



il commercio valtellinese



Questo periodico è associato
all'Unione Stampa Periodica Italiana

Mensile dell'Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della provincia di Sondrio edito da Sondrio Servizi al Terziario srl
Anno 61 - N. 6 Giugno 2024 - www.confcommerciosondrio.it - E-mail: info@unione.sondrio.it

Poste Italiane Spa. - Spedizione in Abbonamento postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Sondrio



Loretta Credaro
Presidente Unione CTS Sondrio

In questo mese di giugno, 46 i Comuni al voto in Valtellina e Valchiavenna. Un importante momento democratico sia per gli elettori, sia per chi ha deciso di mettersi in gioco e dare il proprio contributo alla crescita delle comunità locali. Una tornata elettorale nella quale tanti colleghi impegnati nel mondo del commercio, del turismo e dei servizi hanno deciso di candidarsi. A loro, se eletti, vanno in anticipo gli auguri di buon lavoro dell'Unione.

CONTINUA A PAG 2 →



Senza negozi i paesi si spengono

UNIONE
PROVINCIA DI SONDRIO
CONFCOMMERIO
COMMERCIO TURISMO SERVIZI PROFESSIONI

SPECIALE RINNOVO CARICHE 2024-2028

In questo numero del nostro mensile ampio spazio al rinnovo cariche che vede impegnate le associazioni e i gruppi attivi in seno all'Unione Commercio, Turismo e Servizi della provincia di Sondrio. All'interno tutti i dettagli sui nuovi Consigli direttivi delle categorie che hanno già effettuato la loro assemblea elettiva

PAGINE 9-12

Il turismo mette le ali, presenze su del 13%



Crescita a doppia cifra per il settore turistico della Provincia di Sondrio: nel 2023 le presenze sono aumentate del 13% rispetto al 2019, ultimo anno pre Covid. E anche nella prima parte del 2024 è il segno più a dominare la scena. Dati, decisamente positivi, emersi durante l'incontro istituzionale che si è tenuto nella Sala "Martinelli" della Camera di Commercio di Sondrio. Numeri presentati da **Barbara Mazzali**, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia.

«Sondrio è la provincia d'Italia con la qualità di vita migliore per i bambini, secondo una recente indagine condotta dal Centro studi del Sole24Ore, e i nostri numeri regionali confermano il valore crescente di questo prezioso territorio lombardo, dove tra due anni si terranno le Olimpiadi invernali - ha spiegato l'Assessore citando i dati dell'Osservatorio regionale sul Turismo e Attrattività -. Nel 2023 il turismo nella provincia di Sondrio ha superato i livelli del 2019, anno d'oro del settore (+4,6%) e la crescita sta proseguendo

nei primi mesi di quest'anno. **L'analisi dei primi dati del periodo tra gennaio e aprile di quest'anno evidenzia, infatti, presenze superiori al 13,3% rispetto allo stesso periodo del 2023** (52% italiani e 47% turisti esteri per un totale di 3,9 milioni) grazie all'allungamento nel mese di aprile della stagione invernale, quest'anno caratterizzata da abbondanti nevicate».

Per l'Assessore regionale al Turismo i numeri in ascesa sono da attribuire anche

CONTINUA A PAG 2 →

**PentaPack**
PACKAGING SOLUTIONS

Iscriviti al nostro canale
Whatsapp
per rimanere sempre
aggiornato sulle ultime
news!



SCOPRI DI PIÙ



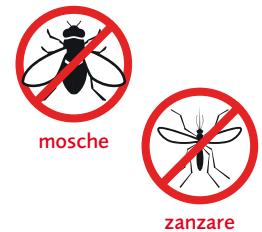
**Vicini a te
più di
quanto credi**

Agenzia AXA di Sondrio
VELA ASSICURAZIONI s.r.l.
Via Pio Rajna, 15
Tel 0342 613155
ag1509@axa-agenzie.it

Vieni a trovarci
anche nelle nostre sedi di
Morbegno, Colico e Chiavenna



i tuoi alleati
CONTRO GLI INFESTANTI



mosche
zanzare

CLEANING

Via Nazionale 105/A • Cosio Valtellino (So)
tel. 0342 636017 • info@tacleaning.it
www.tacleaning.it

I RECAPITI DELL'UNIONE: Sede di Sondrio via del Vecchio Macello 4/c, tel. 0342-533311 - Uffici mandamentali: Chiavenna piazzetta Persenico n. 2/c, tel. 0343-33346
Morbegno piazza III Novembre n.1, tel. 0342-610089 - Bormio via Roma n. 131/a, tel. e fax 0342-901536 - Livigno via Pemont n. 383, tel. e fax 0342-970089.



Senza negozi...

DA PAG. 1 ↓

Come sempre, in linea con i principi contenuti nel nostro Statuto, non abbiamo dato indicazioni di voto: il pluralismo è un valore per noi non negoziabile. Allo stesso tempo, **siamo convinti che la presenza di commercianti nei Consigli comunali sia elemento positivo: chi ogni giorno fa impresa può portare idee e stimoli all'interno delle sedi istituzionali.** A maggior ragione se l'ambito nel quale si opera è quello dei piccoli Comuni: microcosmi dove avere o non avere un negozio vicino a casa fa la differenza.

Quando una vetrina di spegne per sempre, quando una serranda si abbassa, il paese perde un pezzo della sua storia. Dietro ogni attività commerciale ci sono anni di impegno, di sacrifici, di investimenti, di relazioni create con i clienti che, spesso, in quel bar, in quel ristorante, in quel negozio si sentono a casa. Il valore sociale del commercio è un aspetto molto importante: basti pensare allo stretto legame tra la qualità della vita e la dotazione complessiva di attività commerciali, imprese che rendono più sicuri e accoglienti i quartieri, i borghi, i centri abitati. Aumentano la socializzazione e l'inclusione. Il commercio di vicinato, è bene ricordarlo,

ha svolto un ruolo fondamentale durante le fasi più acute della pandemia: basti pensare alla consegna della spesa a domicilio, soprattutto nelle case dei nostri anziani. Un'attenzione ai più fragili che sarà sempre più importante nei prossimi anni considerato il progressivo invecchiamento della popolazione.

C'è un altro aspetto che va tenuto in grande considerazione: **una via che 'perde negozi' diventa meno interessante dal punto di vista immobiliare.** Un appartamento o una casa indipendente sono più appetibili se si trovano in un quartiere o in un paese dotato di servizi e negozi. Quindi, lo stato di salute del commercio non è solo una questione per addetti ai lavori.

E, a tale riguardo, si apre un altro capitolo: quello della **responsabilità personale.** Ogni cittadino può decidere se acquistare online o nei negozi fisici. E la sua scelta andrà ad incidere sull'andamento delle attività commerciali e, a cascata, sulla vivibilità del paese o del centro cittadino in cui vive.

Noi siamo pronti a fare la nostra parte, assieme ai Sindaci neoeletti e a quelli già in carica: l'impegno deve essere corale, perché **senza i negozi i nostri paesi si spengono.**

Loretta Credaro

Presidente Unione Cts Sondrio

Il turismo mette le ali...

DA PAG. 1 ↓

«all'impegno costante degli imprenditori del settore della ricettività, che tengono alta l'asticella della qualità dei servizi offerti, offrendo, tra l'altro, la migliore accoglienza a tante famiglie con bambini che qui vengono in vacanza d'inverno e in estate a godere della bellezza e salubrità dei nostri monti». Mazzali ha sottolineato «gli sforzi degli operatori locali a sostegno della **destagionalizzazione**, sostenuta da offerte esperienziali che rendono la Valtellina interessante in tutti i periodi dell'anno, grazie a trekking, piste ciclabili, borghi storici e itinerari religiosi».

Ringraziando la Camera di Commercio di Sondrio per l'invito e il lavoro svolto anche a favore della promozione territoriale, l'Assessore ha illustrato le attività di valorizzazione turistica regionale avviate lo scorso anno e quelle in cantiere per il 2024. «Già oggi i turisti esteri amano questo territorio, specialmente d'inverno, per la possibilità di sciare sulle nostre splendide montagne, che ospiteranno le Olimpiadi invernali 2026. L'obiettivo è iniziare a capitalizzare già da oggi la fama di questa terra come futuro palco-



Barbara Mazzali
Assessore Regionale al Turismo

scenico olimpico, raccontando la Valtellina in modo nuovo, più efficace. Come Regione Lombardia proponiamo, quindi, l'adesione al progetto di Marketing Territoriale che ha dato vita al **brand unitario regionale 'Lombardia Style'**, per costruire insieme un'identità ben riconoscibile e condivisa, e valorizzare tutte le eccellenze del territorio, da valli e montagne all'enogastronomia fino all'artigianato locale».

«Accogliamo con favore e grande interesse il lancio di 'Lombardia Style'», ha commentato la **Presidente della Camera di Commercio di Sondrio Loretta Credaro** - riteniamo che attraverso questo nuovo canale anche il nostro marchio Valtellina potrà ottenere ulteriore notorietà all'interno della destinazione turistica Lombardia».

Progetto Valtellina Dieci, il futuro prende forma

Un impegno corale, idee e suggerimenti, diversi punti di vista e un obiettivo comune: migliorare la qualità di vita di chi abita in provincia di Sondrio e rendere più attrattivo il nostro territorio.

«**Come ti immagini la Valtellina nel futuro?**» è la domanda attorno alla quale si sviluppano i ragionamenti, le analisi. Risposte che stanno emergendo dal progetto «**Valtellina Dieci**» voluto dall'**Amministrazione provinciale di Sondrio** in stretta collaborazione con la **Società Economica Valtellinese (SEV)** e **NATIVA - Regenerative Design Company**, partner operativo dell'iniziativa.

Il progetto, giunto al 4° workshop, prosegue all'insegna della collaborazione e dell'interesse attivo da parte di un gruppo di **figure chiave** della comunità, ad oggi oltre 90 quelle coinvolte attraverso la partecipazione diretta e la compilazione dei questionari che sono stati conditi, che sono state chiamate a dare il loro contributo per poter definire le dimensioni di una sfida che possa accompagnare il territorio della provincia di Sondrio a disegnare il proprio futuro con maggior consapevolezza. Il gruppo di interlocutori, sempre aperto e in divenire, si è riunito lo scorso 28 maggio a Palazzo Muzio contando, per la prima volta, anche sulla presenza dei referenti del Bio Distretto, della stampa locale, del Club Alpino Italiano e del trasporto pubblico locale.

Con loro, ormai al loro quarto momento di lavoro, le associazioni di categoria, la pubblica amministrazione, il mondo delle imprese e delle start up, il terzo settore, le realtà che si occupano di formazione, il settore bancario. Obiettivo finale della metodologia di lavoro proposta e applicata da NATIVA è quello di **sviluppare competenze** e creare una **leadership** adeguata in grado di definire una visione condivisa e di conseguenza, nei prossimi incontri, di identificare gli obiettivi possibili per realizzare la visione stessa, ovvero la «Valtellina del futuro».

Oltre ai workshop NATIVA ha condotto anche una serie di «interviste» grazie alla disponibilità di alcuni interlocutori, mentre la Provincia ha lanciato una pagina web dedicata al progetto per incrementare la base partecipativa.

«Tutti si devono sentire coinvolti - ha dichiarato a questo proposito il presidente della Provincia **Davide Menegola** - ogni più piccolo contributo non solo è gradito, ma è auspicabile. In gioco c'è quell'eredità che tutti noi possiamo lasciare alle generazioni future perché la Valtellina torni ad essere un luogo attrattivo, non solo per chi oggi ancora ci vive e lavora mantenendo così in vita le nostre piccole comunità, ma anche per chi deciderà di venire o tornarci a vivere in virtù di un welfare territoriale diffuso ed efficiente».

Dal 17 gennaio, data di lancio del progetto, ad oggi i lavori stanno dando buoni frutti. Ciò che è emerso dai gruppi di lavoro e che sta definendo i confini delle «visione condivisa» riguarda il desiderio di una:

- **Valtellina più coesa** in grado di «superare la frammentazione amministrativa e il campanilismo, migliorare la governance del territorio attraverso la partecipazione attiva di enti, aziende e comunità; rafforzare e promuovere l'identità territoriale valorizzando cultura, storia, tradizioni, paesaggio e elementi naturali della Valtellina»;
- **Valtellina attrattiva** in grado di «diffondere una cultura di turismo di qualità, diversificato e multistagionale che offra attività ed esperienze in grado di attrarre



sia un turismo di nicchia che internazionale; di creare un ecosistema dell'innovazione che coinvolga diversi attori, risorse e infrastrutture, per promuovere la collaborazione, lo scambio di conoscenze e la creazione di nuove idee imprenditoriali e di rendere la Valtellina un polo attrattivo globale, simbolo di eccellenza»;

- **Valtellina attenta alle persone** capace di «favorire la formazione trasversale su tutto il territorio per avere un impatto positivo sullo sviluppo economico, sociale e culturale della comunità; di aprire il territorio al diverso e favorire la contaminazione con altre culture e territori e di migliorare il sistema sanitario per garantire un'elevata qualità dei servizi a tutti coloro che abitano il territorio valtellinese»;

- **Valtellina attenta al territorio** in grado di «promuovere la conservazione degli ecosistemi montani attraverso la gestione sostenibile delle risorse naturali e di elaborare un piano di sviluppo per le aree rurali che valorizzi l'agricoltura e le eccellenze del territorio». Queste le **aree prioritarie** su cui è emersa la volontà di produrre un **impatto positivo** emerse nel corso dei lavori rispetto alle quali ora devono essere identificati degli obiettivi e le relative azioni per poterli raggiungere. Se la visione infatti risponde alla domanda «qual è la ragione, lo scopo per il quale esistiamo», la declinazione operativa della visione è rappresentata dagli obiettivi e dalle azioni che una comunità decide di mettere in atto. I prossimi appuntamenti operativi si terranno il **18 e il 19 giugno, rispettivamente a Morbegno e a Tirano**: in questi due incontri si lavorerà grazie a dei tavoli di confronto multi-stakeholder per la definizione degli obiettivi e delle azioni relative a ciascun area di impatto identificata.

La Provincia organizzerà e promuoverà una serie di iniziative per diffondere la partecipazione su tutto il territorio perché, alla domanda «**Come ti immagini la Valtellina nel futuro?**», possano rispondere quante più persone possibili.

E tu vuoi essere attore o spettatore?

Per contribuire a costruire insieme il futuro della Valtellina basta accedere alla pagina web dedicata al progetto «Valtellina Dieci».

Saldi estivi dal 6 luglio

Sabato 6 luglio, in tutta Italia, prenderanno il via i saldi estivi. La durata massima dei saldi è di 60 giorni, pertanto termineranno martedì 3 settembre 2024.

Ricordiamo le principali regole che disciplinano le vendite straordinarie: - obbligo di esporre, accanto al prodotto, il prezzo iniziale e la percentuale dello sconto. È invece facoltativa l'indicazione del prezzo di vendita conseguente allo sconto;



- i prodotti in saldo devono essere separati da quelli eventualmente

posti in vendita a prezzo normale (se ciò non è possibile, cartelli o altri mezzi devono fornire al consumatore informazioni inequivocabili e non ingannevoli);

- i messaggi pubblicitari relativi alle vendite straordinarie devono essere presentati, anche graficamente, in modo non ingannevole per il consumatore;
- se il prodotto risulta difettoso, il consumatore può richiedere la sostituzione dell'articolo stesso o il rimborso del prezzo pagato dietro presentazione dello scontrino. Gli uffici rimangono a disposizione per informazioni e chiarimenti.

Estate 2024 in Valtellina: sport e sapori protagonisti



PRESENTATA A ROMA L'OFFERTA TURISTICA

Si è tenuta a Roma, presso l'elegante location di "Maio Restaurant & Rooftop" con un affaccio privilegiato sullo skyline della capitale, una serata relazionale con la stampa durante la quale è stata presentata l'offerta turistica della destinazione Valtellina, con focus sulla imminente stagione estiva. Organizzato dall'Azienda di Promozione e Formazione della Valtellina (APF Valtellina) e con il coinvolgimento dei consorzi turistici locali, l'evento ha visto la presenza di circa 20 giornalisti che hanno così scoperto l'anima green e sportiva della Valtellina e il ricco calendario di eventi in programma questa estate.

VALTELLINA, META DI ECCELLENZA PER GLI SPORTIVI

Durante la serata Manuel Pozzoni, marketing manager dell'Azienda di Promozione e Formazione della Valtellina, ha illustrato alla stampa romana l'ampio ventaglio di opportunità che si possono vivere in Valtellina con approfondimenti legati in particolare al mondo bike e trekking. Definendo la Valtellina una destinazione d'eccellenza per il cicloturismo, menzione d'onore è stata fatta per l'arrivo del Giro D'Italia in provincia di Sondrio, così come per l'iniziativa Enjoy Stelvio Valtellina che prevede un calendario di chiusure al traffico motorizzato dei principali passi alpini. Spazio anche alla presentazione del Sentiero Valtellina, della Ciclabile Valchiavenna e dei percorsi mtb, incluse le proposte dei bike park, così come delle opportunità per gli appassionati gravel, una disciplina in forte ascesa e che vedrà nell'evento Gravelina del 21 e 22 settembre a Sondrio un appuntamento davvero imperdibile.

In merito all'offerta trekking, invece, sono stati presentati alcuni degli itinerari più suggestivi, come la Via Spluga, il Sentiero Roma e l'Alta Via della Valmalenco, oltre all'iniziativa del passaporto "In giro per gli alpeggi" proposta nel mandamento di Sondrio e Valmalenco e che valorizza e promuove i numerosi alpeggi del territorio. Spazio anche ai rifugi, fondamentale tassello dell'offerta estiva della destinazione, e al Cammino mariano delle Alpi, l'itinerario religioso che tocca i luoghi di culto mariano con meta finale il Santuario della Madonna di Tirano e che prevede nei prossimi mesi l'inaugurazione della Via Orientale (ovvero il tratto da Bormio a Tirano).

Si è poi posto l'accento sulle esperienze enogastronomiche, cul-

turali e di benessere che offre il territorio valtellinese, a conferma pertanto di una Valtellina come destinazione alpina in grado di offrire esperienze a 360°. Infine, è stato dedicato un intervento ai Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026 e al ruolo da protagonista che ricoprirà la Valtellina.

DEGUSTAZIONE DI PRODOTTI TIPICI VALTELLINESI

Accanto al momento di presentazione della destinazione, non poteva mancare la valorizzazione dei prodotti enogastronomici di eccellenza della Valtellina. I giornalisti hanno potuto degustare diversi prodotti tipici serviti in purezza come la Bresaola della Valtellina IGP, i formaggi Valtellina Casera DOP, Bitto DOP, Scimudin, e un menù rivisitato dallo chef della location con pietanze a base di materie prime della Valtellina, grano saraceno in primis. Ad accompagnare il tutto, i vini della Valtellina in tutte le loro denominazioni, per raccontare le eccellenze della Valtellina anche dal punto di vista enologico.

«L'evento di presentazione alla stampa di Roma dell'ampia offerta estiva valtellinese - dichiara Elio Moretti, presidente del Consiglio di Amministrazione di APF Valtellina - rappresenta un primo elemento delle attività che intende realizzare APF Valtellina per la promozione dell'estate; a breve prevediamo inoltre il lancio di una campagna multicanale che sarà veicolata su numerosi mezzi di comunicazione tra cui tv, radio e digital con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento della Valtellina nel panorama delle destinazioni turistiche montane italiane».

LA NUOVA CAMPAGNA DI PROMOZIONE

E partita ufficialmente la campagna estiva dell'Azienda di Promozione e Formazione della Valtellina (APF Valtellina), veicolata su più canali e che interessa anche alcuni mercati esteri.

La campagna multi target, che mira a promuovere la destinazione come meta ideale per una vacanza estiva in montagna, nasce con l'obiettivo di rafforzare il marchio Valtellina, aiutandolo ad essere più memorabile nella mente degli spettatori tramite la veicolazione di 3 video da 15" dove la V del marchio stesso viene riprodotta in diversi contesti ed esperienze, attraverso la gestualità degli attori.

Gli spot, protagonisti già nella campagna estiva dello scorso anno, propongono contesti naturalistici di particolare bellezza ed hanno come temi principali la famiglia, la cul-

tura, il benessere, l'enogastronomia e lo sport. I tre messaggi inseriti nei video richiamano le qualità e la poliedricità del prodotto turistico valtellinese: "Naturalmente genuina", "Culturalmente sorprendente", "Meravigliosamente sportiva".

