



BUSINESS NEWS AUTRICHE

ADVANTAGE AUSTRIA **FRANCE & MONACO**

Business Actus >>>

Derniers événements & Agenda >>>

Opportunités d'affaires >>>

Jobs, Publications, et plus... >>>

**SUR
PRIS
INGLY
INGE
NIOUS**

EDITORIAL

Chers Lectrices et Lecteurs,
Chers Amies et Amis de l'Autriche,

Mon équipe et moi-même sommes heureux de vous retrouver pour le nouveau numéro de "Business News Autriche", le magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco !

L'Autriche, pionnière en matière de politique écologique

L'Autriche a commencé l'année 2020 avec un nouveau gouvernement fédéral, une coalition sans précédent entre le parti conservateur ÖVP et la formation écologiste Die Grünen (Les Verts). Le programme de ce gouvernement est principalement axé sur le renforcement du commerce extérieur. En outre, le nouveau gouvernement s'est fixé pour objectif de jouer un rôle de pionnier dans la lutte contre le changement climatique. Cela doit notamment montrer que politique économique et politique environnementale peuvent aller de pair.

Zoom sur... l'industrie ferroviaire autrichienne

En Autriche, le secteur ferroviaire est historiquement très ancré comme en témoigne l'apparition dès 1837 de la "Kaiser Ferdinands-Nordbahn", première compagnie de locomotives à vapeur. Aujourd'hui, le savoir-faire autrichien dans le secteur ferroviaire est de plus en plus prisé à l'international. Les wagons du tram de Marseille viennent d'Autriche, tout comme la technologie de sécurité et de commande ferroviaires pour la ville de New York ou encore les portes iFE très utilisées dans la plupart des trains. Pour en savoir plus sur le large éventail de compétences des entreprises autrichiennes dans le domaine ferroviaire, rendez-vous dans la rubrique "Zoom sur".

Le chiffre du moment

25 : c'est le nombre d'entrepreneurs autrichiens qui se rendent à Monaco avec notre mission économique en avril. Les secteurs des équipements pour l'hôtellerie, de la décoration intérieure ainsi que des solutions TIC y seront notamment représentés. Avec seulement un peu plus de 38 000 habitants, la Principauté offre des opportunités prometteuses aux entreprises autrichiennes.

25

Ça a fait le buzz...

Ces deux derniers mois, c'est la publication sur Millésime Bio, le salon du vin biologique à Montpellier où 31 producteurs de vins autrichiens exposaient, qui a obtenu le plus de "Likes" et "loves" sur Facebook. Vous aussi, suivez toute l'actualité d'ADVANTAGE AUSTRIA et de l'économie autrichienne en France et à Monaco sur fb.com/advantageaustriaFR.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Christian H. Schierer
Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco
Conseiller commercial auprès de l'Ambassade d'Autriche



Facebook

[advantageaustriaFR](https://www.facebook.com/advantageaustriaFR)



Twitter

[@austria_in_fr](https://twitter.com/@austria_in_fr) #AUTFRA



Flickr

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.flickr.com/photos/advantageaustria/)



YouTube

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.youtube.com/channel/UC...)



LinkedIn

[ADVANTAGE AUSTRIA](https://www.linkedin.com/company/advantage-austria-france-monaco/)



France & Monaco

(conditions particulières d'admission)

Instagram

[advantage_austria_fra](https://www.instagram.com/advantage_austria_fra)



Hashtag

#AUTFRA



BUSINESS ACTUS

Le train de nuit, c'est confortable, dépaysant et... plus écolo !

A la **ÖBB, la compagnie autrichienne des chemins de fer**, on investit pour devenir leader du train de nuit en Europe et chez ADVANTAGE AUSTRIA, on rêve déjà d'une liaison "verte" entre Paris et Vienne... Le train de nuit est une alternative



Intérieur des nouveaux wagons-lits de la ÖBB.

au transport aérien, argumentent certains de ses défenseurs, qui entendent ainsi lutter contre la pollution environnementale et font du rail autrichien leur coqueluche en Europe. Au regard de l'objectif de neutralité en matière de gaz à effet de serre à l'horizon 2050, les trains de nuit fonctionnant aux énergies renouvelables constituent une solution attractive pour le transport de voyageurs. Depuis quelques années déjà, la ÖBB développe son réseau de lignes de nuit en Europe et exploite actuellement 26 lignes. Elle a ainsi racheté les trains de nuit de la Deutsche Bahn. Coût de l'opération: 40 millions d'euros. Depuis, en Allemagne, les trains de nuit sont remplis à 60% au minimum et les wagons-lits sont souvent complets plusieurs semaines à l'avance. Forte de la croissance du nombre de passagers dans les trains de nuit (plus de 1,4 million en 2018), l'entreprise

autrichienne a commandé 13 nouveaux trains de nuit qui seront dotés d'espaces couchettes dernière génération.

Premiers essais de Voestalpine à Linz pour une production d'acier plus écologique

Fin 2019, le **groupe autrichien Voestalpine** a mis en service la plus grande usine pilote au monde pour la production d'hydrogène sans CO₂ sur son site de Linz. Selon Herbert Eibensteiner, le PDG du groupe, elle constitue "un jalon international dans le développement de nouvelles options pour l'approvisionnement en énergie". Avec le projet "H2FUTURE", Voestalpine, en collaboration avec Verbund, Siemens, Austrian Power Grid, K1-MET et TNO, mène des recherches sur la production industrielle d'hydrogène vert, qui devrait à long terme remplacer les combustibles fossiles dans la production d'acier. Le cœur de l'installation pilote est le module d'électrolyse PEM avec une charge connectée de six mégawatts. L'eau est décomposée en ses composants de base, l'hydrogène et l'oxygène, à l'aide de l'énergie électrique. Cela permet de produire 1 200 m³ d'hydrogène par heure. Le producteur d'acier teste actuellement la faisabilité d'une technologie hybride à partir des hauts-fourneaux existants, chauffés au coke et au charbon, et des fours électriques à arc alimentés par de l'électricité verte, utilisant en partie de l'hydrogène vert. "Cette option devrait permettre de réduire d'environ un tiers les émissions de CO₂ spécifiques aux entreprises entre 2030 et 2035", a déclaré M. Eibensteiner. Voestalpine, Siemens et Verbund investissent chacun deux millions d'euros dans cette usine. Douze millions d'euros proviendront de l'UE.



© Voestalpine

L'avenir des prestations de services se jouera dans les airs

Le marché mondial de l'**exploitation de drones commerciaux** est estimé à un volume annuel de plus de 50 milliards de dollars. Que ce soit pour les inspections industrielles (par exemple de lignes de chemin de fer), les interventions de pompiers et sauveteurs (transmission d'informations en direct du lieu d'intervention), l'expédition de colis (transport urgent de sang), dans l'agriculture ou pour les taxis-drones, les opportunités sont nombreuses pour les services par



drones. Pour accomplir leurs missions, ceux-ci doivent généralement voler en dehors du champ visuel du pilote. Une connexion radio sécurisée doit donc être établie avec le drone de façon continue afin de garantir la sécurité de l'espace aérien ou de permettre le contrôle du trafic aérien.

