

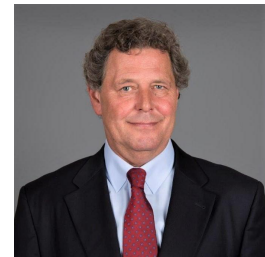
SURPRISINGLY INGENIOUS



Beste lezers,



Oostenrijk en Nederland onderhouden sterke handelsbetrekkingen. De handel ontwikkelde zich positief na de Covid-pandemie, maar koelde vorig jaar weer wat af. Volgens de voorlopige statistische gegevens behoort Nederland tot de Top-10 van import-handelspartnerlanden 2023. Met een importwaarde van 5,49 Mrd. EUR (een aandeel van 2,7 %) deed Nederland ondanks een afname van -5,9 % ten opzichte van het voorgaande jaar het beter dan Frankrijk en Hongarije. De export vertoonde op het voorgaande jaar een afname van -3,4 % goed voor 3,66 Mrd. EUR.



De belangrijkste importgoederen uit Nederland waren natuurlijke vetten en oliën, fruit, dranken en zuivel & eieren. Oostenrijk exporteerde industriële machines, apparatuur en technologie, tractoren en motorvoertuigen en tenslotte farmaceutische producten.

Het enthousiasme van Nederlanders voor een wintervakantie in Oostenrijk blijft groot, wat wordt bevorderd door de krokusvakantie in februari en heeft bijgedragen aan de aanzienlijke groei daar zowel het aantal overnachtingen als het aankomstaantal is gestegen ten opzichte van het jaar daarvoor. De gerichte en geïntensifieerde reclamecampagnes van het **Oostenrijkse Nationaal Bureau voor Toerisme** voor het publiek en op diverse social mediaplatforms hebben hier ook aan bijgedragen.

ADVANTAGE AUSTRIA was opnieuw gastheer voor de Universiteit voor Toegepaste Wetenschappen Wiener Neustadt en zal deelnemen aan de PLMA 2024 in Amsterdam. Het wervings- en selectiebureau **ISG** is nu actief in de BENELUX-landen en de resultaten van de **Global Business Barometer 2024** is gepubliceerd.

In Oostenrijk werd 'Salzkammergut' benoemd als Europese hoofdstad van cultuur 2024, gaat in de maand april de **GreenTech Days meet Future of Building** van start en zal in juni het internationale jaarlijkse startup-festival **ViennaUp** in Wenen plaats.

Op onze **LinkedIn**-pagina vindt u meer informatie over onze activiteiten en evenementen.

Met vriendelijke groet,

Michael Spalek
De Handelsraad voor Benelux

NIEUWS



SALZKAMMERGUT: CULTURELE HOOFDSTAD VAN EUROPA

De Oostenrijkse regio Salzammergut is verkozen tot Europese Culturele Hoofdstad van 2024 en staat wereldwijd bekend om zijn landelijke schoonheid en culturele diversiteit. Veel bedrijven die zich in de regio hebben gevestigd, zijn ook wereldwijd bekend.

» Lees Verder

GLOBAL BUSINESS BAROMETER 2024

Elk jaar vraagt ADVANTAGE AUSTRIA Oostenrijkse dochterondernemingen in het buitenland hoe zij het lokale bedrijfsklimaat en de economische ontwikkeling beoordelen.

De resultaten van de laatste Global Business Barometer zijn nu beschikbaar. ADVANTAGE AUSTRIA vroeg Oostenrijkse filialen over de hele wereld naar de lokale economische situatie.

» Lees Verder



**FACHHOCHSCHULE
WIENER NEUSTADT**
University of Applied Sciences – Austria

FACHHOCHSCHULE WIENER NEUSTADT BEZOEKT WEDEROM ADVANTAGE AUSTRIA DEN HAAG

Op 18 maart 2024 heeft de Oostenrijkse University of Applied Sciences Wiener Neustadt GmbH het ADVANTAGE AUSTRIA kantoor in Den Haag bezocht. Deze studiereis, die deel uitmaakt van hun masteropleiding, heeft tot doel de studenten een uniek inzicht te geven in zakendoen in een ander land - uitdagingen, kansen en een blik op de toekomst.

» Lees Verder

ENERGY GLOBE AWARD 2024 - VERLENGING VAN DE DEADLINE TOT 29 FEBRUARI 2024!

U komt via uw werk of activiteiten elke dag met geweldige projecten of ideeën in aanraking, waarbij duurzaamheid en milieubescherming centraal staan? Stuur uw projecten op en neem deel aan de ENERGY GLOBE Awards!

» Lees Verder

» Ontdek meer
NIEUWSBERICHTEN

EVENEMENTEN

24 - 25 mei 2024 Amsterdam

PLMA 2024

De PLMA Amsterdam is het belangrijkste trefpunt ter wereld voor inkopers van huismerken, met meer dan 4.000 standhouders uit ca. 20 landen en met 50 nationale en regionale paviljoenen.

Op de internationale vakbeurs PLMA — hét evenement voor handelsmerken — presenteren zich elk jaar belangrijke Oostenrijkse producenten van food- en non-food-artikelen. De doelgroep van de beurs bestaat uit supermarkten, discounters, warenhuizen, drogisterijen, groothandelaars, importeurs en exporteurs.

