



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Mon équipe et moi-même sommes très heureux de vous retrouver pour le numéro de rentrée de "Business News Autriche", le magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

Qui dit "rentrée" dit "nouveauautés"...

Chez ADVANTAGE AUSTRIA, les rentrées se suivent mais ne se ressemblent pas ! Cette nouvelle rentrée est surtout marquée par l'arrivée dans notre équipe de Madame Martha Suda qui a été nommée directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris en août dernier. Nous nous réjouissons de l'accueillir parmi nous et avons le plaisir de vous la présenter dans la rubrique "Business Actus".

Zoom sur... les investissements autrichiens en France !

C'est bien connu : la France fait rêver ! En dehors des quelques 80 millions de touristes qui visitent l'Hexagone chaque année, ce sont par exemple près de 1 300 projets d'investissements étrangers qui y ont vu le jour en 2017. Située en 13^{ème} position des pays qui investissent le plus en France, l'Autriche elle aussi croit en l'attractivité du marché français, un marché certes subtil mais surtout très dynamique ! Cela se traduit ainsi par de nombreux investissements autrichiens en France que nous vous présentons dans la rubrique "Zoom sur".

Le chiffre du moment

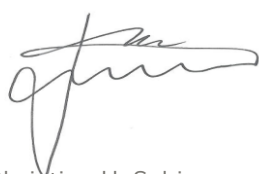
En 2018, près du tiers des entreprises autrichiennes implantées en France ont augmenté leur volume d'investissement, un chiffre en constante hausse depuis deux ans. En effet, en 2017, 26% des entreprises sondées prévoyaient d'accroître leurs investissements. Elles étaient 20% en 2016. Plus spectaculaire encore, la part des entreprises interrogées fin 2018 et prévoyant de maintenir leur niveau d'investissement a également augmenté pour atteindre 62%. Ces tendances positives ressortent du baromètre Autriche-France 2018/2019 publié dans l'édition Mai-Juin 2019 de Business News Autriche.

62%

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est la publication sur la participation des vélos KTM au salon PRO DAYS pendant le Tour de France qui a obtenu le plus de "Likes" et "loves" sur Facebook ! Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur fb.com/advantageaustriaFR.

Je vous souhaite une bonne lecture !



Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche



Facebook

[advantageaustriaFR](https://fb.com/advantageaustriaFR)



Twitter

[@austria_in_fr](https://twitter.com/austria_in_fr) #AUTFRA



Flickr

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.flickr.com/photos/advantageaustria/)



YouTube

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.youtube.com/channel/UC...)



LinkedIn

[ADVANTAGE AUSTRIA
France & Monaco](https://www.linkedin.com/company/advantageaustria/)



(conditions particulières d'admission)

Instagram

[advantage_austria_fra](https://www.instagram.com/advantage_austria_fra/)



Hashtag

#AUTFRA



BUSINESS ACTUS

Bienvenue à notre nouvelle directrice adjointe

Depuis le 2 septembre 2019, Madame Martha Suda a rejoint **l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris** en tant que Directrice adjointe du bureau et Attachée commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche en France. Originaire de



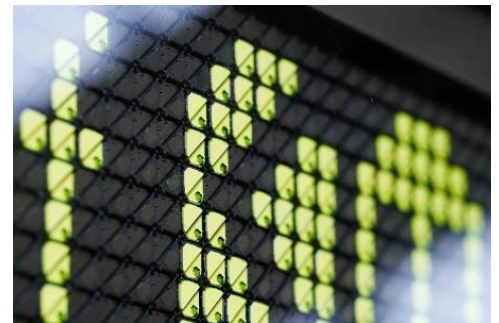
La nouvelle directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, Madame Martha Suda.

Haute-Autriche, Madame Suda nous arrive tout droit du Mexique où elle a exercé pendant trois ans la fonction de Directrice adjointe d'ADVANTAGE AUSTRIA pour la zone "Mexique, Cuba et Amérique centrale". Auparavant, elle a travaillé à la Direction régionale pour l'Asie et l'Océanie ainsi qu'au département Marketing et Communication de la Chambre économique fédérale d'Autriche, notre siège situé à Vienne. Après ses études de droit, ses spécialisations en pratiques juridiques internationales ainsi qu'en droit de la santé et diplôme de médiatrice en poche, Martha Suda a commencé sa carrière diplomatique en 2016, à la suite de solides expériences professionnelles à l'étranger (Mexique, Norvège, Iran, Belgique...) pour parfaire sa formation. Nous lui souhaitons de belles réussites dans sa nouvelle fonction et lui adressons un très chaleureux "Herzlich willkommen" !

Vienne classée 1ère "ville intelligente" au monde

Régulièrement en tête des classements internationaux des villes où il fait bon vivre, **Vienne mène aussi la danse dans le domaine des "Smart Cities"**. Le cabinet de consultants Roland Berger a conféré à Vienne la première place de son classement mondial des "Smart Cities" publié en mars et qui prend en compte deux critères. Il analyse tout

d'abord la cohérence des stratégies "Smart City" de 155 villes dans le monde et leur mise en œuvre. En se dotant d'un cadre stratégique complet et d'un calendrier de déploiement détaillé, le Digital Agenda, Vienne devance Londres et Saint-Albert (Canada) pour le premier critère. Pour le second critère, des actions concrètes telles que le projet E-Health de dématérialisation des documents médicaux, la multiplication des points d'accès wifi, la mise en place de feux tricolores intelligents ou encore de services municipaux numériques permettent à Vienne de conserver le premier rang devant Singapour et Londres.



Swarovski nommé officiellement fournisseur royal

Durant l'été, **Swarovski, le fabricant autrichien de cristal**, a été nommé fournisseur royal de la Cour d'Angleterre. Nadja Swarovski a accepté cet honneur, recevant le titre de "Royal Warrant Holder" pour Swarovski UK Limited, qui peut dorénavant s'appeler "Royal Court Supplier" (fournisseur de la cour royale). L'entreprise mondialement connue et appréciée fait maintenant partie d'un cercle très prisé d'environ 800 fournisseurs de la Cour. C'est un honneur que seule la Reine, son mari le Prince Philippe ou l'héritier du trône le Prince Charles peuvent décerner. Il s'accompagne de privilèges spéciaux en matière de livraison et même pour utiliser les armoiries de la Reine à des fins publicitaires.