La société autrichienne Dimetor à Linz a ainsi mis au point un logiciel pour une utilisation des drones commerciaux en toute sécurité. En 2019, avec 15 autres entreprises, elle a été reconnue "meilleure startup de Haute-Autriche œuvrant à l'international" par le Centre d'exportation de Haute-Autriche, le réseau hub,ert et ADVANTAGE AUSTRIA.

Le programme économique et écologique du nouveau gouvernement fédéral d'Autriche

En Autriche, les conservateurs et les Verts, une alliance inédite, ont présenté le 2 janvier leur gouvernement de coalition ainsi que le programme sur lequel ils se sont accordés : un document de 300 pages dans lequel s'affirment les priorités des deux formations. Le nouveau gouvernement autrichien rejoint la position de la Chambre économique fédérale d'Autriche et ses axes de travail à travers son programme principalement centré sur trois thématiques :

- la transition numérique, l'innovation et la technologie
- l'écologie et la protection durable de l'environnement, avec notamment davantage de mesures contre le réchauffement climatique
- la sécurité alimentaire et l'accélération du bio

Une place centrale accordée au commerce extérieur

En toile de fond, une politique commerciale multilatérale et proactive au sein de l'Union européenne et l'approfondissement des relations commerciales bilatérales et régionales sont des priorités. Une économie résolument fondée sur l'export crée des emplois dans l'UE, et en particulier en Autriche, et garantit la prospérité. Un nouvel accord intergouvernemental a donc été négocié. Son but est de "moderniser l'accord entre le Ministère fédéral des affaires européennes et internationales (BMEIA) et la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ) pour une interaction plus efficace des réseaux de représentation afin d'accroître l'utilisation des synergies dans le domaine du commerce extérieur dans le cadre de la primauté de la politique étrangère". Ainsi, le mot d'ordre est de travailler à renforcer et étendre le succès des entreprises autrichiennes sur les marchés étrangers en coordonnant encore mieux à l'avenir tous les efforts existants en matière de commerce extérieur à travers les ministères, les représentants de l'industrie et les initiatives privées.

Transition numérique, innovation et technologie

Par le biais de la banque de développement AWS du ministère fédéral de la numérisation et de l'attractivité économique et de la Chambre économique fédérale d'Autriche WKÖ, le gouvernement propose une campagne de digitalisation pour les PME dans tous les Länder. Il examine par ailleurs une possibilité supplémentaire de soutenir la formation continue numérique pour le personnel et les entrepreneurs sous la forme d'un chèque-formation et met l'accent sur l'exportation du système et des méthodes de formation autrichiens et sur l'internationalisation. Un fonds pour la technologie, l'innovation et la croissance, cofinancé par le gouvernement fédéral et fournissant du capital-risque, a été créé en s'appuyant sur les fonds existants pour les PME et les startups, afin de soutenir la mise en place durable de technologies européennes clés. Le gouvernement autrichien veut aussi promouvoir et permettre l'innovation à l'intérieur comme à l'extérieur de l'Autriche, tout en assurant une concurrence loyale avec les modèles d'entreprise traditionnels, notamment en comblant les lacunes réglementaires et fiscales.

L'Autriche, pionnière de la lutte contre le réchauffement climatique

L'Autriche doit se positionner sur la scène internationale en tant que pionnière en matière d'énergies renouvelables et de technologies environnementales pour soutenir l'économie autrichienne d'exportation. Elle exporte ses connaissances dans le monde entier et ce faisant, elle montre à bien des égards que la politique environnementale et la politique économique ne doivent pas être contradictoires. Une diplomatie climatique active, la mise en œuvre de l'Agenda 2030 avec ses 17 objectifs de développement durable et le soutien de l'économie orientée vers l'exportation sont et resteront des priorités de la politique étrangère autrichienne.

Par exemple, l'industrie autrichienne des remontées mécaniques qui contribue de manière significative aux possibilités de création de valeur, tant dans les zones rurales que dans l'économie d'exportation du pays, et à l'amélioration de l'efficacité écologique dans le transport, mérite d'être encore davantage soutenue.

Une industrie alimentaire plus sûre et encore plus bio à exporter plus près

Le gouvernement autrichien souhaite mettre un point d'honneur à soutenir les initiatives d'exportation des produits alimentaires autrichiens avec un recentrage sur l'Europe et à évaluer les structures existantes dans les domaines de la santé animale, de la sécurité alimentaire et de l'export dans le but d'améliorer la coopération entre le gouvernement fédéral et les Länder.

Voilà qui dessine un agenda de priorités concrètes à poursuivre entre l'Autriche et la France, notamment à travers les activités d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. La **Ministre autrichienne Karolin Edtstadler, chargée des Affaires européennes**, a déjà pris les devants en faisant l'honneur de sa première visite à son homologue Amélie de Montchalin début janvier.

ZOOM SUR...

... l'industrie ferroviaire autrichienne



Un géant historique de l'Autriche

Chaque jour, des millions de tonnes de marchandises et des millions de passagers sont transportés par le rail dans le monde. En Autriche, le secteur du transport ferroviaire s'appuie sur une longue tradition. **L'industrie ferroviaire autrichienne** est un fleuron industriel du pays. Ses produits couvrent tous les segments du secteur: wagons, systèmes de voie, technologies de sécurité et de commande, systèmes de train léger de banlieue, tramways et métros pour les zones urbaines, et enfin trains à grande vitesse.

Une industrie majoritairement tournée vers l'export...

En 2016, en Autriche, les 9 000 employés de l'industrie ferroviaire ont réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros et le secteur se plaçait au cinquième rang mondial en matière d'exportations dans le domaine des "matériels roulants ferroviaires et équipements connexes" en 2015. Encore à ce jour, le taux d'exportation des entreprises autrichiennes actives dans ce secteur dépasse les 70 %.

... et championne du monde des brevets

L'industrie ferroviaire autrichienne occupe la première place dans les statistiques internationales avec 45 brevets pour un million d'habitants dans le domaine du train et des rails et se classe au quatrième rang mondial du nombre total de brevets liés aux chemins de fer. La proportion des inventeurs autrichiens du secteur ferroviaire est particulièrement élevée et le taux de recherche et développement de l'industrie ferroviaire autrichienne est de 6%. Dans la construction de véhicules ferroviaires, l'Autriche s'attache à garantir la plus haute qualité de matériel et fournit ainsi le plus grand investissement en R&D par habitant !



Le transport ferroviaire, une solution de mobilité durable

Les systèmes ferroviaires sont déjà un élément clé des concepts de transport durable, une tendance qui se renforcera encore à l'avenir, en particulier pour le trafic intercontinental de marchandises et les déplacements en centre-ville. En effet, le transport guidé par rail a l'avantage de réduire la consommation d'énergie et le transport ferroviaire contribue de manière significative à la réduction globale du CO₂. Le transport ferroviaire est un pilier essentiel et constitue une alternative au transport international aérien et maritime, tant en Europe que dans le monde entier, qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de trains de banlieue, de tramways ou de trains de marchandises. L'Autriche l'a bien compris et son industrie ferroviaire s'engage toute entière à mettre au point les technologies du futur pour une mobilité propre.