I CANALI DI VEICOLAZIONE DELLA CAMPAGNA ESTIVA

La campagna di comunicazione è caratterizzata dalla multicanalità e dalla verticalità dei mass media nazionali. E' prevista una presenza dei contenuti nel cosiddetto ambito Out Of Home (OOH) con diffusione tramite schermi digitali presso la Stazione di Milano Centrale e in particolare negli ambienti dove si concentrano i flussi più alti di viaggiatori: un'azione che si colloca in un luogo che intercetta un pubblico ampio e proveniente da diverse regioni italiane, oltre che da mercati stranieri, grazie proprio ai collegamenti che individuano in Milano Centrale uno snodo di primaria importanza. Inoltre, per intercettare un'ampia fetta di popolazione del mercato italiano, APF Valtellina ha previsto la veicolazione della campagna su importanti popolari mass media nazionali TV e radio. In particolare i video verranno trasmessi

su emittenti nazionali targettizzate, nello specifico Mediaset e LA7. Da metà giugno sono previsti inoltre passaggi radio sulle emittenti nazionali Radio DeeJay e m2o durante programmi trasmessi nella fascia drive time con lo strumento delle citazioni radiofoniche, ovvero sceneggiature lette in prima persona dal DJ, che garantiscono una maggiore personalizzazione ed efficacia del messaggio e minore dispersione. Infine, è stata predi-



sposta un'ampia veicolazione in ambito digital con banner adv e sponsorizzazioni social (in particolare YouTube, Facebook, Instagram) con un interessamento anche di mercati esteri europei, in particolare modo quello svizzero, tedesco, belga e olandese.

La campagna integrata permetterà dunque al territorio di consolidare il percepito della destinazione sui mercati, mirando ad un incremento della popolarità del brand Valtellina e puntando su un'immagine del territorio friendly, fresca e spensierata, complice la presenza nei video di contesti di vacanza da vivere in coppia, in famiglia e con gli amici. "Con questa campagna intendiamo valorizzare le eccellenze e le innumerevoli possibilità offerte dalla destinazione, cercando di portare il brand Valtellina ad un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo - dichiara Elio Moretti, Presidente del Consiglio di Amministrazione di APF Valtellina - la Valtellina deve essere percepita come destinazione montana a tutto tondo, sempre attenta alle nuove tendenze turistiche, dal turismo lento, al cicloturismo, all'enoturismo, ai cammini, mantenendo centrale il proprio valore di destinazione sportiva."

SPORTELLO UNICO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Offriamo soluzioni finanziarie personalizzate a supporto dei processi di espansione sui mercati esteri:

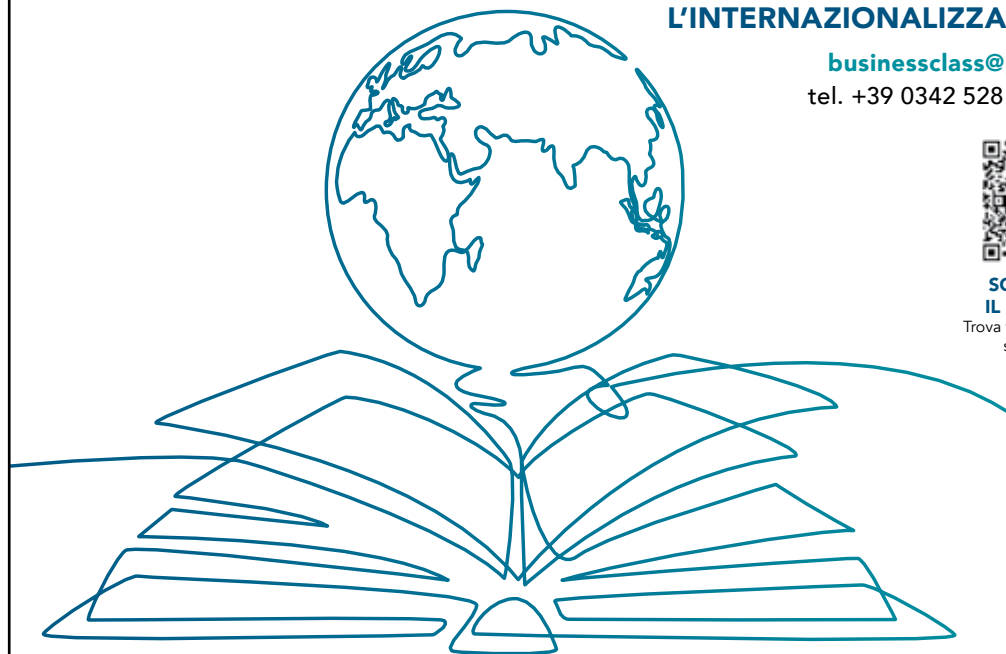
- Formazione ed eventi
- Sportello Europa
- Prodotti e strumenti bancari per il commercio estero

SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

businessclass@popso.it
tel. +39 0342 528 783/553



SCANSIONA
IL QR-CODE!
Trova tutti i dettagli
sul nostro sito



www.popso.it/estero

<https://businessschool.popso.it>

#StayLocalBeGlobal

Banca Popolare
di Sondrio



Golf e turismo, Lago e Valtellina alleati

L'OPEN DAY AL GOLF CLUB MENAGGIO È STATA L'OCCASIONE PER PRESENTARE IL PROGETTO LAKE COMO GOLF DESTINATION E LA COLLABORAZIONE CREATASI CON LA DESTINAZIONE VALTELLINA, SIA SOTTO IL PROFILO TURISTICO CHE AGROALIMENTARE

Si è tenuto presso il **Golf Club di Menaggio**, il secondo golf club più antico d'Italia, un **Open Day rivolto a numerosi operatori del lago di Como** ed organizzato dal consorzio Lake Como Golf Destination in collaborazione con Camera di Commercio Como e Lecco, Confcommercio Como e Associazione Albergatori Associati, unitamente all'Azienda di Promozione e Formazione Valtellina (APF Valtellina) e il Distretto Agroalimentare di Qualità Valtellina. Due i principali obiettivi della giornata: da un lato far conoscere meglio il Golf Club di Menaggio, costruendo una rete efficace e cooperativa tra i vari attori della destinazione, **finalizzata a promuovere il golf come attrattiva per scoprire un intero territorio**, e dall'altra **illustrare la collaborazione instauratasi tra Lago di Como e il territorio della Valtellina** che, grazie alle eccellenze enogastronomiche e le esperienze turistiche ad esse correlate, arricchisce il valore dell'offerta dei territori limitrofi, come appunto il Lago di Como. Collaborazione, quella tra Lago di Como e Valtellina,

che rappresenta uno dei pilastri di azione strategica di APF Valtellina e che, soprattutto nell'ambito del golf, trova una prima naturale affermazione grazie alla partnership instauratasi tra Golf Club Valtellina di Caiolo e Golf Club Menaggio e Cadenabbia.

All'evento hanno partecipato stakeholder e rappresentanze istituzionali, oltre naturalmente a numerosi albergatori del Lago di Como e a diversi produttori del panorama agroalimentare valtellinese. La giornata ha visto dapprima la presentazione del ruolo e delle attività di promozione svolte da Lake Como Golf Destination, il consorzio che racchiude al suo interno ben 11 campi da golf (tra cui, per la provincia di Sondrio, quelli di Caiolo e di Bormio) e che intende promuovere il golf come attrattiva principale per visitare il territorio delle cinque province (Como, Lecco, Sondrio, Varese e Monza Brianza). Sul sito ufficiale <https://lakecomogolfdestination.com/> è possibile avere informazioni dettagliate e prenotare direttamente i vari campi da golf.

Ma soprattutto, come emerge dal sito stesso (redatto in lingua inglese e rivolto in primis a turisti stranieri, grandi appassionati di questo sport) con Lake Como Golf Destination si cercano di superare i confini amministrativi delle varie province e presentare idealmente un'unica regione per gli amanti del golf in grado di offrire vari campi da golf (ognuno dei quali con specifiche peculiarità) ed esperienze turistiche variegata, oltre che eccellenze enogastronomiche uniche.

E in tal senso **nasce la collaborazione tra Lago di Como e Valtellina**: nel corso della giornata APF Valtellina ha illustrato **alcune delle esperienze turistiche che si possono vivere in Valtellina**, soprattutto, per ragioni di vicinanza



geografica a Menaggio, in Media/Bassa Valtellina e in Valchiavenna. Dalle visite in cantina fino ai Wine Bike Tour e ai Wine Trekking lungo i terrazzamenti, dal Sentiero Valtellina alla Ciclabile Valchiavenna fino alle visite ai piccoli e caratteristici borghi valtellinesi e alle esperienze enogastronomiche come quella nei Crotti della Valchiavenna, senza dimenticare i palazzi storici e in generale le proposte di taglio culturale. E proprio l'offerta enogastronomica

della provincia di Sondrio è stata tra gli assoluti protagonisti della giornata: **i prodotti di punta della Valtellina, come Bresaola della Valtellina IGP, i formaggi a marchi DOP, le mele della Valtellina IGP e i grandi Vini di Valtellina sono stati presentati dal Distretto Agroalimentare di Qualità Valtellina** e proposti in degustazione, anche grazie alle proposte rivisitate dello chef del Golf Club di Menaggio, agli operatori comaschi partecipanti all'Open Day. In tal senso, accanto a una finalità di natura promozionale, vi è anche una componente commerciale: le strutture ricettive e ristorative del Lago di Como propongono infatti già alla propria clientela alcuni piatti e prodotti tipici valtellinesi ma, grazie anche alla giornata di oggi, c'è stata la possibilità diretta fra operatori del Lago di Como e produttori valtellinesi di entrare in contatto e creare collaborazioni per il futuro.

«La giornata di oggi ha rappresentato un'occasione per consolidare e rafforzare il legame del Golf Club con l'offerta turistica circostante e con gli operatori della ricettività. Sono particolarmente soddisfatto dell'interessante sinergia che si sta

concretizzando con la Valtellina: i nostri giocatori ricercano buon cibo, buon vino ed esperienze turistiche enogastronomiche in grado di arricchire la loro esperienza. La vicinanza con la Valtellina rappresenta quindi un valore aggiunto da potenziare, anche in virtù dell'importante connessione che ci lega con i golf club di questo territorio» - ha dichiarato **Vittorio Roncoroni**, presidente del **Menaggio e Cadenabbia Golf Club**.

Alla giornata ha presenziato anche **Roberto Galli**, presidente di **Federalberghi Sondrio** e componente del comitato di coordinamento dell'**Azienda di Promozione e Formazione Valtellina**.

«Da tempo si parla di opportunità di collaborazione tra Valtellina e Lago di Como, e l'importante sinergia che si è creata con il progetto Golf ritengo possa essere un primo passo verso un percorso di condivisione proficuo per entrambi i territori. Il lago di Como attrae un target di clientela internazionale di altissimo livello, e questo rappresenta un importante potenziale, in particolar modo per le nostre eccellenze enogastronomiche e per le esperienze autentiche ad esse correlate».



25 anni per il Valtellina Golf Club, torneo e festa con gli amici del Golf Club Menaggio e Cadenabbia

Valtellina Outdoor entra a far parte di OutdoorActive

Dalla proficua **collaborazione tra le cinque Comunità Montane della provincia di Sondrio** (guidate dalla CM Alta Valtellina - capofila del progetto), con il coinvolgimento dei vari **Consorzi turistici** e con il coordinamento generale da parte dell'**Azienda di Promozione e Formazione della Valtellina** (APF Valtellina), ecco una importante novità sugli strumenti di comunicazione e promozione delle attività outdoor in Valtellina, in primis per quanto riguarda il mondo trekking e bike, con il portale escursionistico Valtellina Outdoor che entra a far parte della community OutdoorActive.

IL PORTALE VALTELLINA OUTDOOR SI RINNOVA

Ideato nel 2009 dalla Comunità Montana Alta Valtellina,

Valtellina Outdoor da sempre fornisce un **portale interattivo per attività all'aria aperta estive ed invernali**, un servizio all'avanguardia che dà risalto alle innumerevoli escursioni che offre il territorio valtellinese.

Negli anni la tecnologia ha fatto enormi progressi e Valtellina Outdoor, sempre al passo con i tempi, ha scelto soluzioni sempre più moderne e fruibili dall'utente. **La copertura del servizio di Valtellina Outdoor negli anni si è estesa dall'Alta Valtellina ed è arrivata a coprire l'intera provincia di Sondrio grazie agli accordi fra le 5 comunità montane, che ne condividono i contenuti, le potenzialità e la gestione.**

Sul portale oggi **sono presenti più di 5.300 km di sentieri mappati e oltre 700 proposte di escursioni**, che sono in costante fase di verifica e revisione. Il lavoro di mappatura è in continua evoluzione e non si

arresta, così come non si ferma la scelta di strumenti sempre più avanzati. In questa ottica evolutiva, Valtellina Outdoor ha quindi scelto di aggiornarsi entrando a far parte di OutdoorActive, piattaforma storica per l'erogazione di servizi legati all'outdoor a tutto campo, con 15.000.000 di utenti attivi in tutto il mondo.

Il passaggio a Valtellina Outdoor "Active" è ormai quasi completo - mancano solo piccoli dettagli che andranno online entro il mese di giugno - **e permette di fornire un servizio completo, efficiente e di ampliare notevolmente la pubblicizzazione e la diffusione dei contenuti, andando ad intercettare nuovi utenti e mercati.**

Il nuovo portale web Valtellina Outdoor, sempre raggiungibile all'indirizzo www.valtellinaoutdoor.it (disponibile anche la nuova App).

Da lunedì 10 giugno a domenica 8 settembre

Cantieri aperti sulla ferrovia

Per lavori di potenziamento infrastrutturale e manutenzione straordinaria tra Colico e Tirano, sarà sospesa la circolazione dei treni tra le due stazioni. I treni circoleranno tra Milano e Colico; per gli spostamenti tra Colico e Tirano sarà attivato un servizio sostitutivo su bus.

Alcuni autobus collegheranno direttamente Colico e Sondrio; altri collegheranno Colico e Tirano, con la sola fermata intermedia di Tresenda; altri effettueranno tutte le fermate previste dal treno.

Dal 10 giugno, il servizio sulla linea sarà potenziato con l'attivazione di nuove corse:

- RE 2822, Milano C.le (p.11.20) - Colico (a.12.46), circola nei giorni di sabato e festivi;
- RE 2830, Milano C.le (p.15.20) - Colico (a.16.46), circola nei giorni di sabato e festivi;

- RE 2844, Milano C.le (p.22.20) Lecco (a.23.01), circola nei giorni festivi;
- RE 2819, Colico (p.9.15) - Milano C.le (a.10.40), circola giornalmente;
- RE 2823, Colico (p.11.15) - Milano C.le (a.12.55), circola nei giorni di sabato e festivi.

- RE 2831, circola con nuova numerazione 2801, parte da Colico (p.15.15) - Milano C.le (a.16.40), circola nei giorni di sabato e festivi.

Saranno confermati i potenziamenti da e per Milano Porta Garibaldi attivati nei festivi dal 25 aprile; le corse avranno origine/destinazione Colico, invece che Sondrio:

- R 10316 Lecco (p.09:15) - Sondrio (a.11:10), circola con nuovo numero treno 94042 e parte da Milano P. Garibaldi alle ore 8.22 fino a Colico (a.10.23);
- R 10318 Lecco (p.10:15) - Sondrio (a.12:10), circola con nuovo numero treno 94044 e parte da Milano P. Garibaldi alle ore 9.22 fino a Colico (a.11.23);
- R 10333 Sondrio (p.15:47) - Lecco (a.17:45), circola con nuovo numero treno 94043 che parte da Colico (p.16.37) e termina la corsa a Milano P. Garibaldi alle ore 18.38;
- R 10335 Sondrio (p.16:47) - Lecco (a.18:45), circola con nuovo numero treno 94045 che parte da Colico (p.17.37) e termina la corsa a Milano P. Garibaldi alle ore 19.38.



Alcune delle nostre proposte



DIAMO CREDITO
ALLA TUA IMPRESA

CREDITO DIRETTO CONFIDIAMO ENERGIA

- importo massimo 20mila €
- durata massima 60 mesi
- tasso FISSO
- contributo regionale a fondo perso pari al 10% dell'erogato

FORNIAMO LE GARANZIE
CHE TI SERVONO

FONDO DI GARANZIA PMI

Agevoliamo l'accesso al credito delle PMI attraverso finanziamenti assistiti dalla garanzia pubblica del Fondo di Garanzia.

TI ASSISTIAMO
NELL'ACCESSO
AD AGEVOLAZIONI
E CONTRIBUTI PUBBLICI

FINANZIAMENTI AGEVOLATI "BENI STRUMENTALI - NUOVA SABATINI"

- finalità: acquisto macchinari, impianti, beni strumentali e attrezzature nuovi di fabbrica ad uso produttivo, hardware, software e tecnologie digitali.
- Contributo a copertura degli interessi: 7,7% sull'investimento (10,9 % per investimenti 4.0 o GREEN)

DIAMO ENERGIA
ALLA TUA PARTENZA

FINANZIAMENTI GARANTITI PER START UP: Nuovo Accordo tra Asconfidi e Banca Popolare di Sondrio

- Destinatari: imprese che hanno iniziato l'attività da meno di 36 mesi
- Spread per rating da 1 a 4: 1,00 punto
- Spread per rating da 5 a 7: 2,00 punti

Finanziamenti agevolati

Beni strumentali Nuova Sabatini

La legge di incentivazione “Nuova Sabatini”, riconosce alle MPMI incentivi sotto forma di contributi in conto interessi sui finanziamenti perfezionati per l’acquisto di attrezzature, macchinari, impianti (produttivi), software, hardware e tecnologie digitali.

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare dell’agevolazione **le micro, piccole e medie imprese** con sede legale o unità locale in Italia, operanti in tutti i settori ad esclusione delle attività finanziarie e assicurative.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili all’agevolazione le spese sostenute per la realizzazione dei seguenti investimenti:

- **macchinari, impianti, beni strumentali e attrezzature** nuovi di fabbrica **ad uso produttivo**;
- **hardware, software e tecnologie digitali**.

L’investimento minimo è pari a 20mila euro e potrà essere finanziato tramite finanziamento bancario o contratto di leasing; in entrambi i casi la durata massima dell’operazione è prevista in 5 anni.

Gli investimenti devono soddisfare i seguenti requisiti:

- l’acquisto deve avvenire successivamente all’invio della domanda di accesso al contributo;
- i beni devono avere una propria autonomia funzionale, non essendo ammesso il finanziamento di componenti o parti di macchinari che non soddisfano tale requisito;
- deve essere evidente la correlazione dei beni oggetto dell’agevolazione con l’attività produttiva svolta dall’impresa.

Alcuni esempi di Beni Agevolabili:

- Furgoni;
- Camion;
- Celle frigorifere;
- Tecnologie digitali (es. bilance e registratori di cassa);
- Mezzi Movimento Terra.

Sono escluse le seguenti spese:

- i costi relativi a commesse interne;
- le spese relative a macchinari, impianti e attrezzature usati;
- le spese di funzionamento, le spese relative a imposte, tasse e scorte;
- i costi relativi al contratto di finanziamento;

- i singoli beni sotto i 500 euro (Iva esclusa);
- acquisto di terreni e fabbricati.

AGEVOLAZIONE

Consiste in un contributo a fondo perduto determinato in misura pari al valore degli interessi calcolati, in via convenzionale, su un finanziamento della durata di cinque anni e di importo uguale all’investimento ad un tasso annuo pari a:

- 2.75% per gli investimenti ordinari;
- 3.575% per gli investimenti 4.0;
- 3.575% per gli investimenti green, dove per investimento green si intende l’acquisto di macchinari, impianti e attrezzature nuove di fabbrica ad uso produttivo, a basso impatto ambientale, nell’ambito di programmi finalizzati a migliorare l’eco sostenibilità dei prodotti e/o dei processi produttivi.

NOVITÀ!

Con la pubblicazione del Decreto n. 43 del 19 gennaio 2024 relativo al “Regolamento recante sostegno alla capitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese che intendono realizzare un programma di investimento” è stata potenziata la legge di incentivazione “Nuova Sabatini” prevedendo un **contributo** per l’abbattimento del tasso di interesse **maggiorato** nel caso in cui all’investimento venga affiancato un **aumento del capitale sociale dell’impresa in misura non inferiore al 30% dell’importo del finanziamento**.

Nello specifico il contributo a fondo perduto sarà pari al:

- 5% per le micro e piccole imprese;
- 3,575% per le medie imprese.

I soggetti candidati al beneficio devono essere costituiti nella forma della società di capitali e devono aver deliberato l’aumento di capitale entro la data di presentazione della domanda che dovrà quindi essere sottoscritto entro e non oltre i trenta giorni successivi alla concessione del contributo.

Entro il 1° luglio 2024 saranno fornite dal Ministero le istruzioni per la fruizione dell’agevolazione e verrà individuato il termine iniziale a partire dal quale sarà possibile inoltrare la richiesta di contributo.

INFO:

Contattare gli uffici di Sofidi (tel. 0342/533330; bandi@unione.sondrio.it)

Dal 14 maggio attiva la procedura telematica

APERTO IL BANDO Rinnova Veicoli 2024-2025

È stato pubblicato il bando rinnova veicoli 2024/2025 rivolto alle imprese con sede operativa in Lombardia per la sostituzione dei veicoli inquinanti con altri a basso impatto emissivo destinati al trasporto di merci e persone a fronte di radiazione per demolizione di un veicolo con alimentazione a benzina e/o a gas fino ad Euro 2/II incluso o diesel fino ad Euro 5/V incluso.

I fondi a disposizione sono 5.940.000 euro ripartiti equamente tra la linea di finanziamento 2024 (attiva dal 14 maggio al 31 ottobre 2024) e la linea di finanziamento del 2025 (attiva dal 2 dicembre al 30 settembre 2025).

