

Creative Industries Kreativwirtschaft



Design means more ...

clarity, aesthetic, ergonomomy, function, success

Industrial Design
Product Design
Transportation Design
Exhibition Design
Graphic Design



- 1 **Frequentis**
Interactive console
- 2 **Wittmann**
Robot-System
- 3 **asa hydraulic**
Oilcooler
with integrated tank
- 4 **Bombardier**
Tram for Valencia
- 5 **OMV**
Packaging



 **Valentinitsch Design**
Product & Image

More than 40 national and international design awards

bio
biennial
of industrial
design


reddot design award

St
p
Austrian
Design Award

valentinitsch@design.co.at www.valentinitsch.at

How Austria achieves success creatively

In the past few years, Austria's creative economy has received an increasing amount of attention, a result of economic growth and the potential it possesses with regard to employment. The creative sectors, from architecture to multimedia, from design to music, have seen extremely positive growth, as a result of which they are playing an ever more important role in the country's economy as a whole.

For this reason, the platform *creativ wirtschaft austria* published two reports on creative industries in 2003 and 2006, thereby establishing a comprehensive and specific definition for Austria and providing concrete figures for this sector's economic potential. This platform, established by the country's Federal Economic Chamber, works for this young sector as it undergoes strong growth. Its goal is improving general conditions for all creative industries and increasing the visibility of their work.

In Europe, about six million employees earn hundreds of billions of euros in a variety of creative sectors such as literature, film, music, architecture, dance, theatre and the visual arts, as well as others including advertising, design and video games. As a result, the creative industries currently have more turnover than Europe's automotive sector. The EU Commission study entitled "The Economy of Culture in Europe" describes the dynamism of this sector, which already exceeds overall economic growth. It also illustrates both the heterogeneous character of the individual sectors, and their common identity.

In all, the value added by the cultural and creative industries amounts to 2.6% of the EU-30's gross domestic product. This represents a significant contribution to Europe's economy, one which is greater than those of the foods sector (1.9%) or the chemicals industry (2.3%).

The significance of the privately owned portion of the creative economy in Austria approximates its counterparts in other European countries, though the meaning of direct comparisons is limited by differing definitions and survey methods. The creative economy's enormous importance for the development of the economy as a whole - and the export market in particular! - is however obvious. ■



Paul Christian Jezek
Senior editor

Wie Österreich kreativ Erfolge erwirtschaftet

In den vergangenen Jahren rückte die Kreativwirtschaft in Österreich zunehmend in den Blickpunkt des öffentlichen Interesses, was auf das Wirtschaftswachstum und das Beschäftigungspotenzial in diesem Bereich zurückzuführen ist. Die Kreativbranchen von Architektur bis Multimedia und von Design bis Musik zeigen eine sehr positive Entwicklung und spielen dadurch eine immer stärkere Rolle im Wirtschaftsgeschehen.

2003 und 2006 hat deshalb die *arge creativ wirtschaft austria* mit zwei Kreativwirtschaftsberichten eine umfassende spezifische Definition für Österreich erarbeitet und die ökonomische Bedeutung sowie das Potenzial dieses Wirtschaftsbereichs beziffert. Die von der WKÖ gegründete Plattform setzt sich für diesen jungen, stark wachsenden Zukunftsbereich ein mit dem Ziel, die Rahmenbedingungen für Unternehmen der Creative Industries zu verbessern und die Arbeit der Kreativbranchen besser sichtbar zu machen.

In Europa erwirtschaften rund sechs Millionen Beschäftigte hunderte Milliarden Euro in den verschiedensten kreativen Branchen wie Literatur, Film, Musik, Architektur, Tanz, Theater, Bildende Kunst und in Kreativsektoren wie Werbung, Design und Videospiele. Damit machen die Creative Industries bereits mehr Umsatz als die Automobilbranche in Europa. Die Studie „The Economy of Culture in Europe“ der EU-Kommission zeigt die starke Dynamik dieses Bereichs, die das allgemeine Wirtschaftswachstum bereits jetzt übertrifft. Sie zeigt die Heterogenität der Branchen, jedoch auch ihre gemeinsame Identität.

Insgesamt beträgt die Wertschöpfung der „Cultural and Creative Industries“ 2,6 Prozent des Bruttoinlandsprodukts der EU-30. Die Kulturwirtschaft leistet damit einen Beitrag zur Wirtschaft in Europa, der höher ist als jener der Ernährungsbranche (1,9 %) oder der Chemie-Industrie (2,3 %).

Die Bedeutung des privatwirtschaftlichen Bereichs der Kreativwirtschaft entspricht in Österreich etwa dem Niveau in anderen europäischen Ländern, wenngleich aufgrund unterschiedlicher Definitionen, Abgrenzungen und methodischer Erhebungsinstrumente ein direkter Vergleich nur eingeschränkt möglich ist. Die enorme Bedeutung der Kreativwirtschaft für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung – und für den Export! – steht jedoch völlig außer Frage. ■

Creative Industries

3	EDITORIAL
6	SOME EXAMPLES OF AUSTRIA'S CREATIVITY
9	BOLD DESIGNS & SUCCESSFUL REALITIES
14	WHEN CONTENT IS INVOLVED...
19	AUSTRIA'S FILM INDUSTRY
22	COMMUNICATION AS A BUSINESS FACTOR
24	CREATING ART! LIVING CULTURE!
26	LAND OF BEAUTIFUL MUSIC
32	INTEGRATED INNOVATION = DESIGN
36	AUSTRIAN COMPANIES FOR ARCHITECTURE
45	AUSTRIAN COMPANIES FOR DESIGN
70	AUSTRIAN COMPANIES FOR FASHION
72	AUSTRIAN COMPANIES FOR FILM AND AUDIO-VISUAL INDUSTRY
75	AUSTRIAN COMPANIES FOR MUSIC INDUSTRY
76	AUSTRIAN COMPANIES FOR ADVERTISING AND PR
78	AUSTRIAN COMPANIES FOR CONTENT AND MULTIMEDIA
81	LISTING
94	INDEX

Published: according to § 25 Law governing Media:

Editor: Austrian Federal Economic Chamber, AUSTRIAN TRADE, A-1045 Vienna, Wiedner Hauptstraße 63, T. +43/590 900-4822 • Publishing house: New Business Verlag GmbH, A-1060 Vienna, Magdalenenstraße 33, T. +43/1/235 13 66-0, F. +43/1/235 13 66-999 • Concept, editorial and production: PG The Corporate Publishing Group GmbH (CPG) • Chief co-ordinator: Oliver Olbrich (ext. 666) • Marketing editor: Lorin Polak (ext. 300) • Senior editor Paul Christian Jezek (ext. 400) • Promotions editor: Gudrun Just • Graphic concept: Gerald Fröhlich (CPG) • Co-ordinating manager: Gesa Weitzenböck (+43/1/405 46 40-763) • Cover photo: Irina Gavrich • Proofreading: Paul Zöchbauer • Print: AMG MediengmbH, A-1140 Vienna

Kreativwirtschaft

3	EDITORIAL
6	SO KREATIV IST ÖSTERREICH
9	KÜHNE ENTWÜRFE & ERFOLGREICHE REALITÄTEN
14	WENN'S UM INHALTE GEHT ...
19	DIE ÖSTERREICHISCHE FILMWIRTSCHAFT
22	WIRTSCHAFTSFAKTOR KOMMUNIKATION
24	KUNST(SCHAFFEN)! KULTUR LEBEN!
26	DAS LAND DER SCHÖNEN KLÄNGE
32	INTEGRIERTE INNOVATION = DESIGN
36	ÖSTERREICHISCHE FIRMEN FÜR ARCHITEKTUR
45	ÖSTERREICHISCHE FIRMEN FÜR DESIGN
70	ÖSTERREICHISCHE FIRMEN FÜR FASHION
72	ÖSTERREICHISCHE FIRMEN FÜR FILMWIRTSCHAFT UND AUDIVISION
75	ÖSTERREICHISCHE FIRMEN FÜR MUSIKWIRTSCHAFT
76	ÖSTERREICHISCHE FIRMEN FÜR WERBUNG UND PR
78	ÖSTERREICHISCHE FIRMEN FÜR CONTENT UND MULTI MEDIA
81	LISTING
94	INDEX

Impressum (Offenlegung nach § 25 Mediengesetz):

Herausgeber: Wirtschaftskammer Österreich, AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH – AUSTRIAN TRADE, A-1045 Wien, Wiedner Hauptstraße 63, Tel.: +43/5/90 900-4822 • Medien-eigentümer, Redaktionsadresse: New Business Verlag GmbH, A-1060 Wien, Magdalenenstraße 33, Tel.: +43/1/235 13 66-0, Fax: +43/1/235 13 66-999 • Konzept, Gestaltung und Produktion: PG The Corporate Publishing Group GmbH (CPG) • Objektleitung: Oliver Olbrich (DW 666) • Anzeigenleitung Sonderprojekte: Lorin Polak (DW 300) • Chef-redakteur und Texte: Paul Christian Jezek (DW 400) • Redaktion Promotions: Gudrun Just • Grafisches Konzept: Gerald Fröhlich (CPG) • Objektmanagement: Gesa Weitzenböck, Tel.: +43/1/405 46 40-763 • Coverfoto: Irina Gavrich • Lektorat: Paul Zöchbauer • Druck: AMG MediengmbH, A-1140 Wien
Hinweis: Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt.

Some examples of Austria's creativity

The creative sector is a growth sector which is developing faster and experiencing more growth than the rest of the economy, including in the creation of new jobs. Austria's creative economy is characterized by a high degree of innovation and a balance between practical services and artistic standard.

So kreativ ist Österreich

Der kreative Sektor ist ein Wachstumsbereich, der sich schneller entwickelt und auch bei der Schaffung von Arbeitsplätzen ein höheres Wachstum als die übrige Wirtschaft aufweist. Österreichs Kreativwirtschaft ist gekennzeichnet durch das hohe Innovationspotenzial sowie den Ausgleich zwischen funktioneller Dienstleistung und künstlerischem Anspruch.

Access to talented and creative people is to modern business what access to coal and iron ore was to steelmaking", claimed Prof. Richard Florida, who started the worldwide debate concerning the creative class. For centuries now, Austria has represented a vital part of European culture, making significant contributions. According to the platform *creativ wirtschaft austria's* current report on the sector, the country's creative economy now includes approximately 30,000 privately owned firms (including publicly owned companies that engage in private-sector activities). This comprises about one-tenth of all companies. The number of companies that belong to the creative economy therefore approximates those in various regions in Germany, is slightly higher than the United Kingdom's figure, and slightly lower than in Zurich. The fact that numerous business start-ups in the creative economy are one-person operations indicates the extremely high amount of potential for the creation of new jobs.

Each year, Austrian companies in this sector earn profits and revenues of approximately 20 bn euros; put differently, four percent of their profits and revenues, or five percent of the value added by Austria's market-oriented economy, can be attributed to the creative sector. In this case also, there are significant similarities to the importance of the creative economies in Finland and Spain.

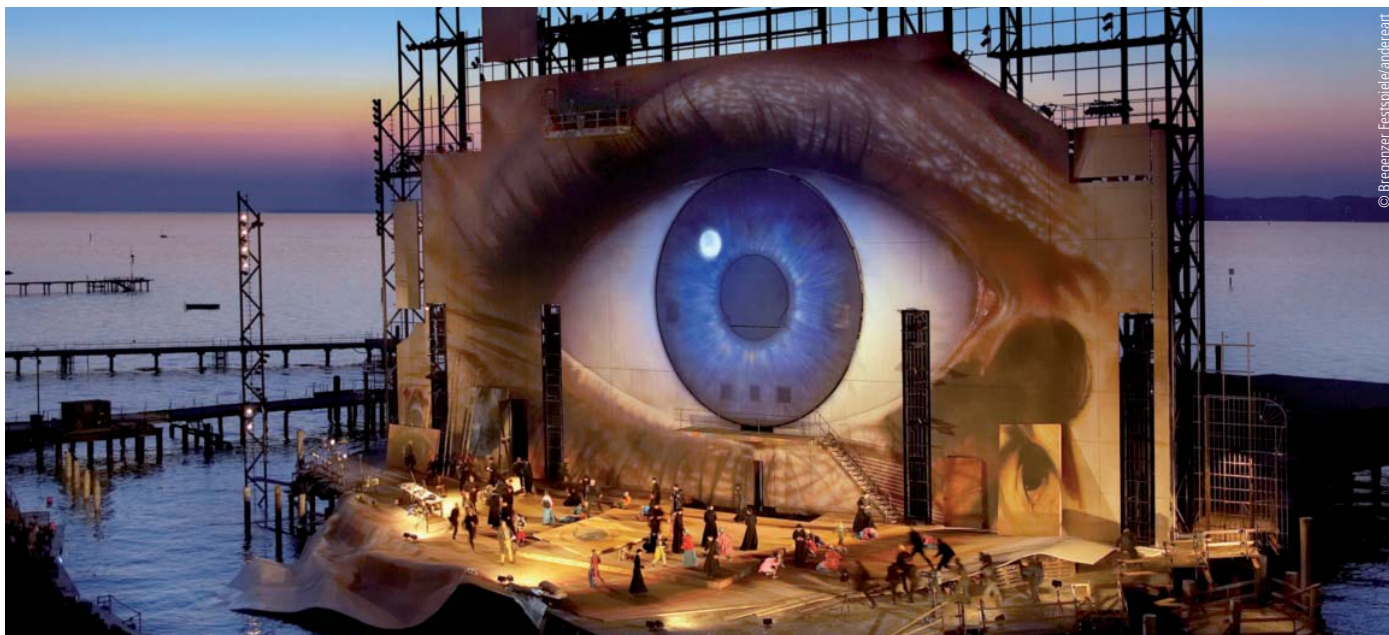
One special characteristic of companies in the creative economy is the great importance of social networks, which are also considered a success factor.

Companies in these sectors are demonstrating better economic performance (profitability of turnover according to the financial result) than the average for the economy as a whole.

Access to talented and creative people is to modern business what access to coal and iron ore was to steel-making", sagt Prof. Richard Florida, seinerzeit akademischer „Auslöser“ der weltweiten Debatte rund um die Creative Class: „Der Zugang zu talentierten und kreativen Menschen bedeutet für moderne Unternehmen das, was der Zugang zu Kohle und Eisenerz für die Stahlerzeugung war!“ Seit Jahrhunderten ist Österreich mit der europäischen Kultur verbunden und hat bedeutende Leistungen hervorgebracht. Rund 30.000 private Firmen (inkl. öffentlichen Unternehmen mit privatwirtschaftlichem Erwerbscharakter) werden laut aktuellem Kreativwirtschaftsbericht der *arge creativ wirtschaft austria* derzeit zur österreichischen Kreativwirtschaft gerechnet. Das entspricht einem Anteil von etwa einem Zehntel an der gesamten Unternehmenspopulation. Das Ausmaß der Kreativwirtschaftsunternehmen liegt somit in etwa auf dem Niveau verschiedener deutscher Regionen, etwas über jenem des Vereinigten Königreichs bzw. etwas unter jenem von Zürich. Weil zahlreiche Firmenneugründungen in der Kreativwirtschaft Einpersonenernehmen sind, lässt sich ein sehr hohes Beschäftigungspotenzial für die Zukunft ableiten.

Die österreichischen Kreativwirtschaftsbetriebe erzielen pro Jahr Erlöse und Erträge von rund 20 Milliarden Euro. Anders formuliert: Vier Prozent der Erlöse und Erträge bzw. fünf Prozent der Wertschöpfung der österreichischen marktorientierten Wirtschaft sind der Kreativwirtschaft zurechenbar. Auch hierbei zeigen sich große Ähnlichkeiten bezüglich der Bedeutung der Kreativwirtschaft in Finnland oder Spanien.

Spezielles Charakteristikum der Kreativwirtschaftscluster ist die große Bedeutung der sozialen Netzwerke, die auch als Erfolgsfaktor gelten. Die Betriebe der Kreativwirtschaft weisen eine bessere betriebswirtschaftliche Performance (Um-



© Bregenzer Festspiele/andereart

Creative Austria: the events in Bregenz and Salzburg have secured a place for themselves among the world's most important summer music festivals.

Kreatives Österreich: Die Bregenzer ebenso wie die Salzburger Festspiele konnten sich einen Fixplatz unter den international bedeutendsten Sommerfestspielen sichern.

Nearly two thirds of Austria's companies in trade and industry include creative services in their business activities. In industry in particular, there has been a strong demand for such services, including, for example, design-oriented companies such as Bene, KTM, Rosenbauer, Wittmann and Zumtobel, and others that are possibly less well-known, such as Greentube and Sproing Interactive Media (games), Sound Strategy (acoustic brand management), Webducation Software (e-learning content), celumsolutions (digital media asset management), Sonovista (applications and instruments for networked audiovisual communication), Valentinitch Design and many more (links to these and numerous other companies can be found on <http://www.creativwirtschaft.at>).

In addition to concrete contracts for creative services, there are more connections between companies in the creative economy and other sectors. Some examples are joint product development and performance of contracts.

Spill-over effects from companies in the creative sector can also be observed. For example, certain regions, especially those that depend on tourism, benefit from cultural facilities (e.g. museums, castles, etc.), festivals (e.g. in Bregenz and Salzburg), trade fairs (e.g. the Blickfang design trade fair) and other important initiatives from the creative scene. Primarily tourism and retailers benefit from such effects, which have been seen to make noteworthy contributions to improving the economy and employment in certain regions.

A vital network of companies and institutions from a wide variety of sectors, platform creativ wirtschaft austria (www.creativwirtschaft.at), belongs to the Economic Policy Department of the Austrian Federal Economic Chamber. This platform works for this young and rapidly growing sec-

szrentabilität nach Finanzergebnis) als der gesamtwirtschaftliche Durchschnitt auf.

Fast zwei Drittel der österreichischen Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft binden Kreativleistungen in ihre wirtschaftlichen Aktivitäten ein. Insbesondere in der Industrie zeigt sich eine starke Nachfrage nach Kreativleistungen. Dazu zählen z.B. sehr designorientierte „Vorzeigeunternehmen“ wie etwa Bene, KTM, Rosenbauer, Wittmann oder Zumtobel und vielleicht noch nicht so bekannte Unternehmen wie Greentube oder Sproing Interactive Media (Spieleindustrie), Sound Strategy (Acoustic Brand Management), Webducation Software (E-Learning Content), celumsolutions (Digital Media Asset Management), Sonovista (Anwendungen und Instrumente für die vernetzte audiovisuelle Kommunikation), Valentinitch Design und viele mehr (Links zu diesen und zahlreichen anderen Unternehmen unter <http://www.creativwirtschaft.at>).

Neben der konkreten Beauftragung von Kreativleistungen lassen sich zwischen der Kreativwirtschaft und anderen Branchen auch noch weitere Verflechtungen aufzeigen. Diese beziehen sich z.B. auf die gemeinsame Produktentwicklung oder Abwicklung von Aufträgen.

Des Weiteren zeigen sich Ausstrahlungseffekte der Kreativwirtschaft auf andere Sektoren der österreichischen Wirtschaft. So profitieren etwa bestimmte (Tourismus-)Regionen von kulturellen Einrichtungen (z.B. Museen, Schlösser etc.), Festivals (z.B. Bregenzer und Salzburger Festspiele), Messen (z.B. Designmesse „Blickfang“) und anderen bedeutenden Initiativen der kreativen Szene. Derartige Auswirkungen kommen in erster Linie dem Tourismus und dem Einzelhandel zugute und zeigen in bestimmten Regionen nicht zu vernachlässigende wirtschaftliche und Beschäftigungseffekte.

tor as an independent national interest group. The most important focuses of its work are representing the sector's interests, promoting consciousness of its importance, and improving both general economic conditions and the companies' economic strength. Other core subjects are the development of new instruments, including those used for purposes of promotion, and opportunities for companies to network with different sectors at special events and through both domestic and international collaboration. The iP Impulsprogramm creativwirtschaft, an initiative of platform creativ wirtschaft austria and the Austria Wirtschaftsservice GmbH, encourage innovative ideas in the fields of music, multimedia and design. Internationalisation measures also support creatives beyond the country's borders. For example, Austrian Music Export encourage participation at trade fairs abroad. Vienna's departure programme, the forum mozartplatz and various sector-specific interest groups enable or facilitate business activities for members of the creative industries.



Furthermore, a broad and extremely varied field of other financial incentives, from tax concessions to grants for obtaining qualifications and support for a company's market presence, are also available. AUSTRIAN TRADE of the Federal Economic Chamber, which has a separate section for the Creative Economy and Large-scale Events, has put together a special package of measures as part of the go international internationalisation offensive. Product Manager Dr. Robert Punkenhofer: "Because of our work on major events such as the Expo Aichi 2005, the EU-LAC Business Summit 2006, the Expo Zaragoza 2008, the Euro 2008 and the Expo Shanghai 2010, in addition to future trips and the co-production of relevant projects in the fields of culture and the creative economy, we are THE contact partner for all creatives who want to be successful on foreign markets!"

The PureAustrianDesign initiative (PAD, www.pureaustriandesign.com) presented its Landing exhibition concept in Barcelona, London, New York and Prague. Co-financed projects have been realised in Barcelona (Juland), Tunis (Austrian Village), Shanghai (AEC), Portorož (Golden Drum), Cannes (Mipcom), etc. In accordance with the dominant theme of the 2008 European Football Championship, PAD will be present at Zurich's Kongresshaus, and the city's Blickfang design fair will present Austrian designers in November 2007.

Important and excellent educational institutions include the Joanneum university of applied science in Graz, similar universities in Salzburg and Dornbirn, the Danube University Krems, universities for applied art (Vienna) and design (Linz), the New Design University St. Pölten and the technical college for glass in Kramsach. Another quote by Richard Florida: "The creative class possesses the energy, talent and desire to drive positive change." And in conclusion: "Human creativity is the ultimate economic asset!" ■

Das lebendige Netzwerk aus Unternehmen und Institutionen unterschiedlichster Branchen, die arge creativ wirtschaft austria (www.creativwirtschaft.at), ist in der Stabsabteilung Wirtschaftspolitik der WKÖ angesiedelt. Sie setzt sich für den jungen, stark wachsenden Zukunftsbereich ein und versteht sich als bundesweite unabhängige Interessenorganisation für die Creative Industries. Die wichtigsten Schwerpunkte liegen in der Interessenvertretung, der Förderung der Bewusstseinsbildung für die Bedeutung der Kreativwirtschaft sowie der Verbesserung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen und der wirtschaftlichen Stärkung der Betriebe im Kreativsektor. Auch die Entwicklung neuer (Förder-)Instrumente sowie Kontakt- und Vernetzungsmöglichkeiten unterschiedlicher Branchen und Betriebe der Kreativwirtschaft durch eigene Veranstaltungen, aber auch durch (internationale) Kooperationen sind weitere Kernthemen. Das iP Impulsprogramm creativwirtschaft als Initiative der arge creativ wirtschaft austria sowie der Austria Wirtschaftsservice GmbH fördert innovative Ideen in den Bereichen Musik, Multimedia und Design. Internationalisierungsmaßnahmen unterstützen Kreative über die jeweiligen Landesgrenzen hinaus. „Austrian Music Export“ etwa besorgt dies über die Förderung der Teilnahme an Auslandsmessen. Das Wiener Förderprogramm „departure“, das forum mozartplatz oder diverse „branchenspezifische“ Interessenvertretungen ermöglichen bzw. vereinfachen den Kreativen das wirtschaftliche Handeln.

Des Weiteren existiert ein großes und sehr heterogenes Feld an sonstigen finanziellen Förderungen, das von Steuererleichterungen über Qualifizierungszuschüsse bis zur Unterstützung beim Marktauftritt reicht. Darüber hinaus hat die WKÖ/AWO mit dem eigens geschaffenen Referat „Kreativwirtschaft und Großevents“ ein spezielles Maßnahmenpaket im Rahmen der Internationalisierungsoffensive „go international“ geschnürt. Produktmanager Dr. Robert Punkenhofer: „Mit der Betreuung von Großevents wie der Expo Aichi 2005, dem EU-LAC Business Summit 2006, der Expo Zaragoza 2008, der Euro 2008 und der Expo Shanghai 2010 sowie Zukunftsreisen und der Koproduktion relevanter Projekte in den Bereichen Kultur und Kreativwirtschaft sind wir DIE Ansprechpartner für alle Kreativen, die ausländische Märkte erfolgreich bearbeiten wollen!“

Die Initiative PureAustrianDesign (www.pureaustriandesign.com) präsentiert ihr Ausstellungskonzept „Landing“ in Barcelona, London, New York und Prag. Kofinanzierte Projekte wurden u. a. in Barcelona (Juland), Tunis (Austrian Village), Shanghai (AEC), Portorož (Golden Drum) und Cannes (Mipcom) realisiert. Dem Leitgedanken der EM 2008 folgend „landet“ PAD im November 2007 bei den Schweizer Nachbarn im Züricher Kongresshaus, und auch die „blickfang“ in Zürich präsentiert die österreichische Designlandschaft.

Wichtige, sehr gute Ausbildungsstätten sind z. B. FH Joanneum (Graz) und FH Salzburg und Dornbirn, die Donau-Universität Krems, die Universitäten für angewandte Kunst (Wien) und Gestaltung (Linz), die New Design University St. Pölten oder die Glasfachschule Kramsach. Um noch einmal Richard Florida zu zitieren: „Die kreative Klasse hat die Macht, das Talent und das Ausmaß, um bei der Veränderung dieser Welt eine große Rolle zu spielen.“ Und als Resümee: „Menschliche Kreativität ist das ultimative Wirtschaftsgut!“ ■

Bold designs & successful realities

In light of the country's size, Austria has an extremely dense and vital architectural scene. Thanks to new construction projects, technologies and materials, and changes in design tools as well, the work performed by Austrian architects diversified greatly in the 1990s, and is now firmly established in the general public's cultural consciousness.

Kühne Entwürfe & erfolgreiche Realitäten

Gemessen an der Größe des Landes kann Österreich eine besonders dichte und lebendige aktuelle Architekturszene vorweisen. Mit neuen Bauaufgaben, neuen Technologien, Werkstoffen und veränderten Entwurfswerkzeugen hat sich das österreichische Architekturschaffen ab den 1990er Jahren stark diversifiziert und erfolgreich im allgemeinen kulturellen Bewusstsein verankert.

On 30 July 2004, the board of directors at Stuttgart's Porsche AG gave the green light to one of the most spectacular projects in the company's history: Delugan Meissl of Vienna will build the new Porsche Museum in Zuffenhausen. The Austrian company's design came out on top in a competition involving no less than 170 European architect offices. The new Porsche Museum will be an independent and dynamically shaped monolithic structure which seems to float above the ground-floor level.

This building will house the 5,000-square-metre exhibition space and provide sufficient room for the "tangibility of the Porsche cosmos". The building's base will contain the entrance area and provide interesting views into the archive and the workshop for historical vehicles. The cost of the new museum, which will open in 2007, amounts to approximately 50 mn euros.

Both the jury and Porsche's CEO, Dr. Wendelin Wiedeking, have expressed enthusiasm about the Austrians' design: "This concept is innovative, modern and challenging. Thanks to this new building, we will provide our original plant in Zuffenhausen with an architectural highlight that will cast its gleam far beyond Stuttgart."

An early example of a successful Austrian export is Margarethe Schütte-Lihotzky's 1926 Frankfurt Kitchen, which was designed to resemble an industrial workplace. All the important areas were easily accessible, and a great deal of equipment was intended to lighten the work load. Another important figure was Clemens Holzmeister, who was commissioned by the Turkish president to build numerous monumental government buildings in Ankara beginning in

Am 30. 7. 2004 gab der Vorstand der Stuttgarter Porsche AG grünes Licht für eines der spektakulärsten Projekte in der Unternehmensgeschichte: Das Büro Delugan Meissl aus Wien wird das neue Porsche-Museum in Zuffenhausen bauen. Die Österreicher gewannen mit ihrem Entwurf den Wettbewerb, für den sich nicht weniger als 170 europäische Architektenbüros beworben hatten. Das neue Porsche-Museum soll als losgelöster und dynamisch geformter monolithischer Körper wahrgenommen werden, der über dem Boden und dem Erdgeschoßniveau zu schweben scheint. Dieser Körper birgt den rund 5.000 m² großen Ausstellungsbereich und soll der „Erfahrbarkeit des Kosmos Porsche“ Raum geben. Die Gebäudebasis beinhaltet den Eingangsbereich und eröffnet interessante Einblicke in die Werkstatt für historische Fahrzeuge und das Archiv. Die Kosten für das neue Porsche-Museum, das noch 2007 eröffnet werden soll, belaufen sich auf rund 50 Millionen Euro.

Die Jury und auch der Porsche-Vorstandsvorsitzende Dr. Wendelin Wiedeking zeigten sich begeistert vom Entwurf der Österreicher: „Dieses Konzept ist innovativ, modern und herausfordernd. Mit diesem Neubau werden wir an unserem Stammwerk in Zuffenhausen ein architektonisches Highlight setzen, das weit über die Grenzen von Stuttgart hinaus strahlen wird.“

Exportserfolge für Österreich errang z. B. schon 1926 Margarethe Schütte-Lihotzky mit der „Frankfurter Küche“, die wie ein industrieller Arbeitsplatz gestaltet war: Alle wichtigen Bereiche sollten mit einem Handgriff erreichbar sein und eine Vielzahl von Gerätschaften sollte die Arbeitsgänge verkürzen. Besondere Bedeutung hatte auch Clemens Holz-

1927; this was part of a campaign to make Turkey a modern state according to a European model.

The late 1950s saw a number of other innovative trends. Encouraged by a positivist faith in technology and progress as well as the idea of humanising the constructed world, architects such as Viktor Hufnagl and Karl Schwanzer built purist structures that emanated a new self-confidence and a certain aura of internationalism in post-war Austria.

The most significant Austrian architect of the post-war period was Roland Rainer. He built large such as Vienna's Stadthalle, or municipal hall (1956–58), though at the same time he believed that all his works structures and studies reflected his conception of the world as a garden, and the city as a garden city. The idea of fusing architecture and nature was propagated by others, such as Friedensreich Hundertwasser, who adopted the Austrian tradition of Jugendstil through Fantastic Realism. He vehemently rejected straight lines, and each of the 50 flats in his famous Hundertwasser House in Vienna (1982–85) has its own colour scheme and window design. Arbeitsgruppe 4, consisting of Ottokar Uhl, Johann Georg Gsteu and others, realised significant projects with a modular arrangement, prefabricated components and flexible structures.

One of the pioneers of the Postmodern period is Hans Hollein, who also employed his architectural designs as a kind of PR for firms, an example being the 1974 Schullin shop on Vienna's Kohlmarkt. The Haas building was extremely controversial, as it is located in the immediate vicinity of St. Stephen's Cathedral, representing a confrontation of the past and the present.

In addition to Hollein, several other architects have had decisive effects on Vienna's cityscape. Some examples are Günther Domenig's Zentralsparkasse bank in Favoritner Straße and the Coop Himmelb(l)au group's designs for numerous buildings in Austria and abroad. Founded in 1968 by Wolf D. Prix and Helmut Swiczinsky, Coop Himmelb(l)au is one of the most important and innovative architect offices in our day, and its unconventional and pioneering work laid the foundation of an international career. Currently, the group is working on projects in Europe, the USA, Asia, Mexico and the Middle East, including the Akron Art Museum in Ohio, USA (summer 2007), the BMW World in Munich (summer 2007), the Central Los Angeles Area High School #9 for the Visual and Performing Arts (2008), the Musée des Confluences in Lyon (2008), and the House of Music in Aalborg, Denmark (2009). In 2004, Coop Himmelb(l)au won competitions for construction of the European Central Bank's head office in Frankfurt (2011), and in 2005, of the Busan Cinema Center in Busan, South Korea (2009).

Some of the field's other "young Turks" are now among the most successful architects in Austria: the former president of Vienna's Secession, Adolf Krischanitz, is well known around the world for his clear contours and minimalist formal grammar in addition to lectureships and guest professorships in Vienna, Munich, Karlsruhe and Berlin. Since 1992, he has also occupied the chair for Design and Urban Renewal at the Berlin University of the Arts. His projects include the Museum Rietberg in Zurich, the Novartis Cam-

meister, der ab 1927 in Ankara im Auftrag des türkischen Präsidenten zahlreiche monumentale Staatsgebäude baute, um die Türkei zu einem modernen Staat nach europäischem Vorbild zu reformieren.

Ende der 50er Jahre gab es zahlreiche weitere innovative Strömungen. Getragen von einem positivistischen Technologie- und Fortschrittsglauben und der Vorstellung von der Humanisierung der gebauten Umwelt errichteten Architekten wie Viktor Hufnagl und Karl Schwanzer puristische Bauten, die im Nachkriegsösterreich ein neu errungenes Selbstbewusstsein und eine gewisse Aura der Internationalität ausstrahlten.

Der bedeutendste österreichische Architekt der Nachkriegszeit war Roland Rainer. Er baute große Hallen wie die Wiener Stadthalle (1956–58), andererseits betrachtete er alle seine Bauten und Studien als Manifest seiner Auffassung von der Welt als Garten bzw. der Stadt als Gartenstadt. Das Konzept der Verbindung von Architektur und Natur wurde auch von anderen sehr propagiert – etwa von Friedensreich Hundertwasser, der im Umfeld des Phantastischen Realismus die österreichische Tradition des Jugendstils aufnahm. Seine besondere Ablehnung galt der geraden Linie; beim berühmten Hundertwasser-Haus in Wien (1982–85) ist jede der 50 Wohnungen durch eine eigene Farbe und die äußere Behandlung der Fenster individualisiert. Die Arbeitsgruppe 4, Ottokar Uhl oder Johann Georg Gsteu u. a. realisierten bedeutende Projekte mit modularer Ordnung, vorgefertigten Bauelementen und flexiblen Strukturen.

Einer der Pioniere der „Postmoderne“ ist Hans Hollein, der seine Architektur auch als Image-Werbung für Firmen einsetzte (z. B. 1974 das Schullin-Geschäft am Kohlmarkt in Wien). Besonders umstritten war das Haas-Haus, weil es in direkter Nachbarschaft zum Stephansdom errichtet wurde und Vergangenheit und Neuzeit in direkten Kontakt traten.

Neben Hollein gibt es weitere Architekten, die das Stadtbild Wiens prägen. Beispiele sind die Zentralsparkasse in der Favoritner Straße von Günther Domenig oder die Entwürfe der Gruppe Coop Himmelb(l)au mit zahlreichen Bauten im In- und Ausland. 1968 von Wolf D. Prix und Helmut Swiczinsky gegründet, zählt Coop Himmelb(l)au zu den bedeutendsten und innovativsten Architekturbüros unserer Zeit, hat mit unkonventionellen, zukunftsweisenden Arbeiten den Grundstein für eine weltweite Karriere gelegt und arbeitet derzeit an Projekten in Europa, den USA, Asien, Mexiko und im Mittleren Osten; zu ihnen zählen das Akron Art Museum in Ohio, USA (Sommer 2007), die BMW Welt in München (Sommer 2007), die Central Los Angeles Area High School #9 for the Visual and Performing Arts in Los Angeles (2008), das Musée des Confluences in Lyon (2008) und das House of Music in Aalborg, Dänemark (2009). 2004 hat Coop Himmelb(l)au den Wettbewerb für den Bau des Hauptsitzes der Europäischen Zentralbank in Frankfurt (2011) sowie 2005 jenen für das Busan Cinema Center in Busan, Südkorea (2009), gewonnen.

Einige der anderen ehemaligen „jungen Wilden“ zählen heute ebenfalls zu den arriviertesten österreichischen Architekten: Der ehemalige Präsident der Wiener Secession Adolf Krischanitz ist international für seine klar konturierten Bauten und minimalistische Formsprache bekannt und hat



Pure architecture: by designing the Haas House, a trailblazing building located in the historical centre of Vienna, Hans Hollein proved himself to be one of the pioneers of Postmodern architecture in Austria.

Architektur pur: Mit dem Haas-Haus hat Hans Hollein als einer der Pioniere der postmodernen Architektur in Österreich ein bahnbrechendes Bauwerk mitten im historischen Stadtkern von Wien realisiert.

pus in Basel, the Mustersiedlung Hadersdorf, which is a veritable showcase of modern architecture, and renovation of the Museum of the 20th Century in Vienna.

The first progressive generation, which included Raimund Abraham, Walter Pichler, Carl Pruscha and others, inspired the establishment of a number of offices with imaginative names such as Haus-Rucker-Co, Zünd-Up, Salz der Erde and Missing Link. These collectives functioned in a manner similar to rock bands, producing installations and

neben Lehraufträgen und Gastprofessuren in Wien, München, Karlsruhe und Berlin seit 1992 auch die Professur für Entwerfen und Stadterneuerung an der Hochschule der Künste in Berlin inne. Zu seinen Projekten zählen das Museum Rietberg in Zürich, der Novartis-Campus in Basel, die Mustersiedlung in Hadersdorf und der Umbau des 20er Hauses in Wien.

Die erste progressive Generation, zu der u.a. Raimund Abraham, Walter Pichler und Carl Pruscha zählten, inspi-

happenings that were intended to be enjoyed in a way similar to concerts.

Wilhelm Holzbauer designed one of the towers of the Gasometer and Vienna's Ringstrassen-Galerien, and also planned the city's Andromeda-Tower, which is located near the Vienna International Center, also known as the UN City. Another important name in this context is Gustav Peichl, who built the ORF's state studios and launched the era of skyscrapers in Vienna with the Millennium Tower on the Handelskai.

The past decade's most important construction projects in Vienna were Ortner & Ortner's Museumsquartier (in which new structures were integrated into the old royal stables by Fischer von Erlach), the renovation of the Gasometer towers (Coop Himmelb(l)au, Holzbauer, Jean Nouvel and Manfred Wehdorn), and the modern Danube City surrounding the UN City.

Architect and writer Friedrich Achleitner, once a member of the legendary Vienna Group and a tireless architectural theorist and critic, acquainted laymen with architecture thanks to his symbiosis of practical experience and knowledge, and his talent for clear, vivid expression as well.

Other examples of recent 'architectural exports'

In building the new **adi dassler brand center** in Herzogenaurach, Germany, the architects of **querkraft** "sank a black crystal into the ground". The building, which is approximately 5,000 square metres in size, has a simple



The architects at **querkraft**'s new **adi dassler brand center** at the "Herzo-Base".

Das neue **adi dassler brand center** der **querkraft** Architekten auf der „Herzo-Base“.

rierte eine ganze Reihe von Büros mit fantasievollen Namen wie Haus-Rucker-Co, Zünd-Up, Salz der Erde oder Missing Link. Diese Kollektive agierten wie Rockbands und produzierten Installationen und Happenings, die mehr oder weniger wie Rockkonzerte zu konsumieren waren.

Wilhelm Holzbauer gestaltete ebenfalls einen der Gasometertürme um. Weiters entwarf er die Wiener Ringstrassen-Galerien und plante in Wien auch den Andromeda-Tower bei der UNO-City. Schließlich ist auch Gustav Peichl zu erwähnen, der u. a. die ORF-Landesstudios baute und mit dem Millennium Tower am Handelskai in Wien die Ära der Wiener Hochhäuser einleitete.

Die wichtigsten neuen Bauprojekte des letzten Jahrzehnts in Wien waren das Museumsquartier von Ortner & Ortner (mit der Integration neuer Bauten in die alten Hofstallungen von Fischer von Erlach), die Umgestaltung der Gasometertürme (neben Coop Himmelb(l)au und Holzbauer auch Jean Nouvel und Manfred Wehdorn) sowie die moderne „Donau-City“ rund um die UNO-City.

Der Architekt und Autor Friedrich Achleitner, einst Mitglied der legendären „Wiener Gruppe“, brachte als unermüdlicher Architekturtheoretiker und -kritiker dank der Symbiose aus praktischer Erfahrung und Kompetenz und seiner Begabung für anschauliche Ausdrucksweise Architektur auch Laien „nahe“.

Weitere aktuelle „Architektur-Export“-Beispiele

Mit dem neuen **adi dassler brand center** in Herzogenaurach (Deutschland) haben **querkraft** „einen schwarzen Kristall in der Erde versenkt“. Die rund 5.000 m² große Halle hat eine einfache Struktur, eine „Box in der Box“. Die Innenbox besteht aus Betonfertigteilen, die Außenbox ist ein Glas-Stahl-Bau, beide Systeme sind statisch voneinander getrennt. Die Glasfassade verleiht dem Gebäude schlichte Eleganz und dient als Plattform für die Präsentation der Markenwelt von adidas.

Marie-Therese Harnoncourt und **Ernst J. Fuchs** begreifen mit ihrem Atelier „**the next ENTERprise**“ Architektur nicht als Umsetzung baulicher Maßnahmen, sondern als Illusion und Experiment. Bekanntheit erlangte das Team mit der „Hirnsegel“ genannten Installation eines temporären Kunstraums unter einer Eisenbahnbrücke, für die es 1997 mit dem Preis für experimentelle Tendenzen in der Architektur ausgezeichnet wurde. Als bisher überzeugendste Arbeit gilt die **Schwimmbadanlage am Kalterersee in Südtirol**, die 2006 eröffnet wurde.

Ebenfalls im italienischen Kaltern hat **feld72** eine herausragende **Vinotek** realisiert. Schwerpunkt des Kollektivs bzw. „Laboratoriums, das sich im Spannungsfeld von Architektur, Stadt und Landschaft bewegt“, ist „das Erforschen urbaner Bedingungen, deren Potenziale entweder unterschätzt oder von Klischees belastet sind.“

In einer exklusiven Wohngegend im Süden von Stavanger realisiert das Wiener Büro **noncon:form** in der viertgrößten Stadt Norwegens einen verdichteten **Wohnbau mit 15 Wohneinheiten**. Das Projekt wird für Norwegian Wood (Programm zum Kulturhauptstadt-Jahr) als energieeffizienter, präfabrizierter Holzbau realisiert und soll 2008 fertig sein.

structure, a "box in a box". The inner box is made of precast concrete elements, while the outer box is of glass and steel. Both systems are statically separate. The glass façade provides a kind of simple elegance, at the same time serving as a platform for presentation of the adidas brand world.

Marie-Therese Harnoncourt and Ernst J. Fuchs see their studio, **the next ENTERprise**, not as a structure, but as an illusion and experiment. The team became well known because of their installation of a temporary art space entitled 'Hirnseigel'. Set up under a train bridge, it received the 1997 award for experimental trends in architecture. Their most important work to date is presumably the **swimming pool at Kalterersee in South Tyrol**, which opened in 2006.

Also in the Italian village of Kaltern, **feld72** designed an excellent **wine shop**. The focus of this collective's work, which is also termed a "laboratory in the field of tension between architecture, city and country", is "exploring urban conditions when their potential is underestimated or they suffer from clichés".

In an exclusive neighbourhood in the South of Stavanger, Norway's fourth largest city, Vienna's **noncon:form** office realised a **compact residential building with 15 units**. The subject of this project, an energy-efficient prefabricated wooden structure, will be built for Norwegian Wood (a programme for the city's year as the cultural capital), and completion is expected by 2008.

Another project noncon:form is realising abroad is in **Nitra**. In Slovakia's fourth-largest city, which has a population of 100,000, the site of a former brewery located in the city centre will be converted. Its towers are visible from some distance, and numerous architectural features from the glory days of industrialisation and the booming brewery will be maintained and given new functions.

