



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

ADVANTAGE AUSTRIA France
Published by Christian H. Schriver - 17 - Septembre 24 - G

Toutes mes félicitations à Martin Pansy, PDG, vainqueur des Journées de l'export 2015 en Syrie
Martin représentait @nuki io Nuki Smartool d'🇺🇦. Une récompense de plus pour @nukiio Smartool, qui "tend vos portes en 🇷🇺 intelligentes".
Où, oui ! Syrie 🇸🇾 en 🇷🇺 Les Français associent souvent la Syrie à la couleur verte 🇸🇾 de l'Aurore, avec le vin Schlocher, la délicieuse huile de pépin de 🇸🇾 des tomates 🇸🇾, pommes bio ou encore le Festival @styliarte.
Mais savez-vous que c... See More

BUSINESS ACTUS

Vienne, capitale la plus agréable au monde selon The Economist

Pour la deuxième fois, le célèbre magazine britannique The Economist a hissé **Vienne à la première place** des villes où l'on considère qu'il est le plus agréable de vivre dans le monde. Chaque année, la rentrée est animée par la publication du classement mondial des villes les plus agréables au monde par The Economist. Chaque année, il faudra peut-être s'habituer à voir la capitale autrichienne en truster la première place. Avec 99,1 points sur 100, Vienne conserve en effet son titre devant Melbourne et Sydney. Le classement The Economist des villes les plus agréables prend en compte différents critères tels que les infrastructures, la qualité de l'air, le système éducatif, les services médicaux ou l'offre culturelle. C'est sur ce dernier critère que Vienne pourrait encore améliorer sa note selon le journal économique de référence. Pour la première fois, l'indice de The Economist comprend cette année un critère liant changement climatique et qualité de vie. Le Caire et New Delhi sont par exemple sanctionnés en raison de la qualité de leur air, de leurs températures moyennes ou de la qualité de leur approvisionnement en eau. Rendez-vous en mars 2020 pour voir si Vienne conserve aussi, et pour la 11ème fois consécutive, la première place du classement établi par la société de conseil Mercer.



Apollo Executive Search & Consulting, spécialiste du recrutement sur le marché franco-germanophone

Apollo Executive Search & Consulting / Kennedy France est à la fois un cabinet de recrutement franco-germanophone par approche directe pour les cadres supérieurs et dirigeants et un cabinet de conseil RH. Son fondateur Jorg Stegemann a vécu et travaillé en Allemagne, en Autriche et depuis 2007 à Paris. Aujourd'hui, 90% des missions d'Apollo sont franco-germanophones. Apollo est membre fondateur de Kennedy Executive Search, un réseau mondial de cabinets de recrutement indépendants. Ses bureaux partenaires sont installés à Amsterdam, Bruxelles, Budapest, Copenhague, Denver, Francfort, Mexico City, Miami, Milan, Monaco, Munich, Prague, Sao Paulo, Zurich et bien évidemment à Salzbourg. Kennedy est présent sur trois continents. Ses consultants parlent 30 langues et gèrent 365 missions par an dans le monde entier. Kennedy Executive Search fait évoluer les hommes et les entreprises chaque jour de l'année.



L'entreprise de télécommunications Kapsch CarrierCom devient KONTRON TRANSPORTATION

Juillet 2019 marque une nouvelle étape dans le développement de Kapsch CarrierCom avec l'annonce de son rachat par le groupe autrichien S&T. Cette opération a été pensée et réalisée dans une dynamique positive pour les deux parties : renommée KONTRON TRANSPORTATION, l'entreprise fait désormais partie d'un groupe leader mondial de la technologie de télécommunication ferroviaire GSM-R, des technologies de l'informatique embarquée (ECT) et de l'Ingénierie de l'Internet des Objets industriels. KONTRON TRANSPORTATION justifie ainsi d'une expérience et d'un savoir-faire reconnu dans la conception et l'intégration de solutions "future-proof" sur les réseaux à vocation critique, assurant un niveau de sécurité et de continuité de service inégalé sur le marché. KONTRON TRANSPORTATION travaille également à des applications industrielles innovantes permettant de contribuer à la transformation digitale d'entreprises de tous secteurs, tout en intégrant les problématiques de cybersécurité. Comme auparavant, ce savoir-faire s'appuie sur un centre de Recherche & Développement capable de prendre en charge les besoins spécifiques des clients, garantissant des solutions conçues en Europe, fiables, robustes et conformes aux normes drastiques en vigueur.



kontron
S&T Group

Bienvenue à bord d'Austrian Airlines

Qu'il s'agisse d'un voyage de deux heures de Paris à Vienne ou de onze heures de Tokyo à Vienne : à bord avec **Austrian Airlines**, vous profitez à chaque instant de l'authentique convivialité autrichienne. Membre de Lufthansa Group depuis 2009, la compagnie aérienne autrichienne offre un réseau de 130 destinations via Vienne Schwechat, au départ de Paris (6 vols/jour), Lyon (2 vols/jour) et Nice (1 vol/jour). Avec sa flotte moderne de 82 appareils (livraison en cours de six nouveaux Airbus A320), elle vous conduit également jusqu'en Amérique du Nord, en Asie, au Moyen-Orient, en Europe avec de nombreuses villes desservies en Europe centrale et orientale. Vous pouvez ainsi partir à la découverte des plus beaux endroits du monde, sans stress et confortablement. Trois classes de voyage sont proposées : Business Class, Premium Economy Class et Economy Class, ainsi que des programmes de fidélisation : Miles & More et PartnerPlusBenefit (dédié aux PME/PMI). Aussi, la Wifi est disponible sur toute la flotte Airbus. Skytrax World Airline Awards 2019 a placé la compagnie au premier rang mondial dans la catégorie "meilleur service de restauration à bord en Premium Economy Class" proposé par DO & CO. C'est ça, voler avec Austrian Airlines : #FeelsLikeAustrian. Réservations et informations sur austrian.com ou en agences de voyage.