ContactAustria : Un guichet unique pour votre entrée sur le marché autrichien

Le marché autrichien représente plus de 8 millions de consommateurs qui disposent de l'un des pouvoirs d'achat les plus élevés en Europe. Vous souhaitez y développer vos affaires et entretenir des relations solides et durables avec les sociétés autrichiennes, réputées pour leur performance et la qualité de leurs produits ?

ContactAustria, ce sont quatre prestataires francophones en Autriche qui ont réuni leur savoir-faire pour faciliter l'entrée des entreprises françaises sur le marché autrichien.

Les experts-comptables et commissaires aux comptes de Mazars, le cabinet d'avocats Hausmaninger Kletter, le consultant Servithink spécialisé en business plans, portage salarial et recrutement ainsi que la banque Oberbank viennent de créer une plateforme commune : www.contact-austria.at.



Laits UHT autrichiens de brebis et de chèvre en vente chez E.Leclerc

Une belle réussite française pour l'**entreprise autrichienne Leeb Biomilch** qui vend désormais ses briques de lait dans les supermarchés E.Leclerc des Hauts-de-France ! A l'heure où la tendance à rechercher des alternatives au lait de vache grandit incontestablement chez les consommateurs de l'Hexagone, les laits de chèvre et de brebis bio de la société Leeb Biomilch se positionnent à point nommé dans les rayons de la grande distribution en France. Leurs produits ont su convaincre le groupe E. Leclerc par leur qualité exceptionnelle et un packaging ludique en noir et blanc (brique de 75 cl). En Autriche, Leeb Biomilch est le leader du marché spécialisé dans les produits laitiers bio et les yaourts bio élaborés à partir de lait de brebis ou de chèvre. Sa laiterie est basée en Haute-Autriche.



L'Autriche, premier pays européen à interdire le glyphosate

Le Parlement autrichien a approuvé le 2 juillet 2019 une **interdiction totale du glyphosate** sur le territoire national et s'oppose ainsi à la décision de l'UE de renouveler l'utilisation du glyphosate jusqu'en 2022. Classé "cancérigène probable" par l'Organisation mondiale de la santé depuis 2015, le glyphosate se retrouve dans les produits désherbants de plusieurs marques. La plus célèbre reste le Roundup, herbicide fabriqué par Monsanto, le groupe ayant été racheté entretemps par Bayer, le géant allemand de la chimie. Avec cette mesure, l'Autriche, également championne du bio en Europe avec 24,8% de sa surface agricole dédiée à l'agriculture biologique, démontre à nouveau son engagement pour une agriculture durable.



Green Office® ENJOY, un bâtiment écologique signé Baumschlager Eberle

Grâce à l'expérience de l'autrichien Baumschlager Eberle Architekten dans les constructions bois et à l'expertise de son partenaire SCAPE dans la planification BIM, un ambitieux projet de bâtiment tertiaire à énergie positive leur a été confié. Situé à l'entrée nord-ouest du nouvel éco-quartier Clichy-Batignolles, **Green Office® ENJOY** est le premier immeuble de bureaux parisien à produire plus d'énergie qu'il n'en consomme, ce grâce à son système photovoltaïque sur le toit, d'une superficie de 1 700 m². Il accueille depuis avril 2019 près de 1 250 personnes dans 17 400 m² de bureaux conviviaux et équipés des dernières innovations. Construit au-dessus d'un passage ferroviaire souterrain, l'ouvrage est principalement constitué de bois, le béton ayant été uniquement utilisé au rez-de-chaussée, où il permet d'absorber les vibrations causées par le passage des trains. 2 700 m³ de bois autrichien et scandinave, c'est ce qu'il faut à Green Office® ENJOY pour renfermer 520 tonnes de CO₂ ! Ce projet a reçu l' "Austrian Green Planet Building Award 2019".

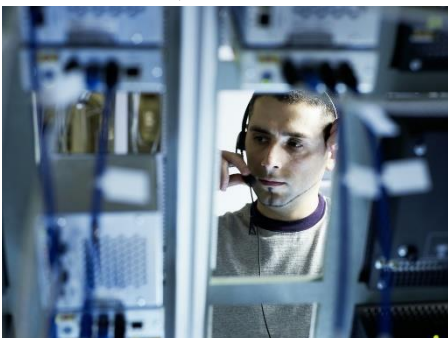


Le bâtiment Green Office® ENJOY de Baumschlager Eberle Architekten et SCAPE

© Luc Boedty

L'ESA subventionne le développement d'une propulsion ionique autrichienne

FOTEC, l'institut de recherche de l'Ecole supérieure de Wiener Neustadt en Autriche, et Enpulsion GmbH, spin-off de la même école, viennent d'obtenir deux millions d'euros de subvention de l'Agence spatiale européenne (ESA) afin de poursuivre le développement d'un propulseur spatial ionique. Un moteur ionique produit sa force de propulsion à partir de l'énergie obtenue de panneaux solaires, en projetant des ions à très haute vitesse, ce en continu, en vue de propulser les engins spatiaux. La subvention permettra l'optimisation d'un système de propulsion pour les missions spatiales futures de l'ESA. Dans le cadre du projet "Sci-FIT", treize chercheurs de FOTEC et trois collaborateurs d'Enpulsion travailleront au développement d'un propulseur électrique (FEEP) à émission de champ jusqu'en 2021. La première étape consistera à faire le point sur la technologie actuelle et les impératifs futurs. Ensuite, le système de propulsion sera développé, fabriqué et testé pour des missions futures. Le système pourrait par exemple être utilisé dans le cadre de l'Antenne spatiale interférométrique à laser (LISA).



ZOOM SUR...

... les investissements autrichiens en France

Les 320 entreprises autrichiennes et leurs 120 succursales installées en France y ont investi 4,359 milliards d'euros en 2018, soit 216 millions de plus que leurs homologues français en Autriche. 45% des sociétés autrichiennes implantées en France ont un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros tandis que seulement 10% présentent moins de 5 millions d'euros de CA. En 2018, 29% des entreprises autrichiennes en France ont choisi d'augmenter leur volume d'investissement dans l'Hexagone, un chiffre en hausse par rapport à 2017. Sur quels atouts français les Autrichiens misent-ils ?