Baumschlager and Eberle, another Austrian architect office, has a branch in the Middle Kingdom. It all began with a large-scale commission for **Moma**, two residential towers in the centre of Beijing, and the subsequent **PopMoma** completes the huge urban complex. They will be joined by the **Shangdi Moma** project, a 200,000-square-metre residential complex with a nursery and offices. Right next to it, Baumschlager and Eberle are working on the **five-star hotel Qingdao**; **Forest Forever**, a residential project with approximately 300 villas; and several smaller projects.

Another office that has been successful in China is **Delugan Meissl**, which in 2004 realised the Deep Surface project on a space of 150 square metres in Beijing. In 2005, Viennese architect **Rainer Pirker** was commissioned to build his **Heaven's Seal Culture Club** as part of a rambling urban centre for culture, science and living in Nanjing. The successful **Sculptural Architecture in Austria** exhibition, held in Beijing, Guangzhou, etc. was curated by Hans Hollein.

Additional platforms that have affected the export orientation of architecture are archidocuments (documenta 2007), **Austriarchitektur** (Berlin), **Emerging Architects** (all across Europe), **Youngblood** (eastern Europe), **Wonderland** (Amsterdam, Berlin, Bratislava, Paris, Prague, etc.), and so on. All in all, contemporary architecture from Austria has over the past few decades made a significant international name for itself! ■



Coop Himmelb(l)au is one of the most important international architect offices.

Coop Himmelb(l)au ist eines der bedeutendsten internationalen Architekturbüros.

Ein weiteres **Auslandsprojekt** von noncon:form wird in **Nitra** realisiert. In der viertgrößten Stadt der Slowakei mit 100.000 Einwohnern wird mitten im Zentrum ein leer stehendes Brauereiareal umgenutzt. Dessen Türme sind weithin sichtbar. Zahlreiche bauliche Zeichen aus dem Zeitalter der Blütezeit der Industrialisierung und des florierenden Braubetriebs bleiben erhalten und bekommen neue Nutzungen.

Mit **Baumschlager und Eberle** hat ein österreichisches Architekturbüro auch eine Dependance im „Reich der Mitte.“ Mit dem Großauftrag **Moma** ging es los, die zwei Wohntürme im Zentrum von Peking stehen bereits, und der Folgeauftrag **PopMoma** ergänzt das riesige urbane Areal. Dazu kommt das Projekt **Shangdi Moma**, eine 200.000 m² große Wohnanlage mit Kindergarten und Büros. Daneben arbeiten Baumschlager und Eberle am **Fünfsternehotel Qingdao**, dem rund 300 Villen umfassenden Wohnprojekt **Forest Forever** sowie mehreren Kleinprojekten.

Erfolgreich in China schlugen sich auch **Delugan Meissl**, die 2004 in Peking auf einer Fläche von 150 m² das Projekt **Deep Surface** realisierten. Der Wiener **Rainer Pirker** bekam in Nanjing 2005 den Direktauftrag zur Errichtung seines **Heaven's Seal Culture Club** als Teil eines groß angelegten urbanen Zentrums für Kultur, Wissenschaft und Wohnen. Die erfolgreiche Ausstellung „Sculptural Architecture in Austria“ in Peking, Guangzhou etc. wurde von Hans Hollein kuratiert.

Weitere „Plattformen“ mit Auswirkungen auf die Exportorientierung von Architektur waren bzw. sind „archidocuments“ (documenta 2007), „Austriarchitektur“ (Berlin), „Emerging Architects“ (quer durch Europa), „Youngblood“ (Osteuropa), „Wonderland“ (Amsterdam, Berlin, Bratislava, Paris, Prag etc.) etc. Summa summarum hat die zeitgenössische österreichische Architektur in den vergangenen Jahrzehnten einen sehr hohen internationalen Stellenwert erlangt! ■

When content is involved...

... Austrian companies are successful around the world! The country's borders are no limit to its companies' success: 3united of Vienna, for example, has developed into a hub for mobile content and is currently developing and adapting games, ringtones and short videos for mobile-phone service providers in Europe, Asia and South America.

Wenn's um Inhalte geht ...

... feiern Österreichische Unternehmen Erfolge weit über die Grenzen hinaus! 3united aus Wien beispielsweise hat sich zu einer Drehschleife für mobilen Content entwickelt und bereitet Spiele, Klingeltöne und Kurzvideos für Mobiltelefonanbieter in Europa, Asien und Südamerika auf.

The content economy comprises publishing houses, providers of electronic information, Internet services, etc. Or, according to a second definition, film, TV, print, online and multimedia, telecoms and mobile communication, Internet service providers and platform providers, the content industry, direct marketing and CRM, sales organisations, specialists and service providers in the communications industry, and producers can be termed simply "media".

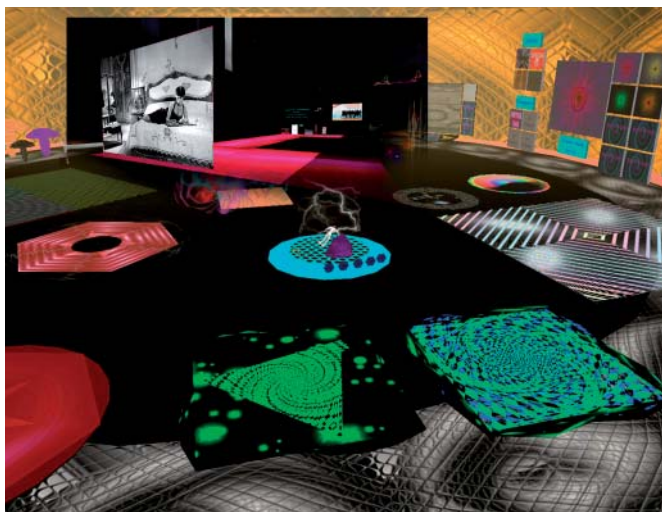
The English word content is used in German to describe information which is distributed in some way, and the companies involved with marketing paid content, or information provided at a price, are termed the "content industry". At the EU conference entitled Content as a Competitive Factor - Strengthening Europe's Creative Economy in Light of the i2010 Strategy (Content als Wettbewerbsfaktor - Stärkung der europäischen Kreativwirtschaft im Lichte der i2010-Strategie), which was held in Vienna, catching up with the USA in terms of content and creative industries was named as one of the EU's most ambitious goals.

At another international conference which focused on European content in a global and converging context, the economic significance of these new technologies in general and the content industry in particular was discussed as an economic factor in the future. For example, studies proceed from the assumption that approximately a million new jobs could be created in Europe's content industry within the next few

Die Content-Wirtschaft besteht aus Verlagen, Anbietern von elektronischer Information, Internetdiensten und anderen. Einer weiteren Definition folgend werden Film, TV, Print, Online und Multimedia, Telekom- und Mobilkommunikation, Netzbetreiber und Plattformanbieter, Content-Wirtschaft, Direktmarketing und CRM, Vertriebsorganisationen, Spezialisten und Dienstleister der Kommunikationswirtschaft sowie Produzenten einfach als „Medien“ bezeichnet.

Der Begriff „Content“ (engl.: Gehalt, Inhalt) wird in der deutschen Sprache zur Beschreibung von Inhalten verwendet. Gemeint sind damit dezidiert die übermittelten Inhalte, und die mit der Vermarktung von Paid Content, also kostenpflichtigen Inhalten, beschäftigten (Medien-)Unternehmen werden als „Content-Industrie“ bezeichnet. Bei der in Wien realisierten EU-Konferenz „Content als Wettbewerbsfaktor – Stärkung der europäischen Kreativwirtschaft im Lichte der i2010-Strategie“ wurde als eines der vielen ehrgeizigen Ziele der EU postuliert, in der Content- und Kreativwirtschaft die USA einzuholen.

Bei einer weiteren internationalen Konferenz unter dem Generalthema „European Content in a global and converging environment“ wurde auf die wirtschaftliche Bedeutung der neuen Technologien im Allgemeinen und der Content-Industrie im Besonderen als Wirtschaftsfaktor für die Zukunft hingewiesen. So gehen Studien davon aus, dass in



With net.culture.space, Linz's Ars Electronica encourages the artistic, visionary and sensory examination of global net culture.



Mit net.culture.space fördert die Ars Electronica in Linz die künstlerische, visionäre und sinnliche Auseinandersetzung mit der globalen Netzkultur.

years. Such growth will require both technologies that are user-friendly for consumers and also improved legal certainty for producers. According to the Commission, 25 divergent national legal frameworks present an obstacle to the formation of a functioning domestic European market for content. In addition to commercially orientated initiatives, the EU is specifically encouraging the digitalisation of libraries, multilingual digital projects and initiatives designed to produce and distribute scientific and cultural content.

“The most important driving force behind the creation of new technologies is now content”, opined Robert Hofer-Lombardini of Telekom Austria, who also predicted that content will have a much greater effect on our daily lives than it does now. “In the future, TV broadcasters as we now know them will no longer exist, there will be thousands of channels with content for users from other users.” In response to questions concerning which methods are adequate for distribution of content and the future significance of new media such as text messages, wikis and blogs, the Telekom has set up two “net culture labs” for the purpose of studying where the future of online communication lies.

In 2007, Telekom Austria and the Ars Electronica in Linz opened net.culture.space, an innovative permanent exhibition project, in the Museumquarter's quartier21. The Ars Electronica now has an established, long-term presence in Vienna in the form of alternating showcases. Together with Dornbirn's university of applied science, a second lab was opened in that city. Its projects include G-Player, which converts topographic data into music and the Earth into a record album; Noise & Voice, a different kind of speech communication; and Shared Design Space, a groundbreaking form of interaction. Also being presented are WikiMap, an interactive map, and Flick_rBoard.

“Local content is now a social ‘currency’ which stimulates communication and cooperation, at the same time strengthening the local community”, explained Marc Mile-

Europa im Bereich der Content-Industrie in den nächsten Jahren rund eine Million neue Arbeitsplätze entstehen könnten. Notwendig für dieses Wachstum wären jedoch nicht nur benutzerfreundliche Technologien für die Konsumenten, sondern auch eine verbesserte Rechtssicherheit für die Produzenten. Nach Ansicht der Kommission verhindert die Zersplitterung auf 25 nationale Regelungen die Herausbildung eines funktionierenden europäischen Binnenmarktes im Bereich der Content-Wirtschaft. Neben kommerziell orientierten Initiativen fördert die EU besonders die Digitalisierung von Bibliotheken, multilinguale digitale Projekte und Initiativen zur Herstellung und Verbreitung von wissenschaftlichen und kulturellen Inhalten.

„Die wesentliche Triebfeder für neue Technologien ist mittlerweile der Content geworden“, diagnostiziert Robert Hofer-Lombardini von der Telekom Austria und prophezeit gleichzeitig, dass „Content“ unseren Alltag noch wesentlich stärker ändern wird, als das jetzt schon der Fall ist: „In Zukunft werden wir keine Fernsehsender mehr haben, wie wir sie jetzt kennen, sondern es wird zigtausende Kanäle mit Inhalten von Usern für User geben.“ Zu den Fragen, welche Formen der medialen Vermittlung von Inhalten adäquat sind und welche Bedeutung neuen Medien wie SMS, Wikis oder Blogs beizumessen ist, hat die Telekom zwei „net culture labs“ eingerichtet. Dort will sie erforschen, wohin die Zukunft der Online-Kommunikation geht.

Die Telekom Austria und die Ars Electronica Linz haben 2007 im quartier21/MQ „net.culture.space“, ein innovatives permanentes Ausstellungsprojekt, eröffnet. Mit wechselnden Showcases ist die Ars Electronica nun auch in der Bundeshauptstadt dauerhaft vertreten. Mit der Fachhochschule Dornbirn wurde ein zweites Lab in Dornbirn aus der Taufe gehoben. Die Projekte umreißen die Bedeutung einer sich ausprägenden neuen Netzkultur. Dazu gehören u. a. der „G-Player“, der topografische Daten in Musik und die Erde zur Schallplatte umwandelt, „Noise & Voice“, eine Sprachkom-

tisch, founder of the media-innovation agency sonovista. The added value of privately produced content was described as follows by Gerwald Oberleitner of Microsoft Österreich: "All content is an extremely strong form of communication. Firms can make use of this fact in a focused manner, for example with corporate blogs written by employees on specific themes." There was good reason that the first international blogging conference was held in Vienna: blogtalk dealt not only with the political aspect of the blogosphere, but also its potential for companies to constantly update their communication culture.

The truism, which has been valid since the birth of printing, that a new medium has never caused the death of an old one is employed by the managing director of TV marketer ORF Enterprise Walter Zinggl in his argument that classic television can benefit from the new distribution channels. "Content is and will remain king!" Austria's vibrant cultural scene relies on extremely up-to-date exploitation: a community TV channel successfully established goTV, a German-language niche TV format for music.

Furthermore, Content Industries and VITE - Vienna IT Enterprises (the network established by the Vienna Business Agency for IT companies and research, development and educational facilities) have established under the name Content Center a special-interest group which focuses on innovative content applications for broadband. In its first project, IT companies will be networked through a variety of media with the aid of interactive content applications. For example, the development of a new interactive format, Business Angel-TV, is planned: it will put young entrepreneurs into contact with potential investors.

Multimedia applications are generally an important motor for innovation and business success, and therefore for the creative economy. A good overview of this field in Austria is provided by the Multimedia Reader, a handy book of facts. Currently in its 10th edition, the 2007 Reader is published by Enter Media, Austria's largest multimedia platform. At present, between 3,000 and 3,500 multimedia companies are active in Austria, depending on the specific

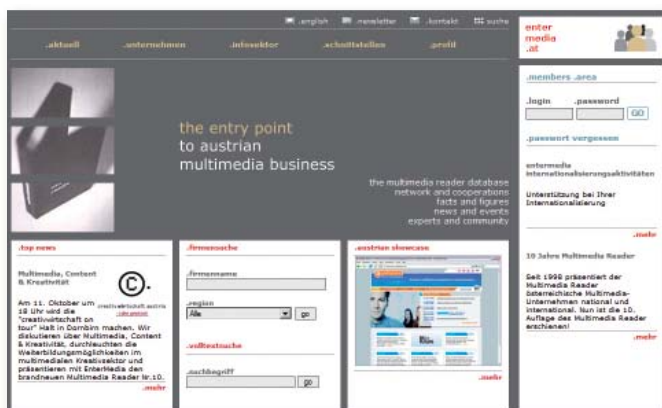
munikation der anderen Art, sowie „Shared Design Space“, eine zukunftsweisende Form der Interaktion. Ebenfalls präsentiert werden eine „WikiMap“, eine interaktive Landkarte, und „Flick_rBoard“.

„Lokaler Content ist heute eine soziale ‚Währung‘, die Kommunikation und Zusammenarbeit stimuliert und die lokale Community stärkt“, erklärt dazu Marc Miletich, Gründer der Medien-Innovationsagentur sonovista. Den Mehrwert von selbst produziertem Content beschreibt Gerwald Oberleitner von Microsoft Österreich: „Content ist immer auch sehr stark Kommunikation. Firmen können diesen Umstand zum Beispiel durch ‚Corporate Blogs‘, die von Mitarbeitern zu arbeitsspezifischen Themen verfasst werden, gezielt nutzen.“ Nicht umsonst hat die erste internationale Blogging-Konferenz in Wien stattgefunden: „blogtalk“ behandelte nicht nur die politische Dimension der Blogosphäre, sondern auch das Potenzial für Unternehmen, ihre Kommunikationskultur vollständig neu auszurichten.

Mit der seit dem Buchdruck gültigen Weisheit, dass ein neues Medium noch nie ein altes verdrängt hat, argumentiert der Geschäftsführer des TV-Vermarkters ORF Enterprise Walter Zinggl, dass das klassische Fernsehen von den neuen Distributionskanälen profitieren kann. „Content ist und bleibt König!“ Das lebendige Kulturleben Österreichs setzt auf sehr moderne Verwerter: Mit goTV gelang es einem Community TV Channel, ein deutschsprachiges Nischenfernsehformat für Musik aufzubauen.

Weiters haben Content Industries und VITE – Vienna IT Enterprises (das Netzwerk des Wiener Wirtschaftsförderungsfonds für IT-Unternehmen, Forschungs-, Entwicklungs- und Bildungseinrichtungen) unter dem Namen „Content Center“ eine Special Interest Group gegründet, die sich mit dem Themenkomplex „Innovative Content-Anwendungen für Breitband“ beschäftigt. Als erstes Projekt werden IT-Unternehmen mit interaktiven Content-Anwendungen über verschiedenste Medien vernetzt. So ist zum Beispiel die Entwicklung eines neuen interaktiven Formats namens „Business Angel TV“ geplant, bei dem Jungunternehmer mit potenziellen Investoren zusammengeführt werden.

Multimedia-Applikationen sind generell ein wichtiger Motor für Innovation und Geschäftserfolg und damit für die Kreativwirtschaft. Einen guten Überblick über die österreichische „Szene“ bietet der „Multimedia Reader“ als handliches Factbook. In seiner 10. Ausgabe erschien der Reader 2007 unter dem Dach von Enter Media, Österreichs umfassendster Plattform zu Multimedia. Derzeit sind in Österreich je nach Abgrenzung zwischen 3.000 und 3.500 Multimediaunternehmen tätig. Die Branche zählt etwa 56.000 MitarbeiterInnen, die einen Jahresumsatz von rund drei Milliarden Euro erwirtschaften. Die Nachfrage für Multimedia-Dienstleistungen und -Produkte steigt, wobei das B2B-Segment als Triebfeder gilt. Österreichische Anbieter weisen im internationalen Vergleich hohe Flexibilität sowie Kommunikations- und Projektumsetzungskompetenz auf. Erfolgreiche Unternehmen wie adworx, altmüller, fiedler + partner, Braintrust, CoCo Software, CURE, datenwerk, kdg, Knallgrau New Media, Kraftwerk, medienhaus + partner, Nofrontiere, Pixelwings, Progis, Usecon, Yellowfish und zahlreiche andere finden sich auf www.entermedia.at.



Austria's multimedia business is well on its way into a successful digital future.

Österreichs Multimedia Business ist auf dem Weg in eine erfolgreiche digitale Zukunft.

method of categorisation. The sector employs about 56,000 individuals who produce annual turnover of approximately three billion euros. The demand for multimedia products and services is increasing, though at the same time, the B2B segment is considered the driving force. In an international comparison, Austrian providers have demonstrated a high degree of flexibility and competence in communicating and realising projects. Successful companies such as adworx, altmüller, fiedler + partner, Braintrust, CoCo Software, CURE, datenwerk, kdg, Knallgrau New Media, Kraftwerk, medienhaus + partner, Nofrontiere, Pixelwings, Progis, Usecon, Yellowfish and many others can be found on www.entermedia.at

Entrepreneur **Markus Wagner** recently founded **i5invest** for the purpose of helping Internet start-ups. One of the company's first projects involves the Austrian 3D online world Papermint. This virtual social network, created by the Vienna software company Avaloop, went online with a great of fanfare on 21 March 2007. Wagner: "I see plenty deal of advertising potential in Papermint. The advertising volume is also growing at a rapid pace with virtual worlds such as Second Life."

Avaloop is pleased to receive the support, as they plan to start doing business in Germany and across Europe as well as soon as possible.

The tourism content provider **Tiscover**, which "makes dream holidays reality", has much more than a decade of excellent international experience. The idea: wishes are filled with concrete content and then presented online, where immediate booking is possible.

The tourism portal www.italia.it, for example, comprises more than 8,000 locations, cities and regions, about 40,000 providers of accommodations, and more than 10,000 bits of other information. Tiscover is responsible for the know-how and all the technology required for destination management.

Up-to-the-minute content concerning tourism is also supplied by the innovative mobile marketer **IQmobile**. Founded in 2006, this firm's clients include some big names, such as Microsoft, Generali Center, SK Rapid Wien and Sport 1. At present, a text-message contest is being realised for the Lafnitztal Golfschaukel resort and linked with content available for download and a couponing system.

One of the showcase representatives of Austria's gaming industry, **Greentube**, is currently developing millions of on-line games each month, from card games and backgammon to a virtual championship, Ski Challenge, which is the most popular free 3D gaming product and has millions of customers. Clients in the B2B segment include newspaper publishers and TV broadcasters, who offer virtual card games on their highly frequented Internet portals.

Greentube even developed the mobile Lotto ticket, which can be filled out on a mobile phone rather than at the point of sale, and is now being used in several European countries.

Sproing, another specialised development studio, creates games for the PC (e.g. Moorhuhn) and all conventional and NextGen consoles.

3united mobile solutions AG has become a market leader by offering premium text-message, m-commerce and mobile-content solutions. Clients from around Central and



In the field of online advertising, adworx covers almost all target groups with ORF.AT, HEROLD.AT, T-ONLINE and Telekurier's media.

adworx deckt im Bereich Online Advertising mit ORF.AT, HEROLD.AT, T-ONLINE sowie den Telekurier-Medien nahezu alle Zielgruppen reichweitenstark ab.

Der Unternehmer **Markus Wagner** hat vor kurzem „i5invest“ zur Förderung von Internet-Start-ups gegründet. Eines der ersten Projekte von i5invest ist ein Einstieg bei der österreichischen 3D-Online-Welt Papermint; das virtuelle soziale Netzwerk des Wiener Softwareunternehmens Avaloop ging am 21. 3. 2007 mit viel Medienaufmerksamkeit online. Wagner: „Ich sehe großes Werbepotenzial bei Papermint. Auch bei virtuellen Welten wie Second Life wächst das Werbevolumen rasant.“

Bei Avaloop freut man sich über die Unterstützung – schließlich will man so bald wie möglich in Deutschland und europaweit an den Start gehen. Über weit mehr als ein Jahrzehnt bester internationaler Erfahrungen verfügt der Tourismus-Content-Anbieter **Tiscover**, der „Urlaubswunsch und -wirklichkeit auf einen Nenner bringt“. Die Idee: Urlaubsvorstellungen werden mit konkreten Inhalten gefüllt, diese werden online präsentiert und können sofort gebucht werden.

Das Tourismusportal www.italia.it z. B. umfasst mehr als 8.000 Orte, Städte und Regionen, rund 40.000 Unterkünfte und über 10.000 sonstige Informationen. Tiscover zeichnet dabei für das Know-how und die gesamte Technologie im Destinationsmanagement verantwortlich.

Topaktuellen Content im Tourismusbereich liefert auch der innovative Mobile Marketer „IQmobile“. Das erst 2006 gegründete Unternehmen hat namhafte Kunden wie u.a. Microsoft, Generali Center, SK Rapid Wien und Sport 1. Aktuell wird ein SMS-Gewinnspiel für die Golfschaukel Lafnitztal realisiert und mit Content-Download sowie einem Couponing-System verknüpft.

Als eines der Aushängeschilder der österreichischen Gaming-Industrie wickelt **Greentube** Millionen Online-Spiele monatlich ab – von Schnapsen und Backgammon bis zur virtuellen Meisterschaft „Ski Challenge“, dem bisher abso-

Eastern Europe come to this company for premium text-message links. At present, 3united's experience in these fields and entertainment is being put to good use around the world in hundreds of mobile applications.

The international mobile service provider **DIMOCO**, which is based in Brunn am Gebirge, develops features for mobile entertainment. "We offer our viewers an opportunity to personalise their mobiles - including with their favourite broadcasts", stated Christina Lehner, Interactive Manager of the privately owned broadcaster ATV. In this way, content such as the latest ringtones, wallpaper, games and much more is downloaded from ATV's programme directly to users' mobile phones. Suppose a publishing house wants to focus on the topic of sport, the platform, which can be called up by means of WAP or the Web, can serve as a supplement to an existing printed magazine.

The communication agency **juicy pool** specialises in the creative economy, specifically Web platforms such as Wien & Architektur, forum moztartplatz's Raum für Wirtschaft und Kultur (Business and Culture Space), various architect's offices, PAD - Pure Austrian Design & AudioFurniture, and various exhibitions.

And now to the classic print media: Austria's publishing houses are enjoying repeated success with exports, both of fiction and non-fiction works. At the "most important trade fair for writers in the German-speaking countries" in Leipzig in 2007, a total of 180 Austrian publishers were present, 25 of them at the joint Austrian stand.

The association of Austria's booksellers (Hauptverband des österreichischen Buchhandels), represents publishers at events abroad in cooperation with AUSTRIAN TRADE of the Federal Economic Chamber, the Ministry of Cultural Affairs and Literar-Mechana, the collecting society for copyright holders. At the international competition The Most Beautiful Books from Around the World, honorary diplomas were recently awarded to the publishing house Unit F büro für mode for their book on fashion and proHolz Austria for its Holzspektrum, a handbook for wood.

Another positive factor: in contrast to most other small countries in Europe, Austria's publishing houses has a comparatively large potential market in a region where the same language is spoken, amounting to about 100 million individuals who are possible buyers and sellers of their books.

Of course, the case is the same for Austrian writers and advertising copywriters. ■



lut erfolgreichsten 3D-Gratisspiel-Produkt mit einer Millionen-kundschaft. Zu den Kunden im B2B-Geschäft zählen Zeitungsverlage genauso wie Fernsehanstalten, die virtuelle Kartenspiele auf ihren frequenzstarken Internetportalen laufen lassen.

Auch der mobile Lottoschein, der seit kurzem auf dem Handy statt in der Trafik ausgefüllt werden kann, geht auf eine Entwicklung von Greentube (inzwischen in mehreren europäischen Ländern präsent) zurück.

Auch **Sproing** ist ein spezialisiertes Entwicklungsstudio, das Spiele für PC (z.B. „Moorhuhn“) sowie alle gängigen und NextGen-Konsolen entwickelt.

3united mobile solutions AG ist ein marktführender Anbieter von Premium-SMS-, M-Commerce- und mobilen Content-Lösungen und dient als internationale Anlaufstelle für Mittel- und Osteuropa im Bereich Premium-SMS-Anbindungen. Die Erfahrung von 3united in den Bereichen Premium Services, M-Commerce, Mobile Content und Entertainment kommt derzeit weltweit in hunderten mobilen Anwendungen zum Einsatz.

Der internationale Mobile-Service-Anbieter **DIMOCO** mit Stammsitz in Brunn am Gebirge statet Mobile Entertainment mit Features aus. „Wir bieten unseren Sehern die Möglichkeit, ihre Handys individuell zu gestalten – und das sogar mit ihren Lieblingssendungen“, erklärt Christina Lehner, Managerin Interactive des Privatsenders ATV. So werden Inhalte wie die neuesten Ringtone-Charts oder Wallpapers, Klingeltöne, Games und vieles mehr aus dem ATV-Programm direkt auf das Handy zugestellt. Greift ein Verlagshaus z.B. das Thema Sport auf, kann die Plattform, die über WAP und Web abrufbar ist, als Ergänzung zum bestehenden Printmagazin genutzt werden.

Eigens auf die Kreativwirtschaft spezialisiert hat sich die Kommunikationsagentur **juicy pool**, die u.a. Webplattformen (wie z.B. „Wien & Architektur“), den „Raum für Wirtschaft und Kultur“ forum moztartplatz, diverse Architekturbüros, PAD – Pure Austrian Design & AudioFurniture und diverse Ausstellung(sreih)en betreut.

Um doch noch klassische Printmedien ins Spiel zu bringen: Schöne Exporterfolge generieren immer wieder Österreichs Verlage sowohl mit Belletristik als auch mit Sachbüchern. Auf der „wichtigsten Autorenmesse im deutschsprachigen Raum“ in Leipzig waren 2007 insgesamt 180 österreichische Verlage vertreten, 25 davon am österreichischen Gemeinschaftsstand.

Der Hauptverband des österreichischen Buchhandels betreut in Kooperation mit der AWO, dem Kulturministerium sowie der Literar-Mechana die Verlage bei Auslandsveranstaltungen. Ehrendiplome im internationalen Wettbewerb „Schönste Bücher aus aller Welt“ nahmen vor kurzem z.B. der Verlag Unit F büro für mode für ihr Modebuch und proHolz Austria für Holzspektrum entgegen.

Noch ein Plus: Im Unterschied zu den meisten anderen Kleinstaaten Europas haben Österreichs Verlage potenziell einen vergleichsweise großen Sprachraum als Markt und damit etwa 100 Millionen Menschen als mögliche Kunden und Käufer ihrer Bücher zur Verfügung.

Ähnliches gilt sinngemäß selbstverständlich auch für die österreichischen Autoren und Texter. ■

Austria's film industry

Approximately 4,500 individuals work in this sector in Austria, with an average of 2,500 involved in the production of fiction, TV and advertising films.

Die österreichische Filmwirtschaft

Rund 4.500 Personen – davon durchschnittlich 2.500 für die Produktion von Spiel- und Fernseh- sowie Werbefilmen – „leben“ in der Alpenrepublik von diesem Wirtschaftszweig.

As a whole, the sector's annual turnover, including that of ORF, the public-service broadcaster, ancillary suppliers, projection, video distribution and musical production, amounts to 972 mn euros (as of 2007) according to the Association of the Audiovisual and Film Industry. Austria's cinemas screen about 280 new films each year, entertaining 15.7 mn viewers (in 2005) in 568 theatres. Films from the USA dominated the first-run fiction films. According to the Film Institute's current economic report, Minister of Culture Claudia Schmied intends to turn Austria into a "film country" and provide subsidies amounting to more than 12 mn euros. By increasing the amount of public moneys available, 20 more projects and five theatrical films could be produced each year.

In 2005, the annual value of all film productions amounted to 193 mn euros. The portion of theatrical films was 13%, and 63% for TV movies. Eighty-seven percent was the figure for commissioned productions, the majority of which were for the ORF. The top ten of Austrian films with the biggest box-office figures were led by two documentaries: "We Feed The World" by Erwin Wagenhofer sold more than 200,000 tickets, and Hubert Sauper's "Darwin's Nightmare" enjoyed international success.

The situation faced by domestic arthouse films is generally characterised by the international success of a number of young directors. Barbara Albert's "Northern Skirts" (1999), Michael Haneke's "The Castle" (1997) and "The Piano Teacher" (2001), Nikolaus Geyrhalter's "Elsewhere" (2001), Ulrich Seidl's "Models" (1999), and Michael Glawogger's "Workingman's Death" (2005) and "Slumming" (2006) were all shown as part of a series at New York's Lincoln Center. The New York Times wrote that the 'salient quality of Aus-

Der Jahresumsatz des gesamten Wirtschaftszweigs inklusive des öffentlich-rechtlichen TV-Senders ORF, der Zulieferbetriebe, der Filmvorführung, des Videovertriebs und der Musikproduktion beläuft sich laut Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie auf 972 Millionen Euro (Stand 2007). Österreichs Kinobetriebe zeigen in 568 Sälen 15,7 Millionen Besuchern (Stand: 2005) etwa 280 neue Filme jährlich. Als Herkunftsland der erstaufgeführten Spielfilme dominieren die USA. Laut aktuellem Wirtschaftsbericht des Filminstituts will Kulturministerin Claudia Schmied Österreich in ein „Filmland“ verwandeln und macht dafür mehr als 12 Millionen Euro an Förderungen locker. Mit der Erhöhung der öffentlichen Mittel könnten zusätzlich 20 Projekte und fünf Kinofilme mehr im Jahr entstehen.

2005 lag der Jahreswert aller Produktionen der Filmbranche bei 193 Millionen Euro. Der Anteil des Kinofilms betrug 13 Prozent, 63 Prozent gingen auf das Konto von Fernsehproduktionen. 87 Prozent machten Auftragsproduktionen aus, die zum Großteil auf den ORF zurückgehen. Die Top Ten der meistbesuchten österreichischen Filme führen zwei Dokumentarfilme an. „We Feed The World“ von Erwin Wagenhofer lockte in Österreich mehr als 200.000 Besucher in die Kinos, und Hubert Saupers „Darwin's Nightmare“ feierte internationale Erfolge.

Die Situation des Austro-Arthouse-Films ist generell durch internationale Erfolge zahlreicher junger Regisseure gekennzeichnet. Anlässlich einer Filmreihe im New Yorker Lincoln Center wurden u.a. Barbara Alberts „Nordrand“ (1999), Michael Haneke's „Das Schloss“ (1997) und „Die Klavierspielerin“ (2001), Nikolaus Geyrhalters „Elsewhere“ (2001), Ulrich Seidls „Models“ (1999) sowie Michael Glawoggers „Workingman's Death“ (2005) und „Slumming“ (2006) ge-

trian film's new wave is its willingness to confront the abject and emphasize the negative', and named Haneke (who also made "Caché", 2005) as the director who has contributed the most to Austria film's international reputation since his "The Seventh Continent" (1989). Seidl's "Dog Days" (2001) is another excellent example of socially critical drama. In the past few years, Robert Dornhelm has stood out with a number of high-budget documentaries and historical films.

The difficult combination of thought-provoking material and comedy was successful in films by Wolfgang Murnberger ("Come Sweet Death", 2002, and "Silentium", 2004), Michael Glawogger ("Nacktschnecken", 2004, and "Slumming", 2006) and Hans Weingartner ("The Edukators"). Other successful directors include Andrea Maria Dösl ("Blue Moon", 2002), Elisabeth Scharang, Mirjam Unger, Kurt Palm, Jessica Hausner, Florian Flicker, Ruth Beckermann, Andrea Walter, Franz Novotny and Virgil Widrich. One of Austria's most important cameramen is Christian Berger.

Comedy is the film genre with the greatest domestic commercial success. Harald Sicheritz made the two most popular theatrical films ever, with Roland Düringer as the male leads in both "Hinterholz 8" and "Poppitz". Reinhard Schwabenitzky has directed a number of romantic comedies, Xaver Schwarzenberger is noted for critical, commercially successful Heimatfilms, and Peter Payer specialises in children's movies and dramas. In its homepage on www.austrian-film.com, the association of austrian filmproducers (AAFP) provides an overview of Austrian productions, including their titles, synopses, technical information and the holders of the rights, thereby contributing to the dissemination and exploitation of Austrian productions abroad. Austria has approximately 1,500 film-production companies, and about 1,300 of them are one-person operations. The Film Institute notes that the film sector makes annual tax contributions totalling 120 mn euros, and each year, 125 mn euros flow from the sector's companies to firms in other fields.

"The number of orders was good for the entire sector in 2006", stated Anthony Guedes, the managing director of Film Factory. In the recent past, Film Factory has been busy with productions for Chello and Henkel CEE. The spots for Henkel's Perwoll liquid laundry detergent did well in Eastern Europe, a reason for Guedes to be pleased.

Companies such as Cut & Copy continue to rely on the concept of "one-stop shopping", claimed managing director Wolfgang Froschauer: "For every product, we offer a complete range of services, from the original concept to production and post-production work, and then to the output medium." An important stimulus for the market will be the 2008 European Football Championship.

Just as for Cut & Copy, high-definition technology is also vital to the work done by Zierhut & Partner, and managing director Petra Öhlinger can name a number of examples: construction of a modern rail rolling mill was caught on film for voestalpine. This led to three separate orders: documentation of construction, a historical comparison of production methods, and a video presenting the company's entire portfolio. Three productions were also made for the Plansee Group and two of its subsidiaries (Ceratizit and PNG). Helmut Harich, the boss of the Key TV production company,



Good examples of creative film productions include "Slumming", "Darwin's Nightmare", etc.

Gute Beispiele kreativen Filmschaffens: „Slumming“, „Darwin's Nightmare“ etc.

zeigt. Die „hervorragende Qualität der neuen Welle des österreichischen Kinos“ beruhe auf dem „Willen zur Konfrontation mit dem Verächtlichen und der Betonung des Negativen“, schrieb die „New York Times“ und würdigte Haneke (auch: „Caché“, 2005) als jenen Regisseur, dem seit „Der siebente Kontinent“ (1989) das meiste Verdienst um die internationale Beachtung des österreichischen Films zukommt. Ebenfalls im Bereich des gesellschaftskritischen Dramas angesiedelt ist Seidls Produktion „Hundstage (2001)“. Robert Dornhelm trat in den letzten Jahren mit mehreren aufwändigen Dokumentar- und Historienfilmen hervor.

Den schwierigen Spagat zwischen anspruchsvollen und komischen Filmen schafften weiters Wolfgang Murnberger („Komm, süßer Tod“, 2002, „Silentium“, 2004), Michael Glawogger („Nacktschnecken“, 2004, „Slumming“, 2006) und Hans Weingartner („Die fetten Jahre sind vorbei“). Weitere erfolgreiche Regisseure sind Andrea Maria Dösl („Blue Moon“, 2002), Elisabeth Scharang, Mirjam Unger, Kurt Palm, Jessica Hausner, Florian Flicker, Ruth Beckermann, Andrea Walter, Franz Novotny oder Virgil Widrich. Ein bedeutender österreichischer Kameramann ist Christian Berger.

Das innerhalb Österreichs kommerziell bedeutendste Filmgenre ist jenes der Komödie. Hier gilt Harald Sicheritz, der mit Roland Düringer als Hauptdarsteller in „Hinterholz 8“ und „Poppitz“ die zwei meistbesuchten Austro-Kinofilme herstellte, als wichtigster Vertreter. Reinhard Schwabenitzky sorgt kontinuierlich für Liebeskomödien, Xaver Schwarzenberger erlangte mit kritischen, kommerziell erfolgreichen Heimatfilmen Anerkennung, und Peter Payer zeichnet für ausgezeichnete Kinderfilme sowie Dramen verantwortlich. Die association of austrian filmproducers (AAFP) bietet auf ihrer Homepage www.austrian-film.com u.a. eine Übersicht mit österreichischen Produktionen mit Titeln, Inhalten, Forma-

noted that screen design now represents a significant part of PR and industrial film production: "The amount of graphic work in productions is increasing, and graphics and animation are harmonised with the company's specific CI."

George Moringer, managing director of Jerk Films, also reports a successful year: noteworthy productions include the spots for O2 and Media Markt.

Other innovative producers in this sector are Konsul Film and the production company Superfilm. The latter's founders, John Lueftner, David Schalko and Andreas Payer, claimed, "We regard ourselves as the new middle ground between arthouse and mainstream productions, and we will produce innovative genre films and TV formats". Novotny & Novotny is one production company that is at home in all fields, advertising, TV and cinema. Examples of its work are the current spots for the Gewista advertising company and the mobile-phone service provider A1, in addition to the films "Keller" and "Border Post".

As a high-tech country, Austria has always managed to keep pace with rapid technical development. For example, filmmaker Georg Riha is well known for his breathtaking tracking shots. His documentary about St. Stephen's Cathedral (1997) was honoured with numerous international awards. Fritz Gabriel Bauer invented the Moviecam, a revolutionary 35-mm film camera for which he received a Scientific and Engineering Oscar no less than three times. The company Brains & Pictures has managed to successfully establish itself as a developer of innovative filmmaking equipment for special applications, such as the remote-controlled, cable-mounted CAMCAT camera. ■



The remote-controlled CAMCAT for cultural and sport broadcasts.

Die ferngesteuerte Seilbahnkamera CAMCAT für Kultur- und Sportübertragungen.

ten und Rechteinhabern und trägt damit dazu bei, die Verbreitung und Verwertung österreichischer Produktionen über die Landesgrenzen hinaus zu fördern. In Österreich gibt es rund 1.500 Filmproduktionsgesellschaften, davon ca. 1.300 Einpersonunternehmen. Das Filminstitut geht von einer Steuerleistung von 120 Millionen Euro aus, und Unternehmen der Filmwirtschaft geben jährlich 125 Millionen Euro bei österreichischen Unternehmen außerhalb der Filmbranche aus.

„Die Auftragslage war 2006 für die gesamte Branche gut“, kommentiert für den Werbefilmbereich Anthony Guedes, Geschäftsführer der Film Factory. Die Film Factory war in letzter Zeit z.B. mit Produktionen für Chello und Henkel CEE beschäftigt. Vor allem die Henkel-Spots für das Produkt Perwoll liefen in Osteuropa erfolgreich, freut sich Guedes.

Unternehmen wie Cut & Copy setzen nach wie vor auf das Konzept „Alles aus einer Hand“, sagt Geschäftsführer Wolfgang Froschauer: „Wir bieten für jedes Produkt sämtliche Leistungen von der Konzepterstellung über die Herstellung und die Nachbearbeitung bis zum Ausgabe-medium.“ Ein wesentlicher Impuls für den Markt wird die Fußball-Europameisterschaft 2008 werden.

Wie Cut & Copy forciert auch Zierhut & Partner die High-Definition-Technologie. Als Beispiele nennt Geschäftsführerin Petra Öhlinger eine Reihe von Projekten: Für voestalpine wurde die Errichtung eines modernen Schienenwalzwerks filmisch begleitet. Daraus ergaben sich gleich drei Aufträge: die Dokumentation des Baus, ein historischer Vergleich der Produktionsmethoden und ein Kompetenzvideo, welches das gesamte Portfolio des Unternehmens vorstellt. Für die Plansee Gruppe und zwei ihrer Tochterfirmen (Ceratzitz, PNG) wurden ebenso drei Produktionen durchgeführt. Key-TV-Chef Helmut Harich merkt an, dass auch Screen Design ein wesentlicher Bestandteil von Image- und Industriefilm geworden sei: „Der grafische Anteil in den Produktionen nimmt zu, wobei Grafiken und Animationen auf die unverwechselbare CI des Unternehmens abgestimmt werden.“

Von einem erfolgreichen Jahr berichtet auch George Moringer, Geschäftsführer von Jerk Films: Herausragende Produktionen sind etwa die Spots für O2 und Media Markt.

Weitere innovative Anbieter sind z.B. Konsul Film und die Produktionsfirma Superfilm. Die Gründer John Lueftner, David Schalko und Andreas Payer: „Wir sehen uns als neue Mitte zwischen Arthouse- und Mainstream-Produktionen und werden innovative Genrefilme und Fernsehformate produzieren.“ Novotny & Novotny ist eine Produktionsfirma, die in allen Welten – Werbung, TV und Kino – zu Hause ist. Sie zeichnet etwa für aktuelle Spots der Gewista bzw. von A1 und für die Filme „Keller“ und „Border Post“ verantwortlich.

Als Hightech-Land hat Österreich stets mit den rasanten technischen Entwicklungen Schritt gehalten. So ist etwa der Filmemacher Georg Riha für die Realisierung atemberaubender Kamerafahrten bekannt. Seine Stephansdom-Dokumentation (1997) erhielt zahlreiche internationale Preise. Fritz Gabriel Bauer erfand die revolutionäre 35-mm-Filmkamera Moviecam, die bereits dreimal mit dem begehrten Technik-Oscar in Hollywood ausgezeichnet wurde. Das Unternehmen Brains & Pictures etablierte sich als Entwickler innovativer Filmgeräte für Spezialanwendungen wie etwa die ferngesteuerte Seilbahnkamera CAMCAT. ■

Communication as a business factor

The PR sector is currently in a new phase of positive development, and not only in Austria. More and more companies are recognising the necessity of professional PR, and the area of reputation management in particular is becoming a growth engine.

Wirtschaftsfaktor Kommunikation

Die PR-Branche befindet sich (nicht „nur“ in Österreich) in einer neuen Phase der positiven Entwicklung. Immer mehr Unternehmen erkennen die Notwendigkeit, ihre Öffentlichkeitsarbeit professionell zu gestalten, vor allem der Bereich Reputation Management entwickelt sich zum Wachstumsmotor der Branche.

