

# AVSTRIJA & SLOVENIJA

Posebna izdaja Časnika Finance in  
ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana / 2023



Datum: **25. Oktober 2024**

Auflage: **6.700** Stück

Distribution:

- Print-Ausgabe des Wirtschaftsmagazins **Finance Manager** & Finance App
- Online-Portal [izvozniki.si](https://izvozniki.si)
- [izvozniki.si](https://izvozniki.si) Newsletter
- Online-Portal [www.advantageaustria.org/si/](https://www.advantageaustria.org/si/)
- Online-Portal [wko.at/Slowenien](https://wko.at/Slowenien)
- [Advantage Austria Newsletter](https://www.advantageaustria.org/si/)
- Events, Konferenzen und Messe Auftritte von ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana / AußenwirtschaftCenter Laibach

# Inhaltlicher Fokus

- Erfolgsgeschichten von österreichischen Unternehmen in Slowenien
- Chancen, Tipps und Kooperationsmöglichkeiten für slowenische Unternehmen in Österreich
- Best Practices im Bereich Kreislaufwirtschaft, grüner Wandel und Digitalisierung
- Aktuelle Bau- & Infrastrukturprojekte
- Präsentation der größten österreichischen Niederlassungen und neuesten Investitionen in Slowenien

# FINANCE MANAGER

Jeden Freitag auf  
Ihrem Tisch. Seit  
mehr als 30 Jahren.



Finance Manager ist ein wöchentlich erscheinendes Magazin, das sich auf **wirtschaftliche und soziale Themen** konzentriert und den Lesern einen umfassenden Überblick über **aktuelle Ereignisse, Trends und deren Auswirkungen** auf die Wirtschaft und das gesellschaftliche Leben bietet.



**Jede Woche** bietet das Magazin einen umfassenden Überblick über aktuelle wirtschaftliche und politische Entwicklungen sowie technologische und andere Trends.



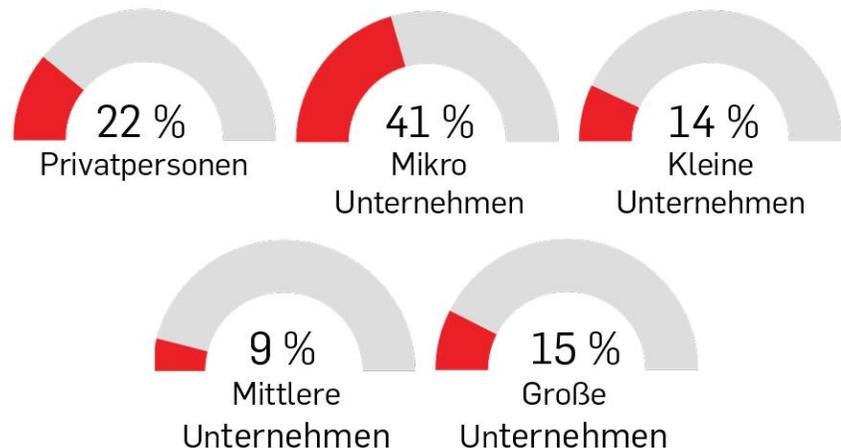
**Brand safety.** Anstatt Skandale aufzudecken, bietet Finance Manager seinen Lesern eine umfassende Perspektive auf aktuelle Geschehnisse und Trends im breiteren Kontext.



**Long-read.** Die Artikel im Finance Manager sind im Allgemeinen länger und umfassender. Sie fördern eine längere Lesedauer und dadurch eine intensivere Interaktion mit den Werbeinhalten.

# FINANCE MANAGER IN ZAHLEN

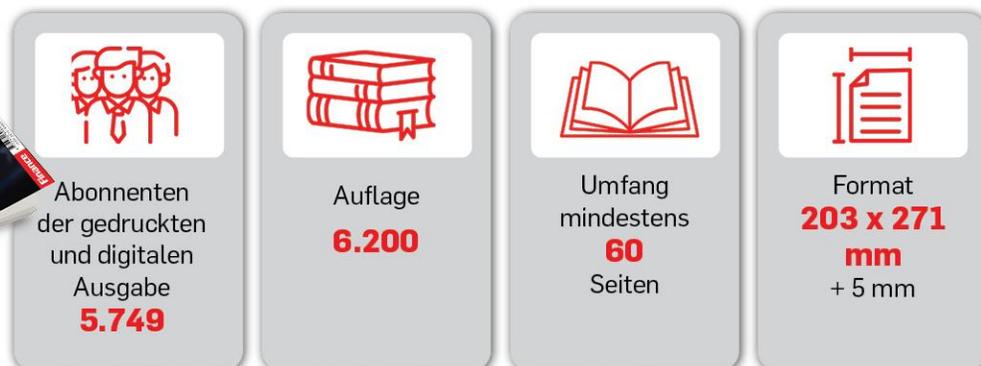
## ABONNENTEN NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE



