

DIE INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR MUSIK + TANZ IN AUDIOVISUELLEN MEDIEN – ONLINE + HYBRID

Avant Première Music + Media Market Vienna
14 – 17 Februar 2022, online + hybrid

Wien, 02 Dezember 2021

Avant Première Music + Media Market Vienna findet wieder von 14.-17. Februar 2022 statt. **Als größte internationale Fachmesse und Marktplatz für Musik + Tanzfilme** wird Avant Première 2022 online stattfinden, mit der Option auf eine hybride Erweiterung in Wien, Österreich.

Avant Première ist der globale Treffpunkt für eine spezialisierte Branche und vereint internationale Expert*innen und Entscheidungsträger*innen aus Filmproduktion, Rundfunk, Streaming- und VOD-Plattformen, Distribution und Kultur. Der hybride Charakter bietet Besucher*innen eine nahtlose digitale Erfahrung, die ein umfassendes Screening + Konferenz Programm mit wertvollen Vernetzungsmöglichkeiten + fesselnden Online-Events verknüpft.

Avant Première Screenings: Ko-Produktionsmarkt für die kulturelle TV-Industrie

Die Avant Première Screenings bieten eine exklusive Vorschau auf die neuesten 580 Musik + und Tanzfilme, darunter Dokumentationen, Künstlerporträts, Konzerte und Live-Mitschnitte. Wichtige Marktteilnehmer, wie ARTE, BBC, NHK - Japan Broadcasting Corporation, Servus TV, Unitel, C Major, Deutsche Grammophon GmbH oder die Staatsoper Paris präsentieren ihre Produktionen vor Vertretern der gesamten Branche - potenziellen Käufern, Koproduzenten, Partnern und Geldgebern. Die Einreichungen der diesjährigen Avant Première zeigen eine noch nie dagewesene Internationalität, darunter Firmen aus 20 verschiedenen Ländern, von Mexiko, über Neuseeland bis Litauen. Darüber hinaus präsentieren 70 Unternehmen ihre Highlight-Showreels, darunter 8 neue IMZ-Mitglieder, die sich selbst von dem Mehrwert überzeugen konnten, die ihnen Avant Première bietet.

Konferenzprogramm: Branchentrends, Pitching-Möglichkeiten, Unternehmens - und Nachwuchsförderung

Das Avant Première - Konferenzprogramm ist auf die spezifischen Bedürfnisse der Branche zugeschnitten und unterstützt die Teilnehmer*innen dabei, ihr Geschäft zu fördern, ihr berufliches Netzwerk zu erweitern und liefert auch wertvolle Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Trends. Zu den Formaten gehören Fachvorträge, Panels zu aktuellen Themen, Pitching-Sessions, Standflächen für Unternehmenspräsentationen und zahlreiche Networking-Möglichkeiten. Die Ausgabe 2022 bietet folgende Highlights:

Innovation Day

Avant Première 2022 legt einen besonderen Schwerpunkt auf innovative Technologien und verschiedene Formate für künstlerische + innovative wie auch nachhaltige Ansätze in der Filmproduktion durch 360° Video + Audiotechnologien und AR. Der Innovation Day wird sich verstärkt den veränderten Gewohnheiten in der Nutzung von audiovisuellen Medien durch Streaming widmen und anhand von Beispielen von Professor Amanda D. Lotz, Autor auf dem Gebiet der TV + Medienindustrie, illustriert. Vorangetrieben durch die Pandemie und den Zugang zu ausgeklügelteren Technologien verändert sich auch die Interaktion und Rezeption von klassischer Musik laufend, übersteigt klassische Konzert- und TV-Formate und findet neuen Ausdruck auf digitalen Plattformen wie TikTok, Snapchat + Co – auch diese Formate werden im Rahmen des Innovation Day erforscht.

Sunny Side of the Doc / PiXii Festival + IMZ Pitching Sessions

Avant Première 2022 lädt Filmemacher ein, ihre Projekte in Zusammenarbeit mit Sunny Side of the Doc / PiXii Festival,

AVANT PREMIÈRE MUSIC + MEDIA MARKET VIENNA

dem globalen Marktplatz für Dokumentarfilme, vor internationalen Expert*innen von TVF International, Musiq'3, Marquee TV und mehr, zu pitchen. Die Ausschreibung richtet sich an Projekte, die sich in der Entwicklung oder Produktion befinden, einschließlich nativer Web-Kreationen und plattformübergreifender Storytelling-Formate. **Neu in der kommenden Ausgabe:** eine zweite Pitching-Session, die ausschließlich digitalen Inhalten im Bereich der darstellenden Künste gewidmet ist - innovative Geschichten oder digitale Installationen, die durch neue Konvergenzen von Dokumentarfilm, Kultur und immersiven Technologien entstehen.

Präsentation 'Content.Agent'

Content.Agent ist die Suchmaschine und digitaler B2B-Marktplatz für den Filmlicenzhandel, der im Herbst 2021 gelauncht wurde. Entwickelt mit IMZ-Mitgliedern und der Industrie, vereint Content.Agent die Expertise einer ganzen Branche in einem gemeinsamen Schritt in Richtung Digitalisierung. Die Kernfunktionalitäten von Content.Agent werden bei Avant Première 2022 vorgestellt.