© Austrian Airlines

Le Dorotheum, des ventes dynamiques depuis 1707

Fondé en 1707 par l'empereur Joseph 1er, le Dorotheum, l'une des plus importantes et plus anciennes maisons de ventes aux enchères d'Europe, a acquis une renommée internationale grâce à l'expérience de ses 70 experts et ses 600 ventes annuelles où amateurs d'art et collectionneurs enchérissent sous la sonnette des commissaires-priseurs. Les 70 experts se partagent 40 départements : maîtres anciens, peinture du XIXème siècle, Art Nouveau, argenterie, verrerie, porcelaine, sculpture, mobilier, design, photographie, timbres, monnaies, décorations, maison impériale, automobile... Au printemps et à l'automne, des ventes de prestige sont organisées. En avril et octobre ont lieu les ventes de tableaux anciens, tableaux du XIXème, antiquité, montres et joaillerie. En mai et novembre, ce sont celles dédiées à l'art moderne et à l'art contemporain, aux montres et à la joaillerie. Les dernières ventes de prestige d'art ancien du Palais Dorotheum ont rencontré un vif succès avec l'adjudication de deux tableaux à plus d'un million d'euros. Régulièrement, des journées d'expertise sont organisées chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris et début 2020, des experts de Vienne y estimeront gracieusement et confidentiellement œuvres et objets présentés par des vendeurs en vue d'une vente au Palais Dorotheum à Vienne. Pour connaître les dates des prochaines journées d'expertise à Paris, contactez-nous sur paris@advantageaustria.org.



© Dorotheum

A gauche, une "Vierge à l'Enfant" attribuée à Raphaël a été adjugée EUR 1 657 190 le 22 octobre. A droite, cette toile d'Osman Hamdi Bey représentant une femme turque a été adjugée EUR 1 770 300 le 23 octobre.

Le groupe autrichien Magna en France

Le groupe Magna, 3ème équipementier mondial, compte en France quatre sites de production et deux centres de recherche et de développement, employant au total 1 700 personnes. Magna Lorraine Emboutissage, situé à Henriville en Lorraine, produit des pièces de carrosserie embouties et assemblées pour le compte de différents constructeurs automobiles dont le Groupe PSA et Renault-Nissan-Mitsubishi. Magna Uniport et Système Châssis, également situés en Lorraine, fabriquent à Hambach des modules d'ouvrants et des caisses en blanc complètes pour des petits véhicules. Magna Sealing and Glass System, près de Langres, est spécialisé dans l'encapsulation (injection de matière plastique sur verre) de custodes et vitres fixes pour le secteur automobile. La société Getrag, intégrée à la division Powertrain du groupe Magna en 2016, produit quant à elle des boîtes de vitesse. Coté ingénierie, Magna Steyr France dispose de deux bureaux d'études à Etupes et à Bièvres proposant une réponse complète aux besoins des constructeurs.



© Magna

ZOOM SUR...

... le secteur autrichien du luxe

Le luxe en héritage

Pays de l'impératrice Sissi et de la valse, berceau de la musique classique et terre aux paysages montagneux à couper



le souffle, les Français ont souvent une image éclatante, grandiose de l'Autriche et ils ne s'y trompent guère. Sa tradition des bals, son Concert du Nouvel An dans la Salle dorée du Musikverein, la passion de ses artisans pour offrir une qualité d'exécution exceptionnelle, le perfectionnisme de ses industriels et le génie de ses artistes et architectes sont autant de facettes de la culture du raffinement qui règne en Autriche. Sa capitale accueille chaque hiver plus de 400 bals dans des palais et salles de réception somptueux où les amateurs de danse et de fête viennent s'éblouir le temps d'une soirée. Vienne est la ville premium par excellence en Autriche, avec en son cœur un quartier spécialisé dans le luxe autour

du Stephansplatz : le Graben, la Kärntner Straße et le Kohlmarkt. Salzbourg, l'une des destinations touristiques européennes les plus emblématiques, est aussi une splendide vitrine du faste autrichien.

Luxe, innovation, éthique : tendances du luxe d'aujourd'hui

Très empreint de traditions centenaires, le secteur autrichien du luxe se renouvelle également sans cesse. Dans le monde entier, la jeune génération de clients du luxe manifeste des exigences particulières. La demande est grandissante pour des produits et services innovants. Les articles de luxe doivent être adaptés aux besoins individuels, disponibles en ligne et s'inscrire dans une éthique de production à la fois sociale, écologique et durable. Les clients du luxe entendent payer pour la performance, les expériences spéciales et le très haut-de-gamme. Pour réussir sur le marché international du luxe, les entreprises autrichiennes doivent donc répondre à ces exigences dans le comportement d'achat de leurs clients avec leur gamme de produits mais aussi leur marketing.

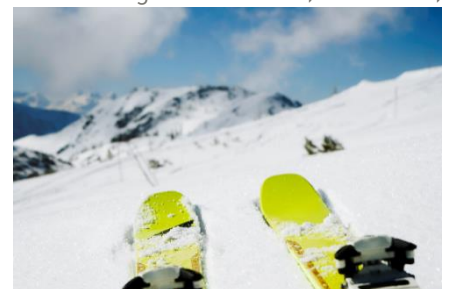
Une hospitalité autrichienne d'exception

Hôtellerie de luxe

La clientèle de luxe peut compter sur l'accueil incomparable de 2 114 hôtels quatre ou cinq étoiles en Autriche. Parmi eux, fondé en 1876 et installé derrière l'Opéra national de Vienne, l'Hôtel Sacher, fait partie des établissements les plus célèbres de l'hôtellerie de luxe et est aussi la maison natale d'une fameuse spécialité : la Sachertorte. L'Hôtel Imperial, inauguré en 1873 et situé derrière le Musikverein à Vienne, ou encore le Bristol à Salzbourg sont eux aussi des hôtels cinq étoiles de référence au cachet indéniable et qui transportent dans une autre époque. Outre ces hôtels-institutions et d'autres hôtels de luxe historiques tout aussi impressionnants à leur manière, l'Autriche regorge d'hôtels de luxe design que l'on trouve tantôt en ville, comme Aiola Living à Graz, tantôt à la montagne, comme l'Hotel Madlein à Ischgl.

Sports d'hiver haut-de-gamme

Les Alpes couvrant près de 70% de sa superficie, l'Autriche est riche de stations de ski au caractère typique et recèle notamment des villages de sports d'hiver de grande renommée et extrêmement haut-de-gamme : Lech, Kitzbühel, Ischgl, Sankt-Anton, Sölden... Là, on trouve les dernières technologies en matière de remontées mécaniques, des établissements hôteliers de luxe - parfois même équipés de leur propre remonte-pente - dotés d'espaces de bien-être, d'une offre gastronomique et d'activités sportives ou détente hors du commun, avec ce panorama spectaculaire et toujours cette touche locale accueillante et chaleureuse si typique de ces régions. On peut y rencontrer les plus grands skieurs alpins et nombre de stars plus ou moins incognito.