INVESTIMENTI AMMISSIBILI

Viene agevolato l’acquisto di autoveicoli nuovi per il trasporto di persone o di merci (in conto proprio o in conto terzi) di categorie Le, N1, N2, N3, M1, M2 e M3 o di e-cargo bike di proprietà di imprese con sede operativa in Lombardia, in grado di garantire bassissime emissioni di inquinanti, con contestuale radiazione per demolizione di un autoveicolo intestato alla medesima impresa per il trasporto persone o di cose (benzina e/o gas fino a Euro 2/II incluso e/o diesel fino ad Euro 5/V incluso) o per esportazione all’estero (solo diesel Euro 5/V).

Ciascuna impresa può presentare fino a 4 domande di contributo (a fronte dello stesso numero di veicoli rottamati di proprietà dell’impresa stessa da almeno 12 mesi calcolati dalla data di presentazione della



domanda). Per le e-cargo bike (velocipedi a pedalata assistita per il trasporto merci) è consentito l’acquisto anche senza radiazione di un veicolo inquinante ma con contributo ridotto.

I veicoli acquistati devono essere nuovi, immatricolati per la prima volta in Italia, non sono ammissibili i veicoli a km 0. La radiazione deve essere successiva alla data di apertura del bando (dal 14 maggio 2024) ed i veicoli da radiare devono essere in regola con il pagamento della tassa automobilistica. È ammesso anche l’acquisto tramite leasing finanziario.

CONTRIBUTI

L’agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto variabile in base alla categoria di veicolo, alla classe emissiva e al livello di emissioni prodotte, come da tabelle che seguono. I contributi maggiori sono attribuiti ai veicoli ad emissioni zero (vedi tabelle sotto).

TEMPI E FASI

Le domande si presentano online sul sito webtelemaco.infocamere.it in più finestre temporali mensili: **per il 2024 la misura è attiva dal 14 maggio al 31 ottobre** mentre **per il 2025 dal 2 dicembre 2024 al 30 settembre 2025**.

Ciascuna linea di finanziamento è dotata di un contatore delle risorse a disposizione e in caso di chiusura anticipata per esaurimento fondi, bisognerà aspettare l’apertura della linea di finanziamento del 2025. In sede di domanda bisognerà allegare l’ordine di acquisto del veicolo da incentivare (con data successiva al 14 maggio 2024). La documentazione di rendicontazione dovrà essere inviata una volta perfezionato l’acquisto, immatricolato il veicolo nuovo e radiato quello inquinante. Il contributo verrà erogato all’impresa entro 90 giorni a decorrere dalla data di rendicontazione.

INFO: Maggiori dettagli contattando i nostri uffici 0342-533311

Tab. 1: veicoli a EMISSIONI ZERO

Veicoli trasporto cose e persone	E-cargo bike	L1e L5e	L6e L7e	M1	M2	M3	N1	N2 (3.5-7 t)	N2 (>7-12 t)	N3
ELETTRICO PURO O IDROGENO	Fino a € 2.500	Fino a € 1.500	Fino a € 4.000	€ 4.000	€ 15.000	€ 30.000	€ 8.000	€ 12.000	€ 15.000	€ 30.000
* per le e-cargo bike il contributo erogato è pari a mille € senza radiazione e fino a 2.500 € con radiazione di un veicolo inquinante.										
** per i veicoli di categoria L (esclusivamente elettrici) il contributo erogato non deve superare il costo sostenuto per l’acquisto, Iva esclusa e dedotti eventuali contributi statali.										

Tab. 2: veicoli endotermici di classe EURO VI/6D

Veicoli trasporto cose e persone EURO VI/6D	N1*	N2 (3.5-7 t)	N2 (>7-12 t)	N3	M1 ad uso speciale*	M2	M3
Gas naturale/ biometano GNC/GNL **	€ 5.000	€ 10.000	€ 13.000	€ 24.000	€ 5.000	€ 13.000	€ 24.000
ALTRE ALIMENTAZIONI	€ 5.000	€ 7.000	€ 10.000	€ 16.000	€ 5.000	€ 8.000	€ 16.000

*Emissioni CO2<200G/Km (ciclo WLTP)

Relativamente alle automobili (cat. M1), sono incentivate tutte quelle a zero emissioni e tra le motorizzazioni endotermiche alimentate a benzina, gasolio, metano e GPL esclusivamente quelle ad uso speciale.



ESEMPI PRATICI



- Acquisto attrezzatura funzionale all’attività produttiva svolta dall’impresa = **100.000 €**
- Finanziamento bancario con ammortamento in 5 anni = **100.000€**
- Contributo a copertura degli interessi = **7,7% sull’investimento**
- **Rimborso effettuato dal Ministero = 7.700 €**
- **Garanzia gratuita del Fondo Centrale di Garanzia fino all’80% dell’ammontare del finanziamento**

- Acquisto attrezzatura tecnologica (Industria 4.0) = **100.000 €**
- Finanziamento bancario con ammortamento in 5 anni = **100.000€**
- Contributo maggiorato a copertura degli interessi = **10.09% sull’investimento**
- **Rimborso effettuato dal Ministero = 10.090 €**
- **Garanzia gratuita del Fondo Centrale di Garanzia fino all’80% dell’ammontare del finanziamento**

CONFIDIAMO ENERGIA

Finanziamento da 5mila a 20mila euro erogato da Asconfidi Lombardia, con contributo a fondo perduto pari al 10% dell'importo erogato e garanzia gratuita della Regione

Regione Lombardia promuove un nuovo importante strumento a sostegno delle imprese lombarde particolarmente penalizzate dagli elevati costi dell'elettricità, del gas naturale, del carburante e delle materie prime in conseguenza del conflitto in corso tra Russia e Ucraina. Destinatarie dell'agevolazione sono le micro, piccole e medie imprese lombarde regolarmente iscritte ed attive presso il Registro Imprese ed aventi una sede, legale o operativa, nel territorio regionale. Sono escluse dall'iniziativa gli istituti di

credito e gli altri intermediari finanziari (codice Ateco K), le imprese che operano nel settore dell'estrazione di minerali da cave e miniere (codice Ateco B) e le imprese operanti nel settore agricolo (codice Ateco A).

L'iniziativa prevede la concessione di un finanziamento agevolato, erogato direttamente da Asconfidi Lombardia, avente le seguenti caratteristiche:

- importo minimo €5.000,00 e massimo €20.000,00;
- durata massima di 60 mesi, di cui max 6 mesi di preammortamento;

- tasso di interesse annuo fisso pari al 7% con costi di istruttoria pari a € 300,00 (non sono richieste altre commissioni).

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perso concesso da Regione Lombardia e pari al 10% del valore del finanziamento, contributo che verrà scontato direttamente dalle ultime rate previste dal piano di ammortamento.

INFO

Chiunque fosse interessato può prendere contatto con gli uffici di Sofidi (tel. 0342/533330)



Sei interessato ad un finanziamento agevolato fino a **20mila €**?
Ora è possibile grazie al contributo a fondo perduto di **Regione Lombardia**. Ecco due semplici esempi:

DURATA 48 MESI

• Finanziamento:	20.000,00 €
• Interessi totali:	2.892,75 €
• Costi istruttoria:	300,00 €
• Contributo regionale: (pari al 10% dell'importo erogato)	2.000,00 €
Importo erogato:	19.700,00 €
Importo da rimborsare:	20.892,75 €
TAEG 7,82% - TAN 7%	

DURATA 36 MESI

• Finanziamento:	20.000,00 €
• Interessi totali:	2.160,79 €
• Costi istruttoria:	300,00 €
• Contributo regionale: (pari al 10% dell'importo erogato)	2.000,00 €
Importo erogato:	19.700,00 €
Importo da rimborsare:	20.160,79 €
TAEG 8,08% - TAN 7%	

COME ACCEDERE?

Non ti resta che contattare i nostri uffici per verificare che la tua impresa rientri tra i beneficiari dell'iniziativa e per sottoscrivere la richiesta di finanziamento:

0342/533330, info@sofidi.it

Per le condizioni del prodotto è necessario fare riferimento al Foglio informativo Confidiamo nella Ripresa" disponibile sul sito www.asconfidi.it

Bando Nuova Impresa Edizione 2024

NOVITÀ

Martedì 28 maggio 2024, la Giunta regionale su proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico ha approvato un incremento della dotazione finanziaria del **Bando Nuova Impresa** di 700.234,55 € per un totale della misura di **€ 4.407.000**.

FINALITÀ

Con delibera del 25.03.2024, la giunta regionale ha approvato i criteri per lo sportello 2024 della misura "Nuova Impresa" destinando una dotazione finanziaria complessiva di 3.706.765,45 €.

Di seguito le principali caratteristiche dell'intervento.

SOGGETTI BENEFICIARI

A. Micro, piccole e medie imprese (MPMI) con sede legale o operativa in Lombardia, iscritte e attive al Registro delle Imprese a decorrere dal 1 giugno 2023 e con PIVA attiva da non oltre dodici mesi precedenti all'iscrizione al Registro delle Imprese.

B. Lavoratori autonomi con partita Iva individuale non iscritti al Registro delle Imprese con domicilio fiscale in Lombardia, che abbiano dichiarato l'inizio dell'attività e abbiano PIVA attiva a decorrere dal 1 giugno 2023;

C. Professionisti ordinistici con PIVA individuale non iscritti al Registro delle Imprese con domicilio fiscale in Lombardia, che abbiano dichiarato l'inizio dell'attività e abbiano PIVA attiva da non oltre quattro anni dalla data di presentazione della domanda; questi ultimi possono ottenere il contributo per avviare l'attività ordinistica dopo il periodo di praticantato e l'abilitazione professionale come da iscrizione al relativo Albo, conseguente all'esame di stato.

Sono esclusi i soggetti richiedenti operanti nei seguenti settori: agricoltura, silvicoltura, pesca (ad eccezione delle imprese iscritte all'Albo delle imprese agromeccaniche di Regione Lombardia); attività finanziarie e assicurative; il commercio al dettaglio di articoli per adulti; le attività che gestiscono sale scommesse, lotterie, case da gioco, che gestiscono apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gettone; i servizi di centri per il benessere fisico.

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili. L'investimento minimo ammonta a 3 mila euro, mentre il **contributo massimo** è pari a **10 mila euro**. L'incentivo è ammesso a fronte di un budget di spesa composto da spese in conto capitale di parte corrente; è tuttavia possibile presentare anche domande di contributo che prevedono esclusivamente spese in conto capitale.

SPESE AMMISSIBILI

Tra le spese in conto capitale rientrano:

- acquisto di beni strumentali/macchinari/attrezzature/arredi nuovi, incluse le spese per il montaggio/trasporto/manodopera e realizzazione di strutture, anche in muratura, strettamente collegate; non sono ammessi gli autoveicoli;

- acquisto di software gestionale, professionale e altre applicazioni aziendali, licenze d'uso e servizi software di tipo cloud e saas e simili, brevetti e licenze d'uso sulla proprietà intellettuale, nella misura massima del 60% della spesa totale di progetto;

- acquisto di hardware (escluse le spese per smartphone e cellulari);

- registrazione e sviluppo di marchi e brevetti e per le certificazioni di qualità.

Tra le spese in conto corrente rientrano:

- onorari notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa (al netto di tasse, imposte, diritti e bolli anticipate dal notaio/consulente);

- onorari per prestazioni e consulenze relative all'avvio d'impresa, nei seguenti ambiti: 1. marketing e comunicazione; 2. logistica; 3. produzione; 4. personale, organizzazione, sistemi informativi e gestione di impresa; 5. contrattualistica; 6. contabilità e fiscalità;

- spese relative alle consulenze specialistiche legate alla registrazione allo sviluppo di marchi e brevetti, nonché per le certificazioni di qualità di cui alla relativa voce di spesa in conto capitale;

- canoni di locazione della sede legale e operativa della nuova impresa;

- sviluppo di un piano di comunicazione (progettazione del logo aziendale, progettazione e realizzazione sito internet, registrazione del dominio, progettazione piano di lancio dell'attività) e strumenti di comunicazione e promozione (es. messaggi pubblicitari su radio, TV, cartellonistica, social network, banner su siti di terzi, Google Ads, spese per materiali pubblicitari, etc).

Sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute e quietanzate dopo la data di attribuzione della PIVA dall'Agenzia delle Entrate (dal 1° giugno 2023 per i **lavoratori autonomi** e per **le imprese** entro il termine massimo di dodici mesi precedenti all'iscrizione al Registro delle Imprese) e fino alla data di presentazione della domanda di contributo; in ogni caso le spese dovranno essere sostenute e quietanzate entro il 31 dicembre 2024. Per i **professionisti ordinistici** sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute per l'avvio della professione ordinistica dopo il periodo di praticantato e l'abilitazione professionale conseguente all'esame di stato, sostenute e quietanzate dopo la data di attribuzione della partita IVA (entro il termine massimo di 4 anni precedenti alla data della domanda di contributo) e fino al 31 dicembre 2024.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Ricordiamo che è possibile presentare le domande fino al 15 aprile 2025.

L'assegnazione del contributo avviene con procedura "a sportello" a rendicontazione secondo l'ordine cronologico di invio telematico della richiesta e fino ad esaurimento delle risorse a disposizione.

INFO:

Per ulteriori informazioni contattare gli uffici di Sondrio (tel. 0342/533311; bandi@unione.sondrio.it)

Fondo rotativo turismo FRI-Tur 2024

Avviso Pubblico del Ministero
del Turismo per l'apertura del bando

È stato recentemente pubblicato l'Avviso Pubblico del Ministero del Turismo che prevede, **a partire dalle ore 12:00 del 01/07/2024 e fino alle ore 12:00 del 31/07/2024**, la riapertura dei termini per la presentazione delle domande di agevolazione a valere sul "Fondo rotativo turismo". Con una dotazione di 780 milioni di euro, l'intervento riconosce contributi a fondo perduto e finanziamenti a tasso agevolato a sostegno delle imprese che realizzano investimenti finalizzati al miglioramento dei servizi di ospitalità e di potenziamento delle strutture ricettive che comportano una spesa compresa tra un minimo di 500mila ed un massimo di 10 milioni di euro.

BENEFICIARI

Beneficiari dell'iniziativa sono gli alberghi, le strutture ricettive all'aria aperta, gli agriturismi, le imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i parchi tematici, i porti turistici ed i parchi tematici, acquatici e faunistici che gestiscono un'attività, in virtù di un contratto regolarmente registrato, in immobili di terzi o che sono proprietari della struttura nella quale viene svolta l'attività ricettiva.

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO

L'incentivo si compone di un contributo a fondo perduto e di un finanziamento agevolato; per le imprese della nostra provincia il contributo a fondo perso può raggiungere la percentuale massima del 25%, mentre il finanziamento verrà concesso ad un tasso di interesse fisso pari allo 0,50%; la durata dell'operazione sarà compresa tra un minimo di 4 anni ed un massimo di 15 anni, incluso un massimo di 3 anni di preammortamento.

Al finanziamento agevolato dovrà essere obbligatoriamente abbinato un finanziamento bancario a tasso di mercato, di pari importo e durata, erogato da un istituto di credito tra quelli che hanno sottoscritto l'apposita convenzione con il Ministero del Turismo.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili agli incentivi i programmi di investimento relativi a:

- Interventi di incremento dell'efficienza energetica delle strutture;
- Interventi di riqualificazione antisismica;
- Interventi di eliminazione delle barriere architettoniche;
- Interventi edilizi di manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo, ristrutturazione edilizia o installazione di manufatti leggeri, funzionali alla realizzazione degli interventi di cui ai punti a) e b);
- Interventi di realizzazione di piscine termali e acquisizione di attrezzature e apparecchiature per lo svolgimento delle attività termali;
- Interventi per la digitalizzazione;



g) acquisto/rinnovo di arredi. I programmi di investimento, per essere ammissibili, devono essere **avviati successivamente alla presentazione della domanda** di incentivo e comunque entro tre mesi dalla data di stipula del contratto di finanziamento, e devono essere **conclusi entro il 31 dicembre 2025**.

Sono ammissibili le spese necessarie alla realizzazione dei suddetti programmi di investimento, al netto di iva e con le seguenti limitazioni:

- studi di progettazione relativi alle successive voci di spesa 2) 3) 4) 5), nella misura massima del 2% dell'investimento complessivo;
- acquisto suolo aziendale e sue sistemazioni, nella misura massima del 5%;
- fabbricati, opere murarie e assimilate: nella misura massima del 50%;
- macchinari, impianti e attrezzature varie, nuovi di fabbrica (senza alcuna limitazione);
- investimenti in digitalizzazione, esclusi i costi di intermediazione, nella misura massima del 5%.

Tutte le spese del Programma di investimento, incluse quelle eventualmente riconosciute necessarie ma non ammesse alle agevolazioni per loro natura o perché eccedenti le percentuali massime, devono essere pagate esclusivamente, integralmente ed in modo diretto tramite un conto corrente bancario dedicato alla realizzazione del programma di investimento.

PROCEDURA DI CONCESSIONE

Le imprese hanno diritto agli incentivi secondo l'ordine cronologico di presentazione delle istanze. La domanda deve essere compilata esclusivamente in forma elettronica utilizzando la procedura informatica messa a disposizione da Invitalia, accessibile dal sito www.invitalia.it.

La procedura prevede che, tra gli altri documenti da presentare in allegato alla domanda di agevolazione (modulistica già disponibile nella sezione dedicata alla misura sul sito internet www.invitalia.it), debba essere fornita **l'attestazione della Banca finanziatrice** in merito alla valutazione del merito di credito e alla intervenuta **adozione della Delibera di finanziamento**. In alternativa, e in mancanza del suddetto documento, è possibile fornire attestato della Banca finanziatrice della pendenza dell'istruttoria di finanziamento, fermo restando che la delibera dovrà essere adottata entro e non oltre il termine finale per la presentazione della domanda di partecipazione (31/07/2024).

INFO:

Per maggiori informazioni contattare gli uffici di Sondrio (0342/533311; bandi@unione.sondrio.it)

Sostegno agli investimenti e allo sviluppo delle PMI

RIAPERTO DA REGIONE LOMBARDIA
LO SPORTELLO PER PRESENTARE LE DOMANDE

Ha riaperto mercoledì 7 febbraio lo sportello per la presentazione delle domande relative al **Pacchetto investimenti di Regione Lombardia** per favorire il rafforzamento della flessibilità produttiva ed organizzativa delle nostre imprese, anche in ottica di crescita dimensionale. **Due le linee** agevolative che prevedono:

- **un contributo a fondo perduto** variabile fino a un massimo del 35% in base al regime di aiuto, alla dimensione d'impresa e alla sua localizzazione;
- **una garanzia regionale gratuita su un finanziamento a medio lungo termine** erogato da una banca convenzionata a tassi di mercato di durata compresa tra un minimo di 3 anni e un massimo di 6 anni (incluso un periodo di preammortamento fino a un massimo di 24 mesi).

L'assegnazione avverrà mediante una procedura "valutativa a sportello" secondo l'ordine cronologico di invio delle domande! Proponiamo di seguito una sintesi delle linee, invitando chi fosse interessato a prendere contatto con gli Uffici dell'Unione di Sondrio (0342.533311 - bandi@unione.sondrio.it)

LINEA "SVILUPPO AZIENDALE"

PRESENTAZIONE DOMANDE

Esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite www.bandi.regione.lombardia.it fino ad esaurimento dei fondi. Alla domanda di partecipazione deve essere allegata attestazione di un soggetto finanziatore dell'avvenuta delibera del finanziamento a supporto della realizzazione del progetto.

FINALITÀ

L'agevolazione intende favorire gli investimenti finalizzati all'ammmodernamento e ampliamento produttivo.

SOGGETTI BENEFICIARI

L'iniziativa è rivolta alle PMI e alle MidCap che alla data di presentazione della domanda:

- Siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese con almeno due bilanci depositati (oppure due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio)
- Abbiano sede operativa attiva in Lombardia o costituiscono una sede operativa in Lombardia entro e non oltre il momento della concessione dell'Agevolazione;
- Rientrano nella classificazione da 1 a 10 secondo la metodologia di *Credit Scoring* su dati storici del Modello di valutazione per il calcolo della probabilità di inadempimento del Fondo Centrale di Garanzia

Investimenti ammissibili: L'intervento, da realizzare unicamente presso la sede operativa ubicata in Lombardia, può consistere in un investimento in attivi materiali/immateriali per installare un nuovo stabilimento, ampliare uno stabilimento esistente, diversificare la produzione di uno stabilimento mediante nuovi prodotti nuovi ag-

giuntivi o trasformare radicalmente il processo produttivo complessivo di uno stabilimento esistente. Sono ammissibili, al netto di IVA, le spese sostenute successivamente alla presentazione della domanda di partecipazione relative a:

- Acquisto e installazione di macchinari, impianti di produzione, attrezzature, hardware e arredi;
- Acquisto di software, licenze d'uso software e costi per servizi software di tipo cloud e saas e simili per un periodo non superiore a 12 mesi di servizio;
- Acquisizione di marchi, brevetti e licenze di produzione;
- Opere murarie, opere di bonifica e impiantistica se direttamente correlate e funzionali all'installazione dei beni di cui alla voce a) nei limiti del 20% di tale voce di spesa.

Le spese devono essere sostenute a partire dal giorno successivo l'inizio della domanda. L'operazione deve prevedere un investimento minimo pari a 100.000 euro. Il beneficio massimo concedibile (dato dalla somma tra garanzia e contributo a fondo perso) è di 3 milioni di euro.