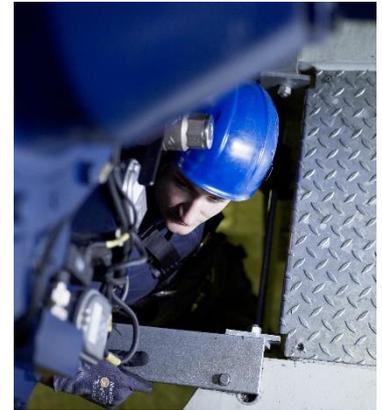
Le rail léger, point fort de l'industrie autrichienne



Les tramways qui avaient été mis hors service il y a plusieurs décennies connaissent un renouveau. Plus d'une vingtaine de villes françaises se sont par exemple à nouveau tournées vers le tramway. La contribution autrichienne dans le rail léger pour les zones urbaines et dans les technologies de contrôle et de sécurité ferroviaire est reconnue dans le monde entier. Les systèmes autrichiens de signalisation, d'électrification et de commande moderne des trains permettent entre autres de transporter en toute sécurité jusqu'à 30 000 passagers par heure et par direction aux heures de pointe à Delhi, l'une des plus grandes métropoles du monde. Qu'il s'agisse de composants en caoutchouc ignifugés, d'oxyde d'aluminium pour le freinage et le démarrage ou de caténaires spéciaux : les entreprises autrichiennes jouent un rôle majeur dans le développement du "Light Rail" du futur.

Un portefeuille qui s'étend à absolument tous les segments ferroviaires

La filière autrichienne des approvisionnements pour le transport ferroviaire comprend une très large gamme de produits, solutions et savoir-faire : la production de systèmes mécaniques automatisés (entraînements, locomotives, unités de traction), les installations et systèmes pour l'exploitation ferroviaire, les voies comme les systèmes d'aiguillage et jonctions de voies de **voestalpine VAE** et qui peuvent par exemple être protégées des catastrophes naturelles par **Trumer**, la superstructure et l'infrastructure, les quais, les gares, les terminaux de stockage et de logistique, les technologies environnementales, de sécurité et de contrôle (technologie des feux de signalisation, communication mobile, systèmes de contrôle) et les solutions informatiques. Les systèmes d'entraînement et les moteurs électromécaniques en provenance d'Autriche assurent une performance à toute épreuve dans plus de 60 pays dans le monde. Les défis du futur exigent aussi de nouvelles solutions dans les machines de construction de chemin de fer, véhicules d'entretien, bourreuses et machines spéciales. L'entreprise autrichienne **Plasser & Theurer** les développe et en a livrées près de 15 000 au total dans 106 pays. Les sociétés sœurs **Linmag** et **Linsinger** sont quant à elles respectivement actives l'une dans les services et l'autre dans la fabrication de machines de fraisage et reprofilage tandis que **Palfinger** fabrique des grues ferroviaires pour l'inspection et l'entretien des voies et ponts. La conduite autonome est naturellement un sujet qui fait bouger l'industrie, tout comme la digitalisation des systèmes de contrôle qui se trouve notamment au cœur des activités des entreprises autrichiennes **Frauscher Sensortechnik** (systèmes de détection de roue, comptage d'essieux et solutions de surveillance), **Frequentis** (systèmes de communication et information sécurisées pour centres de contrôle) et **Kontron Transportation** (solutions de télécommunication ferroviaire sans fil pour les réseaux critiques). Le portefeuille du transport ferroviaire se modernise et englobe de tout nouveaux segments tels que le fret, la logistique, le tourisme, la planification, le développement de projets, la conformité environnementale et la coopération internationale. Là aussi, l'industrie autrichienne du transport ferroviaire a une longueur d'avance.



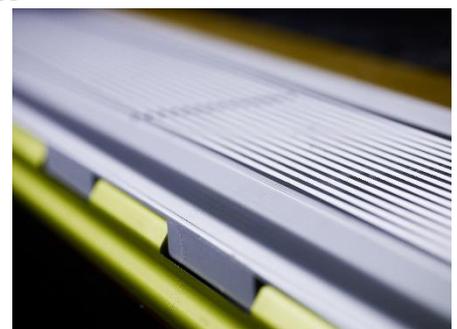
Financement des technologies de transport ferroviaire

Au sein du gouvernement fédéral autrichien, le ministère fédéral des transports, de l'innovation et de la technologie (BMVIT) est responsable de la recherche appliquée et du développement technologique. En ce sens, il met en œuvre, entre autres, des mesures de soutien à la recherche, à la technologie et à l'innovation (financement des OIR). En outre, le BMVIT favorise plus spécifiquement le transfert de technologies innovantes vers les marchés mondiaux dans le cadre de ses mesures de financement pour l'internationalisation des technologies. Le programme de financement de Recherche, Technologie et Innovation "Mobilité du futur" du BMVIT s'étend sur la période 2012-2020 et dispose d'un budget annuel d'environ 20 à 25 millions d'euros. Dès le début, des projets liés au secteur ferroviaire ont été financés dans les quatre domaines thématiques du programme : technologies des véhicules, infrastructures de transport, mobilité des marchandises, mobilité des passagers. En raison d'une demande accrue, des appels d'offres spécifiques pour l'automatisation et la digitalisation du système ferroviaire ont été publiés pour la première fois en 2018 et 2019. Les préparatifs pour d'autres activités de RTI après 2020 sont déjà menés par le BMVIT.



Le projet de recherche et innovation Shift2Rail de l'UE sourit à l'Autriche

Le partenariat public-privé Shift2Rail entre l'Union européenne et le secteur ferroviaire vise à garantir et renforcer la compétitivité de l'industrie ferroviaire européenne et à contribuer en même temps à la réalisation des objectifs de transfert modal fixés dans le Livre blanc sur les transports. Dès le début, l'Autriche, à travers le BMVIT, a soutenu Shift2Rail, y voyant un instrument efficace et performant pour réaliser les objectifs de la politique technologique, industrielle et de transport dans le secteur ferroviaire au niveau européen. Jusqu'à présent, Shift2Rail a été une réussite pour les entreprises et les instituts de recherche du pays, c'est pourquoi l'Autriche est favorable au maintien de Shift2Rail dans le cadre d'Horizon Europe.



DERNIERS ÉVÉNEMENTS & AGENDA

DERNIERS ÉVÉNEMENTS

La générosité a le pouvoir de gagner du terrain sur la souffrance et la maladie

En début d'année, Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a rencontré le Président de l'**Ordre de Malte France**, Monsieur Jean-Baptiste Favatier, et son directeur général, Monsieur François Gautier, au siège de l'association, à Paris 15ème.