After the second World War, the field of public relations experienced a new beginning and underwent an upswing. Since the mid 1950s, a variety of mass media (television, new print media and, most recently, the Internet) have come and conquered, also contributing to a change in public communication. As a result, the possibilities of what PR can do have also changed. Today, the PR sector is a booming career field, and new specialisations are appearing constantly.

The first PR agency in Austria, Pubrel Public Relations Ges.m.b.H., was founded by Ernst Haupt-Stummer in 1964. It was followed one year later by the Publico Public Relations Ges.m.b.H., which concentrated on the press. In 1969, the Austrian PR Society was founded. At the time, PR departments were formed from ad agencies. The Public Relations Verband Austria (www.prva.at), Austria's voluntary body of PR professionals, now represents the country's communicators, currently comprising 500 public-relations experts and 70 agencies.

Since the 1980s, PR in Austria has been regarded as the most important of all instruments of communication, as it supports the dialogue between all external markets and interest groups, and encourages internal dialogue as well. This means that the company's goals can be achieved in the best possible way.

In 2007, Austria's PR market approached the billion level. As illustrated in the current study performed by the Institute for Basic Research, investments in public-relations work have grown considerably. While the estimated market volume was 800 mn euros in 2003, it has since increased to no less than one billion. According to a survey, 83% of all companies and non-profit organisations that work in the PR field are convinced that professional public-relations work can increase a company's overall success. "Approximately

Nach dem Zweiten Weltkrieg erlebte die Öffentlichkeitsarbeit eine Periode des Neuanfangs und des Aufschwungs. Seit Mitte der 50er Jahre des letzten Jahrhunderts kommt es fortlaufend zu Siegeszügen diverser Massenmedien (Fernsehen, neue Printmedien und zuletzt das Internet), die auch zur Veränderung der öffentlichen Kommunikation beitragen. Als Folge veränderten sich auch die Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit. Heute ist die PR-Branche ein boomendes Berufsfeld, das zu immer neuen Spezialisierungen führt.

Die erste PR-Agentur in Österreich (Pubrel Public Relations Ges.m.b.H.) wurde 1964 von Ernst Haupt-Stummer gegründet. Ein Jahr darauf entstand die Publico Public Relations Ges.m.b.H., deren oberstes Anliegen die Pressearbeit war. 1969 wurde die Österreichische PR-Gesellschaft gegründet. Zu dieser Zeit bildeten sich PR-Abteilungen noch aus Werbeagenturen heraus. Heute ist der Public Relations Verband Austria PRVA (www.prva.at) die freiwillige Standesvertretung österreichischer Kommunikationsfachleute und umfasst derzeit rund 500 PR-Fachleute sowie 70 PR-Agenturen.

Seit den 80er Jahren wird PR in Österreich als zentrales Kommunikationsinstrument gesehen, das den Dialog zwischen allen externen Märkten und Interessenvertretern führt sowie die interne Auseinandersetzung fördert. Dadurch können die Unternehmensziele bestmöglich realisiert werden.

2007 steuert der österreichische PR-Markt auf die Milliarden-Euro-Grenze zu. Wie die aktuelle Studie des Instituts für Grundlagenforschung zeigt, sind die Investitionen in Öffentlichkeitsarbeit deutlich gestiegen. 2003 lag das geschätzte Marktvolumen noch bei 800 Millionen, mittlerweile beläuft es sich auf eine Milliarde Euro. Laut Umfrage sind 83 Prozent aller PR treibenden Firmen und Non-Profit-Organisationen überzeugt, dass professionelle Öffentlichkeitsarbeit ein Unternehmen erfolgreicher machen kann.

one third, or 28%, of all investments go to PR agencies, and the rest is spent on other service providers or internal PR work", explained Peter Drössler, head of the Federal Economic Chamber's Professional Association Advertising and Marketing Communications Industry.

Furthermore, the number of individuals employed by the PR sector has gone up over the past few years, according to Drössler. PR has become a permanent component of company management. In the next two or three years, 58% of those surveyed expect an additional increase in the importance of public-relations work in Austria. Twenty-two percent of the companies spoke to who have until now done without PR intend to start making investments in this area.

The most popular PR instruments are presentations on the Internet, product and image brochures, events, media work and sponsoring.

According to Martin Bredl, the PRVA's new president, an increasing number of innovations, such as blogs, are "extremely important for companies" if they are "done in an authentic way and reveal the truth. These new forms of communication might herald the beginning of a new age in public relations." One of the PRVA's objectives is expanding the number and extent of contacts to other fields that work with communication, such as advertising, direct marketing, content providers and the extremely broad area of new media.

Improving image through sponsoring

In a historical sense, sponsoring grew from the systems of patronage and, later, charity. Evaluations of a company's image show that both social sponsoring and sponsoring of sporting events involve definite positioning, while cultural and especially environmental sponsoring have relatively weak profiles.

"Companies notice clearly that sponsoring helps them convey a message which is now highly relevant: their credibility as good citizens, and as responsible members of our society", stated Dr. Helene Karmasin, the managing director of Dr. Karmasin Motivforschung.

"This is particularly the case with social sponsoring, which enjoys a great deal of acceptance. Sport sponsoring is more familiar, has a better presence, and is associated with a practical benefit companies also consider highly relevant: increasing the degree of familiarity." ■

„Etwa ein Drittel bzw. 28 Prozent der Investitionen entfallen auf PR-Agenturen, der Rest bezieht sich auf andere Dienstleister bzw. auf unternehmensinterne PR-Kosten“, verdeutlicht Peter Drössler, Obmann des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation der WKÖ.

Auch die Zahl der Mitarbeiter in der PR-Branche ist in den vergangenen Jahren nach oben geklettert, sagt Drössler. PR hat sich mittlerweile als fixer Bestandteil der Unternehmensführung durchgesetzt. Für die nächsten zwei bis drei Jahre erwarten 58 Prozent der Befragten eine weitere Zunahme der Bedeutung von Öffentlichkeitsarbeit in Österreich. 22 Prozent der Unternehmen, die bislang auf PR verzichtet haben, wollen in Zukunft ebenfalls darin investieren.

Die beliebtesten PR-Instrumente sind derzeit Präsentationen im Internet, Produkt- und Imagebroschüren, Events und Medienarbeit sowie Sponsoring.

Wesentlich sind laut dem neuen PRVA-Präsidenten Bredl auch immer wieder Innovationen wie etwa Blogs, die „ganz wichtig für Unternehmen“ sind, wenn sie „authentisch geführt werden und die Wahrheit ins Licht stellen. Vielleicht bricht hier durch die neuen Kommunikationsmöglichkeiten ein neues PR-Zeitalter an“. Ein Anliegen des PRVA ist der Auf- und Ausbau der Kontakte zu verwandten Kommunikationsberufen wie Werbung, Direct Marketing, Content-Lieferanten oder dem weiten Feld der „New Media“.

Imagepflege durch Sponsoring

Historisch gesehen entstand das Sponsoring aus dem Mäzenatentum und dem späteren Spendenwesen. Die Imagebewertung zeigt, dass sowohl Social Sponsoring als auch Sportsponsoring über eine eindeutige Positionierung verfügen, während Kultur- und speziell auch Umweltsponsoring relativ unprofilert sind.

„Unternehmen erkennen deutlich, dass ihnen Sponsoring die Vermittlung einer Botschaft erlaubt, die in der heutigen Zeit von hoher Relevanz ist: ihre Glaubwürdigkeit als Good Citizen, als verantwortungsvolles Mitglied dieser Gesellschaft“, sagt Dr. Helene Karmasin, Geschäftsführung Dr. Karmasin Motivforschung.

„Dies ist besonders beim Social Sponsoring gegeben, das auch tatsächlich eine hohe Akzeptanz besitzt. Bekannter und präsenter ist jedoch das Sportsponsoring, das mit einem Nutzen verbunden wird, den Unternehmen ebenfalls als hochrelevant betrachten: mit der Steigerung des Bekanntheitsgrades.“ ■



The EUROMANIA roadshow: well-planned concerts and events are also part of Austria's varied creative economy!

EUROMANIA-Roadshow: Auch bestens geplante Events und Konzerte gehören zur vielfältigen österreichischen Kreativwirtschaft!

Creating art! Living culture!

Austria's wealth of culture is one of the most important features of advertising for tourism. The creation of art in Austria reflects an ability to introduce tradition into the present day so that they complement one another. When doing so, innovation is the specific way in which polar opposites are dealt with.

Kunst(schaffen)! Kultur leben!

Die Kulturation Österreich ist eines der zentralen Werbeelemente für den Tourismus. Das österreichische Kunstschaffen steht für die Fähigkeit, die Tradition auf komplementäre Art und Weise in die Gegenwart überzuführen. Die Innovation liegt dabei im spezifischen Umgang mit polaren Gegensätzen.

Austrian artists repeatedly attract attention on the international art market: in 2007, for example, there was a great deal of praise for Erwin Wurm at the Gulf Art Fair in Dubai, for the artist collective Gelitin at shows in New York and Paris, for Valie Export at Moscow's Biennale, for Herbert Brandl at Venice's Biennale, and for Gerwald Rockenschau at the documenta in Kassel.

In the field of sculpture, abstract works have increased in number over the course of the 20th century. Most well known is the oeuvre of Fritz Wotruba, which is undergoing a logical development to increasingly simple forms. Other names that must be mentioned in this context are Anton Hanak, Alfred Hrdlicka, Bruno Gironcoli and Wander Bertoni.

Baroque meets cyberspace

At present, approximately 420 museums, 32 exhibition spaces, 92 galleries for contemporary art, 70 festivals and 19 trade fairs for art and antiquities enrich the art scene in Austria.

One of the world's ten largest complexes that focus on culture, Vienna's MuseumsQuartier is a pioneering urban space which has sent a definite signal. The spectrum extends from large museums for the visual arts, such as the Leopold Museum, the MUMOK (Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien) for modern art and also contemporary spaces such as the KUNSTHALLE Wien, to festivals based at the MuseumsQuartier, the Vienna Festival for example. Also located there are the international centre for modern dance and performance, the Tanzquartier; the Architekturzentrum Wien (Architecture Centre); production facilities for new media; studios for artists-in-residence; excellent opportuni-

Am internationalen Kunstmarkt sorgen Österreicher immer wieder für Aufsehen: Viele Lorbeeren gab es etwa 2007 für Erwin Wurm bei der Gulf Art Fair in Dubai, für die Künstlergruppe Gelitin in Ausstellungen in New York und Paris, für Valie Export bei der Moskau Biennale, für Herbert Brandl bei der Biennale in Venedig oder für Gerwald Rockenschau bei der documenta in Kassel.

In der Bildhauerei gewannen im Lauf des 20. Jahrhunderts abstrakte Darstellungsweisen an Boden. Am bekanntesten ist das Werk von Fritz Wotruba, das eine folgerichtige Entwicklung zu immer einfacheren Grundformen durchmacht. Erwähnenswert sind hier weiters Anton Hanak, Alfred Hrdlicka, Bruno Gironcoli und Wander Bertoni.

Barock trifft Cyberspace

Heute bereichern rund 420 Museen, 32 Ausstellungshäuser, 92 Galerien zeitgenössischer Kunst, 70 Festivals, 19 Kunst- und Antiquitätenmessen die Kulturation.

Als eines der zehn größten Kulturareale der Welt ist das Wiener MuseumsQuartier ein zukunftsweisendes innerstädtisches Kulturviertel mit enormer Signalwirkung. Das Spektrum reicht von großen Kunstmuseen wie dem Leopold Museum und dem MUMOK (Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien) über zeitgenössische Ausstellungsräume wie die KUNSTHALLE Wien bis zu Festivals wie den Wiener Festwochen, die im MuseumsQuartier Wien beheimatet sind. Dazu kommen ein internationales Tanzquartier modernster Ausprägung, das Architekturzentrum Wien, Produktionsstudios für Neue Medien, Künstlerateliers für „Artists in Residence“, herausragende Kunst- und Kultureinrichtungen



Vienna's MuseumsQuartier is one of the ten largest cultural complexes in the world, with its Baroque buildings and modern architecture by Laurids and Manfred Ortner.

ties intended to introduce children to art and culture; and special events and festivals, the ImpulsTanz Festival, etc. The wealth of culture at the MuseumsQuartier makes it one of the world's only places of its type. Terrace cafés, green spaces, bars, shops and bookstores located at the 60,000-square-metre complex provide an outstanding infrastructure in a spectacular environment.

In addition to branches of the largest international auction houses, Sotheby's and Christie's, there are a number of Austrian companies with long traditions, in particular the Dorotheum. The most popular exhibition spaces include the BA-CA Kunstforum, which presents top international shows of "classic contemporary" artists such as Schiele, Kokoschka, Turner, Van Gogh, Cézanne, Picasso, Miró, etc. International museums such as New York's Guggenheim, the Russian Museum in St. Petersburg and significant private collectors have presented their collections to a large public here for the first time ever, for example Bernard Picasso in autumn 2000.

Austria's largest fair for contemporary art is the VIENNAFAIR, which was born in 2005. More than 100 galleries, about 1,000 artists, more than 12,000 visitors and a focus on eastern Europe make it unique among international art events.

Salzburg's art fair, ART Innsbruck and art Bodensee are some examples from the country's states. The most significant corporate-owned collections are those of power companies Verbund and EVN, the Erste Bank Group and T-Mobile, the Essl Collection and the Generali Foundation.

In addition, a new generation of young collectors is joining the field. ■



Das MuseumsQuartier Wien ist eines der zehn größten Kulturareale der Welt mit barocken Gebäuden sowie neuer Architektur von Laurids und Manfred Ortner.

speziell für Kinder sowie zusätzliche Veranstaltungen und Festivals, das ImpulsTanz Festival u. v. a. m. In Bezug auf die inhaltliche Bandbreite ist das MuseumsQuartier damit weltweit absolut einzigartig. Terrassencafés, Grünoasen, Bars, Shops und Buchhandlungen sorgen auf dem 60.000 m² großen Areal für eine herausragende Infrastruktur inmitten eines spektakulären Umfeldes.

Neben Zweigstellen der großen internationalen Auktionshäuser Sotheby's und Christie's gibt es eine Reihe traditionsreicher österreichischer Unternehmen, allen voran das Wiener Dorotheum. Zu den beliebtesten Ausstellungshäusern zählt das BA-CA Kunstforum, das internationale Top-Ausstellungen zur Kunst der „Klassischen Moderne“ und deren Wegbegleiter wie Schiele, Kokoschka, Turner, Van Gogh, Cézanne, Picasso, Miró u. v. m. präsentiert. Internationale Museen wie etwa das Guggenheim Museum New York oder das Russische Museum St. Petersburg, aber auch bedeutende Privatsammler wie etwa Bernard Picasso im Herbst 2000 zeigten hier erstmals ihre Sammlungen einer größeren Öffentlichkeit.

Die größte Messe für zeitgenössische Kunst in Österreich ist die 2005 „ins Leben gerufene“ VIENNAFAIR. Mit mehr als 100 Galerien, rund 1000 Künstlern, mehr als 12.000 Besuchern und einem Schwerpunkt auf Osteuropa ist sie zum einzigartigen internationalen Kunst-Event geworden.

In den Bundesländern werden u. a. die Kunstmesse Salzburg, die ART Innsbruck und die art Bodensee veranstaltet. Die bedeutendsten Sammlungen von Unternehmen sind jene von Verbund, EVN, Erste-Bank-Gruppe und T-Mobile, die Sammlung Essl und die Generali Foundation.

Dazu kommt eine Reihe privater Sammlungen einer neuen Generation junger Sammler. ■

Land of beautiful music

Classical music continues to be highly valued in Austria, a country which can boast of a great number of internationally famous composers. However, this is also the home of pioneering avant-garde styles, such as twelve-tone music, the Sound of Vienna and Drum 'n' Bass in the 1990s.

Das Land der schönen Klänge

Die klassische Musik hat auch heute noch einen hohen Stellenwert in Österreich und das Land kann auf eine große Zahl international berühmter Komponisten zurückblicken.

Dazu kommen aber auch bahnbrechende Avantgardepositionen wie die Erfindung der Zwölftonmusik oder der „Sound of Vienna“ bzw. Drum + Bass in den 1990ern.

A typically Austrian characteristic in music is the ability to synthesize, to combine extremely diverse influences and trends to create a new and unmistakable whole. There has never been a lack of famous conductors, such as Herbert von Karajan, Karl Böhm, Erich Kleiber, Bruno Walter, Nikolaus Harnoncourt and Franz Welser-Möst, or of important pianists, such as Friedrich Gulda, Rudolf Buchbinder, Alfred Brendel and Till Fellner. Furthermore, there are a number of renowned orchestras, the Vienna Philharmonic Orchestra, the Vienna Symphony Orchestra, the Bruckner Orchestra Linz and the Camerata Salzburg as well as venues such as the Vienna State Opera and Vienna People's Opera, the Graz Opera, the Vienna Konzerthaus, Theater an der Wien, the Großes Festspielhaus, Brucknerhaus, and festivals in Vienna, Salzburg and Bregenz, the Mörbisch Lake Festival, the Schubertiade and the Carinthian Summer. The Vienna Philharmonic Orchestra's world-renowned New Year's Concert is given every year on the morning of 1 January at the Vienna Musikverein. Broadcast around the globe in 50 countries, it is enjoyed by a billion listeners.

Outstanding festivals for new music are the Vienna modern, Klangspuren Schwaz, Aspekte Salzburg, Musikprotokoll and Steirischer Herbst (Styrian Autumn). On the pop music scene, the Danube Festival, Nova Rock in the Burgenland, Vienna's Danube Island Festival and the Frequency Festival, organized by radio station FM4, have emerged as particularly successful events. Aside from the established

E in Charakteristikum des Österreichischen in der Musik ist die Fähigkeit zur Synthese, zur Verbindung unterschiedlichster Einflüsse und Strömungen zu einer neuen, unverwechselbaren Einheit. An berühmten Dirigenten wie Herbert von Karajan, Karl Böhm, Erich Kleiber, Bruno Walter, Nikolaus Harnoncourt oder Franz Welser-Möst herrscht(e) ebenso wenig Mangel wie an wichtigen Pianisten wie Friedrich Gulda, Rudolf Buchbinder, Alfred Brendel oder Till Fellner. Dazu kommen Orchester wie die Wiener Philharmoniker, die Wiener Symphoniker, das Bruckner Orchester Linz oder die Camerata Salzburg sowie „Produktionsstätten“ wie Wiener Staatsoper und Volksoper, Grazer Oper, Wiener Konzerthaus, Theater an der Wien, Großes Festspielhaus, Brucknerhaus und Festivals wie Wiener Festwochen, Salzburger Festspiele, Bregenzer Festspiele, Seefestspiele Mörbisch, Schubertiade, Carinthischer Sommer. Das Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker ist weltbekannt und findet jedes Jahr am Morgen des 1. Jänner im Wiener Musikverein statt. Es wird rund um den Globus in rund 50 Staaten übertragen und erreicht so am Neujahrsmorgen eine Milliarde Menschen.

Herausragende Festivals Neuer Musik sind Wien modern, Klangspuren Schwaz, Aspekte Salzburg, Musikprotokoll sowie Steirischer Herbst. Bei den Popmusik-Events haben sich das Donaufestival, Nova Rock im Burgenland, das Donauinselfest in Wien und das vom Radiosender FM4 organisierte Frequency Festival als besonders erfolgreich herauskristallisiert. Neben den etablierten Festivals Wiesen, Saalfelden



The Vienna Philharmonic Orchestra, considered one of the leading ensembles of its kind, was chosen Europe's best classical orchestra in 2006.

Die Wiener Philharmoniker aus Wien gelten als eines der führenden Orchester der Welt und wurden z. B. 2006 zum besten klassischen Orchester Europas gewählt.

festivals in Wiesen and Saalfelden, and the Vienna Jazz Festival, a new addition, the Jazz Workshop Vienna (founded in 2004), which holds a 24-day festival each year at Vienna's WUK, has managed to attract a great deal of attention with youthful jazz music from around the world, and it continues to grow, with events in other parts of Austria and abroad.

Of course, traditional and pop folk music enjoy a long-established tradition in Austria. There is also the widely loved folk songs, examples being "Silent Night" and the theme song of "The Third Man", played by Anton Karas on the zither. Currently, exciting cross-cultural influences are emerging, and international cultural trends are being fused. Innovative new interpretations can be heard everywhere, be it Heurigenmusik (traditional Viennese songs), alpine folk music or Jewish music.

A common denominator of traditional folklore activities is brass music: Austria is home to more brass bands than resort towns. Roland Neuwirth's Extremschrammeln, Attwenger, Broadlahn, Bluatschink, Otto Lechner, the Vienna Tschuschenkapelle and Lakis & Achwach must all be mentioned as innovators of folkloristic music influenced by a variety of influences and trends.

"Break-out tendencies as a basic attitude" are and were propagated by outstanding individualists such as Otto M. Zykan, Gerhard Rühm, Ernst Krenek, Friedrich Cerha, Roman Haubenstock-Ramati and Anestis Logothetis. Important exponents of experimental and New Music include

und Jazzfest Wien macht mit der Jazzwerkstatt Wien ein (2004 gegründeter) Neuzugang junger grenzüberschreitender Jazzmusik auf sich aufmerksam, der jährlich ein 24-tägiges Festival im Wiener WUK organisiert und in den Bundesländern und zunehmend auch international gastiert.

Auch die Volksmusik sowie die volkstümliche Musik haben in Österreich eine weitläufige Tradition. Daneben gibt es auch eine breite Tradition des Volksliedes mit Beispielen wie dem Weihnachtslied „Stille Nacht, heilige Nacht“ oder dem mit einer Zither gespielten Titelsong zu „Der dritte Mann“ von Anton Karas. In der Volksmusik zeigen sich gegenwärtig spannende grenzüberschreitende Einflüsse, weltkulturelle Strömungen verschmelzen. Sei es die Heurigenmusik, die alpenländische Volksmusik, die jüdische Musik – überall finden innovative Neuinterpretationen statt.

Ein gemeinsamer Nenner volkskultureller Betätigung findet sich im Blasmusikwesen: In Österreich gibt es mehr Blasmusikkapellen als Fremdenverkehrsorte. Als Erneuerer der volkstümlichen Musik unterschiedlichster Einflüsse und Strömungen gelten Roland Neuwirths Extremschrammeln, Attwenger, Broadlahn, Bluatschink, Otto Lechner, die Wiener Tschuschenkapelle oder Lakis & Achwach.

„Ausbruchstendenz als Grundhaltung“ postuliert(en) herausragende Individualisten wie Otto M. Zykan, Gerhard Rühm, Ernst Krenek, Friedrich Cerha, Roman Haubenstock-Ramati oder Anestis Logothetis. Wichtige Vertreter der Neuen und experimentellen Musik sind Musiker und Komponisten wie Michael Jarrell, Olga Neuwirth, Georg Friedrich Haas, Beat

musicians and composers such as Michael Jarrell, Olga Neu-wirth, Georg Friedrich Haas, Beat Furrer, Thomas Pernes, Gerd Kühr, Karlheinz Essl and Bernhard Lang; examples of outstanding New Music ensembles are the Klangforum Vienna and the Ensemble Vienna Collage. In the area of improvisation, Werner Dafeldecker and Wolfgang Mitterer represent a new generation of composers.

The Vienna Symphonic Library (<http://www.vsl.co.at>) is a market innovation which enables the production of virtual orchestral music through a unique synthesis of Viennese music tradition and intelligent high technology. Other noteworthy innovations in production are music2print, the time-honoured Viennese music publisher Doblinger's online sheet-music shop, and the B2B online music database Sync-rights.com for the film and advertising industry. Sound Strategy has successfully developed and implemented sound branding for structured identification, development and support of a coherent acoustic identity for brand names and firms.

Apart from classical music, Austrian popular music and Austropop bands such as Austria 3 and their individual members (Wolfgang Ambros, Rainhard Fendrich and the recently deceased Georg Danzer), Kurt Ostbahn, Erste Allgemeine Verunsicherung, STS, Christina Stürmer (currently the most successful Austrian artist on the charts) and, of course, Falco, Hubert von Goisern and DJ Ötzi are particularly well-known outside Austria. DJs such as DSL, MC Sugar B, Visage, Imperio and Unique II have already achieved international fame. The roles of DJ and producer have been successfully combined by Susanne Kirchmayer, aka electric indigo, and Ravissa.

Other successful bands include Radian (computer music), Count Basic (Acid Jazz), Trio Exklusiv with their mix of electronic music and jazz, and the rock band Core. The hip-hop band Texta, Bauchklang, Schrenz, Petsch Moser, Nicht Das Das and Heinz have gained domestic and international recognition in their respective genres. In general, the "Sound of Vienna", a Viennese electronic-music "school" which emerged in the 1990s, is considered a contemporary form of renewal. Marketing techniques employed by independent labels that take care of production duties themselves helped the pioneers obtain international sales figures heretofore unknown to Austrian musicians.

In addition to Kruder & Dorfmeister and Waldeck, Christian Fennesz, Peter Rehberg, Tosca, Rodney Hunter, Pulsinger & Tunakan, Vienna Scientists, Fuckhead, Sofa Surfers, Café Drechsler, Farmers Manual and Curd Duca are particularly noteworthy. In 2004, Richard Dorfmeister's brother Stephan, manager of G-Stone, Austria's biggest label for electronic music, developed the first globally operating distributor of digital music from Central European independent labels.

Economic aspects: the bottom line

The Austrian music industry generates approximately 2 bn euros annually, a GDP share of about 1.25%. This puts the music business in front of industries such as textiles, paper, chemicals and plastics. In terms of GDP share, Austria is therefore in the same league as Great Britain and the



Kruder & Dorfmeister gehören zu den bekanntesten österreichischen Musikern und feier(te)n auch außerhalb Europas (und jeweils auch mit ihren Soloprojekten) große Erfolge.

Furrer, Thomas Pernes, Gerd Kühr, Karlheinz Essl oder Bernhard Lang, herausragende Ensembles Neuer Musik etwa das Klangforum Wien und das Ensemble Wiener Collage. Im Bereich Improvisation stehen Werner Dafeldecker oder Wolfgang Mitterer für eine neue Komponistengeneration.

Eine Innovation am Markt ist die Vienna Symphonic Library (<http://www.vsl.co.at>). Sie ermöglicht die Produktion virtueller Orchestersounds durch eine weltweit einzigartige Synthese von Wiener Musiktradition und intelligenter Hochtechnologie. Weitere interessante Neuheiten in der Produktion sind der Online-Notenshop music2print des traditionsreichen Wiener Musikverlags Doblinger und die B2B-Online-Musikdatenbank Sync-rights.com für die Film- und Werbebranche. Ein Novum ist auch die akustische Markenführung (AMF) als strukturierte Identifizierung, Entwicklung und Betreuung einer stimmigen akustischen Identität für Marken beziehungsweise Unternehmen, die von Sound Strategy erfolgreich umgesetzt wird.

Abseits der klassischen Musik sind vor allem der Schlager, Austropop-Bands wie Austria 3 und deren Einzelkünstler (Wolfgang Ambros, Rainhard Fendrich und der vor kurzem verstorbene Georg Danzer), Kurt Ostbahn, Erste Allgemeine Verunsicherung, STS, die derzeit erfolgreichste Österreicherin



Kruder & Dorfmeister rank among the most popular Austrian musicians and are/have been very successful also beyond Europe's borders (even with their respective solo projects).

Netherlands. Even in absolute numbers, total sales place Austria 15th worldwide and 10th within Europe.

Similar to international developments, the supply chain is in flux and expanding, in part through digital forms of distribution. The development towards small and independent structures existing alongside established corporate productions went through its first boom in the 1990s and has now stabilized, with independently operating production entities in a wide range of contemporary music genres. Direct comparisons show that approximately 80% of the value added in Austria originates from distribution and approximately 20% from production.

Unlike international developments, music production in Austria shows little differentiation between disciplines and a domination of multi-functional small-scale enterprises. Many small recording studios are reacting to this development by specialising, such as in high-quality recordings or analogue mastering. Increasingly, individual musicians not only compose but are also involved in producing, distribution and marketing. Well-known agencies and publishers in the area of production are, among many others, Edition Rossori, Hoanzl, Monkey Music, Sunshine Enterprises, Couch Records, Quinton, Edel Music and Koch. Further-

in den Charts Christina Stürmer und natürlich auch Falco und Hubert von Goisern oder DJ Ötzi über die Grenzen hinaus bekannt. DJs wie DSL, MC Sugar B, Visage, Imperio oder Unique II haben internationales Ansehen erreicht. Die Verbindung von DJ und Produzent gehen erfolgreich Susanne Kirchmayer alias electric indigo oder Ravissa ein.

Weitere erfolgreiche Bands sind u. a. Radian mit Computer-musik, Count Basic mit Acid Jazz, Trio Exklusiv mit einem Mix aus Electronic und Jazz oder die Rockband Core. (Inter-) Nationale Bekanntheit in ihren Genres erlangten die Hip-Hop-Band Texta, Bauchklang, Schrenz, Petsch Moser, Nicht Das Das und Heinz. Generell gilt der „Sound of Vienna“, eine in den 1990ern entstandene Wiener „Strömung“ elektronischer Musik, als eine aktuelle Form der Erneuerung. Das Eigenmarketing über den Vertrieb selbst produzierender Independent Labels verhalf den Pionieren zu bis dato unerreichten Verkaufszahlen österreichischer Musiker weltweit.

Neben Kruder & Dorfmeister und Waldeck sind hier u. a. Christian Fennesz, Peter Rehberg, Tosca, Rodney Hunter, Pulsinger & Tunakan, Vienna Scientists, Fuckhead, Sofa Surfers, Café Drechsler, Farmers Manual oder Curd Duca anzuführen. Richard Dorfmeisters Bruder Stephan entwickelte neben seiner Tätigkeit als Label Manager des größten österreichischen Electronic-Music-Plattenlabels G-Stone ab 2004 auch den ersten weltweit operierenden digitalen Musikvertrieb für mitteleuropäische Independent Labels.

Wirtschaftliche Aspekte, auf den Punkt gebracht

Die Wertschöpfung der Austro-Musikwirtschaft beträgt rund zwei Milliarden Euro, der Anteil am BIP ca. 1,25 Prozent. Damit ist die Musikwirtschaft bedeutender als etwa die Textilwirtschaft, die Papierindustrie, die chemische oder die Kunststoffindustrie. Im internationalen Vergleich liegt Österreich gemessen am BIP-Anteil im gleichen Wertebereich wie Großbritannien und die Niederlande. Selbst in absoluten Zahlen befindet sich der österreichische Gesamtmarktumsatz weltweit auf Platz 15 und europaweit auf Platz 10.

Vergleichbar mit internationalen Entwicklungen verändert sich die Wertschöpfungskette und wird teilweise durch digitale Vertriebsformen erweitert. Die Entwicklung neben etablierten Großproduktionen hin zu unabhängigen Kleinstrukturen erlebte in den 90er Jahren einen ersten Boom und hat sich als eigener Produktionszweig in verschiedensten Musiksparten zeitgenössischer Musik stabilisiert. Im direkten Vergleich werden in Österreich rund 80 Prozent der Wertschöpfung im Bereich Distribution und rund 20 Prozent in der Produktion erwirtschaftet.

Im internationalen Vergleich verzeichnet die Musikproduktion in Österreich eine geringe Ausdifferenzierung der Professionen und eine Dominanz multifunktionaler Klein- und Kleinstunternehmen. Viele kleine Tonstudios reagieren auf diese Entwicklung mit Spezialisierungen wie hochwertiges Recording und analoges Mastering. Musiker vereinen zunehmend die Funktionen Kreation, Produktion, Vertrieb und Marketing in einer Person. Bekanntere Agenturen und Verleger im Produktionsbereich sind unter vielen anderen Edition Rossori, Hoanzl, Monkey Music, Sunshine Enterprises, Couch Records, Quinton, Edel Music oder Koch, die

more, they also frequently engage in concert promotions and own their own labels. With a market share of about 35%, Universal Music Austria GmbH, a subsidiary of world leader Universal Music Group, is Austria's biggest record label. Among the major corporations, Sony BMG, EMI and Warner share the remaining release structures through their own distribution networks.

In addition, smaller German-language and national distribution companies such as Extraplatte, Souleduction, SPV and Gramola are worth noting. An Austrian peculiarity is the uncommonly widespread independent labels, also known as indies. These diverse labels differ greatly in terms of genre and subgenre, providing music enthusiasts with their products through sometimes global distribution networks. Examples of larger and already established indies are Echo-Zyx Music, Edel Musica, Lotus, Preiser, Napalm, Wohnzimmer Records, etc. Leaders in various niche markets are Artonal Recordings (improvisational music), Kairos (New Music), Material Records (the label of jazz guitarist Wolfgang Muthspiel), and Jive-music, which specialises in Austrian jazz.

In 2007, the label conglomerate AMAN - Austrian Music Ambassador Network was founded: the members, currently about 14 Austrian labels, combined their marketing and PR efforts in international markets. The Austrian Music Fonds, an initiative to support professional music productions, fosters album productions and other audiovisual media as well as productions utilising new media; in addition, it provides touring artists with tour support in order to increase marke-

zumeist auch im Veranstaltungsbereich sowie mit eigenen Labels tätig sind. Größtes österreichisches Platten-Label mit rund 35 Prozent Marktanteil ist die Universal Music Austria GmbH, ein Tochterunternehmen der weltweit führenden Universal Music Group. Sony BMG, EMI, Warner teilen sich die weiteren durch Eigenvertriebe gegebenen Veröffentlichungsstrukturen im Major-Bereich.

Des Weiteren sind im Bereich Vertrieb kleinere deutschsprachige oder nationale Vertriebe wie Extraplatte, Souleduction, SPV und Gramola zu nennen. Eine österreichische Besonderheit sind die überdurchschnittlich weit verbreiteten Independent Labels, so genannte „Indies“. Diese vielfältigen kleinen Labels sind stark nach Genres und Subgenres ausdifferenziert und versorgen eine teils weltweit vernetzte Musikszene mit ihren Produkten. Beispiele „größerer“, bereits etablierter „Indies“ sind Echo-Zyx Music, Edel Musica, Lotus, Preiser, Napalm, Wohnzimmer Records etc. Schwerpunkte in Nischenmärkten setzen Artonal Recordings (Improvisationsmusik) Kairos (Neue Musik), Material Records (Label des Jazzgitarristen Wolfgang Muthspiel) oder Jive-music mit dem Schwerpunkt „Österreichischer Jazz“.

2007 wurde die Label-Vereinigung AMAN – Austrian Music Ambassador Network mit derzeit rund 14 österreichischen Labels realisiert, die gemeinsame Marketing- und PR-Maßnahmen in internationalen Märkten durchführt. Als Initiative zur Förderung professioneller Musikproduktionen fördert der Österreichische Musikfonds Musikproduktionen mit Albumcharakter auf Tonträgern oder sonstigen audiovisuellen Medien bzw. Musikproduktionen zur Auswertung



With more than 60 million sound carriers, the "first white rapper" Falco was and still is one of the most successful exports of the Austrian creative industries. After the musical "Falco meets Amadeus" (see picture) now comes "his" film „Verdammt, wir leben noch“.

Der „erste weiße Rapper“ Falco war und ist mit mehr als 60 Millionen Tonträgern einer der erfolgreichsten Exportartikel der österreichischen Kreativwirtschaft. Zusätzlich zum Musical „Falco meets Amadeus“ (im Bild) kommt nun „sein“ Film „Verdammt, wir leben noch“.



A highly successful acoustic export: Christina Stürmer has become THE contemporary Austrian pop star of the present day.



Höchst erfolgreicher Töne-Export: Christina Stürmer hat sich zu DEM österreichischen Popstar der Gegenwart entwickelt.

ting and distribution and strengthen Austria as a centre of creativity. Mica (Music Information Center Austria), an independent non-profit organisation founded in 1994, actively engages in improving the internationalisation and export opportunities of Austrian music. The Musiklandkarte Österreich (Musical Map of Austria) is "dedicated to diversity in the creation of innovative contemporary music".

The pop! project of the AKM/GFÖM (the AKM is the state-approved corporation for authors, composers and music publishers, and the GFÖM is the corporation for supporting Austrian music) serves as a conceptual and organisational interface for the development and execution of projects designed to promote music projects. Support is also provided for production initiatives by the SKE Fonds of the collecting society Austro Mechana and through additional programs for the advancement of the music industry.

Digital music distribution via the Internet and mobile phones is undergoing dynamic growth in Austria too, with aon MusicDownload becoming the first source in 2003. In 2006, an increase of 50% from the previous year's figures was recorded, with shares of one third for the Internet and two thirds for the mobile-phone market. Currently, the digital market holds a 5.5% market share. Additional sources are Apple iTunes, Mycokemusic, chello musiczone, MSN Musik, etc. Manymusics, a "music tank" for Austrian popular music which is located at the Museumsquartier, is not a commercial venture. ■

in neuen Medien sowie Live-Tourneen mit einem eigenen „Toursupport“, um damit Verwertung und Verbreitung zu steigern und Österreich als Kreativstandort zu stärken. Sehr aktiv für die Internationalisierung und die Exportchancen österreichischer Musik ist das 1994 als unabhängiger, gemeinnütziger Verein gegründete mica, das „Music Information Center Austria“. Die „Musiklandkarte Österreichs“ ist „der Vielfalt eines innovativen, zeitgenössischen Musikschaffens verpflichtet“.

Das Projekt pop! der AKM/GFÖM (AKM = staatlich genehmigte Gesellschaft der Autoren, Komponisten und Musikverleger, GFÖM = Gesellschaft zur Förderung österreichischer Musik Ges.m.b.H) versteht sich als Konzeptions- und Organisationsschnittstelle zur Entwicklung und Durchführung von Musikförderprojekten, dazu kommen u.a. der SKE Fonds der Austro Mechana für Herstellungsförderung sowie weitere Musikwirtschaftsförderungsprogramme.

Der digitale Musikvertrieb über Internet und Mobiltelefone wächst auch in Österreich dynamisch, mit aon MusicDownload kam der erste Anbieter 2003 auf den Markt. 2006 konnte ein Plus gegenüber dem Vorjahr von 50 Prozent verzeichnet werden, zwei Drittel entfallen auf den mobilen Markt, ein Drittel auf das Internet. Der Anteil des Digitalmarktes beträgt insgesamt 5,5 Prozent. Weitere Anbieter sind Apple iTunes, Mycokemusic, chello musiczone, MSN Musik etc. Der im MuseumsQuartier eingerichtete Musiktank für österreichische Populärmusik Manymusics ist nicht kommerziell orientiert. ■

Integrated innovation = design

Design means the difference between unsuccessful products and mega-sellers, is an important cultural and economic factor, and also represents a global business card for Austria.

Integrierte Innovation = Design

Design macht den Unterschied zwischen erfolglosen Produkten und Megasellern, ist ein wichtiger Kultur- und Wirtschaftsfaktor und außerdem auch eine Visitenkarte Österreichs in aller Welt.

Today, nearly all products, even those for everyday use, require careful design; it makes them recognizable and represents a connection to their country of origin. According to a study by the Danish Design Center, Danish companies that invested in design increased their sales by an average of 22% compared to their competitors. Companies that increased their investments in design registered a sales increase of 40% compared to the ones whose design expenditures remained constant or were reduced. A study by the British Design Council on the economic profitability of design produced similar findings.

The actual design of a product represents merely the core issue, while positioning, communication and shop design are also important. "Design makes quality, and therefore value, visible", explained Gerald Kiska, founder and CEO of Kiska GmbH. "At the same time, design creates recognisability and provides customers with orientation. In highly competitive markets, design provides a decisive competitive advantage for setting a product apart. However, design does not stop with the product, it must continue on to the customer."

The world of design in Austria is diverse, interdisciplinary and exciting, representing a future-oriented culture of preservation. While tradition and innovation are normally opposite poles, they are closely connected in Austrian design. The most successful example is without a doubt the bentwood chair by Michael Thonet. It was the first industrially manufactured piece of furniture, entering the market in 1895. Millions have already been produced, and today, Austrian interior design would be unthinkable without it.

Not only Thonet provides an example of the dialectic between industrial mass products and handmade luxury items, but also companies such as Riedel Glass, Bösendorfer Pianos, Wittmann Furniture, Backhausen Textiles, Augarten Porcelain and Lobmeyr Glass. The workshop character has

Denn fast alle Produkte, auch jene des alltäglichen Gebrauchs, kommen ohne gutes Design nicht mehr aus, erst durch dieses erhalten sie ihre Unverkennbarkeit und werden auch mit ihrem Ursprungsland in Verbindung gebracht. Laut einer Studie des Danish Design Centers verzeichneten dänische Unternehmen, die in Design investierten, im Schnitt einen um 22 Prozent höheren Umsatz als Mitbewerber, die das nicht taten. Unternehmen, die ihre Designinvestitionen steigerten, konnten sich im Vergleich zu jenen Firmen, die ihre Ausgaben in Design konstant beließen oder sogar reduzierten, um einen um 40 Prozent höheren Umsatz freuen. Zu ähnlichen Resultaten kommt auch eine Studie des britischen Design Council über den wirtschaftlichen Nutzen von Design.

Die „reine“ Gestaltung eines Produkts macht eben nur die Kernaufgabe aus, wichtig sind auch die Positionierung und die Kommunikation bis hin zur Shop-Gestaltung. „Design macht Qualität und damit Wertigkeit sichtbar“, erklärt Gerald Kiska, Gründer und CEO der Kiska GmbH. „Gleichzeitig schafft Design Wiedererkennbarkeit und gibt dem Kunden Orientierung. In stark konkurrierenden Märkten bietet Design einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil, um ein Produkt zu differenzieren. Design hört aber nicht beim Produkt auf, sondern muss bis zum Kunden weitergehen.“

Österreichs Designlandschaft ist vielfältig, interdisziplinär und spannungsgeladen und steht für eine zukunftsgerichtete Kultur des Bewahrens. Sind Tradition und Innovation zumeist gegensätzliche Pole, so verbinden sich die beiden im österreichischen Design aufs Engste. Erfolgreichstes Beispiel hierfür ist der Bugholzstuhl von Michael Thonet. Er war das erste industriell gefertigte Möbelstück und kam 1895 auf den Markt. In der Folge wurde er millionenfach erzeugt und ist heute aus dem österreichischen Interieur nicht mehr wegzudenken.



Creative effusions of the finest sort: Bösendorfer grand pianos (suitable for both jazz and classical performance) and excellent KTM design.



Kreative Emanationen vom Feinsten: Bösendorfer Flügel (für Jazz- ebenso wie für klassische Pianisten) und feinstes KTM-Design.

occupied the foreground from the Vienna Workshop and artists such as Carl Auböck and Carl Hagenauer to the present.

The unifying element in Austrian design cannot be found in its visual characteristics, but its emphasis on utility. Even at the beginning of the 20th century, the reputation of the Vienna Workshop was based on everyday items rather than luxury products: postcards, wallpaper and glassware made up the bulk of its sales, while custom-tailored buildings for patrons such as the Wittgensteins or Palais Stoclet in Brussels (design exports as early as 1905-1911!) were exceptions. For the most part, the mass production of aesthetic everyday utensils was the emphasis.