Le pari réussi de Wienerberger dans la production industrielle

En France, l'industrie représente 16,9% du PIB en 2018 et reste un secteur d'activité très important qui attire de nombreux investisseurs étrangers. Les Autrichiens l'ont bien compris et à l'heure actuelle, 15% des entreprises autrichiennes implantées en France sont des sites de production. Le groupe autrichien **Wienerberger**, premier producteur mondial de briques en terre cuite, en est un bel exemple. Grâce à un investissement de 3,5 millions d'euros dans la création d'une nouvelle ligne de production effective fin 2018, Wienerberger fabrique désormais un produit 100% français pour l'ensemble de ses briques de structure. Présent en France depuis plus de 20 ans avec son siège en Alsace, le groupe a déjà investi près de 300 millions d'euros sur le sol français et compte aujourd'hui huit usines, quatre dépôts, deux showrooms et plus de 800 employés.

© Wienerberger



Stoelzle s'appuie sur le savoir-faire historique local

L'entreprise **Stoelzle** est spécialisée dans la fabrication de flacons en verre pour le secteur de la parfumerie. La plus récente acquisition de Stölzle Glass Group est une célèbre verrerie française, anciennement connue sous le nom de Verreries de Masnières. L'usine se situe dans le Nord de la France à environ 150 km de Paris et a été inaugurée en 1818. En décembre 2013, les verreries ainsi que la société de décoration à proximité ont rejoint Stölzle Glass Group qui y a investi 14 millions d'euros dans de nouveaux outils de production, tout en rétablissant des liens de confiance avec les 340 salariés. En mai 2015, les deux usines sont devenues Stoelzle Masnières Parfumerie SAS et Stoelzle Masnières Parfumerie Décoration SAS. 100% de la production de Stoelzle Masnières Parfumerie est destinée au marché international de la cosmétique et de la parfumerie haut de gamme. Un nouveau plan de développement est prévu pour les prochaines années. Celui-ci comprendra entre autres la construction d'un nouveau four et l'aménagement de 4 à 5 lignes supplémentaires. Ainsi, entre 150 et 200 nouveaux salariés seront recrutés et formés.



© Stoelzle Masnières
Parfumerie SAS

L'écosystème francilien de l'innovation automobile, terreau propice pour AVL

Parmi les entreprises autrichiennes implantées en France et très actives en R&D : **AVL**, géant autrichien de l'industrie automobile et plus grand groupe mondial indépendant spécialisé dans le développement, la simulation et les technologies d'essais de groupes motopropulseurs (GMP). Référence en matière de développement de moteurs à combustion interne, AVL propose aussi des solutions pour les GMP hybrides et électriques, batteries comprises, ainsi que dans le domaine des systèmes d'aide à la conduite (AD/ADAS). En France, le groupe AVL emploie près de 400 personnes réparties sur deux sites. AVL France SAS à Croissy-sur-Seine, dans les Yvelines, offre des moyens d'essais et de simulation "clés en main". AVL-LMM à Palaiseau est un centre technique dédié au développement de moteurs, de transmissions, de GMP ainsi que de batteries et motorisations hybrides/électriques. AVL a récemment inauguré une nouvelle entité de R&D

© AVL



spécialement pour la voiture autonome. 2019 est aussi marquée par l'investissement dans un nouveau banc à rouleaux climatique qui permettra de tester les véhicules légers et utilitaires selon les dernières normes en vigueur.

L'efficacité de réseaux professionnels bien animés porte la croissance d'Anton Paar en France

Le groupe **Anton Paar** développe, produit et distribue des instruments de laboratoire et de process de très haute précision, et fournit des solutions d'automatisme et de robotique sur mesure. Poussé par le succès de sa filiale de distribution française qui ne cesse de se développer, le groupe a récemment investi dans la construction de nouveaux locaux pour son siège social au parc d'activités de Courtabœuf aux Ulis (91). Ce bâtiment de 1 500 m² bâti sur mesure et équipé entre autres de trois laboratoires munis d'instruments de dernière génération, permet d'accueillir les clients et prospects lors de séminaires, journées de formation ou pour des démonstrations d'appareils. Rencontrer régulièrement ses clients réels et potentiels et animer son réseau font partie des plus grandes exigences du marché français où les relations commerciales reposent non seulement sur l'excellence des produits mais aussi sur de solides relations de confiance entre professionnels. Dans la continuité de ce que sa filiale a initié, Anton Paar, avec ses nouveaux locaux, prend les moyens de rester au plus près de ses clients.



© Anton Paar

La créativité de la Ville Lumière pour révéler Zumtobel

Le groupe **Zumtobel** a ouvert un nouvel espace de 450 m² dédié à la lumière en plein cœur de Paris, en décembre 2018.

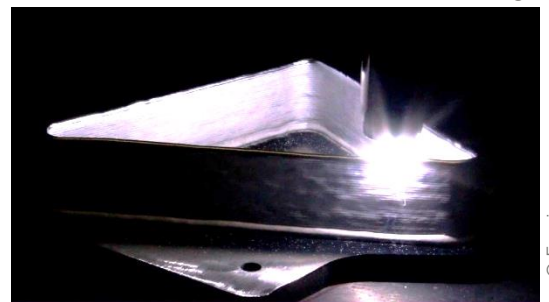


© Zumtobel Group

Ce nouveau Centre Lumière parisien sert de vitrine au groupe international né en Autriche, pour exposer son riche portefeuille de solutions d'éclairages et de services associés. Il est fondé sur un concept d'espace ouvert qui invite les clients à échanger et à tisser des liens. L'aspect minimaliste permet de souligner les détails architecturaux classiques de ce bâtiment du 19^{ème} siècle, tout en laissant les lumières naturelles et artificielles opérer leur magie. Les espaces de réunion ouverts encouragent la communication et la collaboration entre les employés, contribuant à l'émergence de synergies et favorisant ainsi la créativité. Il s'agit d'un lieu de référence à Paris et en France pour découvrir et expérimenter la puissance et le potentiel de la lumière.

