

「Austrian Wine Time!」キャンペーン 2020」 のご案内



2020年9月3日現在

主催: オーストリアワインマーケティング協会、オーストリア大使館商務部
協力: アドヴァイン・オーストリア
期間: 2020年9月1日(火)～11月30日(月)
申込: <http://j.mp/AustrianWineTime2020entry>

新しい生活様式のもとライフスタイルも大きく変貌、自宅でのプチ贅沢を楽しむため様々なお取り寄せに注目が集まる一方、営業再開したレストラン等で久々の外食を楽しむ方も増えていることと思います。この機会に、レストランでのお食事から家飲みまで、様々なシーンで積極的にオーストリアワインをお楽しみいただこうという趣旨のもと「Austrian Wine Time!」キャンペーン 2020」を企画いたしました。

今回は参加店舗用だけでなく、オーストリアワインをお買い求めいただくお客様へのプレゼントとしてご利用いただけようにTシャツやエコバッグといったPRグッズをご用意しています。現在飲食業界は厳しい状況に置かれておりますが、当キャンペーンが皆様の販売活動への支援となりますことを心より願っております。何卒振るってご参加ください。

目的

1. コロナ禍下でのオーストリアワイン業界をサポートする。
2. 飲食シーンを中心に認知が広まりだしたオーストリアワインのフードフレンドリーな魅力を、消費者に在宅と外食の双方で体感してもらい、その定着を図る。

対象

以下いずれかのカテゴリでの参加をお願いします。

①日本全国のワイン取り扱い小売店（ワインショップ、酒販店、ネットショップ、百貨店など）
※小売形態に応じて、一般酒類小売業免許か通信販売酒類小売業免許のいずれか（または両方）を取得している必要があります。
※一般酒類小売業免許か通信販売酒類小売業免許をお持ちの輸入業者様の参加も可。

②日本全国の飲食店
※小売免許取得の有無は問いません。
※グループ店・姉妹店は各店舗でのご参加をお願いします。
※角打ちなどの業務形態の場合は、①②の各カテゴリ別々でのお申込をお願いします。

参加条件

①対象期間中(2020年9月1日～11月30日)に1生産者以上のオーストリアワインを輸入業者から12本以上購入し、キャンペーン期間中の任意の期間(1週間以上)に強化販売し、その魅力と認知の普及に努めること。

②今後も継続的にオーストリアワインを販売する意志があること

スケジュール

参加店募集	2020年8月7日(金)～11月20日(金)
キャンペーン期間	2020年9月1日(火)～11月30日(月)
報告提出締切	2021年1月8日(金)まで
結果発表	2021年1月末(予定)

※受賞店舗には当商務部より別途個別にご連絡させていただきます。

「"Austrian Wine Time!" キャンペーン 2020」 のご案内



賞および審査基準

ご提出いただいた下記実施報告の1～3を参考に、下記の通り、各1店舗受賞店を決定致します。

小売店

1. 小売部門ベストセラー賞： 金額(小売上代)×本数の優秀小売店

飲食店

2. 外食部門ベストセラー賞： 金額(小売上代)×本数の優秀飲食店

小売店・飲食店 共通

3. ベストプロモーション賞： 認知・普及にあたり、優秀な取り組みをした小売店もしくは飲食店のうち1店舗

※対象ワインは、緊急事態宣言が出された2020年4月7日(火)から11月30日(月)の間の購入分です。

※一般酒類小売業免許か通信販売酒類小売業免許をお持ちの輸入業者の場合、上記期間中に消費者に直接販売したワインが審査の対象となります。

※対象ワインは、日本国内で合法的に流通している輸入者ラベル貼付アイテムに限ります。

※受賞の場合は、各輸入業者様もしくは帳合先様に確認させていただきます。

※ベストプロモーション賞については、主催者及び協力団体の各代表によって厳正に審査されます。

賞品

各受賞者には、2021年5月29日(土)～31日(月)にウィーンで開催を予定している国際ワイン展示会「VieVinum」へ該当店舗より1名をご招待。

※ご招待には、航空券(東京～ウィーン)、VieVinum期間中の宿泊およびVieVinumへの入場券が含まれます。

※昨年のオーストリアワインマーケティング協会のキャンペーンなどで下記賞品(VieVinum 2021へのご招待)を授与されている参加店は、今回のキャンペーンで受賞した場合、現地にて別の賞品が授与されます。VieVinum 2021への追加のご招待はございませんので、ご了承下さい。

