

POSEBNA IZDAJA

Avstrija & Slovenija 2026



AVSTRIJA & SLOVENIJA

Posebna izdaja Časnika Finance in
ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana / 2025



Datum izida: **23. oktober 2026**

Naklada: **6.900** izvodov

Distribucija (tiskana in digitalna izdaja):

- Vlaganje v [revijo Finance Manager](#)
- Mobilna aplikacija Finance
- Portal [Izvozniki.si](#)
- E-novice [Izvozniki.si](#)
- Portal www.advantageaustria.org/si/
- Portal wko.at/Slowenien
- E-novice [Advantage Austria Newsletter](#)
- Dogodki, konference in sejemske predstavitve
ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana

Vsebina izdaje

- Uspehi avstrijskih podjetij v Sloveniji, aktualne investicije in poslovne priložnosti
- Uspešna slovenska podjetja v Avstriji, izkušnje in nasveti, kako hitreje osvojiti avstrijski trg
- Sodelovanje na področju mobilnosti in pametnih mest
- Dobre prakse na področju logistike, farmacevtske industrije in inovativnih tehnologij
- Izkušnje podjetij iz turistično-gostinske panoge na obeh straneh meje

FINANCE MANAGER



Finance Manager je tednik, ki obravnava **gospodarske in družbene teme** ter tako bralcem ponuja širok pogled na **dogajanje in trende** v okolju ter raziskuje njihov vpliv na posel in življenje.



Vsak teden ponuja širok pogled na aktualna gospodarska in politična dogajanja ter tehnološke in druge trende. Raziskuje njihov vpliv na posel in življenje.



Brand safety. Poslanstvo Finance Managerja ni razkrivanje afer in kronika, temveč omogočiti bralcem vpogled v dogajanja in trende v širšem okolju.

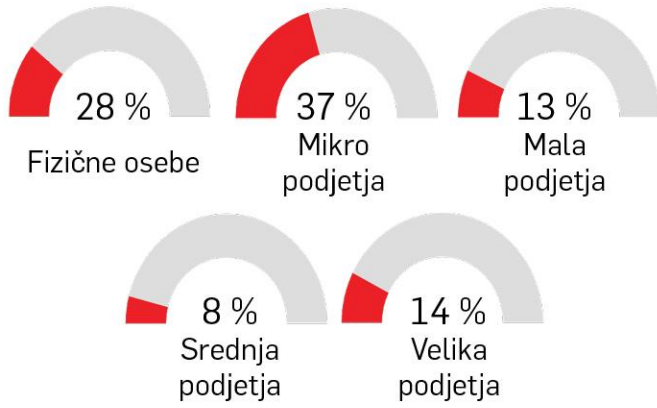


Long-read. Članki v Finance Managerju so daljši, kar bralcu omogoča poglobljeno branje. Stik z bralci in posledično z oglasi je daljši in intenzivnejši.