DOTAZIONE FINANZIARIA

- 115 milioni di euro così suddivisa
- 69 milioni di euro su risorse PR FESR 2021- 2027 (Fondo di Garanzia)
- 46 milioni di euro su risorse PR FESR 2021- 2027 (Contributo)

LINEA GREEN

PRESENTAZIONE DOMANDE

La domanda di partecipazione al bando, correlata dalla delibera di finanziamento, deve essere presentata esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite www.bandi.regione.lombardia.it fino ad esaurimento dei fondi.

FINALITÀ

La misura si propone di agevolare l'attivazione di investimenti dedicati all'efficientamento energetico con l'obiettivo di ridurre l'impatto aziendale sia attraverso la riduzione dei consumi energetici che attraverso il recupero di energia e/o la cattura dei gas serra dai cicli produttivi esistenti.

SOGGETTI BENEFICIARI

L'iniziativa è rivolta alle **PMI** che alla data di presentazione della domanda:

- Siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese con almeno due bilanci depositati (oppure due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio)
- Abbiano sede operativa attiva in Lombardia o costituiscono una sede operativa in Lombardia entro e non oltre il momento della concessione dell'Agevolazione;
- Rientrano nella classificazione da 1 a 10 secondo la metodologia di *Credit Scoring* su dati storici del Modello di valutazione per il calcolo della probabilità di inadempimento del Fondo Centrale di Garanzia

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili progetti che comportano investimenti dedicati all'efficientamento energetico, all'adeguamento e/o al rinnovo degli

impianti produttivi, combinati eventualmente con il ricorso ad energie rinnovabili. Gli interventi devono comportare una riduzione di almeno il 30% delle emissioni climalteranti (emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra espresse in kg di CO2e/anno) rispetto alle emissioni ex ante che deve essere verificata tramite una diagnosi energetica redatta da un tecnico che sia un Esperto in Gestione Energetica (presente nell'elenco degli E.G.E.) in conformità alla norma UNI EN 16247.

Sono ammissibili, al netto di IVA, le seguenti tipologie di spese:

- Acquisto e installazione di macchinari, impianti, attrezzature, hardware, necessari per il conseguimento delle finalità progettuali, in sostituzione a quelli attualmente in uso;
- Acquisto, installazione e allacciamento alla rete di impianti per la produzione di energia rinnovabile, esclusivamente unitamente alle spese di cui alle lettere a), c), d), e);
- Acquisto e installazione di impianti di produzione di energia termica e frigorifera e di impianti di cogenerazione/trigenerazione
- Acquisto e installazione di sistemi di accumulo dell'energia e di inverter;
- Acquisto e installazione di caldaie ad alta efficienza a condensazione o a biomassa ovvero pompe di calore in sostituzione a quelli in uso;
- Acquisto e installazione di sistemi di domotica per il risparmio energetico;
- Acquisto e installazione di apparecchi LED a basso consumo in sostituzione all'illuminazione tradizionale (a fluorescenza, incandescenza o alogena)
- Acquisto di software e licenze d'uso; costi per servizi software di tipo cloud e saas per max 12 mesi di servizio solo in regime 3.13, de minimis e art. 14 del GBER
- Acquisizione di brevetti
- Opere murarie, opere di bonifica e impiantistica se direttamente correlate e funzionali all'installazione dei beni di cui alle voci da a) a f) nel limite del 20% di tali voci di spesa
- Solo in regime 3.13 e de minimis, costi di formazione
- Solo in regime 3.13 e de minimis, spese tecniche di consulenza nel limite del 20% dei costi da a) a i)
- Solo in regime 3.13 e de minimis, spese generali pari al 7% delle spese ammissibili da a) a k)

Le spese dovranno essere sostenute successivamente alla presentazione della domanda di contributo. Per partecipare è richiesto un investimento minimo di € 100.000 mentre l'importo massimo agevolabile tra finanziamento supportato da garanzia e contributo a fondo perduto è pari a € 10 milioni per le concessioni entro il 31 dicembre 2023 mentre € 3 milioni per le concessioni successive al 31 dicembre 2023.

DOTAZIONE FINANZIARIA

- 65 milioni di euro così suddivisa
- 31 milioni di euro su risorse PR FESR 2021- 2027 (Fondo di Garanzia)
- 34 milioni di euro su risorse PR FESR 2021- 2027 (Contributo)

GRUPPO TERZIARIO DONNA

VOCE PER OLTRE 800 IMPRESE IN ROSA.
LA NUOVA REALTÀ GUIDATA DALLA PRESIDENTE **LORETTA CREDARO**



La Giunta Esecutiva dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio, riconoscendo sempre più il ruolo importante e fondamentale delle donne nella società odierna e nell'economia locale, ha deciso di istituire anche in Valtellina il "Gruppo Terziario Donna", già attivo da alcuni anni all'interno di Confindustria Nazionale. Nell'ambito delle categorie rappresentate dall'Unione, è il Gruppo con il più alto numero di soci: oltre 800. Una realtà trasversale che va ad interessare tutti i settori: commercio, turismo, servizi, professioni.

Nella serata di lunedì 20 maggio, nella sede centrale dell'Associazione imprenditoriale, è stato costituito formalmente il "Gruppo Terziario Donna di Confindustria Sondrio" con l'approvazione dello Statuto e la nomina del primo Consiglio Direttivo presieduto da **Loretta Credaro**

(Agente assicurazioni AXA - Sondrio/Morbegno) del quale fanno parte **Chiara Boffini** ("Mail Boxes Etc" - Sondrio), **Anna Del Curto** ("DI&CI", agente rappresentante - Chiavenna), **Susanna Cazzaniga** (ambulante abbigliamento - Sondrio), **Raffaella Luchina** (Hotel Kennedy - Caspoggio), **Alessandra Giuliani** ("Giuliani Bruno di Giuliani Alessandra & C." prodotti per agricoltura - Ponte in Valtellina), **Nicoletta Innocenti** ("Moda giovane" - Ardenno), **Denise Parisi** ("Oro e affari" - Sondrio/Morbegno), **Monica Scamoni** ("Qui casa" agenzia immobiliare - Morbegno) e **Cristina Tarabini** ("Idexè" abbigliamento bambini - Morbegno).

«Sono molto felice di tenere a battesimo questa nuova realtà - commenta **Loretta Credaro**, presidente dell'Unione Commercio e Turismo e numero uno del Gruppo Terziario

Donna - che vuole essere punto di riferimento per le tante donne imprenditrici del nostro territorio: abbiamo oltre 800 imprese al femminile associate all'Unione. Iniziamo il nostro percorso con grande entusiasmo: tanti gli spunti di riflessione, i progetti delineati nel corso della prima riunione dalle donne che fanno parte del Consiglio Direttivo. Nei prossimi mesi, saremo impegnate su diversi versanti con l'obiettivo di essere sempre più vicine alle esigenze delle nostre associate».

«Terziario Donna è uno dei gruppi più attivi all'interno di Confindustria - sottolinea **Loretta Credaro**, in qualità di vice presidente nazionale - ed è l'espressione unitaria delle imprenditrici, lavoratrici autonome e professioniste associate a Confindustria Imprese per l'Italia. Rappresenta oltre 250.000 imprese femminili»

FEDERALBERGHI SONDRIO

L'IMPORTANTE RUOLO SVOLTO DALLE STRUTTURE ALBERGHIERE RIBADITO DURANTE L'ASSEMBLEA CHE HA CONFERMATO IL PRESIDENTE **ROBERTO GALLI**

Le Olimpiadi invernali 2026, l'importante ruolo svolto dalle strutture alberghiere all'interno dell'economia di Valtellina e Valchiavenna, l'impegno sul versante della sostenibilità, il rapporto sinergico con il lago di Como. Questi i principali temi affrontati nel corso dell'Assemblea elettiva di **Federalberghi Sondrio**, svoltasi oggi nella Sede centrale dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. Lavori ai quali non è voluta mancare **Loretta Credaro**, numero uno dell'associazione imprenditoriale.

Conferma al vertice per **Roberto Galli** ("Erregi Group" - Livigno) che resta alla guida di **Federalberghi Sondrio**. Affronterà la marcia di avvicinamento, irripetibile, ai Giochi olimpici 2026 assieme al vice presidente Vicario **Armando Lanzetti** ("Wine Hotel Retici Balzi" - Poggiridenti) e **Fabio Valli** ("Hotel Combolo" - Teglio) confermato nella carica di vice presidente.

Il nuovo Consiglio Direttivo 2024/2028 è composto da: **Luca Cusini** ("Hotel Nevada" - Livigno), **Barbara Zulian** ("Hotel Residence Cristallo" - Bormio), **Umberto Capitani** ("Alberghi Capitani" - Bormio), **Andrea Lenatti** ("Albergo Tremoggia" - Chiesa

in Valmalenco), **Sara Panatti** ("Albergo Funivia" - Aprica), **Michele Gianera** ("Albergo K2" - Madesimo), **Guglielmina Pasini** ("Albergo Piuro" di Piuro) e **Silvia Salvi** ("Hotel Rezia Valtellina" - Cosio Valtellino).

«Sono contento per la rinnovata fiducia nei miei confronti espressa dall'Assemblea - commenta **Roberto Galli** - ma al di là della mia persona, ritengo che sia stata una scelta giusta che va nel segno della continuità, molto importante in questo periodo: l'evento olimpico è sempre più vicino e sono diversi gli aspetti che, in qualità di presidente di Federalberghi Sondrio sto

seguito da diversi mesi. Assieme ai due vice presidenti e ai consiglieri ci riuniremo presto per impostare gli obiettivi da raggiungere nel prossimo quinquennio».

Le strutture alberghiere sono elemento chiave del sistema turistico della provincia di Sondrio. «Gli alberghi - sottolinea **Roberto Galli** - sono i primi ambasciatori del nostro territorio e sono fondamentali per l'accoglienza turistica e generano un importante indotto. Siamo impegnati nel miglioramento dei servizi proposti ai clienti e, in tal senso, cruciale è la formazione sulla quale stiamo investendo».



FEDERALBERGHI EXTRA

PRESIDENTE **MARCO DELVÒ**. VICEPRESIDENZA IN ROSA CON **STEFANIA PAROLO**. LA RICETTIVITÀ EXTRA ALBERGHIERA SEMPRE PIÙ DIFFUSA IN VALTELLINA E VALCHIAVENNA

È cresciuta rapidamente, anno dopo anno, così come il settore che rappresenta. **Federalberghi Extra** è attiva dall'estate 2018 all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. Un'associazione dinamica che raggruppa bed & breakfast, case per ferie, foresterie, locande, case e appartamenti per vacanze, ostelli per la gioventù. Nel corso dell'Assemblea elettiva, convocata per il rinnovo cariche, è emerso un quadro decisamente positivo: la ricettività extra alberghiera è sempre più diffusa anche in Valtellina e Valchiavenna. Il livello qualitativo delle strutture aderenti a **Federalberghi Extra** è elevato a fronte degli investimenti che sono stati messi in campo dagli operatori del settore.

L'associazione sarà guidata nel prossimo quinquennio da **Marco Delvò**, ("B&B Scarapatetti 45" di Sondrio) riconfermato nella carica di presidente. Al suo fianco, la nuova vice presidente **Stefania Parolo** ("Contrada Beltramelli" di Villa di Tirano). Il nuovo Consiglio Direttivo, che resterà in carica fino al 2028, è formato da **Monica Dell'Adamino** (B&B "Nonna Costantina" di Chiavenna), **Lorenzo Foianini**

(B&B "Cà Malenca" di Torre S. Maria), **Omar Folini** (Foresteria "La svolta" di Chiuro), **Andrea Gusmeroli** ("Ostello del Castello" di Tirano), **Paola Parolini** (Casa vacanze "Casa Mitta" di Torre S. Maria), **Guglielmina Pasini** (Foresteria "Casa Pasini" di Piuro), **Paolo Pescatori** (B&B "In cima ai Cà" di Morbegno), **Milena Rodigari** (Erker Mountain Chalet & Apartments di Livigno) e **Diana Schenatti** (B&B "Cà Erminia" di Chiesa in Valmalenco).

«Sono felice per la riconferma - afferma **Marco Delvò** - e ringrazio tutti i nostri associati per la fiducia riposta nel nuovo Consiglio Direttivo. Il nostro settore sta crescendo ed è sempre più apprezzato dai turisti. Aumentano anche

le persone che decidono di dare vita a un'attività extra alberghiera».

Durante l'Assemblea elettiva è stata anche ribadita l'importanza del **Codice Identificativo Regionale (CIR)**: la nuova normativa ha esteso a tutte le strutture ricettive non alberghiere, compresi gli alloggi e le porzioni degli stessi dati in locazione per finalità turistiche, l'obbligo di indicare il CIR di ogni singola unità ricettiva nella pubblicità, promozione e commercializzazione della propria offerta turistica con scritti o stampati o supporti digitali e con qualsiasi altro mezzo utilizzato. «Siamo impegnati su questo versante perché siamo per il rispetto delle regole e contro l'abusivismo» - spiega **Marco Delvò**.



ASSOCIAZIONE DETTAGLIANTI ALIMENTAZIONE

«PAESI VIVI SE RESTANO I NEGOZI». FORTE IL MESSAGGIO RIBADITO DAL SODALIZIO GUIDATO NUOVAMENTE DA **DAVIDE MOLTONI**



«Un paese senza negozi è un paese morto». È chiaro e netto il messaggio ribadito nel corso dell'Assemblea elettiva dell'Associazione Dettaglianti Alimentazione, realtà attiva all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio.

I negozi di alimentari rappresentano un importante servizio per le comunità locali, concetto sottolineato dal riconfermato presidente **Davide Moltoni** ("Spendibene" di Moltoni Srl - Chiuro). L'imprenditore di Ponte in Valtellina, dopo

aver ringraziato i colleghi per la rinnovata fiducia espressa nei suoi confronti, ha ricordato che «quando si spegne una vetrina, un paese lentamente muore. Per questo, è molto importante riuscire a dare continuità alle attività commerciali oggi presenti in provincia di Sondrio. Avere almeno un negozio di alimentari nel proprio paese è fondamentale per dare risposte alle esigenze degli abitanti, soprattutto i più anziani. Fare la spesa sotto casa è un valore aggiunto da preservare».

Nel prossimo quinquennio, **Davide Moltoni** sarà affiancato dal vice presidente **Paolo Battaglia** ("Alimentari Gandini" - Teglio).

Il nuovo Consiglio Direttivo, che resterà in carica fino al 2028, è formato da: **Mirko Folatti** ("Folatti Alfonso Srl" - Montagna in Valtellina), **Francesco Masa** ("Alimentari Masa" - Lanzada), **Antonio Elia** ("Casa del formaggio" - Sondrio), **Giovanni Callina** ("Il Salumaio" - Sondrio), **Pierfelice Balgera** ("Alimentari Balgera" - Chiuro).

AGENTI E RAPPRESENTANTI

GUGLIELMO SALVAGNI RESTA AL TIMONE.
CONFERMATO IL PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE ATTIVA ALL'INTERNO DELL'UNIONE CTS

L'ufficio si muove su quattro ruote. E macina migliaia di chilometri, in media 50mila l'anno. Esperienza condivisa dagli agenti e rappresentanti di commercio che sono tutt'uno con la loro auto. Esigenze e prospettive del settore sono state analizzate nel corso dell'Assemblea elettiva dell'Associazione Agenti e Rappresentanti di commercio, realtà attiva all'interno dell'Unione CTS. A guidarla sarà, anche nei prossimi cinque anni, il presidente **Guglielmo Salvagni**: inizia dunque un nuovo mandato per il professionista di Piateda che è anche componente del Direttivo nazionale della **Fnaarc** (Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio). Al suo fianco saranno impegnati il vice presidente Vicario **Sergio Rota** (Sondrio) e il vice presidente **Emanuele Testini** (Sondrio). Il nuovo Consiglio direttivo, in carica fino al 2028, è composto da: **Guido Della**

Cagnoletta (Sondrio), **Mas-similiano Vaghi** (Montagna in Valtellina), **Michele Gusmeroli** (Piuro), **Paolo Bonetti** (Sondrio), **Anna Del Curto** (Chiavenna), **Enzo Poletti** (Sondrio), **Vincenzo Pio Sbalanca** (Traona) e **Mauro Giacomo Tognela** (Teglio). «Quando ho iniziato, 38 anni fa - ricorda **Guglielmo Salvagni** - bastava aver voglia di "girare", bussavi alla porta, ti presentavi, illustravi i prodotti e gli ordini li portavi a casa. Poi, anno dopo anno, il nostro lavoro è cambiato anche per effetto dell'evoluzione tecnologica. Oggi, la figura del rappresentante va ben oltre il trascrivere ordini: **siamo veri e propri consulenti**. La formazione è sempre più importante: le ditte realizzano i corsi e quelli online sono molto utili e comodi perché consentono di ricevere preziosi dati sull'andamento del mercato». Ovviamente, è molto importante avere una macchina confortevole e sicura. C'è

però un nodo da sciogliere. «Siamo penalizzati da un **tetto di deducibilità dell'auto** fermo al lontano 1986. Come Fnaarc abbiamo chiesto a gran voce di aumentarlo per stare al passo con i tempi» - spiega Salvagni. «Quest'anno è previsto il rinnovo degli accordi economici collettivi. Saremo impegnati nella tutela dei nostri associati su aspetti cruciali come le provvigioni, le zone, la formazione» - aggiunge il presidente provinciale dell'Associazione Agenti e Rappresentanti di commercio. Sul versante previdenziale, per la categoria è prevista una doppia contribuzione. «Noi versiamo i contributi INPS, come tutti i lavoratori - annota Salvagni - e ad **Enasarco** (Ente nazionale di assistenza per gli agenti e i rappresentanti di commercio). Al termine della nostra carriera, riceveremo dunque due pensioni. Ricordo che Fnaarc gestisce per gli associati le pratiche Inps ed Enasarco».



"BELLEZZA&BENESSERE"

SARÀ LA TIRANESE **LARA ROVARIS** A GUIDARE NEI PROSSIMI CINQUE ANNI L'ASSOCIAZIONE



Lara Rovaris è la nuova presidente dell'Associazione **Bellezza&Benessere**, realtà attiva dall'estate 2020 all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. Ampio il ventaglio delle imprese rappresentate: istituti di bellezza, estetiste e operatori tecnici del benessere, dermopigmentisti, lash and eyebrow maker (ciglia e sopracciglia), servizi di manicure e pedicure, onicotecnica, nail artist (tecniche per la decorazione delle unghie di mani e piedi), make up artist (i creativi del trucco). **Lara Rovaris**, imprenditrice con attività a Tirano ("Estetica Giovanna e Lara") sarà affiancata dalla vice presidente **Consuelo Spinetti** (Estetica Consuelo - Sondrio); nel Consiglio direttivo conferma per **Nadia Muffatti** ("Il Centro Beauty Clinic, Estetica, BenEssere e

Massoterapia" - Morbegno), **Cristina Paola Bianchini** ("Estetica Cristina Benessere & Bellezza" - Dubino) e **Valentina Giugni** (dell'Estetica Consuelo di Sondrio). L'Associazione **Bellezza&Benessere** è impegnata nell'importante progetto ideato e promosso da **Free Work Servizi** denominato **"Anima e corpo: la forza di essere"** - rivolto alle pazienti del **Reparto di Oncologia** dell'ospedale di Sondrio - che prevede l'esecuzione di trattamenti estetici complementari sicuri su persone in cura per una patologia oncologica effettuati da Estetiste Certificate in Estetica Oncologica (OTI Oncology) che seguono un aggiornamento continuo. Grande l'attenzione riservata al **mondo della formazione e della scuola**: spicca il Progetto sperimentale, unico in Italia, **"Servizi per la sanità e l'assistenza sociale con offerta formativa aggiuntiva in Scienze Estetiche Integrate"** proposto all'Istituto Professionale Statale **"Crotto Caurga"** di Chiavenna. Un percorso di cinque anni, avviato nell'anno scolastico 2019/2020, che sta formando **le estetiste del futuro**: nel 2025 si diplomeranno 16 studentesse, le prime in assoluto con questa formazione professionale sperimentale. Sarà un nuovo inizio pieno di opportunità per questa figura professionale alla quale verrà riconosciuta una formazione strutturata e specifica per potersi inserire nel mercato del lavoro sempre più alla ricerca di personale qualificato. Inoltre, la maturità permetterà alle ragazze di proseguire gli studi o di poter accedere ai master.

