- Assistanat organisationnel et administratif
- Secrétariat général trilingue (allemand, français, anglais)
- Recherches générales
- Aide à la coordination de projets et fonction d'intermédiaire entre les autorités compétentes françaises et autrichiennes
- Coopération sur des sujets bilatéraux
- Participer aux missions de relations publiques / nouveaux médias
- Service de permanence

Profil recherché

- Excellente maîtrise des langues allemande, française et anglaise
- Flexible, autonome et à l'aise pour le travail en équipe
- Sens de l'organisation, sérieux(se), rigoureux(se)
- Maîtrise des logiciels des outils de bureautique usuels
- Sens de la communication et du contact
- Discrétion et sensibilisation à la sécurité à l'égard de l'environnement de travail

Le salaire est basé sur les conditions de rémunération locales. Merci de nous faire parvenir votre dossier de candidature complet (LM, CV, certificats scolaires et autres) au plus tard le 20 septembre 2016 par courriel à l'adresse suivante: paris-ob@bmeia.gv.at
(Réf. 1/2016)

Hôte(s)/ Hôtesse(s) d'accueil trilingue(s) fr-de-en, Villepinte

ADVANTAGE AUSTRIA gère le pavillon autrichien regroupant 40 exposants sur le Salon International de l'Alimentation **SIAL Paris 2016** et recherche des hôtes et hôtesse(s) d'accueil trilingues français-allemand-anglais pour assister ces sociétés autrichiennes. Durée de la mission : 16 – 20.10.2016, Lieu : Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, Intéressé(e) ? Envoyez votre CV sur paris@advantageaustria.org.
(Réf. 2/2016)

Interprète de liaison fr-de ou fr-en, Paris

Une société autrichienne spécialiste des remontées mécaniques recherche un interprète de liaison français-allemand ou français-anglais pour ses chantiers RATP dans Paris.

Durée de la mission : 4 mois, 35 h par semaine, à partir de mi-septembre 2016

Lieu : différents chantiers dans Paris. Candidature (CV + LM) en allemand ou anglais sur paris@advantageaustria.org. Plus d'infos au 01 53 23 05 05. (Réf. 3/2016)

RECHERCHE D'EMPLOI

Si vous recherchez un emploi ou un stage, contactez notre bureau ADVANTAGE AUSTRIA. Nous serons heureux de vous mettre en relation avec des entreprises ou organisations. Adressez-nous votre candidature E : paris@advantageaustria.org.

PUBLICATIONS

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE AUTRICHIENNE, Édition 2016



La dernière édition des **Chiffres clés 2016 de l'économie autrichienne** [pdf, 504.5kb], publiée par ADVANTAGE AUSTRIA France vient de paraître. Elle vous informe sur les relations économiques franco-autrichiennes à travers les chiffres les plus importants de la conjoncture : PIB, production industrielle, investissements, consommation, emploi et salaires, etc. Vous y trouverez également des informations sur le tourisme ainsi qu'un carnet d'adresses utiles.

FRESH VIEW

Dans chaque numéro, le magazine **FRESH VIEW** offre un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne. Des données thématiques et des articles de fond y fournissent une vue d'ensemble du paysage économique autrichien, complétée par des présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder au dernier FRESH VIEW sur l'alimentation biologique, cliquez sur ce [lien](#).



“AUSSENWIRTSCHAFT magazine” – L'export vers les Etats-Unis

Le **magazine ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Sa dernière édition se concentre sur les opportunités d'affaires offertes par les Etats-Unis, le 2ème marché d'exportation pour les produits autrichiens. Près de 90% des exportations vers les Etats-Unis proviennent des PME. Nos experts expliquent comment une petite entreprise peut développer ses parts de marchés outre-Atlantique. Un dossier spécial est aussi consacré aux meilleurs exportateurs autrichiens dans ce numéro. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur : paris@advantageaustria.org.



ABA – Invest in Austria

L'agence de promotion des investissements, ABA, est le premier interlocuteur pour les entreprises qui souhaitent établir leur activité en Autriche. Il s'agit d'une agence publique dépendante du gouvernement autrichien, affiliée au Ministère de l'Economie. ABA offre des services de conseil et d'information personnalisés pour les investisseurs sur les zones d'implantation optimales pour développer leur business, le code du travail et les réglementations fiscales, les prix de l'immobilier, comment étendre son réseau de contacts, etc. De nouvelles brochures téléchargeables sont en ligne. Si vous êtes intéressé(e) par ces prestations, cliquez sur ce [lien](#).