Une main d'œuvre de choix pour soutenir le développement de Fronius

En s'implantant en France, beaucoup d'entreprises étrangères viennent chercher une main d'œuvre réputée hautement qualifiée et très productive. La filiale française de la société autrichienne **Fronius**, actuellement leader du soudage robotisé en France, a vu le jour en 1993 et s'est installée à Roissy en 2011. Depuis, l'entreprise a développé son capital humain pour être plus proche de ses clients et atteindre 95 collaborateurs. Ces recrutements portent considérablement le développement technologique de Fronius et ont mené entre autres à la création du procédé de fabrication additive WAAM (Wire + Arc Additive Manufacturing). Ce procédé suscite un intérêt de plus en plus vif chez les industriels puisqu'il a l'avantage de permettre la fabrication de pièces de taille importante avec de faibles taux de dépôt, ainsi que la réalisation de pièces ayant une excellente compacité et de bonnes propriétés mécaniques. En 2018, les entreprises autrichiennes implantées en France ont dirigé une importante part de leurs investissements dans le recrutement de nouveaux collaborateurs : 38% des sociétés interrogées ont recruté en 2018, contre 26% en 2017 et 22% en 2016. Une progression remarquable.



© Fronius

Pour les mois à venir, les entreprises autrichiennes, déjà bien implantées en Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et dans le Grand Est, identifient ces régions comme les plus prometteuses pour leur développement. Il reste encore, selon elles, des freins administratifs, juridiques ou politico-économiques à lever. Nous souhaitons que le dynamisme de la rentrée les encourage dans cette lancée déjà remarquable sur le marché français.

DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

Voyage en France d'une délégation de Basse-Autriche sous le signe de la mobilité

Une **délégation d'entreprises et d'acteurs économiques du Land de Basse-Autriche**, conduite par le Vice-président de la Chambre de commerce de Basse-Autriche, le Président de la Fédération des industriels du Land et la Ministre des Affaires économiques de Basse-Autriche, s'est rendue en France du 17 au 19 juin 2019. Le programme mis au point par ADVANTAGE AUSTRIA Paris était placé sous le signe de l'innovation et de la mobilité. Après la visite du Salon du Bourget et celle de l'incubateur Paris&Co, la délégation a pris le TGV pour deux jours de visites d'inspiration à Lyon. Avec les navettes autonomes Navya, les clusters et pôles de compétitivité CARA, Minalogic et Digital League, des lieux-phares pour l'open innovation, la formation aux métiers de demain et le nouvel incubateur de startups H7, la capitale des Gaules, et avec elle l'ensemble de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Métropole de Lyon, est résolument tournée vers l'avenir.



L'Autriche au SIAE 2019

Avec plus de 316 000 visiteurs, 2 450 entreprises exposantes, 140 aéronefs présentés et 140 milliards de dollars de contrats signés, la **53ème édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace - Paris Le Bourget** a une nouvelle fois battu des records, notamment celui du nombre d'exposants. Parmi les principaux pays participants, l'Autriche y a contribué avec un stand collectif de 16 entreprises autrichiennes de renom international et 7 exposants individuels. ADVANTAGE AUSTRIA Paris a accompagné plusieurs délégations autrichiennes sur place dont la délégation de Basse-Autriche précédemment citée. Sa visite au Bourget a été l'occasion de célébrer la coopération franco-autrichienne entre les entreprises Nexeya (nano-satellites français) et ENPULSION (nano-moteurs autrichiens) qui ont signé un mémorandum d'entente sur le pavillon autrichien. Pour en savoir plus sur l'aéronautique et le spatial autrichiens, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



De g. à dr. : Philippe Gautier (Nexeya) et Alexander Reissner (Enpulsion) viennent de signer le mémorandum d'entente entre les deux sociétés.

Mission économique du Monaco Economic Board à Vienne

Lors de la **mission économique du Monaco Economic Board (MEB) à Vienne**, organisée en coopération avec ADVANTAGE AUSTRIA au premier semestre 2019, treize dirigeants du MEB ont participé à un forum et à des rencontres en tête à tête avec des patrons autrichiens. Un partenariat a été signé au passage entre la Chambre économique fédérale d'Autriche et la Monaco Chamber of Commerce. Les deux chambres de commerce se sont engagées à partager les informations économiques susceptibles d'intéresser leurs entreprises respectives et de faciliter les flux entre les deux pays afin de faire affaire. Les dirigeants monégasques ont aussi visité plusieurs sites viennois en lien avec la transition numérique et la transition énergétique, thématiques retenues pour ce déplacement, et sont rentrés enchantés par cette mission qui a su conjuguer culture et économie.



De g. à dr. : M. Guillaume Rose, CEO du MEB, et Mme Mariana Kühnel, Secrétaire générale adjointe de la Chambre économique fédérale d'Autriche, signent le "Mémorandum of Understanding".

Les maires du Vorarlberg en France avant le Festival de Bregenz

Une délégation de **neuf maires du Land de Vorarlberg** sous l'égide de M. l'Ambassadeur d'Autriche en France, S.E. Michael Linhart, s'est rendue en France fin juin, avant d'accueillir les Français le mercredi suivant au légendaire Festival de Bregenz. ADVANTAGE AUSTRIA Paris leur a ouvert ses portes pour un échange intense sur les opportunités qu'offre le marché français. Un moment également partagé avec l'Office National Autrichien du Tourisme. Le Vorarlberg est mondialement connu pour son architecture et son offre touristique et gastronomique. Cependant, le Vorarlberg, ce sont aussi de nombreuses entreprises très actives à l'international. Un Land dont vous n'avez pas fini d'entendre parler !



De futurs ingénieurs autrichiens à la rencontre du secteur de la mécatronique à Paris

Avant l'été, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a reçu un **groupe d'étudiants en mécatronique de Wolfsberg**, dans le sud de l'Autriche. Lors de leur visite, ils ont bénéficié d'une intervention spéciale pour découvrir les technologies de l'entreprise autrichienne implantée en France Kapsch CarrierCom (KCC) et leurs applications concrètes, par exemple, dans les domaines du ferroviaire ou de l'IoT. Notre équipe a aussi partagé avec les futurs ingénieurs les informations clefs du marché français et des relations économiques franco-autrichiennes, notamment les opportunités qu'offre la France aux jeunes spécialistes en mécatronique ainsi qu'aux startups industrielles. Vous recherchez des stagiaires en formation de mécatronique qui soient bilingues anglais-allemand ?



Elisabeth Mindlberger (ADVANTAGE AUSTRIA) et Tony Galipo (Kapsch CarrierCom) entourés des étudiants de l'école d'ingénieurs de Wolfsberg

Écrivez-nous à l'adresse paris@advantageaustria.org.

