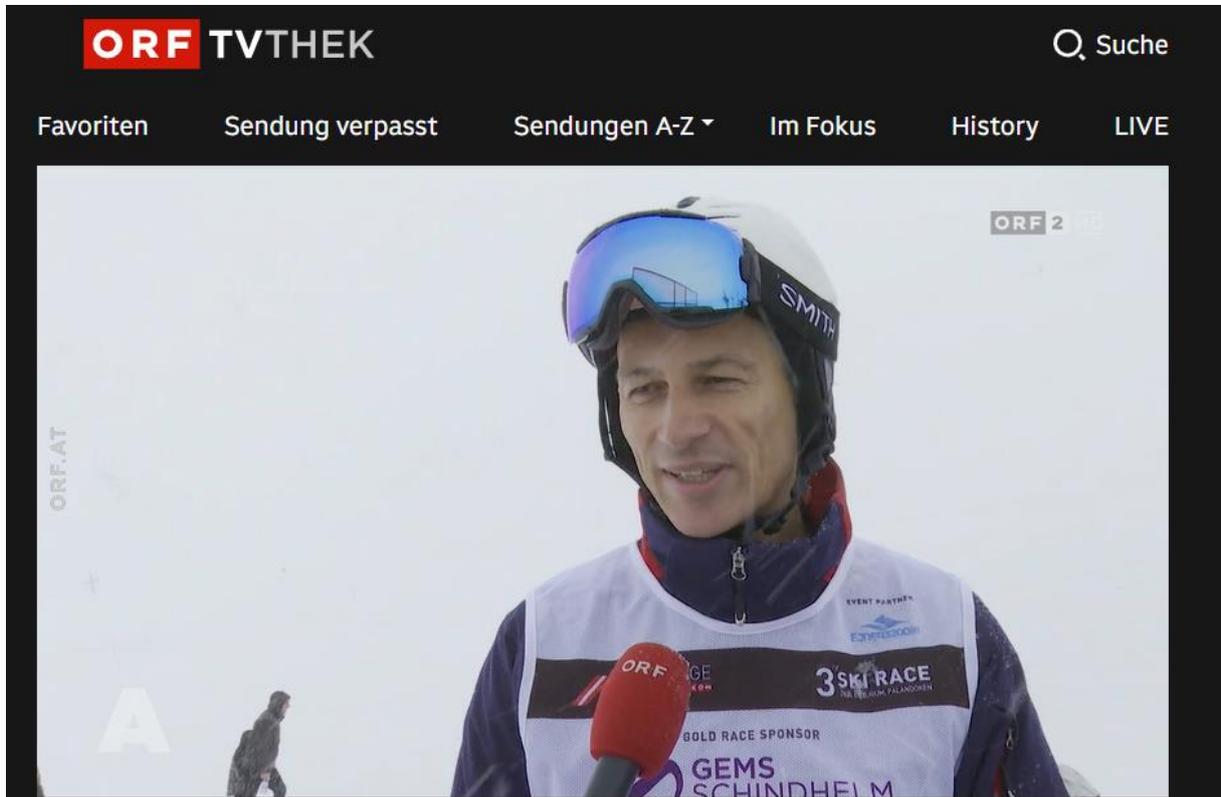
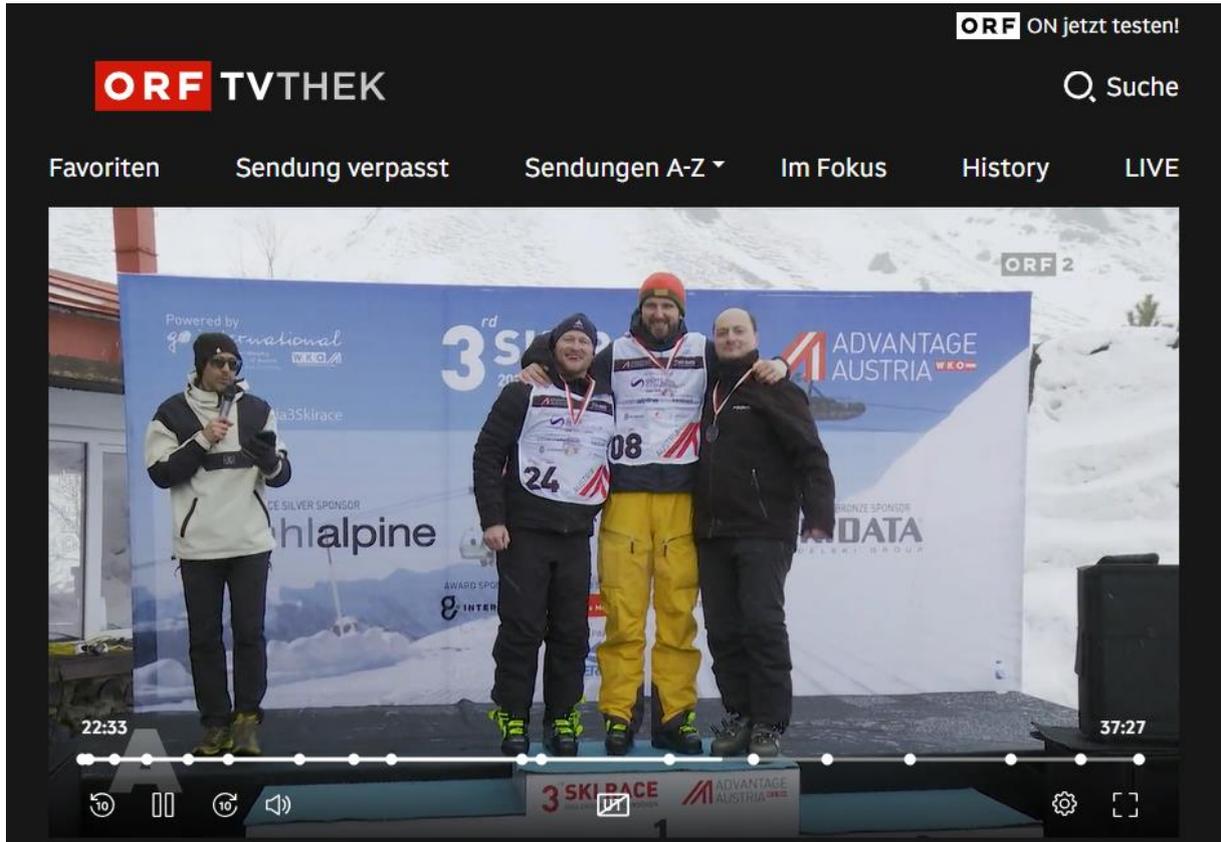