GRUPPO RIFUGI ALPINISTICI ED ESCURSIONISTICI

NUOVO PRESIDENTE È **EMANUELE BERGOMI**.
VICE PRESIDENZA IN ROSA CON **DIANA PEDROTTI** E **ELEONORA FIORELLI**



Nuovo vertice provinciale per il **Gruppo rifugi alpinistici ed escursionistici**, realtà attiva all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. L'Assemblea elettiva si è tenuta nel pomeriggio di giovedì 9 maggio nella sede di via del Vecchio Macello. All'ordine del giorno, il rinnovo del Consiglio Direttivo Provinciale per il quinquennio 2024-2028. Al termine delle operazioni di voto, sono stati eletti i consiglieri: **Elisa Montani** (Rifugio "Della Corte" - Valgerola), **Emanuele Bergomi** (Rifugio "Zoia" - Valmalenco), **Giuseppe Della Rodolfa** (Rifugio "Gerli-Porto" - Valmalenco), **Narciso Salvadori** (Rifugio "Forni" - Valfurva), **Claudio Compagnoni** (Rifugio "Pizzini-Frattola" - Valfurva), **Giacomo Fiorelli** (Rifugio "Gianetti" - Valma-

sino), **Eleonora Fiorelli** (Rifugio "Ponti" - Valmasino), **Paola Pedrolini** (Rifugio "Motta" - Valmalenco), **Giacomo Dell'Andrino** (Rifugio "Palù" - Valmalenco), **Diana Pedrotti** (Rifugio "Longoni" e "Marinelli-Bombardieri" - Valmalenco), **Vania Negrini** (Rifugio "Cristina" - Valmalenco), **Alessandro Baretto** (Rifugio "La Baita" - Val di Rezzalo). Nuovo presidente del Gruppo è **Emanuele Bergomi**, proprietario e gestore del Rifugio "Zoia" (si trova nel territorio comunale di Lanzada). Vice presidenza in rosa con **Eleonora Fiorelli** e **Diana Pedrotti**. Eleonora gestisce il rifugio "Ponti", in Valmasino, e con la società di famiglia anche il rifugio lecchese "Porta". Diana, con papà Eugenio, gestisce in Valmalenco due rifugi: "Longoni" e (da quest'anno) "Marinelli-

Bombardieri". «Ringrazio i colleghi che mi hanno votato - il primo commento di **Emanuele Bergomi**, nuovo presidente del Gruppo rifugi alpinistici ed escursionistici dell'Unione - e sono pronto ad affrontare questa sfida assieme alle due vice presidenti **Eleonora Fiorelli** e **Diana Pedrotti** e al nuovo Direttivo. La nostra è una professione stupenda: siamo dei veri e propri custodi della montagna, dei punti di riferimento qualificati per chi sale in quota. L'estate è una stagione molto importante per i rifugi: siamo fiduciosi, anche perché le persone sono sempre di più alla ricerca di esperienze autentiche, a contatto con la natura. Ogni rifugio ha la sua storia e la sua identità: l'offerta in provincia di Sondrio è variegata e va incontro alle esigenze sia degli escursionisti, sia degli alpinisti».

ASSOCIAZIONE TESSILI, ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

RAMONA TARABINI NUOVA PRESIDENTE. FORMAZIONE E INNOVAZIONE I DUE OBIETTIVI IN AGENDA

Ramona Tarabini (negozi Complici - Sondrio/Morbegno) è la nuova presidente dell'Associazione Tessili, Abbigliamento e Accessori, realtà attiva all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. Al suo fianco, nel prossimo quinquennio la vice presidente **Nadia Tarabini** (negozi "Wit In" di Chiavenna) e il nuovo Consiglio Direttivo formato da: **Marco Rigamonti** (negozi "Brand's" di Sondrio e Morbegno), **Luca Scaramuzzi**

(negozi "Kammi" e "Centro Calzature" di Tirano), **Cristina Tarabini** (negozi abbigliamento bambini "Idexè" di Morbegno), **Elenca Schivallocchi** (negozi "Stracci e Capricci" di Bormio), **Francesca Sosio** (negozi "Mister Bebi" di Bormio) e **Gabriele Del Piano** (abbigliamento uomo donna bambini - Teglio). Tanti gli spunti emersi durante l'Assemblea: la professionalità resta un elemento chiave, ma è anche importante differenziarsi puntando

su competenze e formazione. Si proporrà, a tal proposito, il **Corso completo di Armocromia** che si terrà a Sondrio **domenica 17 e lunedì 18 novembre**: organizzato in collaborazione con **Free Work Servizi**, avrà una durata di 16 ore e sarà tenuto dalla consulente d'immagine **Annamaria Bianchi**. In fase di elaborazione altri momenti formativi grazie ai quali le imprese del settore potranno aumentare la loro presenza sul web e sui social.



ASSOCIAZIONE MACELLAI

PRESIDENZA CONFERMATO PER IL DELEBIESE EZIO GUSMEROLI. AL SUO FIANCO, I DUE VICE PRESIDENTI LORIS NANI E CLEMENTE POZZI.

Oltre cento macellerie distribuite in 77 Comuni. In Valtellina e Valchiavenna, il settore gode di buona salute. C'è una grande tradizione, quel 'saper fare' che si tramanda di generazione in generazione. Concetti ribaditi durante l'Assemblea elettiva dell'Associazione macellai, attiva all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. I lavori si sono svolti nella sede centrale, in via del Vecchio Macello.

Il presidente **Ezio Gusmeroli**, titolare dell'omonima macelleria di Delebio, è stato rieletto con voto unanime: per lui, sarà il terzo mandato alla guida dell'importante associazione di categoria.

Al suo fianco, nei prossimi cinque anni, saranno impegnati i due nuovi vice presidenti: il giovane sondalino **Clemente Pozzi** e **Loris Nani** macellaio di Chiesa in Valmalenco.

Il nuovo Consiglio Direttivo, che resterà in carica fino al 2028, è formato da **Lorenzo Pedrini** (Valdisotto), **Mauro Moschetti** (Teglio), **Mario Strambini** (Tirano), **Ugo Galli** (Tresivio), **Pierangelo Bresesti** (Poggiorenti), **Ermes Baraiolo** (Traona)



e **Piero Sandrini** (Morbegno). Le macellerie di Valtellina e Valchiavenna sono quasi tutte a conduzione familiare. I punti di forza?

«Secondo me - spiega **Ezio Gusmeroli** - è il rapporto di fiducia instaurato con i clienti che si consolida negli anni. Ci mettiamo tutto l'impegno possibile e puntiamo sulla qualità dei prodotti proposti. Quando metti in vendita salami o bresaole fatte con le tue mani, sai che cosa c'è dentro: le carni e gli ingredienti utilizzati, poi facciamo le cose come si facevano una volta. E i riscontri sono positivi».

In provincia di Sondrio è ricca la dotazione di macellerie: sono 130, di cui

un'ottantina in forma esclusiva (le altre si trovano dentro punti vendita che spaziano su più generi alimentari).

Il ricambio generazionale è argomento molto importante.

«È uno dei temi che stiamo affrontando come categoria: molte realtà sono a conduzione familiare, quindi il passaggio del testimone dipende dalla volontà dei figli di raccogliere la sfida, dai loro progetti di vita e professionali. Sicuramente, ci vuole una grande passione e la formazione è elemento chiave. Le soddisfazioni non mancano. A chi volesse accostarsi al nostro mondo dico che le porte sono aperte» - l'appello lanciato dal presidente **Ezio Gusmeroli**.

GRUPPO OTTICI

ANGELINI RESTA AL TIMONE. NUOVO MANDATO PER IL PRESIDENTE DEGLI OTTICI ASSOCIATI ALL'UNIONE CTS SONDRIO

Claudio Angelini, titolare della Gioielleria - Ottica Angelini (Chiuro) è stato confermato alla guida del Gruppo Ottici attivo all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. **Mauro Fuscilli** (Ottica Fuscilli - Tirano) ricoprirà la carica di Vice presidente. Completano il Consiglio

direttivo, in carica per il quinquennio 2024-2028: **Diego Buzzi** (Oreficeria Ottica Vergottini - Sondrio), **Enrico Fattor** (Occhi 1907 - Bormio), **Paola Passerini** (Ottica Passerini - Morbegno), **Renato Forny** (Ottica Forny - Chiavenna) e **Walter Speckenhauer** (Ottica Speckenhauer - Sondrio).



GROSSISTI NON ALIMENTARI, ECCO IL NUOVO VERTICE

NUOVO PRESIDENTE È CLAUDIO PAROLINI. AL SUO FIANCO I VICEPRESIDENTI ROBERTO LENOCI E SILVIO BARRI

Nuovo presidente per l'Associazione Grossisti non alimentari, realtà attiva in seno all'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio: la categoria è ora presieduta da **Claudio Parolini**, titolare di **Valm-Edil** di Torre S. Maria. Al suo fianco, nel mandato 2024/2028, due vice presidenti: **Roberto Le-**

noci, alla guida della **Penta-pack** di Castione Andevenno e numero uno del Consorzio Union Cart, e **Silvio Barri** dell'omonima impresa di Cedrasco specializzata nella commercializzazione di prodotti per la pulizia e l'igiene. Nel nuovo direttivo fa il suo ingresso **Franco De Buglio**, della **Lorbar** di Tirano.



SINDACATO PROVINCIALE GIORNALAI SNAG

CONFERMATO PER ACCLAMAZIONE LA PRESIDENTE ROSANGELA RINALDI. VICE PRESIDENTI SARANNO RICCARDO FERRI E MICHELE RISTUCCIA

Le edicole sono un importante servizio per i cittadini e il loro valore è ancora più evidente nei piccoli Comuni montani dove rappresentano un valido riferimento per la comunità locale, soprattutto per le persone anziane. Questo uno dei temi centrali dell'Assemblea elettiva del Sindacato provinciale giornalisti SNAG, riunitasi nel pomeriggio di lunedì 13 maggio

nella sede centrale dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio.

All'ordine del giorno, il rinnovo del Consiglio Direttivo Provinciale per il quinquennio 2024-2028.

Confermata per acclamazione la presidente **Rosangela Rinaldi**, contitolare dell'omonima edicola di Tirano: può vantare una lunga esperienza maturata sia all'interno dell'Unione CTS, sia a livello nazionale in qualità di componente

della Giunta dello SNAG (sindacato aderente a **Confindustria**).

Al suo fianco, nei prossimi cinque anni, saranno impegnati i due vice presidenti: **Riccardo Ferri** di Villa di Tirano e **Michele Ristuccia** di Chiesa in Valmalenco. Completano il Direttivo, i consiglieri **Alessandra Barrai** (Teglio), **Paola Bonazzi** (Chiavenna) e **Laura Simonini** (Teglio).

«Ringrazio i colleghi per la

fiducia, fondamentale per affrontare un nuovo mandato - il primo commento di **Rosangela Rinaldi** subito dopo la riconferma alla presidenza del Sindacato provinciale giornalisti, realtà che guida dal 2007. «Le edicole e le altre rivendite di giornali - sotto linea la numero uno dello Snag - sono parte integrante dei nostri paesi e delle nostre città: nel corso degli anni si sono sempre più trasformate in erogatrici di servizi utili ai cittadini. Consapevoli del loro ruolo culturale e sociale, stanno mettendo in atto tutte le azioni possibili per resistere e restare sul mercato. A livello nazionale così come nei territori, diverse edicole sono diventate uno 'sportello' al servizio del cittadino: punti di riferimento soprattutto in una realtà, come la nostra, caratterizzata da tanti piccoli paesi distribuiti su un territorio molto vasto».



GRUPPO ELETTRONICA E COMPLEMENTI PER LA CASA

WALTER VALBUZZI SCELTO COME SUCCESSORE DI MAURO CIPOLLA, STORICO NUMERO UNO DELLA CATEGORIA.

Nuova guida per il Gruppo Elettronica e complementi per la casa, realtà che opera all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. Nel corso dell'Assemblea elettiva, convocata per il rinnovo cariche valide per il quinquennio 2024/2028, è avvenuto il passaggio del testimone tra lo storico presidente **Mauro Cipolla** (titolare dell'omonimo negozio di elettronica attivo da oltre 50 anni a Sondrio) e **Walter Valbuzzi** che dispone di due punti vendita nel capoluogo valtellinese specializzati nella vendita di articoli da regalo e prodotti casalinghi. **Giuliano**

Motta, del "Centro Musicale" di Sondrio, entra nel nuovo Consiglio Direttivo.

Durante l'assemblea, è stato posto l'accento sui servizi post-vendita garantiti dalle imprese che fanno parte del Gruppo.

«Siamo molto attenti alle fasi successive alla vendita di un prodotto - sottolinea il neo presidente **Walter Valbuzzi** - e curiamo con grande professionalità l'assistenza. I servizi sono personalizzati e rispondiamo alle richieste anche la sera e nei fine settimana. Per noi, il cliente è sacro».



GRUPPO COMMERCianti MOBILI

ECCO IL DIRETTIVO: PIETRO ROMERI RESTA AL TIMONE. TRA LE NOVITÀ, LA COLLABORAZIONE CON FEDERMobili

Pietro Romeri, dell'omonimo negozio di arredamento di Ardenno, è stato confermato alla guida del Gruppo Commercianti Mobili attivo in seno all'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. Al suo fianco, nel prossimo quinquennio il vice presidente **Giorgio Piasini** ("Scintilla Arredamenti" di Fusine). Nel Consiglio direttivo, che resterà in carica fino al 2028, confermato **Enrico Rossi** (titolare della "Rossi Mobili" di Tirano).

Questo l'esito dell'Assemblea elettiva che si è riunita nella Sede centrale dell'Unione. L'esigenza di avere una casa accogliente e confortevole è aumentata durante la pandemia e le aziende che operano nel settore mobili e arredamenti hanno visto crescere la domanda.



Anche il successo registrato dal recente **Salone del mobile** di Milano conferma il buono stato di salute del settore. Novità emersa durante l'Assemblea, il nuovo rapporto di collaborazione che il Gruppo ha deciso di instaurare con **Federmobili** (Federazione Nazionale Commercianti Mobili e Arredamento), sigla aderente a **Confindustria**. Tradizione e innovazione convivono: oggi, rendering e realtà aumentata consentono di vedere in anticipo come sarà la propria casa con il nuovo arredamento.

GESTORI IMPIANTI STRADALI DI CARBURANTI

«IL NOSTRO GUADAGNO? 3-4 CENTESIMI AL LITRO»
I MARGINI PER LE AREE DI SERVIZIO ESAMINATI DALL'ASSEMBLEA CHE HA RICONFERMATO IL PRESIDENTE **DONATO MARVEGGIO**

Il prezzo della benzina e del gasolio sono temi con i quali cittadini e imprese si confrontano ogni giorno. Argomento trattato anche nel corso dell'Assemblea elettiva del Gruppo gestori impianti stradali di carburanti, convocata per il rinnovo cariche 2024/2028.

Donato Marveggio, titolare di un'area di servizio sondriese, è stato confermato alla guida del Gruppo attivo all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio.

Al suo fianco, nei prossimi cinque anni, sarà impegnato il vice presidente **Alessandro Cioccarelli**, con stazione di rifornimento attiva a Sondrio. **Christian Garolini** di Pian-



tedo completa il Consiglio direttivo.

«Il nostro margine lordo è una piccolissima parte rispetto al prezzo pagato dai consumatori - spiega **Donato Marveggio** - mediamente tra 3,5 e 4 centesimi/litro. E non varia, anche nel caso di forti aumenti di benzina e gasolio». Per quanto attiene la rilevanza delle imposte sui carburanti,

l'Italia si colloca al quinto posto tra i 27 Paesi UE per il prodotto benzina con 1,071 euro/litro su 1,899 di prezzo al pubblico e al primo posto per il gasolio con 0,933 euro/litro su 1,753 di prezzo al consumo (come emerge dall'ultima rilevazione dei prezzi effettuata il 13 maggio dalla Commissione Europea). Ma il margine lordo per i gestori di impianti stradali di carburanti è sempre quello: tra i 3,5 e i 4 centesimi al litro. Ma c'è di più. «Le Compagnie petrolifere indicano il prezzo consigliato sia in modalità self-service, sia per il servito. Se il gestore ne applica uno più elevato, il cosiddetto "over price" - conclude Marveggio - va incontro a penali o contestazioni».

ASSOCIAZIONE PANIFICATORI E PASTICCERI

LUIGI CAO RESTA ALLA GUIDA DELLA REALTÀ ATTIVA ALL'INTERNO DELL'UNIONE CTS. PROSEGUE IL PROGETTO "SEGALE 100% VALTELLINA". APERTO IL DIALOGO CON SLOW FOOD.

La qualità del prodotto, la consegna a domicilio, progetti a km zero come "Segale 100% Valtellina" che esaltano il legame con il territorio e la crescente attenzione alla sostenibilità. Su queste linee direttrici si muove l'Associazione Panificatori e Pasticcieri della provincia di Sondrio, realtà attiva all'interno dell'Unione Commercio e Turismo.

Capillare la presenza di panifici in Valtellina e Valchiavenna: sono un'ottantina e rappresentano un importante punto di riferimento per i cittadini, anche nei centri più piccoli. Imprese, in gran parte a conduzione familiare, che sono state in grado di fidelizzare il cliente grazie a servizi molto apprezzati come la consegna a domicilio e la proposta di pani speciali. Momento di sintesi, l'Assemblea elettiva che si è tenuta nella Sede centrale dell'Unione CTS. Confermato nella carica di presidente **Luigi Cao**, dell'omonimo panificio

di Ardenno, che nel mandato 2024/2028 sarà ancora affiancato dal vice **Remo Delle Coste** ("Panificio Pasticceria Delle Coste e Paiè" - Tirano). Il nuovo Consiglio direttivo, in carica fino al 2028, è composto da: **Fabio Bardea** ("Panificio Rigamonti" - Albosaggia), **Luca Bresesti** ("Panificio Bresesti" - San Giacomo di Teglio), **Mario Bruno** ("La Bottega del Dolce" - Sondrio), **Davide Compagnoni** ("Panificio Compagnoni" - Bormio), **Mattia Ghilardi** ("Sapori Antichi" - Grosio), **Emanuele Lenatti** ("Panificio F.lli Lenatti" - Chiesa in Valmalenco), **Michela Leoni** ("Panificio Pasticceria Leoni" - Sondrio), **Paolo Balgera** ("Panificio Balgera" - Chiavenna), **Simone Spini** ("Panificio e Pasticceria Spini" - Morbegno).

«Prima di tutto vorrei ringraziare i colleghi che hanno voluto riconfermarmi per i prossimi cinque anni - il primo commento di **Luigi Cao** - e sarà un vero piacere lavorare insieme per dare

continuità alle nostre iniziative, a partire da "Segale 100% Valtellina": un progetto green varato nel 2016 dall'Unione, seguito passo passo dall'Associazione Panificatori e Pasticcieri, realizzato in collaborazione con **Coldiretti Sondrio**. La segale autoctona della Valtellina cresce nei campi coltivati a Teglio senza l'impiego di fertilizzanti chimici, diserbanti e antiparassitari. Lo storico cereale, trasformato in farina, viene poi impiegato dai panifici aderenti all'iniziativa per dare vita a ciambelle di segale dal sapore impareggiabile». L'importante iniziativa si può fregiare del **Marchio Valtellina** attribuito dalla **Camera di Commercio di Sondrio**. E ci sono novità in vista: l'alleanza con **Slow Food**. «Stiamo affrontando un percorso propeudeutico di avvicinamento, attraverso collaborazioni a eventi da loro promossi, al fine di arrivare alla certificazione di **Presidio Slow Food**» - spiega **Luigi Cao**.



PUBBLICI ESERCIZI - FIPE

L'ASSEMBLEA ELETTIVA HA CONFERMATO IL PRESIDENTE **PIERO GHISLA**. AL SUO FIANCO, I VICE PRESIDENTI **PIERPAOLO CIAPPONI** E **ETTORE AMBROSETTI**



L'Associazione Pubblici esercizi della provincia di Sondrio, realtà che riunisce oltre 300 imprese associate all'Unione Commercio e Turismo, ha confermato alla presidenza **Piero Ghisla** (Boomerang Café - Aprica). Al suo fianco, nel prossimo quinquennio, saranno impegnati il vice presidente vicario **Pierpaolo Ciapponi** (Caffè Tourist - Sondrio) e il vice presidente **Ettore Ambrosetti** (Bar Stop Over - Morbegno).

Durante l'Assemblea elettiva, riunita nella Sede centrale dell'Unione, è stato definito

il nuovo Consiglio Direttivo dell'importante categoria. Ne fanno parte **Luca Berti** (Bar Sport - Sondrio), **Stefano Carlucci** (Gran Bar - Teglio), **Yuri Dolzadelli** (Bar Bourbon - Morbegno) e **Stefano Steffanoni** (Caffè Moderno - Sondrio).

«Ringrazio i colleghi per la fiducia, il Consiglio uscente e l'Unione per il grande supporto dimostrato nell'arco di cinque anni - afferma **Piero Ghisla** - anche nel difficile periodo della pandemia quando la nostra categoria ha affrontato sfide senza precedenti.

Ora, la situazione è decisamente migliorata: la provincia di Sondrio è sempre più apprezzata dai turisti e i pubblici esercizi sono pronti a fare la loro parte per rendere sempre più accogliente la nostra Valle».

Ghisla, che a livello nazionale ricopre la carica di Presidente del Collegio dei Proviviri di FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), lancia anche un appello ai giovani: «Le prospettive per il settore sono buone e ci sono interessanti opportunità lavorative da cogliere».

GRUPPO SERVIZI ALLE IMPRESE

MARCO ANTONUCCI È IL NUOVO NUMERO UNO. CONFERMA NEL DIRETTIVO PER **PAOLO BASSI** E **GIOVANNI BESIO**. «PER NOI IL CLIENTE NON È UN NUMERO»



Marco Antonucci, titolare dell'omonima agenzia di assicurazione con uffici a Sondrio ("Zurich" e "Italiana Assicurazioni") è il nuovo presidente del Gruppo Servizi alle Imprese, realtà attiva dal 2009 all'interno dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio.