Today, the term design applies to the entire process of shaping and giving function to goods and services. The classic division of disciplines does not really apply to any design firms at present; the rule is compound offers and an overlapping of product, industrial, communications, interior and exterior, fashion, service, media and digital design. Design culture in Austria is dominated by small companies and one-person operations, and the largest firms concentrate on product and industrial design. With regard to demand, design services are primarily awarded to outside firms, and in-house design departments are the exception within Austrian corporate structures. The biggest purchaser of design products is the service sector, followed by manufacturing, trade and tourism.

Many design start-ups

In recent years, Austria has seen a veritable boom in new businesses in the design industry. According to a study by the Austrian Design Foundation and Design Austria, 41% of all companies in product and industrial design were founded after 1996. Most are located in Vienna, where many Austrian

Für die Dialektik zwischen industriellem Massenprodukt und handwerklichem Luxusobjekt stehen neben Thonet auch Unternehmen wie Riedel Glas, Bösendorfer Flügel, Wittmann Möbel, Backhausen Textil, Augarten Porzellan oder Lobmeyr Glas. Von der Wiener Werkstätte über Künstler wie Carl Auböck oder Carl Hagenauer bis hin zur Gegenwart ist der Werkstattcharakter prägend.

Sucht man nach dem einigenden Element im Stil des österreichischen Designs, so liegt dieses weniger im Optischen, sondern in der Akzentuierung der Brauchbarkeit. Schon zu Beginn des 20. Jahrhunderts waren es weniger Luxusartikel, die den Ruf der Wiener Werkstätte begründeten, sondern Gebrauchsgegenstände: Postkarten, Tapeten und Gläser machten das Gros der Umsätze aus, jahrelange Maßanfertigung ganzer Häuser für Mäzene wie die Wittgensteins oder das Palais Stoclet in Brüssel („Designexport“ in den Jahren 1905–11!) waren Ausnahmen. In den meisten Fällen wollte man ästhetische Alltagshilfen in Serie produzieren.

Heute umfasst der Begriff „Design“ den gesamten Prozess der form- und funktionsgebenden Entstehung von Waren und Dienstleistungen. Die klassische Spartenentrennung trifft heute auf kaum ein Designbüro mehr zu, die Regel sind Mehrfachangebote und Überschneidungen zwischen Produkt-, Industrie-, Kommunikations-, Raum- (Innen- und Außenausstattung), Mode-, Service-, Medien- und digitalem Design. Die „Designlandschaft“ in Österreich wird von Kleinbetrieben und Einpersonunternehmen dominiert, die vergleichsweise größten Unternehmen finden sich im Bereich Produkt- und Industriedesign. Auf der Nachfrageseite werden Designleistungen vorrangig extern vergeben, eigene Designabteilungen sind in der österreichischen Unternehmensstruktur eher die Ausnahme. Größter Nachfrager nach Design ist der Dienstleistungssektor, gefolgt von Industrie, Handel und Fremdenverkehr.

manufacturing companies have their headquarters or maintain an office. Western Austria and the Graz area have developed into professional centres for industrial design.

Design A Storz GmbH and Porsche in Zell am See, the previously mentioned Kiska GmbH and Heinrich Krug in Salzburg, Gerhard Heufler und fancyform - Kurt Hilgarth in Graz, idukk industrial design union kittler kurz partner in Linz, and Peschke Design und Valentinitsch Design in Vienna are among the established firms for product and industrial design. A great number of time-honoured Austrian firms bank on design as a competitive factor: companies such as AKG Acoustics, AVL List, Fronius Welding Technology, KTM-Sport Motorcycle, Swarovski, Silhouette and other high-tech companies and manufacturers are leading the pack. The Rosenbauer Group are the world's second-largest manufacturers of fire engines. Their strengths in innovation and design competency provide the basis of their market leadership.

Swarovski owe its existence to an early 20th-century invention: a machine which cut crystals on an industrial basis. Today, the family-owned company controls an international conglomerate with domestic and international designers in all disciplines.

The success story of KTM involves the joint development of KTM as a motorcycle manufacturer and KISKA as its design partner. Together, they have written motorcycle history during their 15 years of cooperation.

Younger representatives of industrial design, such as René Chavanne, Microgiants, Spirit Design, 24hoursdesign and Zeug Design, have also made a name for themselves. Many of the younger and new design firms work in various sectors simultaneously. Noteworthy examples are Formquadrat, GP Greger Pauschitz, Walking chair and the aws Design Team.

Companies steeped in rich tradition, such as Backhausen Textiles, Grundmann Fittings and Zumtobel Lighting, focus on decorative arts. The history of the cooperation between Lobmeyr Glass and designers such as the Viennese Workshop, Josef Hoffmann and Adolf Loos goes back to the company's establishment in 1823, and current partners are Florian Ladstätter, Lucy.d, Sebastian Menschhorn, Gottfried Palatin and Polka. Wittmann Furniture, which was founded in 1869, set early benchmarks in the area of innovative design, beginning with the production of furniture by Josef Hoffmann. Currently, the company enjoys an export share of 77% and works with established designers such as For Use, Polka and Matteo Thun. In addition, a large number of new companies successfully occupy various market niches thanks to their work with designers, among them Tyrolean furniture manufacturer Hussl, the Schmidingermodul furniture house in Vorarlberg and awning producer Sun Square. The genre of the artist workshop is represented by Sebastian Menschhorn, Ottfried Palatin and Reinhard Plank. Noteworthy new designers who are enjoying international success include Eoos and For Use. Others have successfully branched out and established themselves in other countries, such as Georg Baldele, Martino Gamper and Robert Stadler.

The Design Austria trade association has approximately 1,300 members, primarily in the areas of graphic design, illustration, and product and web design. Particularly note-

Viele Design-Start-ups

In den vergangenen Jahren erlebte Österreich einen wahren „Gründungsboom“ im Designbereich. Laut einer Studie der Österreichischen Designstiftung und Design Austria wurden 41 Prozent der Unternehmen im Bereich Produkt- und Industriedesign nach 1996 gegründet. Hauptstandort ist Wien, wo viele österreichische Industriebetriebe ihre Zentrale oder „zumindest“ ein Büro haben. In Westösterreich und im Raum Graz hat sich eine professionelle Szene für Industrial Design entwickelt.

Zu den etablierten Designbüros für Produkt- und Industriedesign gehören unter anderem Design A Storz GmbH und Porsche in Zell am See, die bereits erwähnte Kiska GmbH und Heinrich Krug in Salzburg, Gerhard Heufler und fancyform – Kurt Hilgarth in Graz, idukk industrial design union kittler kurz partner in Linz sowie Peschke Design und Valentinitsch Design in der Bundeshauptstadt. Eine ganze Reihe traditionsreicher österreichischer Unternehmen setzt auf Design als Wettbewerbsfaktor: Firmen wie AKG Acoustics, AVL List, FroniusSchweißtechnik, KTM-Sportmotorcycle, Swarovski oder Silhouette und weitere Hightech- und Industrieunternehmen sind hier federführend. Der Rosenbauer-Konzern ist der zweitgrößte Hersteller von Feuerwehrfahrzeugen weltweit. Innovationsstärke und Designkompetenz bilden die Basis für die Marktführerschaft des Unternehmens.

Swarovski ist aus einer Erfindung zu Beginn des 20. Jahrhunderts hervorgegangen: eine Maschine, die auf industrieller Basis Kristall schleifen konnte. Heute besitzt das Familienunternehmen ein international verzweigtes Imperium, das in allen Sparten mit heimischen und internationalen Designern arbeitet.

Die Erfolgsstory von KTM ist die Entwicklungsgeschichte der Unternehmen KTM als Motorradproduzent und KISKA als Designpartner. Gemeinsam haben die beiden Unternehmen in 15-jähriger Zusammenarbeit Motorradgeschichte geschrieben.

Als jüngere Vertreter des Industrial Design haben sich u.a. René Chavanne, Microgiants, Spirit Design, 24hoursdesign sowie Zeug Design einen Namen gemacht. Viele der jungen und neuen Designbüros arbeiten spartenübergreifend. Stellvertretend dafür stehen etwa Formquadrat, GP Greger Pauschitz, Walking chair und das aws Designteam.

Durch ihre kunstgewerbliche Ausrichtung zeichnen sich Traditionsunternehmen wie Backhausen Stoffe, Grundmann Beschläge oder Zumtobel Licht aus. Lobmeyr Glas hat eine bis auf die Gründung der Firma im Jahr 1823 zurückgehende Tradition in der Zusammenarbeit mit Designern wie der Wiener Werkstätte, Josef Hoffmann oder Adolf Loos. Aktuelle Kooperationen mit jungen Designern bestehen etwa mit Florian Ladstätter, Lucy.d mit ihren „gedeckten Tafelgebirgen“, Sebastian Menschhorn, Gottfried Palatin und Polka. Wittmann Möbel – gegründet 1869 – setzte schon sehr früh Maßstäbe im innovativen Design, angefangen mit der Produktion von Möbeln Josef Hoffmanns. Heute hat das Unternehmen einen Exportanteil von 77 Prozent und arbeitet mit renommierten Designern wie z. B. mit For Use, Polka oder Matteo Thun zusammen. Weiters besetzt eine ganze Reihe junger Firmen in der Zusammenarbeit mit Designern



Modern Austrian fashion: creativity, comprehended as the ability to develop original and unique ideas and realise them in a productive way.

Moderne österreichische Mode: Kreativität, verstanden als Fähigkeit, originelle ungewöhnliche Einfälle zu entwickeln und sie produktiv umzusetzen.

worthy among the numerous professionals are: Alessandri Design, Roman Breier & Günter Eder, halle34, Herms & Magstris Design, Martha Stutteregger, Gabriele Lenz, Perndl+Co and wortwerk in print-graphics and print-design firms; Boris Kopeinig & Christina Goestl, Netural Communication and scharf_net among web designers; automat, Büro X, collettiva design, Lichtwitz, section.d and super-fi for cross-sector communications design; and Checkpointmedia, Meta, MVD and Nofrontiere Design in communications design for media. Tina Frank and Oliver Kartak create experimental design for music labels.

With „just“ about three percent of all companies, fashion and textile designers represent the smallest sector. However, over the last few years, the visibility of certain labels has increased greatly. The fashion platform Unit F büro für mode has made a substantial contribution to the domestic fashion scene's recognition abroad and, through its festival for fashion & photography, created an important platform for the presentation of young fashion designers such as Eva Blut, flor de illusion, Hartmann Nordenholz and Petar Petrov. Edwina Hörl, Ute Ploier, Wendy & Jim and Fabrics Interseason are already established, and classic design is the domain of Edith A'Gay, Claudia Brandmair, Elfenkleid, Shella Kann, Michél Mayer and Claudia Rosa Lukas. Other noteworthy designers are Anna Aichinger, Awareness & Consciousness and Eric Rainer. Jewellery and accessories are designed by Sonja Bischur, Büro Baumann, Petra Galogaza, Florian Ladstätter, Melanie Haarhaus, Rosa Mosa, etc.

Traditional fashion plays its own individual role. The modern cosmopolitan Austrian look is represented by Giesswein, Gössl, Sportalm and Tostmann. Susanne Bisovsky has established herself as the leading new interpreter of designers of traditional fashions. The embroidery industry in Vorarlberg has assumed a special position: globally, Austria is the fourth-largest producer of embroidery products and the leader for innovation in design and technology. ■

erfolgreich Marktnischen. Beispiele dafür sind der Tiroler Möbelproduzent Hussl, die Vorarlberger Möbelmanufaktur Schmidingermodul oder der Sonnensegelerzeuger Sun Square. Den Typus der Künstlerwerkstätte repräsentieren Sebastian Menschhorn, Ottfried Palatin oder Reinhard Plank. Einige Vertreter der neuen Designszene haben internationale Karriere gemacht, etwa Eoos oder For Use. Andere haben sich erfolgreich im Ausland niedergelassen wie Georg Baldele, Martino Gamper oder Robert Stadler.

Der Berufsverband Design Austria zählt rund 1.300 Mitglieder, vornehmlich aus den Bereichen Grafik, Illustration, Produkt- und Webdesign. Stellvertretend für eine Vielzahl professioneller Büros stehen im Print-Grafik-Bereich: Alessandri Design, Roman Breier & Günter Eder, halle34, Herms & Magstris Design, Martha Stutteregger, Gabriele Lenz, Perndl+Co sowie wortwerk, im Webdesign: Boris Kopeinig & Christina Goestl, Netural Communication oder scharf_net, im übergreifenden Kommunikationsdesign: automat, das Büro X, collettiva design, Lichtwitz, section.d und super-fi und im Kommunikationsdesign mit Medienschwerpunkt: Checkpointmedia, Meta, MVD und Nofrontiere Design. Für die experimentelle Gestaltung von Musik-Labels stehen Tina Frank und Oliver Kartak.

Mit „nur“ rund drei Prozent der Unternehmen ist Mode- und Textildesign der „kleinste“ Designbereich. Dennoch hat in den letzten Jahren eine starke Label-Profilierung stattgefunden. Die Modeplattform Unit F büro für mode hat ganz wesentlich zur internationalen Anerkennung der heimischen Modeszene beigetragen und u. a. mit dem „festival for fashion & photography“ eine wichtige Präsentationsplattform für junge Modeschaffende wie Eva Blut, flor de illusion, Hartmann Nordenholz und Petar Petrov realisiert. Etabliert sind Edwina Hörl, Ute Ploier, Wendy & Jim sowie Fabrics Interseason. „Klassisch“ orientieren sich Edith A'Gay, Claudia Brandmair, Elfenkleid, Shella Kann, Michel Mayer und Claudia Rosa Lukas, erwähnenswert sind weiters Anna Aichinger, Awareness & Consciousness sowie Eric Rainer. Schmuck und Accessoires entwerfen Sonja Bischur, Büro Baumann, Petra Galogaza, Florian Ladstätter, Melanie Haarhaus, Rosa Mosa u. a.

Einen eigenständigen Part nimmt die Trachtenmode ein. Für modernen kosmopolitischen Austrian Look stehen Giesswein, Gössl, Sportalm und Tostmann. Eine herausragende Designerposition bei der Neuinterpretation von Trachten hat sich Susanne Bisovsky gesichert. Eine Besonderheit ist die Vorarlberger Stickereiwirtschaft: Österreich ist im globalen Vergleich viertgrößter Erzeuger von Stickereien und Innovationsführer bei Design und Technologie. ■



Ecological competence with sense of proportion



Öko-Kompetenz mit Augenmaß

Baumschlager-Eberle Architekten

Lochau - Vienna - Vaduz -
Beijing - St. Gallen

Since the foundation as consortium in 1985 in Lochau/Vorarlberg, we have implemented over 300 construction projects and object studies and we have acquired international renown.

Major projects such as the extension of the Vienna airport, high-rise building "MOMA" in Beijing, the WHO/UNAIDS buildings in Genf, the University of Luxemburg or the 1,000-bed Hospital in Geneva are representative workings of recent times.

The core of our self-conception is to consider architecture as an integrated task, whose complexity is only met, if a building complies with all requirements such as constructive intelligence, ecology, efficiency and social acceptance.

The target of our architecture is to create versatile buildings, which dispose of potential to change. ■

Baumschlager-Eberle Ziviltechniker GmbH

Lindauer Straße 31
A-6911 Lochau

Ansprechpartner:

Architectural Devices AG

Ein Unternehmen der
Baumschlager-Eberle Gruppe
Davidstrasse 38
CH-9000 St. Gallen
T. +41/71/22714-24
F. +41/71/22714-25

office@architectural-devices.com
www.baumschlager-eberle.com



Baumschlager-Eberle Architekten

Lochau – Wien – Vaduz –
Peking – St. Gallen

Seit der Gründung als Arbeitsgemeinschaft im Jahr 1985 in Lochau/Vorarlberg haben wir weit über 300 Bauprojekte und Objektstudien realisiert und uns internationales Renommee erworben.

Großprojekte wie die Flughafenerweiterung in Wien, die Hochhausbauten „MOMA“ in Peking, das WHO/UNAIDS-Gebäude in Genf, die Universität Luxemburg oder das 1.000-Betten-Krankenhaus in Kortrijk/Belgien sind repräsentative Arbeiten aus jüngster Zeit.

Kern unseres Selbstverständnisses ist es, Architektur als eine ganzheitliche Aufgabe zu betrachten, deren Komplexität erst dann erfüllt ist, wenn ein Gebäude allen Anforderungen wie konstruktive Intelligenz, Ökologie, Wirtschaftlichkeit und gesellschaftliche Akzeptanz entspricht.

Ziel unserer Architektur ist es, nutzungsneutrale Gebäude zu schaffen, die über das Potenzial zur Veränderung verfügen. ■



Building company
Construction of purification plants/landfill sites
Soil decontamination



Bauunternehmung
Kläranlagenbau/Deponiebau
Bodensanierung

Buildingcompany GRANIT GmbH

Your performant partner for all types of construction works

Our company employs both in Austria and abroad over 1,400 personnel specialising in all fields of construction industry and generates an annual turnover of 230 million Euros. Besides that, we are owners resp. co-owners of asphalt and concrete mixing plants, gravel pits and quarries.

In the hundred years of existence, we have realized an impressive number of building projects, ranging from single-family houses via environmental and infrastructural projects, road and bridge construction, and the construction of individual buildings up to the realization of construction projects as general contractor.

The focus of our company's activities is the construction of roads and bridges. During the last 15 years we also have been active in the sector of landfill construction, since 1988 building construction is part of our range of activities: from new constructions via conversions up to reconstruction. Austria-wide, the Granit GmbH has a good reputation for designing localities and paving works, the construction of purification plants, water supply systems and pipes as well as for its railway constructions.



**Bauunternehmung
GRANIT GmbH**

Feldgasse 14
A-8022 Graz

T. +43/316/27 11 11-00

F. +43/316/27 11 11-11

zentrale@granit-bau.at

www.granit-bau.at



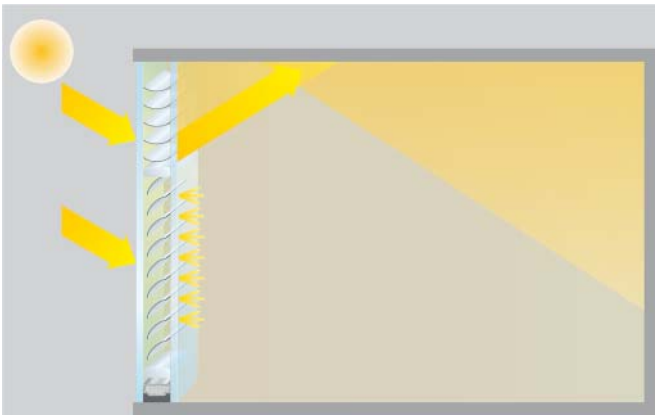
Bauunternehmung GRANIT GmbH

Der leistungsstarke Partner für sämtliche Bauleistungen

Unser Unternehmen beschäftigt in Österreich und im Ausland über 1.400 Mitarbeiter auf allen Gebieten der Bauindustrie und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von 230 Millionen Euro. Zusätzlich sind wir Eigentümer bzw. Miteigentümer an Asphalt- und Betonmischanlagen sowie an Schottergruben und Steinbrüchen.

Im Lauf der 100-jährigen Existenz unseres Unternehmens haben wir eine beeindruckende Anzahl von Bauprojekten ausgeführt: vom Einfamilienhaus über Umwelt- und Infrastrukturprojekte, im Straßen- und Brückenbau sowie Industriebau bis hin zu GÜ-Bauten.

Den Schwerpunkt unseres Unternehmens bildet der Straßen- und Brückenbau. In den letzten 15 Jahren sind wir auch auf dem Gebiet des Deponiebaus umfassend tätig, der Hochbau ist seit 1988 Zweig unseres Unternehmens. In dieser Sparte sind wir in allen Bereichen vom Neubau über den Umbau bis zur Sanierung aktiv. Die Granit GmbH genießt darüber hinaus auch für ihre Ortsbildgestaltungen und Pflasterungsarbeiten, ihren Kläranlagen-, Wasserleitungs- und Kanalbau bzw. ihre Eisenbahnbauprojekte österreichweit einen ausgezeichneten Ruf.



Glass
Solar control
Light directing



Glas
Sonnenschutz
Lichtlenkung

ECKLITE EVOLUTION

Synergy of active light directing and varying solar control in insulating glass

ECKLITE EVOLUTION, launched on the market by Eckelt, is an innovative product that avoids undesired radiation and, at the same time, perfectly optimizes the directing of daylight. The new product meets highest demands regarding light transmission as well as thermal radiation - in summer and in winter.

ECKLITE EVOLUTION combines heat insulation that is appropriate for passive houses with variable solar control - comparable with outside blinds - and active light directing in large depth of rooms: the efficient solar control is combined with the active directing of skylight, both of them are run separately. The blades integrated into the insulation glass are concave or convex according to their function and located in the cavity of the unit they protected from weathering and dirt.

ECKLITE EVOLUTION, the intelligent and longlasting solution for glass facades, provides the perfect daylight supply, protects rooms from overheating and from glare, and offers perfectly controllable comfort in all seasons of the year. ■

ECKELT

ECKELT GLAS GMBH

Resthofstraße 18
A-4400 Steyr
T. +43/7252/894 0
F. +43/7252/894 24
Michael Gruber
m.gruber@eckelt.at
www.eckelt.at

ECKLITE EVOLUTION

Synergie aus aktiver Lichtlenkung und variablem Sonnenschutz im Isolierglas

Mit ECKLITE EVOLUTION hat Eckelt ein innovatives Produkt auf den Markt gebracht, das vor unerwünschter Energieeinstrahlung schützt und gleichzeitig die Tageslichtlenkung intelligent optimiert. Das neue Produkt erfüllt höchste Anforderungen hinsichtlich Lichtdurchlässigkeit sowie Wärme- und Energieeinstrahlung – sowohl bei Sommer- als auch bei Winterbetrieb.

ECKLITE EVOLUTION vereinigt passivhaus-taugliche Wärmedämmung mit variablem Sonnenschutz – vergleichbar mit einer Außenjalousie – und aktiver Lichtlenkung in große Raumtiefen. Dabei wird ein effizienter Sonnenschutz im Sichtbereich mit einer aktiven Oberlichtlenkung kombiniert und getrennt voneinander betrieben. Die im Isolierglas eingebauten Lamellen sind ihrem Funktionsbereich entsprechend konkav bzw. konvex ausgeführt und im Scheibenzwischenraum dauerhaft vor Witterungseinflüssen und Verschmutzung geschützt.

ECKLITE EVOLUTION, die intelligente und langlebige Lösung für Glasfassaden, sorgt für optimale Tageslichtversorgung, schützt vor Überhitzung wie Blendung und bietet zu jeder Jahreszeit optimal regulierbaren Komfort. ■



Office furnishing

Thinking in new dimensions

more easily - more quickly - more personally



Office Einrichtung

Denken in neuen Dimensionen

Einfacher – Schneller – Persönlicher

Blaha office furnishing

Success through innovative corporate philosophy and trend-setting products

The family business Blaha was founded over seven decades ago and nowadays ranks among the leading office furniture manufacturers in Austria. It is located in Korneuburg near Vienna, where the production takes place in one of the state-of-the-art furniture plants in Europe.

Thinking in new dimensions - is slogan and guideline, which means to Blaha that the benefit to the customer is always central point.

Innovative services and performances set the benchmark. For instance Blaha manufactures, supplies and installs within 9 workdays and sets a fix delivery date - exceptional case as to the furniture industry - when placing the order. Thanks to this fact Blaha customers have more time for their plans. They can schedule - without loss of time - all the other interior works on placing their order up to their completion. The fix delivery date guarantees that the ulterior deadlines will be met.

In order to develop new markets, the expanding company is continuously in the search of new partners, who profit from the advantages and surplus values for their own and their customers and project Blaha's vision. ■

**Franz Blaha**

Sitz- und Büromöbel

Industriegesellschaft m.b.H.

Klein-Engersdorfer Straße 100

A-2100 Korneuburg

T. +43/2262/72505-0

F. +43/2262/72505-40

Mag. Marcus Haas

Marketing Director, Leitung Vertrieb

blaha@blaha.co.at

www.blaha.co.at



Integrated solutions as to living space office.

Ganzheitliche Lösungen für den Lebensraum Büro.

Blaha Büromöbel

Erfolg durch innovative Unternehmensphilosophie und richtungsweisenden Produkten

Das Familienunternehmen Blaha wurde vor über sieben Jahrzehnten gegründet und zählt heute zu den führenden Büromöbelherstellern in Österreich. Firmensitz ist Korneuburg bei Wien. Hier erfolgt auch die Fertigung in einem der modernsten Möbelwerke Europas.

Denken in neuen Dimensionen – ist Slogan und Leitsatz. Für Blaha heißt das, im Zentrum steht immer der Kundennutzen. Innovative Services und Leistungen setzten dabei neue Maßstäbe. So zum Beispiel fertigt, liefert und montiert Blaha in 9 Werktagen und gibt – einzigartig in der Möbelbranche – bereits bei der Auftragserteilung einen fixen Liefertermin. Blaha Kunden haben damit mehr Zeit für ihre Planungen. Sie können – ohne Zeitverlust – mit der Möbelbestellung bis zur Fertigstellung aller anderen Raumarbeiten zuwarten. Der fixe Liefertermin gewährleistet wiederum, dass Folgetermine sicher halten.

Um neue Märkte zu erschließen ist das expandierende Unternehmen laufend auf der Suche nach neuen Partnern, die die Vorteile und Mehrwerte für sich und ihre Kunden nutzen und die Vision von Blaha weiter tragen. ■



Full design team services
Urban design
Interior design



Generalplaner
Städtebau
Innenraumgestaltung

Folding and flowing

Pichler & Traupmann Architekten
ZT GmbH

One of the most incisive features of the 20th century modernism consisted in the concept of the "flowing space". The command of the nature through technology and new building materials made a separation between the inner world of the habitat and the more or less friendly outside world unnecessary. With regard to the most radical buildings, the break-up of old tectonics, as to massive walls and ceilings, led to free-floating of autonomous walls and, thereof non-interacting roof areas, connected with extensive glazing.

Pichler & Traupmann grasp these threads anew and develop them into a new and more complex pattern. In their opinion not only the space should be able to flow from inwards to outwards and vice versa, but also the spatial shell itself should come out from its autonomy and transform the merging of inwards and outwards in an analogous, flowing gesture. They create a relief of buildings on the top of the existing area and place upon it the figure of a complex, folded exterior, which only touches the plinth at certain points. ■

p×t.at
pichler & traupmann architekten

**Pichler & Traupmann
Architekten ZT GmbH**

Kundmannsgasse 39/12
A-1030 Wien
T. +43/1/713 32 03
F. +43/1/713 32 03-13
office@pxt.at
www.pxt.at



A team of 15 years: the architects
Pichler & Traupmann.

Seit 15 Jahren ein Team: die
Architekten Pichler & Traupmann.

Falten und Fließen

Pichler & Traupmann Architekten
ZT GmbH

Eines der prägnantesten Merkmale der Moderne des 20. Jahrhunderts bestand im Konzept des „fließenden Raumes“. Die Beherrschung der Natur durch Technik und neue Baustoffe machten es nicht mehr nötig, die Innenwelt des Habitats massiv gegen die mehr oder weniger wirtliche Außenwelt abzugrenzen. Das Aufbrechen der alten Tektonik der massiven Mauern und Decken führte bei den radikalsten Bauten zu einem freien Flößen von autonom gewordenen Wandscheiben und davon entkoppelten Dachflächen, verbunden mit extensiven Verglasungen.

Pichler & Traupmann nehmen diesen Faden nun wieder auf und entwickeln damit ein neues, komplexeres Muster. Nicht nur der Raum sollte ihrer Ansicht nach von innen nach außen fließen können und umgekehrt, auch die Raumhülle selbst sollte aus ihrer Autonomie erwachen und das Ineinander von Innen und Außen in einer analog fließenden Geste umsetzen. Sie überformen das vorhandene Gelände zu einem gebauten Relief und stützen darüber die Figur einer komplex gefalteten Hüllfläche, die den Sockel nur punktuell berührt. ■



Architecture
Interior design
Product design



Architektur
Interior Design
Produkt Design

pla.net architects

Discover new perspectives!

pla.net offers consulting, conception, design, planning, tendering and construction management in the following fields:

- Architecture
ecologically sustainable construction
- Interior design
hotels | restaurants
retail design
exhibitions | fairs
- Product design
- Design consultancy

Each project realised by pla.net is based on a holistic concept.

We transform complex tasks into individual and simple solutions.

We consider already given situations from different points of view, calling them into question if necessary. These new perspectives create an additional value, that often is very surprising.

The integrated planning of our projects, effected together with external specialists aims to achieve a high level of functionality, sustainability and creative quality. ■

architects **pla.net**

pla.net architects

Neubaugasse 44/2/14
A-1070 Wien
T. +43/1/990 42 89
F. +43/1/990 42 89/20
office@architects-pla.net
www.architects-pla.net



try to find a straight connection
between the two points,
without crossing the line!

solution at:
www.architects-pla.net

pla.net architects

Discover new perspectives!

pla.net bietet Beratung, Konzeption, Entwurf, Planung, Ausschreibung und Bauleitung in den Bereichen:

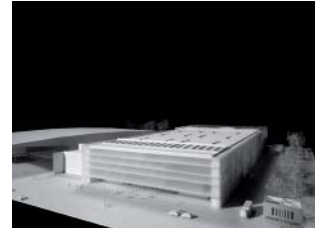
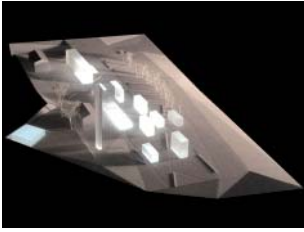
- Architektur
ökologisch nachhaltiges Bauen
- Interior Design
Hotellerie | Gastronomie
Shop-Design
Ausstellungen | Messen
- Produkt-Design
- Design Consulting

pla.net legt jedem Projekt ein ganzheitliches Konzept zugrunde.

Aus komplexen Aufgaben generieren wir individuelle und einfache Lösungen.

Gegeben wird von uns aus neuen Blickwinkeln betrachtet und gegebenenfalls in Frage gestellt. Diese neuen Perspektiven schaffen einen oft überraschenden Mehrwert.

Eine integrierte Planung gemeinsam mit externen Experten zielt auf ein hohes Maß an Funktionalität, Nachhaltigkeit und entwerferischer Qualität. ■



Architecture



Architektur

Riegler Riewe Architekten

intelligent architectural solutions
with international standards

Thanks to the effective combination of high-quality architectural solutions with professional management logistics, Riegler Riewe Architects have been able to acquire both national and international reputation.

The architecture of Riegler Riewe is multiple award-winning, having been awarded with the Austrian Housing prize, the Austrian Building Prize and several times with the Austrian clients prize. In addition, Riegler Riewe Architects have been nominated twice for the European Architectural Award, as well as for the World Architecture Award by the UIA in the category "applied technologies". Last but not least, projects at international level have been awarded with the contract.world.award, the best architects award and the Chicago Athenaeum International Architecture award.

Riegler Riewe Architects is a modernly structured and professionally run company. In order to solve specific tasks and requirements, a pool of experts and sectoral planners has been built up. These experts and planners bring in their services as subcontractors and consultants. ■

Riegler Riewe

Riegler Riewe Architekten
ZT Ges.m.b.H.

Griesgasse 10
A-8020 Graz
T. +43/316/72 32 53
F. +43/316/72 32 53-4
office@rieglerriewe.co.at
www.rieglerriewe.co.at

Riegler Riewe Architekten

intelligente Architekturlösungen
mit internationalem Anspruch

Durch die effektive Paarung von hochwertigen Architekturlösungen mit professioneller Managementlogistik hat sich das Unternehmen Riegler Riewe Architekten ein nationales und auch internationales Renommee erarbeiten können.

Die Architektur von Riegler Riewe ist vielfach preisgekrönt, zum Beispiel mit dem Österreichischen Wohnbaupreis, dem Österreichischen Bau-Preis, und mehrfach mit dem Österreichischen Bauherrenpreis. Ferner wurden Riegler Riewe Architekten zweimal für den europäischen Architekturpreis nominiert sowie für den Weltarchitekturpreis der UIA in der Kategorie „angewandte Technologien“. Nicht zuletzt wurden Projekte auf internationaler Ebene mit dem contract.world.award, dem best architects award und dem Chicago Athenaeum International Architecture award ausgezeichnet.

Riegler Riewe Architekten sind ein modern strukturiertes und professionell geführtes Unternehmen. Von der Gesellschaft wurde zur Lösung spezifischer Aufgaben und Anforderungen ein Pool von Experten und Fachplanern aufgebaut, die ihre Leistungen als Subplaner und Konsulenten projektgebunden einbringen. ■



Design

Design of living spaces

Natural stones of highest quality



Design

Gestaltung von Lebens(t)räumen

Edle Natursteine in höchster Qualität

STONE.TECHNOLOGY.DESIGN

The stonemason companies Bamberger rank to the leading specialist firms in Europe!

Highest technical expertise & know-how, experience for decades in planning and statics as well as innovative niche policy and the exact keeping to the plans about time required for the construction, let the stonemason company Franz Bamberger, founded in 1953 with 3 employees, grow quickly over the years into the natural stone factories Bamberger, headquartered in Austria and with further divisions in Munich, Zürich, Budapest and Moscow.

The operations territory of the over 120 excellent trained employees reaches from Almaty/Kazakhstan to Zürich, from Amsterdam to Budapest, from Berlin to Moscow up to from Cologne to Warsaw.

Rear ventilated high-tech façades, impressive stairs and floor coverings, technical wall coverings of high-quality, imposing hotel interiors as well as luxury furnishings for bathrooms and complete wellness areas show the long-standing presence of the natural stone factories within the sector of the 5-stars luxury hotels. Not only hotels but also imposing private houses want to be furnished with natural stones of highest quality. ■

**Steinmetzbetriebe Franz Bamberger Ges.m.b.H.**

Wr. Neustädter Strasse 137-139

A-2514 Traiskirchen

T. +43/2252/80 5 21

F. +43/2252/85 3 52

bamberger@naturstein.co.at

www.marmorwelt.com



STEIN. TECHNIK. DESIGN.

STEIN.TECHNIK.DESIGN.

Die Steinmetzbetriebe Bamberger zählen zu den führenden Fachbetrieben Europas!

Höchste technische Kompetenz & Know How, jahrzehntelange Erfahrung in Planung und Statik sowie innovative Nischenpolitik und die exakte Einhaltung von Bauzeitplänen ließen die 1953 mit 3 Mitarbeitern gegründeten Steinmetzbetriebe Franz Bamberger im Laufe der Jahre rasch zu den Natursteinwerken Bamberger mit Hauptsitz in Österreich und weiteren Gesellschaften in München, Zürich, Budapest und Moskau heranwachsen.

Das Einsatzgebiet der über 120 hervorragend ausgebildeten Mitarbeiter reicht von Almaty/Kasachstan bis Zürich, von Amsterdam bis Budapest, von Berlin bis Moskau bis hin von Köln bis Warschau.

Hinterlüftete High Tech Fassaden, eindrucksvolle Treppen- und Bodenbeläge, technisch anspruchsvolle Wandverkleidungen, repräsentatives Hotelinterieur sowie luxuriöse Ausstattungen von Badezimmern und komplette Wellnessbereiche zeugen von der langjährigen Präsenz der Natursteinwerke im Bereich der 5-sterne Luxushotels. Wobei nicht nur Hotels, sondern auch repräsentative Privathäuser mit edlen Natursteinen in höchster Qualität ausgestattet sein wollen. ■



Architecture
Design
Sun protection, awning



Architektur
Design
Sonnenschutzanlagen, Sonnensegel

Architecture of shade

SunSquare sun protection systems combine architecture, design and highest comfort

We plan and install professional sun protection systems for the private, industrial and public sectors for both exterior and interior use.

The utilisation of highest quality-materials (high-grade steel) and the exactly custom-made production guarantees a sun protection system that is unique and made only for you. As to individual systems it is possible to install up to a size of 50 m². For bigger dimensions multiple systems are erected. Wind sensors and motor drive are standard. We are an austrian company that has already installed over 4,000 systems worldwide within 10 years.

We are in search of partner companies with a "sense of architecture" to market our products abroad, to acquire new customers and to implement plans and installations for themselves – we provide know how and support as to marketing. ■



SunSquare Kautzky GmbH

Hochäckerstrasse 4–8

A-3430 Tulln

T. +43/2272/818 17 0

F. +43/2272/818 17 99

Gerhard O. Fally, Sales Manager

info@sunsquare.com

www.sunsquare.com

Architektur für den Schatten

SunSquare Sonnenschutzanlagen vereinigen Architektur, Design und höchsten Komfort

Wir planen und bauen für den privaten, gewerblichen und den öffentlichen Bereich, professionellen Sonnenschutz für den Außen und Innenbereich.

Die Verwendung von hochwertigen Materialien (Edelstahl) und die Anfertigung genau nach Ihren Wünschen garantiert eine Sonnenschutzanlage, die einzigartig ist und nur für Sie gefertigt ist. Bis zu einer Größe von 50 m² als Einzelanlage, dann werden Mehrfachanlagen eingesetzt. Windsensoren und Motorbetrieb ist Standard. Wir haben in 10 Jahren bereits über 4.000 Anlagen weltweit installiert und sind ein österreichisches Unternehmen.

Wir suchen Partnerunternehmen mit „architektonischem Gefühl“, welche unsere Produkte im Ausland vertreiben, selbstständig Kunden akquirieren sowie Planungen und Montage selbstständig durchführen können – wir bieten Know How und Unterstützung beim Marketing. ■



Design
Furnishing
Prototypes



Design
Möbel
Prototypen

Perfection through innovation!

Perfection, innovation and networks are the most important factors of our products

As both traditional and dynamic handcraft business, we always face new developments and design trends with an open mind and therefore we are able to provide the latest and most innovative trends, technologies and materials.

Thanks to permanent specialisation in diverse niche fields, we plan, produce and supply most high grade facilities as to private and business domain, representation and functional furnishing as well as prototypes, machine parts and architectural samples, just as exceptional products and developments for the automobile and aviation construction.

Our know-how enables us to carry out efforts, which go beyond the standard, therefore consulting is also a constituent part of our range of services.

2M stands for 2 business segments: Walter und Michael Müllner GmbH nfg KG is active since over 40 years as cabinetmaker's shop and since over 70 years specialises in the field sandblasting technology.

2M cooperates with prestigious austrian corporations as well as with demanding private customers both at home and abroad.



2M-Walter und Michael Müllner GmbH nfg KG

Pernerstorfergasse 92
A-1100 Wien

T. +43/1/602 58 21-0

F. +43/1/602 58 21-13

Michael Müllner, Geschäftsführer/CEO

2m@muellner.com

www.muellner.com



Innovative design, exclusive material,
timeless color scheme.

Innovatives Design, exklusives
Material, zeitlose Farbgestaltung.

Perfektion durch Innovation!

Perfektion, Innovation und Netzwerken sind die wichtigsten Faktoren unserer Produkte

Als traditioneller wie dynamischer Handwerksbetrieb stehen wir neuen Entwicklungen und Design-Trends stets aufgeschlossen gegenüber und können so unseren Kunden jeder Zeit die neuesten und innovativsten Trends, Techniken und Materialien anbieten.

Durch unsere laufende Spezialisierung in diversen Nischenbereichen planen, fertigen und liefern wir hochwertigste Einrichtungen im privaten und geschäftlichen Bereich, Repräsentation- und Funktionsmöbel ebenso wie Prototypen, Maschinenteile und Architektenmuster, sowie außergewöhnliche Produkte und Entwicklungen für den Automobil- und Flugzeugbau.

Unser Know-How ermöglicht uns Einsätze weit über das normale Maß hinaus, Consulting ist daher ebenso ein Bestandteil unserer Leistungspalette.

2M steht für 2 Geschäftsfelder: Seit über 40 Jahren ist die Walter und Michael Müllner GmbH nfg KG als Tischlerei, seit fast 70 Jahren im Bereich Sandstrahltechnik tätig.

2M arbeitet für namhafte österreichische Konzerne ebenso wie für anspruchsvolle Privatkunden im In- und Ausland.



Alpine Skiing
Winter Sports
Design



Ski Alpin
Wintersport
Design

VOLANT winter 07/08

The Luxury Ski for a New Interpretation of Beauty and Enjoyment

Sports equipment, a jewel and a collector's item. Even at the very first glimpse the VOLANT shows itself to be an unusual and fascinating ski that goes beyond traditional benchmarks. VOLANT, is the absolute premium category on the ski market.

VOLANT skis stand for an appreciation of quality, durability and good taste as underscored by the timelessly elegant design in the tradition of classic luxury products. They combine lifestyle and enjoyment with skiing pleasure which is in a class of its own.

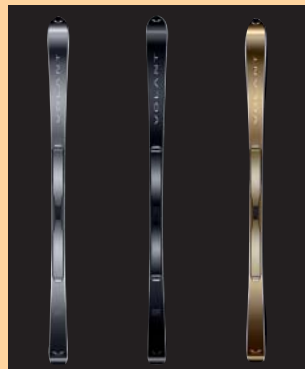
The high quality patented stainless steel cap construction is absolutely unique. It permits a flat construction combined with high torsional rigidity. They offer optimal edge grip at high speeds and on hard pistes, but are also ideal for leisurely carved turns.

VOLANT is proof that elegance is also timeless. Skis for people who are sufficiently self-confident not to follow every trend. VOLANT skis - handmade.



**Atomic Austria GmbH/
Volant**

Lackengasse 301
A-5541 Altenmarkt
T. +43/6452/3900 0
F. +43/6452/3900-120
Ralf Schörghofer
info.austria@amersports.net
www.volantski.com,
www.amersports.com



VOLANT skis are more than
just a leisure investment.
VOLANT verbindet Qualität,
elegantes Design und Genuss.

VOLANT Winter 07/08

Der Ski der Luxusklasse für eine neue Interpretation von Ästhetik und Genuss

Sportgerät, Schmuckstück und Sammlerobjekt. Bereits auf den ersten Blick erweist sich ein VOLANT als ungewöhnlicher und faszinierender Ski, der herkömmliche Maßstäbe sprengt. VOLANT, das ist die absolute Premiumkategorie auf dem Skimarkt.

VOLANT Ski repräsentieren den Sinn für Qualität, Langlebigkeit und Stilsicherheit – das unterstreicht das zeitlos elegante Design ganz in der Tradition klassischer Luxusprodukte. Es verbindet Lebensstil und Genuss mit Fahrspaß der Extraklasse.

Die hochwertige und patentierte Stainless Steel Cap Konstruktion ist weltweit einzigartig. Sie erlaubt eine flache Bauweise bei gleichzeitig hoher Torsionssteifigkeit.

VOLANT Ski bieten optimalen Grip bei hohen Geschwindigkeiten und harten Pistenverhältnissen und sind gleichzeitig ideal für genussvolle Carvingschwünge.

VOLANT ist der Beweis, dass Eleganz zeitlos ist. Ski für Menschen, die selbstbewusst genug sind, nicht jeden Trend mitzumachen. VOLANT Ski – handmade.