Savoir-faire pâtissier et cafés viennois

L'art de vivre autrichien s'inscrit par ailleurs dans une grande tradition de pâtisserie et bien sûr dans les légendaires cafés viennois. Demel, maison de pâtisserie et chocolatier au cadre extraordinaire, le Café Landtmann, plus grand établissement de café de Vienne, et le Café Sperl sont autant d'institutions qui accueillent grands noms et gourmets depuis le XIXème siècle. Sans oublier la confiserie Konditorei Zauner, qui comptait parmi sa clientèle l'empereur en

personne à la station de cure impériale de Bad Ischl, dans le Salzkammergut. Un respect de la tradition qui parvient, chose rare, à encourager la nouveauté !

Déplacements VIP entre air, mer et aventures terrestres

Quelques fleurons autrichiens de la mobilité offrent performance, puissance, flexibilité ainsi qu'un confort maximal tout en contenant leur empreinte écologique. Depuis 2009, GlobeAir, le leader européen de l'affrètement de jets privés à la demande, permet à ses clients d'embarquer en seulement 15 minutes pour leur destination de loisirs ou d'affaires et de voyager avec un service hors-pair. Diamond Aircraft Industries, constructeur d'avions en composite, construit les avions à pistons les plus sûrs et les plus efficaces qui existent à ce jour. Sur les eaux, plusieurs constructeurs autrichiens de yachts s'imposent. Le Sunbeam 46.1 de Sunbeam Yachts a été sacré "European Yacht of the Year 2019", croiseur de luxe de l'année : outre sa taille, ses matériaux et finitions impeccables, "ce bateau est une promesse de durabilité" selon l'un des membres du jury. Frauscher construit des yachts à moteur, électriques ou à voile au design virtuose et aux performances impressionnantes qui inspirent les professionnels du nautisme et les passionnés du monde entier. Quant à Silent Yachts, il multiplie d'années en années ses ventes de catamarans propulsés à l'énergie solaire. Sur la terre ferme, KTM, le constructeur de motos basé à Mattighofen, est présent sur tous les segments de marché : la route, l'enduro, le cross et le supercross. La marque de motos collectionne même les titres de champion du monde !



Arts de la table et design viennois

Transmise de génération en génération à la Cour de Vienne, la culture des arts de la table de l'ancienne maison impériale Habsbourg a perduré et l'Autriche continue d'inventer de magnifiques services d'argenterie, de porcelaine précieuse, de verres en cristal et de luxueux surtout. Ainsi, modernité et tradition, designs classiques et contemporains se rencontrent au sein de célèbres maisons, viennoises pour la plupart. La Wiener Silber Manufaktur dont les racines remontent à 1882, a été relancée en 2008. La marque au trèfle à quatre feuilles s'inspire de ses chefs-d'œuvre anciens pour concevoir une argenterie contemporaine innovante. Plus ancien encore, l'orfèvre Jarosinski & Vaugoin, médaillé entre autres à l'Exposition universelle de Vienne, livre les cours royales et ambassades du monde entier avec ses plats, services à thé, plateaux et couverts en argenterie. La porcelaine de Vienne Augarten Porzellan se décline depuis 1718 en services de porcelaine, vases, pieds de lampe, figurines et statues... L'illustre porcelainier a aussi créé son univers en ouvrant aux esthètes sa manufacture, son musée de porcelaine, son café-restaurant, ses cours de peinture sur porcelaine ainsi que le Schloss Augarten, son lieu de réception exceptionnel. Le cristal de Bohême a lui-aussi traversé les âges et les océans : les verres de luxe de l'entreprise familiale Riedel, conduite aujourd'hui par la 11ème génération très attachée à offrir un design novateur, subliment vins et spiritueux à travers le monde. Depuis deux siècles, Lobmeyr pare les intérieurs de lustres en cristal éblouissants et imagine des services de verres et carafes. Egalement avec ses splendides lustres de cristal, Bakalowits orne depuis 1845 palais, opéras, hôtels et toutes sortes de lieux prestigieux.



Armureries fines de Ferlach

Avec sa nature intacte, l'Autriche est l'un des pays de prédilection pour les amateurs de chasse. Peu surprenant donc d'y trouver une tradition séculaire d'armurerie. Celle développée à Ferlach, réputée tant pour ses artisans que pour ses écoles d'armurerie et de gravure, reste cependant la plus remarquable, la plus authentique, elle fait même partie du patrimoine culturel immatériel autrichien. A Ferlach, on façonne des armes de la plus grande finesse, ornementées de superbes gravures. La renommée des fabricants d'armes de Ferlach a commencé dès le début du XVème siècle dans cette petite ville du Sud de l'Autriche. Ses armuriers les plus connus tels que Hauptmann, Hambrusch, Scheiring et Borovnik, produisent toujours aujourd'hui une immense variété d'armes de luxe pour la chasse, ce dans la plus pure tradition artisanale alliée aux meilleures technologies : fusils de chasse, carabines, armes combinées, drillings, armes à verrou, double canon, triple canon, à quatre canons et même à cinq canons !



© Scheiring

DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

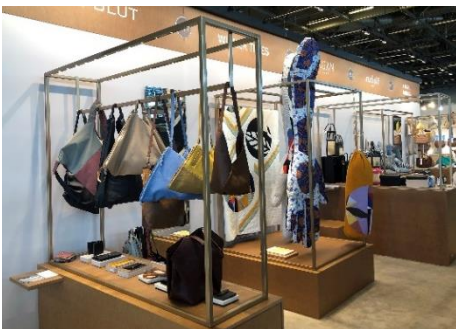
Les collections Printemps-Eté 2020 de GON et RENDL chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris

Deux concepts, deux Autrichiennes, **deux jeunes créatrices de mode : Rosa Rendl et Christina Steiner**. Lors de la Fashion Week de Paris, les labels autrichiens RENDL Swimwear et GON ont présenté leurs collections SS20 du 25 au 27 septembre chez ADVANTAGEAUSTRIA Paris, à deux pas du Palais de Tokyo. La télévision autrichienne ORF a saisi l'opportunité pour mettre en lumière le showroom à travers un reportage dédié. La créatrice viennoise Rosa Rendl s'inspire du minimalisme pour sa marque de maillots de bain RENDL. Les costumes monochromes une ou deux pièces offrent la sensation compacte et confortable de vêtements de sport, allée à un design intemporel avec une finition haut de gamme sans coutures apparentes. GON, dont le nom vient d'un manga japonais, est une marque spécialisée dans la mode féminine. La fondatrice du label, Christina Steiner, s'est lancée en 2014, à l'issue de ses études avec Raf Simons et Véronique Branquinho. Ses collections inter-saisonnières, particulièrement influencées par les uniformes et le folklore, célèbrent l'éclectisme et la nonchalance à l'état pur. Les deux jeunes créatrices autrichiennes ont su surprendre avec leurs nouvelles collections au style inattendu et à la qualité incomparable.