Nel Consiglio direttivo, confermati il morbegnese **Paolo Bassi** (consulente Gruppo Autotorino) e **Giovanni Besio** (titolare dello Studio Besio di Tirano).

Questo l'esito dell'Assemblea elettiva che si è riunita nella Sede centrale dell'associazione imprenditoriale per il rinnovo cariche per il quinquennio 2024-2028. Il Gruppo è punto di riferimento per le attività che offrono prodotti e servizi alle imprese del territorio e non solo: si spazia dal settore assicurativo al mondo dell'automotive, dalle consulenze alla logistica. Nel corso dell'Assemblea, è stata sottolineata l'importanza del rapporto personalizzato

con i clienti: un elemento in grado di fare la differenza, anche nell'era digitale.

«Il Gruppo Servizi alle Imprese è formato da varie tipologie di professionisti - spiega il presidente **Marco Antonucci** -, tutti orientati al cliente. Le persone che si rivolgono a noi trovano le risposte attese: offriamo servizi "su misura" che oggi assumono un grande valore. Non siamo un freddo call center con risponditore automatico e per noi i clienti non sono un numero».

Lavoratrici donne

La tutela prevista dalla normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro

La normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro prevede che il datore di lavoro, contestualmente alla valutazione dei rischi ai sensi del D. Lgs. 81/08, valuti preventivamente i rischi per la sicurezza e la salute delle lavoratrici potenzialmente gestanti, puerpere e in allattamento; in particolare i rischi di esposizione ad agenti fisici, chimici o biologici nonché i processi e le condizioni di lavoro individuando le misure di prevenzione e protezione da adottare.

La valutazione di questi rischi deve essere effettuata in collaborazione con le figure aziendali previste dal D. Lgs 81/2008 s.m.i., in particolare con il Medico Competente (se nominato) che riveste un ruolo decisivo nell'individuazione delle mansioni pregiudizievoli e delle conseguenti misure di tutela da adottare.

Al termine della valutazione dei rischi per le lavoratrici in stato di gravidanza il datore di lavoro, avendo preso in esame tutte le mansioni in cui sono occupate lavoratrici, effettuerà una mappatura di ciascuna mansione in rapporto ai rischi lavorativi, il cui esito potrà essere:

- alcune o tutte le mansioni non sono pericolose per la lavoratrice madre;
- alcune o tutte le mansioni potrebbero essere rese non pericolose adottando alcune misure di prevenzione;
- tutte o alcune mansioni sono pericolose.

Per ogni postazione di lavoro che comporta situazioni di rischio pericolose, il datore di lavoro individuerà le misure protettive attuabili; le mansioni che permangono pregiudizievoli anche successivamente alle modifiche adottate devono essere vietate alle lavoratrici in gravidanza e, in alcuni casi, anche fino a sette mesi dopo il parto.

Il datore di lavoro valuterà, in rela-



zione all'organizzazione aziendale, la possibilità di spostare la lavoratrice ad altre mansioni compatibili con la gravidanza. Nell'impossibilità di adibire la lavoratrice madre a mansioni non pregiudizievoli, il datore di Lavoro deve prevedere il divieto di esposizione e la contestuale comunicazione alla Direzione Territoriale del Lavoro ai fini dell'interdizione anticipata dal lavoro.

Il datore di lavoro dovrà informare tutte le lavoratrici prima ancora che sopraggiunga la gravidanza (al momento dell'assunzione) dell'esito della valutazione dei rischi, delle misure di prevenzione e protezione che ritiene di dovere adottare in tal caso e quindi dell'importanza che le dipendenti comunichino tempestivamente il proprio stato, in modo che possano essere valutati con prontezza i rischi specifici e adottate le conseguenti misure di tutela della lavoratrice madre. È importante che tale informazione sia formalmente documentata tramite firma della lavoratrice sull'informativa ricevuta. Ricordiamo che la mancata valutazione e la mancata informazioni relative ai rischi delle lavoratrici gestanti sono punite penalmente.

SCADENZARIO

17 GIUGNO

- VERSAMENTO IVA**
 - maggio (mensili)
- VERSAMENTO RITENUTE**
 - maggio
- VERSAMENTO CONTRIBUTI PREVIDENZIALI DIPENDENTI**
 - maggio
- VERSAMENTO IMU**
 - acconto 2024

26 GIUGNO

- INTRASTAT**
 - presentazione elenchi intrastat mensili (giugno)

1 LUGLIO

- VERSAMENTO TRIBUTI E CONTRIBUTI DA DICHIARAZIONI DEI REDDITI (SOGGETTI NO ISA)**
 - Versam. saldo 2023 e 1° acconto 2024 - mod. REDDITI/IRAP
- VERSAMENTI VARI**
 - Versamento imposta sostitutiva estromissione immobile
 - Versam. Ravv. speciale (6a rata trim. di 8), Liti fiscali pendenti (5a rata trim. di max 20), Rate ist. definitivi (6a rata trim. di max 20)
 - Versam. imposta sostitutiva rottamazione magazzino
 - Redazione e asseverazione perizia + versamento imposta sostitutiva (o 1ª rata) rival. terreni e partecip. all'1.1.2024

DICHIARAZIONE IMU VARIAZIONI ANNO 2023

16 LUGLIO

- VERSAMENTO IVA**
 - giugno (mensili)
- VERSAMENTO RITENUTE**
 - giugno
- VERSAMENTO CONTRIBUTI PREVIDENZIALI DIPENDENTI**
 - giugno

25 LUGLIO

- INTRASTAT**
 - presentazione elenchi intrastat mensili (giugno) e 2° trimestre

31 LUGLIO

- OSS**
 - dichiarazione e liquidazione OSS 2° trimestre (SOGGETTI NO ISA +0,4% - ISA senza 0,4%)
- VERSAMENTO TRIBUTI E CONTRIBUTI DA DICHIARAZIONI DEI REDDITI**
 - Versam. saldo 2023 e 1° acconto 2024 - mod. REDDITI/IRAP
- VERSAMENTI VARI**
 - Versam. imposta sostitutiva rottamazione magazzino + 0,40%
 - Versamento Rottamazione-quater (5a rata di max 18)
- RIMBORSO IVA TRIMESTRALE**
 - mod. IVA TR - 2° trimestre

DOMANDA & OFFERTA

CERCASI

MECCANICO DI BICICLETTE presso il negozio Mondo Ebike di Talamona (SO). È richiesta preferibilmente esperienza nel settore bici, serietà e motivazione, capacità relazionale interna e con la clientela e possibilmente una certa vicinanza alla sede. Assunzione immediata con affiancamento formativo iniziale. Inviare CV: info@mondoebike.it

VENDESI

VENDO DUE LICENZE per commercio ambulante, per mercati estivi a Chiesa in Valmalenco e Aprica, oltre a quattro licenze per le fiere di Tirano (Primavera, Pentecoste, San Michele e San Martino). Per informazioni, contattate il 349-7401149

CEDESI attività di ristorante-pizzeria nelle vicinanze di Tirano. Buon avviamento. Ampio parcheggio, anche per la sosta di pullman. Per informazioni, contattare il numero 347-5002441

CEDESI a Sondrio attività di bar - tavola fredda, nelle vicinanze del centro città, dotata di veranda esterna e angolo per la preparazione di cibi gluten free. Per informazioni, contattare il numero 333 5964598

CEDESI tabaccheria e ricevitoria Lotto, con possibilità di bar annesso, a Tirano in zona turistica. Per informazioni: tel 320-0287427.

CEDESI banco vendita refrigerato, lunghezza 320 cm, motore 220 V a bordo. Per informazioni si prega contattare il numero 338/5630692

VENDESI BAR IN CENTRO SONDRIO, con patentino tabacchi. Attività con buon avviamento. Trattativa privata. Per informazioni, contattare il 366-6622797 oppure inviare una mail a bluben@hotmail.it

CEDESI attività di gelateria presso centro commerciale di Castione Andevenno, con buon avviamento. Per informazioni: 338-4600781

VENDESI immobile a uso commerciale in centro Sondrio, trattativa riservata. Per informazioni, contattare il numero 335 - 8084767.

VENDESI licenza tabacchi a Chiuro, per informazioni telefonare allo 0342-482.305

TEGLIO, vendesi/affittasi attività di alimentari circa 200 mq + magazzino. Cell. 349/3043116

MESE, CEDESI ben avviata attività di pizzeria d'asporto, con spazio dedicato all'interno e terrazza all'esterno. Ampio parcheggio per i clienti. Per info 0342-533311 (orario ufficio).

CEDESI PLURIENNALE attività di Rifugio alpino in Valmalenco, con buone possibilità di lavoro tutto l'anno. Inviare richiesta corredata di c.v. solo

se veramente interessati a: personale. valmalenco@gmail.com

VENDESI 2 freezer e 1 bilancia elettronica a uso negozio alimentari, in ottimo stato e a prezzi trattabili. Per informazioni tel. 0342-635030.

SONDRIO, cedesi attività di tabaccheria, edicola e cartoleria. Solo se veramente interessati. Per info tel. 0342-213687.

TIRANO, per sopraggiunte esigenze familiari, cedesi ben avviata attività di tabaccheria e ricevitoria lotto. Possibilità di ampliare la gamma di servizi offerti. Info cell. 347-3095927.

Cedesi **attività di produzione/laboratorio**: attrezzature, prodotto e brevetti. Adatto allo street food. No perditempo. Trattamento riservato. Per info cell. 345-9218290.

APRICA, Cedesi attività ben avviata. Ristorante situato in piazza del Palabione, davanti all'impianto di risalita. Se interessati, chiamare il numero 0342-017033.

GROSIO, Si cede in affitto d'azienda storica macelleria e gastronomia con ottima attrezzatura e arredamento completo. Possibilità di utilizzo di appartamento arredato (per il gestore). Tel. 333-9393167.

SONDRIO, zona centralissima, cedesi ben avviata attività di gelateria, in luogo di ampio passaggio e fulcro di eventi e manifestazioni. Solo se veramente interessati. Per info tel. 0342-533311 (orario ufficio).

CEDESI licenza ambulante non alimentari per mercato del centro di Sondrio, giorno di svolgimento sabato. Prezzo trattabile. Per informazioni tel. 0342-533311 (orario ufficio).

AFFITTASI

CEDESI O AFFITTASI storica attività di ristorazione a Teglio, con ottimo avviamento e con possibilità di affiancamento del nuovo titolare. Per informazioni: 0342-200.846

BAR-RISTORANTE IN MORBEGNO, zona stazione, affittasi completamente arredato e funzionale. Ampio parcheggio. Geom. Salvadori 0342-611284.

BASSA VALLE, alle porte di Morbegno sulla ex Statale 38, affittasi attività di importante ristorante, saloni per banchetti (classe energetica F), ampio parcheggio. Cercasi gestori motivati, seri e capaci per lavoro che scaturisce anche dall'albergo annesso. Per info, tel. 0342-635108/7.

VALCHIAVENNA, affittasi attività di ben avviato bar tabaccheria con ricevitoria. Info, tel. 0343-38138.

SONDRIO- zona centrale, affittasi negozio su due livelli, piano terra di mq.57 e seminterrato di mq.39 con accessi protetti. Arredamento come nuovo, impianto di videosorveglianza e aria condizionata. Per info: 328 8863746

il commercio valtellinese

Mensile dell'Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della provincia di Sondrio
Aut. Tribunale n. 75 del 26/9/66 - Stampa: Lito Polaris Poggiridenti (SO) - Stampato in 3252 copie
Una copia 0,60 euro - Abbonamento annuale 2024: 6 euro, compreso nella quota associativa Ucts

Direttore responsabile
Enzo Ceciliani

Direzione e Redazione
via del Vecchio Macello, 4/C SONDRIO
Tel. 0342-533311 - Fax 0342-511042
info@unione.sondrio.it

Coordinamento redazionale
Andrea Scala

Redazione
Luca Borzi, Maurizio Canova, Serena Colonna, Maddalena Erba, Sandro Faccinelli, Francesco Faldarini, Vanessa Miglietta, Manuel Pozzoni, Mauro Scortaioli, Lucia Simonelli, Gloria Tognolina

EDITRICE
Sondrio Servizi al Terziario s.r.l.,
via del Vecchio Macello, 4/c - SONDRIO
Reg. Imp. Sondrio N. 3230

PUBBLICITÀ
• **Sondrio Servizi al Terziario**
via del Vecchio Macello, 4/C - SONDRIO
Tel. 0342-533311 - Fax 0342-511042
info@unione.sondrio.it

• **ENOVA SRL**
Via Fiume, 8 - 23900 Lecco
Tel. 0342-511555
CF e P. IVA 04126670134

Chiuso il 6 giugno 2024

TecknoSystem

Sistemi informatici

Vendita e assistenza Personal Computer
Registratori di cassa e relativi accessori
Software gestionali per attività commerciali
Recupero dati da supporti cancellati e/o guasti

Via Fiorenza, 27 - 23020 PIATEDA (SO) - Tel. 340 7512445 - Fax 0342 370700
E-mail: info@tecknosystem.it

CCNL del Terziario

Maturazione di ferie, permessi e mensilità aggiuntive in congedo parentale

Alla luce del rinnovo del CCNL per i dipendenti del Terziario, della distribuzione e dei servizi si ritiene utile fare il punto sulla maturazione degli Istituti della tredicesima, delle ferie, della quattordicesima e dei permessi durante l'assenza dal lavoro per congedo parentale.

TREDICESIMA E FERIE

La normativa vigente in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità, contenuta nel **D.Lgs. n. 151/2001**, fornisce precise indicazioni in merito alla maturazione degli istituti della tredicesima mensilità e delle ferie durante il congedo parentale. Ricordiamo che per "congedo parentale" si intende, ai sensi dell'articolo 32 del D.Lgs. n. 151/2001, come modificato dal D.Lgs. n. 105/2022, l'astensione facoltativa dal lavoro della lavoratrice o del lavoratore:

- nei primi dodici anni di vita del bambino (o dall'ingresso in famiglia del minore in caso di adozione o di affidamento),
- anche se l'altro genitore non ne ha diritto.

In particolare, ciascun genitore può fruire di un periodo di congedo parentale (continuativo o frazionato), con i seguenti limiti:

- la madre lavoratrice può astenersi dal lavoro, trascorso il periodo di astensione obbligatoria, per un periodo non superiore a 6 mesi;
- il padre lavoratore può usufruire del congedo parentale, dalla nascita del figlio, per un periodo non superiore a 6 mesi elevabile a 7 mesi nel caso in cui il padre decida di astenersi dal lavoro per un periodo, continuativo o frazionato, non inferiore a 3 mesi;
- complessivamente i genitori non possono godere più di 10 mesi di congedo parentale. Il limite complessivo di 10 mesi è elevato a 11 mesi solo nel caso in cui il padre decida di astenersi dal lavoro per un periodo, continuativo o frazionato, non inferiore a 3 mesi.

Nel caso di "genitore solo" il periodo massimo di congedo parentale spettante, che può essere goduto in modo frazionato o continuativo, ammonta a 11 mesi.

Tale disciplina è stata poi modificata nel corso del 2022 prevedendo che i periodi di congedo parentale debbano essere computati nell'anzianità di servizio e non comportino riduzione di ferie, riposi, tredicesima mensilità o gratifica natalizia, ad eccezione degli emolumenti accessori connessi all'effettiva presenza in servizio, salvo quanto diversamente previsto dalla contrattazione collettiva.

Le disposizioni in merito alla maturazione degli istituti di ferie e tredicesima sono state quindi uniformate in caso di fruizione di congedo obbligatorio o parentale.

Tuttavia, in relazione al congedo obbligatorio nel Testo Unico sulla maternità e paternità (art. 22) non è presente la previsione secondo cui i periodi di congedo parentale non comportano riduzione di "riposi".

Alla luce di ciò ed in assenza di indicazioni di prassi, l'espressione "riposi" parrebbe riferirsi solo a disposizioni di legge, quali i riposi:

- per allattamento (articoli 39, 40 e 41 del T.U.),
- per i figli con handicap grave (articolo 42 del T.U.),

e non a disposizioni di derivazione contrattuale (quali i permessi/ROL).

QUATTORDICESIMA E PERMESSI

Rispetto ai vincoli di legge sopra richiamati, i CCNL possono

- prevedere condizioni di miglior favore;
- disciplinare istituti di derivazione contrattuale (quali quattordicesima e permessi).

QUATTORDICESIMA

Come si ricorderà, il D.Lgs. n. 105/2022 ha uniformato il calcolo dell'indennità di congedo parentale stabilendo che la stessa debba essere calcolata con le stesse modalità utilizzate per il calcolo del congedo obbligatorio.

Il rinnovato articolo 198 del CCNL Terziario, distribuzione e servizi dispone che "i periodi di congedo parentale non comportano riduzione di quattordicesima mensilità".

PERMESSI

Il rinnovato articolo 198 del CCNL terziario, distribuzione e servizi dispone che i periodi di congedo parentale non comportano riduzione di riposi. Sul punto ricordiamo che Confcommercio ha chiarito che con l'espressione "riposi", in tale contesto, si fa riferimento all'espressione "ROL ed ex-festività".

In sintesi:

Congedi parentali Art. 198
CCNL TERZIARIO

computati nell'anzianità di servizio e non comportano riduzione di:

- ferie;
 - riposi;
 - tredicesima;
 - quattordicesima;
- ad eccezione degli emolumenti accessori connessi all'effettiva presenza in servizio

Fipe-Confcommercio Rinnova il contratto collettivo nazionale

In data 5 giugno 2024 è stato firmato con le Organizzazioni Sindacali il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti dei settori dei Pubblici Esercizi, della Ristorazione Collettiva e Commerciale e del Turismo. Il contratto è stato sottoscritto, oltre che dalla Federazione, anche da Legacoop Produzioni e Servizi, Confcooperative Lavoro e Servizi e Agci- Servizi.

Scaduto il 31 dicembre 2021, il

CCNL interessa oltre **300mila imprese** e si applica a oltre **un milione di lavoratori**. Tra le principali novità, l'aumento in busta paga di 200 euro a regime, il rafforzamento dell'assistenza sanitaria integrativa e una durata di tre anni e mezzo, con scadenza il 31 dicembre del 2027. Oltre a ciò si è provveduto ad una significativa revisione della classificazione e dell'inquadramento del personale, fermi agli anni Novanta, per

renderli più rispondenti alle esigenze del mercato e alle nuove tipologie di offerta. Sono state rafforzate inoltre le normative in materia di diritti individuali delle lavoratrici e dei lavoratori, come le misure di contrasto alle violenze e alle molestie nei luoghi di lavoro e i congedi per le donne vittime di violenza.

Su prossimo numero seguirà un'analisi approfondita del testo e delle previsioni contrattuali.



Alberghi e altre strutture ricettive

Attenzione al nuovo obbligo di dichiarazione dei dati relativi all'imposta di soggiorno

Prossima scadenza: 30 giugno 2024

A seguito di una modifica all'articolo 4 del Decreto legislativo 23 del 2011, i titolari di alberghi e altre strutture ricettive che riscuotono l'imposta di soggiorno sono obbligati a presentare una dichiarazione annuale secondo le modalità approvate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze entro il 30 giugno di ogni anno, segnalando il numero delle presenze degli alloggiati e l'importo cumulativo di quanto riscosso nell'anno precedente. Si precisa che per numero delle presenze deve intendersi il numero delle notti trascorse dagli alloggiati negli alberghi e altre strutture ricettive nel corso dell'anno 2023.

È possibile procedere all'invio telematico della dichiarazione attraverso l'apposito servizio presente nell'area riservata del sito web dell'Agenzia delle entrate.

Si tratta di un ulteriore onere burocratico che, sostanzialmente, va ad aggiungersi agli obblighi formali di rendicontazione già previsti nei confronti delle attività ricettive che operano nei Comuni della provincia di Sondrio dove ad oggi è stata istituita l'imposta di soggiorno (Sondrio, Bormio, Valdisotto, Valdidentro, Valfurva, Sondalo, Forcola,

Valmasino, Mantello e Madesimo).

I SOGGETTI OBBLIGATI

L'obbligo della dichiarazione ricade sui seguenti soggetti:

- titolari di strutture alberghiere e di strutture ricettive non alberghiere, quali case per ferie, case e appartamenti per vacanze, foresterie, locande, campeggi, rifugi alpini, B&B, ostelli e anche gli agriturismo che offrono alloggio;
- soggetti che effettuano locazioni turistiche brevi;
- mediatori che esercitano attività di intermediazione immobiliare o che gestiscono portali di locazioni turistiche relativamente alle intermediazioni che avvengono tra privati.

COSA E QUANDO DICHIARARE

La dichiarazione del numero di presenze e dell'imposta di soggiorno riscossa nell'anno precedente dovrà essere fatta entro il 30 giugno dell'anno successivo, quindi entro il 30 giugno 2024 si dovrà compilare il modulo con i dati relativi al 2023.