Key/Accessory Holder
Harry



Schlüssel-/Accessoire-Halter
Harry

ORGANISING CHAOS

Say hello to Harry. Harry's fun

Harry's unconventional yet functional design will creatively hold and organise your everyday, conventional stuff. His 100's of flexible and sturdy wire "hooks" will allow you to form them in order to creatively organise and hold your stuff. Just mount Harry or Harry Jr. securely to the wall or other flat surface using the provided suction cups or screws.

Harry and Harry Jr. are available in translucent blue, black, spaghetti, pearl white and translucent pink.

The product, a 2005 Design Plus award winner, was created by the Austrian designer Reinhard Schmölzer (Formila LLC). Harry and Harry Jr. are sold in museums - Museum of Modern Art New York, Museum of Applied Arts Vienna etc. - and design stores in Europe, America, Australia and Japan.

In Europe, the product is distributed via Austria, Bogensberger GmbH (Formila General Agency Europe).

B
Bogensberger GmbH

Bogensberger GmbH
Formila Generalvertretung Europa
Seidlgasse 21/Stiege 1/3. Stock
A-1030 Wien
T. +43/1/512 91 30 12
F. +43/1/512 91 30 45
Geschäftsführung
Mag. Eva Bogensberger
info@formila.eu
www.formila.eu



Harry Black Trio.
Harry Schwarz Trio.

ORGANISIERTES CHAOS

Sag „Hallo“ zu Harry.
Harry macht Spaß

Das außergewöhnliche und multifunktionale Design hilft mir, die kleinen Dinge des alltäglichen Gebrauchs zu organisieren. Über 100 Drähte, „Haken“, formbar jedoch stabil, können zu jeder gewünschten Form gebogen werden und halten in kreativer Weise die kleinen Dinge des Alltags. Harry oder Harry Jr. werden in einfacher Montage mittels der mitgelieferten Saugnäpfe oder Schrauben, an der Wand oder an glatten Flächen montiert.

Harry und Harry Jr. gibt es in den Ausführungen Transluzent Blau, Schwarz, Spaghetti, Perlweiß und Transluzent Pink.

Das vom Österreicher Reinhard Schmölzer (Formila LLC) kreierte Produkt zählt zu den Gewinnern des Design Plus Wettbewerbs 2005, diese Auszeichnung wurde vom Rat für Formgebung Deutschland im Rahmen des Wettbewerbs Material Vision verliehen. Neben dem Museum of Modern Art in New York und dem Museum für Angewandte Kunst in Wien wird das Produkt in Design Shops in Europa, Amerika, Australien und Japan mit großem Erfolg verkauft.

Die Auslieferung des Produktes in Europa erfolgt aus Österreich über die Bogensberger GmbH (Europäische Generalvertretung).

i-tech



Congress seating
Object furnishing
Design & Function



Kongressbestuhlung
Objektmöblierung
Design & Funktion

Vision becomes reality

Electronic communication system revolutionises the hall seating

The Hiller Group has developed an electronic system for labelling chairs, which has completely revolutionised the hall seating: i-tech.

It is possible to programme the LC display of each chair by means of a laptop via radio. "In this way 2,500 chairs can be provided within 30 seconds not only with seat and row numbers but also with names, fotos or company logos. This task has previously taken up three to four hours", Jürgen Dreher describes the advantages of the system as to alphanumeric displays.

Thanks to this innovation, the Hiller Group has obtained the most important order since the company foundation over 70 years ago. The company equips the new m:congress center_Rosengarten in Mannheim with 7,750 chairs and 1,500 tables for 2.1 million € - one of the largest orders in the object field of congress centers. i-tech is not only functional but forms an elegant unit together with the chair. This fact is reflected in the distinction "iF product design award 2007" as well as in the nomination for the "2008 Design Award of the German Federal Republic".

BRAUN

Braun Lockenhaus GmbH

Fabrikgasse 13
A-7442 Lockenhaus/Teich
T. +43/2616/22 04 0
F. +43/2616/22 04 8
Paul Lehrner
info@braunlockenhaus.at
www.braunlockenhaus.at

hiller gruppe



Jürgen Dreher, General Manager
of the Hiller Group.

Jürgen Dreher, Geschäftsführer
der Hiller-Gruppe.

Vision wird Realität

Elektronisches Kommunikationssystem revolutioniert die Hallenbestuhlung

Die Hiller-Gruppe hat ein elektronisches System zur Beschriftung von Stühlen entwickelt, das die Hallenbestuhlung völlig revolutioniert: i-tech. Das LC-Display der Stühle lässt sich mit einem Laptop über Funk programmieren. „Auf diese Weise können 2.500 Stühle innerhalb von 30 Sekunden mit Sitz- und Reihennummern, aber auch mit Namen, Fotos oder Firmenlogos versehen werden. Eine Arbeit, die vorher drei bis vier Stunden in Anspruch genommen hat“, schildert Jürgen Dreher die Vorteile des Systems für alphanumerische Anzeige.

Mit dieser Innovation hat die Hiller-Gruppe nun auch den größten Auftrag der mehr als 70-jährigen Firmengeschichte erhalten. Für 2,1 Mio. € stattet das Unternehmen das neue m:congress center_Rosengarten in Mannheim mit 7.750 Stühlen und 1.500 Tischen aus – einer der größten Aufträge im Objektbereich der Kongresszentren.

Doch i-tech ist nicht nur praktisch, es bildet auch optisch mit dem Stuhl eine formschöne Einheit, was sich in der Auszeichnung „iF product design award 2007“ sowie der Nominierung für den „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2008“ widerspiegelt.



Event furniture
Lectern p01



Eventmöbel
Rednerpult p01

Lectern p01

Flexible event furniture piece meeting professional requirements

Since 5 years we have been filling the market niche for lectern with our design, the lectern p01, that exclusively is produced in cooperation with Austrian companies. Its distribution for our customers, who are located in all EU countries, is centrally organized via Vienna.

The design of p01 combines classical elegance with modern functionality and excels by the use of top-quality material and the precision of its finish: this representative lectern is liked to be seen in the center of each event.

Thanks to the possibility of individually coloring and labelling the front plate, the design of p01 can be adapted to the corresponding event. Different front-plates in different colors and designs may be inserted in one and the same base-corps, additionally it is possible to add text and graphics on it (e.g. company logos, etc.).

When it's folded, p01 only has a small overall depth and is easy to be packed and transported in all cars. ■

Büro Exner

Büro Exner

Sigmundsgasse 7

A-1070 Wien

T. +43/1/967 16 75

F. +43/1/967 16 75

Mag. Thomas Exner

info@rednerpult.at

www.rednerpult.at



Rednerpult p01

Flexibles Eventmöbel mit professionellem Anspruch

Seit fünf Jahren bedienen wir die Marktnische der Rednerpulte mit unserem Design, dem Rednerpult p01, welches ausschließlich mit österreichischen Firmen produziert wird. Der Vertrieb wird zentral von Wien aus für unsere Kunden im gesamten EU-Raum organisiert.

Das Design von p01 verbindet klassische Eleganz mit moderner Funktionalität und besticht zusätzlich durch die Verwendung hochwertiger Materialien und deren präziser Verarbeitung: Dieses repräsentative Rednerpult sieht man gerne im Zentrum jeder Veranstaltung.

Durch die Möglichkeit der individuellen Farbgebung und Beschriftung der Frontplatte kann das Erscheinungsbild von p01 dem jeweiligen Event angepasst werden. In ein und demselben Grundkorpus können verschiedene Frontplatten mit unterschiedlichen Designs und Farben eingelegt und zusätzlich mit Text und Grafik (z.B. Firmenlogo) ergänzt werden. Zusammengeklappt hat p01 nur eine geringe Bautiefe und lässt sich gut verstauen bzw. leicht in jedem Pkw transportieren. ■



Terrazzo kitchens
Terrazzo furniture



Küchen aus Terrazzo
Möbel aus Terrazzo

cuka Kitchen Company

The wonderful world of living with terrazzo

The cuka Kitchen Company is a design hub in Vienna, specialised in designing and producing kitchens and furniture made of terrazzo. Terrazzo is an age-old, pourable cast-stone material, composed on the basis of marble chips and cement. Kitchens and furniture are designed and produced under one roof and therefore the optimal quality control is ensured. Its smoothly moulded sink, made of terrazzo, too, makes each cuka kitchen a special eye-catcher. Thanks to its modular structure, cuka kitchens are assembled within a few hours and are easy to handle and to transport if you move house. The company's philosophy of sustainability is underlined by the fact that the cuka Kitchen Company only uses high-quality materials, such as timber, stainless steel and terrazzo.

Under the brand name lovelytable the cuka Kitchen Company produces customisable café tables. It is possible to integrate graphics, such as company logos, into the table surface. The table consists of three separate, easy-to-assemble parts and is delivered all over the world.

cuka

cuka Kitchen Company

Naglergasse 21
A-1010 Wien

T. +43/699/22 80 40 40

F. +43/1/533056913

Felix Muhrhofer

cook@cuka.at

www.cuka.at,

www.lovelytable.com



lovelytable - café table made of
terrazzo and anodized aluminium.
lovelytable – Kaffeehaustisch aus
Terrazzo und eloxiertem Aluminium.

cuka Kitchen Company

Die wunderbare Welt des Wohnens mit Terrazzo

Die cuka Kitchen Company ist eine Designschmiede in Wien, die auf die Planung und Herstellung von Küchen und Möbeln aus Terrazzo spezialisiert ist. Terrazzo ist ein gießfähiges Kunststeinmaterial mit jahrhundertalter Tradition und wird auf der Basis von Marmorschotter und Zement hergestellt. Entwurf und Ausführung liegen in einer Hand und garantieren eine optimale Qualitätskontrolle. Ein fugenlos mitgegossenens Becken, ebenfalls aus Terrazzo, macht jede cuka Küche zu einem besonderen Blickfang. Eine cuka Küche wird durch ihren modularen Aufbau in wenigen Stunden montiert und kann bei einem Umzug problemlos mitgeführt werden. Die ausschließliche Verwendung hochwertiger Materialien wie Holz, Edelstahl und Terrazzo unterstreicht die nachhaltige Firmenphilosophie der cuka Kitchen Company.

Unter dem Markennamen lovelytable produziert die cuka Kitchen Company einen Kaffeehaustisch, der individuell gestaltbar ist. In die Tischfläche können Grafiken, wie z.B. Firmenlogos eingearbeitet werden. Der Tisch besteht aus drei, leicht zu montierenden Einzelteilen und wird international zugestellt.



Design

Products for people after 60



Design

Produkte für 60+

DanklHampel

Ethnography-Design-Product

DanklHampel supports companies belonging to the fields Health&Care, Consumer Electronics and Transportation, in acquiring the most well-funded and strongly growing target group - the "new elderly".

DanklHampel responds to the significant change of the only quantitatively growing consumer group's lifestyle with modern, aesthetic and functional demanding design. Interventions by designers can decisively improve the quality of the subsequent stages of life and maintain longer the user's autonomy and independence.

By means of ethnography as scientific base of the design process, DanklHampel focuses on user-oriented design.

The design has to meet not only functional requirements but principally emotional ones.

Kathrina Dankl and Lisa Elena Hampel collaborate project-related with network partners belonging to the fields qualitative research, graphic and communication design, telecommunication and much more. ■

DANKLHAMPEL

Arsenal Objekt 210,
Franz Grill Strasse 3,
A-1030 Wien
T. +43/650/8006034
T.+43/650/5008698
DI (FH) Kathrina Dankl
DI (FH) Lisa Elena Hampel
office@danklhampel.com
www.danklhampel.com,
www.flamingovehicles.com



Health&Care, Consumer Electronics
and Transportation Design.
Health&Care, Consumer Electronics
und Transportation Design.

DanklHampel

Ethnographie-Gestaltung-Produkt

DanklHampel unterstützt Unternehmen aus den Bereichen Health&Care, Consumer Electronics und Transportation dabei, die kaufkräftigste und am stärksten wachsende Zielgruppe – die „neuen Alten“ – als Kunden zu gewinnen.

Mit modernem, ästhetisch und funktionell anspruchsvollem Design antwortet DanklHampel auf den signifikanten Wandel des Lebensstils der einzigen quantitativ wachsenden Konsumentengruppe.

Interventionen von Designern können die Qualität der späteren Lebensabschnitte entscheidend verbessern und die Unabhängigkeit und Selbständigkeit der Benutzer länger bewahren.

Mit Ethnographie als wissenschaftlicher Grundlage des Designprozesses, legt DanklHampel einen Fokus auf benutzerorientierte Gestaltung. Neben funktionellen gibt es vor allem auch bedeutende emotionale Anforderungen, denen das Design gerecht werden muss.

Kathrina Dankl und Lisa Elena Hampel arbeiten projektbezogen mit Netzwerkpartnern aus den Bereichen Qualitative Research, Grafik- und Kommunikationsdesign, Telekommunikation u. v. m. ■



Combination of form and function



Verbindung von Form und Funktion

Design Ballendat

Furniture and Glass objects -
entirely professional

Since 15 years Martin Ballendat has been ranking among the best designers of the branch. He has been conceiving furniture design for renowned brands located in Austria, Germany, Italy, Switzerland, the UK, the USA and today even in Thailand.

With its development staff of 10 people and locations in Austria and Germany, Design Ballendat is developing products - from the idea, design, construction and modelling to the start of production. For this purpose Ballendat has installed an own CAD-construction office (equipped with Solid Works) and an own modelling workshop for timber, glass, plastics and metal.

Up to now, Design Ballendat was awarded with more than 50 international design prizes, among others, Best of Neocon Chicago, Best of the Best Innovations Award Köln, Focus in Gold Stuttgart, Red Dot and the IF-Award.

Design Ballendat's references:

Team 7 (A), Wiesner Hager (A), Wittmann (A), Dauphin (D), Hülsta (D), Samas (D), Haworth (D), Grahl (D), Brunner (D), Züco (CH), Strässle (CH), Tonon (I), Rossin (I), Davis (USA), Inn Crystal (A), Stölzle Oberglass (A), Senator (UK)

DESIGN BALLENDAT

Design Ballendat – Austria

Pirath 12

A-4952 Weng im Innkreis

T. +43/7723/444 21

F. +43/7723/444 22

Frau Hellenbroich

office@ballendat.de

www.ballendat.de

Design Ballendat – Germany

Maximilianstraße 15

D-84359 Simbach am Inn

T. +49/8571/605 66-0

F. +49/8571/605 66-6

office@ballendat.de

www.ballendat.de



Designer Martin Ballendat.

Design Ballendat

Vollprofi für Möbel und Glas

Der Designer Martin Ballendat gehört seit 15 Jahren zu den Besten der Branche und entwirft erfolgreich für bekannte Marken in Österreich, Deutschland, Italien, Schweiz, GB, USA und inzwischen auch Thailand.

Mit seinem 10köpfigen Entwicklungsbüro und Standorten in Österreich und Deutschland erarbeitet Design Ballendat Produktentwicklungen von der Idee bis zur Serienreife über Entwurf, Konstruktion und Modellbau. Hierzu verfügt Ballendat über einen eigenen CAD-Konstruktionsbereich (ausgestattet mit Solid Works) und einer eigenen Modellbauwerkstätte für Holz, Glas, Kunststoff und Metall.

Design Ballendat erhielt inzwischen über 50 internationale Designpreise, darunter Best of Neocon Chicago, Best of the Best Innovationsaward Köln, Focus in Gold Stuttgart, Red Dot und IF-Award.

Referenzen Design Ballendat:

Team 7 (A), Wiesner Hager (A), Wittmann (A), Dauphin (D), Hülsta (D), Samas (D), Haworth (D), Grahl (D), Brunner (D), Züco (CH), Strässle (CH), Tonon (I), Rossin (I), Davis (USA), Inn Crystal (A), Stölzle Oberglass (A), Senator (UK)



Industrial Design
Transportation Design
Product Design



Industriedesign
Transportation Design
Produkt Design

Design Storz GmbH

Design between Zell am See and New York

The company was founded on October 1, 1982 under the name of "Design a Storz". Step by step Achim Storz (CEO) pursued his target of being in the top of the international design scene. In the meantime 30 "freethinkers" from all over the world are working for the think tank gathered in Zell am See, Salzburg/Austria, true to the motto "We are local but think and act global!"

From interior and exterior, over detailed solutions in scale, up to full-size models (virtual and real) and prototypes. Achim Storz provides his customers, such as Audi, BMW, VW, Peugeot, Citroën, etc. with ideas, concepts and implementation.

Transportation Design constitutes the core of the company. Further fields are products, sports, graphics and architecture. A special product design is dedicated to the development of high-quality industrial products. Focusing on design means meeting human needs and behaviors, id est creating products that give pleasure, are operative and increase the life quality. RAVAK, Adidas, Asics, Nike, Colgate, Molto Luce, Bose ... are some of the top clients. ■

STORZ

DESIGN STORZ GmbH

Wiesenweg 18
A-5700 Zell am See
T. +43/6542/56006-0
F. +43/6542/53966
Frau Jasmina Golger
office@designstorz.com
www.designstorz.com



Achim Storz (CEO Design Storz).
Achim Storz (CEO Design Storz).

Design Storz GmbH

Design zwischen Zell am See und New York

Am 01. Oktober 1982 wird die Firma unter dem Namen Design a Storz gegründet. Step by step verfolgt Achim Storz (CEO) sein Ziel bis hin zur Spitze der internationalen Designszene. Mittlerweile arbeiten 30 Freigeister aus der ganzen Welt für die Ideenschmiede bei Zell am See, Salzburg/Austria. Ganz nach dem Motto: „We are local but think and act global!“

Von Interior und Exterior über Detaillösungen bis hin zu Modellen (virtuelle und reale) und Prototypen. Achim Storz liefert Ideen, Konzeptionen und Umsetzungen, die Liste seiner Kunden zählt viele: Audi, BMW, VW, Peugeot, Citroën uva.

Transportation Design bildet das Herz der heutigen Firma. Die Bereiche Produkt, Sport, Graphik und Architektur erweitern das Angebot. Speziell Produktdesign widmet sich der Entwicklung von hochwertigen Industrieprodukten. Im Mittelpunkt von Design steht hier der Mensch mit seinen Bedürfnissen und Verhaltensweisen. Produkte zu schaffen, die Freude machen, funktionieren und mehr Lebensqualität vermitteln. RAVAK, Adidas, Asics, Nike, Colgate, Molto Luce, Bose ... zählen hier u. a. zu den Top-Kunden. ■



Aircraft manufacturing
Aircraft sales



Flugzeugbau
Flugzeugverkauf

Diamond Aircraft

Success through Innovation

Not only are the headquarters of Diamond Aircraft Industries - the worldwide operating manufacturer of state of the art glass and carbon fibre composite aircraft in Austria, but also the Design Centre and Development, Production and Sales Departments. In our 22,000m² production facility we are constantly researching and developing applications regarding this cutting edge material.

Humankind's dream of flying has long since been realised. Now Diamond Aircraft are opening up new dimensions never seen before in General Aviation: Our company are permanently researching and developing new concepts and technology in order to finally produce an aircraft as an individual means of transportation, thus fulfilling another one of our dreams: Independence. Aeroplanes designed by Diamond Aircraft combine technology of the highest level with simple elegance, which together produce a stunning performance that elates pilots the world over. Intelligent avionic systems and futuristic engine technology have contributed to our company becoming Europe's largest manufacturer of aircraft in General Aviation.



Diamond Aircraft Industries GmbH

Nikolaus-August-Otto Straße 5
A-2700 Wiener Neustadt
T. +43/2622/267 00
F. +43/2622/267 80
office@diamond-air.at
www.diamond-air.at



Diamond Aircraft

Erfolg durch Innovation

In Österreich beheimatet ist das Hauptquartier, das Designzentrum, die Entwicklungsabteilung, Produktion und Vertrieb von Diamond Aircraft Industries – dem weltweit operierenden Hersteller von hochmodernen Glas- und Carbonfaser-Composite-Flugzeugen. Hier werden auf 22.000 m² Produktionsfläche auch weitere Anwendungen für diesen Zukunftswerkstoff erforscht und entwickelt.

Den Traum von Fliegen hat sich die Menschheit schon vor langem erfüllt. Jetzt eröffnet Diamond Aircraft neue Dimensionen für die Allgemeine Luftfahrt: Das Unternehmen erforscht und entwickelt neue Konzepte und Technologien, durch die das Flugzeug endgültig zu einem individuellen Fortbewegungsmittel wird, das einen weiteren Traum der Menschen erfüllt: Die Unabhängigkeit. Flugzeuge von Diamond Aircraft vereinen technologische Hochleistung und Eleganz, und begeistern Piloten weltweit durch ihre konstante Performance. Intelligente Avionik-Systeme und zukunftsweisende neue Antriebstechnologien haben das Unternehmen zum europaweit größten Hersteller von Flugzeugen in der Allgemeinen Luftfahrt gemacht.



Aqatotal by BWT
Heros Xtreme by Rosenbauer
Safire by TECAN



Aqatotal von BWT
Heros Xtreme von Rosenbauer
Safire von TECAN

formquadrat gmbh

Design with power to create brands and to transform markets

formquadrat gmbh stands for wide design service, which creates and consolidates the brands. In cooperation with our internationally leading customers, we set new standards and transform markets.

According to the assumption "each brand with an own identity", formquadrat has brought the BWT and CILLIT product ranges, both brands belonging to the listed company BWT AG, to shape. In the process each product design has to distinctively and recognizably stand for a brand.

Many times a good design is accompanied by innovative strength, since both of them arise out from the motivation to create new products.

The helmet by Rosenbauer surpasses by now future standards, since it is the first helmet manufactured with injection moulding, with LED light system, better ergonomics and multiple-awarded design.

Due to the fact that for product development in medicine technology extensive standards are in force, it was assumed that also a basic standard as to design was of application. By means of the design for TECAN, formquadrat was able to set new standards for products of a premium supplier as to the field Live Science.



formquadrat gmbh

Industriezeile 36

A-4020 Linz

T. +43/70/777 244

F. +43/70/777 2444

Stefan Degn und Mario Zeppetzauer,

Geschäftsführer

office@formquadrat.com

www.formquadrat.com



The BRP-Rotax RM1 design has changed the whole karting market.

Das Design des BRP-Rotax RM1 hat den gesamten Kartmarkt verändert.

formquadrat gmbh

Design mit der Kraft Marken zu bilden und Märkte zu verändern

Die formquadrat gmbh steht für umfassende Designdienstleistung die Marken bildet und stärkt. Zusammen mit unseren international führenden Kunden setzen wir neue Standards und verändern Märkte.

Nach der Prämisse „Jeder Marke ihre eigene Identität“ hat formquadrat die BWT und CILLIT-Produktreihen, beides Marken der börsennotierten BWT AG, in Form gebracht. Dabei soll jede Produkt-Gestaltung markant und wiedererkennbar für eine Marke stehen. Oft gehen gutes Design und Innovationskraft Hand in Hand, da beides aus der Motivation Neues zu schaffen entsteht. So übertrifft der Rosenbauer Feuerwehrhelm schon jetzt kommende Normen, ist der erste Helm gefertigt in Spritzguss, mit LED Lichtsystem, bester Trageergonomie und mehrfach prämierten Design.

Für die Produktentwicklung in der Medizintechnik gelten umfangreiche Normen und bislang konnte man vermuten, dass auch eine Einheitsnorm für Design bestünde. Mit dem Design für TECAN konnte formquadrat neue Massstäbe für Produkte eines Premium Anbieters im Bereich Live Science setzen.



Design
Industrial Design
Interaction Design



Design
Industrial Design
Interaction Design

Your business partner

GP designs distinctive products providing you the decisive competitive edge

GP designpartners combine their experts' know how in industrial and interaction design. Industrial design includes the creation of industrial goods manufactured in huge quantities. Interaction design unites the perfect experience of handling and the perfect use of the designed products.

In close cooperation with our technical, marketing and sales departments, our staff of 10 designers develops overall solutions. The multidisciplinary team applies and integrates industrial and interaction design. This enables the development of new solutions leading to a better use of products. Being partners of business, GP designpartners put the focus on product design and creation in order to contribute to the products' success.

Design is the engine of economic growth - GP is the turbocharger



GP designpartners gmbh

Schottenfeldgasse 63
A-1070 Wien
T. +43/1/523 35 98-0
F. +43/1/523 35 98-99
Rudolf Greger
design@gp.co.at
www.gp.co.at



Rudolf Greger, industrial designer,
managing partner.

Rudolf Greger, industrial designer,
managing partner.

Partner der Wirtschaft

GP entwirft unverwechselbare Produkte, für den entscheidenden marktvorsprung

GP designpartners kombinieren Expertenwissen im Industrial und Interaction Design. Industrial Design umfasst die Gestaltung von Gütern, die zumeist in großer Stückzahl industriell hergestellt werden. Interaction Design vereint das optimale Bedienerlebnis und den optimalen Bedienablauf.

Das 10-köpfige Designteam erarbeitet ganzheitliche Lösungen in enger Zusammenarbeit mit Technik, Marketing und Verkauf. Das multidisziplinäre Team setzt Industrial und Interaction Design integrativ ein. Dadurch werden neue Lösungen möglich, die zu einer besseren Benutzung von Produkten führen. Für GP designpartners als Partner der Wirtschaft ist es wichtig, durch Produktdesign und Gestaltung von optimalen Bedienabläufen zum Erfolg von Produkten beizutragen.

Design ist der Motor für wirtschaftswachstum – GP ist der Turbolader.



Design
Architecture



Design
Architektur

Interface between old and new Hofmobiliendepot Möbel Museum Wien

Originally established by Empress Maria Theresa as a repository for the Habsburg holdings of furniture, the Hofmobiliendepot has evolved into the largest furniture collection in the world. Today the collection not only grants unique insights into the imperial lifestyle but also provides a survey of the developments in Austrian furniture design during the 20th century. Besides the presentation of furniture used in imperial residences, the Hofmobiliendepot also collects examples of Austrian cabinet-making from the Biedermeier era to Viennese Modernism and contemporary design.

The Hofmobiliendepot also collaborates on projects with young Austrian designers (Vienna Design Weeks) and works together with firms selling designer furniture. The museum displays an astonishing variety of forms, patterns, materials and techniques, thus providing a source of inspiration for many young furniture designers. In the museum's restoration workshops valuable knowledge is passed on to apprentices who are trained in various aspects of this field. ■



Hofmobiliendepot Möbel Museum Wien

Andreasgasse 7
A-1070 Wien
T. +43/1/524 33 57
F. +43/1/524 33 57-666
Öffnungszeiten:
Di bis So 10.00–18.00 Uhr
info@hofmobiliendepot.at
www.hofmobiliendepot.at



The courtyard of the
museum finished in 1998.
Der Innenhof des 1998
fertiggestellten Museums.

Schnittstelle zwischen Alt und Neu Hofmobiliendepot Möbel Museum Wien

Einst für die Aufbewahrung habsburgischen Mobiliars von Kaiserin Maria Theresia gegründet hat sich das Hofmobiliendepot zur größten Möbelsammlung der Welt entwickelt. Die Sammlung gewährt heute nicht nur einzigartige Einblicke in kaiserliche Wohnwelten, sondern bietet auch einen Überblick über die Entwicklung österreichischen Möbeldesigns im 20. Jahrhundert. Neben der Präsentation kaiserlichen Mobiliars sieht das Hofmobiliendepot seine Aufgabe auch in der Sammlung österreichischer Möbelkunst von Biedermeier über die Wiener Moderne bis hin zum zeitgenössischen Design.

Das Hofmobiliendepot realisiert auch Projekte mit jungen österreichischen DesignerInnen (Vienna Design Weeks) und arbeitet mit Händlern aus der „design-orientierten“ Möbelbranche zusammen. Das Museum präsentiert eine unglaubliche Vielfalt an Formen, Mustern, Materialien und Verarbeitungstechniken und ist somit eine Quelle der Inspiration für viele junge MöbeldesignerInnen. In den angeschlossenen Restaurierwerkstätten findet ein Wissens-Transfer an Lehrlingestatt, die hier in verschiedenen Sparten ausgebildet werden. ■



Industrial design
Consumer and producer goods design
Technical agency



Industriedesign
Gestaltung von Konsum- und Investitionsgütern
Technisches Büro

idukk

Industrial design "of distinction" - since 1986!

The multiple award-winning technical agency has been designing consumer and producer goods for 20 years.

Awards

- Austrian National Prize for Design 2001
- Winner of the Red Dot Design Award 2004
- Design Award of the Federal Republic of Germany 2007 in the category Silver
- iF Design Award 1999, 2000, 2002, 2004, 2007
- International Design Award Baden-Württemberg 1997, 2001
- Nominated for the Austrian National Prize for Design 1992, 1995, 2003, 2005, 2007
- Nominated for the German Design Award 2004, 2007, 2008

References

EADS DORNIER navigation systems, EISENBEISS gearing technology, EMPORIA mobile phones, EVGROUP wafer processing equipment, BBG drifters, FREQUENTIS air management centre, FRÖLING central-heating boilers, KEBA machine controls cash dispensers lotto, NEUSON KRAMER excavator wheel loader skip, LATSCHBACHER data collection devices, ROFIN laser engraving devices, RÜBIG hardening stove purifying plant SCHINKO control cabinet systems desk controls, SKF quality test devices, TMS Handling systems for automotive industry. ■

idukk

**idukk industrial design
union kittler kurz partner**

Linzer Strasse 20
A-4073 Wilhering
T. +43/7226/3467-0
F. +43/7226/3467-4
Mag. Reinhard Kittler,
Mag. Heinrich Kurz
office@idukk.at
www.idukk.at



Reinhard Kittler, Heinrich Kurz.
Reinhard Kittler, Heinrich Kurz.

idukk

„Ausgezeichnetes“ Industriedesign – seit 1986!

Seit 20 Jahren gestaltet das Technische Büro mit zahlreichen Design-Preisen prämierte Konsum- und Investitionsgüter.

Auszeichnungen

- Österreichischer Staatspreis Design 2001
- Gewinner Red Dot Design Award 2004
- Designpreis der Bundesrepublik Deutschland in Silber 2007
- iF Design Award 1999, 2000, 2002, 2004, 2007
- Internationaler Designpreis Baden-Württemberg 1997, 2001
- Nominert für den Österreichischen Staatspreis Design 1992, 1995, 2003, 2005, 2007
- Nominert für den deutschen Designpreis 2004, 2007, 2008

Referenzen

EADS DORNIER Navigationssysteme, EISENBEISS Getriebe, EMPORIA Funkgeräte Telefone, EVGROUP Waferbonder, BBG Bohrhämmer, FREQUENTIS Fluglotsenpult, FRÖLING Heizkessel, KEBA Maschinensteuerungen Bankomaten Lotto, NEUSON KRAMER Bagger Radlader Muldenkipper, LATSCHBACHER Datenerfassungsgeräte, ROFIN Laserbeschriftungsgeräte, RÜBIG Härteofen Reinigungsanlage SCHINKO Schaltschranksysteme Pultanlagen, SKF Qualitätsprüfgeräte, TMS Handlingsysteme für Automobilindustrie ■



Design



Design

DESIGNING DESIRE

We design success

KISKA is continuously developing design solutions which set new standards in the market and deliver sustainable success for our clients. The key to this success is Integrated Design Development (I.D.D.) In this process we synthesise basic market and brand strategic conclusions, the most important elements of the business, the product and its environment before developing a coordinated and targeted market response.

KISKA was founded in 1990 in Salzburg by Gerald Kiska. It is among the leading design companies in Europe with nearly 100 employees from eleven different nations.

We have developed a range of services to support our clients through I.D.D. These services include Design Strategy (research, design and brand positioning) Product Design (from ideation to design development - from consumer to investment products) and Transportation Design (from ideation to design development for 2 & 4 wheels) Communication (corporate design, product communication, advertising and graphics) Environmental (exhibition design, point-of-sale and shop-in-shop design). ■

KISKA.

Kiska GmbH

St. Leonharder Straße 2

A-5081 Anif

T. +43/6246/734 88-0

F. +43/6246/734 88-44

office@kiskadesign.com

www.kiskadesign.com

DESIGNING DESIRE

Wir designen Unternehmenserfolg

KISKA entwickelt Designlösungen, die neue Standards am Markt setzen und nachhaltig den Erfolg unserer Kunden unterstützen. Der Schlüssel dazu heißt Integrierte Designentwicklung (Integrated Design Development, I.D.D.). Der Entwicklungsprozess basiert auf der Symbiose aus dem grundlegenden Verständnis von markt- und markenstrategischen Ergebnissen, dem Unternehmen, dem Produkt sowie der Produktumgebung. Dadurch entsteht eine klare und einheitliche Kommunikation der Marke über alle Kanäle hinweg.

KISKA wurde 1990 von Gerald Kiska in Salzburg gegründet und zählt heute mit knapp 100 Mitarbeitern aus elf Nationen zu den führenden Designunternehmen Europas.

Unser Leistungsspektrum reicht von Design Strategy (Research, Marken- und Designpositionierung), Product Design (von Konsumbis hin zu Investitionsgütern, von der Idee bis zur Designentwicklung), zu Transportations Design (für Fahrzeuge auf 2 und 4 Rädern) über Communication Design (Corporate Design, Produktkommunikation, Werbung und Grafik) bis hin zu Environmental Design (Ausstellungen, Messeauftritte, Point-of-Sale und Shop-in-Shop Design). ■



MAXintheBOX

Design
Architecture



Design
Architektur

Design for kids

perludi stands for innovative and design-orientated products for children

The recently founded perludi gmbh, located in Graz, puts the emphasis on design for kids and, by providing an innovative and ecological design, intends to lay the foundations for the children's intact value awareness.

The competent team, consisting of parents and business people active in branches such as product design, architecture, psychology, marketing, engineering and production, self-consciously disagrees practices in part customary in this line of business: "We do not tolerate that anyone is disadvantaged during the conception and manufacture of our products."

Based on the success of the children's furniture piece MaxintheBox and a longstanding experience as interior design office (FORM-REFORM), perludi constantly launches innovative products. Thanks to its know-how, perludi is at your disposal for new projects as interesting cooperation partner and reliable supplier.

For its creative concept the company is funded within the AWS' incentive program. Several products already have been awarded with different design prizes.

perludi Gmbh

Obere Teichstraße 53a
A-8010 Graz
T. +43/316/81 56789-0
F. +43/316/81 5678-15
Thomas Maitz
mail@perludi.com
www.perludi.com



OSKAR



Thomas Maitz

Design für Kinder

perludi steht für innovative und designorientierte Produkte für Kinder

Die kürzlich gegründete perludi gmbh mit Sitz in Graz konzentriert sich ganz auf das Design für Kinder und will durch innovatives und ökologisches Design einen Grundstein für ein intaktes Wertebewusstsein legen.

Die kompetente Runde von Eltern und Geschäftsleuten – aus den Bereichen Produktdesign, Architektur, Psychologie, Marketing, Technik und Produktion – stellt sich dabei bewusst gegen teilweise branchenübliche Usancen: „Am Werdegang unserer Produkte darf niemand zu kurz kommen.“

Aufbauend auf den Erfolg des Kindermöbels MaxintheBox und langjährige Erfahrung als Büro für Innenarchitektur (FORMREFORM) bringt das Unternehmen laufend neue Innovationen auf den Markt. perludi steht mit seinem Wissen für neue Projekte als interessanter Kooperationspartner und verlässlicher Lieferant zur Verfügung.

Das Unternehmen wird im Rahmen des Impulsprogrammes von AWS für sein kreatives Konzept gefördert. Einzelne Produkte wurden bereits mit Designpreisen ausgezeichnet.



Shop design, Corporate design
Consultancy, Analysis, Concept store
Corporate branding, Shop roll out



Shopdesign, Corporate Design
Consulting, Analysen, Concept Store
Corporate Branding, Shop Roll Out

Shop design

Innovation and sustainability complement each other in well-thought-out work

The company is specialized in corporate design and the realization of innovative concepts in the field of shop design. Starting with research and analysis we offer corporate design and branding as well as consultancy services on all levels for B2B-customers. We feel personally committed in supporting our customers in all project phases, beginning with design studies, detail planning up to turn-key solutions.

We create solutions to be distinguished by the final consumer: from individual customized concept stores to modular systems for a rollout to all subsidiaries of a company. As consultant for innovations we give you an insight into the latest state-of-the-art technologies and strategies in the world of shop design.

Reliably sticking to time schedules as well as the satisfaction of our customers are part of our daily business. ■

PhilippAlexanderDesign

Philipp Alexander Design

Neustiftgasse 74–76, Top 3

A-1070 Wien

T. +43/1/923 98 02

F. +43/1/923 98 02

Philipp Brandstätter

mail@philippalexander.com

www.philippalexander.com



Corporate design created by
Philipp Alexander.

Corporate Design by Philipp Alexander.

Shopdesign

Innovation und Nachhaltigkeit ergänzen einander in durchdachter Arbeit

Das Unternehmen ist spezialisiert auf Corporate Design und die Umsetzung innovativer Konzepte im Bereich Shopdesign. Beginnend bei Research und Analysen bieten wir Corporate Design und Branding sowie Consulting Leistungen in allen Größenordnungen für B2B-Kunden an. Von Design Studien über Detailplanung bis zu Turn-key-Lösungen begleiten wir unsere Kunden mit persönlichem Engagement.

Wir erstellen für den Endverbraucher wieder erkennbare Lösungen. Bei einzelnen maßgeschneiderten Concept Stores bis zu modularen Systemen für ein Roll-Out auf die gesamten Filialen eines Unternehmens. Als Innovationsberater bieten wir Ihnen Einblicke in die neusten Technologien und Strategien in der Welt des Shopdesign.

Verlässlich jeden Zeitpläne zu erfüllen gehört zu unserem Alltag – ebenso wie zufriedene Kunden. ■



Product/Industrial/Corporate/Graphic Design
Modelling, prototyping, mechanical engineering
Visualisation



Produkt/Industrial/Corporate/Grafik Design
Modell- und Prototypenbau, Konstruktion
Visualisierung

RDD design network

Form follows emotion

RDD design network is active in the fields of industrial, graphic and corporate modelling and acts as network operating office between Linz, Vienna and Berlin. The cooperation partner Tom Hulan (www.blackjune.com) is responsible for the corporate and graphic design within the network.

On the basis of their experience, the RDD design network staff is operating between the poles of art and technology, artisanal tradition and technological innovation. We consider ourselves as travellers between the continents intending to be in tune with the times.

RDD design network is developing products of high aesthetic quality and functionality. Concise is the language used in concepts and projects that sometimes are futuristic, formally classic, however, and always emotional. A fact confirmed by the award of various international design prizes such as several reddot product design awards - amongst others, Best of the Best (Hartl Powercrusher) in 2003, the nomination for the Volvo Sports Design Award 2006, the nomination for the Austrian State Prize for Design 2006 and for the German Design Prize 2007 (Vakumat pump), the General Motors Interior Design Award. ■



RDD design network

Mag. Rainer Atzlinger & Partner
Schneegasse 19
A-4551 Ried
T. +43/7588/6333
F. +43/7588/30840
GF Mag. Rainer Atzlinger
office@rdd.at
www.rdd.at

Kontakt Daten Büro Linz:

design office
Klammstrasse 1/3C
A-4020 Linz
T. +43/70/946727
F. +43/70/946728



Nomination Volvo Sports
Design Award 2006.

Nominierung Volvo Sports
Design Award 2006.

RDD design network

Form follows emotion

RDD design network ist in den Bereichen des Industrie, Produkt und Corporate Design tätig und fungiert als Netzwerk operierendes Büro zwischen Linz, Wien und Berlin. Kooperationspartner Tom Hulan (www.blackjune.com) ist für Corporate & Grafik Design im Netzwerk zuständig.

Das RDD design network-Team bewegt sich anhand der gesammelten Erfahrungen im Spannungsfeld zwischen Kunst & Technik, handwerklicher Tradition und technischer Innovation. Wir sehen uns als Reisende zwischen den Kontinenten, um so den Puls der Zeit hautnah mitzuerleben.

RDD design network entwickelt Produkte mit hoher ästhetischer Qualität und Funktionalität. Die Konzepte und Projekte sind in ihrer Sprache prägnant, mitunter futuristisch und doch formal zeitlos, aber immer emotional. Dies bestätigen zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen wie etwa mehrere reddot product design awards u. a. 2003 Best of the Best (Hartl Powercrusher), Nominierung Volvo Sports Design Award 2006, Nominierung österreichischer Staatspreis Design 2006 und Nominierung Deutscher Designpreis 2007 (Vakumat Pumpe), General Motors Interior Design Award. ■



Accessories from Vienna!
Scarves, one size for ladies, jewellery
Home accessories and tableware



Accessoires aus Wien!
Schals, one size für Damen, Schmuck
Wohn- und Tischkultur

Schauraum für angewandte Kunst

Things of the everyday life which are not everyday - Accessoires from Vienna!

SCHAURAU FÜR ANGEWANDTE KUNST is a design agency and design publishing company and was founded in 1997 in Vienna with the purpose to market Austrian design at the international market.

The product programme includes "Things of the everyday life which are not everyday" - fashion accessories, jewellery, home accessories and table ware. The choice of the design objects occurs according to objective criteria, like innovation and originality, creation and execution and to subjective ones, whereas an essential aspect is their emotional, inspiring radiation. The represented designers are internationally accepted and distinguished several times.

SCHAURAU FÜR ANGEWANDTE KUNST exclusively distributes the collections by austriandesign.at - accessories from Vienna. The preferential subject by austriandesign.at is the scarf, also one size for ladies, which are multifunctional and original. Formal principles are always scrutinised, newly defined and put into practice in a modern and elaborated manner. Quality, functionality, originality and lastingness at high level are the requirement criteria to all collections by austriandesign.at. ■



Schauraum für angewandte Kunst

Siebensterngasse 33
A-1070 Wien
T. +43/1/524 25 02
F. +43/1/524 25 02
office@schauraum.at
www.schauraum.at

Generalvertretung

austriandesign.at
Accessoires aus Wien

Schauraum für angewandte Kunst

Dinge des Alltags, die nicht alltäglich sind – Accessoires aus Wien!

Schauraum für angewandte Kunst ist Design-agentur und -verlag und wurde 1997 in Wien gegründet mit dem Ziel, österreichisches Design international zu vermarkten.

Das Produktprogramm umfasst „Dinge des Alltags, die nicht alltäglich sind“ – modische Accessoires, Schmuck, Wohn- und Tischkultur aus Österreich. Die Auswahl erfolgt nach objektivierbaren Kriterien, wie Innovation, Originalität, Gestaltung und Ausführung und nach subjektiven, wobei deren emotionale, inspirierende Ausstrahlung wesentlich ist. Die vertretenen Designer sind international anerkannt und mehrfach ausgezeichnet.

Schauraum für angewandte Kunst vertreibt exklusiv die Kollektionen des Labels austriandesign.at. Das bevorzugte Thema von austriandesign.at ist der Schal, aber auch one size für Damen, die multifunktional und originell sind. Immer werden Gestaltungsprinzipien hinterfragt und neu definiert und auf moderne und raffinierte Weise umgesetzt. Qualität, Funktionalität, Originalität, Ästhetik und Nachhaltigkeit auf hohem Niveau sind die Anforderungskriterien an alle Modelle von austriandesign.at. ■



Strategy
Product
Brand



Strategy
Product
Brand

Integrated innovation

Design as a strategic factor of success for companies

Successful brand products all have something in common: a force, which attracts particular attention and by which people find themselves almost magically drawn. This force is the basis for great market success. It arises through the combination of product quality and enticing presentation; from innovative design which makes sense and gives pleasure to people.