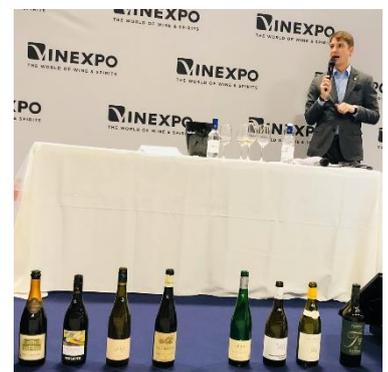


Au centre de cette entrevue, la collecte réalisée lors de notre Réception de Noël au profit de l'Ordre de Malte France, dans le cadre de sa campagne de lutte contre la lèpre et la pauvreté, et la remise de l'importante somme recueillie auprès de nos invités et partenaires : 2 050 euros. Fidèle à sa tradition d'intervention contre toutes les souffrances et pour la dignité humaine, acteur historique de la lutte contre la lèpre, l'Ordre de Malte France fait désormais face avec détermination à la plupart des grandes endémies. Il n'y a pas de fatalité ! Les grandes endémies telles que la lèpre, la tuberculose ou le paludisme ont presque toutes un traitement qui permet de contenir, voire de soigner définitivement la maladie. Les équipes de l'Ordre de Malte France se concentrent sur quatre actions essentielles : le dépistage, le traitement et le soin, la prévention, la prise en charge des séquelles de la maladie ou du handicap qui en résultent. Au nom des milliers de personnes à qui les équipes de l'Ordre de Malte France portent secours chaque jour, en traitant leur maladie et en les aidant à retrouver toute leur autonomie, l'association caritative remercie les généreux donateurs de notre soirée pour leur confiance et les assure de son entier engagement au service des plus fragiles. Merci à tous les bienfaiteurs !

L'Ordre de Malte France se concentrent sur quatre actions essentielles : le dépistage, le traitement et le soin, la prévention, la prise en charge des séquelles de la maladie ou du handicap qui en résultent. Au nom des milliers de personnes à qui les équipes de l'Ordre de Malte France portent secours chaque jour, en traitant leur maladie et en les aidant à retrouver toute leur autonomie, l'association caritative remercie les généreux donateurs de notre soirée pour leur confiance et les assure de son entier engagement au service des plus fragiles. Merci à tous les bienfaiteurs !

Les vins autrichiens ont le vent en poupe à Vinexpo Paris 2020

La **première édition de Vinexpo Paris** a réuni un nombre record de 2 800 exposants issus d'une vingtaine de pays viticoles et a accueilli 29 280 professionnels du vin et des spiritueux venant de 126 pays pendant les trois jours du salon. Avec la présence de 30 viticulteurs sur les stands d'ADVANTAGE AUSTRIA, l'Autriche a prouvé que sa renommée internationale dans le domaine du vin n'est plus à faire. De plus, Marc Almert, reconnu meilleur sommelier du monde 2019, a animé dès l'ouverture du salon une masterclass exceptionnelle sur le vin autrichien. L'intérêt pour cet événement qui a vite affiché complet fut remarquable et les appréciations du sommelier très enrichissantes. En Autriche, 22 cépages blancs et 14 cépages rouges sont autorisés pour la production de vins de qualité supérieure (Prädikatswein) ou de vins de pays (Landwein). Le pays est connu pour ses cépages autochtones. Parmi eux, le Grüner Veltliner que les spécialistes du vin considèrent comme l'un des plus grands vins blancs au monde. D'autres cépages blancs comme le Welschriesling et le Riesling sont particulièrement prisés, tandis que le Zweigelt, le Blaufränkisch et le Sankt Laurent sont les cépages autochtones rouges les plus appréciés. Les vins blancs représentent 67% de la production viticole autrichienne, les vins rouges 33%. Le pays est également connu pour ses liqueux de renommée mondiale, dont le Trockenbeerenauslese (TBA), produits à partir d'une sélection de grains nobles. La production autrichienne de vin en 2019 est estimée à 2,6 millions d'hectolitres. Les exportations de vins autrichiens vers la France ont nettement augmenté ces dernières années et s'élevaient à 554 138 euros en 2018 (+81% par rapport à 2017).



Marc Almert, meilleur sommelier du monde 2019, anime la masterclass sur le vin autrichien à Vinexpo Paris le 10 février 2020.

Grand succès pour les 31 viticulteurs autrichiens présents à Millésime Bio 2020

Le salon des vins biologiques **Millésime Bio** a su s'imposer comme l'événement de référence pour les vins biologiques en Europe et a rassemblé près de 1 300 exposants du monde entier lors de sa dernière édition, à Montpellier. Avec 31 viticulteurs de domaines de grande qualité, l'Autriche a cette année encore témoigné de sa grande tradition viticole et de son engagement pour une viticulture biologique. Pour la première fois, une masterclass sur le vin bio autrichien a été donnée pendant le salon, animée par le critique de vin anglais Jamie Goode. L'événement a remporté un tel succès que les places étaient toutes prises quelques heures après l'ouverture des inscriptions. Par ailleurs, le jury du challenge Millésime Bio 2020, le plus grand concours de vins bio au monde, a décerné trois médailles d'or aux viticulteurs autrichiens, à savoir les domaines :



De g. à dr. : le viticulteur Stefan Rosner et Sabine Douchaina, ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

- Sonnenmulde Bioweine (Rosé 2019)
- Weingut Rosner (Ried Spiegel Grüner Veltliner 2018)
- Weingut Rosner (Ried Hasel Riesling 2018)

Les deux vignobles sont encore à la recherche d'un importateur en France. Pour toute mise en relation et/ou pour toute information sur le vin autrichien, contactez Sabine Douchaina, Key Account manager Vins & Boissons chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, à l'adresse E paris@advantageaustria.org.

Le design autrichien toujours très apprécié au salon Maison&Objet Paris

Du 17 au 21 janvier 2020, de nombreux exposants habitués mais aussi quelques "newcomers" autrichiens participaient au salon **Maison&Objet Paris**, le rendez-vous international incontournable des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Lors de cette édition, l'offre autrichienne s'est traduite par une très large gamme de produits atemporels ou branchés, éclectiques ou classiques. Les pavillons de Wien Products, la plateforme de la Chambre économique fédérale d'Autriche pour le savoir-faire et l'artisanat viennois, regroupaient les entreprises de la capitale ayant une longue tradition des arts de la table avec de nouveaux créateurs lifestyle non moins qualifiés. Un grand nombre d'exposants individuels autrichiens enrichissait également l'offre du pays à travers leur présence dans presque tous les halls d'exposition. La télévision autrichienne ORF a quant à elle saisi l'occasion de ce superbe salon pour effectuer un court reportage sur la participation des entreprises autrichiennes à Maison&Objet diffusé le lendemain de sa venue sur place.