## WEBPORTAL MANAGER.FINANCE.SI



## GEDRUCKTE AUSGABE



Quelle: Časnik Finance, März 2024

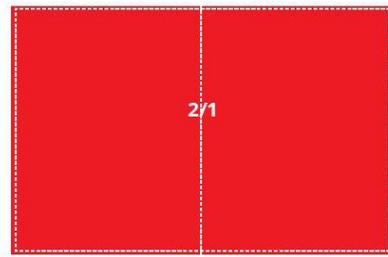
# Preisübersicht



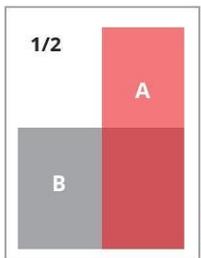
**Umschlag**  
203 x 271 mm + 5 mm

**Umschlag 2 - 4.850,00 eur**  
**Umschlag 3 - 4.550,00 eur**  
**Umschlag 4 - 5.150,00 eur**

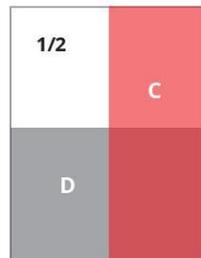
**Eine seite**  
203 x 271 + 5 mm  
**Mit Rahmen: 181 x 240 mm**  
**4.450,00 eur**



**2 seitige Anzeige**  
406 x 271 + 5 mm  
**6.200,00 eur**



**1/2 Seite mit Rahmen**  
**A:** 89 x 240 mm  
**B:** 181 x 118 mm  
**3.000,00 eur**



**1/2 Seite**  
**C:** 100 x 271 + 5 mm  
**D:** 203 x 132 + 5 mm  
**3.000,00 eur**

Inserate in der digitalen Ausgabe sind **anklickbar** und direkt mit der Website des Inserenten verknüpfbar.

Der Preis beinhaltet bei Bedarf auch das Design der Anzeige. Wenn Sie sich für eine Werbeanzeige entscheiden, wird diese in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt.

Abmessungen waagerecht X senkrecht in mm.

Preis exkl. 22 % MwSt..

# Angebot

## Option 1:

Halbe Seite, 3.000 EUR – 41% Rabatt = **1.890 EUR + MwSt.**

## Option 2:

Eine Seite, 4.450 EUR – 42% Rabatt = **2.581 EUR + MwSt.**

## Option 3:

2-seitige Anzeige, 6.200 EUR – 50% Rabatt = **3.100 EUR + MwSt.**

## Option 4:

Umschlag 2-4 mit 44% Rabatt = **2.716 EUR bis 2.884 EUR + MwSt.**

## Zuschlag:

- Widerruf der Anzeige nach dem Fristablauf: 30 % des Preises für die Anzeige
- Für Formate außerhalb der Preisliste erstellen wir ein spezielles Angebot.

## Bestellfristen und Fristen zur Vorlegung von Materialien:

- Anzeigeauftrag (mit bestimmten Abmessungen für die Anzeige): **6. September.**
- Vorlegung der vorbereiteten Materialien: spätestens am **4. Oktober.**
- Vorlegung der nicht vorbereiteten Materialien: spätestens am **20. September.**
- Widerruf des Auftrags spätestens am **4. Oktober.**

## Reklamationsabwicklung:

Bis zu 8 Tagen nach der Veröffentlichung (in Schriftform).

## Anweisungen zur Vorlegung von Anzeigen:

- Gestaltete Anzeigen nehmen wir als pdf, eps, jpg oder tif Dateien entgegen. Bitte die Funktion „overprint“ nicht verwenden.
- Den Schrifttyp unbedingt in Kurven umwandeln.
- Für die richtige Übertragung von allen Anzeigeelementen müssen die Farben und die Bilder als CMYK und tif, jpg, eps oder pdf Datei ausgeführt werden.
- Schmale Buchstabenlinien sind für Zeitschriftendruck nicht geeignet. Die schwarze Farbe des Textes soll als 100 % schwarz definiert werden, der graue Text aber in dem gewünschten %-Anteil der schwarzen Farbe. Geeignete Auflösung für die Bilder beträgt 300 dpi.
- Noch nicht gestaltete Anzeigen bzw. Texte nehmen wir als Microsoft Word oder Excel Dateien entgegen. Logotypen sollen im Vektorformat vorgelegt werden. Bilder und Farben müssen als CMYK und tif oder eps Datei vorgelegt werden.
- Sie können uns Ihre Anzeigen per E-Mail an [oglas@finance.si](mailto:oglas@finance.si) schicken.
- Legen Sie zur besseren Überprüfbarkeit auch die jpg Datei bei.