**Z vami vsak petek.
Že več kot 30 let.**

FINANCE MANAGER V ŠTEVILKAH

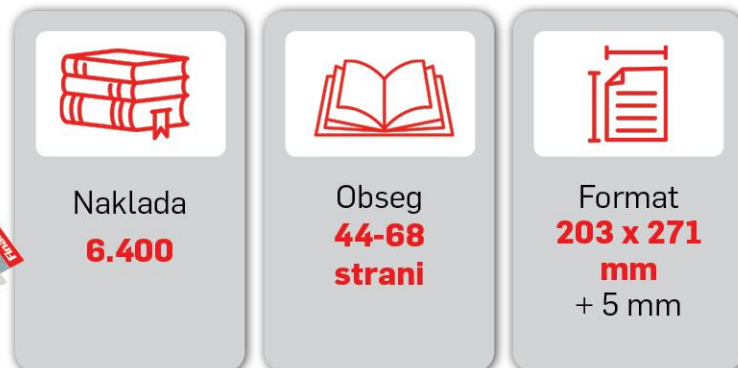
NAROČNIKI PO VELIKOSTI PODJETJA



SPLETNI PORTAL MANAGER.FINANCE.SI



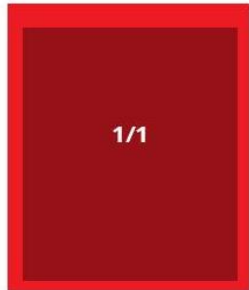
TISKANA IZDAJA



Vir: GA, Časnik Finance, maj 2025

Cenik oglaševanja Avstrija & Slovenija

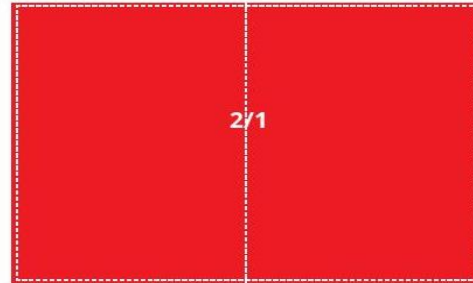
Ovitki in cele strani



Ovitek v živi rob
203 x 271 mm + 5 mm

Ovitek 2 – 4.850,00 eur
Ovitek 3 – 4.550,00 eur
Ovitek 4 – 5.150,00 eur

Oglas 1/1
203 x 271 + 5 mm
z okvirjem: 181 x 240 mm
4.450,00 eur



Oglas 2/1
406 x 271 + 5 mm
6.200,00 eur

Oglasi v digitalni izdaji so **klikabilni** in povezani s spletno stranjo oglaševalca.

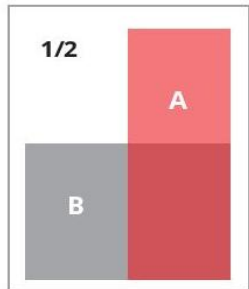
V ceno je vključeno po potrebi tudi oblikovanje oglasa ali PR-članka.

V primeru, da se odločite za promocijski članek, le-tega pripravimo v sodelovanju z vami.

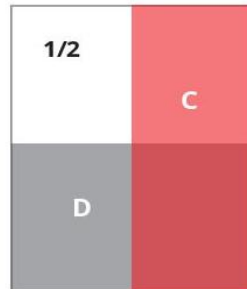
Mere so napisane vodoravno krat navpično v milimetrih.

V ceno ni všteti 22-odstotni DDV.

Notranje strani



1/2 STRANI
A: 89 x 240 mm
B: 181 x 118 mm
3.000,00 eur



1/2 STRANI
v živi rob
C: 100 x 271 + 5 mm
D: 203 x 132 + 5 mm
3.000,00 eur

Ponudba za sodelovanje

Opcija 1:

Polstranski oglas, 3.000 EUR – 35% popust = **1.950 EUR + DDV**

Opcija 2:

Enostranski oglas, 4.450 EUR – 40% popust = **2.670 EUR + DDV**

Opcija 3:

Dvostranski oglas, 6.200 EUR – 50% popust = **3.100 EUR + DDV**

Opcija 4:

Ovitek 2 – prva notranja stran: 4.850 EUR – 50% popust = **2.425 EUR + DDV**

Opcija 5:

Ovitek 3 – predzadnja stran: 4.550 EUR – 50% popust = **2.275 EUR + DDV**

Opcija 6:

Ovitek 4 – zadnja stran: 5.150 EUR – 50% popust = **2.575 EUR + DDV**

Doplačila:

- Preklic objave oglasa po roku: plačilo 30 % cene oglasa
- Za naročila formatov zunaj cenika vam bomo pripravili posebno ponudbo.

Roki za naročila in oddajo gradiva:

- Naročilo oglasnega prostora (z določeno velikostjo oglasa): **24. junij.**
- Oddaja pripravljenega gradiva: najpozneje do **2. oktobra.**
- Oddaja nepripravljenega gradiva: najpozneje do **18. septembra.**
- Preklic naročila: najpozneje do **2. oktobra.**

Sprejem reklamacij:

do 8 dni po objavi (v pisni obliki).

Napotki za oddajo oglasov:

- Oblikovane oglase sprejemamo v formatih pdf, eps, jpg ali tif. Ne uporabljajte ukaza »overprint«.
- Fonte obvezno spremenite v krivulje.
- Za pravilen prenos vseh elementov oglasa morajo biti slike in barve v zapisu CMYK, v formatu tif, jpg, eps ali pdf.
- Tanke linije črk niso primerne za časopisni tisk. Črna barva teksta naj bo definirana kot 100 % črne, siva pa kot želen odstotek črne. Slike naj imajo primerno ločljivost - 300 dpi.
- Neoblikovane oglase oz. besedila sprejemamo v programu Microsoft Word ali Excel. Logotipe dostavite v vektorski obliki. Slike in barve morajo biti v zapisu CMYK, v formatu tif ali eps.
- Oglase nam lahko pošljete po elektronski pošti na naslov **oglas@finance.si** ali po protokolu ftp. Priložite datoteko jpg za kontrolo oglasa.