One-on-One Expert-Sessions

Aufstrebende + etablierte Talente haben die Möglichkeit bei diesem Speed-Dating Format Expert*innen, Entscheidungsträger*innen und Programmentwickler*innen führender TV/Streaming Services zu treffen, um diesen ihre Ideen und Filmprojekte vorzustellen - darunter Qwest TV, NHK – Japan Broadcasting Corporation und ZDF/Arte. Darüber hinaus können sich Teilnehmer*innen im Rahmen des ereignisreichen Events auch mit Vertreter*innen anderer Branchen vernetzen, um die zahlreichen Möglichkeiten zu entdecken, mit erfahrenen Expert*innen zu kollaborieren oder von ihnen zu lernen.

Avant Première 2022 + Covid-19

Eine digitale Erweiterung der physischen Avant Première bietet die optimale Plattform, um das Beste aus der Avant Première-Community herauszuholen und auf neue Märkte zu expandieren. So können auch Teilnehmer*innen aus Ländern mit einer hohen Zahl von Covid-Fällen an dem Programm teilnehmen.

Mitte/Ende Jänner 2022 wird die Situation evaluiert, um zu sehen, ob eine physische Erweiterung des digitalen Events möglich sein wird. Die Veranstaltung vor Ort wird in absoluter Übereinstimmung mit den in Österreich geltenden Vorschriften durchgeführt und die Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen werden regelmäßig aktualisiert - regelmäßige Updates können [hier](#) nachgelesen werden.

„Avant Première ist wie ein Süßwarenladen für ein Kind. Ich liebe alle Inhalte, denn sie zeigen eine große Vielfalt und hohe Qualität.“

Marcelo Lezama - Film + Arts General Producer bei AMC International – Latin America

„Die weltweite Covid19-Pandemie hat gezeigt, wie wichtig Kultur und Medien sind. Avant Première 2022 wird daher diejenigen, die sich an der Schnittstelle von darstellenden Künsten und audiovisuellen Medien bewegen, ermutigen, stärkere Partnerschaften aufzubauen, Unterstützung zu finden und auf einer globalen Bühne Geschäfte zu machen.“

Arild Erikstad - IMZ President

„Als Chief Content Officer ist es mehr als ergiebig, alle Akteure aus der Branche hier bei Avant Première treffen zu können. Es fühlt sich an wie eine Familie. Besonders gefallen mir die One-on-One Expert Sessions. Ich habe einige sehr interessante Projekte und viele großartige Inhalte gesehen. Ich werde mit dem Gefühl nach Hause gehen, dass wir uns verändern und an unserem Katalog arbeiten müssen“

Ulrike Köstinger - CCO bei Arts Consolidated ApS (Operabase, CueTV)

„Das IMZ und Avant Première sind der Ort, an dem sich Menschen mit einer Leidenschaft für Musik, Tanz und Oper auf digitalen Plattformen und im Fernsehen treffen (...). Wir leben in einer digitalen Zeit, aber wir müssen uns treffen und miteinander sprechen, um echten Kontakt zu halten. (...) Jede Avant Première ist ein Erfolg, weil ich meine Kollegen und andere Produzenten treffe.“

Nicolas Auboyneau - Direktor für Kultur bei France Télévisions

AVANT PREMIÈRE MUSIC + MEDIA MARKET VIENNA

„Seit vielen Jahren ist die Avant Première ein Dreh- und Angelpunkt für Fachpublikum aus aller Welt. Nachdem die Community im Februar 2020 ein letztes Mal persönlich zusammengekommen war, ist es dem IMZ 2021

gelungen, ein herausragendes, virtuelles Programm zusammenzustellen. Kaum etwas kann persönliche Meetings zwischen Expertinnen und Experten einer Branche vollständig ersetzen. Mit der Online-Edition der Avant Première 2021 ist es aber bestmöglich gelungen, ein Format zu schaffen, bei dem wir die wichtigsten Kontakte der Musik & Kulturbranche antreffen und uns über die aktuellsten Trends austauschen konnten. Wir freuen uns auf die Fortsetzung im kommenden Jahr!“

Armin Luttenberger – Head of Content Sales International bei ORF Enterprise

PARTNER



Weitere Informationen: www.avant-premiere.net

Presseressourcen: <https://press.imz.at>

Pressekontakt:

Sarah Schöllhammer / Communications + PR

s.schoellhammer@imz.at / +43 (1) 889 03 15-20

Der Avant Première Music + Media Market Vienna wird vom IMZ Internationales Musik + Medien Zentrum veranstaltet, dem globalen Netzwerk zur Förderung der darstellenden Künste durch audiovisuelle Medien. Mit über 150 IMZ-Mitgliedsorganisationen auf der ganzen Welt setzt sich das IMZ für eine nachhaltige Förderung der Branche ein und stützt seine Aktivitäten auf vier Säulen: Marktzugang + Netzwerk, Professionalisierung, Publikumsentwicklung und Innovation + neue Geschäftsmodelle. <https://www.imz.at/>