Des experts autrichiens à la conférence vrs Adjusters à Paris

Lors de la **conférence du réseau international d'expertise vrs Adjusters à Paris**, les représentants de 27 pays ont échangé sur les risques émergents et des thématiques liées à l'assurance contre les risques de carence. L'Autriche était représentée par Sterkl, Schörkhuber & Partner, entreprise spécialisée en ingénierie, gestion des sinistres et des règlements de pertes dans le BTP et l'industrie. L'entreprise assiste les sociétés et les assurances françaises dans leurs projets en Europe centrale, depuis son siège autrichien et ses huit filiales en Europe centrale et orientale. Son PDG, M. Martin Schörkhuber, et son équipe ont pleinement profité des échanges avec leurs partenaires français et internationaux. Au programme, une intervention sur la haute performance au travail par un membre de l'équipe sportive de Red Bull, et celle donnée par le directeur de Vienna International Underwriters sur les cyber-assurances. Vous souhaitez en savoir davantage ? Écrivez-nous à l'adresse paris@advantageaustria.org



Les équipes de Sterkl, Schörkhuber & Partner/vrs Adjusters et Vienna International Underwriters avec Elisabeth Mindlberger, ADVANTAGE AUSTRIA

45 étudiants autrichiens en dépistage du secteur immobilier à Paris

Début juillet, ADVANTAGE AUSTRIA Paris a accueilli **45 étudiants de l'Ecole supérieure spécialisée en immobilier et gestion d'immobilier de Kufstein** (Tyrol). Lors d'une matinée, nos experts leur ont présenté les relations économiques franco-autrichiennes, notamment dans l'immobilier, avec les particularités que sont le droit de bail et le marché des logements (habitations à loyer modéré) en France. Les futurs professionnels de l'immobilier ont également bénéficié d'un briefing sur des projets innovants, tels que la création de logements en "co-living", le "Urban Farming", l'initiative "Inventer Paris" ou encore le projet "Grand Paris". La conférence s'est terminée par de nombreuses questions des étudiants, qui pour certains ont déjà créé leur propre startup et se lanceront probablement en France prochainement.



La CCFA a fêté ses 30 ans

Lors de la traditionnelle soirée d'été en blanc de l'Ambassade de France à Vienne, la **CCFA, la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne**, a fêté ses 30 ans. Dirigée depuis 22 ans par Céline Garaudy, la CCFA a grandi et mûri socialement et financièrement. Elle est aujourd'hui un important partenaire stratégique pour les entreprises françaises et autrichiennes. Grâce à une coopération sans cesse renouvelée et toujours fructueuse, ADVANTAGE AUSTRIA Paris et la CCFA à Vienne participent à la pérennité de l'amitié franco-autrichienne. L'Autriche est une terre d'accueil incomparable pour les filiales de nombreuses grandes entreprises françaises, tandis que la France reste le 3ème partenaire économique et un important marché d'export pour l'Autriche, avec une attractivité croissante. L'événement fut un magnifique moment de convivialité à la française. Vive la France !



Mme Céline Garaudy, Directrice générale de la CCFA, et Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA, partagent avec SE Monsieur l'Ambassadeur de France en Autriche François Saint-Paul, et son équipe un bon moment de rires.

AGENDA

Pour plus d'information sur tous les événements, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Marketplace Austria Food 2019

1er octobre 2019, Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ), Vienne

Marketplace Austria Food offre aux acheteurs du monde entier l'occasion de rencontrer une centaine de producteurs autrichiens de l'agro-alimentaire pour des entretiens BtoB. La veille, le colloque "Future of Food" est aussi proposé. Contactez Mme Sabine Douchaina, Key Account Manager Alimentaire, sur paris@advantageaustria.org pour toute information sur cet événement.



Le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA vous attend nombreux à NATEXPO Paris

20 – 22 octobre 2019, Paris Nord Villepinte

Pour la première fois, l'Autriche, championne européenne du bio, sera présente à **NATEXPO Paris**, le plus grand salon professionnel du bio en France. Saisissez cette opportunité de rencontrer les 13 exposants autrichiens regroupés sur le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA et contactez Mme Sabine Douchaina, notre Key Account Manager Alimentation et Boissons, E paris@advantageaustria.org, pour organiser à l'avance vos entretiens B2B avec les entreprises de votre choix ou pour vous informer sur leur gamme de produits bio.



Association Autrichienne en Alsace : venez découvrir l'Autriche tout près de chez vous !

15 septembre 2019, randonnée et 10 octobre 2019, dîner-rencontre

Depuis plus de quatre ans, l'**Association Autrichienne en Alsace (AAA)** réunit les Autrichiens vivant en Alsace et dans la zone frontalière allemande et offre à tous les amis de l'Autriche l'occasion de mieux connaître culture et traditions de ce pays lors de rencontres informelles. Plus d'infos en écrivant à l'adresse aaa.alsace@gmail.com. L'AAA sera heureuse de vous accueillir !



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA ainsi que ses partenaires autrichiens vous donnent rendez-vous avec les entreprises autrichiennes lors des événements suivants :

- | | |
|----------------------------|---|
| 12 septembre | Apéro Après-Boulot de l'Association Autrichienne à Paris (AAP) |
| 17 – 19 septembre | Première Vision Paris (filiale mode) avec l'exposition du créateur autrichien Christoph Rumpf |
| 5 – 9 octobre | ANUGA 2019 , le plus grand salon agro-alimentaire en 2019, à Cologne, Allemagne |
| 17, puis 18 octobre | Journée nationale de l'Agent commercial (JNAC), respectivement à Paris, puis à Lyon |
| 4 – 8 novembre | BATIMAT 2019 , salon international de l'industrie du bâtiment à Paris Nord Villepinte |

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements]

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

CONSEIL

M. Erwin Strutzenberger, Key Accountant Services juridiques et Investissements chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, est votre interlocuteur privilégié pour le secteur du CONSEIL. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ces domaines, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].



Expansion de votre startup vers l'Autriche

Le **cabinet d'avocats viennois Dr. Friedrich Schwank** représente principalement des multinationales et des institutions renommées ayant des filiales en Autriche, en Europe centrale et orientale, en droit international ainsi qu'en matière financière et administrative. Grâce à son équipe internationale d'avocats formés en Autriche et à l'étranger, le cabinet présente une large gamme de services facilitant entre autres le démarrage de l'activité d'une entreprise. F. Schwank offre des prestations de conseil et d'assistance juridiques aux étrangers dans le cadre de la création d'entreprises, prend en main des affaires de droit fiscal international ou des cas internationaux de succession, arbitre des investissements et accompagne ses clients en droit des transports. Le cabinet autrichien fournit des services de comptabilité dans le cadre d'une domiciliation au sein du cabinet, met à disposition des locaux et propose des packs complets pour les startups et filiales de sociétés étrangères.