Le Nouvel An des Alumni de la WU en France

Les membres du **Club WU Alumni France & Monaco** se sont retrouvés pour un moment festif et convivial le 30 janvier dernier. Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris et également Directeur du Club des Alumni de



De g. à dr. : Delphine Martinie, Ecole Montessori, Harald Stoffaneller, RBI, et Theodor Valtingojer, Heimerle + Meule Group, ont remporté le jeu-concours de la soirée.

de la Wirtschaftsuniversität Wien (WU) en France et à Monaco, était heureux d'accueillir ses convives autour d'un verre de vin autrichien et d'un buffet gourmand dans les locaux d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Ce rendez-vous désormais traditionnel des anciens étudiants de la WU de Vienne et de son programme CEMS pour les étudiants étrangers a été l'occasion de se réjouir ensemble de l'excellente place de l'université dans le classement 2019 des meilleurs masters en management. En effet, le programme CEMS (Community of European Management Schools) de la WU a atteint la 9ème position du prestigieux classement du Financial Times, soit une progression de quatre places par rapport à 2018. La soirée s'est poursuivie autour d'un petit jeu-concours dont les questions portaient sur l'importance des échanges économiques franco-autrichiens et l'histoire d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris. Les gagnants ont même été récompensés d'un petit clin d'œil à la République alpine.

AGENDA

Pour plus d'informations sur tous les événements, consultez www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements] ou écrivez à l'équipe d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org.

Forum Bois Construction 2020

14 - 16 avril 2020, au Grand Palais à Paris

La 10ème édition du **Forum international Bois Construction (FBC)** réunira plus de 2 000 spécialistes de la construction et de l'architecture bois venus du monde entier ainsi qu'une dizaine d'entreprises autrichiennes de la filière parmi les exposants, pour un congrès centré sur l'analyse technique des réalisations les plus actuelles et emblématiques. Le FBC présentera des ouvrages architecturaux innovants portés par les programmes Réinventer Paris, Inventons la Métropole du Grand Paris, les Immeubles à Vivre Bois, les Jeux Olympiques de 2024 et enfin la restauration de la Cathédrale Notre-Dame de Paris. Pour toute information ou mise en relation, contactez Mme Maria Zeilinger-Creton, Key Account Manager Construction chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, sur E paris@advantageaustria.org.



Mountain Planet 2020

22 - 24 avril 2020, Grenoble

ADVANTAGE AUSTRIA Paris organise un pavillon regroupant huit entreprises autrichiennes à la 24ème édition du **salon de l'aménagement en montagne Mountain Planet** à Grenoble. L'Autriche, pays de montagne par excellence (les Alpes occupent 2/3 du pays), et ses entreprises souvent leaders de la filière font depuis longtemps de ce salon la plateforme incontournable d'exposition de leur savoir-faire et de leurs technologies de pointe. Cette année encore, le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA, aux côtés de nombreux exposants autrichiens individuels, vous permettra de rencontrer les professionnels autrichiens de "l'économie blanche". Fournisseurs d'équipements, aménageurs de reliefs montagneux, planificateurs de domaines skiables, experts en optimisation de marque, sans oublier ADVANTAGE AUSTRIA, le représentant officiel de l'économie autrichienne en France, tous vous donnent rendez-vous sur le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA au numéro 473, en face du stand Doppelmayr-Garaventa. Pour plus d'informations ou pour une mise en relation, contactez Mme Angelika Berrod-Holzner, notre Key Account Manager Infrastructures touristiques sur E paris@advantageaustria.org.



JEC World 2020

reporté à la période du 12 au 14 mai 2020, Paris-Nord Villepinte

Le salon international de l'industrie et des matériaux composites **JEC World 2020** accueillera 6 entreprises sur le pavillon ADVANTAGE AUSTRIA situé hall 6 (stand P6) et 11 entreprises autrichiennes exposant sur leur propre stand au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte. Saisissez l'opportunité d'en savoir plus sur l'offre des exposants autrichiens en matière de matériaux composites, machines-outils et produits plastiques. Pour plus d'informations ou pour une mise en relation, contactez M. Melchior Faure, Digital, Technology & Innovation Officer chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris, sur E paris@advantageaustria.org.



Egalement à l'Agenda...

ADVANTAGE AUSTRIA ainsi que ses partenaires autrichiens vous donnent rendez-vous avec les entreprises autrichiennes lors des événements suivants :

- 10 - 12 mars** **Salon CFIA 2020**, le carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, à Rennes
- 27 mars** Apéro Après-Boulot de l'**Association Autrichienne à Paris (AAP)**, à 19h15 à Paris (suivi d'un concert) Inscription et informations par email à l'adresse : aap.apero.apres.boulot@gmail.com
- 31 mars - 3 avril** **Global Industrie**, le rendez-vous international de l'industrie en France, à Paris-Nord Villepinte
- 27 avril** **Buvons Terroirs**, le salon professionnel des vins biologiques et biodynamiques, à Paris
- 18 juin** **Forum économique Alsace-Autriche** organisé par ADVANTAGE AUSTRIA Paris à Strasbourg

... voir encore plus de manifestations sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Événements]

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

MOBILITÉ/ FERROVIAIRE

Mme **Astrid Houssay**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris est votre interlocutrice privilégiée pour les secteurs MOBILITÉ et FERROVIAIRE. Pour plus d'opportunités d'affaires dans ces domaines, consultez également notre site www.advantageaustria.org/fr [Rubrique : Propositions d'affaires].



Systèmes d'aiguillage et jonctions de voies

Le **groupe voestalpine VAE**, une filiale de voestalpine AG, est le leader mondial des systèmes d'aiguillages ferroviaires.



© voestalpine VAE

Il fabrique aussi des dispositifs innovants de commande, de sécurisation, de fermeture et de surveillance qui peuvent les compléter. L'atout principal des systèmes d'aiguillages complets voestalpine VAE réside dans le coût de cycle de vie réduit. Ceci est rendu possible grâce à une excellente durabilité, à des coûts de maintenance minimales, à une sécurité après défaillance élevée ainsi qu'à des constructions sur mesure et conformes aux spécifications. D'innombrables références remarquables d'entreprises du monde entier dans les secteurs des transports urbains, à grande vitesse et de marchandises lourdes soulignent la grande compétence de l'entreprise. Des services complémentaires comme la logistique, le meulage d'aiguillage et la surveillance de la pose enrichissent la

gamme de produits. Grâce à plus de 40 centres de production et de distribution dans le monde, le groupe voestalpine VAE connaît les exigences et défis locaux, et propose des solutions en conséquence. voestalpine VAE souhaite aujourd'hui élargir et renforcer son portefeuille de clients directs en France et à Monaco.

Solutions de télécommunications de bout en bout pour les réseaux stratégiques

Kontron Transportation est l'un des premiers fournisseurs au monde de solutions de communications de bout en bout pour les réseaux critiques. Le portefeuille comprend des solutions GSM-Railways, FRMCS, TETRA, DMR et LTE pour les réseaux critiques et des solutions de mobilité destinées aux transports publics pour l'ensemble de la chaîne de valeur des services. Membre associé de l'initiative de recherche européenne Shift2Rail, Kontron Transportation investit dans la recherche et le développement. L'entreprise appartient au groupe S&T dont le siège est à Vienne (Kontron Transportation Austria AG), avec des filiales notamment en France, en Belgique, en Allemagne, au Portugal, en Espagne, en République tchèque et en Grande-Bretagne. Kontron Transportation offre des produits, des technologies et des services innovants basés sur la recherche et le développement en interne pour les chemins de fer et d'autres clients disposant de réseaux stratégiques. En outre, l'entreprise propose des solutions complètes sur mesure ainsi que des solutions IoT reposant sur son expertise dans le domaine des technologies sans fil. L'entreprise aspire aujourd'hui à toucher de nouveaux clients, notamment en France.



