

SONDERBEILAGE

Avstrija & Slovenija 2026



AVSTRIJA & SLOVENIJA

Posebna izdaja Časnika Finance in
ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana / 2025



Datum : **23. Oktober 2026**

Auflage: **6.900** Stück

Distribution:

- Print-Ausgabe des Wirtschaftsmagazins [Finance Manager](#)
- Finance App
- Online-Portal [lzvozniki.si](#)
- [lzvozniki.si Newsletter](#)
- Online-Portal [www.advantageaustria.org/si/](#)
- Online-Portal [wko.at/Slowenien](#)
- [Advantage Austria Newsletter](#)
- Events, Konferenzen und Messeauftritte von ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana / AußenwirtschaftCenter Laibach

2

Inhaltlicher Fokus

- Erfolgsgeschichten österreichischer Unternehmen in Slowenien, aktuelle Investitionen und Geschäftschancen
- Erfolgreiche slowenische Unternehmen in Österreich, Erfahrungen und Tipps, wie man den österreichischen Markt erfolgreich erobern kann
- Kooperationen im Bereich nachhaltige Mobilität & Smart Cities
- Best Practices im Bereich Logistik, Pharmaindustrie, Digitalisierung und innovative Technologien
- Erfahrungen von Unternehmen aus der Tourismus- und Gastgewerbebranche sowohl in Slowenien als auch Österreich

FINANCE MANAGER

Jeden Freitag auf
Ihrem Tisch. Seit
mehr als 30 Jahren.



Finance Manager ist ein wöchentlich erscheinendes Magazin, das sich auf **wirtschaftliche und soziale Themen** konzentriert und den Lesern einen umfassenden Überblick über **aktuelle Ereignisse, Trends und deren Auswirkungen** auf die Wirtschaft und das gesellschaftliche Leben bietet.



Jede Woche bietet das Magazin einen umfassenden Überblick über aktuelle wirtschaftliche und politische Entwicklungen sowie technologische und andere Trends.



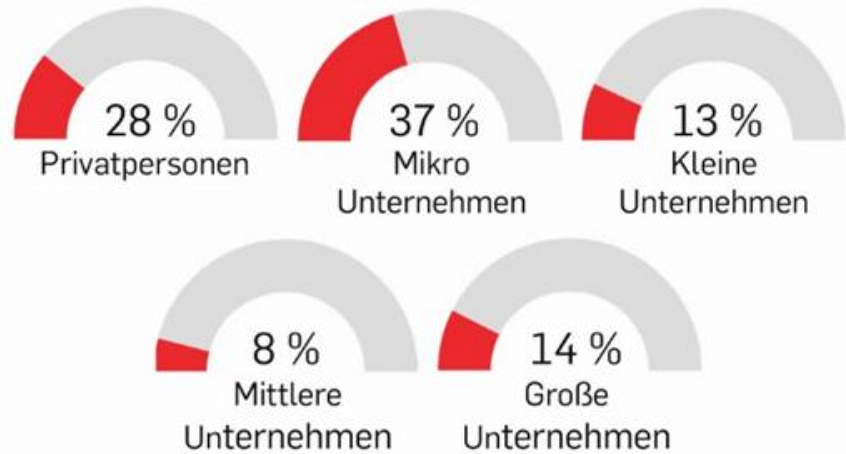
Brand safety. Anstatt Skandale aufzudecken, bietet Finance Manager seinen Lesern eine umfassende Perspektive auf aktuelle Geschehnisse und Trends im breiteren Kontext.



Long-read. Die Artikel im Finance Manager sind im Allgemeinen länger und umfassender. Sie fördern eine längere Lesedauer und dadurch eine intensivere Interaktion mit den Werbeinhalten.

