

# POSEBNA IZDAJA

# Avstrija & Slovenija 2026



# AVSTRIJA & SLOVENIJA

Posebna izdaja Časnika Finance in  
ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana / 2025



Datum izida: **23. oktober 2026**

Naklada: **7.350** izvodov

Distribucija (tiskana in digitalna izdaja):

- Vlaganje v [revijo Finance Manager](#)
- Mobilna aplikacija Finance
- Portal [Izvozniki.si](#)
- E-novice [Izvozniki.si](#)
- Portal [www.advantageaustria.org/si/](http://www.advantageaustria.org/si/)
- Portal [wko.at/Slowenien](http://wko.at/Slowenien)
- E-novice [Advantage Austria Newsletter](#)
- Dogodki, konference in sejemske predstavitve  
ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana

# Vsebina izdaje

- Uspehi avstrijskih podjetij v Sloveniji, aktualne investicije in poslovne priložnosti
- Uspešna slovenska podjetja v Avstriji, izkušnje in nasveti, kako hitreje osvojiti avstrijski trg
- Sodelovanje na področju mobilnosti in pametnih mest
- Dobre prakse na področju logistike, farmacevtske industrije in inovativnih tehnologij
- Izkušnje podjetij iz turistično-gostinske panoge na obeh straneh meje

# FINANCE MANAGER



Finance Manager je tednik, ki obravnava **gospodarske in družbene teme** ter tako bralcem ponuja širok pogled na **dogajanje in trende** v okolju ter raziskuje njihov vpliv na posel in življenje.



**Vsak teden** ponuja širok pogled na aktualna gospodarska in politična dogajanja ter tehnološke in druge trende. Raziskuje njihov vpliv na posel in življenje.



**Brand safety.** Poslanstvo Finance Managerja ni razkrivanje afer in kronika, temveč omogočiti bralcem vpogled v dogajanja in trende v širšem okolju.

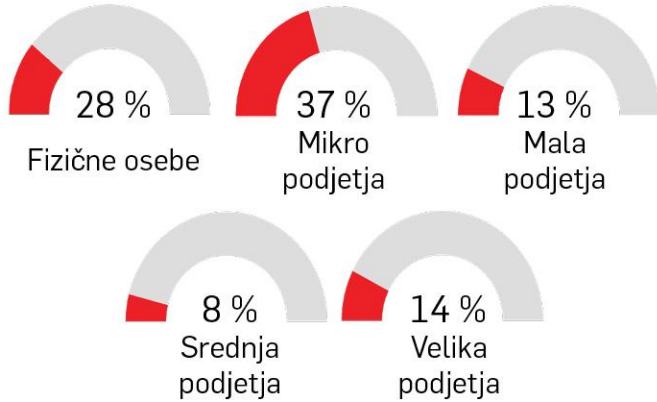


**Long-read.** Članki v Finance Managerju so daljši, kar bralcu omogoča poglobljeno branje. Stik z bralci in posledično z oglasi je daljši in intenzivnejši.

**Z vami vsak petek.  
Že več kot 30 let.**

# FINANCE MANAGER V ŠTEVILKAH

## NAROČNIKI PO VELIKOSTI PODJETJA



## SPLETNI PORTAL MANAGER.FINANCE.SI



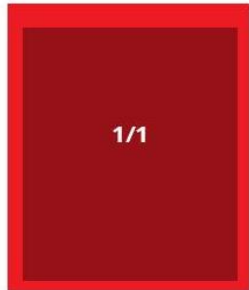
## TISKANA IZDAJA



Vir: GA, Časnik Finance, maj 2025

# Cenik oglaševanja Avstrija & Slovenija

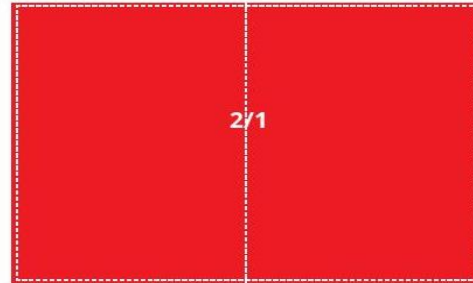
## Ovitki in cele strani



**Ovitek v živi rob**  
203 x 271 mm + 5 mm

**Ovitek 2 – 4.850,00 eur**  
**Ovitek 3 – 4.550,00 eur**  
**Ovitek 4 – 5.150,00 eur**

**Oglas 1/1**  
203 x 271 + 5 mm  
z okvirjem: 181 x 240 mm  
**4.450,00 eur**



**Oglas 2/1**  
406 x 271 + 5 mm  
**6.200,00 eur**

Oglasi v digitalni izdaji so **klikabilni** in povezani s spletno stranjo oglaševalca.