キャンペーン実施報告の提出

参加店舗は2021年1月8日(金)までに所定の用紙を用い、以下について当商務部にメールなどでご報告をお願い致します。ご報告をいただいた店舗には、オーストリア関連広報グッズ(ポロシャツ、Tシャツ、キャップ、傘など)を進呈致します。尚、実施報告の提出がない店舗に関しては、審査対象外となります。

1. 緊急事態宣言が出された2020年4月7日(火)から11月30日(月)の間に購入したオーストリアワインのリスト

※小売店について、業務店への販売分がある場合は、小売販売用購入分のみ計上して下さい。

※飲食店について、バイ・ザ・グラスでの提供の有無は問いませんが、グラスとボトルでの販売分がわかる資料があればご提出下さい。

※角打ちなどの業務形態の場合は、参加カテゴリーによって、小売店での参加の場合は小売販売用購入分のみ、飲食店での参加の場合は飲食用販売購入分のみ計上して下さい。

2. キャンペーン中の取り組みの様子

- 小売店: 店内ディスプレイなどの写真、オンラインでの専用ページのリンクやスクリーンショットなど
- 飲食店: 店内ディスプレイなどの写真、キャンペーン特別ワインメニュー(ワインリスト)、SNSやメールマガジンなどでの広報など

3. (任意) 貴店での昨年の同期間のオーストリアワイン全体の売上の数字がわかる資料

「Austrian Wine Time!」キャンペーン 2020 のご案内



プロモーションツール

参加店には以下のツールを無料で提供します。参加時にご希望のツール・グッズをお選びいただけます。
(数に限りがございます。PRグッズがなくなり次第、配布は終了となります。また、申込時期によって、希望グッズがなくなる場合がございます。ご了承ください。)

- オーストリアワイン関連画像のダウンロードリンク（生産地、ブドウ品種、地図など）
- オーストリアワイン情報掲載ウェブサイト
- 書籍「オーストリアワイン、江戸前鮓と会席料理」各店舗 1冊
- オーストリアワインマーケティング協会 PRグッズ：一覧は別紙をご参照下さい。
※指定グッズ(別紙の一覧に記載)については各店 6種類までお選びいただけます。

店内ディスプレイ用グッズ

- Austria のロゴのポップ
- ポスター(各生産地地図、ブドウ品種、各生産地方)
- 本キャンペーンのバナーデータ（及びポップを予定）

オンライン用データ

- キャンペーンバナーデータ
- SNS に投稿できるキャンペーン専用フレーム

消費者向け販促グッズ

- Tシャツ、1本用紙袋、ラッピングペーパー、ピンバッジ、コルクオープナー、エコバック、扇子、USBスティック、ポストカード、CD、パンフレット等
- 参加店及び消費者向けオンラインコンテンツ
 - オーストリアワインについての無料ウェブセミナー全 9 回（概要と申込は下記リンク参照）
https://www.advantageaustria.org/jp/oesterreich-in-japan/news/local/AustrianWineTime2020_Webinar_Schedule_4.pdf
 - ワイン業界で活躍するオーストリアワイン大使によるお薦めオーストリアワインコメント（Facebook のイベントページで順次公開予定）

※上記 PRグッズの転売は禁止いたします。

プロモーションの告知

以下のページの他、オンラインメディアにて当キャンペーンと参加飲食店の告知を致します。

- オーストリア大使館商務部フェイスブック：www.facebook.com/austriainJP
- オーストリア大使館商務部ツイッター：twitter.com/AustriainJapan
- オーストリアワインマーケティング協会フェイスブック：www.facebook.com/austrianwinejp
- Facebook イベントページ：<https://www.facebook.com/events/781001839321009>

結果発表：2021年1月末以降、オーストリアワインマーケティング協会及びオーストリア大使館商務部のフェイスブック、ツイッター、メールにて行います。各受賞者にはメールもしくはお電話にてご連絡し、オーストリア大使館商務部が主催する関連レセプションにご招待し、表彰させていただきます。

申込・問合せ先

オーストリア大使館商務部 松本 典子
〒106-0046 東京都港区元麻布 3-13-3
Tel: 03-3403-1777 Fax: 03-3403-3407
E-Mail: tokyo@advantageaustria.org