© Kontron Transportation

Une mesure extrêmement précise pour les domaines ferroviaire, automobile et sidérurgique

L'usure des rails, roues et disques de frein peut être prédite par des mesures de profilés à l'aide des appareils CALIPRI, principe breveté développé par **NEXTSENSE**, leader technologique mondial. Mesurer des paramètres tels que le profil et le diamètre des roues, l'épaisseur des pneus et la concentricité radiale/axiale permet d'optimiser les intervalles d'entretien. Grâce à la mesure sans contact et à la correction automatique brevetée de la rotation et de l'inclinaison, les résultats de mesure sont précis, indépendants de l'utilisateur et reproductibles. Les systèmes de mesure et d'essai mobiles et stationnaires servent à la mesure de l'écartement des bords, de l'usure des profils de roues de chemin de fer ou au contrôle de surface des poutres en acier. Parmi ses clients renommés figurent Deutsche Bahn, SNCF, China Railways, Daimler, JLR, Audi, voestalpine et ArcelorMittal. NEXTSENSE fait partie d'Hexagon AB depuis 2018.



© NEXTSENSE GmbH / Werner Krug

Clapets, ventilateurs, échangeurs de chaleur

SIROCCO est une entreprise autrichienne de renom avec plus de 100 ans d'expérience dans la ventilation industrielle, la ventilation de tunnels et le désenfumage des gaz d'incendie. SIROCCO fait partie du groupe SCHAKO depuis 2014, avec des sites en Autriche et en Pologne, et est un partenaire international compétent dans les domaines suivants :

- Équipements de tunnels routiers et ferroviaires : clapets de désenfumage, clapets d'aération, clapets d'arrêt et accessoires
- Ventilation pour les stations de métro : clapets pour l'arrivée d'air frais et l'évacuation des fumées d'incendie
- Clapets de régulation et d'arrêt : fabrications spéciales pour les centrales électriques, l'industrie de transformation et l'industrie minière
- Échangeurs de chaleur : tubes à lamelles ou lisses, utilisés comme refroidisseurs mais aussi comme préchauffeurs
- Ventilateurs, systèmes et composants industriels : construction radiale et axiale d'installations
- Entretien et maintenance



© Sirocco Luft- und Umwelttechnik GmbH

CONSTRUCTION

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine de la CONSTRUCTION, contactez **Mme Maria Zeilinger-Creton**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Rénovation ou construction de voûtes pour les monuments anciens

L'entreprise artisanale **Grünberger Gewölbe** est spécialisée dans la construction et la rénovation de voûtes, notamment dans les immeubles anciens et les monuments historiques. Grünberger Gewölbe emploie uniquement des matériaux anciens et attache une grande importance à leur qualité pour assurer la longévité des constructions. Cette entreprise réalise régulièrement des projets prestigieux dans des monuments historiques en Autriche et en Allemagne. Plusieurs de ses projets ont remporté des prix pour leur qualité de réalisation, comme par exemple le prix de la rénovation des monuments historiques de Bavière ("Bayrischer Denkmalpflegepreis 2018").

L'entreprise Grünberger Gewölbe recherche actuellement un partenaire de coopération en France, qui soit spécialisé dans les travaux de restauration des monuments historiques, afin de réaliser des projets en commun.

SERVICES

Pour plus d'informations sur les opportunités d'affaires dans le domaine des SERVICES, contactez **Mme Sabine Douchaina**, Key Account Manager chez ADVANTAGE AUSTRIA Paris.

Agence de Traduction Lyon | Connect Translations France

Avec son agence Connect Translations France basée à Lyon, l'agence de traduction autrichienne Connect-Sprachenservice est désormais active sur le marché français. Outre des traductions dans de nombreuses langues européennes ou non, l'entreprise certifiée ISO 17100 propose des services d'interprétation pour l'allemand, l'italien, l'espagnol, le portugais, le néerlandais, le chinois, le russe... Les traducteurs et interprètes de l'Agence de Traduction Lyon | Connect Translations France se sont spécialisés dans des domaines d'expertise spécifiques. Certains ont même suivi des études techniques et d'ingénierie. L'entrepreneuriat technologique reste le domaine de spécialité, sans pour autant être le domaine d'exclusivité. L'agence fournit des traductions techniques de manuels d'utilisation, d'entretien et d'assemblage, mais aussi des traductions de documents de vente, des traductions juridiques (conditions générales, contrats, brevets...), et enfin, de la traduction de sites web et de e-commerce. Connect Translations France propose en collaboration avec Kara5, une agence de marketing numérique ayant fait ses preuves dans de nombreux projets de transformation numérique multilingues réussis, des offres de référencement SEO. Les prestations comprennent, entre autres, un service de conseil pour l'internationalisation de sites web, un audit de référencement SEO, l'analyse de la concurrence, l'optimisation des moteurs de recherche à l'international, l'analyse et la recherche des mots clés selon la langue cible, la localisation, la rédaction, la traduction optimisée pour les moteurs de recherche, la traduction des annonces publicitaires (Search Ads)...



JOBS, PUBLICATIONS, ET PLUS...

JOBS

Si vous êtes intéressé(e) par une annonce ou un profil, contactez ADVANTAGE AUSTRIA Paris sur paris@advantageaustria.org en indiquant la référence de l'offre.

OFFRES D'EMPLOI

Junior Key Account Manager BTP (H/F) bilingue, Paris - ADVANTAGE AUSTRIA Paris

ADVANTAGE AUSTRIA Paris recherche un collaborateur (H/F) pour le poste de Junior Key Account Manager BTP.

Votre mission :

- travail en collaboration avec le Senior Key Account Manager BTP, Construction et Infrastructures
- conseil et suivi des activités des entreprises autrichiennes en France et à Monaco
- veille et communication des tendances pour établir une stratégie d'approche du marché
- renforcement du réseau de partenaires, organisation d'événements BTP, construction et infrastructures

Profil recherché :

- fortes connaissances des enjeux du secteur BTP et infrastructures en France
- formation Bac +2 à Bac +5 en BTP, marketing, communication, école de commerce ou d'ingénieur
- langue maternelle française, excellente maîtrise de l'allemand (oral et écrit), l'anglais serait un plus.

La société offre :

- un environnement de travail dynamique, international et soucieux de satisfaire les clients
- un contrat en CDD de 12 mois à compter de mars 2020, ou selon accord. Poste basé à Paris 16ème.

Fiche de poste détaillée : <https://www.advantageaustria.org/fr/Aussendung.pdf>

Les candidats intéressés sont priés d'adresser leur candidature écrite, en français et en allemand, sous la forme d'une lettre de motivation et d'un CV en indiquant leurs disponibilités pour la prise de poste, leurs coordonnées et prétentions salariales à Madame Zeilinger-Creton à l'adresse maria.zeilinger@advantageaustria.org.