» Lees Verder

» Ontdek alle EVENTS op onze website of LinkedIn-pagina

ZAKELIJKE KANSEN



Berglandmilch eGen

Berglandmilch ziet zichzelf als producent van hoogwaardige melk en zuivelproducten. Met hun natuurlijke producten willen zij een belangrijke bijdrage leveren aan de verbetering van de levenskwaliteit van onze consumenten. Zij gaan respectvol om met elkaar en met hun omgeving.

Consumenten kunnen vertrouwen op de Berglandmilch merken Schärdinger, Tirol Milch, Lattella en Stainzer. Ze staan voor kwaliteit, smaak en de kundige combinatie van traditie en innovatie. Met ultramoderne verwerkingsinstallaties en een bijna natuurlijke primaire productie is Berglandmilch ideaal uitgerust voor toekomstige uitdagingen.

Gezocht: afnemers

» Lees verder



Ottakringer Brauerei GmbH

Vandaag de dag heeft de Ottakringer Brouwerij ongeveer 180 mensen in dienst, brouwt 420.000 hectoliter bier per jaar en behaalde in 2021 een omzet van ongeveer 60 miljoen euro. Maar we produceren niet alleen bier: Dankzij onze unieke evenementenlocaties op het terrein van de brouwerij zijn we ook een integraal en onmisbaar onderdeel van het Weense stadsleven geworden.

Gezocht: afnemers

» Lees verder



Marcher Fleischwerke GmbH

Marcher Fleischwerke is een traditioneel Oostenrijks familiebedrijf dat nu wordt geleid door de derde generatie. Sinds 2018 staat de Marcher Group in de top tien van Oostenrijkse fabrikanten van voedingsmiddelen en luxe voedingsmiddelen (bron: Trend Top 500). Marcher Fleischwerke, het grootste en modernste slacht- en versnijdingsbedrijf van Oostenrijk, is sinds 2015 ook producent van worst- en convenienceproducten na de overname van de bedrijven Aibler en Blasko. Deze divisie werd in 2017 uitgebreid met de overname van Landhof en Loidl voor de productie van salami, rauwe worst en vleesloze vleeswaren.

Gezocht: afnemers

» Lees verder



Kiss Tea GmbH

KISSA is thee opnieuw uitgevonden. KISSA is lifestyle en je goed voelen. 100% natuurlijk en vol liefde. KISSA is veganistisch en biologisch. KISSA is als je matcha bezem naar je perfecte matcha thee. KISSA combineert elegantie en duurzaamheid, stille theetraditie en hectische metropool. Wij vinden thee opnieuw uit met eeuwenoude expertise.

Gezocht: Afnemers

» Lees verder



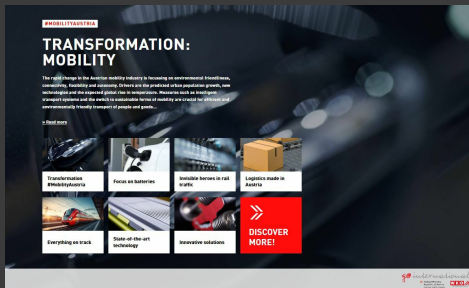
MM Packaging GmbH

MM Packaging streeft naar autonome groei op de lange termijn en groei door overnames. Verhoogde concurrentiekracht en innovatiekracht en de voortdurende focus op aantrekkelijke toekomstige markten staan centraal, aangezien consumenten steeds meer kiezen voor meer duurzame en recyclebare vezelgebaseerde verpakkingsopties.

Gezocht: Afnemers

» Lees verder

» Ontdek alle
**ZAKELIJKE
KANSEN** op
onze website!



FRESH VIEW-magazine over mobiliteitstransitie

Download onze nieuwste Fresh View over mobiliteitstransitie uit Oostenrijk met interessante sectortrends en weetjes over bedrijven die op de internationale markt actief zijn!

» Meer informatie

Surf naar onze website en ontdek **alle uitgaves van onze FRESH VIEW.**



MISSIE:

Samen met haar wereldwijd netwerk van kantoren staat ADVANTAGE AUSTRIA in voor de promotie en bevordering van de Oostenrijkse handel en economie. ADVANTAGE AUSTRIA staat onder toezicht van de Oostenrijkse Federale Economische Kamer en biedt met een brede waaier aan diensten belangrijke ondersteuning voor de Oostenrijkse export. Daarnaast treedt ADVANTAGE AUSTRIA op als een officiële lobbyorganisatie die de belangen van haar Oostenrijkse leden vertegenwoordigt in het binnen- en buitenland.

Disclaimer | Gegevensbescherming

Reproductie van de inhoud voor niet-commerciële doeleinden is toegestaan op voorwaarde dat de bron wordt vermeld.

ADVANTAGE AUSTRIA is niet aansprakelijk voor de juistheid en de volledigheid van de verstrekte informatie.

De inhoud vervangt tevens op generlei wijze juridisch advies.

U ontvangt dit bericht, omdat u zich heeft ingeschreven op onze nieuwsbrief.
Wenst u zich uit te schrijven? Klik dan op de "unsubscribe"-knop hieronder.

ADVANTAGE AUSTRIA Den Haag | Lange Voorhout 86/11, Den Haag, 2514EJ Netherlands 0031
(0)70 3654916

[Unsubscribe denhaag@advantageaustria.org](mailto:unsubscribe@advantageaustria.org)

[Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)

Sent by denhaag@advantageaustria.org powered by



Try email marketing for free today!