COME EFFETTUARE LA DICHIARAZIONE

Dopo aver effettuato l'accesso nell'area riservata del sito dell'Agenzia delle entrate, l'utente troverà il servizio all'interno della scheda

"Servizi", nella categoria "dichiarazioni" (in alternativa si possono utilizzare le parole chiave, per esempio "imposta di soggiorno", inserendole nella casella di ricerca).

Attenzione: l'accesso al portale può essere effettuato dal titolare con Spid o altro identificativo digitale o avvalendosi di un intermediario abilitato.

Resta valida la possibilità di procedere alla trasmissione delle dichiarazioni attraverso i canali telematici (entratel/fisconline) che l'Agenzia delle entrate ha reso disponibili su richiesta del Dipartimento delle Finanze del MEF.

SANZIONI

Raccomandiamo a tutti i gestori delle strutture ricettive che operano nei Comuni dove ad oggi è stata istituita l'imposta di soggiorno di adempiere a questo nuovo obbligo, anche al fine di evitare la sanzione pecuniaria del pagamento di una somma dal 100 al 200 per cento dell'importo dovuto.

INFO:

Gli uffici dell'Unione Commercio e Turismo di Sondrio rimangono a completa disposizione per ogni altra informazione o chiarimento (Tel. 0342.533311).

STRUTTURE RICETTIVE

Obbligo di indicazione del CIR (Codice Identificativo di Riferimento)

Con la Legge Regionale 13 dicembre 2022, n. 28, la Regione Lombardia ha modificato l'articolo 38, comma 8 bis, della Legge Regionale 15 ottobre 2015, n. 27, che disciplina i criteri di applicazione del CIR nel settore del turismo. In pratica, la nuova norma ha esteso agli alberghi e a tutte le

strutture ricettive non alberghiere, compresi gli alloggi e le porzioni degli stessi dati in locazione per finalità turistiche, l'obbligo di indicare il CIR di ogni singola unità ricettiva nella pubblicità, promozione e commercializzazione della propria offerta turistica con scritti o stampati o supporti digitali e con qualsiasi altro mezzo utilizzato. Anche i soggetti che svolgono l'attività di intermediazione immobiliare, nonché quelli che gestiscono portali telematici (es. Booking, Expedia ecc.) devono pubblicare il CIR delle strutture ricettive sugli strumenti utilizzati. Poiché il CIR coincide con il codice

regionale generato dal sistema di rilevazione dei flussi turistici, le strutture ricettive possono reperire facilmente il loro codice CIR accedendo al sito di "Abit" - Osservatorio Turistico della Provincia di Sondrio, già utilizzato per l'invio mensile dei dati degli alloggiati alla Provincia.

Con deliberazione di Giunta n. XII/169 del 17 aprile 2023, la Regione ha precisato che l'indicazione del CIR non è invece necessaria in situazioni connesse alla semplice visibilità della struttura e pertanto nell'insegna, nei marchi identificativi o di classificazione della struttura, in cartelli stradali



pubblicitari, nei piccoli gadget pubblicitari come penne, portachiavi ecc. ovvero su auto aziendali o pulmini o pubblicità su mezzi quali taxi, treni ecc. Raccomandiamo a tutte le strutture ricettive di ottemperare senza ritardo all'obbligo in questione, anche per evitare le sanzioni pecuniarie previste in caso di irregolarità.

INFO:

Gli uffici dell'Unione CTS di Sondrio rimangono a disposizione per ogni altra informazione o chiarimento.

DECRETO "SALVA CONTI"

Bonus edilizi

Il 28 maggio scorso è entrata in vigore Legge n. 67/2024 che ha convertito il Decreto legge n. 39/2024, c.d. "Decreto Salva Conti" del 30 marzo 2024.

In sede di conversione, non solo è stata confermata la stretta sui bonus edilizi, ma sono state previste ulteriori limitazioni; si riportano di seguito le novità più significative.

CESSIONI: SINTESI DEL REGIME TRANSITORIO

Il blocco, ormai generalizzato, alla facoltà di cessione dei bonus edilizi è derogato solamente in relazione agli interventi per i quali entro il 29.3.2024:

- risultati presentata la comunicazione di inizio lavori asseverata (CILA) ai sensi dell'art. 119, comma 13-ter, DL n. 34/2020 se gli interventi sono agevolati ai sensi del citato art. 119 e sono diversi da quelli effettuati dai condomini;
- risultati adottata la delibera assembleare di approvazione dei lavori e presentata la comunicazione di inizio lavori asseverata (CILA) ai sensi dell'art. 119, comma 13-ter, DL n. 34/2020, se gli interventi sono agevolati ai sensi del citato art. 119 ed effettuati dai condomini;
- risultati presentata l'istanza per acquisire il titolo abilitativo, se gli interventi sono agevolati ai sensi dell'art. 119, DL n. 34/2020 e comportano la demolizione / ricostruzione degli edifici;
- risultati presentata la richiesta del titolo abilitativo, ove necessario, se gli interventi sono diversi da quelli agevolati ai sensi dell'art. 119, DL n. 34/2020;
- siano già iniziati i lavori oppure, in caso di lavori non ancora iniziati, sia stato stipulato un accordo vincolante tra le parti per la fornitura dei beni / servizi oggetto dei lavori e versato un acconto sul prezzo, se gli interventi sono diversi da quelli agevolati ai sensi dell'art. 119, DL n. 34/2020 e per gli stessi non è prevista la presentazione di un titolo abilitativo.

Relativamente alle spese per gli interventi di superamento / eliminazione delle barriere architettoniche che, in una prima fase, erano escluse dal blocco delle cessioni, è ora prevista la possibilità di optare per lo sconto in fattura / cessione del credito solo per:

1. le spese sostenute dall'1.1.2024 al 30.3.2024 da parte di:

- condomini, per interventi sulle parti comuni di edifici a prevalente destinazione abitativa;
- persone fisiche, per interventi su unifamiliari / unità abitative in edifici plurifamiliari, a condizione che:
 - il contribuente sia proprietario / titolare di un diritto reale di godimento sull'immobile;

- l'unità immobiliare sia adibita ad abitazione principale;
- il contribuente abbia un reddito familiare di riferimento non superiore a € 15.000. Tale requisito reddituale non è richiesto se nel nucleo familiare è presente un soggetto disabile ai sensi dell'art. 3, Legge n. 104/92.

2. le spese sostenute anche successivamente al 30.3.2024 per gli interventi per i quali, rispettando le condizioni che precedono, entro il 29.3.2024:

- risultati già presentata la richiesta del titolo abilitativo, qualora necessario;
- e non è prevista la presentazione di un titolo abilitativo, siano già iniziati i lavori, oppure, in caso di lavori non ancora iniziati, sia già stato stipulato un accordo vincolante tra le parti per la fornitura dei beni / servizi oggetto dei lavori e versato un acconto.

Salvo eccezioni di carattere residuale è previsto che le deroghe al blocco dell'opzione non trovano applicazione nel caso in cui al 30.3.2024 non sia stata sostenuta alcuna spesa, documentata da fattura, per lavori già effettuati.

ELIMINAZIONE REMISSIONE IN BONIS

È confermato che:

- non è più possibile regolarizzare mediante la c.d. "remissione in bonis" l'omessa Comunicazione dello sconto in fattura / cessione del credito, anche con riferimento alla cessione delle rate residue non ancora fruite;
- non è consentito il ricorso alla remissione in bonis per la sostituzione delle Comunicazioni di opzione inviate dall'1.4 al 4.4.2024, relative alle spese sostenute nel 2023 e alle cessioni delle rate residue non fruite delle detrazioni riferite a spese sostenute dal 2020 al 2022 dopo il 4.4.2024.

NUOVI ADEMPIMENTI PER LE SPESE AGEVOLABILI

Per gli interventi di efficientamento energetico / miglioramento del rischio sismico agevolabili ai sensi dell'art. 119, DL n. 34/2020, è richiesto l'invio di ulteriori informazioni ai soggetti che:

- entro il 31.12.2023 hanno presentato la CILA di cui al comma 13-ter dell'art. 119, DL n. 34/2020 ovvero l'istanza per l'acquisizione del titolo abilitativo previsto per la demolizione / ricostruzione degli edifici e non hanno concluso i lavori;
- dall'1.1.2024 hanno presentato la CILA di cui al comma 13-ter del citato art. 119 o l'istanza per l'acquisizione del titolo abilitativo previsto per la demolizione / ricostruzione degli edifici.

Uno specifico DPCM definirà contenuto / modalità / termini delle predette comunicazioni.

BLOCCO CESSIONE RATE RESIDUE DI DETRAZIONE

A decorrere dal 29.5.2024 non è più possibile esercitare l'opzione per la cessione delle rate residue di detrazione non ancora fruite, con

riferimento a tutti gli interventi contemplati nel comma 2 dell'art. 121, DL n. 34/2020 a prescindere dalla data di inizio / esecuzione degli interventi e di sostenimento delle relative spese.

RIDUZIONE DETRAZIONE INTERVENTI RECUPERO EDILIZIO DA 50% A 30%

È prevista la riduzione al 30% (in luogo dell'attuale 50%) della detrazione riconosciuta per le spese sostenute nel periodo 1.1.2028 - 31.12.2033 per gli interventi di recupero del patrimonio edilizio di cui all'art. 16-bis del TUIR.

Le altre novità

NUOVI ADEMPIMENTI INDUSTRIA 4.0

È confermato il nuovo obbligo di presentazione di una comunicazione preventiva ed una a posteriori per poter fruire del credito d'imposta per gli investimenti in:

- beni strumentali "Industria 4.0" ex art. 1, commi da 1057-bis a 1058-ter, Legge n. 178/2020 (Finanziaria 2021);
- attività di ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e design e ideazione estetica ex art. 1, commi da 200 a 202, Legge n. 160/2019 (Finanziaria 2020), comprese le attività di innovazione tecnologica finalizzate al raggiungimento di obiettivi di innovazione digitale 4.0 e di transizione ecologica di cui ai commi 203, 203-quinquies e 203-sexies del citato art. 1. La comunicazione consuntiva è richiesta anche per gli investimenti effettuati nel periodo 1.1 - 31.12.2023 al fine di utilizzare in compensazione i crediti maturati e non ancora fruiti.

Con il Decreto 24.4.2024 il MiMiT ha approvato 2 specifici modelli utilizzabili per le predette comunicazioni il cui invio, a decorrere dal 18.5.2024, va effettuato esclusivamente tramite il portale "Area Clienti" del GSE sostituendo la modalità provvisoria per pec.

NUOVI ADEMPIMENTI INDUSTRIA 5.0

Per gli investimenti in beni strumentali nuovi 5.0 effettuati dall'1.1.2024 al 31.12.2025 ossia nell'ambito di progetti innovativi da cui derivi una riduzione dei consumi energetici non inferiore al 3% - 5%, è stato previsto che: tra le comunicazioni periodiche che l'impresa, ai fini dell'utilizzo del credito, deve inviare al GSE rientra anche quella relativa al pagamento di un acconto pari al 20% del costo da trasmettere entro trenta giorni dalla prenotazione del credito d'imposta, pena la decadenza dal beneficio".

Anche in tal caso, il termine per la conclusione dell'investimento è fissato al 31.12.2025:

- va effettuato mensilmente (anziché quotidianamente) l'invio all'Agenzia delle Entrate, da parte del GSE, dell'elenco delle imprese che hanno validamente richiesto l'agevolazione nonché l'importo del credito prenotato;
- il recupero del credito fruito anche parzialmente avviene qualora, a seguito dei controlli da parte del GSE, sia rilevata l'assenza dei relativi presupposti".

30 GIUGNO 2024

Scadenza obbligo pubblicazione aiuti di stato 2023

Il prossimo 30 giugno 2024 scade il termine per adempiere agli obblighi di trasparenza delle erogazioni pubbliche ricevute nell'anno 2023 superiori, complessivamente, ad € 10.000 come previsto dall'art. 1, commi da 125 a 125-sexies e 127, Legge n. 124/2017.

QUALI AIUTI:

L'obbligo di pubblicazione è relativo a:

- sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, non aventi carattere generale e privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria;
- percepiti da enti pubblici e assimilati;
- effettivamente erogati nell'esercizio finanziario precedente - 2023 - in base al cd. "criterio di cassa";
- di importo superiore, complessivamente per l'anno, a € 10.000; L'obbligo di pubblicazione in esame NON sussiste per gli aiuti di Stato e gli aiuti de minimis contenuti nel Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA) a seguito delle modifiche apportate all'art.1, comma 125-quinquies della Legge n. 124/2017 dalla Legge 27 ottobre 2023, n. 160.

In assenza di chiarimenti, è prudente ritenere tuttavia che gli aiuti già presenti nell'RNA siano comunque da includere nella verifica del superamento o meno della predetta soglia di €10.000.

MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE:

I soggetti non tenuti a redigere la Nota integrativa al bilancio adempiono all'obbligo di pubblicità / trasparenza pubblicando le predette informazioni, entro il 30.6 di ogni anno, sul proprio sito Internet o - in mancanza - sul portale digitale dell'associazione di categoria di appartenenza.

SANZIONI:

Come disposto dal comma 125-ter, "a partire dal 1° gennaio 2020" l'inosservanza dell'obbligo di pubblicità comporta l'applicazione:

- della sanzione pari all'1% di quanto ricevuto, con un minimo di € 2.000;
- della sanzione accessoria dell'adempimento all'obbligo in esame.

INFO: Uffici di Sondrio Unione
Tel. 0342.533311

DELL'OCA

PRODOTTI
PETROLIFERI
MORBEGNO



Ai soci
dell'Unione C.T.S.
sconto di
0,01 euro al m³
sul listino
nazionale



- Gasolio Riscaldamento
- Gasolio per Autotrazione
- Gasolio Agricolo
- Kerosene
- Gas liquido compresso e alimentare
- Pellets di prima scelta
- Legna
- Riempimento bombole CO₂

CONTRATTI PER LA FORNITURA DI
GAS METANO. Garanzia di lettura e
fatturazione mensile
RIVENDITORE AUTORIZZATO DI GAS
METANO ED ENERGIA ELETTRICA

MORBEGNO (SO), Via Santuario, 20
Tel. 0342 611181 - Fax 0342 614218 - Cell. 348 8034354
e-mail: info@dellocapetroli.com - www.dellocapetroli.com

SPURGO E PULIZIA DI FOSSE BIOLOGICHE, POZZI NERI, FOGNATURE,
VIDEOISPEZIONI CON TELECAMERA; BONIFICA SERBATOI



Spurghi in quota



Via Santuario, 20
23017 MORBEGNO (SO)
Tel. 0342 611018
Fax 0342 614218
Cell. 348 8034354
e-mail: info@turbojet.it
www.turbojet.it



Noleggiobagni chimici

CHIAVENNA

VALCHIAVENNA, ECCO LA SQUADRA DELL'UNIONE



Dare continuità alle iniziative e ai progetti già avviati e rendere sempre più stretto il legame tra commercio e turismo. Su queste linee direttrici sarà impegnata nei prossimi anni l'**Associazione mandamentale di Chiavenna dell'Unione CTS**. Importante momento di confronto, l'Assemblea elettiva per il rinnovo cariche 2024/2028 che si è svolta nella sede della Comunità Montana della Valchiavenna.

Conferma per la presidente **Anna Del Curto**, agente di commercio del settore Ho.re.ca. ("Agenzia Di&Ci" - Chiavenna). **Andrea De Pedrini** ("Bar Vicini" - Chiavenna) ricoprirà la carica di vice presidente. Il Consiglio direttivo è formato da: **Antonio Tonola** ("Lanterna Verde ristorante" - Villa di Chiavenna), **Mauro Tam** ("Tabaccheria n.3" - Chiavenna), **Piero Centemeri** (operatore del mercato - Prata Camportaccio), **Andrea Maranesi**

("Hotel La Meridiana" - Madesimo), **Paola Giuriani** ("L'angolo di Paola" - Chiavenna), **Massimo Bianchi** ("Bar Urban" - Chiavenna), **Paola Grassi** ("Giusanda" - Chiavenna), **Camshad Shahriari** ("Valchiavenna energie" - Chiavenna), **Daniilo Brambilla** ("Stilnovo" - Chiavenna), **Susj Martocchi** ("SUSJ" di Martocchi - Chiavenna), **Chiara Parolini** ("Sierra Nevada Cafè" - Chiavenna). «Ringrazio il Direttivo uscente e auguro il meglio al nuovo Consiglio per questi cinque anni di lavoro che ci attendono. La nostra Associazione mandamentale è molto attiva: fra pochi giorni inizieranno le tante iniziative estive e ricco è anche il cartellone allestito per l'autunno. Il nostro obiettivo è quello di proseguire lungo la linea tracciata negli scorsi anni per far sì che Chiavenna diventi sempre più turistica. Commercio e turismo sono un binomio molto importante per l'intera Valchiavenna» - commenta **Anna Del Curto**.

PROSSIMI APPUNTAMENTI



Mandamento di Chiavenna

Bilancio di cinque anni di lavoro

Con le amministrazioni comunali abbiamo un buon rapporto, in particolare il Comune di Chiavenna si è dimostrato sempre disponibile e ha supportato anche economicamente le nostre iniziative. Sottolineo l'importante apporto economico della Comunità Montana, che in questi anni non ha mai fatto mancare il suo sostegno ai progetti dell'associazione in termini di eventi e manifestazioni. Buone le relazioni anche col Consorzio Turistico e le associazioni del territorio con cui si collabora in occasione delle manifestazioni. Posso tranquillamente definire di buon livello il sistema relazionale sia con il mondo politico sia quello istituzionale e sindacale. In merito alle iniziative messe in campo dall'Associazione Mandamentale per mezzo dell'Associazione Valchiavenna Shopping e che vengono calendarizzate annualmente ricordo:

- la **Notte bianca Chiavenna**, quest'anno giunta alla dodicesima edizione;
- le **serate enogastronomiche e musicali** che accompagnano l'estate chiavennasca con gli appuntamenti di 'Aperitivo Gourmet', le serate di 'Chiavenna in musica' e 'la Notte di S. Lorenzo' con Chiavenna che si presenta a lume di candela;
- 'Aperitivo Gourmet' in ottobre con uno speciale 'brisaola' e le ini-

ziative natalizie con l'allestimento delle tradizionali **luminarie** e di vari addobbi in città, ed infine le **proiezioni** luminose nel centro storico e al ponte sulla Mera.

Iniziativa rese possibili grazie ai contributi raccolti fra gli esercizi commerciali cittadini, il sostegno economico di aziende della valle, i contributi importanti degli enti locali: ho già detto del Comune e della Comunità Montana, a cui si aggiungono i consueti sostegni del Bim. In un paio di edizioni, grazie al Consorzio Turistico, abbiamo beneficiato anche di fondi regionali. Infine, al supporto organizzativo e finanziario dell'Unione Commercianti. Anche se non direttamente coinvolti, considerata l'importanza della manifestazione per tutta la valle, lo scorso anno siamo riusciti a dare un contributo economico alla **Sagra dei Crotti** e per **Il di de la brisaola**. Abbiamo collaborato col Comune di Chiavenna per la stesura del regolamento sull'Imposta di soggiorno, in particolare abbiamo ottenuto che la destinazione dell'imposta dovrà essere concordata con l'associazione mandamentale e finalizzata a obiettivi turistici. Nel 2022 sono subentrata volentieri alla presidenza del mandamento, succedendo a Igor Micheroli, che desidero ringraziare per la sua disponibilità e l'impegno profuso per l'associazione.

Anna Del Curto

Welfare Aziendale, valorizza le Imprese attraverso le Persone

Agenzia AXA di Sondrio
VELA ASSICURAZIONI s.r.l.
Via Pio Rajna, 15
Tel 0342 613155
ag1509@axa-agenzie.it

Messaggio promozionale. Prima della sottoscrizione, leggere il Set Informativo disponibile sul sito axa.it

SONDRIO

SONDRIO, NUOVA GUIDA PER I COMMERCianti

Nuovo presidente per l'Associazione mandamentale di Sondrio dell'Unione Commercio e Turismo: è l'imprenditore **Stefano Scetti** (negoziò "NaturaSi" - Sondrio). Al suo fianco saranno impegnati due vice presidenti: **Christian Senini** ("On Off - Sport e moda" - Sondrio) nel ruolo di Vicario e **Armando Lanzetti** ("Wine Hotel Retici Balzi" - Poggirigenti). Questa la decisione assunta dal nuovo Consiglio direttivo che si è riunito nella tarda serata di lunedì 3 giugno, subito dopo l'Assemblea elettiva convocata per il rinnovo cariche 2024/2028. L'importante momento di confronto si è svolto alla presenza di **Loretta Credaro**, numero uno dell'Unione CTS. Il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione mandamentale di Sondrio è formato da: **Enrico Balestra** ("Balestra" - Sondrio), **Luca Berti** ("Bar Sport" - Sondrio), **Chiara Boffini** ("BJK Servizi" - Sondrio), **Pier Paolo Ciapponi** ("Caffè Tourist" - Sondrio), **Elisabetta Lanzi** ("Vela Assicurazioni" - Sondrio), **Cristina Maspes** ("Maspes Cristina Abbiglia-



mento" - Sondrio), **Davide Moltoni** ("Spendibene" - Chiuro), **Giuliano Motta** ("Centro Musicale" - Sondrio) e **Stefano Scimè** (operatore del Mercato di Sondrio). «Ringrazio tutti i componenti del Consiglio direttivo precedente per tutto il lavoro svolto. La nuova squadra è formata da sette colleghi che sono stati confermati nel ruolo di consigliere e da cinque new entry.