La créativité autrichienne à Maison & Objet

C'est passé si vite ! **Maison & Objet 2019** a fermé ses portes le 10 septembre après cinq jours d'exposition intenses et très réussis. Maison & Objet, c'est LE rendez-vous mondial majeur des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Organisé deux fois par an, en janvier et en septembre, ce salon accueille toujours de nombreux exposants autrichiens devenus des habitués et restés hors du commun, mais aussi quelques "newcomers" à l'inventivité unique. Sur le grand pavillon ADVANTAGE AUSTRIA, les designers autrichiens de Wien Products, le regroupement d'entreprises qui met en valeur le savoir-faire viennois, nous ont confié être particulièrement satisfaits de cette édition. Ils attendent avec impatience le prochain salon Maison & Objet qui se tiendra du 17 au 21 janvier prochains. Et nous aussi : à bientôt en 2020 !



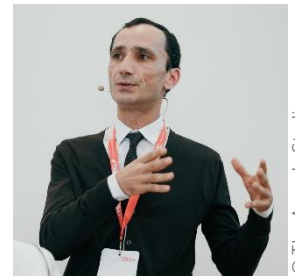
L'Austrian Fashion Association Showroom à Paris

Les collections Printemps/Eté 2020 de **huit jeunes créateurs de mode autrichiens** sélectionnés par l'Austrian Fashion Association (AFA), fidèlement soutenue par ADVANTAGE AUSTRIA depuis de nombreuses saisons, ont été présentées au DACH Showroom pendant la Paris Fashion Week. Depuis 2017, l'AFA fait partie du DACH Showroom, une plateforme collective dédiée à la promotion des jeunes créateurs autrichiens, suisses et allemands, dont les portes ont ouvert à Paris 3ème du 27 au 30 septembre 2019. FlorianJewelry, DimitrijeGojkovic, WENDY&JIM, AlTime, WienerTimes, Nature_of_Conflicts, shopSabina et Markus And His Flowers avec son arrangement floral, ces créateurs autrichiens déjà établis ou nouveaux labels de mode et accessoires de la dernière génération ont enthousiasmé les acheteurs et journalistes français et internationaux à l'affût de tendances inédites.



Luxusmarketing International Workshop à Vienne

Le 23 octobre se tenait à Vienne la 3ème édition de l'événement "Luxusmarketing International" organisé par **ADVANTAGE AUSTRIA** sur l'évolution du marché du luxe et les stratégies des entreprises autrichiennes. Elle fut un franc succès. Plus de 100 représentants de sociétés autrichiennes, de l'artisanat de tradition à l'entreprise à la pointe, sont venus s'informer sur le marché mondial du luxe à travers des conférences et ateliers. Des experts internationaux, dont M. Serge Carreira, enseignant à Sciences Po et spécialiste de la mode, ont donné un aperçu des tendances actuelles. Dans son allocution d'ouverture, Mariana Kühnel, Secrétaire générale adjointe de la Chambre économique fédérale d'Autriche, a souligné que les produits et services innovants étaient plus demandés que jamais, notamment dans le segment du luxe. L'équipe des Industries Créatives d'ADVANTAGE AUSTRIA à Vienne se félicite de l'écho positif et de la forte participation à l'événement qu'elle continuera à proposer aux entreprises autrichiennes du luxe afin de les accompagner au mieux dans leur positionnement à l'international.



© The Agenda Studio

Le spécialiste sectoriel proposé par ADVANTAGE AUSTRIA Paris, M. Serge Carreira, Sciences Po, pendant son intervention.

Grand succès pour le bio autrichien à NATEXPO Paris

C'était une première : l'Autriche, la championne du bio en Europe, avait cette année son propre pavillon national à **NATEXPO Paris**, le plus grand salon professionnel du bio en France. Sur un stand de 132m² organisé par ADVANTAGE AUSTRIA, les 13 exposants autrichiens ont su convaincre avec une large gamme d'excellents produits bio "Made in Austria" et nouer de nouveaux contacts d'affaires. L'Autriche dont plus de 25% de la surface agricole sont dédiés à l'agriculture biologique a en effet de quoi inspirer la France en la matière ! Grâce à la conférence sur le marché autrichien du bio donnée par ADVANTAGE AUSTRIA Paris et Agrarmarkt Austria, les visiteurs du salon ont pu mieux appréhender la position leader de l'Autriche dans le domaine de l'agriculture biologique. Bien entendu, l'Autriche sera à nouveau représentée à NATEXPO Paris en 2021 et vous donne déjà rendez-vous.



L'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA à NATEXPO Paris.

ADVANTAGE AUSTRIA Paris rencontre les agents commerciaux

Pour accompagner les entreprises autrichiennes à la recherche d'un agent commercial en France, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a participé les 17 et 18 octobre derniers à la **Journée Nationale des Agents Commerciaux**, organisée par la FNAC à Paris, ainsi qu'aux **Rencontres B2B : Agents Co – Industriels**, organisées par l'APAC France à Lyon. A Paris comme à Lyon, Madame Martha Suda, Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, et Madame Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager, ont présenté le savoir-faire de 25 entreprises autrichiennes très variées à une trentaine d'agents commerciaux venus visiter le stand de l'Autriche. La qualité des échanges était au rendez-vous et ces rencontres marquent assurément le début de coopérations durables. Retrouvez la liste des entreprises autrichiennes participantes sur notre site internet et prenez contact avec **Mme Maria Zeilinger-Creton** pour obtenir des brochures ou tout autre renseignement complémentaire.



De g. à dr. : Martha Suda et Maria Zeilinger-Creton, ADVANTAGE AUSTRIA Paris, lors des Rencontres B2B de l'APAC France.

Congrès des Domaines skiables à Besançon



Les deux premières journées du mois d'octobre furent deux jours soutenus pour ADVANTAGE AUSTRIA qui conseillait au **Congrès annuel des Domaines skiables de France**, dix entreprises autrichiennes spécialisées dans les infrastructures de montagne et reconnues en France pour leur expertise. Notre bureau, premier supporter des Championnats du Monde de Ski Alpin Courchevel Méribel 2023, prépare actuellement un programme de voyages de délégations autrichiennes centré sur l'aménagement en montagne pour 2020 ! Plus d'informations à venir sur nos événements de l'année prochaine autour du pavillon autrichien au salon Mountain Planet à Grenoble.