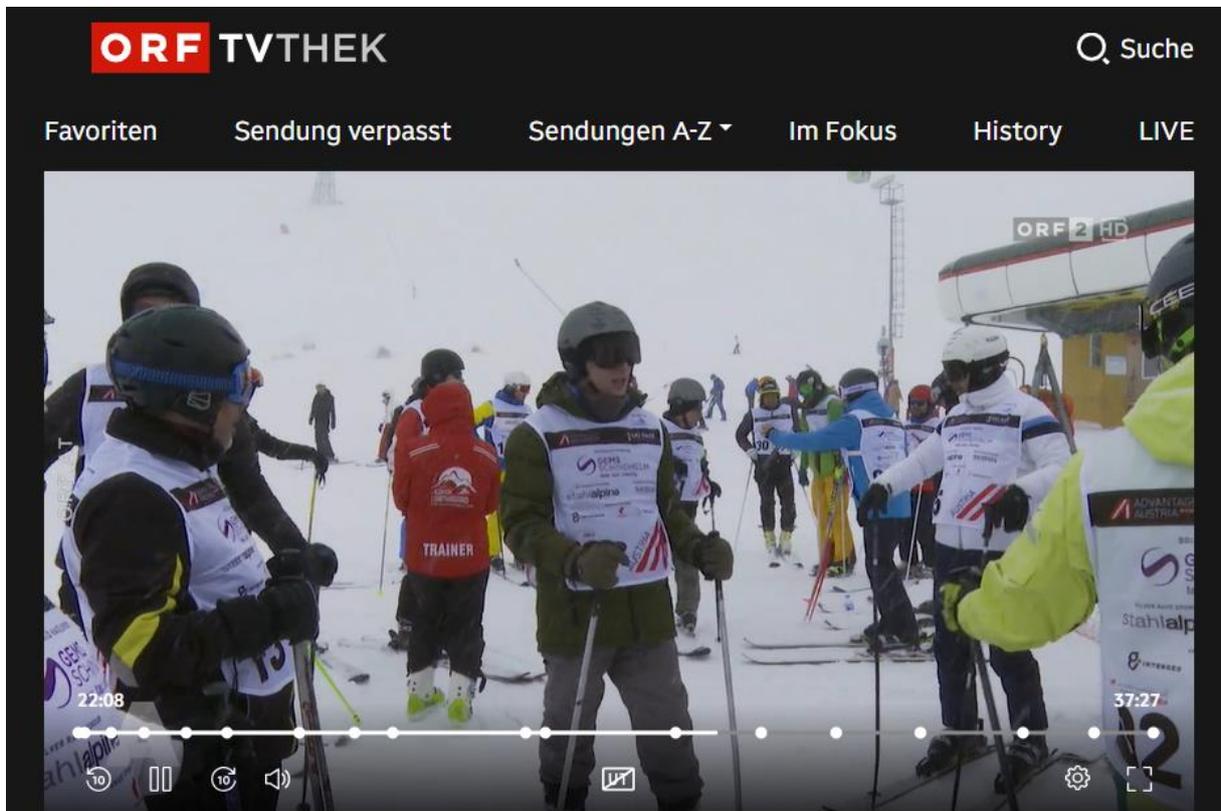
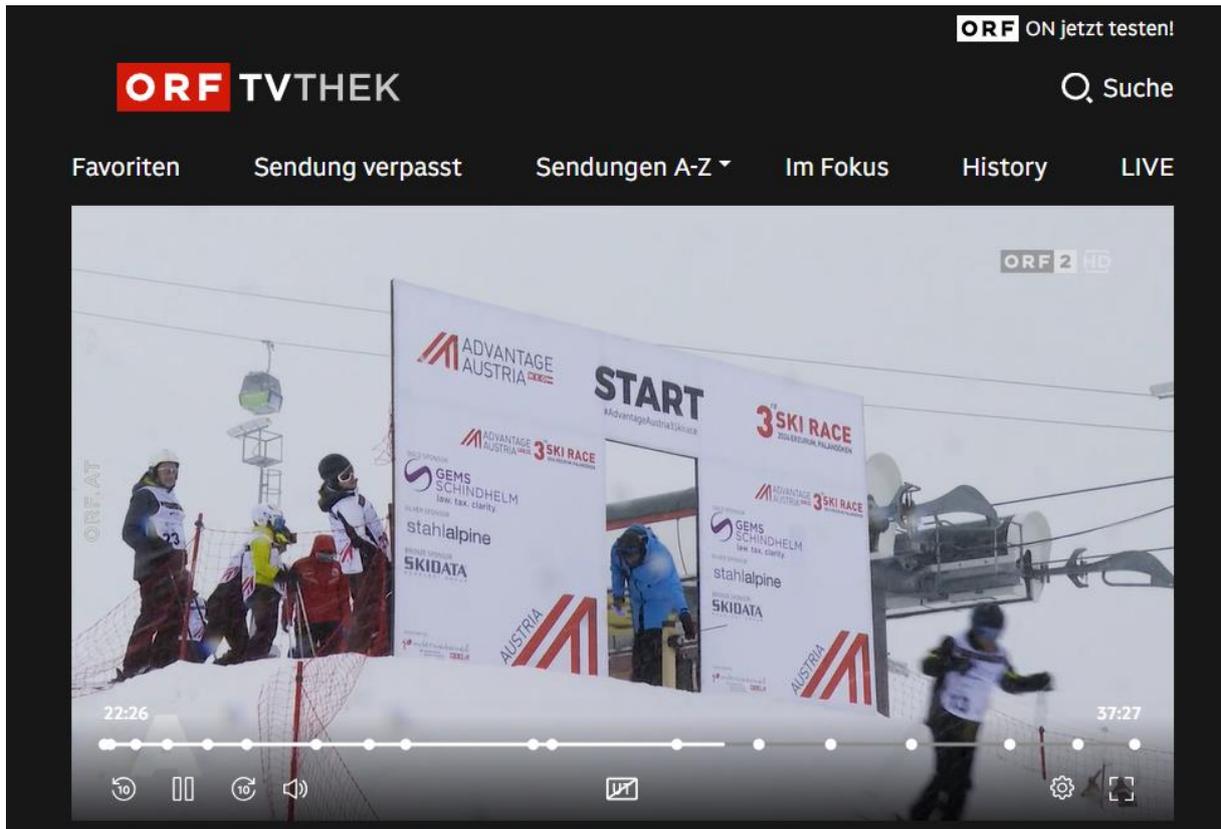
# Press – Clippings