FINANCE MANAGER IN ZAHLEN

ABONNENTEN NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE



WEBPORTAL MANAGER.FINANCE.SI



GEDRUCKTE AUSGABE



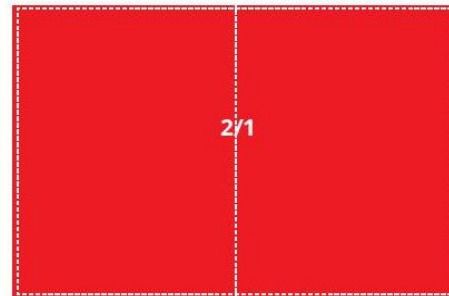
Preisübersicht



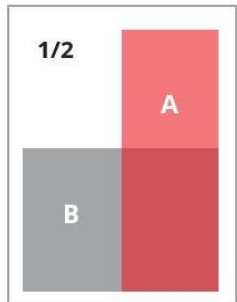
Umschlag
203 x 271 mm + 5 mm

Umschlag 2 – 4.850,00 eur
Umschlag 3 – 4.550,00 eur
Umschlag 4 – 5.150,00 eur

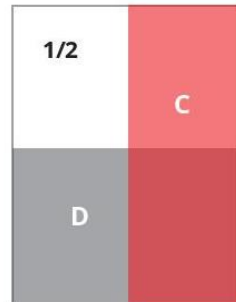
Eine seite
203 x 271 + 5 mm
Mit Rahmen: 181 x 240 mm
4.450,00 eur



2 seitige Anzeige
406 x 271 + 5 mm
6.200,00 eur



1/2 Seite mit Rahmen
A: 89 x 240 mm
B: 181 x 118 mm
3.000,00 eur



1/2 Seite
C: 100 x 271 + 5 mm
D: 203 x 132 + 5 mm
3.000,00 eur

Inserate in der digitalen Ausgabe sind **anklickbar** und direkt mit der Website des Inserenten verknüpfbar.

Der Preis beinhaltet bei Bedarf auch das Design der Anzeige. Wenn Sie sich für eine Werbeanzeige entscheiden, wird diese in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt.

Abmessungen waagrecht X senkrecht in mm.

Preis exkl. 22 % MwSt.

Angebot

Option 1:

Halbe Seite (1/2), 3.000 EUR – 35% Rabatt = **1.950 EUR + MwSt.**

Option 2:

Eine Seite (1/1), 4.450 EUR – 40% Rabatt = **2.670 EUR + MwSt.**

Option 3:

2-seitige Anzeige, 6.200 EUR – 50% Rabatt = **3.100 EUR + MwSt.**

Option 4:

Umschlag 2, 4.850 EUR – 50% Rabatt = **2.425 EUR + MwSt.**

Option 5:

Umschlag 3, 4.550 EUR – 50% Rabatt = **2.275 EUR + MwSt.**

Option 6:

Umschlag 4, 5.150 EUR – 50% Rabatt = **2.575 EUR + MwSt.**

Zuschlag:

- Widerruf der Anzeige nach dem Fristablauf: 30 % des Preises für die Anzeige
- Für Formate außerhalb der Preisliste erstellen wir ein spezielles Angebot.

Bestellfristen und Fristen zur Vorlegung von Materialien:

- Anzeigeauftrag (mit bestimmten Abmessungen für die Anzeige): **24. Juni.**
- Vorlegung der vorbereiteten Materialien: spätestens am **2. Oktober.**
- Vorlegung der nicht vorbereiteten Materialien: spätestens am **18. September.**
- Widerruf des Auftrags spätestens am **2. Oktober.**

Reklamationsabwicklung:

Bis zu 8 Tagen nach der Veröffentlichung (in Schriftform).

Anweisungen zur Vorlegung von Anzeigen:

- Gestaltete Anzeigen empfangen wir als pdf, eps, jpg oder tif Dateien. Bitte die Funktion „overprint“ nicht verwenden.
- Den Schrifttyp unbedingt in Kurven umwandeln.
- Für die richtige Übertragung von allen Anzeigeelementen müssen die Farben und die Bilder als CMYK und tif, jpg, eps oder pdf Datei ausgeführt werden.
- Schmale Buchstabenlinien sind für Zeitschriftendruck nicht geeignet. Die schwarze Farbe des Textes soll als 100 % schwarz definiert werden, der graue Text aber in dem gewünschten %-Anteil der schwarzen Farbe. Geeignete Auflösung für die Bilder beträgt 300 dpi.
- Noch nicht gestaltete Anzeigen bzw. Texte empfangen wird als Microsoft Word oder Excel Dateien. Logotypen sollen im Vektorformat vorgelegt werden. Bilder und Farben müssen als CMYK und tif oder eps Datei vorgelegt werden.
- Sie können uns Ihre Anzeigen per E-Mail an oglas@finance.si schicken.
- Legen Sie zur besseren Überprüfbarkeit auch die jpg Datei bei.