

スキーリゾートの夏季活用ースマートな投資術ー

講演者：クリストフ・アイジンガー スキーリゾート「アマデ」取締役社長



スキーリゾートの夏季活用ースマートな投資術ー

講演者：クリストフ・アイジンガー スキーリゾート「アマデ」取締役社長



„Top is better
as below“

Andreas Lesti

山の魅力を引き出すー山をステージのように演出ー



例えば...



神秘的な場
パワースポット



スポーツ＆
アクティビティの場



自然に溢れる場



リラックス＆
癒しの場

マネジメント&マーケティングへのチャレンジ

テーマを決める

- 山と到達目標についてのテーマを決める

商品開発

- テーマと予算に沿ったアトラクション／プログラムを決める

！
オーストリアにおけるスキーリゾート夏季活用施策への投資資金は、
ほとんどが冬季事業の売上によってまかなわれています

オーストリアのケーブルカー夏季活用



オーストリアのケーブルカー夏季活用

商工会議所の先導—索道協会および索道マーケティングフォーラムの協力

目的: 登山鉄道の夏季の存在意義を発展・強化する

品質証明ステッカー『オーストリア・ベスト・サマー・ケーブルカー』

3年毎の厳格な審査を要する世界でただひとつの登山鉄道向けステッカー



テーマに沿った品質 & 特化戦略

芸術 & 文化を楽しむ



家族で楽しむ



冒険を楽しむ



ベーシックな
設定テーマ

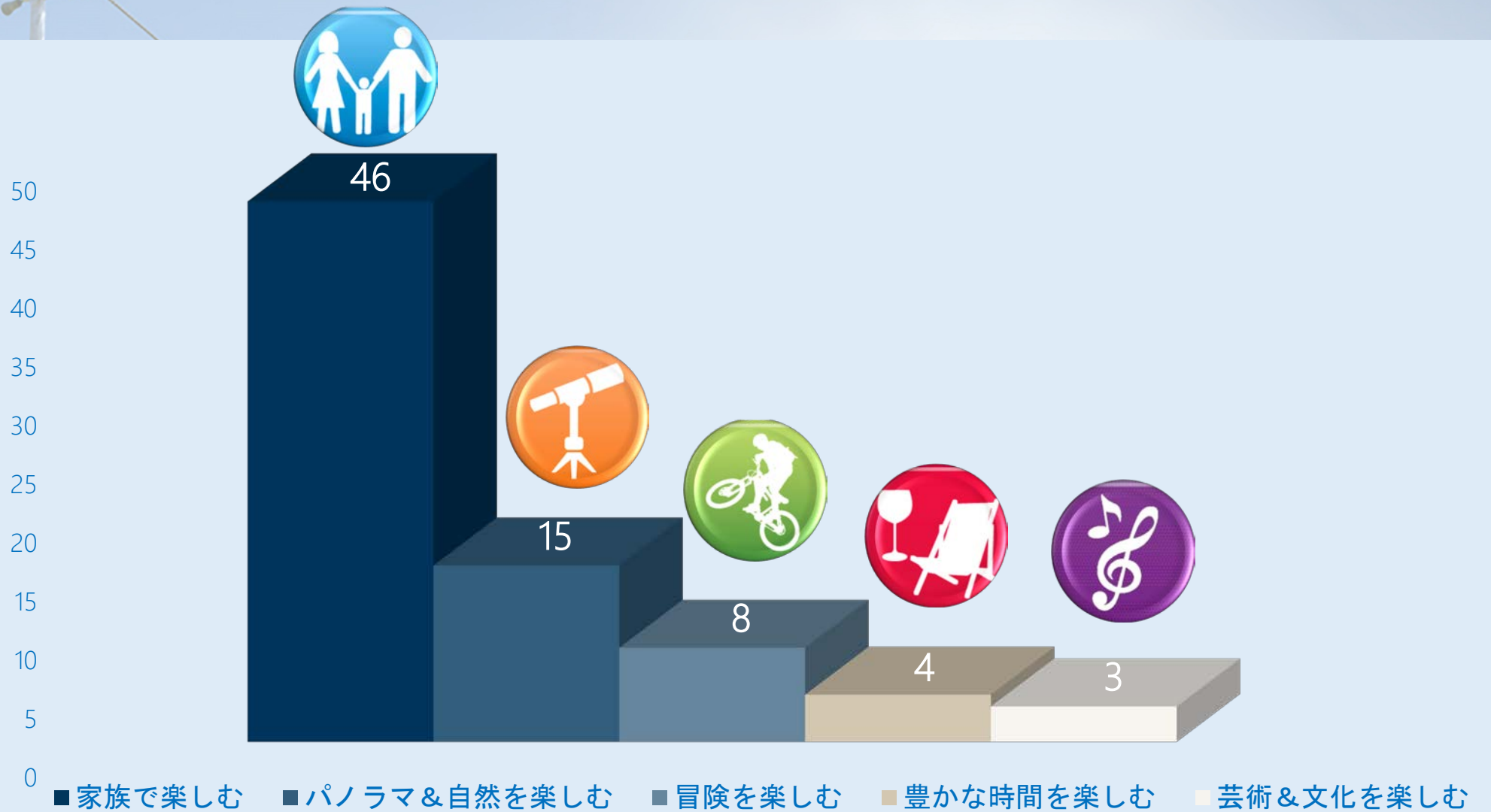