(Réf. 94/2020)

Agent commercial (H/F) dans l'industrie chimique – AGATEX

Depuis 1921, **AGATEX** développe, produit et distribue des produits chimiques spécialisés et sa réputation s'est étendue au-delà des frontières de l'Autriche. Le cœur de la gamme d'AGATEX est constitué d'auxiliaires textiles et fibreux, de produits tensioactifs, d'antimousses et de désaérateurs, de protection de surface, ainsi que de lubrifiants et d'agents de traitement. En outre, AGATEX propose des produits et des services de réfrigération. Pour développer ses ventes en France, la société recherche actuellement un Agent commercial (H/F) travaillant dans l'industrie chimique.

Votre mission :

- vente de produits chimiques auxiliaires (produits chimiques de transformation)
- recherche et acquisition de clients potentiels en toute autonomie
- visites conjointes de clients avec les collaborateurs d'AGATEX
- rapports réguliers au directeur des ventes

Profil recherché :

- expérience dans l'industrie chimique et dans la vente
- anglais des affaires courant, français langue maternelle
- résider en France

La société offre :

- fixe mensuel et commission basée sur la performance

(Réf. 95/2020)

Agent commercial (H/F) zone Alsace, Lorraine et Rhône-Alpes - SOLARFOCUS GMBH

La société autrichienne **SOLARFOCUS GMBH** construit des systèmes novateurs pour l'approvisionnement en chaleur à partir des énergies renouvelables. SOLARFOCUS se distingue par la haute qualité de ses produits et son service après-vente compétent et efficace. Sa gamme de produits comprend entre autres des chaudières à biomasse, des pompes à chaleur air-eau et des panneaux solaires. Pour renforcer son équipe en France, SOLARFOCUS recherche un Agent commercial (H/F) travaillant à la commission en Alsace, Lorraine et Rhône-Alpes.

Profil recherché:

- être bien introduit(e) auprès des entreprises spécialisées dans la vente d'équipements de chauffage dans les régions Alsace, Lorraine et Rhône-Alpes
- disposer des connaissances techniques nécessaires
- maîtriser la langue anglaise ou allemande serait un avantage

(Réf. 96/2020)

Business Developer (H/F) – FISKALTRUST

FISKALTRUST est une société fintech en pleine expansion alliant connaissances fiscales et informatiques, modèle de fiabilité et d'équité pour les sociétés, les autorités fiscales et les consommateurs. FISKALTRUST aide les fabricants et les éditeurs de logiciel de caisse enregistreuse à facilement se conformer à la législation fiscale en fonction des différentes lois de l'UE, de manière aussi rentable que possible, leur permettant un développement à travers l'Europe et offrant un service orienté vers les partenariats. L'entreprise recherche un(e) ingénieur d'affaires pour développer ses prestations en France.

Votre mission :

- développement commercial auprès de nouvelles entreprises en France (prise de rendez-vous, présentation de l'offre, négociation, rédaction de la proposition commerciale avec le Key Account Manager, closing)
- développement et animation d'un portefeuille clients existant (développer le chiffre d'affaires du portefeuille clients dédié, assurer le renouvellement de ses clients d'une année sur l'autre, vendre de nouveaux produits, assurer le support de Niveau 2 sur des problématiques IT)

Profil recherché :

- diplômé(e) d'une école de commerce, ingénieur ou université ayant une première expérience en ventes
- intérêt pour le secteur IT
- maîtrise de l'anglais
- esprit d'équipe, empathique
- autonome, organisé(e) et résilient, force de conviction, goût du challenge

La société offre :

- une formation pour une maîtrise parfaite des outils, du secteur, des techniques de vente... de FISKALTRUST
- temps plein, CDI, salaire selon profil

(Réf. 97/2020)

RECHERCHE D'EMPLOI

Étudiante en commerce international cherche un stage dans la gestion de la chaîne logistique à Paris

Étudiante trilingue allemand-anglais-français en 3ème année à l'université de Vienne recherche un stage en région parisienne. Proactive, rigoureuse et désireuse de faire carrière à l'international, elle a développé de fortes compétences en ventes chez Nespresso et Hoerbiger et dispose de solides expériences en Afrique du Sud et aux Etats-Unis.

(Réf. 98/2020)

Étudiante trilingue à la recherche d'un stage à partir d'octobre

Étudiante autrichienne en "Anglais et Culture Économique" à Paris recherche un stage afin d'acquérir de l'expérience professionnelle. Dotée d'une très bonne capacité d'adaptation et particulièrement organisée, elle souhaite mettre à profit ses connaissances en économie et en droit ainsi que ses compétences linguistiques (allemand maternel, anglais C1 et français B2). Elle est disponible à partir d'octobre 2020.

(Réf. 99/2020)

PUBLICATIONS



FRESH VIEW on Railways

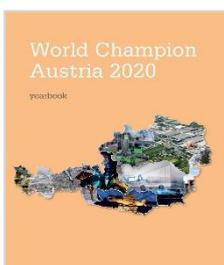
Le **magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA** offre dans chaque numéro un aperçu d'un secteur spécifique de l'économie autrichienne à travers des articles thématiques et de nombreuses présentations de sociétés autrichiennes exportatrices. Pour accéder à la dernière édition du magazine en 2019, dédiée au secteur ferroviaire autrichien (128 pages dans une édition bilingue anglais-allemand), cliquez sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Téléchargement Fresh View].

FRESH VIEW on Medical Services

Le tout nouveau **magazine FRESH VIEW d'ADVANTAGE AUSTRIA** est sorti en février 2020 ! Il présente des cliniques, des établissements de réadaptation et de cure, des cliniques de jour et des cliniques ambulatoires qui traitent les patients étrangers en Autriche. Pour accéder à la nouvelle édition du magazine sur le secteur autrichien des services médicaux (40 pages dans une édition bilingue anglais-russe), cliquez sur www.advantageaustria.org/fr [Rubrique: Téléchargement Fresh View].



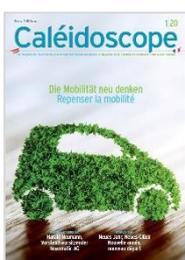
World Champion Austria 2020



Le dernier numéro de "World Champion Austria" vient de sortir dans sa version en langue allemande ainsi que dans son édition anglaise. Cette publication annuelle élaborée en collaboration avec ADVANTAGE AUSTRIA présente en 132 pages la conjoncture, l'attractivité et la performance de l'économie autrichienne à travers des articles et chiffres des plus actuels sur les secteurs florissants de l'Autriche et les succès d'entreprises du pays. Si vous souhaitez recevoir un exemplaire de "World Champion Austria 2020", écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org en nous précisant vos coordonnées complètes et si vous souhaitez recevoir la version allemande ou anglaise.

AUSSENWIRTSCHAFT magazine

Ce **magazine d'ADVANTAGE AUSTRIA** en langue allemande est publié quatre fois par an. Destiné aux exportateurs autrichiens, il traite de sujets d'actualité et donne les dernières tendances de l'économie mondiale. La dernière édition met l'accent sur la puissance économique du sud de la péninsule indienne et décrit comment ce marché prometteur se développe depuis des années en restant toujours à la pointe en matière d'innovation. Si vous souhaitez recevoir cette publication, écrivez-nous sur paris@advantageaustria.org.