ORF TV

<https://tvthek.orf.at/profile/Aktuell-nach-eins/13887636/Aktuell-nach-eins-vom-12-03-2024/14217464/Skifahren-in-der-Tuerkei/15596030>







3<sup>rd</sup> AUSTRIAN MOUNTAIN  
TECHNOLOGY SUMMIT  
2024 ERZURUM, PALANDÖKEN

3<sup>rd</sup> SKI RACE  
2024 ERZURUM, PALANDÖKEN



EKOTÜRK TV

[https://www.youtube.com/watch?si=GQasDWYZiv\\_EIMHc&v=rdJ3SGuCaGw&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?si=GQasDWYZiv_EIMHc&v=rdJ3SGuCaGw&feature=youtu.be)

YouTube

Suchen

EKOTÜRK

Avusturya-Türkiye Kış ve Dağ Turizmi Zirvesi  
12 AVUSTURYALI FİRMA, ERZURUM'DA YAPILAN ZİRVEDE ÜRÜNLERİNİ TANITTI

KÜRESEL BAKIŞ

Küresel Bakış | Prof. Dr. Tarık Oğuzlu | Eda Özdemir

EKOTÜRK TV  
157.000 Abonnenten

Abonnieren

0 Teilen Herunterladen Speichern

3<sup>rd</sup> AUSTRIAN MOUNTAIN  
TECHNOLOGY SUMMIT  
2024 ERZURUM, PALANDÖKEN

3<sup>rd</sup> SKI RACE  
2024 ERZURUM, PALANDÖKEN



EKOTÜRK TV

<https://www.youtube.com/watch?v=fLPcmZ45gnE>



Suchen



Küresel Bakış | Dr. Naim Babüroğlu | Eda Özdemir



EKOTÜRK TV  
157.000 Abonnenten

Abonnieren



2



Teilen



Herunterladen



Speichern



NTV – Live News Bulletin



**3<sup>rd</sup> AUSTRIAN MOUNTAIN  
TECHNOLOGY SUMMIT**  
2024 ERZURUM, PALANDÖKEN

**3<sup>rd</sup> SKI RACE**  
2024 ERZURUM, PALANDÖKEN



NBE – Nasıl Bir Ekonomi – Print Media

08

GÜNCEL

Nasıl Bir Ekonomi  
13 Mart 2024 ■ ÇARŞAMBA

DOYUYU 2025'E KADAR 100 ŞUBE HEDEFLİYOR

Fast food tavuk restoranı Doyyu, hızlı büyümesini sürdürüyor. İlk şubesini 2019 yılında Özlücek Park'ta açan Doyyu, bugün 50 şube ile Türkiye'nin farklı bölgelerinde hizmet veriyor. Yüce 100 yerli sarmısıklı PardoFood çatısı altında hizmet veren Doyyu'nun Yönetim Kurulu Başkanı **Teğmen Kaya**, 2023 yılını başarıyla tamamlandıklarını yaklaşık 3,5 milyon satış artışıyla açıkladı. Ekonomik ve estetik 4bin metrekarelik tesisler inşa ettiklerini ve günlük olarak restoranları ulaştırıldığını kaydeden Kaya,

güçlüleri paylaştı: "Bu yıl müşterilerimize daha geniş kapsamlı hizmet sunabilmek için, pake teslim hizmetimizi yaygın olan tüm bölgelerimize yaygınlaştırdık. 2023 yılında bu amaçla toplam 100 şube ile tüm Türkiye'yi Doyyu lezzetleriyle tam tırnağa arzu ediyoruz. Faaliyetle olduğumuz birleşik Arap Emirlikleri'nde de büyümeye ayrıca Irak, Suudi Arabistan ve özellikle Azerbaycan'da Türk Devletleri'nde markamızı tanıtmaya yeni adımler atmayı planlıyoruz."