AGENDA

Pour plus d'informations sur tous les événements, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Zumtobel Group : présentation du Rapport Artistique Annuel 18/19 et exposition d'architecture

14 novembre 2019, 19h00, Paris, événement sur inscription

Zumtobel Group et Baumschlager Eberle présentent au Centre Lumière du 10 rue d'Uzès à Paris le dernier rapport annuel artistique du groupe leader de l'éclairage ainsi qu'une exposition de modèles de la série créative de la firme d'architecture de Lustenau. Avec le nouveau livre d'art 2018/19 conçu en collaboration avec Prof. Dietmar Eberle et Sascha Lötscher, Zumtobel Group **ZUMTOBEL Group** présente pour la 28ème année consécutive une œuvre unique dans sa série de rapports annuels artistiques. S'ensuivra une conversation avec Dietmar Eberle sur l'interaction entre la lumière et l'espace dans une perspective architecturale. Cet échange sera clôturé par l'exposition d'une sélection de modèles de la série créative de l'agence Baumschlager Eberle. Inscription sur <https://discover.zumtobelgroup.com/eberle-fr>.

Association Autrichienne à Paris : Apéro Après-Boulot

14 novembre 2019, 19h30, Paris

Chaque mois, l'Association Autrichienne à Paris vous propose son chaleureux "Apéro Après-Boulot", une rencontre after-work amicale et détendue autour d'un verre, réunissant Autrichiens et amis de l'Autriche. Les non-membres sont aussi les bienvenus à ce Stammtisch. Le lieu sera communiqué ultérieurement.

Inscription et informations par email à l'adresse aap.apero.apres.boulot@gmail.com. Consommations à vos frais.



Venez rencontrer les exposants autrichiens présents au salon MILIPOL 2019

19 – 22 novembre 2019, Paris-Nord Villepinte

Lors du salon **MILIPOL 2019**, l'événement mondial de la sécurité intérieure des Etats, ADVANTAGE AUSTRIA vous donne rendez-vous dans le Hall 5A sur le Pavillon de l'Autriche, situé stand 5K063. Vous y trouverez des spécialistes dans les domaines suivants : logiciels pour la lutte contre la cybercriminalité, appareils de vision intelligente, tests de détection de stupéfiants, matériel forensique, armes et protections contre les armes, matériel balistique, systèmes de scans lasers aériens et terrestres, radars, équipement optique, sacs de couchage pour des climats extrêmes et vêtements de protection pour les unités spéciales de la police et de l'armée. Pour plus d'informations sur cet événement et les entreprises autrichiennes qui y prendront part, contactez **M. Erwin Strutzenberger**, Key Account Manager Défense & Sécurité chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.



Bal Autrichien à Paris 2020

1er février 2020, InterContinental Paris - Le Grand Hôtel, 2 rue Scribe, Paris 9ème

L'Association Autrichienne à Paris (AAP) vous convie à son traditionnel Bal Autrichien, une occasion extraordinaire d'expérimenter l'atmosphère d'un bal viennois dans une ambiance festive à Paris ! Un programme exceptionnel vous attend avec un buffet de gala, une tombola et des danses jusqu'au matin. Tarif pour les membres de l'AAP : 140€, non-membres : 180€. Possibilité de **tables d'entreprises** et **forfaits de sponsoring**. Dress code : robe longue ou Tracht pour les dames ; smoking, costume sombre, uniforme ou Tracht pour les messieurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.aauparis.fr et réservation à l'adresse ball@aauparis.fr.



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA ainsi que ses partenaires autrichiens vous donnent rendez-vous avec les entreprises autrichiennes lors des événements suivants :

4 – 8 novembre **BATIMAT 2019**, salon international de l'industrie du bâtiment à Paris Nord Villepinte
26 novembre **Forum international sur la construction de machines et d'équipements** à Vienne, Autriche

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements]

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

INDUSTRIES CREATIVES

Mme Angelika Berrod-Holzner, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, est votre interlocutrice privilégiée pour les secteurs Industries créatives et Lifestyle. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ces domaines, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].



Verres raffinés Merandi : un régal pour les yeux et les papilles

Merandi Produktentwicklungs GmbH est l'unique fabricant au monde de verres Riedel et Spiegelau orné de cristaux Swarovski. Aujourd'hui, l'entreprise autrichienne est à la recherche de partenaires de distribution, d'importateurs et de représentants commerciaux bien introduits en France dans les réseaux d'un ou plusieurs des domaines tels que l'hôtellerie de luxe, les articles de luxe, les négociants en vins, les caves (offre de conception de verres à vin de qualité supérieure portant le logo de la cave), les clubs de golf, les événements spéciaux dans l'univers

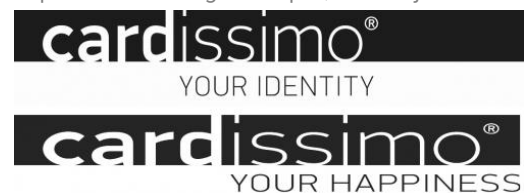


© Merandi
Produktentwicklungs

du luxe et les constructeurs de yachts.

Accessoires carbone et bijoux RINGL

RINGL spirit of fascination eU est une entreprise familiale fondée en 1981 à Marchtrenk en Autriche qui conçoit et façonne ses produits dans son propre atelier. Alliant passion de la haute qualité et design unique, ses bijoux sont principalement fabriqués en carbone et en métaux précieux avec des pierres précieuses. La gamme s'élargit également aux accessoires en carbone, comme les porte-cartes, cartes-cadeaux et cartes de visite. Ce carbone de haute qualité est produit par l'entreprise elle-même depuis 1995 et spécialement modifié pour la fabrication de bijoux et accessoires. RINGL spirit of fascination eU est à la recherche d'un distributeur ou d'un importateur sur le marché français pour ses bijoux et plus particulièrement pour son carbone. Ce partenaire doit être actif dans les secteurs de la bijouterie et des accessoires et disposer d'un réseau consistant de clients.