豊かな時間を楽しむ



パノラマ & 自然を楽しむ



構成グループ



成功へのサイクル

経済的な成功により
将来を確かなものに

競合他社との差別化

より多くの訪問者を
獲得

通年の雇用を
確保

追加投資、
さらなる可能性

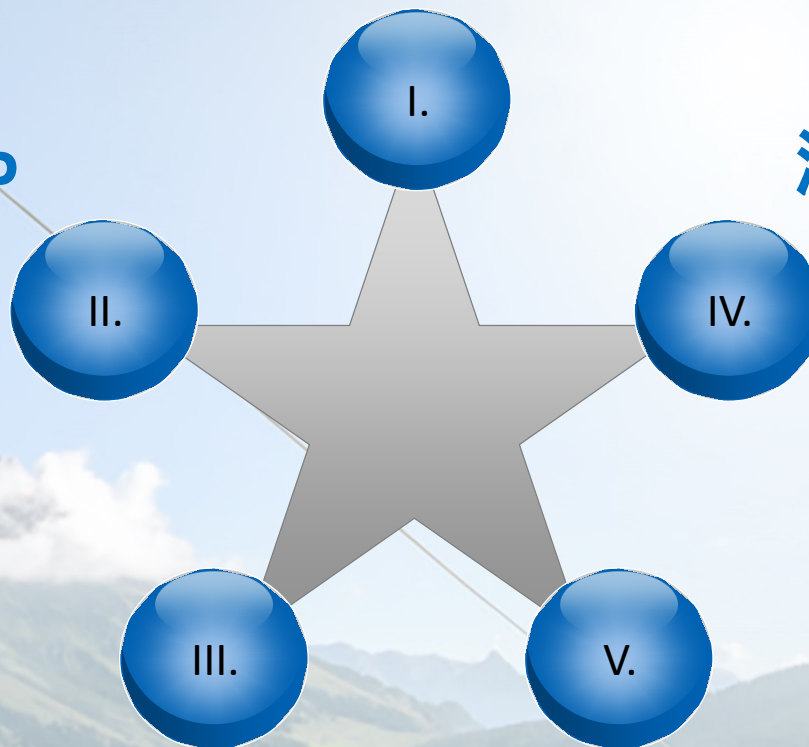


差別化／メリット

訪問者数の倍増

夏季入場者数 53% UP

滞在時間 30% UP



施設利用率 10% UP

価格設定 10～33% UP



成功事例



ダッハシュタイン —観光&自然—

ダッハシュタインはオーストリア・
東アルプスエリア最高峰の山

2006年からアトラクションに特化

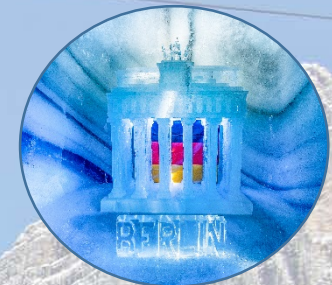
投資総額 5.6億円 (450万ユーロ)

新設パノラマゴンドラを含む

ダッハシュタイン —観光&自然—



2006年
スカイウォーク



2007年
アイスパレス



2012年
吊り橋



2012年
『空中階段』

2013年
パノラマゴンドラ

ダッハシュタイン —観光&自然—



空中階段



アイスパレス



スカイウォーク

ダッハシュタイン KPI(重要業績評価指標)

KPI (重要業績評価指標)	2006 年	2018 年	%
ケーブルカー売上 (アイスパレスを含み、 レストランを除く)	3 億円 (245万ユーロ)	7. 6 億円 (650万ユーロ)	+160%
入場者数	1 3. 7 万人	2 6. 5 万人	+93%