This force has a name. It is called Spirit.

Innovation and branding are the key to success in a saturated market characterised by increasing competition. Spirit Design has merged these into an integrated consulting model which encompasses the complete innovation process. This integration is an essential prerequisite for success given that both strategies are mutually dependent on each other:

Innovation enhances product and brand value, while branding enables consumers to experience this added value at an emotional level.

Through the integration of innovation and branding, Spirit Design is able to increas. ■



Spirit Design Consulting & Services GmbH

Silbergasse 8
A-1190 Wien

T. +43/1/367 79 79 0

F. +43/1/367 79 79 70

spirit@spiritdesign.at

www.spiritdesign.at



Daniel Huber, Ralf Christoffer,
Georg Wagner.

Daniel Huber, Mag. Ralf Christoffer,
Mag. Georg Wagner.

Integrierte Innovation

Design als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen

Erfolgreiche Markenprodukte haben etwas gemeinsam: eine Kraft, die besondere Aufmerksamkeit erregt und von der sich die Menschen fast magisch angezogen fühlen. Diese Kraft ist die Grundlage großer Markterfolge. Sie entsteht durch die Kombination aus Produktqualität und faszinierender Inszenierung; aus innovativer Gestaltung, die Sinn stiftet und den Menschen Freude macht. Diese Kraft hat einen Namen. Man nennt sie Spirit.

Auf den gesättigten und durch steigende Konkurrenz gekennzeichneten Märkten sind Innovation und Branding die entscheidenden Erfolgsstrategien. Spirit Design verbindet sie zu einem integrierten Beratungsmodell, das den gesamten Innovationsprozess umfasst. Diese Integration ist ein Erfolgskriterium, weil die beiden Strategien wechselseitig voneinander abhängig sind:

Innovation führt zu dauerhaften Wertsteigerungen von Produkten und Marken. Branding macht diese Wertsteigerungen für die Zielgruppen emotional erlebbar.

Durch diese Integration von Innovation und Branding steigert Spirit Design den Markterfolg von Produkten und Marken. ■

Design

Design



Product and object design
Interior design



Produkt und Objekt Design
Interior Design

STEFAN UMDASCH DESIGN.PRODUCTS.INTERIOR DESIGN

“Reduce to the maximum” is the maxim describing exactly how and what Stefan Umdasch perceives as the essence of his work in the field of product, object and interior design. After completing the Industrial Design Master Class at the University of Applied Arts in Vienna under Paola Piva, Stefan Umdasch has remained true to his vision of realizing a form of design that is simple, timeless and distinctive. Following his unfailing instinct for quality and his aesthetic sense for reduction, Stefan Umdasch has found and made his own unmistakable mark.

After a decade into his career, various products, objects and interior design are being created for renowned international companies such as Albert Leuchten, Backhausen, Dieter Knoll Collection, NÖ Tonkünstler, Riedel, Swarovski, Wittmann, ...

The designer's span stretches from furniture to lamps, glass products, home accessories and carpets and also includes kitchen systems. The fruition of his interior design projects is portrayed in a formal quality and an individuality that is created for each of his clients.

STEFAN UMDASCH DESIGN

Design-Products, Interior Design

Stefan Umdasch Design KG

Bahnhofsplatz 8

A-3100 St. Pölten

T. +43/2742/21499 bzw.

+43/664/340 28 36

F. +43/2742/21499 40

su@umdaschdesign.com

www.umdaschdesign.com



Mag. Stefan Umdasch.

Mag. Stefan Umdasch.

STEFAN UMDASCH DESIGN.PRODUKTE.INTERIOR DESIGN

„Aufs Maximum reduzieren“ – diese Devise beschreibt exakt, was für Stefan Umdasch das Wesen seiner Arbeit in den Bereichen Produktdesign, Objektdesign und Interior Design ausmacht. Nachdem er die Meisterklasse für Industrial Design bei Paola Piva an der Hochschule für Angewandte Kunst in Wien absolviert hatte, blieb Stefan Umdasch seiner Vision, wie Design zu sein hat, treu, nämlich: einfach, zeitlos und unverwechselbar. Seinem untrüglichen Instinkt für Qualität und seinem ästhetischem Sinn für Reduktion folgend, hat Stefan Umdasch seine eigene, unverwechselbare Marke kreiert.

Nach 10-jähriger Laufbahn in diesem Bereich werden verschiedene Produkte, Objekte und Interior Design für renommierte, internationale Unternehmen kreiert: Albert Leuchten, Backhausen, Dieter Knoll Collection, NÖ Tonkünstler, Riedel, Swarovski, Wittmann, etc.

Die Produktpalette des Designers reicht von Möbeln, Lampen, Glasprodukten, Wohnaccessoires, Teppichen bis hin zu Küchensystemen. Die Durchführung seiner Interior Design Projekte ist geprägt von formaler Qualität und Individualität, die für jeden seiner Kunden geschaffen wird.



Metal working and hand tools
Toolmaking



Metallverarbeitung und Handwerkzeuge
Werkzeugherstellung

STUBAI DECISION FOR QUALITY

STUBAI can look back on decades of experience in iron working; the STUBAI cooperation is renowned far beyond Austria's borders for its high quality and design orientated products.

In the Tyrolean "Stubaital" a total of about 550 employees in 26 companies are producing high quality hand tools for professionals. The line of goods, distributed under the brand "STUBAI", includes circa 6,000 articles, that are subdivided in the following product groups: "tools, sockets and spanners, woodworking tools, construction tools, roofing tools, forestry tools, cutlery products, mountaineering". Our product range is completed with the production of special designs for different industrial sectors.

Among our customers we count prestigious companies, such as Audi, VW, KTM, AL-KO, BayWa, EDE, Mustadfors as well as ironmongers and do-it-yourself stores.

At STUBAI Werkzeugindustrie, in all fields, greatest priority is attached to quality and top service. In 1998 already, STUBAI Werkzeugindustrie celebrated its 100 year anniversary.

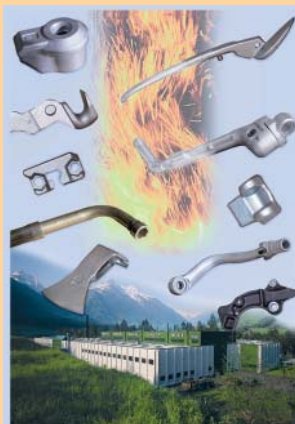


STUBAI Werkzeugindustrie r.Gen.m.b.H.

Dr.-Kofler-Straße 1
A-6166 Fulpmes
T. +43/5225/6960-0
F. +43/5225/6960-12
office@stubai.com
www.stubai.com

KSHB – Kompetenzzentrum Schmieden Härten Bearbeiten

Industriezone A/1
A-6166 Fulpmes
T. +43/5225/62239
F. +43/5225/62239-45
office@kshb.stubai.com
www.kshb.stubai.com



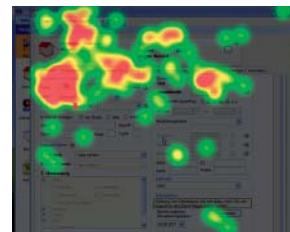
STUBAI ENTSCHEIDUNG FÜR QUALITÄT!

STUBAI blickt auf eine jahrzehntelange Erfahrung in der Verarbeitung von Eisen zurück und ist weit über die Grenzen hinaus für ihre hochqualitativen, designorientierten Produkte bekannt.

Zirka 550 Mitarbeiter in 26 Betrieben produzieren im Tiroler „Stubaital“ hochwertige Handwerkzeuge für den Professionisten. Ungefähr 6.000 Artikel, unterteilt in folgende Produktgruppen „Werkzeug, Schraubwerkzeug, Holzbearbeitung, Bauwerkzeug, Spenglerwerkzeug, Forstwerkzeug, Schneidwaren, Bergsport“ umfasst das unter der Marke STUBAI vertriebene Sortiment. Sonderanfertigungen für verschiedene Industriebereiche runden die umfangreiche Produktionspalette ab.

Sowohl namhafte Unternehmen wie Audi, VW, KTM, AL-KO, BayWa, EDE, Mustadfors, als auch Eisenwarenhändler und Profibaufachmärkte zählen zum Kundenkreis des Tiroler Traditionsunternehmens.

Qualität und Top-Service genießt bei STUBAI Werkzeugindustrie in allen Bereichen Priorität. Bereits 1998 feierte die STUBAI Werkzeugindustrie ihr 100-jähriges Jubiläum.



Usability
User Experience
User Interface Design



Benutzerfreundlichkeit (Usability)
User Experience
User Interface Design

Human Centered Design

It is never too late or too soon for Usability

USECON is an internationally active consulting firm located in Vienna, which was founded in 2001 as spin-off of the non university research centre CURE.

USECON provides innovative consulting services adapted to the needs of the economy in the fields of usability engineering, user interface design and the optimal design of user experience (experience factors). Its target is to improve the interaction of users and customers with products and services of all kinds, such as websites, mobile applications, software GUIs or real environments (e.g. retail shops).

USECON supports customers by increasing the success sustainability of their products and services, since satisfied customers buy more, are won over and come again.

USECON has an experience background of more than 250 projects in diversified fields, such as industry and commerce technology, banking and finance, mobile systems and services and public services. ■

USECON
The Usability Consultants

**USECON – The Usability
Consultants GmbH**

Hauffgasse 3–5

A-1110 Wien

T. +43/1/743 54 51-0

F. +43/1/743 54 51-30

Mag. Michael Bechinie

bechinie@usecon.com

www.usecon.com



Founder and managing director
Univ.-Prof. Dr. Manfred Tscheligi.

Gründer und Geschäftsführer
Univ.-Prof. Dr. Manfred Tscheligi.

Human Centered Design

Es ist nie zu spät für Usability, aber auch nie früh genug

USECON ist ein international tätiges, in Wien ansässiges Beratungsunternehmen, das 2001 als Spin-Off des außeruniversitären Forschungszentrums CURE gegründet wurde.

USECON bietet innovative und auf die jeweiligen Bedürfnisse der Wirtschaft zugeschnittene Beratungsdienstleistungen (Innovation, Analyse, Design, Evaluation) in den Bereichen Usability Engineering, User Interface Design und der optimalen Gestaltung von User Experience (Erlebnissfaktoren) an. Zielsetzung ist es, die Interaktion von Benutzern und Kunden mit Produkten und Services aller Art, wie Websites, mobilen Anwendungen, Software GUIs oder realen Umgebungen (z. B. Retailshops) zu verbessern.

USECON unterstützt Kunden dabei, die Nachhaltigkeit des Produkt- und Serviceerfolges zu erhöhen, denn zufriedene Kunden kaufen mehr, bleiben länger und kommen wieder.

USECON verfügt über Expertenwissen aus über 250 einschlägigen Projekten in unterschiedlichsten Branchen, wie z. B. Industrie und Handel, Technologie, Banken und Versicherungen, Mobilfunk, Entertainment und öffentliche Einrichtungen. ■



Industrial and product design
Goods-in-transit design
Trade fair construction, graphic design



Industrie- und Produktdesign
Transportgüterdesign
Messebau, Grafikdesign

Design goes further ...

Good design is a key economic factor

Innovative, production-engineered as well as functional and ergonomic considerations covered by esthetic concepts are not only a decisive factor for the consumers to opt for a product or a solution, but are also necessary for the marketing factor.

Thanks to our activities for customers belonging to the most diverse fields and the discussions involved related to focal themes of the most different nature, we are able to draw on a large experience range and know-how.

Our fields of activity:

- product and industrial design as well as their adaptation to the international export markets
- goods-in-transit design
- trade fair construction and exhibition design
- interior design
- graphic concepts culminating in corporate design development

From the sports article industry up to the high tech field, the successful product design finds its logic continuity in the customer's turnover graph.

Our design quality is mirrored by over 40 national and international awards. ■



Valentinitsch Design
Product & Image

Valentinitsch Design

Kollergasse 18/7
A-1030 Wien

T. +43/1/713 62 01

F. +43/1/713 66 85

valentinitsch@design.co.at

www.valentinitsch.at



Engineer Valentinitsch, Master of Arts.
Ing. Mag. art. Valentinitsch.

Design macht mehr ...

Gutes Design ist ein entscheidender Wirtschaftsfaktor

Innovative, produktionstechnische sowie funktionelle und ergonomische Überlegungen eingebettet in ästhetische Konzepte sind nicht nur für den Konsumenten ein ausschlaggebender Faktor sich für ein Produkt oder eine Lösung zu entscheiden, sondern sie sind auch notwendig für den Marketingfaktor. Durch unsere Tätigkeit für Kunden in den unterschiedlichsten Branchen und der damit verbundenen Auseinandersetzung mit Themenschwerpunkten verschiedenster Art können wir auf eine große Bandbreite von Erfahrung und Know-how zurückgreifen.

Unsere Tätigkeitsfelder:

- Produkt- und Industriedesign sowie dessen Anpassung an die internationalen Exportmärkte
- Design von Transportgütern
- Messebau und Ausstellungsgestaltung
- Innenarchitektur
- Grafische Konzepte bis hin zur Entwicklung eines Corporate Designs

Von der Sportartikelbranche bis hin zum High-Tech-Bereich findet die erfolgreiche Gestaltung von Produkten in den Umsatzkurven der Kunden ihre logische Fortsetzung. Über 40 nationale und internationale Auszeichnungen sind der Spiegel unserer Designqualität. ■



Concept
Styling
Engineering



Konzept
Design
Umsetzung

zeug

Life's too short to bother
with complicated trash

In 1999 Detlev Magerer and Erwin Weitgasser decided to go their own way in product design. zeug design was born right in the middle of the Alps, surrounded by the most beautiful lakes, in Salzburg/Austria. This environment is the perfect playground and inspiration for any sport and culture.

Our small studio disposes of every tool to carry out from a napkin sketch to a working design prototype.

Constant travelling, searching for new ideas and technologies and the attentively exploration of the world are part of our job. Although our focus is on the sports industry, we also like to enhance our attention to other industries.

We call ourselves lucky to cooperate with distinguished brands and to bring unconventional ideas and highly awarded designs to a new level. (e. g.: Adidas, Atomic, Carrera, F2, Head, K2, Porsche, ruwido, Skechers, Salewa, Virgin Media, etc.)

Austrian Federal Design Award
Adolf Loos Design Award
IF Design Award
Red Dot Design Award
Bio18 Design Award

© zeug DESIGN GmbH

zeug design gmbh
Morzgasse 4
A-5020 Salzburg
T. +43/662/8355200
F. +43/662/8355200-15
office@zeug.at
www.zeug.at



Mag. Detlev Magerer,
Mag. Erwin Weitgasser.

zeug

Das Leben ist zu kurz, um sich
mit kompliziert Hässlichem zu
beschäftigen

1999 wurde die zeug design gmbh in Salzburg/Österreich, inmitten der Alpen und umgeben von den wahrscheinlich schönsten Seen, gegründet. Diese Umgebung ist wohl der perfekte Spielplatz und Inspiration hinsichtlich Sport und Kultur.

Unser Studio beherbergt alle Einrichtungen, um eine Ideenskizze bis zum Funktions-Designprototypen heranwachsen zu lassen. Entdeckungsreisen und die ständige Suche nach neuen Ideen bzw. Technologien sind Teil des Berufes. Hauptbetätigungsfeld ist die Sportindustrie, aber auch Elektronikprodukte, Baumaschinen, Medizintechn. Beleuchtung, uvm. erhielten schon das zeug-Prädikat.

zeug darf sich glücklich schätzen mit angesehenen Marken weltweit zu kooperieren und teilweise sehr unkonventionelle Patentlösungen auf eine neue Stufe zu bringen. (z. B.: Adidas, Atomic, Carrera, F2, Head, K2, Porsche, ruwido, Skechers, Salewa, Virgin Media, u. v. m.)

zeug wurde mehrmals ausgezeichnet mit:
Staatspreis für Design
Adolf Loos Design Preis
Red Dot Award
IF Award
Bio18



Fashion design
Working clothes and sports wear



Fashiondesign
Arbeits- und Sportkleidung

filia fashiondesign

The designs made by filia are wild, glamorous, sometimes aggressive, mostly voluptuous and always fascinating.

They seem to proceed from a dream world - another reality, where the free will has no longer authority.

The new collection 2007/8 by filia is called Addictions. The cool New York, the vibrant Miami and the pleasure-loving Los Angeles are the inspiration for a triptych of feelings by means of which Filia Manikas highlights the world behind the mirror.

The work by Filia Manikas is featured by the alteration of the familiar. Very often clichés and conventions are identified as such only after the subtle interventions.

filia gets inspiration for its ideas, among others, from the music - the collection Addictions was inspired by Robert Palmer's song Addicted to Love, released in 1985 - student revolts in 1968 to airline companies, english dandies and football teams.

The development of work clothing and sports wear is for filia an additional and always important focus. Filia Manikas creates surprisingly unconventional designs by means of matching diverse identities. ■

filia

filia

Mittelgasse 6/30
A-1060 Wien
T. +43/1/597 65 39
+43/676/487 60 63
Mag. art Filia Manikas
office@filia.at
www.filia.at



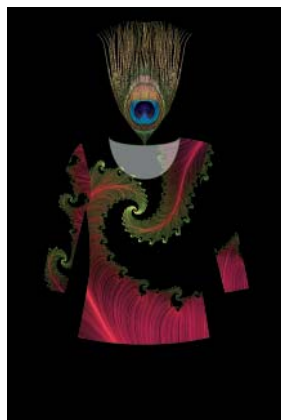
filia fashiondesign

Wild, dekadent, glamourös, manchmal aggressiv, meist hingebungsvoll und immer fesselnd sind die Entwürfe von filia. Sie scheinen einer Traumwelt zu entspringen – einer anderen Wirklichkeit, wo der freie Wille keine Macht mehr hat.

Addictions heißt die Kollektion 2007/8 von filia. Das kühle New York, das pulsierende Miami und das leichtlebige Los Angeles stehen Pate für ein Triptychon der Gefühle mit dem Filia Manikas eine Welt hinter dem Spiegel zeigt.

Die Irritation des Gewohnten zeichnet die Arbeit von Filia Manikas aus. Klischees und Konventionen werden oft erst durch die subtilen Eingriffe als solche erkennbar. Das Rohmaterial ihrer Ideen zieht filia unter anderem aus der Musik – die Kollektion Addictions wurde vom 1985 erschienenen Robert Palmer Song Addicted to Love inspiriert – über die Studentenrevolte 1968 bis hin zu Fluglinien, englischen Dandys und Fußballmannschaften.

Ein weiteres, immer wichtigeres Standbein von filia ist die Entwicklung von Arbeits- und Sportkleidung. Filia Manikas kreierte durch das Spiel mit verschiedenen Identitäten überraschend unkonventionelle Entwürfe. ■



Top fashion designer shirts of highest quality and perfect fit



Top modische Designer-Shirts in hochwertigster Qualität und perfekter Passform

The moya vision:

Shirts as textile works of art.
Trendy, individual, unique

Moya Designer Shirts live on their exceptional and distinctive printing, which can only be manufactured with the aid of state-of-the-art injection printing machines because of their colourfulness. As to fashion, moya knows no compromise!

The high-quality and natural jersey machine-knit with spandex and the costly and time-consuming fabric processing make sure that moya designer shirts keep their perfect fit, remain colourful, do not be neither deformed nor worn out by wearing them. As to quality moya knows no compromise!

Every shirt is cut individually and is manufactured with a great deal of know-how and love of detail. No industrial large-scale production but manufacturing in Europe. Maximum attention is also paid to the final check: a moya designer shirt is only marked with the chameleon seal standing for quality certificate if everything is impeccable. moya relies on european partners!

moya designer shirts are already distributed in a great number of countries worldwide and it is expected to capture new markets. Are you interested? Then get in touch with us! We would be pleased!

moya™
changes everything

Moya Fashion GmbH

Wallenmahd 23
A-6850 Dornbirn
T. +43/5572/908 300
F. +43/5572/908 300-370
GF Ralph Berkmann
office@moya.eu
www.moya.eu



Fashion for middle-aged and best aged style groups.
Mode für die Stilgruppen der Mid- and Best-Agers.

Die moya-Vision:

Shirts als textile Kunstwerke umzusetzen. Trendig, individuell, einzigartig

Moya Designer-Shirts leben von ihren aussergewöhnlichen, unverwechselbaren Drucken, die wegen ihrer Farbigkeit nur auf modernsten Inkjet-Druckmaschinen hergestellt werden können. moya kennt keine Kompromisse bei der Mode!

Die hochwertigen, natürlichen Jerseygewirke mit Elasthan und die aufwändige Bearbeitung der Stoffe sorgen dafür, dass moya Designer-Shirts ihre perfekte Passform behalten, farbenprächtig bleiben, sich beim Tragen nicht verdrehen und auch nicht ausleiern. moya kennt keine Kompromisse bei der Qualität!

Jedes Shirt wird einzeln zugeschnitten und mit viel Know-how und Liebe zum Detail verarbeitet. Keine industrielle Massenproduktion, sondern im Manufakturbetrieb – in Europa. Auch der Endkontrolle wird größte Beachtung geschenkt: Nur wenn alles einwandfrei ist, wird ein moya Designer-Shirt mit dem Chamäleon-Siegel – dem moya Qualitätszertifikat – ausgezeichnet. moya setzt auf europäische Partner!

moya Designer-Shirts werden in vielen Ländern dieser Welt vertrieben. Und es sollen noch viele mehr werden. Haben Sie Interesse? Dann kontaktieren Sie uns doch! Wir freuen uns!



CD/DVD/MC production
 Authoring, Sound and Media design
 Logistics



CD/DVD/MC Herstellung
 Authoring, Sound- u. Mediendesign
 Logistik

Focus Excellence

kdg specialises in the production of high-quality media products

Since over twenty years kdg is a leading producer, packer and distributor of high-quality CD/DVD finished products with pressing plants and logistics centres in Austria and France and a Europe-wide distribution network. The core of the company is a complete service portfolio as to manufacturing disc: from the creative and mastering services by the studios kdg MEDIASCOPE (such as Audio and ROM premastering, copy protection, DVD authoring, media and sound design) over the classical replication with packing and fulfilment up to the logistics services by kdg MEDIALOG.

Besides CD audio, CD ROM, DVD, MC and vinyl, the company also supplies custom manufacturing such as business card discs, 8 cm CD, scented CD, ICON disc (partially-metallized CD, DVD), vinyl vintage CD (black groove CD in the vinyl look), neon coloured disc (with neon-coloured back sides), clear disc (clear and transparent), clear neon disc (neon-coloured translucent). The daily manufacturing capacity amounts to 300,000 CDs and 300,000 DVDs. ■



kdg mediatech AG
 A-6652 Elbingenalp 91
 T. +43/5634/500
 F. +43/5634/6105
 office@kdg-mt.com
 www.kdg-mt.com



kdg provides all-round service as to the disc.
 kdg bietet lückenlosen Service rund um die Scheibe.

Focus Excellence

kdg ist spezialisiert auf die Herstellung hochwertiger Medienprodukte

kdg ist seit über zwanzig Jahren führender Hersteller, Konfektionierer und Auslieferer von hochwertigen CD/DVD-Fertigprodukten mit Presswerken und Logistikzentralen in Österreich und Frankreich und einem europaweiten Vertriebsnetz. Die Spezialität des Unternehmens ist ein lückenloses Dienstleistungsangebot rund um die zu fertigende Scheibe: angefangen von den Kreativ- und Mastering-Services der Studios von kdg MEDIASCOPE (wie Audio- und Rom-Premastering, Kopierschutz, DVD-Authoring, Medien- und Sounddesign) über die klassische Replikation mit Konfektionierung und Fulfilment bis hin zu den Logistikdiensten der kdg MEDIALOG.

An Produkten bietet das Unternehmen neben CD-Audio, CD-Rom, DVD, MC, Vinyl auch Sonderfertigungen an, darunter Visitenkartenformate, 8 cm CD, Duft CD, ICON-Disc (teilmetallisierte CD, DVD), Vinyl Vintage CD (schwarze Scheiben mit Rillienlackierung im Vinyl-Stil), Neon Coloured Disc (mit neonfarbenem Rücken), Clear Disc (klar und durchscheinend), Clear Neon Disc (neonfarben durchscheinend). Die tägliche Fertigungskapazität liegt bei 300.000 CDs und 300.000 DVDs. ■



Music from Austria
Sync rights
One-Stop-Shop



Musik aus Österreich
Synchronisationsrechte
One-Stop-Shop

Sync-Rights.com

The first "One-Stop-Shop" with synchronization rights for the film and advertising industries

Sync-Rights.com is a B2B music platform with an integrated license calculator for the purchase of synchronization rights.

Sync-Rights.com offers a comprehensive music library including a search engine developed especially for this purpose, and provides operators of the film and advertising branches the opportunity to find exactly the music that gives the appropriate sound to their motion picture or advertising spot production.

Sync-Rights only manages songs whose use has been clarified legally in advance. This makes it possible to immediately provide details on the license amount and the scope of user rights - a unique "One-Stop-Shop" in the field of sync rights.

Sync-Rights.com is licensing music for all types of film and advertising spot production, homepages, on-hold loops with advertising messages, and events where music is played. Sync-Rights.com provides several thousands of music titles of all types, covering pop and rock, alternative, jazz, electronic music, Schlager and classical music. Sync-rights.com is funded by departure - Wirtschaft, Kunst und Kultur GmbH, an initiative of the city of Vienna, a company of the WWFF (Vienna Business Agency).



Sync-Rights.com / Rossori Music & Events GesmbH

Lainzer Straße 11/ Top 12
A-1130 Wien
T. +43/1/876 24 00
F. +43/1/879 54 64
Mag. Mario Rossori
office@sync-rights.com
www.sync-rights.com



Mag. Mario Rossori /
MD Sync-Rights.com.
Mag. Mario Rossori /
MD Sync-Rights.com.

Sync-Rights.com

Der erste „One-Stop-Shop“ mit Synchronisationsrechten für die Film- und Werbebranche

Sync-Rights.com ist eine B2B-Musikplattform mit integriertem Lizenzrechner zum Erwerb von Synchronisationsrechten.

Sync-Rights.com beinhaltet eine umfangreiche Music Library mit einer speziell dafür entwickelten Suchmaschine und bietet den Akteuren der Film- und Werbebranche die spezielle Möglichkeit, exakt die Musik zu finden, die Ihrer Kinofilm- oder Werbespotproduktion den passenden Sound verleiht.

Sync-Rights.com verwaltet nur Musik, deren Verwendung bereits im Vorfeld rechtlich geklärt wurde. Somit können sofort Angaben zu Lizenzhöhe und Umfang der Nutzungsrechte gemacht werden – ein einzigartiger „One-Stop-Shop“ im Bereich Synchronisationsrecht.

Sync-Rights.com lizenziert Musik für alle Arten der Film- und Werbespotproduktion, Homepages, Telefonwarteschleifen mit Werbebotschaften und Events, in denen Musik zum Einsatz kommt. Sync-Rights.com vermittelt mehrere Tausend Musiktitel aller Genres, von Pop über Rock, Alternative, Jazz, Electronic bis hin zu Schlager und Klassischer Musik. Sync-Rights.com ist gefördert von departure – Wirtschaft, Kunst und Kultur GmbH, eine Initiative der Stadt Wien, ein Unternehmen des WWFF.



Reference Series
Concert Grand Series
Schönberg Series



Reference Series
Concert Grand Series
Schönberg Series

Vienna Acoustics The Music Company

Team spirit underlies all of our work at Vienna Acoustics, but when it comes right down to it, we achieve outstanding results because we are passionate.

About what? Music, music, and music. At Vienna Acoustics, we have always been fascinated and motivated by the dramatic sound improvements a great speaker can provide. Mediocre systems prevent too many people from truly getting to know the joy of music, and we really appreciate the positive feedback we receive from all over the world about the musical Vienna Acoustics sound. Maybe it's the ambience of our town Vienna, where music is always in the air - the concerts, the marvellous sound of the Goldener Musikvereinssaal, the jazz clubs, the dance clubs. No other city can lay claim to being the birthplace of western classical music. Mozart, Beethoven, Strauss, Schönberg ...

Please visit our website www.vienna-acoustics.com to get to know the Concert Grand Series, the Schönberg Series (winner of CES innovation award), the new Reference Series (launched by end of 2007), and information about our hometown Vienna where we create Music through Technology. ■



Vienna Acoustics V.A. Lautsprecherproduktion GmbH

Lehnergasse 15
A-1230 Wien
T. +43/1/88 96 815
F. +43/1/88 96 599
office@vienna-acoustics.com
www.vienna-acoustics.com



Vienna Acoustics The Music Company

Mitten im einzigartigen Ambiente unserer Heimatstadt produzieren wir von Vienna Acoustics qualitativ und klanglich hochwertige Lautsprecher und tragen ein Stück Wien in die Welt.

Hier liegt Musik in der Luft – die Konzerte, der unvergleichliche Klang des Goldenen Musikvereinssaal (vom Hifi Magazin Stereo als „klanglich der beste der Welt“ bezeichnet), die Jazz- und Tanzclubs. Keine andere Stadt kann für sich in Anspruch nehmen die Geburtsstätte westlicher, klassischer Musik zu sein. Hier wirkten Mozart, Beethoven, Strauss, Schönberg ...

Wir bei Vienna Acoustics waren schon immer von der möglichen Klangverbesserung durch hochwertige Lautsprecher fasziniert und motiviert.

Während mittelmäßige Systeme verhindern, die wahre Freude an der Musik zu entdecken, freuen wir uns über das überragende Feedback, welches wir für den musikalischen Klang unserer Lautsprecher aus der ganzen Welt erhalten.

Bitte besuchen Sie unsere Website www.vienna-acoustics.com um mehr über unsere Philosophie, Technologie und unsere Lautsprecherreihen CONCERT GRAND, SCHÖNBERG und die neue REFERENCE SERIES zu erfahren. ■



Grand Piano Artisan



Grand Piano Edge

Design
Architecture
Content and Multimedia



Design
Architektur
Content und Multimedia

Bösendorfer

Austrian tradition and innovative creativity

Since 180 years at Bösendorfer's there have been built the best pianos worldwide by expert's hand. Being aware of its commitment to musical heritage and top quality, the company was able - thanks to its unique flexibility - to meet its customers' and partners' individual needs regarding instrument design and at the same time to preserve state-of-the-art technology. No matter which color, form, design, material are desired, or even if the interaction between instrument and architectural design is needed, there is no limit set to creativity and fantasy. The cooperation with designers, architects and international brands, such as Swarovski or Porsche resulted in the creation of unique pianos. The internal Design Award 2006 worldwide initiated excellent, creative ideas, giving their course to fantasy, creative thinking and acting. The success will be continued in 2007/2008 within the scope of an exchange of creativity between top designers and architects.

Since many years Bösendorfer very successfully has been striking new paths in a visionary and consequent way.

You can be sure: "a piano signed by Bösendorfer guarantees the renowned and worldwide appreciated typical, authentic sound quality made by Bösendorfer"!



L. Bösendorfer
Klavierfabrik GmbH
Graf Starhemberg-Gasse 14
A-1040 Wien
T. +43/1/504 66 51-0
F. +43/1/504 66 51-39
Dr. Alfred Zellinger,
Geschäftsführung
mail@boesendorfer.com
www.boesendorfer.com



Grand Piano Porsche Design.

Bösendorfer

Österreichische Tradition und innovative Kreativität

Im Hause Bösendorfer werden seit 180 Jahren die weltweit besten Klaviere von Meisterhand gebaut. Dem musikalische Erbe und höchster Qualität verpflichtet, ist es dem Unternehmen gelungen, durch einzigartige Flexibilität individuelle Wünsche von Kunden und Partnern in Sachen Design und Instrumentengestaltung zu entsprechen und zugleich höchst entwickelte Technologie zu wahren. Ob Farbe, Form, Material, Design oder aber auch ein Zusammenspiel von Instrument und architektonischer Gestaltung gewünscht wird, der Kreativität und Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Kooperationen mit Designern, Architekten und internationalen Marken wie Swarovski oder Porsche, haben bereits einzigartige Klaviere ergeben. Der interne Design Award 2006 hat weltweit hervorragende kreative Ideen geschaffen, die der Phantasie, schöpferischen Denken und Handelns, freien Lauf gab. Der Erfolg wird 2007/2008 in einem internationalen Kreativitätsaustausch zwischen Top Designern und Architekten weitergeführt. Diese neuen Wege werden visionär, sehr erfolgreich und konsequent seit Jahren bei Bösendorfer beschritten.

Jedoch eines ist sicher – „wo Bösendorfer drauf steht, ist auch ein echter Bösendorfer in seiner typischen Klangqualität drin“!



Inflatable advertising objects
Outdoor advertising
Custom design



Aufblasbare Werbeträger
Außenwerbung
Sonderanfertigungen

SIMPLIMO

Simply ingenious - ingeniously simple!

True to the motto: "Keen solutions for the world of advertising" Bellutti Planen launches "Simplimo", the first inflatable pillar without constant air supply. The display system is appropriate for indoor and outdoor application and convinces by its very simple handling.

Simplimo has an almost air-tight inlet: the column is able to maintain a stable internal pressure for about 24 hours. With the provided, battery-operated, electric air pump, Simplimo is inflated without any irritating power cable within 3 minutes. The individually designed and digitally printed cover is made out of washable, elastic lycra and can be changed easily within a couple of minutes. The column's surface where you can print your message on, is 144 x 240 cm. The light-proof digital printing is included in the basic price and is done at the Bellutti facilities in Innsbruck.

Including all accessories, Simplimo has a weight of about 15 kg and is supplied in a practical carrier bag. The system convinces by requiring only little space when it's packed, but deploying its great advertising effect when it's inflated!



Bellutti Planen GmbH

Haller Straße 125b
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/264150-0
F. +43/512/264162-17
KR Arthur Bellutti
planen@bellutti.at
www.bellutti.at



Bellutti Planen - the expert
for advertising objects.
Bellutti Planen – Der Spezialist
für Werbemittel.

SIMPLIMO

Genial einfach – Einfach genial!

Unter dem Motto: „Scharfe Lösungen für die Werbewelt“ präsentiert Bellutti Planen mit dem „Simplimo“ die erste aufblasbare Werbesäule ohne permanente Luftzufuhr. Das Displaysystem eignet sich für Indoor wie Outdoor-Einsatz und überzeugt durch einfachste Bedienung.

Die luftdichte Säule hält für ca. 24 Stunden einen stabilen Innendruck. Mit einer mitgelieferten, akkubetriebenen Elektroluftpumpe ist der Simplimo ohne lästige Stromkabel in ca. 3 Minuten aufgeblasen. Der individuell im Digitaldruckverfahren gestaltbare Überzug aus waschbarem, elastischem Lycragewebe ist mit wenigen Handgriffen wechselbar. Die bedruckbare Fläche der Werbesäule beträgt 144 x 240 Zentimeter. Der lichtechte Digi-Print ist im Grundpreis inbegriffen und erfolgt im Bellutti-Werk in Innsbruck.

Simplimo wiegt mit allem Zubehör ca. 15 kg und wird in einer praktischen Tragetasche geliefert. Im verpackten Zustand überzeugt das System durch geringsten Platzbedarf, aufgeblasen entfaltet der Simplimo seine große Werbewirkung!



Public Relations, Marketing
Online Marketing & New Media
Coaching



Public Relations, Marketing
Online-Marketing & Neue Medien
Coaching

juicy pool - Communication for Creative Industries

The communication agency
for creative industries

juicy pool is specialized in responding to the needs and requirements of the creative industries, in architecture, fashion, design, music, film, arts and much more. Full of verve, with creativeness and authenticity, Beatrix Roidinger and her lively team are committed to public relations for national and international initiatives and companies.

juicy pool's portfolio includes professional PR and marketing with the focus on online marketing, new media, coaching and cultural management for companies. As communication agency juicy pool is representing manifold projects, products and companies of the creative branch. Our range of services covers the coordination of design competitions, architecture and design exhibitions as well as the organization of PR activities for fashion labels and documentary films.

The agency juicy pool is located in Vienna and works in close cooperation with creative people and decision makers from different sectors of the creative industries, but also with representatives from industry. Thanks to their comprehensive know-how and passionate commitment, juicy pool provides broad publicity for the matters of designers, architects, filmmakers and entrepreneurs, causing stir with their exciting projects and skillful PR activities.



juicy pool communication & cultural management

Sprengersteig 21
A-1160 Wien
T. +43/1/481 54 54
F. +43/1/481 54 54-11
Mag. Beatrix Roidinger, MAS
beatrix.roidinger@juicypool.com
www.juicypool.com



Mag. Beatrix Roidinger

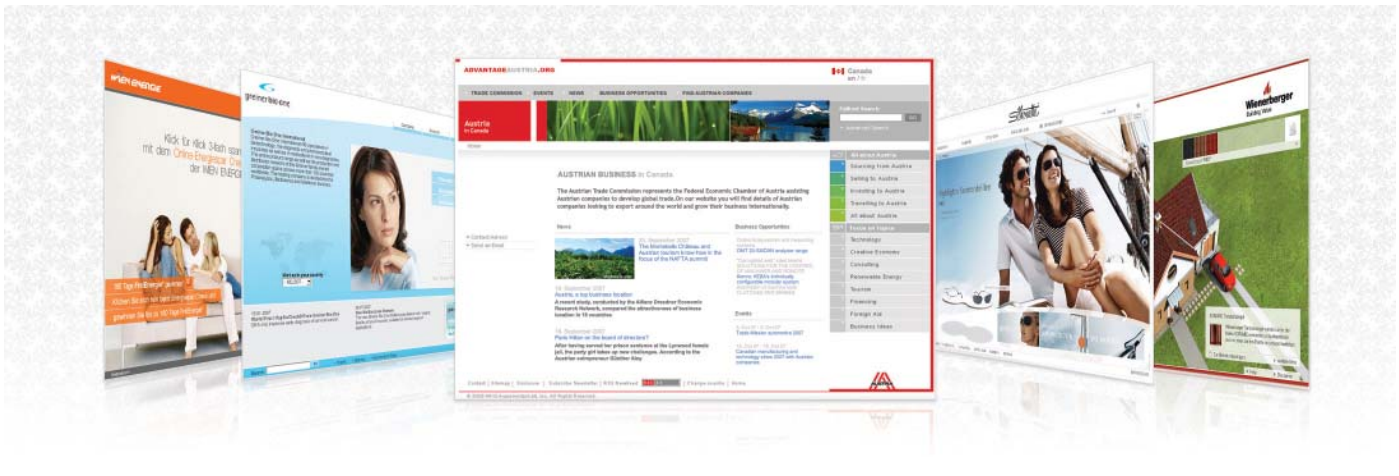
juicy pool – Communication for Creative Industries

Die Kommunikationsagentur
für die Kreativwirtschaft

juicy pool ist spezialisiert auf die Anforderungen und Bedürfnisse der Kreativwirtschaft, auf Architektur, Mode, Design, Musik, Film, Kunst und mehr. Das quirlige Team um Beatrix Roidinger widmet sich mit viel Elan, Authentizität und Ideenreichtum der Medienarbeit für nationale und internationale Initiativen und Unternehmen.

Das Portfolio von juicy pool umfasst professionelle PR und Pressearbeit, Marketing mit Schwerpunkt auf Online-Marketing und Neue Medien sowie Coaching und Kulturmanagement für Unternehmen. Als Kommunikationsagentur repräsentiert juicy pool mannigfaltige Projekte, Produkte und Firmen der Kreativbranche. Das Spektrum reicht von Designwettbewerben über Architektur- und Designmessen bis hin zu Modelabels und Dokumentarfilmen.

Die Agentur juicy pool hat ihren Firmensitz in Wien und ist eng vernetzt mit Kreativen und Entscheidungsträgern aus den verschiedensten Bereichen der Kreativwirtschaft, aber auch der Industrie. Mit viel Know-how und leidenschaftlichem Engagement verschafft juicy pool den Anliegen von Designern, Architekten, Filmemachern und Unternehmen eine breite Öffentlichkeit und sorgt mit spannenden Projekten und gekonnter PR für Wirbel.



Internet and Intranet solutions
Information and Brand Design
Multimedia/3D, e-Marketing



Internet-/Intranetlösungen
Informations-/Markendesign
Multimedia/3D, e-Marketing

New Media in Excellence.

Seeing the beauty and not feeling
the complexity

NETural Communication is an agency for new media, which is well-established in the market since 1998 and has achieved outstanding results as to the fields internet/intranet, multimedia, design and e-Marketing. We collaborate best with those customers attaching strategic importance to internet and acting in an international context.

We specialise in complex portal solutions using Content Management Systems and furthermore in multimedia communication solutions in flash and 3D. Our product portfolio covers strategic conception, information and brand design, technical implementation, as well as e-Marketing.

We collaborate actively with our customers and, as long-term partner, develop all-in-one solutions with projection and uniqueness.

Prestigious companies, both domestic and international, rank among our customers such as the Außenwirtschaft Österreich, Doka Schalungstechnik, Donau Universität Krems, D. Swarovski & Co., Egger, Eternit, Fronius, Genböck Haus, gespag, Greiner-Gruppe, Silhouette International, Therme Geinberg, Vamed AG, Wien Energie, Wienerberger AG, W&H Dentalwerk and much more.

neturalcommunication
New Media in Excellence.

**NETural
Communication GmbH**

Europaplatz 4
A-4020 Linz

T. +43/70/790903

F. +43/70/790903-999

Mag. Albert J. Ortig, Geschäftsführer

office@netural.com

www.netural.com



New Media in Excellence.

Das Schöne sehen, und das
Komplexe nicht spüren

NETural Communication ist eine seit 1998 bestens am Markt eingeführte Agentur für Neue Medien, die mit Kreativität und Know-how herausragende Ergebnisse in den Bereichen Internet/Intranet, Multimedia, Design und e-Marketing erzielt. Am besten arbeiten wir mit Kunden zusammen, für die das Internet strategische Bedeutung hat, und die im internationalen Kontext tätig sind.

Wir sind spezialisiert auf komplexe Portallösungen unter Einsatz von Content Management Systemen, weiters auf multimediale Kommunikationslösungen in Flash und 3D. Unser Spektrum umfasst strategische Konzeption, Informations- und Markendesign, technische Umsetzung, sowie e-Marketing. Wir leben unsere Kunden aktiv mit und entwickeln als langfristiger Partner Gesamtlösungen mit Vorsprung und Uniqueness.

Zu unseren Kunden zählen namhafte (inter)nationale Unternehmen wie die Außenwirtschaft Österreich, Doka Schalungstechnik, Donau Universität Krems, D. Swarovski & Co., Egger, Eternit, Fronius, Genböck Haus, gespag, Greiner-Gruppe, Silhouette International, Therme Geinberg, Vamed AG, Wien Energie, Wienerberger AG, W&H Dentalwerk u.v.m.



E-Learning
Content and Multimedia
Design



E-Learning
Content und Multimedia
Design

Creation > Webducation

Our motto: dramaturgy of learning instead of quick-and-dirty

Since several years, Webducation has succeeded in Europe-wide contests thanks to an innovative, media didactic design. In 2006, the Webducation product "Telephone communication" did not only win the product test of Checkpoint eLearning ("very good"), but also was awarded the much sought after Comenius EduMedia Signet in the field of professional education.