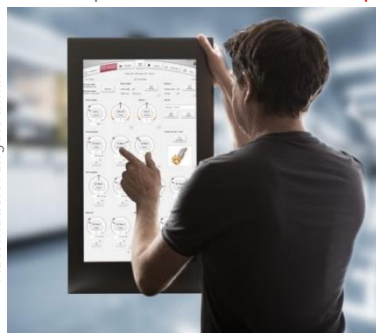
© RINGL spirit
of fascination eU

INDUSTRIE/ MACHINERIE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans les domaines INDUSTRIE/ MACHINERIE, contactez Mme Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Des solutions d'exploitation centrées sur l'utilisateur de votre machine avec Alphagate

L'entreprise autrichienne Alphagate Automatisierungstechnik s'appuie sur ses vingt ans d'expérience et sa collaboration avec des ingénieurs en mécanique et des bureaux d'étude, pour développer avec ses clients la solution optimale pour leur machine. La compétence principale d'Alphagate est le développement de l'interface : développement HMI optimisé au niveau du processus et développement et implémentation de solutions d'exploitation, de conception d'UX et de logiciels. Tous les systèmes courants (SPS, etc.) sont concernés. Les exigences élevées en matière de conception et d'utilisabilité, de logique efficace et de sécurité des UX se traduisent par l'offre d'une solution complète (y compris les éléments portables tels que pour la réalité augmentée) qui peut satisfaire toutes les parties concernées. La conception de l'UX est adaptée au processus existant pour garantir des temps d'apprentissage courts et une grande efficacité. Des interfaces modernes et attrayantes sont conçues en fonction des dernières découvertes en matière d'ergonomie. L'implémentation est réalisée avec le logiciel de visualisation SCADA "A-Vis" développé spécialement par



© Alphagate
Automatisierungstechnik

Alphagate. Aujourd'hui, l'entreprise est à la recherche de nouveaux clients en France pour sa gamme complète de produits.

Systèmes de ventilation et de désenfumage Aerotec-Europa

Aerotec-Europa est le premier fabricant européen de systèmes de ventilation naturelle et de désenfumage. Depuis les petites entreprises avec d'importantes charges thermiques élevées jusqu'aux grandes aciéries ou entreprises de l'industrie du verre, quelle que soit leur envergure, tous les clients apprécient les installations Aerotec. La technologie de ventilation de l'entreprise autrichienne convainc par son quintuple effet : désenfumage sûr en cas d'incendie, évacuation efficace de la chaleur de production, refroidissement naturel en toutes conditions météorologiques, isolation acoustique vers l'extérieur et très faible alimentation en énergie. Aerotec Europa est synonyme de planification, fabrication et installation de pointe dans le domaine de l'aération et de la ventilation industrielles naturelles des halls, bâtiments et installations de production. Les ventilateurs de toit, systèmes d'air frais et clapets de surpression font partie de sa gamme. Aerotec Europa est un fournisseur à guichet unique : ses services couvrent le conseil, la vente, la conception et la fabrication en interne, l'installation et la maintenance de systèmes nouveaux et existants sur site. Elle recherche des distributeurs pour le marché français.

© AEROTEC-EUROPA Gesellschaft für lufttechnischen Systembau



AGRICULTURE ET SYLVICULTURE/ INDUSTRIE DU BOIS

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans les domaines AGRICULTURE et SYLVICULTURE/ INDUSTRIE DU BOIS, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Machines agricoles LASCO : la clé d'un séchage du foin 4.0

Créée en 1987, **LASCO Heutechnik GmbH** est spécialiste du foin, des grues, du séchage, du chauffage et de la technique forestière. Avec ses produits pour les foin, LASCO améliore leur qualité tout au long de la chaîne de valeur. Ses fours à air chaud pour la biomasse peuvent atteindre une puissance de 2,5 MW et lui confèrent un argument de vente unique. Ces fours mobiles sont très demandés non seulement pour le chauffage d'entrepôts, mais aussi pour le séchage de matières premières (céréales, copeaux de bois, etc.). Les fours étant une alternative neutre en CO₂ et prête à l'emploi face aux générateurs de chaleur à énergie fossile, LASCO présente un potentiel considérable et recherche aujourd'hui des partenaires commerciaux qui prennent en charge le développement de ses produits sur le marché français, aux côtés de son agence générale ELEREHA France (M. Thierry NOBLOT). Leur mission résidera dans la planification et la réalisation parfaite et durable des installations de séchage du foin et des produits nécessaires.



© LASCO Heutechnik

Gazons naturels Netlon d'Arena Turf

Arena Turf GmbH est une entreprise familiale riche en traditions qui œuvre sur sa ferme de Marchfeld depuis plus de 200 ans. Elle produit du gazon naturel en rouleaux depuis 1974 et contribue ainsi à l'embellissement des espaces de vie. Que ce soit pour un jardin, un aménagement paysager, un parc, une infrastructure sportive ou un toit-terrasse, Arena Turf offre des gazons naturels en rouleaux adaptés à tous les besoins. Améliorer la qualité de ses produits, répondre aux exigences de ses clients et respecter les délais fixés constituent une priorité absolue pour Arena Turf. L'entreprise autrichienne recherche actuellement un représentant commercial pour ses gazons naturels Netlon. Ceux-ci peuvent être posés sur les zones d'accès aux véhicules de secours afin de créer des espaces ouverts de belle qualité. Avec leur surface verdoyante, les gazons Netlon luttent même contre les îlots de chaleur urbains et conviennent aux véhicules allant jusqu'à 40 tonnes.

© Arena Turf



JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Junior Key Account Manager BTP (H/F) bilingue, Paris - ADVANTAGE AUSTRIA Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris recherche un collaborateur (H/F) pour le poste de Junior Key Account Manager BTP.

Votre mission :

- travail en collaboration avec le Senior Key Account Manager BTP, Construction et Infrastructures
- conseil et suivi des activités des entreprises autrichiennes en France et à Monaco
- veille et communication des tendances pour établir une stratégie d'approche du marché
- renforcement du réseau de partenaires, organisation d'événements BTP, construction et infrastructures

Profil recherché :

- fortes connaissances des enjeux du secteur BTP et infrastructures en France
- formation Bac +2 à Bac +5 en BTP, marketing, communication, école de commerce ou d'ingénieur
- langue maternelle française, excellente maîtrise de l'allemand (oral et écrit), l'anglais serait un plus.

La société offre :

- un environnement de travail dynamique, international et soucieux de satisfaire les clients
- un contrat en CDD de 18 mois à compter de décembre 2019, ou selon accord. Poste basé à Paris 16ème.