NEXANS, POLONYA VE LÜBNAN'I DA ATILMA KURTIŞ'E EMANET ETTİ

2020 yılında her iki Nexans Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü olarak görev yapan Atilla Kurtiş, yeni dönemde mevcut görevine ek olarak Polonya ve Lübnan ile ilişkilerini geliştirme amacıyla dün İstanbul'de iki kayan dünüştürme lideriyle deşek Kurtiş, bu yeni rolde yıllık 450 milyon Euro hacim yaklaşık 1000 kişilik çok uluslu bir ekiple sorumlu olacak. Bu önemli görevlendirme, grubun Avrupa ve Ortadoğu'daki varlığını daha da pekiştirmeyi ve operasyonel verimliliği artırması hedefliyor. Nexans'ın bu adımı aynı zamanda şirketin global

ölçekte sürdürülebilirlik ve yenilikçilik alanındaki liderliğini pekiştirmek adına atılmış stratejik bir hamle olarak görülüyor. Nexans, dünyada genelinde 41 ülkede sürdürülebilir operasyonları ile elektrifikasyon geleceğine yön vererek üretilen enerjiyi büyük ölçekli projelere ulaştırıyor. Son olarak geçtiğimiz günlerde 2023 yılı global bilançosunda yıllık 7,8 milyar Euro satış ve 60 bin çalışan Euro bölgesinin FAVÖK ile tarihin en yüksek seviyelerine ulaştığını açıkladı. Nexans Türkiye ise İstanbul Tuzla ve Denizli'deki fabrikaları ve



ederek global pazar da etkin bir varlık göstermeye önemli başarıya ulaştı. Atilla Kurtiş, yeni görevler hakkında yaptığı açıklamada, "Nexans Grubu'nun, Polonya ve Lübnan operasyonları sayesinde dünya emalatmanesi, büyük bir önem vermektedir. Bu yeni görevlerle birlikte, Türkiye, Polonya ve Lübnan'daki operasyonları daha etkin ve sinerjik bir biçimde yönetmeyi amaçlıyoruz. Nexans'ın global pazarlardaki konumunu daha da güçlendirecek girişimlerimize yönelik vizyonlarımızı belirleyen çözümlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

HEDEF TÜM ÜRÜNLERLE 'TAM HİZMET' SUNMAK

Emirates, İstanbul hizmetlerine 'premium ekonomi'yi de ekledi

SELEN YAGCI/İSTANBUL



ÖZEL ŞOFÖRLÜ TRANSFER

Dünya merkezli havayolu şirketi Emirates, ekonomide rekabet çabasına yükseliyor. Şirket ekonomide 'premium ekonomi' sınıfını İstanbul'da da getirecek. Önceki yıl 2 milyar dolarlık rezervasyon programı başlatan şirket, toplamda 120 uçuşunu yeni sunmaya başlayacak. Halen 142 noktaya uçan Emirates'in Türkiye-Romanya ve Bulgaristan Genel Müdürü Mehmet Sekmen, "Bütün hava yolları, bu hizmetleri 2023'te de başlattılar. Biz de bu hizmetleri 2024'te başlatıyoruz" dedi. Havacılık sektörünün 2023'te genel olarak iyileştiğini belirten Sekmen, "Bütün hava yolları, bu hizmetleri 2023'te de başlattılar. Biz de bu hizmetleri 2024'te başlatıyoruz" dedi. Havacılık sektörünün 2023'te genel olarak iyileştiğini belirten Sekmen, "Bütün hava yolları, bu hizmetleri 2023'te de başlattılar. Biz de bu hizmetleri 2024'te başlatıyoruz" dedi.

İstanbul'da getirdikleri hizmetlerin birini özel şoförlü transfer olduğunu söyleyen Sekmen, şunları anlattı: "Business ve First class yolcularımız için ücretsiz olan bu hizmet, yolcularımıza özel şoförlü özel otomobillerle sunuluyor. Uçuş sonrasında da evlerine bırakılıyor. 80 ülkede uyguladığımız hizmet İstanbul'da da getirildi. 90 kilometreye kadar yolcularımıza ücretsiz İstanbul Havalimanı'ndan Çarşıya kadar ücretsiz transfer hizmeti sunuyoruz. Bu hizmet, yolcularımıza özel şoförlü özel otomobillerle sunuluyor. Uçuş sonrasında da evlerine bırakılıyor. 80 ülkede uyguladığımız hizmet İstanbul'da da getirildi. 90 kilometreye kadar yolcularımıza ücretsiz İstanbul Havalimanı'ndan Çarşıya kadar ücretsiz transfer hizmeti sunuyoruz."

36 yıldır İstanbul'a uçuyor İstanbul'da haftada 21 sefer yapıyor. Trade eden Sekmen, "Günlük kapasite olarak yaklaşık 2 bin 500 kişiye ar sunmaktayız. Seferlerimizi iki Boeing 777 ve bir Airbus A380 ile yapıyoruz" dedi. Emirates için İstanbul'un eskiden bir nokta olduğunu kaydeden Sekmen, "1987'de ilk uçuşunu başlattık. O zamandan beri İstanbul'da 36'nci yılımızı geçiriyoruz. İstanbul'da tam ürün olarak hizmet vermek için yeni adımlar attık. Premium ekonomi sınıfını uygulamaya eklemeye başladık. Bu hizmet, yolcularımıza özel şoförlü özel otomobillerle sunuluyor. Uçuş sonrasında da evlerine bırakılıyor. 80 ülkede uyguladığımız hizmet İstanbul'da da getirildi. 90 kilometreye kadar yolcularımıza ücretsiz İstanbul Havalimanı'ndan Çarşıya kadar ücretsiz transfer hizmeti sunuyoruz."