Premier point de contact pour les délégations économiques étrangères en Autriche

La plateforme **Roadmap2UpperAustria** est conçue comme un "point de contact unique" pour les entreprises et les professionnels internationaux et a pour objectif de faciliter la préparation de leurs voyages d'affaires en Autriche. Les exportations de biens depuis l'Autriche ont atteint plus de 150 milliards d'euros en 2018 et plus du quart (environ 38 milliards d'euros) provient de Haute-Autriche. Ce Land est l'un des principaux moteurs d'exportation du pays et ses sociétés et centres de recherche attirent donc aussi de nombreux visiteurs internationaux. Chaque année, la Haute-Autriche accueille plus de 50 délégations économiques officielles. La plateforme Roadmap2UpperAustria propose ainsi une mise en relation rapide et aisée ainsi qu'un excellent accompagnement dans toutes les étapes des préparatifs d'un voyage d'affaires en Haute-Autriche. Un questionnaire concis s'adresse aux professionnels intéressés et donne rapidement un aperçu de leurs besoins et intentions. Un programme individuel peut ensuite être établi pour le voyage d'affaires. Finies les recherches fastidieuses pour trouver les bons interlocuteurs sur place !

LOGISTIQUE

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de la LOGISTIQUE, contactez **Mme Astrid Houssay**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Transport ferroviaire de marchandises par Rail Cargo Group



Avec 8 700 collaborateurs, des filiales dans toute l'Europe et un chiffre d'affaires annuel de 2,2 milliards d'euros, **Rail Cargo Group** est l'une des premières entreprises de logistique ferroviaire en Europe. En collaboration avec de solides partenaires, Rail Cargo Group assure la logistique porte-à-porte et relie les agglomérations urbaines et les ports européens aux centres économiques du continent eurasiatique. Ses collaborateurs allient compétence et passion pour réaliser d'un seul tenant des solutions logistiques précises et tournées vers l'avenir. Plus de 115 millions de tonnes de marchandises sont transportées chaque

année par les transports en trains complets, wagons isolés et transports intermodaux de Rail Cargo Group. Respectueux de l'environnement, fiable, flexible et rapide, Rail Cargo Group est la filiale de transport de marchandises de la compagnie autrichienne des chemins de fer ÖBB et recherche actuellement de nouveaux clients sur le marché français.

SYLVICULTURE/ INDUSTRIE DU BOIS

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine SYLVICULTURE/ INDUSTRIE DU BOIS, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Treuids forestiers MAXWALD

La société **MAXWALD** est une entreprise familiale spécialisée depuis des décennies dans la construction de treuids et d'équipements forestiers qu'elle produit toujours en Autriche. Grâce à sa longue expérience, l'entreprise est en mesure d'offrir des produits de qualité supérieure, avec une longue durée de vie et une grande facilité d'utilisation. Ses coopérations avec des constructeurs et équipementiers automobiles renommés, ainsi qu'avec des centres de formation agricole et sylvicole témoignent également de la qualité des produits MAXWALD et contribuent à leur développement continu. L'entreprise autrichienne présente non seulement une large gamme de produits en série, mais aussi des produits fabriqués sur mesure : accessoires spéciaux pour véhicules sur chenilles, chargeuses sur pneus, pelles mécaniques, véhicules municipaux, etc. Ses treuids proposent une force de traction entre 3,5 et 7 tonnes et jusqu'à 160 m de câble ! Tous les treuids à câble MAXWALD sont équipés d'un frein de disque automatique qui permet une ouverture contrôlée du frein. Par ailleurs, MAXWALD produit deux types de grappins à bois, le dispositif de transport à câble pour grumes MAXWALD (**Kleinseilbahn**) et divers accessoires forestiers. MAXWALD expose au salon **AUSTROFOMA** du 8 au 10 octobre 2019 et recherche un partenaire de distribution pour certaines régions, afin de renforcer sa présence en France.



© MAXWALD

INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT/ GENIE CIVIL

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT/ GENIE CIVIL, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Mesures et relevés avec les instruments Dr. Döller Vermessung

Avec son partenaire DGNSS Management Consulting, l'entreprise autrichienne **Dr. Döller Vermessung ZT** propose ses prestations de mesure et relevés dans les domaines suivants :

- Relevés dans la nature, projets routiers, lignes ferroviaires, parification et documentation des lignes
- Partage des parcelles, parcellement
- Mesures des parcs immobiliers et des intérieurs
- Mesures d'avancement des tunnels, relevés de façades, surveillance des ponts
- Mesures GPS
- Mesures par écholocalisation
- Mesures via des capteurs à fibres optiques : surveillances permanentes, surveillance des fissures, tassements et déformations, mesures de chutes de pierres

© Dr. Döller Vermessung ZT GmbH



JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Agent commercial (H/F) pour la France - ADLER

La maison ADLER est une entreprise familiale, leader autrichien dans la production de vernis, peintures et produits pour la préservation du bois. Sa capacité d'innovation, la haute qualité de ses produits et l'assistance fournie à ses clients font de la maison ADLER le partenaire idéal pour les menuisiers, les ébénistes, les charpentiers et l'industrie du meuble, du parquet, des portes et fenêtres en bois, ainsi que pour les revendeurs de peintures et vernis en Europe. Depuis 25 ans, l'entreprise autrichienne commercialise ses produits avec succès sur le marché français. Pour renforcer sa présence en France, ADLER recherche un Agent commercial (H/F) travaillant à la commission.