Fiche de poste détaillée : <https://www.advantageaustria.org/fr/Aussendung.pdf>

Les candidats intéressés sont priés d'adresser leur candidature écrite, en français et en allemand, sous la forme d'une lettre de motivation et d'un CV en indiquant leurs disponibilités pour la prise de poste, leurs coordonnées et prétentions salariales à Madame Zeilinger-Creton à l'adresse maria.zeilinger@advantageaustria.org.

(Réf. 83/2019)

Agent commercial basé en France (H/F) - SBM Mineral Processing GmbH

La société autrichienne SBM Mineral Processing GmbH est l'un des principaux fournisseurs de systèmes complets de traitement et de manutention pour l'industrie des matières premières et du recyclage. Elle est aussi l'un des plus importants fabricants de centrales à béton pour béton prêt à l'emploi et pour béton préfabriqué. SBM s'appuie sur 60 ans d'expérience à l'international en tant que fournisseur de solutions complètes répondant aux exigences les plus élevées. Plus de 600 centrales à béton SBM sont actuellement en service en Europe et l'entreprise est le premier fabricant de centrales à béton mobiles d'Europe. Ses installations stationnaires présentent une qualité et une sécurité de fonctionnement maximales, une accessibilité et une facilité d'entretien optimales. Pour les besoins spécifiques du client, SBM propose également une gamme complète d'équipements annexes sur mesure.

SBM Mineral Processing GmbH recherche actuellement un Agent commercial basé en France (H/F).

Profil recherché :

- Le candidat idéal aura une expérience solide dans le domaine de l'industrie du béton prêt à l'emploi, du béton préfabriqué et de la vente de machines pour ces industries.
- La connaissance de la langue allemande ou anglaise est impérative.

La société offre :

- Le soutien du responsable export et de toute l'équipe technique de SBM basés en Autriche
- Une rémunération basée sur les résultats

(Réf. 84/2019)

Agents commerciaux basés en France (H/F) - David Fussenegger Textil GmbH

Depuis 1832, la marque David Fussenegger est synonyme de design d'intérieur, lifestyle tendance, passion, chaleur et sécurité, le tout avec la qualité "Made in Austria". L'objectif premier de David Fussenegger Textil est de créer une atmosphère de bien-être à travers sa gamme complète de textiles et accessoires textiles d'intérieur.

David Fussenegger Textil GmbH est à la recherche de représentants commerciaux pour la France.

Votre mission :

- accompagnement du portefeuille existant de clients Fussenegger
- acquisition de nouveaux clients
- participation à des salons professionnels

Profil recherché :

- bien introduit sur le marché français du design d'intérieur
- à l'aise avec le secteur du lifestyle, sensible à l'univers des textiles
- connaissance impérative de la langue allemande ou anglaise
- dynamique, autonome et motivé, disponible pour les déplacements professionnels

(Réf. 85/2019)

RECHERCHE D'EMPLOI

Gérant ou directeur général d'une filiale d'entreprise industrielle autrichienne en France

Gérant de filiales françaises d'entreprises industrielles du Mittelstand germanophone, principalement dans les secteurs des biens d'équipement et des matériaux de construction B2B, propose de conduire les transformations nécessaires pour redresser et développer l'activité d'une filiale d'entreprise industrielle autrichienne sur le marché français en s'appuyant sur ses 25 ans d'expérience. Son offre repose sur trois compétences clés : la maîtrise de la gestion financière dans des contextes de restructurations industrielles, la vision stratégique et le développement commercial ainsi que la conduite du changement. Entrepreneur engagé, générateur de performance au fort esprit d'équipe, il construit sa réussite sur l'alliance de la rigueur financière et saxonne avec sa fibre commerciale et son agilité latine. Trilingue français-allemand-anglais et biculturel franco-allemand, il sait être une interface efficace entre actionnaires du DACH-Gebiet et opérationnels français en garantissant un bon niveau de communication.

(Réf. 86/2019)

Spécialiste en fiscalité et comptabilité trilingue cherche opportunité en IDF ou Normandie

L'actuelle Assistante du service juridique et fiscal de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie à Paris est à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle dans le milieu franco-germanophone en Ile-de-France, ou dans toute agglomération de Normandie accessible depuis la Gare Saint-Lazare. Son poste à la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie lui a permis d'acquérir et de consolider son expérience dans différents domaines juridiques, notamment en fiscalité. Forte d'une formation en comptabilité et en gestion suivie en France et en Autriche, elle a aussi développé de solides compétences dans le conseil-client. Trilingue allemand (langue maternelle) - français (professionnel) - anglais (intermédiaire), elle souhaite aujourd'hui mettre à profit sa rigueur, son esprit d'analyse, son sens de l'organisation, sa bonne gestion des contraintes de temps et son esprit d'équipe dans une nouvelle structure franco-germanophone.

(Réf. 87/2019)

Professeur de piano et de chant à Paris

Installé à Paris depuis février 2019, ce professeur de musique originaire de la région autrichienne du Vorarlberg donne des cours de piano et de chant pour tous âges et niveaux, ce dans tous les styles (du classique à la pop). Ses cours se font en français, en anglais ou en allemand, à votre domicile ou dans le 9^{ème} arrondissement de Paris. A travers ses études de piano et de chant au Mozarteum à Salzbourg et ses dix dernières années passées à Vienne, il a acquis de nombreuses expériences comme musicien et dans le domaine culturel.

(Réf. 88/2019)

PUBLICATIONS

AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur le continent africain et dispense des conseils pour développer ses ventes de produits et services sur un marché subsaharien innovant en pleine croissance. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

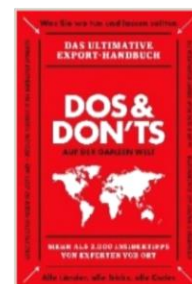


FRESH VIEW on Plastics

Le **magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA** offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder à la nouvelle édition du magazine sur le secteur autrichien de la plasturgie (116 pages dans une édition bilingue anglais-allemand), cliquez sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Téléchargement Fresh View].

DOS & DON'TS dans le monde entier

Voici le livre des entrepreneurs autrichiens pour Noël : **DOS & DON'TS dans le monde entier**. C'est le livre écrit par les directeurs ADVANTAGE AUSTRIA du monde entier pour permettre d'aborder la diversité culturelle avec plus d'habileté et de sérénité dans les échanges professionnels à l'international. Plus de 2 000 conseils d'experts, dont une part importante réservée aux relations entre Autrichiens et Français ou Monégasques, vous dévoilent les clefs de la communication interculturelle. Fini les impairs ! Bonjour tact et finesse ! ISBN : 978-3-902985-81-1, 630 pages, en langue allemande, EUR 39,- TTC. Commandez votre exemplaire sur la boutique en ligne de la WKÖ, la Chambre économique fédérale d'Autriche.