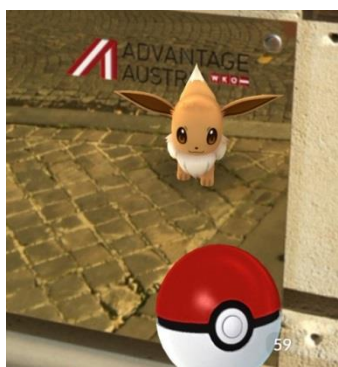
ET PLUS...

Un tapis volant venu d'Orient ?

En quelque sorte... La création conçue pour abriter le département des Arts de l'Islam dans la cour Visconti au Musée du Louvre a été réalisée par une société autrichienne. L'entreprise **Waagner-Biro**, spécialiste d'envergure internationale pour les constructions en acier et le génie mécanique, a relevé avec brio le défi de ce chantier aux lourdes contraintes. La création évoque un tapis volant et conserve la vue sur les façades historiques de la cour Visconti. 18 000 œuvres sont exposées dans cette réalisation de verre et d'acier composée de 8 000 tuyaux métalliques sous une couverture flottante de 1 700 m². Vous connaissiez Waagner Biro ? Peut-être pas mais sans doute connaissez-vous les réalisations spectaculaires de la coupole du Reichstag à Berlin, l'enveloppe de l'hôtel Yas Marina à Abu Dhabi, le toit en verre du British Museum à Londres ou Le **Red Bull** Hangar 7 à Salzbourg, elles-aussi construites par Waagner Biro !



Les Pokémon sont chez ADVANTAGE AUSTRIA



Le Pokémon Eevee devant notre bureau !

A peine arrivé, Monsieur Schierer a déjà capturé un Pokémon devant notre bureau ;-) ! Et pas n'importe lequel : celui qui a la plus grande capacité d'adaptation, cela promet ! Chaque lecteur qui attrape un Pokémon devant notre bureau et le prend en photo recevra une petite récompense de l'équipe ADVANTAGE AUSTRIA Paris : à vos smartphones ! ;-)

JO d'été : L'honneur autrichien sauf grâce à... la voile !



Tanja Zajac et Thomas Frank, médaillés de bronze en voile classe Nacra 17

Félicitations à nos deux athlètes autrichiens Tanja Zajac et Thomas Frank qui ont obtenu la médaille de bronze en voile classe Nacra 17 aux Jeux olympiques de Rio durant l'été ! Grâce à leur performance, l'Autriche ne rentre pas bredouille des JO d'été et surprend même là où l'on ne l'attendait pas ! Enclavée dans les Alpes, l'Autriche offre étonnamment de nombreuses possibilités pour les amoureux de la voile sur ses beaux lacs de montagne. Surprisingly ingenious, vous disait-on ! L'Autriche attend tout de même le monde au tournant et se prépare aux JO de cet hiver... Elle espère bien montrer sur les pistes enneigées de quel bois elle se chauffe !



L'équipe autrichienne de voile classée 470ème à côté de l'équipe française.

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42

paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

ADVANTAGE AUSTRIA **Strasbourg**

Dir. Wolfram Moritz
14 quai Kléber
67000 Strasbourg
T 03 88 52 29 60
F 03 88 52 29 61

strassburg@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur de l'Autriche. Elle s'appuie sur un vaste réseau de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche à l'étranger. Créé en avril 1946, ADVANTAGE AUSTRIA Paris est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne et la section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche en France & Monaco. Notre mission est d'identifier, guider, faciliter, encourager et soutenir les activités des sociétés autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution en France et à Monaco. Notre gamme de services de qualité est là pour répondre à vos besoins. Nous intervenons en votre nom, nous organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien. En 2016, près de 4% des exportations autrichiennes des 6 premiers mois ont eu la France pour destination. Plus de 280 sociétés autrichiennes et près de 6 000 autrichiens sont installés en France et à Monaco. Et nous espérons bien continuer avec vous sur cette lancée !

Suivez-nous sur



Mentions légales

Cette newsletter est éditée par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco
6, avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris
Tél. 01 53 23 05 05, Fax 01 47 20 64 42
paris@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/fr
Directeur de la publication : Christian H. Schierer
Rédaction : Stella Nastasia et Astrid Houssay
Conception graphique : chs

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrits sur la liste de diffusion de Business News Autriche. Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Aussi, si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, veuillez nous en informer en cliquant sur [désabonnement](#). Les images et photographies utilisées dans cette newsletter proviennent de la banque de données AA.O et des photographes de nos manifestations.