ヘクセンヴァッサー

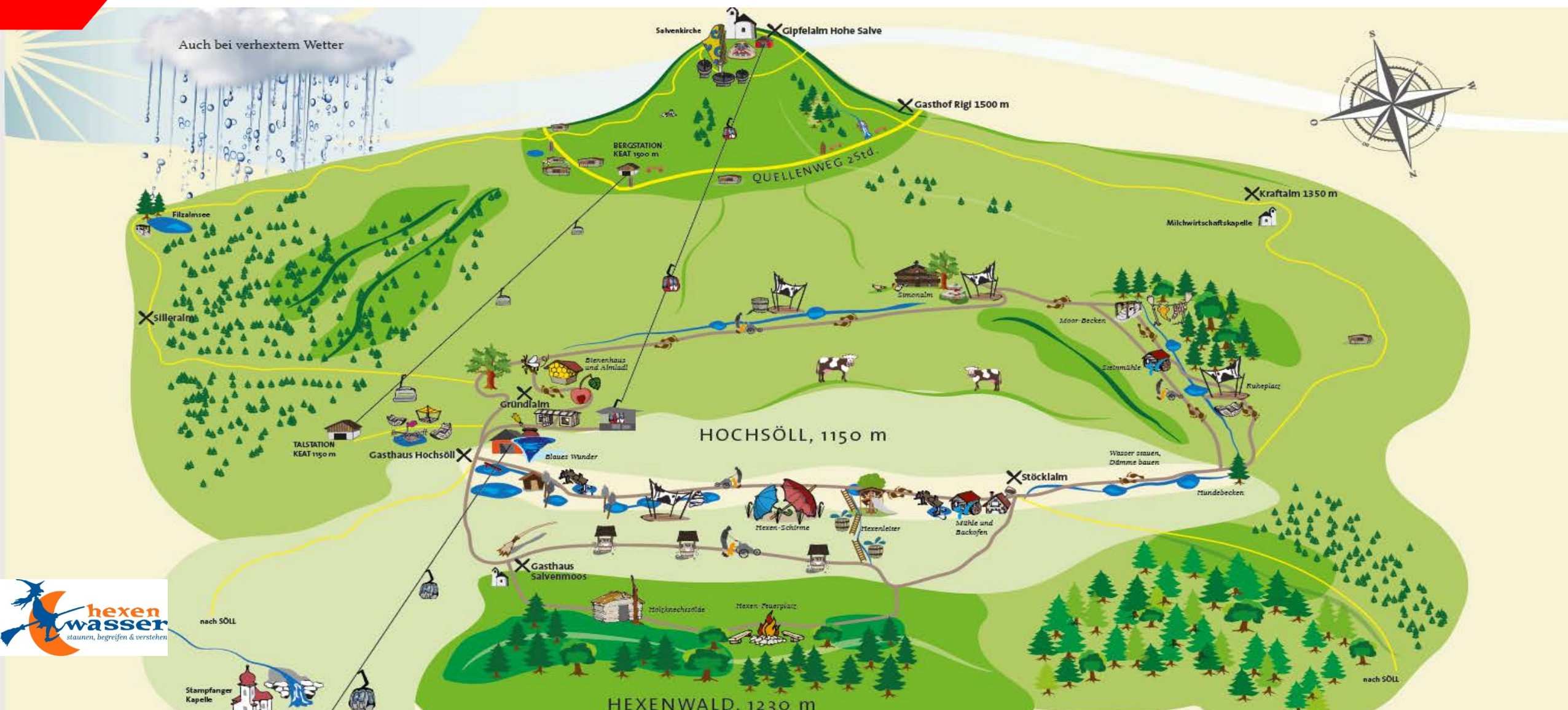
—家族で楽しむ南チロール—



『水』をテーマにした演出：
30以上の施設と設備に流れる清流

ヘクセンヴァッサー

—家族で楽しむ南チロール—



ヘクセンヴァッサー ー 家族で楽しむ南チロール

データ



ヘクセンヴァッサー:
2002年開業、新アトラクション随時追加

売上:
2001年 7300万円(58万ユーロ)
2018年 3.5億円(280万ユーロ)

投資総額: 3.8億円(300万ユーロ)

売上割合: 夏季 20%
冬季 80%

訪問者数: 2001年 10万人
2018年 20万人

一日券価格: 大人 2800円(22.5ユーロ)

お得なカード

シュラートミンク・ダッハシュタイン・サマーカード

シュラートミンク・ダッハシュタイン・
サマーカード

DA STECKT MEHR DRIN!

DEINE
PREMIUM
Urlaubs-
Card

SCHLADMINGDACHSTEIN
SOMMERCARD

EINLOGGEN & GEWINNEN
www.sommercard.info

シュラートミンク・ダッハシュタイン・サマーカード



シュラートミンク・ダッハシュタイン・サマーカード

100以上のアトラクションを利用可

100以上の提携先で50%割引

提携先ホテルでカード受け取り

その他の特典

シュラートミンク・ダッハシュタイン・サマーカード



サマーカード: 宿泊すれば実質無料

1000以上の宿泊施設を利用可、8割がエリア内

宿泊すれば料金相殺: 一泊あたり720円(5.74ユーロ)

2018年夏の宿泊数は100万泊

サービス業への利益還元

シュラートミンク・ダッハシュタイン・サマーカード 使用用途・カテゴリ別



シュラートミンク・ダッハシュタイン・サマーカード 宿泊数推移



サマーカード効果で夏季宿泊数6割増

スキーリゾートの夏季活用ースマートな投資術ー

講演者：クリストフ・アイジンガー スキーリゾート「アマデ」取締役社長



„ Top is better
as below“

Andreas Lesti