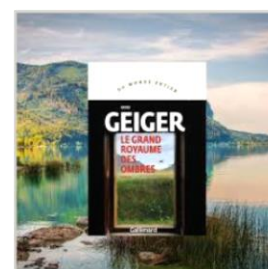


METALTECHNOLOGY AUSTRIA - PLASTICS TECHNOLOGY Nr 04/2019

L'Association autrichienne des industriels de la métallurgie présente dans sa dernière publication les innovations du marché des machines pour le travail du plastique et du caoutchouc. À découvrir : douze entreprises autrichiennes de ce secteur avec une présentation de leurs produits et savoir-faire. Outre les présentations de ces sociétés, on y découvre une interview de Gerhard Ohler, dirigeant de Greiner Extrusion Group, et de Manfred Hackl, dirigeant d'EREMA Group, sur les perspectives d'avenir de cette branche à l'international. Vous pouvez télécharger la publication gratuitement sur www.metalltechnischeindustrie.at.

"Le Grand Royaume des ombres" d'Arno Geiger, Editions Gallimard

À la fois intimiste et historique, **"Le Grand Royaume des ombres"** ("Unter der Drachenwand"), le nouveau roman du célèbre auteur autrichien Arno Geiger, brosse subtilement le vaste portrait d'une société sur le point de vaciller et montre comment la vie, même dans les moments les plus terribles, peut laisser éclore une forme de douceur. Le récit, merveilleusement traduit par Olivier Le Lay, se déroule en plein milieu de la Seconde Guerre mondiale, près du lac autrichien de Mondsee, où un jeune soldat passe quelques mois de convalescence... Né en 1968 à Bregenz, Arno Geiger vit à Vienne. Ses livres sont aujourd'hui traduits en 27 langues, ce qui fait de lui l'un des auteurs germanophones les plus lus dans le monde. ISBN : 9782072787720, Collection "Du monde entier", Ed. Gallimard, 484 pages, EUR 23,-.



ET PLUS...

Feuerwerke Jost lauréat du Festival international d'Art Pyrotechnique de Cannes

L'entreprise autrichienne pyrotechnique **Feuerwerke Jost** a été doublement récompensée lors du Festival international d'Art Pyrotechnique de Cannes qui voit s'affronter chaque année les meilleurs artificiers du monde. Feuerwerke Jost a reçu la Vestale d'Argent et le Prix du Public 2019 pour son spectacle pyromélodique du 29 juillet dernier en baie de Cannes. Intitulé "All you need is jazz", celui-ci était ponctué de morceaux de différents styles musicaux, de Liza Minelli, Cab Calloway, Aretha Franklin à Gershwin, invitant le public à se questionner sur l'influence du jazz sur les autres genres. Selon le président du jury Gérard Louvin, les Autrichiens ont remporté la Vestale d'Argent grâce à la touche de sensibilité et d'émotion qu'ils ont notamment su transmettre à travers l'emploi d'une musique en parfait accord avec le spectacle visuel offert. Les Cannois et visiteurs ont également voté pour la prestation autrichienne et lui ont attribué le Prix du Public 2019. Depuis sa création en 1996, le maître artificier autrichien Feuerwerke Jost fascine le grand public dans le monde entier avec ses symphonies de son, lumières et feux d'artifice. C'est la première fois depuis près de 30 ans qu'une entreprise autrichienne se hisse sur la première place du podium lors du concours. Décidément, en 2019, les différents festivals à Cannes portent chance à l'Autriche !



© Feuerwerke Jost

BOURAYNE & PREISSEL : un cabinet "boutique" parisien à l'image de l'Autriche



Bourayne & Preissl
Selarl d'Avocats

Parmi les avocats performants, créatifs, disponibles et germanophones qui travaillent au sein du cabinet BOURAYNE & PREISSEL à Paris, Maître Sigrid Preissl, originaire du Tyrol, conseille ses clients en droit des transports et de la logistique, en droit économique (réseaux de distribution, franchise, représentation commerciale), en risques industriels et en droit social.

SUCCESS STORY

Christoph Rumpf, lauréat prodige du Festival de Hyères 2019

Originaire de Styrie, ce jeune créateur de 25 ans, encore étudiant, a remporté le Grand Prix du Jury Première Vision du 34ème Festival international de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères au printemps dernier. Sa collection pour homme conçue comme un conte initiatique a séduit la présidente du jury Natacha Ramsay-Levi, Charlotte Casiraghi et Liya Kebede. Pour lui, la mode sert à faire rêver. C'est donc une collection poétique de vêtements démesurés, conçus à partir de 99,9% de matières recyclées trouvées dans des brocantes et dessinant des silhouettes structurées, que le designer autrichien a présentée à Hyères. Cette collection représentait l'évolution d'un prince qui a grandi seul dans la jungle, dépeignant sa liberté originelle jusqu'à ses premières responsabilités et les conflits qui l'agitent intérieurement. "Alors que l'histoire débute avec des formes, des volumes, elle évolue ensuite vers quelque chose de plus sensuel, de plus opulent aussi", a-t-il expliqué. Passionné par la mode masculine, il souhaite proposer un travail extrêmement élaboré, des vêtements qui se démarquent immédiatement et soient confectionnés dans des tissus de seconde main. Son sacre au Festival français lui a offert l'opportunité de défiler pour l'ouverture de la Mercedes-Benz Fashion Week de Berlin deux mois plus tard. Il va également pouvoir créer une collection capsule en collaboration avec Petit Bateau et travailler sur un projet avec les Métiers d'art Chanel. Etudiant depuis sept ans à l'Université des Arts appliqués de Vienne, Christophe Rumpf aimerait obtenir son diplôme cette année tout en réalisant sa prochaine collection. Il espère avoir un jour son propre studio... Les idées fusent : nous avons hâte de découvrir ses prochaines réalisations!



Ensemble architecturé, entièrement réalisé avec un tapis persan de seconde main, présenté à Première Vision en septembre.

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42
E paris@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2018, la France a été le 3^{ème} marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné 1 728 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 61 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco

6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris

T 01 53 23 05 05 | F 01 47 20 64 42

E paris@advantageaustria.org

W www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.0 ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.