KIŞ TURİZMİNDEN 12,6 MİLYAR EURO KAZANAN AVUSTURYA'DAN ÖNERİ:

Kayak merkezlerinizi "ulusal marka" çalışmasına dahil edin

BESTENİĞAR KARA/ERZURUM

Türkiye'nin dünyada daha çok yurt dışı ile tanınmasını belirten Avusturya Ticaret Müsteşarı Gerhard Lackner, "Ancak kayak merkezleriniz sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi.



Erzurum Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Sekmen, Avusturya'nın Ankara Büyükelçisi Gerhard Lackner, Erzurum Büyükşehir Belediye Genel Sekreteri Zafer Amal, İlim ve Turizm Müdürü Mehmet Sekmen ile birlikte. (Sağdan sola) Amal, Sekmen, Lackner, Amal.

TÜRKİYE 'DÖRT MEVSİM' SEÇENEĞİNİ DEĞERLENDİRMELİ

AVUSTURYA

Avusturya'nın Ankara Büyükelçisi Gerhard Lackner, "Türkiye'nin dört mevsim için uygun olduğunu düşünüyoruz. Ancak, kayak merkezlerinizin sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi. Lackner, "Türkiye'nin dört mevsim için uygun olduğunu düşünüyoruz. Ancak, kayak merkezlerinizin sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi.

Avusturya'nın dört mevsim için uygun olduğunu düşünüyoruz. Ancak, kayak merkezlerinizin sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi. Lackner, "Türkiye'nin dört mevsim için uygun olduğunu düşünüyoruz. Ancak, kayak merkezlerinizin sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi.

Avusturya'nın dört mevsim için uygun olduğunu düşünüyoruz. Ancak, kayak merkezlerinizin sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi. Lackner, "Türkiye'nin dört mevsim için uygun olduğunu düşünüyoruz. Ancak, kayak merkezlerinizin sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi.

Avusturya'nın dört mevsim için uygun olduğunu düşünüyoruz. Ancak, kayak merkezlerinizin sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi. Lackner, "Türkiye'nin dört mevsim için uygun olduğunu düşünüyoruz. Ancak, kayak merkezlerinizin sadece yerel düzeyde değil, uluslararası düzeyde de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerle çalışmalısınız" dedi.

ÜRÜN GELİŞTİRMEDE KADIN ÇALIŞANLARININ DENEYİMLERİNE ÖNEM VERİLİYOR

Burda Bebek'te kadın çalışan oranı %59'a ulaştı

HASAN COSKUN/İSTANBUL



Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme

Burda Bebek Genel Müdürü Zeki Armağan, ürün geliştirilmesinde kadınların rolüne önem verdiğini belirtti. Armağan, "Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme" dedi. Armağan, "Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme" dedi.

Burda Bebek genelinde çalışan kadınların oranının %59'a ulaştığını açıkladı. Armağan, "Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme" dedi. Armağan, "Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme" dedi.

Burda Bebek genelinde çalışan kadınların oranının %59'a ulaştığını açıkladı. Armağan, "Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme" dedi. Armağan, "Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme" dedi.

Burda Bebek genelinde çalışan kadınların oranının %59'a ulaştığını açıkladı. Armağan, "Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme" dedi. Armağan, "Kadınların çalışmak için tercih ettiği işletme" dedi.

DÖRT FURDAN 12 SİPARİŞ İLE DÖNDÜ



Fabbro Yachts, 2025 yılına kadar tüm bantları doldurdu

Fabbro Yachts, 2025 yılına kadar tüm bantlarını doldurdu. Şirket, "Dört Furdan 12 Sipariş ile Döndü" dedi. Fabbro Yachts, "Dört Furdan 12 Sipariş ile Döndü" dedi.

Fabbro Yachts, 2025 yılına kadar tüm bantlarını doldurdu. Şirket, "Dört Furdan 12 Sipariş ile Döndü" dedi. Fabbro Yachts, "Dört Furdan 12 Sipariş ile Döndü" dedi.

TR Monitor – Online

<https://www.trmonitor.net/winter-tourism-should-be-promoted-further-abroad/>

DAILY NEWS

## “Winter tourism should be promoted further abroad”

BY **BESTENIGAR KARA** 6 Min Read  
LAST UPDATED: 2024/03/02 AT 11:49 PM

SHARE



BY **BESTENIGAR KARA**

Austrian Trade Commissioner for Turkey, Azerbaijan, and Georgia Gerhard Lackner recommended that Turkey promote its winter tourism and ski resorts more abroad.

### Latest News

- CBRT rate hike won't be a surprise**  
COVER STORY FOCUS TURKEY AT A GLANCE WEEKLY AGENDA
- Turkey should reduce dependence on foreign energy**  
DAILY NEWS FOCUS TURKEY AT A GLANCE
- Current account deficit down to USD 2.56 billion in January**  
DAILY NEWS TURKEY AT A GLANCE WEEKLY AGENDA
- CBRT expected to announce TRY 850 billion loss**  
COVER STORY TURKEY AT A GLANCE

### Find Us on Socials



READING: “Winter tourism should be promoted further abroad”

Austrian Trade Commissioner for Turkey, Azerbaijan, and Georgia Gerhard Lackner recommended that Turkey promote its winter tourism and ski resorts more abroad.