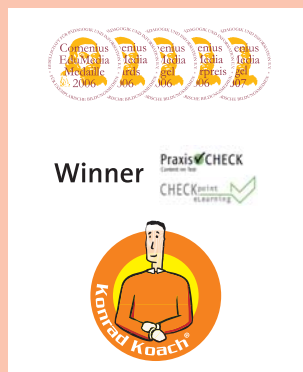
Our success is due to the webducation learning system, excelling by dramaturgy of learning material and cinematic design on a very high aesthetic level which increasing a lot the users' motivation for learning.

Today, e-Learning has become a part of customer communication: even in marketing Webducation impresses by the combination of didactics, aesthetics, wit and charme: www.bankomatkarte.at/plb/opencms/de/Home/SecureCode/Online-Guide-PLB/. Webducation's innovative ideas for design and didactics are also appreciated in international (EU) projects: e.g., the project SITCOM (www.sitcom-project.eu) a career simulation game for young women. Within the scope of the eTEN program, Webducation is coordinating the EU project DAD (www.project-dad.net).



Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH

Praterstraße 48/9
A-1020 Wien
T. +43/1/219 63 22
F. +43/1/236 27 719
Johannes Schneider
office@webducation.cc
www.webducation.cc



Webducation gets a lot of awards.
Webducation holt viele Preise.

Kreation > Webducation

Für die Webducation gilt:
Lern-dramaturgie statt
„Quick-and-Dirty“

Seit einigen Jahren reüssiert Webducation bei europaweiten Wettbewerben durch innovatives mediendidaktisches Design. 2006 erhielt das Webducation-Produkt „Kommunikation am Telefon“ neben der Bestnote „Sehr gut“ beim Praxischeck von Checkpoint eLearning auch die begehrte Comenius EduMedia Medaille im Bereich Berufsbildung. Das Geheimnis des Erfolges liegt im Webducation Lernsystem, das sich durch Lern-dramaturgie und szenische Aufbereitung auf hohem ästhetischem Niveau auszeichnet. Das erhöht die Lernmotivation enorm.

E-Learning ist mittlerweile Bestandteil der Kundenkommunikation: Auch im Bereich Marketing besticht Webducation durch die Kombination aus Didaktik, Ästhetik, Witz und Charme:

www.bankomatkarte.at/plb/opencms/de/Home/SecureCode/Online-Guide-PLB/
Bei internationalen (EU-)Projekten sind die innovativen Ideen von Webducation zu Design und Didaktik ebenfalls gefragt: z.B. Projekt SITCOM (www.sitcom-project.eu), ein Karrieresimulationsspiel für junge Frauen. Im Rahmen des eTEN Programms koordiniert Webducation das EU-Projekt DAD (www.project-dad.net).

Economic promotion and service point for companies active in the Creative industries

Wirtschaftsförderungs- und Servicestelle für Unternehmen der Creative Industries



Economic promotion and service point for companies active in the Creative industries



Wirtschaftsförderungs- und Servicestelle für Unternehmen der Creative Industries

Creative Industries

departure provides a unique consulting platform for creative entrepreneurs

In autumn 2003, departure was founded as Austria's first independent point for economic promotion and service. Today, departure Europe-wide is considered a successful model for the contest-based promotion of innovative projects. Since the start of the funding program there have been funded 89 projects with an amount of about 7.2 million Euros. The departure_expertpool is an international platform providing creative professionals, who require consulting, with the opportunity to get in touch with experts and mentors experienced in the creative industries. Via our website <http://expertenpool.departure.at> interested people may establish contact to 70 experts to be retrieved by branches of industry and specialization or by full text search.

The two new funding programs, departure_pioneer and departure_experts intent to support the specific recourse to consulting services. Submission is possible from now on at www.departure.at. departure provides smart money: financial resources associated with the specific, success-orientated support of young and creative companies. ■



departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh

Hörlgasse 12
A-1090 Wien
T. +43/1/4000 87100
F. +43/1/4000 87109
office@departure.at
www.departure.at

International online platform:
<http://expertenpool.departure.at>
Internationale Onlineplattform:
<http://expertenpool.departure.at>

Creative Industries

departure schafft einzigartige Beratungsplattform für kreative Unternehmer

departure wurde im Herbst 2003 als Österreichs erste eigenständige Wirtschaftsförderungs- und Servicestelle für Unternehmen der Creative Industries gegründet und gilt inzwischen europaweit als erfolgreiches Modell der Innovationsförderung auf Wettbewerbsbasis. Seit dem Start des Förderprogramms wurden 89 Projekte mit rund 7,2 Mio. Euro gefördert.

Der departure_expertenpool ist eine internationale Plattform, die Kreativen die Möglichkeit bietet, Fachleute und Mentoren mit Erfahrung in den Creative Industries zur gezielten Beratung zu suchen und zu finden. Über expertenpool.departure.at können derzeit rund 70 Experten online nach Branchen und Schwerpunkten gefiltert oder über eine Volltextsuche ausgewählt werden.

Zwei neue Förderprogramme, departure_pioneer und departure_experts, sollen die gezielte Inanspruchnahme von Beratungsleistungen unterstützen. Einreichungen sind ab sofort unter www.departure.at möglich. departure stellt somit „smart money“ zur Verfügung: finanzielle Mittel, die mit spezifischer, erfolgsorientierter Begleitung junger kreativer Unternehmen einhergehen. ■

2M-Walter und Michael Müller GmbH nfg KG
Pernerstorfergasse 92
A-1100 Wien
T. +43/1/602 58 21-0
F. +43/1/602 58 21-13
2m@muellner.com
www.muellner.com
Design
Design
page 45

A

Abatec Electronic Systems
Oberregauer Strasse 48
A-4844 Regau
T. +43/7672/27720
F. +43/7672/27720 16
info@abatec-ag.com
www.abatec-ag.com
Design
Design

Achthorner Evelyn Dipl.-Ing.
Erzherzog-Eugen-Str. 3
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/566070
F. +43/512/566070 3
office@achthorner.com
www.achthorner.com
Architecture
Architektur

Act Media, TV Produktionsservice GmbH
Speisingerstraße 121-127
A-1230 Wien
T. +43/1/8861718 0
F. +43/1/8861718 5550
office@actmedia.at
www.actmedia.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

AHA puttner red cell (member of AHA Group)
Gumpendorfer Str. 132
A-1060 Wien
T. +43/1/960 08
F. +43/1/960 08 08
office@ahagroup.at
www.ahagroup.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Aichner Clodi Werbeagentur GmbH
Seilerstätte 11/10
A-1010 Wien
T. +43/1/5122725
F. +43/1/5122725 20
office-wien@aichnerclodi.at
www.aichnerclodi.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Akademie der bildenden Künste
Schillerplatz 3
A-1010 Wien
T. +43/1/58 816-225
F. +43/1/586 33 46
gemgal@akbild.ac.at
www.akademiegalerie.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

AKG Acoustics
Lemböckgasse 21-25
A-1230 Wien
T. +43/1/866540
F. +43/1/86654 1209
advertising@akg.com
www.akg.com
Design
Design

ALMA Music GmbH
Holzgasse 19
A-3400 Klosterneuburg
T. +43/2243/36205
F. +43/2243/30279
office@alma-music.net
www.alma-music.net
Music Industry
Musikwirtschaft

Albertina
Albertinaplatz 1
A-1010 Wien
T. +43/1/534 83-0
F. +43/1/534 83-430
info@albertina.at
www.albertina.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Albrechtsberger GmbH
Hildebrandgasse 38
A-1180 Wien
T. +43/1/4028350 0
F. +43/1/4028350 23
office@albrechtsberger.at
www.albrechtsberger.at
Architecture
Architektur

Allegro Filmproduktion
Krummgarbe 1A/9
A-1030 Wien
T. +43/1/7125036
F. +43/1/712503620
office@allegrofilm.at
www.allegrofilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Alpha Music Ton- und Bildträgerproduktions- u. Verwertungs GesmbH Nfg.KG
Juchgasse 6/5
A-1030 Wien
T. +43/1/716 06
F. +43/1/716 06-900
office@alpha-music.at
www.alpha-music.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Amour Fou Filmproduktion
Lindengasse 32/1
A-1070 Wien
T. +43/1/99499110
F. +43/1/994991120
office@amourfou.at
www.amourfou.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Anita Aigner
Singerstrasse 14/Tür 2
A-1010 Wien
T. +43/1/513 22 87
F. +43/1/5139208
office@schellakann.at
www.schellakann.at
Fashion
Fashion

Anna Aichinger
Weihburggasse 16/3
A-1010 Wien
T. +43/699/12000150
contact@annaichinger.com
www.annaichinger.com
Fashion
Fashion

Architekten Cserni & Paugger OZtEG
Grüne Lagune 2
A-8350 Fehring
T. +43/3155/22 42
F. +43/3155/2242 22
bautraeger@cserni.at
http://cserni.at
Architecture
Architektur

Architektin Irmgard Frank
Herrengasse 6-8/6/1/2
A-1010 Wien
T. +43/1/5351276
F. +43/1/532 54 39
office@irmgardfrank.at
www.irmgardfrank.at
Design
Design

Architekturzentrum Wien
Museumsplatz 1
A-1070 Wien
T. +43/1/522 31 15
F. +43/1/522 31 17
office@azw.at
www.azw.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

arge creativ wirtschaft Österreich
Wiedner Hauptstrasse 63
A-1045 Wien
T. +43/5/90900-4471
F. +43/5/90900-258
creativwirtschaft@wko.at
www.creativwirtschaft.at
Design
Design

Ars Electronica Center Linz
Hauptstrasse 2
A-4020 Linz
T. +43/732/7272
F. +43/732/7272-2
info@aec.at
www.aec.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

ARTWARE multimedia GesmbH
Lemböckgasse 47b/Top 2
A-1230 Wien
T. +43/1/51276880
F. +43/1/5127688 999
office@artware.at
www.artware.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Assmann Ladenbau
Ottokar-Kernstock-Gasse 16
A-8430 Lebnitz
T. +43/3452/7000
F. +43/3452/700 88 100
office@assmann.at
www.assmann.at
Design
Design

Atelier Ender
Im Daneu 20
A-6714 Nüziders
T. +43/5552/63005
F. +43/5552/63005-30
arch@atelierender.at
www.atelierender.at
Architecture
Architektur

Atelier Landauer GmbH
Buchau 50
A-6212 Maurach
T. +43/5243/5423
F. +43/5243/6286
office@atelier-landauer.com
www.atelier-landauer.com
Architecture
Architektur

Atil Kutoglu
Habsburgergasse 10
A-1010 Wien
T. +43/1/4028803
F. +43/1/4091701
atil@kutoglu.com
www.atilkutoglu.com
Fashion
Fashion

Atomic Austria GmbH/Volant
Lackengasse 301
A-5541 Altenmarkt
T. +43/6452/3900 0
F. +43/6452/3900-120
info.austria@amersports.net
www.volantski.com, www.amersports.com
Design
Design
page 46

ATS-Records, Reinhard Brunner
Breitenau 7
A-4591 Molln
T. +43/7584/2454
F. +43/7584/2454-24
office@ats-records.com
www.ats-records.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Augarten Wien
Obere Augartenstrasse 1
A-1020 Wien
T. +43/1/21124200
F. +43/1/211 24 199
augarten@augarten.at
www.augarten.at
Design
Design

Austrian Film Commission (AFC)
Stiftgasse 6
A-1070 Wien
T. +43/1/5263323
F. +43/1/5266801
office@afc.at
www.afc.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

austrian multimedia business
Karmeliterplatz 1/15
A-1020 Wien
T. +43/1/212852212
F. +43/1/21285229
entry@entermedia.at
www.entermedia.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

AUSTRO-MECHANA Gesellschaft zur Wahrnehmung mechanisch-musikalischer Urheberrechte Gesellschaft m.b.H.
Baumannstraße 8-10
A-1030 Wien
T. +43/1/717136
F. +43/1/7127136
office@aume.at
www.aume.at
Music Industry
Musikwirtschaft

AVL List
Hans-List-Platz 1
A-8020 Graz
T. +43/316/7870
F. +43/316/787 400
info@avl.com
www.avl.com
Design
Design

B

BA-CA Kunstforum
Freyung 8
A-1010 Wien
T. +43/1/5373326
F. +43/1/5373318
office@ba-ca-kunstforum.at
www.ba-ca-kunstforum.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Balloon Records GmbH
Ernst Winkler-Gasse 13
A-2201 Gerasdorf
T. +43/2246/3913
F. +43/2246/4085
music@balloonrecords.com
www.balloonrecords.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Barbara Reisch Accessoires
Stallburggasse 4/Top 7
A-1010 Wien
T. +43/1/5332064
F. +43/1/5332064
barbara.reisch@aon.at
Fashion
Fashion

Bartenbach Lichtlabot
Rinner Strasse 14
A-6071 Aldrans/Innsbruck
T. +43/512/33380
F. +43/512/3338 88
info@bartenbach.com
www.bartenbach.com
Design
Design

Bauer Konzept & Gestaltung
Weyringergasse 36/1
A-1040 Wien
T. +43/1/50448180
F. +43/1/50448180 11
office@erwinbauer.com
www.erwinbauer.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Baumschlager-Eberle Ziviltechniker GmbH
Lindauer Straße 31
A-6911 Lochau
T. +43/71/22714-24
F. +43/71/22714-25
office@architectural-devices.com
www.baumschlager-eberle.com
Architecture
Architektur
page 36

Bauunternehmung GRANIT GmbH
Feldgasse 14
A-8022 Graz
T. +43/316/27 11 11-00
F. +43/316/27 11 11-11
zentrale@granit-bau.at
www.granit-bau.at
Architecture
Architektur
page 37

BBDO Werbeagentur GmbH & Co. KG
Alserbachstr. 16
A-1090 Wien
T. +43/1/313 14-0
F. +43/1/310 26 65
bbdo@bbdo.at
www.bbdo.com
Advertising and PR
Werbung und PR

BDF-net Agentur für neue Medien GmbH
Siebensterngasse 46/1/44
A-1070 Wien
T. +43/1/5856670
F. +43/1/5856670 90
office@bdf-net.com
www.bdf-net.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Bellaphon records Schallplattenvertriebs-gesellschaft m.b.H.
Grundsteingasse 5
A-1160 Wien
T. +43/1/406-6122
F. +43/1/406-9240
office@bellaphon.at
www.bellaphon.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Bellutti Planen GmbH
Haller Straße 125b
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/264150-0
F. +43/512/264162-17

planen@bellutti.at
www.bellutti.at
Advertising and PR
Werbung und PR
page 76

Bene
Schwarzriesenstrasse 3
A-3340 Waidhofen/Ybbs
T. +43/7442/500 32 83
F. +43/7442/500 21
office@bene.com
www.bene.com
Design
Design

Berndorf
Leobersdorfer Strasse 26
A-2560 Berndorf
T. +43/2672/82900
F. +43/2672/83 426
ib@berndorf.co.at
www.berndorf.at
Design
Design

Bettina Reichl
Mandellstrasse 4
A-8010 Graz
T. +43/699/17256816
pellmell@zinganel.at
www.pellmell.at
Fashion
Fashion

bkm
Diefenbachgasse 42/1/6
A-1150 Wien
T. +43/1/8952558
info@bkm-format.com
www.bkm-format.com
Design
Design

Blizzard Sport
Klausgasse 32
A-5730 Mittersill
T. +43/6562/63910
F. +43/6562/6391 429
marketing@blizzard-ski.com
www.blizzard-ski.com
Design
Design

Blue Groove Milica & Hans Theessink
Liebhartstallstraße 15
A-1160 Wien
T. +43/1/911 37 01
F. +43/1/914 08 82
milica@theessink.com
www.theessink.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Bogensberger GmbH Formila
Generalvertretung Europa
Seidlgasse 21/Stiege 1/3. Stock
A-1030 Wien
T. +43/1/512 91 30 12
F. +43/1/512 91 30 45
info@formila.eu
www.formila.eu
Design
Design
page 47

Bombardier Transportation Austria
Donaufelder Strasse 73-79
A-1210 Wien
T. +43/1/251 100
F. +43/1/251 10 8
kai.oestermann@at.transport.bombardier.com
www.transportation.bombardier.com
Design
Design

Bopp & Reuther GesmbH
IZ No Süd, Gewerbestraße 10
A-2351 Wiener Neudorf
T. +43/2236/61800 0
F. +43/2236/61800 90
info@boppreuther.at
www.boppreuther.at
Architecture
Architektur

Brandmair
Rampersdorferstrasse 30/8
A-1050 Wien
T. +43/699/12190264
F. +43/699/9202133
claudia.brandmair@chello.at
www.brandmair.net
Fashion
Fashion

Brandner Edition
Nussbergweg 7
A-9061 Klagenfurt/Wölfnitz
T. +43/463/49397
F. +43/463/49397

edition.brandner@aon.at
www.brandner-art.at
Design
Design

braneti Communications GmbH
Schellinggasse 6
A-1010 Wien
T. +43/1/718 98 00-0
F. +43/1/718 98 00-20
contact@braneti.com
www.braneti.com/de/
Advertising and PR
Werbung und PR

BRANETI GmbH
Schellinggasse 6
A-1010 Wien
T. +43/1/7189800 0
F. +43/1/7189800 20
contact@braneti.com
www.braneti.com
Design
Design

Braun Lockenhaus GmbH
Fabrikgasse 13
A-7442 Lockenhaus/Teich
T. +43/2616/22 04 0
F. +43/2616/22 04 8
info@braunlockenhaus.at
www.braunlockenhaus.at
Design
Design
page 48

Bründl Josef
Wetzsteing. 2a/117
A-2700 Wr. Neustadt
T. +43/2622/699 14630053
mail@jb-net.at
www.jb-net.at
Design
Design

Buchegger, Denoth, Feichtner Werbeagentur GmbH
Promenade 4-6
A-4020 Linz
T. +43/732/71 10 50-0
F. +43/732/71 10 50-20
office@bdf-id.com
www.bdf-id.com
Advertising and PR
Werbung und PR

Buder Maria
Fangsbühel 15A
A-6800 Feldkuch
T. +43/5522/664 1233352
maria.buder@m-ad.at
www.m-ad.at
Design
Design

Buena Vista (Austria) GmbH
Schottenfeldg. 59/2.Stock/Top4
A-1070 Wien
T. +43/1/525 05 10
F. +43/1/5250525
ferdinand.r.morawetz@disney.com
www.movienews.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Bühnen- und Musikalienverlag
Josef Weinberger GesmbH
Neulerchenfelder Straße 3-7
A-1160 Wien
T. +43/1/403 59 91
F. +43/1/403 59 91-13
musik@weinberger.co.at
www.weinberger.co.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Buntspecht Musik GmbH & Co KEG
Wiener Ring 20/1/27
A-2100 Korneuburg
T. +43/676/7209945
F. +43/676/2262 6496640
buero@buntspecht.at
www.buntspecht.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Burnside Records Austria's
Premier Underground Label
Mollardgasse 85a/2/75
A-1060 Wien
T. +43/1/2080829 15
F. +43/1/2080829 19
roman@burnside.at
www.burnside.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Büro Baumann
Ferdinand Weyrer Str. 17
A-6020 Innsbruck

office@buerobaumann.com
www.buerobaumann.com
Fashion
Fashion

Büro Exner
Sigmundsgasse 7
A-1070 Wien
T. +43/1/967 16 75
F. +43/1/967 16 75
info@rednerpult.at
www.rednerpult.at
Design
Design
page 49

Büro X Design GmbH
Salzgries 18
A-1010 Wien
T. +43/1/5354415
F. +43/1/5353509
Wien@buerox.at
www.buerox.at
Design
Design

Büro X Wien
Salzgries 18
A-1010 Wien
T. +43/1/535 44 15
F. +43/1/535 35 09
Wien@buerox.at
www.buerox.at
Advertising and PR
Werbung und PR

BWK Publishing Solutions GmbH
Barmherziggengasse 15
A-1030 Wien
T. +43/1/716 060
F. +43/1/716 06-900
office@bwk.at
www.bwk.at
Music Industry
Musikwirtschaft



C.E.Z.-Software Handels-GmbH
Wienerfeldgasse 34
A-1100 Wien
T. +43/1/6151092
F. +43/1/6151092
info@cezsoft.com
www.cezsoft.com
Design
Design

C21 New Media Design, Müller & Kaiser OEG
Währinger Straße 131
A-1180 Wien
T. +43/1/4020377 0
F. +43/1/4020377 21
info@c21.at
www.c21.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Camaro Erich Roiser
Wagnermühle 30
A-5310 Mondsee
T. +43/6232/42010
F. +43/6232/35 45
sales@camaro.at
www.camaro.at
Design
Design

Carl Auböck GmbH Nfg KEG
Bernardgasse 23
A-1070 Wien
T. +43/1/5236631-20
F. +43/1/5236631 33
office@werkstaette-carlauboeck.at
www.werkstaette-carlauboeck.at
Design
Design

Carvatech Karosserie- & Kabinenbau
Schloss Oberweis 2
A-4664 Oberweis
T. +43/7612/633130
F. +43/7612/63 31 357
office@carvatech.com
www.carvatech.com
Design
Design

Cayenne Werbeagentur GmbH
Stumpfergasse 14/26
A-1060 Wien
T. +43/1/524 51 44
F. +43/1/524 51 44-10
info@cayenne.at
www.cayenne.at
Advertising and PR
Werbung und PR

CBM Entertainment Brugger & Co. KEG
Wolfsgrube 31
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/264281
F. +43/512/202 419

info@cbm.cc
www.cbm.cc
Music Industry
Musikwirtschaft

CCP.Heye Member of the DDB Worldwide Group
Thaliastraße 125b/II
A-1160 Wien
T. +43/1/491 191-0
F. +43/1/491 91-50
office@ccpheye.at
www.ccpheye.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Cemper Christoph
Wagrameer Straße 25/3/52
A-1220 Wien
T. +43/1/9747979
F. +43/1/8174955 1400
christoph@cemper.com
www.cemper.com
Design
Design

Centfox Film
Hintzerstraße 9/3
A-1030 Wien
T. +43/1/5232629
F. +43/1/5267297
roman.hoerman@fox.com
www.foxfilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

checkpointmedia Multimediaproduktionen AG
Seilerstätte 30, Haus der Musik
A-1010 Wien
T. +43/1/5130000 0
F. +43/1/5130000 11
office@checkpointmedia.com
www.checkpointmedia.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Christian Fühnholzer Industrialdesign
Unterer Markt 248
A-8933 St. Gallen
T. +43/3632/702442
F. +43/3632/702434
office@fuernholzer.com
www.fuernholzer.com
Design
Design

Christian Kolonovits Ges.m.b.H.
Krottenbachstraße 289
A-1190 Wien
T. +43/1/4403614
F. +43/1/4403614 16
office@homebase-records.com
www.homebase-records.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Christiane Gruber
Große Neugasse 22-24/1/20
A-1040 Wien
T. +43/1/9576996
F. +43/1/9576996
office@awarenessandconsciousness.com
www.awarenessandconsciousness.com
Fashion
Fashion

Cinevision TV & Videoproduktion
GesmbH & Co KG
Würzburggasse 49
A-1130 Wien
T. +43/1/80144
F. +43/1/801444
office.vienna@cinevision.at
www.cinevision.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Claudia Rosa Lukas
Pratergasse 6/1/22
A-1090 Wien
T. +43/1/9425734
info@lukas-by.com
www.lukas-by.com
Fashion
Fashion

Cloos + Partner
Lugeck 7/27
A-1010 Wien
T. +43/1/7108599
F. +43/1/7108599 8
cloos@cloos.at
www.cloos.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Colletiva Design GmbH
Stiftgasse 6;Stiege 2; 5.OG
A-1070 Wien
T. +43/1/523 50 53
F. +43/1/5235053 25

info@collettiva.com
www.collettiva.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

CONGENIAL Innenarchitektur, Möbeldesign, Tischlerei; Inh. Norbert Spanninger
Haslingergasse 68/3
A-1170 Wien
T. +43/1/48 55 145
F. +43/1/48 55 145
n.spanninger@congenial.cc
www.congenial.cc
Design
Design

conneXion internet agency
Kaiserjägerstraße 30
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/588322
F. +43/512/588322 18
office@connexion.at
www.connexion.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Constantin Film Holding GmbH
Siebensterngasse 37
A-1070 Wien
T. +43/1/521 28 0
F. +43/1/521 28 160
constantin.office@constantinfilm.at
www.cineplex.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Concept Stockwerk GmbH
Auhofstraße 15
A-1130 Wien
T. +43/1/877 30 22 20
F. +43/1/877 30 22 70
urban@stockwerk.at
www.stockwerk.at
Music Industry
Musikwirtschaft

coop 99 filmproduktion GmbH
Wasagasse 12/1/1
A-1090 Wien
T. +43/1/3195825
F. +43/1/319582520
welcome@coop99.at
www.coop99.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Coop Himmelblau Pix, Dreiholz & Partner ZT GmbH
Spengergasse 37
A-1050 Wien
T. +43/1/546 60 0
F. +43/1/546 60 600
office@coop-himmelblau.at
www.coop-himmelblau.at
Design
Design

copa Alfred Buzler und Thomas Exner
Sigmundsgasse 7
A-1070 Wien
T. +43/1/9671675
F. +43/1/9671675
info@copa.at
www.copa.at
Design
Design

Cosmos Factory Filmproduktion GmbH
Odoakergasse 34–36/3/7–11
A-1160 Wien
T. +43/1/4864040
F. +43/1/486404020
office@cosmosfactory.at
www.cosmosfactory.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Couch Records Musicproduction GmbH
Lindengasse 25/2
A-1070 Wien
T. +43/1/5225707
F. +43/1/522570714
office@couchrecords.com
www.couchrecords.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Cox-Orange Marketing & PR
Schrangasse 12/3 Am Spittelberg
A-1070 Wien
T. +43/1/8955611 0
F. +43/1/8955611 20
office@cox-orange.at
www.cox-orange.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Crater8Records, Inh. Andreas Johannes Fennes
Perfektastraße 11 DG
A-1230 Wien
T. +43/1/890 13 33
F. +43/1/890 13 33 15

office@crater8records.com
www.crater8records.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Creteam Werbeagentur GesmbH
Spittelwiese 5
A-4020 Linz
T. +43/732/770277 0
F. +43/732/770277 38
agentur@creteam.at
www.creteam.at
Advertising and PR
Werbung und PR

creative media multimedia und informationssysteme gmbH
Ditscheingasse 4/3
A-1030 Wien
T. +43/1/712 05 27
F. +43/1/7150227 99
cminfo@creative.co.at
www.creative.co.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

CSM Production Ton- & Datenträger GmbH
Vorgartenstraße 129–143
A-1020 Wien
T. +43/1/545 91 31-0
F. +43/1/545 91 31-19
office@csmproduction.at
www.csmproduction.at
Music Industry
Musikwirtschaft

cuka Kitchen Company
Naglergasse 21
A-1010 Wien
T. +43/699/22 80 40 40
F. +43/1/533056913
cook@cuka.at
www.cuka.at, www.lovelytable.com
Design
Design
page 50

Cult-Filmproduktionsgesellschaft m.b.H.
Spittelberggasse 3/7
A-1070 Wien
T. +43/1/5260006
F. +43/1/526000616
office@cultfilm.at
www.cultfilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision



Daniel Hantigk, Chat Chapeau
Porzellangasse 48/14
A-1090 Wien
T. +43/1/890588 12
F. +43/1/890588 15
office@chatchapeau.com
www.chatchapeau.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Danklhampel Design
Arsenal Objekt 210, Franz Grill Strasse 3
A-1030 Wien
T. +43/650/8006034, 5008698
office@danklhampel.com
www.danklhampel.com, www.flamingovehicles.com
Design
Design
page 51

dasuno Werbeagentur
Linke Wienzeile 8/16
A-1060 Wien
T. +43/1/5857448 0
F. +43/1/585744820
office@dasuno.com
www.dasuno.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Datenwerk Innovationsagentur GmbH
Magdalenenstraße 33
A-1060 Wien
T. +43/1/585 60 71 0
F. +43/1/585 60 71 1414
office@datenwerk.at
www.datenwerk.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

DEISENBERGER GMBH Corporate Branding and Graphic Design
Flachgasse 35–37
A-1150 Wien
T. +43/1/5264780
F. +43/1/526 47 80 40
buero@buero16.com
www.buero16.com
Design
Design

Dellemann Innovation
Speckbacherstraße 32
A-6074 Rinn
T. +43/5223/664 3375270
F. +43/5223/88526
manfred.dellemann@utanet.at
www.dellemann.net
Design
Design

Demner, Merlicek & Bergmann, Werbegesellschaft mbH
Lehargasse 9–11
A-1060 Wien
T. +43/1/58846 0
F. +43/1/58846 49
mailbox@dmh.at
www.dmh.at
Advertising and PR
Werbung und PR

denkbar&so Projektkreation GmbH
Hartenausgasse 6
A-8010 Graz
T. +43/316/328020 0
F. +43/316/38495734
buero@denkbarundso.at
www.denkbarundso.at
Design
Design

departure wirtschaft, kunst und kultur gmbH
Hörlgasse 12
A-1090 Wien
T. +43/1/4000 87100
F. +43/1/4000 87109
office@departure.at
www.departure.at
page 80

Design aus Stein Martin Messinger
Parkstrasse 23
A-2170 Wetzelsdorf
T. +43/2552/4272
F. +43/2552/4272
Design
Design

Design Austria
Museumsplatz 1/ Hof 7
A-1070 Wien
T. +43/1/5244949-0
F. +43/1/5244949-4
info@designaustria.at
www.designaustria.at
Design
Design

Design Ballendat – Austria
Pirath 12
A-4952 Wenig im Innkreis
T. +43/7723/444 21
F. +43/7723/444 22
office@ballendat.de
www.ballendat.de
Design
Design
page 52

Design Bureau Chavanne René
Mollardgasse 85a/2/3/87
A-1060 Wien
T. +43/1/97413 21
F. +43/1/97413 61
office@renehavanne.com
www.renehavanne.com
Design
Design

design by Franz Maurer
Rechte Bahngasse 40
A-1030 Wien
T. +43/1/5121030
F. +43/1/512 10 40
design@fmaurer.com
www.fmaurer.com
Design
Design

DESIGN STORZ GmbH
Wiesenweg 18
A-5700 Zell am See
T. +43/6542/56006-0
F. +43/6542/53966
office@designstorz.com
www.designstorz.com
Design
Design
page 53

Designbüro René Chavanne
Mollardgasse 85a/2/3/87
A-1060 Wien
T. +43/1/97413 21
F. +43/1/97413 61
office@renehavanne.com
www.renehavanne.com
Design
Design

designforum MQ
Museumsplatz 1/Hof 7
A-1070 Wien
T. +43/1/5244949-0
F. +43/1/5244949-4
info@designforum.at
www.designforum.at
Design
Design

Designment, Mag. Haas Rouven
Linzer Strasse 18/28
A-1140 Wien
T. +43/699/10706165
office@designment.cc
www.designment.cc
Design
Design

Designstudio LUCY D.
Kranzgasse 18/8
A-1150 Wien
T. +43/1/9662676
office@lucyd.com
www.lucyd.com
Design
Design

Desk Top Media Ges.m.b.H.
Josef-Mayburger-Kai 114
A-5020 Salzburg
T. +43/662/459916
F. +43/662/459915 16
office@brainpool-media.com
www.synwork.at
Design
Design

DI Jürgen Reiter
Neudorf 33
A-4845 Rutzenmoos
T. +43/7672/22060
F. +43/7672/22060
personal-gardener@gartendesign.at
www.gartendesign.at
Design
Design

Diagonale – Forum Österreichischer Film
Rauhensteingasse 5/5
A-1010 Wien
T. +43/1/595 45 56
F. +43/1/595455610
Wien@diagonale.at
www.diagonale.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Diamond Aircraft Industries GmbH
Nikolaus-August-Otto Straße 5
A-2700 Wiener Neustadt
T. +43/2622/267 00
F. +43/2622/267 80
office@diamond-air.at
www.diamond-air.at
Design
Design
page 54

diamond dogs web consulting GmbH
Weyringergasse 30
A-1040 Wien
T. +43/1/315 67 21
F. +43/1/315 67 21 15
office@diamonddogs.cc
www.diamonddogs.cc
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Die Glückhlmacher
Kaiserstraße 33, Tür Nr.12
A-1070 Wien
T. +43/1/664 1327263
fs@glueckhlmacher.at
www.glueckhlmacher.at
Advertising and PR
Werbung und PR

digital content creation new ages rene reiter keg
Hans-Resel-Gasse 18a
A-8020 Graz
T. +43/660/40077 85
office@newages.at
www.newages.at
Design
Design

digital tender
Karmeliterplatz 1/15
A-1020 Wien
T. +43/1/218 47 25 15
F. +43/1/218 48 25 9
info@digitaltender.com
www.digitaltender.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Dipl. Ing. Michaela Hummelbrunner
Cottagegasse 1
A-1180 Wien
T. +43/1/7132388

F. +43/1/7132388 23
einrichtung@hummelbrunner.co.at
www.hummelbrunner.co.at
Architecture
Architektur

Dipl.-Ing. Ceron Karl, Planwerk – engineering and consulting
Schottenfeldgasse 69/5/2
A-1070 Wien
T. +43/1/522 62 330
F. +43/1/522 62 339
planwerk@reflex.at
www.planwerk.at
Architecture
Architektur

Dipl.-Ing. Kai Stania – Product Design
Hietzinger Kai 205 E/2
A-Wien 1130
T. +43/1/877 28 01
office@kaistania.com
www.kaistania.com
Design
Design

Domino Musik + Produktion + Vertrieb, Menschik Günter
Untermarkt 15
A-5270 Mauerkirchen
T. +43/7724/2158
F. +43/7724/2158 22
music@domino.co.at
www.domino.co.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Doppelmayer Seilbahnen
Rickenbacherstrasse 8–10
A-6961 Wolfurt
T. +43/5574/604
F. +43/5574/755 90
dm@doppelmayer.com
www.doppelmayer.com
Design
Design

doppler&michlmayr OEG
Göschlgasse 7
A-1030 Wien
T. +43/699/11205788
info@dopplermichlmayr.com
www.dopplermichlmayr.com
Fashion
Fashion

Dor Film-Produktions GmbH
Bergsteiggasse 36–38
A-1170 Wien
T. +43/1/42 71 00
F. +43/1/4271050
office@dor-film.at
www.dor-film.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Dottings
Kolingasse 20/5
A-1090 Wien
T. +43/1/2366023
F. +43/1/2366023 9
office@dottings.com
www.dottings.com
Design
Design

E

Eccon Engineering, Computer, Consulting GmbH
Bahnhofstraße 26
A-6710 Nenzing
T. +43/5525/631710
F. +43/5525/63173
office@eccon.biz
www.eccon.biz
Architecture
Architektur

ECKELT GLAS GMBH
Resthofstraße 18
A-4400 Steyr
T. +43/7252/894 0
F. +43/7252/894 24
m.gruber@eckelt.at
www.eckelt.at
Architecture
Architektur
pages 38 + 95

ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur
Lugeck 1/6
A-1010 Wien
T. +43/1/513 78 50 0
F. +43/1/513 78 50 44
businesslocation@ecoplus.at
www.ecoplus.at
Design
Design

Edel Musica Vertrieb GmbH
Lustenauer Strasse 27
A-6850 Dornbirn
T. +43/5572/23494
F. +43/5572/23498
Info_austria@edel.com
www.edel.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Edelweiss Industrial Design, Wratschko and Partner OEG
Brockmanngasse 5
A-8074 Grambach
T. +43/676/84685100
F. +43/676/316228458
office@edelweissdesign.at
www.edelweissdesign.at
Design
Design

Elektra Bregenz
Pfargasse 77
A-1230 Wien
T. +43/1/61539000
F. +43/1/6153900253
info@elektrobregenz.com
www.elektrobregenz.com
Design
Design

ELFENKLEID THALER & PRECHTL OEG
Margaretenstrasse 39/3–4
A-1040 Wien
T. +43/1/2085241
F. +43/1/2085241
email@elfenkleid.at
www.elfenkleid.com
Fashion
Fashion

EMCO Maier GmbH
Salzburger Strasse 80
A-5400 Hallein
T. +43/6245/891-0
F. +43/6245/869 65
info@emco.at
www.emco.at
Design
Design

EMI Music Austria GesmbH
Webgasse 43
A-1060 Wien
T. +43/1/599 89-0
F. +43/1/596 93 36
office@emimusic.at
www.emimusic.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Enöckl Georg Design und Werbung
Lainzerstrasse 153
A-1130 Wien
T. +43/1/8929080 0
F. +43/1/8929080 11
studio@enoeckl.com
www.enoeckl.com
Design
Design

EOOS Design GmbH
Zelinkagasse 2/6
A-1010 Wien
T. +43/1/4053987
F. +43/1/405 39 87 80
design@eoos.com
www.eoos.at
Design
Design

Epo-Film ProduktionsgesmbH
Edelsinnstraße 58
A-1120 Wien
T. +43/1/8123718
F. +43/1/8138773
office@epofilm.com
www.epofilm.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

E-S-T Messeservice GmbH
Oberlobendorf 11
A-2000 Stockerau
T. +43/2267/43083
F. +43/2267/43083 30
office@expo-team.at
Design
Design

Esterhazy Mathis
Taubergasse 50
A-1170 Wien
T. +43/1/4861179
F. +43/1/4863492
bauspache@mathisesterhazy.at
www.mathisesterhazy.at
Design
Design

ETS Dienstleistungs und Handels GmbH
Gewerbstraße 9a
A-6973 Hoechst
T. +43/5578/74150
F. +43/5578/74150 9
office@ximax.at
www.ximax.at
Design
Design

EURO RSCG Vienna GmbH Werbeagentur
Hasnerstraße 123
A-1160 Wien
T. +43/1/50118 0
F. +43/1/50118 150
office@eurorscg.at
www.eurorscg.at
Advertising and PR
Werbung und PR

ewe Küchen
Dieselstraße 14
A-4600 Wels
T. +43/7242/2370
F. +43/7242/237 221
service@ewe.at
www.ewe.at
Design
Design

Exozet Neue Medien Produktion Wien GmbH
Hermannsgasse 18/2
A-1070 Wien
T. +43/1/52258710
F. +43/1/52258719
Wien@exozet.com
www.exozet.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Extrafilm, Arbeitsgemeinschaft Film & Video GmbH
Schlüsselgasse 22/6
A-1080 Wien
T. +43/1/5817896
F. +43/1/9712549
extrafilm@chello.at
www.extrafilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

F

Fachverband der Lichtspieltheater u. Audiovisionsveranstalter WKO
Wiedner Hauptstr. 63
A-1045 Wien
T. +43/5/909003559
F. +43/5/909003526
kurt.kaufmann@wko.at, kinos@wko.at
www.diekinos.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Falch Friedrich, Architekt DI
Fischerstraße 9
A-6500 Landeck, Tirol
T. +43/5442/63320
F. +43/5442/63320-8
office@falch.at
www.falch.at
Architecture
Architektur

„Farbraum Mag. Gernot Schulz“
Schweglerstraße 44
A-1150 Wien
T. +43/1/699 19 84 48 50
F. +43/1/789 83 78
g.schulz@farbraum.at
www.farbraum.at
Design
Design

Filia
Mittelgasse 6/30
A-1060 Wien
T. +43/1/597 65 39
office@filia.at
www.filia.at
Fashion
Fashion
page 70

„Filler Thomas Johann Atelier“
Römerstraße 30b
A-6912 Hörbranz
T. +43/5573/85454
F. +43/5573/85454 17
thomas@atelier-filler.at
www.atelier-filler.at
Design
Design

Filmcasino & Polyfilm BetriebsgmbH
Margaretenstraße 78
A-1050 Wien
T. +43/1/581390026
F. +43/1/581390039
polyfilm@polyfilm.at
www.polyfilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Filmfonds Wien
Stiftgasse 6
A-1070 Wien
T. +43/1/5265088
F. +43/1/526508820
office@filmfonds-wien.at
www.filmfonds-wien.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Filmladen Filmverleih GmbH
Mariahilferstraße 58/7
A-1070 Wien
T. +43/1/5234362 0
F. +43/1/5264749
office@filmladen.at
www.filmladen.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Fischer Advanced Composite Components AG
Fischerstrasse 8
A-4910 Ried im Innkreis
T. +43/7752/9090
F. +43/7752/83500
office@fischer-ski.com
www.fischer-ski.com
Design
Design

Fleischmann Michael Dipl.-Ing.
Obersulz 110
A-2224 Sulz im Weinviertel
T. +43/2534/479010
F. +43/2534/479020
office@raumpl.com
www.raumpl.com
Architecture
Architektur

Florian Gsottbauer
Judengasse 4/14
A-1010 Wien
T. +43/699/10220248
gsol@gmx.at
Design
Design

Florian Ladstätter
Fasangartengasse 105/M2
A-1130 Wien
T. +43/699/12159955
info@beatica.com
www.beatica.com
Fashion
Fashion

For Use
Canisiusgasse 13/16
A-1090 Wien
T. +43/664/2607447
foruse@foruse.info
www.foruse.info
Design
Design

FORM FUNKTION PRODUKTION Felzmann & Partner
Pfeifergasse 8
A-1150 Wien
T. +43/1/8936738
F. +43/1/8936738 14
office@felzmann.com
www.felzmann.com
Design
Design

Format-4 Maschinenbau
Innsbrucker Strasse 82
A-6060 Hall in Tirol
T. +43/5223/58500
F. +43/5223/553 066 3
office@fuernholzer.com
www.format-4.com
Design
Design

formquadrat gmbh
Industriezeile 36
A-4020 Linz
T. +43/70/777 244
F. +43/70/777 2444
office@formquadrat.com
www.formquadrat.com
Design
Design
page 55

Formreform, Inh. Thomas Maitz
Annenstraße 33
A-8020 Graz
T. +43/316/81 56 78
F. +43/316/815678 15
re@formreform.at
www.formreform.at
Design
Design

forum moztartplatz – Raum für Wirtschaft und Kultur
Mozartgasse 4

A-1041 Wien
T. +43/1/5055811
F. +43/1/5055813
info@forum-mozartplatz.at
www.forum-mozartplatz.at
Design
Design

Forum Stadtpark Graz
Stadtpark 1
A-8010 Graz
T. +43/316/827734
F. +43/316/827734-21
forum@mur.at
www.forum-mur.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Fotostudio Franz Pfluegl
Rudolfsplatz 1
A-1010 Wien
T. +43/1/535 39 01
F. +43/1/535 18 34
fotograf@pfluegl.at
www.fotograf.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

FOX Werbegrafik Rathmann KEG
Halle 7
A-1070 Wien
T. +43/1/5224028 0
F. +43/1/5224028 11
office@fox.co.at
www.fox.co.at
Design
Design

Frank Heinz
Güntherstrasse 13
A-1150 Wien
T. +43/1/7899499
Design
Design

**Franz Blaha Sitz- und Büromöbel
Industriegesellschaft m.b.H.**
Klein-Engersdorfer Straße 100
A-2100 Korneuburg
T. +43/2262/72505-0
F. +43/2262/72505-40
blaha@blaha.co.at
www.blaha.co.at
Architecture
Architektur
page 39