Il nostro primo compito sarà quello di cercare di essere sintesi di tutte le sensibilità commerciali del mandamento di Sondrio: per questo motivo, all'interno del nostro gruppo verranno individuati colleghi che si occuperanno dei diversi aspetti che caratterizzano il capoluogo e il territorio circostante». Tra i temi messi in agenda, **rafforzare il legame tra commercio e turismo**. «È un argomento che mi sta particolarmente a cuore - commenta il neo eletto presidente - e credo sia molto importante lavorare in questa direzione: dobbiamo fare sinergia con tutte le istituzioni e la nostra Associazione mandamentale deve fare squadra, essere parte attiva nel percorso che Sondrio sta affrontando per diventare città turistica».

Mandamento di Sondrio

Bilancio di cinque anni di lavoro

Con gli enti locali abbiamo un buon rapporto, in particolare il Comune di Sondrio si è dimostrato sempre disponibile all'ascolto e a collaborare, anche alle iniziative messe in campo dall'associazione mandamentale, sia quelle dell'estate sia quelle natalizie, queste ultime supportate anche economicamente. Posso tranquillamente definire di buon livello il sistema relazionale con le associazioni del territorio, con il mondo politico, quello istituzionale e sindacale. In merito alle iniziative messe in campo dall'Associazione Mandamentale per mezzo dell'Associazione Sondrio Shopping e che vengono calendarizzate annualmente, ricordo la partecipazione a 'Sondrio è estate', manifestazione in cui i locali pubblici del centro città partecipano attivamente con varie proposte: aperitivi e menù a tema e spettacoli musicali nei giovedì sera da giugno a tutto agosto. Ricordo che quest'anno 'Sondrio è estate' è partita giovedì 6 giugno con "STUDENT PARTY" e terminerà il 29 agosto. Gli altri appuntamenti prevedono:

- 13 giugno: "SPRITZOLO - Spritz al Nebbiolo";
- 20 giugno: "SERATA PESCE";
- 27 giugno, 4, 11, 18 e 25 luglio e il 1° agosto, per arricchire gli eventi messi in campo dall'Amministra-

zione cittadina, i pubblici esercenti offriranno particolari aperitivi, proposte enogastronomiche e spettacoli musicali.

- 8 agosto: "VALTELLINA 100%";
- 15 (ferragosto), 22 e 29 agosto torna "BEER'N BAR";

Negli ultimi anni le iniziative natalizie a Sondrio (luminarie, addobbi, proiezioni etc.) sono state organizzate e sostenute economicamente dall'amministrazione comunale, l'Associazione mandamentale dell'Unione ha finanziato la posa del tunnel luminoso nel 2023 e 2024. Per il prossimo progetto sul Natale, sarà compito del nuovo consiglio direttivo programmare le iniziative in collaborazione col Comune. L'Associazione Mandamentale dell'Unione Commercio e Turismo è partner fondamentale dei distretti del commercio. Grazie ai bandi sui distretti del 2020 e del 2023/2024, sono stati distribuiti alle imprese del territorio contributi a fondo perso per 1.260.000 euro, a sostegno degli investimenti fatti, di cui 770mila nella sola Sondrio. Nel 2023 sono subentrato volentieri alla presidenza del mandamento, succedendo a Manuela Giambelli, che desidero ringraziare per la sua grande disponibilità e l'impegno profuso per l'associazione e per l'Unione provinciale.

Armando Lanzetti

Alleanze alpine con vista sulle Olimpiadi

Nell'ambito della promozione dei rapporti commerciali tra Austria e Italia e in previsione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali 2026, la Camera Federale dell'Economia Austriaca con il supporto dell'Azienda di Promozione e Formazione della Valtellina (APF Valtellina) ha organizzato nelle giornate di martedì 14 e mercoledì 15 maggio una missione imprenditoriale di ADVANTAGE AUSTRIA in Valtellina. Nel cuore di Sondrio, al Grand Hotel della Posta, operatori italiani e austriaci del turismo e dell'economia hanno avuto l'occasione per mettere a confronto idee ed esperienze e condividere prospettive future: l'Unione Commercio e Turismo era presente con **Roberto Galli**, presidente di **Federalberghi Sondrio**. All'importante incontro, non è voluto mancare il presidente della Provincia di Sondrio **Davide Menegola** che ha accolto

il Console Commerciale d'Austria **Christoph Plank**. La Fondazione Milano Cortina 2026 rappresentata da **Sergio Schena**, componente del Consiglio di Amministrazione. Al Centro Congressi di Bormio Terme si è svolto l'incontro B2B tra imprese austriache specializzate nell'ampio spettro delle forniture per impianti sciistici e società impianti sci della provincia di Sondrio. Le importazioni austriache dall'Italia ammontano a 12,9 miliardi di euro. L'intenso "intreccio economico" tra Austria e Italia si riflette anche nello sviluppo degli investimenti diretti. Nel 2022 gli investimenti esteri diretti dall'Austria verso l'Italia ammontavano a oltre 6,3 miliardi di euro. L'Austria è quindi al 10° posto nella lista dei maggiori investitori in Italia (dato relativo al 2022). In senso contrario, cioè dall'Italia verso l'Austria, gli investimenti diretti ammontavano a 9,7 miliardi di euro.



Con gli eventi dell'UNIONE l'estate arriva prima!

Giovedì 8 agosto debutto per "Valtellina 100%", serata dedicata ai prodotti locali

Giovedì 6 giugno la lunga estate sondriese si è aperta con la seconda edizione dello "Student Party - DATA ZERO", serata dedicata agli studenti che ha segnato l'avvio di una lunga stagione da vivere in compagnia: i giovani potevano gustare le specialità gastronomiche ideate dai locali cittadini e ascoltare buona musica. Il 13 giugno, di scena "Spritzolo - Spritz al Nebbiolo": proposti speciali aperitivi e gustosi piatti preparati dagli esercizi pubblici aderenti all'iniziativa. Non sono mancati coinvolgenti spettacoli musicali. I due appuntamenti organizzati dall'Associazione mandamentale di Sondrio dell'Unione Commercio e Turismo, con la preziosa collaborazione di Sondrio Shopping, rappresentano la simpatica ouverture degli otto giovedì di festa in agenda dal 20 giugno all'8 agosto inseriti nel ricco programma di "Sondrio estate 2024" allestito dall'Amministrazione comunale. Giovedì 20 giugno, i locali che si



trovano nel cuore del capoluogo valtellinese proporranno la "serata pesce": menù a base di pesce, aperitivi, vini di qualità e buona musica saranno gli ingredienti di questa iniziativa. I giovedì sera, dal 27 giugno al 1° agosto, per arricchire gli eventi messi in campo dal Comune di Sondrio, i pubblici esercenti del centro città predisporranno particolari aperitivi, proposte enogastronomiche e spettacoli musicali. Giovedì 8 agosto debutterà "Val-

tellina 100%", serata dedicata ai prodotti locali: pane fatto con 'Segale 100% Valtellina', bresaola e salumi fatti dai macellai del territorio, formaggi, birra e vino valtellinesi. Anche per questa occasione non mancheranno gli spettacoli musicali. Nelle serate del 15 (Ferragosto), 22 e 29 agosto torna "Beer'n Bar", realizzato in collaborazione con l'Associazione culturale Beertellina: protagonista la birra prodotta in Valtellina.

TIRANO

Unione, nel Tiranese conferma per Fabio Valli



Conferma per **Fabio Valli** alla guida dell'Associazione mandamentale di Tirano dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio. Questa la decisione assunta dal nuovo Consiglio Direttivo eletto nel corso dell'Assemblea svoltasi a Tirano, nella sala conferenze della Banca Popolare di Sondrio. I lavori si sono aperti con l'intervento della presidente dell'Unione **Loretta Credaro** che ha fornito un quadro d'insieme sulle sfide da affrontare, tra queste

le Olimpiadi invernali 2026. Le iniziative realizzate dall'Associazione mandamentale negli ultimi 5 anni sono state riassunte da **Fabio Valli**, noto albergatore di Teglio ("Albergo Ristorante Combolo") che affronta ora il suo terzo mandato. Con lui saranno impegnati il vice presidente Vicario **Luca Scaramuzzi** ("Kammi calzature" - Tirano) e il vice presidente **Ernesto Cioccarelli** ("Agenzia Cioccarelli" - Aprica). Eletti nel nuovo Consiglio Direttivo, salito da 10 a 15 componenti: **Piero Ghisla** ("Bar Boomerang" - Aprica),

Cristiano Del Simone ("Bar il Palino" - Tirano), **Mariangela Raoss** ("XXLoves Abbigliamento" - Tirano), **Patrizia Negri** ("Caffè del Corso" - Aprica), **Giovanni Dalla Valle** ("Enoteca Dalla Valle" - Tirano), **Mauro Moschetti** ("Macelleria Moschetti" - Teglio), **Paolo Battaglia** ("Alimentari Gandini di Battaglia" - Teglio), **Stefano Carlucci** ("Gran Bar" - Teglio), **Andrea Gusmeroli** ("Ostello del Castello" - Tirano), **Elena Cusimano** ("Bar Purple" - Tirano), **Enrico Renato Rossi** ("Rossi Mobili" - Tirano) e **Luca Longa** ("Dulcinea" - Tirano). «Affronto con entusiasmo il terzo mandato - commenta Fabio Valli - che sarà sicuramente impegnativo perché ci attendono tanti appuntamenti importanti. Sono estremamente contento della composizione del nuovo Consiglio, una squadra che ben rappresenta le attività economiche del nostro mandamento. Tutti assieme affronteremo le sfide del futuro, a partire dalle Olimpiadi invernali 2026 che saranno trampolino di lancio per la nostra economia».

Mandamento di Tirano

Bilancio di cinque anni di lavoro



Ricordo che i dati raccolti col sondaggio sono pubblicati sul sito dell'Unione www.confcommerciosondrio.it.

DISTRETTI DEL COMMERCIO

L'Associazione Mandamentale dell'Unione Commercio e Turismo è partner fondamentale dei distretti del commercio.

Grazie ai bandi sui distretti, in questi anni sono stati distribuiti alle imprese del territorio contributi a fondo perso per oltre 170mila euro, a sostegno degli investimenti fatti.

Il capofila del distretto è la Comunità Montana Valtellina di Tirano e comprende i comuni di Tirano, Villa di Tirano, Bianzone, Aprica, Sernio e Lovero.

I fondi del bando 2022/2024 saranno liquidati a breve.

In questi anni Tirano e tutto il comprensorio si sono dati una identità turistica ed hanno saputo sfruttare in modo egregio le potenzialità date dalla Ferrovia retica e dalle ricchezze del territorio, tant'è che le strutture ricettive e la ristorazione hanno avuto, a differenza delle altre realtà di mandamento, una crescita esponenziale evidenziate dalla continua crescita delle presenze in tutti i periodi dell'anno.

Dalla crescita del turismo hanno certamente tratto beneficio anche i pubblici esercizi e le attività commerciali che, nonostante i nuovi insediamenti della grossa distribuzione nella comune di Villa di Tirano, hanno sostanzialmente tenuto in termini numerici e di giro d'affari.

Ritengo che dobbiamo lavorare tutto assieme, affinché questo trend continui positivamente e abbiamo l'occasione delle Olimpiadi per consolidare questa crescita.

Il nuovo direttivo mandamentale, assieme alla nuova amministrazione, dovrà diventare protagonista in questa fase di cambiamento epocale per la città di Tirano, che vedrà un riassetto turistico e commerciale in seguito all'apertura della nuova tangenziale.

Fabio Valli





OPEN DAY

VENERDI 21 GIUGNO

MORBEGNO

POLO FIERISTICO PROVINCIALE

/ UN MEETING CON PERSONALE TECNICO ALTAMENTE QUALIFICATO

/ UNA VETRINA DI NUOVI PRODOTTI

/ UN'OCCASIONE PER NUOVE PROMOZIONI



Durante la giornata sarà possibile partecipare a **corsi di formazione** per progettisti (periti e ingegneri) con professionisti **bticino**, previsti crediti formativi

TI ASPETTIAMO, NON MANCHERANNO GUSTO E DIVERTIMENTO!

SEDE
CHIURO (SO)
Loc. Giardini
Via Nazionale, 7/D
Tel. 0342 483048
info@feval.it

FILIALI
DELEBIO (SO)
Via Legnone, 14/A
Tel. 0342 696474
delebio@feval.it

PIATEDA (SO)
Via Roma, 73
Tel. 0342 370217
piateda@feval.it

BORMIO (SO)
Via Milano 119
Tel. 0342 951008
bormio@feval.it

TREMEZZINA (CO)
SS 67 Loc. Lenno
Tel. 0344 280010
tremezzina@feval.it

LECCO (LC)
Via Ghislanzoni, 66/68
Tel. 0341 362647
lecco@feval.it

LURATE C. (CO)
Via Lombardia, 9
Tel. 031 491290
lurate@feval.it

IN COLLABORAZIONE CON:


































www.feval.it

ALTA VALLE

Alta Valtellina, ecco la squadra dell'Unione



Roberto Galli
Presidente Associazione Mandamentale
Alta Valtellina Unione CTS

Pronta la squadra dell'Unione Commercio e Turismo della provincia di Sondrio che sarà impegnata nei prossimi cinque anni in Alta Valtellina, territorio che ospiterà le **Olimpiadi invernali 2026**. È stato infatti eletto il nuovo **Consiglio direttivo** dell'Associazione mandamentale Alta Valtellina dell'Unione CTS. Conferma al vertice per **Roberto Galli** ("Erregi Group" - Livigno) che mantiene la carica di presidente, oltre ad essere il numero uno di **Federalberghi Sondrio**. Al suo fianco, sarà impegnata **Francesca Sosio** ("Mister Baby" - Bormio). Il nuovo **Consiglio direttivo** si è formato nel corso dell'Assemblea elettiva, svoltasi a **Bormio** nella Sala conferenze della **Banca Popolare di Sondrio** alla presenza della presidente dell'Unione CTS **Loretta**

Credaro. Sono stati eletti: **Giacomo Giacomelli** ("Longa 1968" - Valdidentro), **Aldo Colturi** ("Bar Ristoro" - Valdisotto), **Giovanni Compagnoni** ("Albergo Compagnoni" - Valfurva), **Nada Cusini** ("Chalet Nada" - Livigno), **Greta Galli** ("Chalet Engadina" - Livigno), **Sara Vitalini** ("Cristall Bar" - Bormio) e **Denis Pedranzini** ("Hotel Nevada" - Bormio).

Un rinnovo cariche all'insegna della continuità: tutto il lavoro svolto gli anni scorsi in vista delle **Olimpiadi invernali 2026**, evento di portata mondiale e occasione irripetibile, verrà finalizzato dal team guidato dal presidente **Roberto Galli**. «L'Alta Valtellina genera oltre l'80 per cento delle presenze turistiche rilevate in provincia di Sondrio - annota il numero uno dell'Associazione mandamentale **Roberto Galli** - e la metà dei pernottamenti registrati ogni anno è concentrata a **Livigno**. Dal punto di vista della ricettività, l'Alta Valle è l'area più rilevante e anche in futuro dovrà essere trainante per tutta la Valtellina. Credo sia importante la sinergia tra le diverse anime del comparto turistico provinciale e tra i vari mandamenti: le proposte sono complementari e vanno a comporre un mosaico sempre più apprezzato dai turisti. Molti operatori stanno già lavorando in tal senso e noi saremo al loro fianco per incrementare l'attrattività dell'intero territorio provinciale».

Mandamento Alta Valtellina

Bilancio di cinque anni di lavoro

In termini di lavoro fatto in questi ultimi cinque anni dal direttivo uscente segnale:

Con le amministrazioni locali, gli enti di promozione turistica e le associazioni del territorio, abbiamo collaborato dove ci sia stata la necessità, tanto sotto il profilo organizzativo e a volte anche finanziario in tema di iniziative.

In particolare, sottolineo il rapporto stretto che si è creato con ATC Livigno, ABC Bormio e Ass. Alberghi e Case Vacanza Bormio, con incontri frequenti che hanno un obiettivo comune: il bene del territorio e delle sue imprese.

Posso definire di buon livello il sistema relazionale sia con il mondo politico sia quello istituzionale e sindacale.

In merito alle iniziative messe in campo dall'Associazione Mandamentale segnalo:

I LOVE SANTA CATERINA - ANNO 2020/2021

L'Associazione Mandamentale Alta Valtellina ha promosso una raccolta fondi in aiuto degli operatori di Santa Caterina Valfurva, duramente penalizzati dalla chiusura della strada provinciale causata dalla frana del Ruinon.

RACCOLTI 24.250 euro, di cui 4.250 euro da privati e imprese e 20.000,00 euro dall'Unione Commercio Turismo e Servizi (Associazione Mandamentale Alta Valtellina, Enti Bilaterali Territoriali e dall'Unione provinciale).

DONATI all'Ospedale Morelli di Sondalo 8.520 euro, di cui 5.000 euro come contributo e i restanti per l'acquisto di dispositivi medici; saturimetri e misuratori di pressione.

15.730 euro sono stati dati, in parte agli operatori della Valfurva (41 operatori), quale rimborso per l'acquisto di una colonnina con dispenser gel per le mani e altri dispositivi di protezione individuale, in parte a Proloco Valfurva a sostegno delle attività commerciali per abbattere i costi del servizio navetta offerto ai turisti.

FORMAZIONE

In questi anni ci si è concentrati sulla formazione degli operatori, poiché riteniamo sia uno strumento ormai indispensabile per le imprese, che per stare al passo coi tempi necessitano di continui aggiornamenti.

Grazie alla fondamentale collaborazione con ATC Livigno, ABC Bormio e Associazione Alberghi e Case vacanza di Bormio, annualmente vengono programmati incontri formativi per gli operatori:

A dicembre 2021 - convegno formativo, dedicato alla motivazione, il cambiamento, il talento.

Formazione online (incluso evento serale con mental coach) tot. 416 partecipanti

Nella primavera e **autunno del 2022** si sono svolti:

- corso dedicato all'accoglienza e vendita
 - educational formativo a Bormio, giornate dedicate alla scoperta del territorio e delle sue caratteristiche.
 - corso formativo professionale dedicato all'eccellenza del servizio.
 - corso dedicato al settore della ricettività 'Comunicazione E Gestione - Team work Hospitality'
 - corso sull'utilizzo di Instagram
 - corso per il settore del commercio "la vendita di qualità"
 - educational formativo a Tirano e dintorni: visita storica-culturale, itinerario in bike, visita casa vinicola.
- Totale partecipanti 140 (corsi + educational)

Nel **corso del 2023** si sono svolti:

- educational formativo a Livigno, alla scoperta del territorio e delle sue tipicità.
 - corso formativo Instagram 2° livello (per gli affitti appartamenti)
 - corso formativo visual merchandiser (l'esposizione e l'organizzazione dei prodotti all'interno di un'area commerciale e in vetrina)
 - due giornate dedicate alla gestione delle aree vendita
 - educational hospitality a Rimini, tre giornate dedicate al tema dell'ospitalità
- Totale partecipanti 136 (corsi + educational)

Nell'**aprile di quest'anno** è partita la campagna formativa 2024, con il corso "**un venditore migliore**" durato due giorni: uno per il commercio e uno per l'accoglienza e ristorazione.

Altri momenti formativi per gli operatori dell'alta valle sono previsti nel corso dell'anno, del calendario saranno informati i colleghi per tempo.

DISTRETTI DEL COMMERCIO ALTA VALTELLINA

Come Associazione Mandamentale dell'Unione Commercio e Turismo, abbiamo richiesto e ottenuto dalla Comunità Montana la ricostituzione del Distretto del Commercio Alta Valle, che ha permesso alle attività commerciali e turistiche del mandamento di partecipare al bando regionale 2022/2024 (fondi per 200mila euro).

Le imprese partecipanti, percepiranno contributi a fondo perso a sostegno degli investimenti fatti.

Diversi incontri con la Comunità Montana, cui hanno partecipato anche le associazioni dei commercianti di Livigno e Bormio (ATC, ABC e Ass. Alberghi e Case Vacanza Bormio), hanno preceduto l'avvio del bando, al fine di esporre le esigenze delle categorie.

In particolare, è stata inserita nel bando una premialità a chi installava nuove insegne, azione che abbiamo ritenuto essere importante per cercare di dare al territorio uniformità a questo strumento di promozione per le attività.

(Eventuali note: circa 80 i partecipanti, le imprese devono presentare la rendicontazione entro settembre 2024)

OLIMPIADI INVERNALI 2026

Fin dal 2020, assieme ad ATC Livigno, ABC e Ass. Alberghi e Case Vacanza Bormio, abbiamo promosso incontri con gli enti locali, con l'obiettivo di avviare un dialogo e un confronto proficuo a tutela degli interessi e delle esigenze degli operatori del mandamento.

Roberto Galli



www.ezeurrets.com-24



AlpenFest_Copy FabioBorga



PentaPack



PACKAGING SOLUTIONS



SCOPRI I PRODOTTI
SUL NOSTRO SITO!

Tutto per la tua sagra

 CONSORZIO
UNIONCART