Votre région: France entière

Votre mission :

- suivi du portefeuille existant de clients ADLER (principalement établis dans l'Est de la France)
- focalisation sur l'acquisition de nouveaux clients

Profil recherché:

- Une bonne expérience dans le domaine des vernis et peintures pour le bois, ou des produits d'affûtage, colles et silicones serait un atout.
- Le candidat idéal est bien introduit auprès des revendeurs de peintures et vernis et des potentiels clients directs spécialisés dans le traitement des surfaces en bois.
- connaissance impérative de la langue allemande ou anglaise
- dynamique et autonome, disponible pour les déplacements professionnels

(Réf. 78/2019)

Agent commercial (H/F) – TARH

La société TEXTILE ACCESSOIRES ROMY HUBEGGER (TARH) est une entreprise familiale de plusieurs décennies, établie avec succès dans le commerce spécialisé d'étoles, de châles, d'écharpes et de cravates de haute qualité, vendus sous les marques hubeggerdonna, hubeggeruomo et hubeggerland en Autriche, en Allemagne et en Suisse. Ses châles, écharpes et cravates ne sont pas des produits de masse, mais des produits de qualité supérieure. Leur fabrication en Europe, principalement en Italie, ainsi que l'étroite collaboration de l'entreprise avec les designers garantissent une qualité constante des matériaux et des designs ainsi qu'un traitement rapide des commandes. Pour couvrir toutes les régions françaises, la société recherche actuellement des Agents commerciaux (H/F) travaillant à la commission.

Profil recherché :

- expérience solide dans le commerce spécialisé d'accessoires de mode (étoles, châles, écharpes, cravates, etc.)
- domicilié en France pour être au plus près des clients TARH
- connaissance impérative de la langue allemande ou anglaise
- passionné, dynamique et autonome
- disponible pour des déplacements professionnels fréquents

Votre mission :

- suivi du portefeuille existant de clients
- participation à des salons professionnels
- acquisition de nouveaux clients

La société offre :

- un fort accompagnement de la part des responsables de la société basés en Autriche
- une véritable flexibilité dans l'organisation personnelle du travail et la mise en place du réseau de distribution
- une mission à responsabilité, laissant une place importante à la créativité

(Réf. 79/2019)

Partez travailler en Autriche le temps d'un hiver !

Vous parlez l'allemand et avez au minimum le niveau B1 ? Des opportunités d'emploi variées sont disponibles en Autriche, dans la vallée de l'Ötztal (Tyrol), pour la saison hivernale 2019-2020. Découvrez toutes les offres d'emploi pour de nombreux postes à pourvoir dans l'hôtellerie et la restauration, tels que : Assistant de direction (H/F) d'un établissement hôtelier, Réceptionniste (H/F) en hôtellerie, animateur (H/F), animateur sportif (H/F), masseur kinésithérapeute (H/F), esthéticien cosméticien (H/F), serveur (H/F), commis (H/F), commis de bar (H/F), chef de rang (H/F), demi-chef de rang (H/F), chef de partie (H/F), demi-chef de partie (H/F), pâtissier (H/F), aide-pâtissier (H/F), valet de chambre (H/F). Postulez directement en ligne ! Plus d'infos sur **Pôle Emploi** : www.pole-emploi.fr.

(Réf. 80/2019)

Assistant technico-commercial (H/F) bilingue français-anglais, 78 – DEVEXTER Business Development

DEVEXTER Business Development est une société de conseil spécialisée en développement commercial B2B en milieu industriel, avec une forte expertise dans les métiers de l'automobile, et dans les relations technico-commerciales interculturelles. Ses clients sont des sous-traitants étrangers (fournisseurs des grands comptes industriels) qui souhaitent renforcer leur présence en France et développer de nouveaux marchés.

Votre mission :

- Etudes de marché, qualification de nouvelles cibles, contacts téléphoniques
- Gestion des demandes de prix du marché français, traduction en anglais
- Interface technico-commerciale entre le client français et le fournisseur étranger (suivi des réclamations qualité, relances de paiement)
- Traitement des commandes et transmission au fournisseur étranger

Profil recherché :

- Professionnel expérimenté ou niveau BTS avec double compétence en commerce international et formation technique, 5 ans minimum d'expérience en milieu technique B2B avec des sociétés étrangères
- Francophone, bon niveau d'anglais indispensable (écrit et parlé), l'allemand est un plus.
- Maîtrise du pack office et des réseaux sociaux
- Capacité à travailler en autonomie, esprit de synthèse
- Curiosité d'esprit, aptitude à appréhender des univers culturels et techniques variés

Vos conditions :

- Statut micro-entrepreneur ou portage, équivalent mi-temps, horaires adaptables, home office partiel possible
- Poste situé à Plaisir, Yvelines (78)
- Formation assurée

(Réf. 81/2019)

RECHERCHE D'EMPLOI

Conseil interculturel en négociation internationale d'échanges commerciaux ou techniques

Praticien de l'Analyse des Pratiques Professionnelles (APP), coach et formateur met ses compétences et sa longue expérience dans le domaine interculturel et social, comme celui de la formation des adultes, au service des entreprises et organisations qui mènent déjà ou souhaitent nouer des relations d'affaires en France ou en Autriche. Français par sa mère, né en Suisse de père espagnol et basé depuis plus de vingt ans en Autriche, il est trilingue français-allemand-espagnol et a eu autant de responsabilités en gestion de structures et de projets que dans l'animation d'équipes et de formations d'adultes. En facilitant une meilleure compréhension des caractéristiques culturelles, il aide à la préparation des rencontres et discussions des entreprises avec leurs partenaires de négociation pour des situations actuelles ou à venir. Cet accompagnement les soutient dans leur prise de décision quant à leur mode d'action futur.

(Réf. 82/2019)

PUBLICATIONS

AUSSENWIRTSCHAFT magazine - Dossier spécial sur ADVANTAGE AUSTRIA Paris !

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur les meilleures entreprises exportatrices d'Autriche en présentant toutes celles qui ont été récompensées par le Prix d'Exportation 2019. Elle offre aussi un dossier spécial intitulé "LE BOOM", consacré à l'équipe et aux activités d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Apprenez-en plus sur nos experts et notre travail tout en améliorant votre allemand ! Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



Fresh View édition spéciale : Austria's Born Global Champions V

La nouvelle édition spéciale du magazine FRESH VIEW vous présente la situation avantageuse offerte aux startups en Autriche ainsi que 30 jeunes entreprises autrichiennes qui répondent aux critères pour être un Born Global Champion. Celles-ci sont issues de tous les secteurs économiques, offrent un produit ou un service innovant et ont une orientation internationale. Pour accéder au dernier FRESH VIEW édition spéciale sur les startups autrichiennes (42 pages), cliquez sur ... www.advantageaustria.org/fr [Rubrique Téléchargement Fresh View].