Turkey's ski centers have proper technology and quality, according to Lackner. “Turkey is mainly known for its summer tourism worldwide. However, the ski resorts in the country are quite beautiful. Turkey should further promote these centers and winter tourism abroad and include them in its national branding campaigns,” Lackner told TR MONITOR on the sidelines of the 3rd Austrian Mountain Technology Summit.

The 3rd Austrian Mountain Technology Summit, hosted by Advantage Austria Istanbul, was held in the famed ski resort city of Erzurum on March 8. Infrastructure and technological developments for winter and mountain tourism were discussed at the event. At the summit, attended by 30 representatives from ski resorts in Turkey, Georgia, and Azerbaijan, 12 Austrian infrastructure and technology companies that operate in the winter and mountain tourism industry launched their products and services.

The bilateral trade between Turkey and Austria has nearly surged 7-fold over the past 25 years, according to Lackner. Moreover, the data for January-November 2023 showed that the bilateral trade volume had already caught the 2022 figures. “I estimate the bilateral trade volume to hit EUR 5bn in 2023,” Lackner noted. “The winter sports industry isn't the largest area and doesn't generate the hugest amount of exports or economic interchange. However, it's a sector we see constantly evolving,” Lackner said. “The Turkish ski industry is investing, expanding, and modernizing. The business between Turkey and Austria will continue to grow in this sector.”

To him, the Turkish ski resorts, especially the larger ones, are investing in new capacities and bringing modern technology and digitization for access technologies, for example, to get into the ski lifts. “It will contribute to attracting more customers. Modern infrastructure attracts new customers. Austria can provide the technology, input, and master planning concepts needed by Turkey.”

As Lackner says, the decrease in snow caused by global warming and climate change is another challenge in the industry worldwide. That's why ski resorts, including those in Turkey, invest in snow production technologies. “Investments are costly in this field. But they pay off as there is a need for snow stability to operate ski resorts,” Lackner noted.

TR Monitor – Print Media

REPORT

# “Winter tourism should be promoted further abroad”

► BY BESTENIGAR KARA

AUSTRIAN Trade Commissioner for Turkey, Azerbaijan, and Georgia Gerhard Lackner recommended that Turkey promote its winter tourism and ski resorts more abroad.

Turkey's ski centers have proper technology and quality, according to Lackner. “Turkey is mainly known for its summer tourism worldwide. However, the ski resorts in the country are quite beautiful. Turkey should further promote these centers and winter tourism abroad and include them in its national branding campaigns,” Lackner told TR MONITOR on the sidelines of the 3rd Austrian Mountain Technology Summit.

The 3rd Austrian Mountain Technology Summit, hosted by Advantage Austria Istanbul, was held in the famed ski resort city of Erzurum on March 8. Infrastructure and technological developments for winter and mountain tourism were discussed at the event. At the summit, attended by 30 representatives from ski resorts in Turkey, Georgia, and Azerbaijan, 12 Austrian infrastructure and technology companies that operate in the winter and mountain tourism industry launched their products and services.

The bilateral trade between Turkey and Austria has nearly surged 7-fold over the past 25 years, according to Lackner. Moreover, the data for January-November 2023 showed that the bilateral trade volume had already caught the 2022 figures. “I estimate

the bilateral trade volume to hit EUR 5bn in 2023,” Lackner noted. “The winter sports industry isn't the largest area and doesn't generate the highest amount of exports or economic interchange. However, it's a sector we see constantly evolving,” Lackner said. “The Turkish ski industry is investing, expanding, and modernizing. The business between Turkey and Austria will continue to grow in this sector.”

To him, the Turkish ski resorts, especially the larger ones, are investing in new capacities and bringing modern technology and digitization for access technologies, for example, to get into the ski lifts. “It will contribute to attracting more customers. Modern infrastructure attracts new customers. Austria can provide the technology, input, and master planning concepts needed by Turkey.”

As Lackner says, the decrease in snow caused by global warming and climate change is another challenge in the industry worldwide. That's why ski resorts, including those in Turkey, invest in snow production technologies. “Investments are costly in this field. But they pay off as there is a need for snow stability to operate ski resorts,” Lackner noted.

## “SKI RESORTS SHOULD BE INTEGRATED”

Lackner emphasized that there are integrated ski centers in Austria and other countries. “There is access with the same ticket to different ski areas, resorts, and locations. But the same

system isn't seen in Turkey that much. For instance, Turkey has different and professional operators being edged at 3,200 meters,” Lackner said. “I believe Turkey has a chance to improve and integrate its ski resorts. It can make it more attractive for the skiers marketing-wise,” he added.

Touching on the importance of promotion and national branding, Lackner recommended that Turkey include its ski resorts in its national branding. “Turkey has very nice ski areas. They should be made more known in other parts of the world. I see Turkey has a good basis with technology and quality and people who can afford skiing,” Lackner noted. “Turkey also has certain stability and snow safety. I understand Turkey hasn't started a big marketing campaign worth hundreds of thousands of euros. Because if it doesn't have snow, it cannot capitalize on it. But I believe this could be worth it with the big ski resorts investing in technology and snowmaking.”

The Austrian Ambassador to Ankara, Gabriele Juen; the Austrian Trade Commissioner for Turkey, Azerbaijan, and Georgia, Gerhard Lackner; the Vice President of the Erzurum Chamber of Industry and Commerce, Serhat Kille; the Mayor of Erzurum, Mehmet Sekmen; the Secretary General of the Erzurum Metropolitan Municipality, Zafer Aymak; and Ejder 3200 CEO Selim Bagriyanik delivered speeches at the summit. The event ended with B2B meetings.