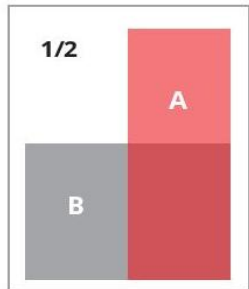
V ceno je vključeno po potrebi tudi oblikovanje oglasa ali PR-članka.

V primeru, da se odločite za promocijski članek, le-tega pripravimo v sodelovanju z vami.

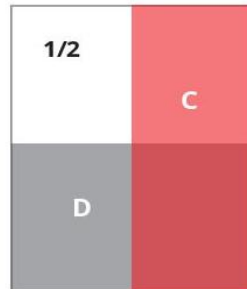
Mere so napisane vodoravno krat navpično v milimetrih.

V ceno ni vštet 22-odstotni DDV.

## Notranje strani



**1/2 STRANI**  
**A:** 89 x 240 mm  
**B:** 181 x 118 mm  
**3.000,00 eur**



**1/2 STRANI**  
**v živi rob**  
**C:** 100 x 271 + 5 mm  
**D:** 203 x 132 + 5 mm  
**3.000,00 eur**

# Ponudba za sodelovanje

Opcija 1:

Polstranski oglas, 3.000 EUR – 35% popust = **1.950 EUR + DDV**

Opcija 2:

Enostranski oglas, 4.450 EUR – 40% popust = **2.670 EUR + DDV**

Opcija 3:

Dvostranski oglas, 6.200 EUR – 50% popust = **3.100 EUR + DDV**

Opcija 4:

Ovitek 2 – prva notranja stran: 4.850 EUR – 50% popust = **2.425 EUR + DDV**

Opcija 5:

Ovitek 3 – predzadnja stran: 4.550 EUR – 50% popust = **2.275 EUR + DDV**

Opcija 6:

Ovitek 4 – zadnja stran: 5.150 EUR – 50% popust = **2.575 EUR + DDV**

## Doplačila:

- Preklic objave oglasa po roku: plačilo 30 % cene oglasa
- Za naročila formatov zunaj cenika vam bomo pripravili posebno ponudbo.

## Roki za naročila in oddajo gradiva:

- Naročilo oglasnega prostora (z določeno velikostjo oglasa): **24. junij.**
- Oddaja pripravljenega gradiva: najpozneje do **2. oktobra.**
- Oddaja nepripravljenega gradiva: najpozneje do **18. septembra.**
- Preklic naročila: najpozneje do **2. oktobra.**

## Sprejem reklamacij:

do 8 dni po objavi (v pisni obliki).

## Napotki za oddajo oglasov:

- Oblikovane oglase sprejemamo v formatih pdf, eps, jpg ali tif. Ne uporabljajte ukaza »overprint«.
- Fonte obvezno spremenite v krivulje.
- Za pravilen prenos vseh elementov oglasa morajo biti slike in barve v zapisu CMYK, v formatu tif, jpg, eps ali pdf.
- Tanke linije črk niso primerne za časopisni tisk. Črna barva teksta naj bo definirana kot 100 % črne, siva pa kot želen odstotek črne. Slike naj imajo primerno ločljivost - 300 dpi.
- Neoblikovane oglase oz. besedila sprejemamo v programu Microsoft Word ali Excel. Logotipe dostavite v vektorski obliki. Slike in barve morajo biti v zapisu CMYK, v formatu tif ali eps.
- Oglase nam lahko pošljete po elektronski pošti na naslov **oglas@finance.si** ali po protokolu ftp. Priložite datoteko jpg za kontrolo oglasa.