Caléidoscope de la CCFA – L'Édition du Jubilé

Le dernier numéro est en ligne ! **Caléidoscope**, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer sur son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'édition de juin 2019 célèbre les 30 ans de la CCFA et donne la parole à ses partenaires parmi lesquels le Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, M. Christian H. Schierer. Pour en savoir plus sur la publication, rendez-vous sur www.ccfa.at.



ROT WEISS ROT

ROT WEISS ROT, le magazine de l'AÖWB pour les Autrichiens de l'étranger, offre quatre fois par an des articles d'analyse objective en langue allemande sur les événements politiques et les activités économiques, culturelles et sociales en Autriche. Dans chaque numéro, vous pourrez aussi retrouver l'interview d'un Autrichien de l'étranger ainsi que toute l'actualité culturelle et littéraire de la République alpine. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.

Metaltechnology Austria 02/2019 : Les machines pour le travail du bois

L'Association autrichienne des industriels de la métallurgie présente dans sa dernière publication les innovations du marché des machines pour le travail du bois. À découvrir : les meilleures entreprises autrichiennes de ce secteur avec une présentation de leurs produits et savoir-faire. Outre les présentations de ces sociétés, on y découvre une interview de Timo Springer, dirigeant de l'entreprise Springer Maschinenfabrik GmbH, sur les perspectives d'avenir de cette branche à l'international. Vous pouvez télécharger la publication gratuitement sur www.metalltechnischeindustrie.at.



ET PLUS...

Les Mozart au Relais de Fontenay pour les Journées Européennes du Patrimoine 2019

Leopold Mozart (1719-1787)
par Pietro Antonio Lorenzoni

Le 300ème anniversaire de Leopold Mozart, père du célèbre Wolfgang, donne l'occasion au **Relais de Fontenay**, situé à 100 km au sud de Paris, d'ouvrir ses portes pour la 36ème édition des Journées Européennes du Patrimoine, placées sous le signe des Arts et Divertissements. La correspondance de ce digne représentant de l'époque des Lumières est une source unique d'informations historiques sur la musique, les arts, les sciences, la politique et les usages de son temps. Le relais de la poste aux chevaux de Fontenay était, avec 80 chevaux de poste, le relais le plus important sur le "Grand Chemin" qui reliait Paris à Lyon. En juin 2019, ce lieu historique a été sélectionné par la "mission Stéphane Bern" et bénéficie aujourd'hui d'une démarche de sauvegarde pour en faire un relais culturel doté d'un espace muséal. Lors des JEP des 21 et 22 septembre prochains, le programme offrira une démonstration d'attelage, une conférence sur "les Mozart et la France", un spectacle de plein air en musique ainsi qu'une exposition des collections privées de Bruno Naditch et de François Basti, descendant des maîtres de poste de Fontenay très lié à l'Autriche et initiateur de la revalorisation culturelle des lieux. Un programme exceptionnel à découvrir sans hésiter !

Un carnet de reportage pas comme les autres

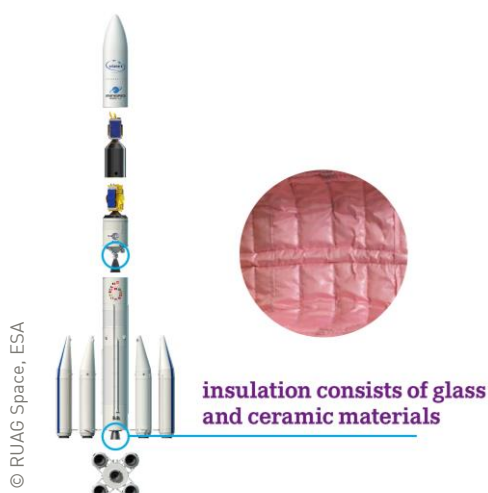
Dessinatrice d'origine autrichienne et diplômée de l'Ecole nationale supérieure des Arts décoratifs à Paris, **Elsie Herberstein** réalise des reportages à l'aquarelle. Depuis deux ans, elle se rend une semaine par mois à Vienne, sa ville natale, pour s'immerger à la VinziRast et ses lieux d'accueil pour les sans-abris et migrants fondés par Cecily Corti. Ces immersions régulières ont donné naissance à un ouvrage : le livre a été publié en Autriche sous le titre "Elsies Reise durch die VinziRast" aux éditions FalterVerlag. A la fin de l'automne, une version française paraîtra à la maison d'édition des bandes dessinées *La Boîte à Bulles* sous le titre "Vienna, terre d'accueil, SDF et migrants sous un même toit". Le carnet de reportage dépeint un lieu, à Vienne, où les sans-abri et les migrants se côtoient, mais illustre aussi les bénévoles qui se relaient sur place.



SUCCESS STORY

RUAG Space Austria réalise l'isolation thermique pour le nouveau lanceur européen Ariane 6

La plus grande entreprise autrichienne du secteur spatial, **RUAG Space Austria**, produit la protection thermique des systèmes de propulsion du nouveau lanceur européen Ariane 6, dont le vol inaugural est prévu pour juillet 2020. La première isolation thermique d'Ariane 6 sera livrée par RUAG Space Austria en 2019. L'isolation haute température pour les lanceurs se compose de verre et de céramique. Dans leur trajectoire depuis la Terre vers l'Espace, les systèmes de propulsion des lanceurs doivent supporter des températures extrêmement élevées allant jusqu'à 1 500°C, ce durant plusieurs minutes. Ces températures sont bien plus extrêmes que les températures typiques situées entre -150°C et 150°C qu'une isolation thermique pour satellites doit endurer en orbite. Les 25 ans d'expérience de RUAG Space Austria avec l'isolation haute température des satellites ont permis à l'entreprise d'investir le nouveau segment de marché de l'isolation thermique des lanceurs spatiaux. RUAG Space Austria travaille donc de concert avec ArianeGroup, la joint-venture d'Airbus et Safran qui construit Ariane 6 pour le compte de l'ESA, l'Agence spatiale européenne. Quel beau projet : nous sommes impatients à l'idée du premier lancement !



CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42
E paris@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2018, la France a été le 3^{ème} marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné 1 728 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 61 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco

6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris

T 01 53 23 05 05 | F 01 47 20 64 42

E paris@advantageaustria.org

W www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.0 ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.