## Turkey should consider the ‘all-year’ options: Envoy

According to Austrian Ambassador to Ankara Gabriele Juen, the year-round use of tourism infrastructure, not only in mountain regions but beyond, is becoming increasingly important. “The integration of sustainability technologies in winter sports facilities is also critical. Austrian excellence in this field extends to the planning, implementation, and also marketing of such year-round concepts for mountain tourism as well as to the development of technical equipment,” Juen said. She also recommended that Turkey consider all-year options in the mountain regions where possible. In line with the official numbers, Austria recorded 69 million overnight stays and 19 million arrivals during the 2023 winter season, generating a turnover of EUR 12.8bn and contributing to 6.2% of the country's GDP. “Throughout the year and the first half of this tourism season in Austria, from November 23, 2023, to January 2024, we have seen 32 million overnight stays, which is 4.6% more than in the first half of the winter season of the previous year.”

AjansTürk

[Erzurum'da 3. Avusturya Dağ Teknolojileri Zirvesi \(ajansturkhaber.com\)](http://ajansturkhaber.com)

## ERZURUM

# Erzurum'da 3. Avusturya Dağ Teknolojileri Zirvesi

ERZURUM 12.03.2024 15:40:00 0



Türkiye'nin Avusturya Büyükelçiliği öncülüğünde düzenlenen, '3. Avusturya Dağ Teknolojileri Zirvesi' (Austrian Mountain Technology Summit) Erzurum'da yapıldı.

Palandöken Kayak Merkezi'ndeki bir otelde düzenlenen zirveye; Avusturya Büyükelçisi Gabriele Juen, Büyükelçilik Ticaret Komisyonu Başkanı Gerhard Lackner, Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Zafer Aynalı, Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası (ETSO) Meclis Başkanı Gökhan Yılmaz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serhat Kılıç, Genel Sekreter Osman Ömeroğlu ile Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan'dan kış turizmi ve kış sporlarıyla ilgili kuruluşların temsilcileri ile Avusturya'da dağ teknolojileri alanında faaliyet gösteren şirketlerin yetkilileri katıldı.

Zirvede konuşan ETSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serhat Kılıç, Kış turizmi ve kış sporları sektöründe 1990'lı yılların başında başlayan Erzurum'daki değişim ve dönüşümün özellikle son 15-20 yılda gözle görülür bir ivme kazandığını belirtti. Kılıç konuşmasında şu ifadelere yer verdi; "2011 yılında şehrimizde düzenlenen 25. Dünya Üniversiteler Kış Oyunları, şehrimizin adını kış sporları konusunda uluslararası arenada daha bilinir yaptı ve sonrasında düzenlenen ulusal ve uluslararası etkinliklerle de bu bilinirliğini pekiştirdi. 2011'de yapılan o organizasyon, kış sporlarıyla ilgili önemli spor tesislerinin ilimize kazandırılmasını sağladı. Kar kalitesi, sezonun uzunluğu ve sahip olduğu doğal pistlerin cazibesi hem sporcuları hem de kayak severleri Palandöken'i tercih etmelerinin başlıca sebepleri olduğunu biliyoruz."

Erzurum Chamber of Commerce – ETSO

<https://www.erzurumtso.org.tr/haber/ETSO-AVUSTURYA-DAG-TEKNOLOJILERI-ZIRVESINDE>



## ETSO, AVUSTURYA DAĞ TEKNOLOJİLERİ ZİRVESİ'NDE...

Genel Haberler

Genel Haberler

Türkiye'nin Avusturya Büyükelçiliği öncülüğünde düzenlenen, '3. Avusturya Dağ Teknolojileri Zirvesi' (Austrian Mountain Technology Summit) Erzurum'da yapıldı.

Türkiye'nin Avusturya Büyükelçiliği öncülüğünde düzenlenen, '3. Avusturya Dağ Teknolojileri Zirvesi' (Austrian Mountain Technology Summit) Erzurum'da yapıldı.

Palandöken Kayak Merkezi'nde bir otelde düzenlenen zirve, Avusturya Büyükelçisi Gabriele Jueni, Büyükelçilik Ticaret Komisyonu Başkanı Gerhard Ladner, Büyükelçilik Beldiyesi Genel Sekreteri Zafar Ajmal, Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası (ETSO) Meclis Başkanı Gökhan Yılmaz, Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Serhat Kılıç, Genel Sekreter Osman Ömeroğlu ile Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan'dan kırsal turizm ve kırsal sporla ilgili kuruluşların temsilcileri ile Avusturya'da dağ teknolojileri alanında faaliyet gösteren şirketlerin yetkilileri katıldı.

Zirvede konuşan ETSO Yürütme Kurulu Başkanı Yardımcısı Serhat Kılıç, Kırsal Turizm ve Kırsal Sporun sektöründe 1980'li yılları başında Erzurum'daki değişim ve dönüşümün özellikle son 15-20 yılda gözle görülür bir ivme kazandığını belirtti.

Kılıç konuşmasında şu ifadeleri yer verdi: '2011 yılında şehrimizde düzenlenen 23. Dünya Üniversiteler Kış Olimpiyatları, şehrimizi adını kırsal sporun konularında uluslararası arenada daha bilinir yaptı ve sonrasında düzenlenen ulusal ve uluslararası etkinliklerle de bu bilinirliğini pekiştirdi. 2011'de yapılan organizasyon, kırsal sporla ilgili önemli spor tesislerinin inşasına kazandırmıştı sağladı. Kar kalitesi, sezonun uzunluğu ve sahip olduğu doğal güzelliklerin cazibesi hem sporcuları hem de kayak severleri Palandökeni tercih etmelerinin başlıca sebepleri olduğunu biliyoruz.'