Caléidoscope de la CCFA

Caléidoscope, le magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, est une publication trimestrielle bilingue français-allemand distribuée aux membres du réseau d'affaires de la Chambre. Chaque entreprise-membre a la possibilité d'y faire paraître un article, lui permettant ainsi de communiquer sur son actualité (présentation de la société, lancement de produits, etc.). L'analyse centrale de l'édition de janvier 2020 porte sur la nécessité de repenser la mobilité. Pour en savoir plus sur la publication, rendez-vous sur www.ccfa.at.

ET PLUS...

Quatre collaborateurs d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris dûment récompensés

Le 21 janvier 2020, Monsieur Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, a attribué une **distinction**



De g. à dr. : Gertraud Bruxelles, Maria Zeilinger-Creton, Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, Erwin Strutzenberger et Angelika Holzner-Berrod.

honorifique à quatre membres de son équipe : Gertraud Bruxelles, Maria Zeilinger-Creton, Angelika Holzner-Berrod et Erwin Strutzenberger. En effet, Gertraud Bruxelles et Maria Zeilinger-Creton fêtent 35 ans d'ancienneté en 2020, tandis qu'Angelika Holzner-Berrod et Erwin Strutzenberger passent le cap des 30 années de service chez ADVANTAGE AUSTRIA à Paris, à accompagner successivement cinq à six conseillers commerciaux de l'Ambassade d'Autriche en France, mais surtout à être quotidiennement aux côtés des entreprises autrichiennes. Ils ont ainsi reçu une médaille du travail de la République française et un certificat de la Chambre économique fédérale d'Autriche (WKÖ) dont ADVANTAGE AUSTRIA fait partie. Sur leurs médailles, deux mots sont gravés : "HONNEUR ET TRAVAIL" mais bien d'autres pourraient être ajoutés ! Que nos collègues soient vivement remerciés pour le dévouement, le sens du travail bien fait, l'énergie et la réactivité dont ils font preuve pour porter la réussite économique de l'Autriche sur le marché français. Ils nous montrent qu'être agent chez ADVANTAGE AUSTRIA, c'est oublier l'intérêt particulier au profit de l'intérêt général. Par ailleurs, leur compétence renforcée au fil de leur longue expérience et leur travail persévérant sont

un exemple donné jour après jour, un témoignage de l'enthousiasme et du dynamisme nécessaires pour mener à bien une vie professionnelle et qu'ils savent communiquer aux plus jeunes. Gertraud Bruxelles, Maria Zeilinger-Creton, Angelika Holzner-Berrod et Erwin Strutzenberger ont sans aucun doute contribué à la réputation de sérieux et de qualité de notre organisation. Nous souhaitons que notre collaboration continue encore longtemps et leur adressons nos plus sincères et chaleureuses félicitations pour ces distinctions bien méritées !

SUCCESS STORY

L'Autriche se porte comme un charme à Monaco

Les importations monégasques en provenance de l'Autriche sont diverses et s'élèvent à plusieurs millions d'euros. Ainsi, on trouve trace de l'Autriche un peu partout dans la Principauté... Que ce soit dans le somptueux restaurant de cuisine méditerranéenne à la française Bagatelle Monte Carlo ou dans les hôtels haut de gamme Monte Carlo Bay et Columbus, les meilleurs vins sont servis dans des verres à vin de la manufacture **Riedel**. Une trentaine de citoyens monégasques ou habitants de la Principauté possèdent des lustres de la maison **Bakalowitz** dans leur résidence ou sur leur yacht. Les lunettes de la marque autrichienne **Silhouette** n'ont pas seulement voyagé vers la Lune : on les trouve également chez des opticiens monégasques tels le Monte Carlo Optic ou l'Optique William Brion. Quant à l'immeuble Odéon à Monaco, avec ses 49 étages, il a été construit à l'aide des technologies de construction autrichiennes **Doka**. Les contraintes d'espace disponible, sa structure courbée et les standards de sécurité exigés ont nécessité la coopération avec un véritable expert. Pour pouvoir couler le béton de cette tour, Vinci a fait confiance aux technologies de coffrage Xclimb 60, Xbright et Dokadek 30 de la société Doka.



Forum économique Autriche-Monaco et meetings b2b le 26 mars 2020

Le 26 mars prochain, ADVANTAGE AUSTRIA Paris emmène une délégation de 25 entrepreneurs autrichiens dans la Principauté de Monaco où ils participeront à un Forum économique Autriche-Monaco, inauguré par S.E. Jean Castellini, le Conseiller de Gouvernement - Ministre des Finances et de l'Économie, et S.E. Michael Linhart, Ambassadeur d'Autriche pour la France et Monaco. Ce forum sera suivi par des meetings b2b pré-organisés avec notre partenaire Monaco Economic Board (MEB). Les sociétés monégasques qui souhaitent obtenir le programme de la journée du 26 mars ainsi que la liste des participants autrichiens peuvent nous écrire sur E paris@advantageaustria.org.

CONTACT

ADVANTAGE AUSTRIA **Paris**

Dir. Christian H. Schierer
6 avenue Pierre 1er de Serbie
75116 Paris
T 01 53 23 05 05
F 01 47 20 64 42
E paris@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/fr

Qui nous sommes

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section économique et commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris et le Consulat général d'Autriche à Strasbourg.

Notre mission est de guider, encourager et faciliter les activités des entreprises autrichiennes dans leur recherche de partenaires de distribution pour les marchés français et monégasque. A travers notre gamme de services sur mesure, nous intervenons en votre nom en France ou en Autriche, organisons des événements B2B, encourageons les investissements, proposons des études de marché dans de nombreux secteurs d'activité et sommes vos conseillers et médiateurs au quotidien.

En 2019, la France a été le 3^{ème} marché d'exportation de l'Autriche dans l'UE et le 5^{ème} au niveau mondial. ADVANTAGE AUSTRIA a accompagné plus de 1 700 entreprises autrichiennes sur le marché français et organisé 59 événements.

Suivez-nous sur



Mentions légales

Ce magazine est édité par ADVANTAGE AUSTRIA - France & Monaco

6 avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris

T 01 53 23 05 05 | F 01 47 20 64 42

E paris@advantageaustria.org

W www.advantageaustria.org/fr

Directeur de la publication : Christian H. Schierer

Rédaction : Astrid Houssay

Conception graphique : chs

Impression : Copy Marceau, T 01 47 20 26 80 | E codema-copy-marceau@wanadoo.fr

Les images et photographies sans © utilisées dans ce magazine sont issues de la banque de données AA.0 ou réalisées par les photographes de nos événements.

Désabonnement

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e) sur la liste de diffusion de "Business News Autriche". Conformément à la nouvelle réglementation générale de la protection des données personnelles (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Si vous recevez ce message par erreur ou que vous ne souhaitez plus recevoir notre magazine, veuillez cliquer sur le lien de désabonnement dans l'email reçu.