Dünyada kırsal sporun gelişimi önemli bir ivme kazandı. Erzurum'un kapalı alanı açılışını ifade eden Kılıç, 'Erzurum'daki kayak merkezlerine yapılacak olan her yatırım şehrimizin cazibesini arttıracaktır. Burada yunus da ifade ettiğimiz büyük para getiriyoruz. Erzurum her ne kadar kırsal turizm potansiyeli ile dünyada adından söz ettirebilecek bir yer olsa da doğal kaynaklar potansiyeliyle de her türlü doğa sporuna ve turizmine elverişli bir kenttir. Dağ turizmi ağıyla ilgili yaz ve kış sporları alanında en son teknolojiyi sunan Avusturyalı pilot inşaat firmaları, profesyonel materyal firmaları ve ürün tedarikçileriyle bir araya geliyoruz. Zirvede, ülkemizin yanı sıra Azerbaycan ve Gürcistan'daki sektör temsilcilerinin de katılması uluslararası işbirliklerine de zemin oluşturacaktır. Bizler, karşılıklı tecrübelerimizden yararlanabileceğimiz bu işbirliklerinden birbiriyle öğrenelim ve deneyimleyelim birçok şeyin olacağına inanıyoruz. Bu vesileyle, Avusturya'da faaliyet gösteren firmaların ülkemizdeki sektör yatırımlarını daha fazla teşvik etmemizi arzu ediyoruz, bu anlamda şehrimizin potansiyelini de mutlaka değerlendirilmesini gerektiğini ifade ediyoruz' diye konuştu.

Zirvenin sonunda Başkan Yardımcısı Kılıç'a Büyükelçilik Ticaret Komisyonu Başkanı Gerhard Ladner tarafından hediye takdim edildi ve hatıra fotoğrafı çekildi.



Gazete Rize

<https://www.gazeterize.com/erzurumda-3-avusturya-dag-teknolojileri-zirvesi>

GAZETE RIZE 100  
RİZE HABERLERİ ÇAYKUR RİZESPOR SPOR HABERLERİ BÖLGEMİZ POLİTİKA EKONOMİ EĞİTİM YAŞAM ASAYİŞ ÜLKE GÜNDEMİ

BİST100 RIZE 8°C

BEYEMEN.COM

GOLDEN GOOSE PREMIATA PREMIATA BARBECOOK ALEXANDER MCQUEEN BEYEMEN COLLECTION

SNEAKERS SNEAKERS SNEAKERS BARBEKÜ & BARBEKÜ AKSESUARLARI SNEAKERS SNEAKERS

HABERLER > ERZURUM

## Erzurum'da 3. Avusturya Dağ Teknolojileri Zirvesi

TÜRKİYE'NİN AVUSTURYA BÜYÜKELÇİLİĞİ ÖNCÜLÜĞÜNDE DÜZENLENEN, '3. AVUSTURYA DAĞ TEKNOLOJİLERİ ZİRVESİ' (AUSTRIAN MOUNTAIN TECHNOLOGY SUMMIT) ERZURUM'DA YAPILDI.

12.03.2024 - 15:34  
YAYINLANMA

12.03.2024 - 15:40  
GÜNCELLEME

1DK  
OKUNMA SÖRESİ

f X WhatsApp + A A\* 📄



### Son Haberler

- Erzincan**  
11:52 Eğitim Fakültesi öğrencilerinden resim sergisi
- Kastamonu**  
11:51 Kastamonu'da durdurulan araçtan 555 adet uyuşturucu ha...
- Kilis**  
11:50 Uzmanlardan Ramazan ayında uyku ve beslenme uyarısı
- EKONOMİ**  
11:47 bp Türkiye birlikte çalıştığı müteahhit firmaları ödüllendirdi
- Bayburt**

Türkiye'nin Avusturya Büyükelçiliği öncülüğünde düzenlenen, '3. Avusturya Dağ Teknolojileri Zirvesi' (Austrian Mountain Technology Summit) Erzurum'da yapıldı.

Palandöken Kayak Merkezi'ndeki bir otelde düzenlenen zirveye; Avusturya Büyükelçisi Gabriele Juen, Büyükelçilik Ticaret Komisyonu Başkanı Gerhard Lackner, Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Zafer Aynalı, Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası (ETSO) Meclis Başkanı Gökhan Yılmaz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serhat Kılıç, Genel Sekreter Osman Ömeroğlu ile Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan'dan kış turizmi ve kış sporlarıyla ilgili kuruluşların temsilcileri ile Avusturya'da dağ teknolojileri alanında faaliyet gösteren şirketlerin yetkilileri katıldı.

Zirvede konuşan ETSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serhat Kılıç, Kış turizmi ve kış sporları sektöründe 1990'lı yılların başında başlayan Erzurum'daki değişim ve dönüşümün özellikle son 15-20 yılda gözle görülür bir ivme kazandığını belirtti. Kılıç konuşmasında şu ifadelerle yer verdi; "2011 yılında şehrimizde düzenlenen 25. Dünya Üniversiteler Kış Oyunları, şehrimizin adını kış sporları konusunda uluslararası arenada daha bilinir yaptı ve sonrasında düzenlenen ulusal ve uluslararası etkinliklerle de bu bilinirliğini pekiştirdi. 2011'de yapılan o organizasyon, kış sporlarıyla ilgili önemli spor tesislerinin ilimize kazandırılmasını sağladı. Kar kalitesi, sezonun uzunluğu ve sahip olduğu doğal pistlerin cazibesi hem sporcuları hem de kayak severleri Palandöken'i tercih etmelerinin başlıca sebepleri olduğunu biliyoruz."