Franz Wittmann Möbelwerkstätten GmbH
Obere Marktstraße 31
A-3492 Etsdorf/Kamp
T. +43/2735/28 71 0
F. +43/2735/28 77
info@wittmann.at
www.wittmann.at
Design
Design

Frequentis
Spittelbreitengasse 34
A-1120 Wien
T. +43/1/811500
F. +43/1/811 50 1319
taptools@frequentis.com
www.frequentis.com
Design
Design

Fronius International
Buxbaumstrasse 2
A-4600 Wels
T. +43/7242/241 0
F. +43/7242/241 3490
sales@fronius.com
www.fronius.com
Design
Design

future*bytes Markus Pirchner GmbH
Argentinerstraße 53
A-1040 Wien
T. +43/1/585 73 94
F. +43/1/585 73 94 9
office@futurebytes.at
www.futurebytes.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media



**G.U.I. Generalunternehmen für Projektierung,
Ausführung und Innenausau GmbH**
Mariahilfer Straße 117/1
A-1060 Wien
T. +43/1/597751033
F. +43/1/597751033 11
gui-weinhandl@chello.at
Architecture
Architektur

Galerie Krinzing
Seilerstätte 16
A-1010 Wien
T. +43/1/5133006
F. +43/1/5133006 33
galeriekrinzing@chello.at
www.galerie-krinzing.at
Design
Design

Galerie und Skulpturen im öffentlichen Bereich
Schulgasse 12
A-8190 Birkfeld
T. +43/3174/4960
F. +43/3174/4960 9
maierhofer.herbert@utanet.at
Architecture
Architektur

Garstenauer Gerhard
Schwarzenbergpromenade 1
A-5020 Salzburg
T. +43/662/642010
Design
Design

Geisler & Trimmel General Contractor GmbH
Mühlbühl 36
A-6230 Brixlegg
T. +43/5337/62714 0
F. +43/5337/62714 45
office@geisler-trimmel.com
www.geisler-trimmel.com
Architecture
Architektur

**Generalplanung und Projektmanagement
Ropac & Partner GmbH**
Tirolerstraße 6/4
A-9500 Villach
T. +43/4242/22211
F. +43/4242/22211 22
office@gpm-ropac.at
Architecture
Architektur

**ghost.company –
Werbeagentur Michael Mehler**
Donauwörtherstraße 12
A-2380 Perchtoldsdorf
T. +43/1/8692123
F. +43/1/8692123 18
info@ghostcompany.at
www.ghostcompany.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Gironcoli Museum Herberstein
Bräunerstraße 7
A-1010 Wien
T. +43/1/512 32 55
F. +43/1/512 16 61
office@galerie-hofstaetter.com
www.gironcoli.com/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Glas Moser
Nikolaigasse 20
A-9500 Villach
T. +43/4242/26260
F. +43/4242/26260 60
glas.moser@net4you.at
www.glasmoser.com
Design
Design

Glas-Marte GmbH
Brachsenweg 39
A-6900 Bregenz
T. +43/5574/6722 0
F. +43/5574/6722 55
glas@glasmarte.at
www.glasmarte.at
Architecture
Architektur

Gmundner Keramik Manufaktur GmbH
Keramikstrasse 24
A-4810 Gmunden
T. +43/7612/786 0
F. +43/7612/786 99
marketing@gmundner.at
www.gmundner-keramik.at
Design
Design

Goffitzer Friedrich
Schabederweg 73
A-4040 Linz
T. +43/732/734157
Design
Design

Golden Girls Filmproduktion
Seidengasse 15/20
A-1070 Wien
T. +43/1/8105636
F. +43/1/8105949
office@goldengirls.at
www.goldengirls.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

GOLDFISH Marketing & Communications GmbH
Stubenring 6/11
A-1010 Wien
T. +43/1/512 38 35-12
F. +43/1/512 38 35-20
office@goldfish.at
www.goldfish.at
Advertising and PR
Werbung und PR

GP designpartners gmbh
Schottenfeldgasse 63
A-1070 Wien
T. +43/1/523 35 98-0
F. +43/1/523 35 98-99
design@gp.co.at
www.gp.co.at
Design
Design
page 56

Grabner GmbH
Weistracherstrasse 11
A-3350 Stadt Haag
T. +43/7434/42251 0
F. +43/7434/42251 66
grabner@grabner-sports.at
www.grabner-sports.at
Design
Design

Graf Ernst
Sechskrügelgasse 2
A-1030 Wien
T. +43/1/77124435
ernst.graf@aon.at
Design
Design

Graf-Müller Dr Harald Akustik-Design
Nr. 134
A-8321 St. Margarethen/Raab
T. +43/3115/4050
F. +43/3115/4030
harald.graf@acustix.com
www.acustix.com
Design
Design

Gramola Winter&Co. Klassik-Spezialhaus
Graben 16
A-1010 Wien
T. +43/1/533 50 34 0
F. +43/1/535 26 56
klassik@gramola.at
www.gramola.at
Music Industry
Musikwirtschaft

greentEC Gartengestaltungen GesmbH
Wienerstraße 83
A-3002 Purkersdorf
T. +43/2231/617 99
F. +43/2231/617 97
office@greentec.at
www.greentec.at
Design
Design

Greentube I.E.S AG
Mariahilferstrasse 47/1/102
A-1060 Wien
T. +43/1/4945056 35
F. +43/1/4945056 14
office@greentube.com
www.greentube.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Grey Worldwide Austria
Paradiesgasse 51
A-1190 Wien
T. +43/1/3284060
F. +43/1/3286931
info@grey.at
www.grey.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Grundmann Beschlägetechnik
Grundmann Strasse 24
A-3170 Hainfeld
T. +43/2764/2202 0
F. +43/2764/2202 160
beschlaege@grundmann.com
www.grundmann.com
Design
Design

gsotti, Designerei Gebrüder Gsottbauer
Judengasse 4/14
A-1010 Wien
T. +43/1/699 10 22 02 48
flo@gsotti.com
www.gsotti.com
Design
Design

G-Stone Recordings A&R
Goldegasse 1
A-1040 Wien
T. +43/1/5037314

F. +43/1/5037314
office@g-stoned.com
www.g-stoned.com
Music Industry
Musikwirtschaft

guggenbichler design
Schellhamergasse 3/1
A-1170 Wien
T. +43/699/1924 15 30
design@guggenbichler.at
www.guggenbichler.at
Design
Design

gugler GmbH
Auf der Schön 2
A-3390 Melk
T. +43/2752/50050 0
F. +43/2752/50050 16
office@gugler.at
www.gugler.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Gustav Klimt Atelier
Klimt-Villa, Feldmühlgasse 15a
A-1130 Wien
T. +43/676/725 70 94
office@klimt.at
www.klimt.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt



Haas Di. Siegfried Architekt
Burggasse 81/7
A-1070 Wien
T. +43/1/5234219
F. +43/1/5230554
siegfried.haas@chello.at
Architecture
Architektur

Hagleitner Hygiene International GmbH
Lunastrasse 5
A-5700 Zell am See
T. +43/6542/72896
F. +43/6542/72688 4090
office@hagleitner.com
www.hagleitner.com
Design
Design

HALI Büromöbel
Schachingerstrasse 1
A-4070 Eferding
T. +43/7272/3731 0
F. +43/7272/3731 4020
marketing@hali.at
www.hali.at
Design
Design

**Halle 34a - Agentur für
Grafik und Design GmbH**
Holohergasse 34a
A-1150 Wien
T. +43/1/990 35 83
halle.34a@chello.at
Design
Design

Hartinger Consulting Communications GmbH
Römerstraße 18
A-8430 Kaindorf/Leibnitz
T. +43/3452/85556
F. +43/3452/85556-2
office@hartinger.at
www.hartinger.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Hasenbichler Thomas
Gschwandnergasse 26-28/23
A-1170 Wien
T. +43/1/9255239
F. +43/1/9255239
thomas.hasenbichler@chello.at
Design
Design

Hasenlechner Baur Artconsult GmbH
Am Heumarkt 7
A-1030 Wien
T. +43/1/402 2524
F. +43/1/402 54 86
office@artconsult.at
www.artconsult.at
Design
Design

Haus der Musik
Seilerstätte 30
A-1010 Wien
T. +43/1/516 48
F. +43/1/512 03 15
info@hdm.at
www.hdm.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Head Sport
Wuhrkopfweg 1
A-6921 Kennelbach
T. +43/5574/608 0
F. +43/5574/608 130
laemmermann@head.com
www.head.com
Design
Design

Heufler Gerhard
Körösißtrasse 5
A-8010 Graz
T. +43/316/672258
F. +43/316/6722584
gerhard.heufler@utanet.at
Design
Design

high Performance Gesellschaft für angewandte Informationstechnologie GmbH
Neustiftgasse 32–34/3a
A-1070 Wien
T. +43/1/5269190
F. +43/1/523 87 10
welcome@high-performance.at
www.high-performance.at
Design
Design

Hilgarth Design Engineering
Teslastrasse 4a
A-8074 Graz-Grambach
T. +43/316/4070200
F. +43/316/4070202
fancyform.design@aon.at
www.fancyform-design.com
Design
Design

Hirsch Johann Dipl.-Ing.
Aichfeld 103
A-8670 Kriegbach
T. +43/3855/33 59
F. +43/3855/33 59
hirsch.hans@aon.at
Architecture
Architektur

Hit-Galaxy Musicentertainment GmbH
Schlossgartenstrasse 30/10
A-1230 Wien
T. +43/1/88725 41
F. +43/1/88725 51
office@hit-galaxy.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Hobiger Karl Dipl.-Ing.
Alpenstr. 26
A-5020 Salzburg
T. +43/662/636636
F. +43/662/636636 6
arch.hobiger@aon.at
Architecture
Architektur

Hofmobiliendepot Möbel Museum Wien
Andreasgasse 7
A-1070 Wien
T. +43/1/524 33 57
F. +43/1/524 33 57-666
info@hofmobiliendepot.at
www.hofmobiliendepot.at
Design
Design
page 57

Höbl Werner Design
Rosentalgasse 12/6/3
A-1140 Wien
T. +43/1/9148280
F. +43/1/9140651
werner.hoelbl@chello.at
Design
Design

Holzhausen Druck
Holzhausenplatz 1
A-1140 Wien
T. +43/1/52 700
F. +43/1/52 700-104
verkauf@holzhausen.at
www.holzhausen.at
Advertising and PR
Werbung und PR

HOLZHUBER Marketing- u. Werbegesellschaft m.b.H.
Renngasse 4/5/4
A-1010 Wien
T. +43/1/997 11 88 11
F. +43/1/532 30 51
office@impaction.at
www.impaction.at
Design
Design

Hörmann Gerald
Hauptstr. 106
A-3492 Engabrunn
T. +43/2735/5695

F. +43/2735/5695
office@digitalpen.at
www.digitalpen.at
Design
Design

Hussl Sitzmöbel GmbH & CO KG
Umlberg 22
A-6123 Telfens
T. +43/5224/68733
F. +43/5224/68733 19
info@hussl.at
www.hussl.at
Design
Design

Hutterer GmbH
Giltsschwertg. 82
A-2700 Wr. Neustadt
T. +43/2622/24472
F. +43/2622/25457
management@h-werbung.at
www.hutterer.or.at
Design
Design



ICOMEDIAS EDV Dienste GmbH
Entenplatz 1b
A-8020 Graz
T. +43/316/721 671 0
F. +43/316/721 671 103
office@icomedias.com
www.icomedias.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Ideenmanufaktur
Rembrandtstr. 23/5
A-1020 Wien
T. +43/1/33 20 234
F. +43/1/33 20 234
ideenmanufaktur@chello.at
www.werbetherapeut.com
Advertising and PR
Werbung und PR

idukk industrial design union kittler kurz partner
Linzer Strasse 20
A-4073 Wilhering
T. +43/7226/3467-0
F. +43/7226/3467-4
office@idukk.at
www.idukk.at
Design
Design
page 58

Imagination Computer Services GmbH
Kirchengasse 1a/OG 3
A-1070 Wien
T. +43/1/2344624 0
F. +43/1/2344624 99
office@imagination.at
www.imagination.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

IMCO Feuerzeug- und Metallwarenfabrik
Ebreichsdorfer Strasse 16–18
A-2512 Tribuswinkel
T. +43/2252/80347 0
F. +43/2252/84083
s.weninger@imco.at
www.imco.at
Design
Design

In & Out Records Mathans & Kopanakis OEG
Neutorgasse 47
A-8010 Graz
T. +43/316/826211
F. +43/316/826211 15
office@inandout.at
www.inandout.at
Music Industry
Musikwirtschaft

inclusive product design
Willergasse 27/2/3
A-1230 Wien
T. +43/676/519 80 70
lisa.ehrenstrasser@iii.at
Design
Design

Ing. A. Streitner GmbH
Ipftal 1
A-4491 Niederneukirchen
T. +43/7224/73850
F. +43/7224/7404
office@streitner.at
www.streitner.at
Design
Design

Initiative Media Werbemittlung Ges.m.b.H.
Operngasse 21/9
A-1040 Wien

T. +43/1/588 96 0
F. +43/1/588 96 200
vienna.reception@at.initiative.com
www.initiativemedia.at
Advertising and PR
Werbung und PR

INK Musikverlag
Hermannsgasse 18
A-1070 Wien
T. +43/1/699 11171562
F. +43/1/52626 5050
office@inkmusic.at
www.inkmusic.at
Music Industry
Musikwirtschaft

INSEQ DESIGN
Mollardgasse 85a/2/3/87
A-1060 Wien
T. +43/1/9667939
F. +43/1/9667939
office@inseq.net
www.inseq.net
Design
Design

International Center for New Media – ICNM
Moosstrasse 43a
A-5020 Salzburg
T. +43/662/630408-0
F. +43/662/630408-22
office@icnm.net
www.icnm.net
Design
Design

International Institute for Information Design – IIID
Palfygasse 27/1/7
A-1170 Wien
T. +43/1/4036662
F. +43/1/4036662-15
info@iiid.net
www.iiid.net
Design
Design

Interspot Film
Walter-Jurman-Gasse 4
A-1230 Wien
T. +43/1/801200
F. +43/1/80120222
headoffice@interspot.at
www.interspot.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

iP ImpulsProgramme creativwirtschaft
Ungargasse 37
A-1030 Wien
T. +43/1/501 75 591
F. +43/1/501 75 950
ip@awsg.at
www.impulsprogramm.at
Design
Design

IPHOS – Gesellschaft für Informations-technologie GmbH
Khekgasse 35
A-1230 Wien
T. +43/1/869 84 00
F. +43/1/869 84 00 50
office@iphos.com
www.iphos.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

ISPA – Internet Service Providers Austria
Währingerstrasse 3/18
A-1090 Wien
T. +43/1/409 55 76
F. +43/1/409 55 76 21
office@ispa.at
www.ispa.at
Advertising and PR
Werbung und PR

ITEK Verkehrs- und Beschilderungstechnik GmbH
St. Peter 33
A-9131 Grafenstein
T. +43/4225/2569
F. +43/4225/344086
office@itek.co.at
www.itek.co.at
Design
Design

ITG Innovations- und Technologietransfer Salzburg GmbH
Südtiroler Platz 11
A-5020 Salzburg
T. +43/662/8042 3143
F. +43/662/8042 3150
info@itg-salzburg.at
www.itg-salzburg.at
Design
Design

Ixthuluh Music GmbH
Wiener Bundesstraße 38
A-4061 Pasching
T. +43/7229/61808 28
music@ixthuluh.com
www.ixthuluh.com
Music Industry
Musikwirtschaft



J & L Lobmeyr GmbH
Kärntner Strasse 26
A-1010 Wien
T. +43/1/713 21 45 0
F. +43/1/713 21 45 28
office@lobmeyr.at
www.lobmeyr.at
Design
Design

J.T. Kalmal GmbH
Bennogasse 8/7
A-1080 Wien
T. +43/1/4090880 0
F. +43/1/4090880 80
office@kalmalighting.com
www.kalmalighting.com
Design
Design

jdesign.at
Lerchenfeldgasse 1
A-8700 Leoben
T. +43/676/43 10 161
jacky@jdesign.at
www.jdesign.at
Design
Design

Jenewein Anita
Lendkai 95/28
A-8020 Graz
T. +43/316/244683
F. +43/316/91 30 17
jenewein@jeneweindesign.com
www.jeneweindesign.com
Design
Design

Jive Music
Erlaer Straße 76/7
A-1230 Wien
T. +43/7953/664 4158010
F. +43/7953/26645
office@jivemusic.at
www.jivemusic.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Johanna Lakner
Favoritenstraße 33/1/Top 18
A-1040 Wien
T. +43/1/5850098
info@annahoj.com
www.annahoj.com
Fashion
Fashion

Johannes Kaufmann GmbH
Sägerstraße 4
A-6850 Dornbirn
T. +43/5572/236 90
F. +43/5572/236 90 4
office@jkarch.at
www.jkarch.at
Architecture
Architektur

Johannes Pratscher GmbH
Holzschlag 118
A-7435 Unterkohlstätten
T. +43/3354/8213
F. +43/3354/8213 4
johannes@pratscher-online.at
www.pratscher-online.at
Architecture
Architektur

juicy pool communication & cultural management
Sprengersteig 21
A-1160 Wien
T. +43/1/481 54 54
F. +43/1/481 54 54-11
beatrice.roidinger@juicypool.com
www.juicypool.com
Advertising and PR
Werbung und PR
page 77

Julii GmbH
Wallstrasse 38
A-6971 Hard
T. +43/5574/61475
F. +43/5574/86658
info@julii.at
www.julii.at/
Design
Design

Jung von Matt/Donau Werbeagentur GmbH
Längenfeldgasse 27
A-1120 Wien
T. +43/1/811 45 0
F. +43/1/811 45 45
info@jvm.at
www.jvm.de
Advertising and PR
Werbung und PR

Jutta Pregoner
Schleifmühlgasse 4
A-1040 Wien
T. +43/1/586 57 58
F. +43/1/586 57 58
office@pregoner.at
www.pregoner.at
Fashion
Fashion

JWT Wien
Muthgasse 109
A-1190 Wien
T. +43/1/939 99-0
F. +43/1/939 99-99
thomas.schmidbauer@jwt.com
www.jwt.at
Advertising and PR
Werbung und PR

K

KAİROS Musikproduktion GmbH
Feldgasse 21
A-1080 Wien
T. +43/1/4095895
F. +43/1/4083506
kairos@kairos-music.com
www.kairos-music.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Karin Wintscher-Zinganel
Mandellstrasse 4
A-8010 Graz
T. +43/664/1203802
pellmell@zinganel.at
www.pellmell.at
Fashion
Fashion

kdg mediatech AG
Elbigenalp 91
A-6652 Elbigenalp
T. +43/5634/500
F. +43/5634/6105
office@kdg-mt.com
www.kdg-mt.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision
page 72

KEBA AG
Gewerbepark Urfahr 14-16
A-4041 Linz
T. +43/732/7090 0
F. +43/732/73 09 10
keba@keba.co.at
www.keba.com
Design
Design

Keltenmuseum Hallein
Pflegerplatz 5
A-5400 Hallein
T. +43/6245/80783
F. +43/6245/80783-14
keltenmuseum@keltenmuseum.at
http://archiv.keltenmuseum.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Kijode – Guerilla Design Group
Augartenstrasse 39
A-6890 Lustenau
T. +43/5577/63177
F. +43/5577/63202
rockon@kijode.com
www.kijode.com
Design
Design

Kiska GmbH
St. Leonharder Straße 2
A-5081 Anif
T. +43/6246/734 88-0
F. +43/6246/734 88-44
office@kiskadesign.com
www.kiskadesign.com
Design
Design
page 59

Klein Records
Traungasse 1/1/24
A-1030 Wien
T. +43/1/5973200
F. +43/1/5973200
office@kleinrecords.com
www.kleinrecords.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Knallgrau New Media Solutions GmbH
Pezzlasse 7/1
A-1170 Wien
T. +43/1/5227637
F. +43/1/522 76 38
office@knallgrau.at
www.knallgrau.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

koeppel werbeagentur gmbh
Altstadt 28, 1. Stock
A-4020 Linz
T. +43/732/785278
F. +43/732/785278-52
agentur@koeppel.at
www.koeppel.at
Advertising and PR
Werbung und PR

kohlmaier möbel
Viktorgasse 22/10
A-1040 Wien
T. +43/1/5036440
F. +43/1/5036440 9
box@kohlmaier.at
www.kohlmaier.at
Design
Design

Kompetenzzentrum – Das virtuelle Fahrzeug, Forschungsgesellschaft mbH
Inffeldgasse 21a, 1. Stock
A-8010 Graz
T. +43/316/873900 1
F. +43/316/873900 2
office@virtuellesfahrzeug.at
www.virtuellesfahrzeug.at
Design
Design

Komptech GmbH
Kühau 37
A-8130 Frohnleiten
T. +43/3126/505 0
F. +43/3126/505550
info@komptech.com
www.komptech.at
Design
Design

Koop Live-Marketing GmbH & Co Kg
Maria Jacobi Gasse 2
A-1030 Wien
T. +43/1/515 00 73 0
F. +43/1/515 00 73 2
office@koop.at
www.koop.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Korab Alexander Design
Maurer-Lange-Gasse 80-82
A-1230 Wien
T. +43/1/5482244
F. +43/1/5482240
design@triform.at
www.triform.at
Design
Design

Kräftner Joachim Dipl.-Ing. EGKK
Landschaftsarchitektur
Mollardgasse 85A(WERKSTÄTTENHOF)/10
A-1060 Wien
T. +43/1/596 61 48
F. +43/1/596 63 48
office@egkk.at
www.egkk.at
Architecture
Architektur

KraftWerk Agentur f. neue Kommunikation GmbH
Auerspergstraße 4/3
A-1010 Wien
T. +43/1/409 36 30
F. +43/1/409 36 3030
feelgood@kraftwerk.co.at
www.kraftwerk.co.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Kreindl Gerhard
Hoheneckstr. 1
A-4701 Bad Schallerbach
Gerhard.Kreindl@aon.at
Architecture
Architektur

Krisper GmbH
Altes AKH, Alser Straße 4
A-1090 Wien
T. +43/1/718 78 50
F. +43/1/718 78 51
office@krisper.at
www.krisper.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Krupp & Krupp Arch. Di.
Düsseldorferstrasse 20
A-1220 Wien
T. +43/1/2035119
F. +43/1/2035119
office@krupp.at
www.krupp.at
Architecture
Architektur

KSHB – Kompetenzzentrum Schmieden Härten Bearbeiten
Industriezone A/1
A-6166 Fulpmes
T. +43/5225/62239
F. +43/5225/62239-45
office@kshb.stubai.com
www.kshb.stubai.com
Design
Design
pages 66

KTM-Sportmotorcycle
Stallhofnerstrasse 3
A-5230 Mattighofen
T. +43/7742/60000
F. +43/7742/60 00 0
office@ktm.at
www.ktm.at
Design
Design

Kudweis Agentur für ganzheitliche Kommunikationsentwicklung
Hauptstr. 36
A-3031 Rekawinkel
T. +43/2233/57023
F. +43/2233/2233 570 23
info@meister-stueck.org
www.meister-stueck.org/
Design
Design

Kunst und Design Eberstaller KEG
Obere Hauptstraße 44
A-7122 Gols
T. +43/2173/22 63-0
F. +43/2173/22 63-0
design@eberstaller.at
www.eberstaller.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Kunsthalle Krems
Franz Zeller Platz 3
A-3500 Krems
T. +43/2732/908010
F. +43/2732/908011
office@kunsthalle.at
www.kunsthalle.at
Design
Design

Kunsthalle Wien
Mariahilferstraße 1b
A-1030 Wien
T. +43/1/52189-1201
F. +43/1/52189-1260
office@kunsthallewien.at
www.kunsthallewien.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Kunsthau Bregenz
Karl Tizian Platz
A-6900 Bregenz
T. +43/5574/48594
F. +43/5574/48594-408
kub@kunsthau-bregenz.at
www.kunsthau-bregenz.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Kunsthau Wien
Untere Weißgerberstraße, 13
A-1030 Wien
T. +43/1/712 04 91
F. +43/1/712 04 96
information@kunsthauwien.com
www.kunsthauwien.com
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Kunsthistorisches Museum
Maria Theresien-Platz, 1. Stock
A-1010 Wien
T. +43/1/525 24-4302
F. +43/1/525 24-4399
info.gg@khm.at
www.khm.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Künstlerhaus
Karlsplatz 5
A-1010 Wien
T. +43/1/587.96.63
F. +43/1/587.87.36
office@k-haus.at
www.kuenstlerhaus.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Kunstraum Innsbruck
Maria Theresien Str. 34
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/584000
F. +43/512/584000-15
office@kunstraum-innsbruck.at
www.kunstraum-innsbruck.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

„Kunstuniv. Linz Universität f. künstl. u. industrielle Gestaltung, Institut für Industrial Design“
Hauptplatz 8/3. Stock
A-4010 Linz
T. +43/732/78 98 250
F. +43/732/78 98 273
bernhard.rothbuecher@ufg.ac.at
www.id.ufg.ac.at
Design
Design

L

L. Bösendorfer Klavierfabrik GmbH
Graf Starhemberg-Gasse 14
A-1040 Wien
T. +43/1/504 66 51-0
F. +43/1/504 66 51-39
mail@boesendorfer.com
www.boesendorfer.com
Music Industry
Musikwirtschaft
page 75

Lackner Erich
Ortsstr. 21
A-2392 Dornbach
T. +43/2238/71977
F. +43/2238/85 49
eng.erichlackner@aon.at
Architecture
Architektur

Landesmuseum Joanneum Graz
Raubergasse 10
A-8010 Graz
T. +43/316/8017-9660
F. +43/316/8017-9669
post@museum-joanneum.at
www.museum-joanneum.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Latschbacher GmbH
Hauptstrasse 8/10
A-4484 Kronstorf
T. +43/7225/82060
F. +43/7225/8206 10
office@latschbacher.com
www.latschbacher.com
Design
Design

Lentos Kunstmuseum Linz
Ernst-Koref-Promenade 1
A-4020 Linz
T. +43/70/7070/3600
F. +43/70/7070/3604
info@lentos.at
www.lentos.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Leopold Museum
Museumsplatz 1
A-1070 Wien
T. +43/1/52570
F. +43/1/52570-1500
office@leopoldmuseum.org
www.leopoldmuseum.org
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Leupold & Leupold Unternehmensberatung
An der Hülben 1
A-1010 Wien
T. +43/1/515 75-51
F. +43/1/515 75-99
office@leupoldnet.com
www.leupoldnet.com
Advertising and PR
Werbung und PR

Liechtenstein Museum
Fürstengasse 1
A-1090 Wien
T. +43/1/319 57 67-0
F. +43/1/319 57 67-20
alexandra.hanzl@liechtensteinmuseum.at
www.liechtensteinmuseum.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Linplan Planungs- u. Errichtungs-GesmbH
Rotenturmstraße 25
A-1010 Wien
T. +43/1/5330212 0
F. +43/1/5353197

office@lintl.com
www.lintl.com
Architecture
Architektur

Lippitsch Susanne
Dirnhirngasse 136
A-1230 Wien
T. +43/1/8659793
F. +43/1/8659793 15
sl-designs@inod.at
Design
Design

Lisa Film Produktion GmbH
Seilerstätte 13/Top 23
A-1010 Wien
T. +43/1/5131115 0
F. +43/1/5130735
produktion@lisafilm.at
www.lisafilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Listo Videofilm GmbH & CoKG
Gumpendorferstraße 132
A-1060 Wien
T. +43/1/596151532
F. +43/1/596151540
office@listo.at
www.listo.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Location Austria
Opemring 3/2
A-1010 Wien
T. +43/1/588580
F. +43/1/588659
office@location-austria.at
www.location-austria.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Lomographische Gesellschaft
Hollergasse 41
A-1150 Wien
T. +43/1/89944 0
F. +43/1/89944 22
lomo@lomo.com
www.lomo.com
Design
Design

Lorenz Di. Peter Architekt
Maria Theresien Straße 37
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/586845
F. +43/512/561893
office@peterlorenz.at
www.peterlorenz.at
Architecture
Architektur

Lösungsmittel Produkt- und Industriedesign GmbH
Reindorfstraße 36
A-1150 Wien
T. +43/1/897 46 99
F. +43/1/897 46 99
office@loesungsmittel.at
www.loesungsmittel.at
Design
Design

Lotus Film Produktions GesmbH
Johnstraße 83
A-1150 Wien
T. +43/1/7863387
F. +43/1/7863387 11
office@lotus-film.co.at
www.lotus-film.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Lotus Records
Kirchplatz 6
A-5110 Oberndorf
T. +43/6272/73175
F. +43/6272/73175 10
elsinger@lotusrecords.at
www.lotusrecords.at
Music Industry
Musikwirtschaft

LOWE GGGK
Mariahilfer Straße 17
A-1060 Wien
T. +43/1/910 10-0
F. +43/1/910 10-477
office@loweggk.at
www.loweggk.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Lugmair Günter Mag.
Haidestr. 7
A-4600 Wels
T. +43/7242/264 18
F. +43/7242/20 72 18

lugmair@mgl.at
www.wels-neustadt.at/studiolumgair
Design
Design

Lumen Beleuchtungstechnik GmbH
J. Mayburgerkai 114
A-5020 Salzburg
T. +43/662/458970
F. +43/662/45897020
lumen@lumen.at
www.lumen.at
Design
Design

m4! Mediendienstleistungs GmbH & Co KG
Schönaugasse 64
A-8010 Graz
T. +43/316/875 3949
F. +43/316/875 3324
office@m-4.at
www.m-4.at
Design
Design

Mag. Christian Küng popup communication
Kirchgasse 1
A-6700 Bludens
T. +43/5552/322 10
F. +43/5552/322 40
christian.kueng@popup.at
www.popup.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Mag. Johann Elmecker
Grinzinger Straße 97/6
A-1190 Wien
T. +43/1/908 17 61
F. +43/1/908 17 61
c.elmecker@utanet.at
Design
Design

Mag. Peter Holzinger, Superated
Spengergasse 56/10
A-1050 Wien
T. +43/699/12162799
superated@gmx.net
www.superated.com/
Fashion
Fashion

Magna Steyr Fahrzeugtechnik
Liebenauer Hauptstraße 317
A-8041 Graz
T. +43/316/4040
F. +43/316/40 13 22
office@magnasteyr.com
www.magnasteyr.com
Design
Design

MAK – Museum für angewandte Kunst/ Gegenwarts Kunst
Stubenring 5
A-1010 Wien
T. +43/1/71136-0
F. +43/1/713 10 26
office@mak.at
www.mak.at
Design
Design

„MAKRIE architektur innenraum & design Markus Riepl“
Fürstenweg 71
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/280 198
F. +43/512/280 198
office@makrie.at
www.makrie.at
Design
Design

MAM Babyartikel GmbH
Lorenz-Mandl-Gasse 50
A-1160 Wien
T. +43/1/49141 0
F. +43/1/49 14 14 04
office@mambaby.com
www.mambaby.com
Design
Design

MAN Nutzfahrzeuge Österreich AG
Schönauerstrasse 5
A-4400 Steyr
T. +43/7252/585 0
F. +43/7252/585 700
karl-heinz.rauscher@man.eu
www.man.at
Design
Design

Manfred Studnitzka Film+Grafik Studios
Burggasse 28
A-1070 Wien
T. +43/1/5260800

F. +43/1/5260801
m.studnitzka@fugstudios.at
www.fugstudios.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Mano Design
Grundsteingasse 36/1-3
A-1160 Wien
T. +43/1/9247824
office@manodesign.at
www.manodesign.at
Design
Design

Marignoni Markus Dipl.-Ing
Böcklinstrasse 94
A-1020 Wien
T. +43/1/7203093
F. +43/1/7203093
marignoni@architect.at
www.architect.at
Architecture
Architektur

MARTIN LAUKHARDT
Gallmeyerg. 29
A-8020 Graz
T. +43/676/5551999
office@lamar.at
www.lamar.at
Architecture
Architektur

Martin Mostböck
Schönlaterngasse 5/4/3
A-1010 Wien
T. +43/1/5136590
F. +43/1/5136590
mail@martin-mostboeck.com
www.martin-mostboeck.com
Design
Design

Maschinenfabrik LASKA GmbH
Makartstrasse 60
A-4050 Traun
T. +43/7229/6060
F. +43/7229/606 400
laska@laska.at
www.laska.at
Design
Design

Matador Spielwaren
Hart 1
A-3033 Altlengbach
T. +43/2772/54759 0
matador@matador.at
www.matador.at
Design
Design

Matahari Österreich – Mag. Urban Roland
Landstraße 80
A-4020 Linz
T. +43/70/66 40 04
F. +43/70/66 40 05
office@matahari.at
www.matahari.at
Design
Design

max.line Produkt + Design GmbH.
Im Wingert 34
A-6719 Bludesch
T. +43/5550/20339
F. +43/5550/20339
office@maxline.at
Design
Design

maybe design – DI Susanne Akcay
Börsegasse 9
A-1010 Wien
T. +43/1/5332636
F. +43/1/53326 65
info@maybedesign.at, office@maybedesign.at
www.maybedesign.at
Design
Design

MBS Maschinenbau Steiner OG
Hauptstraße 55
A-8742 Obdach
T. +43/3578/4070 0
F. +43/3578/4070 70
office@mbs-steiner.at
www.mbs-steiner.at
Design
Design

McCann Erickson Gesellschaft m.b.H
Gregor Mendel-Straße 50
A-1191 Wien
T. +43/1/36055 0
F. +43/1/36055 68
office@mccann.at
www.mccann.at
Advertising and PR
Werbung und PR

MCP Sound & Media GmbH
Industriestrasse 5
A-6430 Ötztal-Bahnhof
T. +43/5266/8950-17
F. +43/5266/8950-50
info@mcpsound.at
www.mcpsound.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Mecki Management
Josefstr. 100/1/3
A-3100 St. Pölten
T. +43/676/4000 504
F. +43/676/6644934180
mecki@kstp.at
www.womex.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Mediacom Vienna Wienerbergstr. 11/29
A-1100 Wien
T. +43/1/60 555-0
F. +43/1/60 555-500
office@mediacom.at
www.mediacom.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Mellitzer Wolfgang
Pischelsdorferstraße 2
A-9020 Klagenfurt
T. +43/664/5576909
F. +43/664/264174
i.w.m@chello.at
Architecture
Architektur

Meltemi Bichler GesmbH
Hirschstettner Straße 26/13
A-1220 Wien
T. +43/1/20322 72
F. +43/1/20322 26
office@meltemi.at
www.hardbradler.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Menschnhorn Sebastian
Siebensterngasse 19
A-1070 Wien
T. +43/664/4157802
office@sebastianmenschnhorn.com
www.sebastianmenschnhorn.com
Design
Design

MENÜ-MOBIL Food Systems
Dr. Gustav-Markt-Weg 18
A-6401 Inzing
T. +43/5238/88661
F. +43/5238/88778
office@menu-mobil.com
www.menu-mobil.com
Design
Design

MICA – Music Promotion Agency GmbH
Stiftgasse 29
A-1070 Wien
T. +43/1/52104 0
F. +43/1/52104 59
office@musicexport.at
www.musicexport.at
Music Industry
Musikwirtschaft

MICA Music Information Center Austria
Stiftgasse 29
A-1070 Wien
T. +43/1/52104-0
F. +43/1/52104-59
office@mica.at
www.mica.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Michel Mayer
Singerstraße 7
A-1010 Wien
T. +43/1/9674055
office@michelmayer.at
www.michelmayer.at
Fashion
Fashion

Microgiants Industrial Design
Westbahnstrasse 9/33b
A-1070 Wien
T. +43/1/5266066
F. +43/1/546800982
office@microgiants.com
www.microgiants.com
Design
Design

Mini Film ProKids-Kulturverein
Filmproduktions KEG
Schaumburggasse 14
A-1040 Wien
T. +43/1/5034220
F. +43/1/503422033

office@minifilm.at
www.minifilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Minimundus GmbH
Villacher Straße 241
A-9020 Klagenfurt
T. +43/463/21194 0
F. +43/463/21194 60
info@minimundus.at
www.minimundus.at
Architecture
Architektur

miramondo public design GmbH
Paracelsusgasse 8/19
A-1030 Wien
T. +43/1/9690404
hints@miramondo.at
Design
Design

Mischief Films-Verein zur Förderung des Dokumentarfilms KEG
Goethegasse 1
A-1010 Wien
T. +43/1/585232423
F. +43/1/585232422
office@mischief-films.com
www.mischief-films.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

MM Mediatrade VertriebsgesmbH
An der Stadthütte 1a
A-3011 Purkersdorf
T. +43/2231/615 20
office@mm-mediade.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Modus Vivendi
Schadegasse 4
A-1060 Wien
T. +43/1/5872823
F. +43/1/5872823
contact@modusvivendi.at
www.modus-vivendi.at
Fashion
Fashion

moebeldesign @ vienna
Pfenningeldgasse 19
A-1160 Wien
T. +43/664/1481 481
F. +43/664/1481 481
moebeldesign@vienna.at
www.moebeldesign.at
Design
Design

Monkey.Moods
Hermannsgasse 18/3
A-1070 Wien
T. +43/1/522 5864-0
F. +43/1/522 5864-9
office@monkeymusic.at
www.monkeymusic.at
Music Industry
Musikwirtschaft

moor & moor beds
Maurachgasse 10
A-6900 Bregenz
T. +43/676/9349880
office@moormoor.com
www.moormoor.com
Design
Design

Moser Johann Dipl.-Ing.
Schöpfstraße 23/3
A-6020 Innsbruck
T. +43/512/581310
F. +43/512/581310 2
statik.mo@aoon.at
Architecture
Architektur

Mostböck Martin
Schönlaterngasse 5/4/3
A-1010 Wien
T. +43/1/5136590
mail@martin-mostboeck.com
www.martin-mostboeck.com
Design
Design

MOYA – Museum of Young Art
Löwelstr. 20
A-1010 Wien
T. +43/1/5351989
F. +43/1/5351987
office@moya-vienna.at
www.moya-vienna.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Moya Fashion GmbH
Wallenmahd 23
A-6850 Dornbirn

T. +43/5572/908 300
F. +43/5572/908 300-370
office@moya.eu
www.moya.eu
Fashion
Fashion
page 71

MP2 IT Solutions GmbH
Dornbacherstraße 71–73/3/6
A-1170 Wien
T. +43/1/5235555
F. +43/1/5235555 23
mp2@mp2.at
www.mp2.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

MR-Film Kurt Mrkwickia GmbH
Auhofstraße 70
A-1130 Wien
T. +43/1/8768715
F. +43/1/8768715 10
office@mr-film.com
www.mr-film.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Multimediplan.at DI M.Schrenk KEG – Lös. f.d.realen u. virtuellen Raum
Lechergasse 4
A-2320 Schwechat
T. +43/1/892 85 02
F. +43/1/892 85 02 15
office@multimediplan.at
www.multimediplan.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

MUMOK (Museum moderner Kunst)
Museumsplatz 1
A-1070 Wien
T. +43/1/525 00
F. +43/1/525 00-1300
info@mumok.at
www.mumok.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Museum der Moderne Salzburg
Wiener-Philharmoniker-Gasse 9
A-5020 Salzburg
T. +43/662/84 22 20-0
F. +43/662/84 22 20-700
info@museumdermoderne.at
www.museumdermoderne.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Museum für Angewandte Kunst
Stubenring 5
A-1010 Wien
T. +43/1/711 36-0
F. +43/1/713 10 26
office@mak.at
www.mak.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Museumsquartier Wien
Museumsplatz 1/5
A-1070 Wien
T. +43/1/523 5881
F. +43/1/523 5886
office@mqw.at
www.mqw.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Music Pool Austria
Korneuburger Straße 86
A-2103 Langenzersdorf
T. +43/2244/4580 0
F. +43/2244/4580 20
office@indra-musikverlag.at
www.indra-musikverlag.at
Music Industry
Musikwirtschaft

musicchannel.at
Speisinger Straße 121–127
A-1230 Wien
T. +43/1/888 55 25-28
F. +43/1/888 56 09
info@musicchannel.at
www.musicchannel.at
Music Industry
Musikwirtschaft

N

Nanu Licht nach Maß
Josefstädterstraße 44
A-1080 Wien
T. +43/1/4062528
F. +43/1/4037661
office@nanulicht.at
www.nanulicht.at
Design
Design

Napalm Records Handels GmbH
Hammerplatz 2
A-8790 Eisenarz
T. +43/3848/8117-0
F. +43/3848/8117-4
max@napalmrecords.com
www.napalmrecords.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Nationalbibliothek
Josefsplatz 1
A-1015 Wien
T. +43/1/534 10
F. +43/1/534 10 / 280
onb@onb.ac.at
www.onb.ac.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Naturhistorisches Museum
Burgring 7
A-1010 Wien
T. +43/1/521 77-276
F. +43/1/521 77-395
ingrid.viehbberger@nhm-wien.ac.at
www.nhm-wien.ac.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Navigator Film Produktion & Co. KEG
Schottenfeldgasse 14
A-1070 Wien
T. +43/1/5249777
F. +43/1/5249777 20
info@navigatorfilm.com
www.navigatorfilm.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

ncm-net communication management GmbH
Mühlstraße 4a
A-5023 Salzburg
T. +43/662/644 688
F. +43/662/644 688 88
info@ncm.at
www.ncm.at
Design
Design

NETural Communication GmbH
Europaplatz 4
A-4020 Linz
T. +43/70/790903
F. +43/70/790903-999
office@netural.com
www.netural.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media
page 78

Neudoerfler Office Systems GmbH
Kom.-Rat Karl Markon-Strasse 530
A-7201 Neudorf/Leitha
T. +43/2622/77444 0
F. +43/2622/77444 9
buero@neudoerfler.com
www.neudoerfler.com
Design
Design

Neue Wiener Werkstätte KAPO
Theresienstraße 6
A-1180 Wien
T. +43/1/4056125
F. +43/1/4056125 40
office@neuewienerwerkstaette.at
www.neuewienerwerkstaette.at
Design
Design

Neuson Kramer
Haidfeldstraße 37
A-4060 Linz/Leonding
T. +43/732/905900
F. +43/732/905 90 100
office@neuson.com
www.neuson.com
Design
Design

Neuwirth Design & Engineering
Würthgasse 11/2
A-1190 Wien
T. +43/1/9688742
mail@neuwirthdesign.at
www.neuwirthdesign.at
Design
Design

Nikolaus Geyrhalter Filmproduktion GmbH
Hildebrandgasse 26
A-1180 Wien
T. +43/1/4030162
F. +43/1/4030162 15
office@geyhalterfilm.com
www.geyhalterfilm.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

NIN.design
Gardegasse 3
A-1070 Wien
T. +43/664/2706276
F. +43/664/5866611
office@nin.at
www.nin.at
Design
Design

Nofrontiere Design GesmbH
Zinckgasse 20–22
A-1150 Wien
T. +43/1/9855750 0
F. +43/1/9855750 3
ask@nofrontiere.com
www.nofrontiere.com
Design
Design

Novotny & Novotny Filmproduktion GmbH
Weimarerstraße 22
A-1180 Wien
T. +43/1/4787170
F. +43/1/478717020
office@novotnyfilm.at
www.novotnyfilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

NSM Records
Bickfordstrasse 1
A-7201 Neudorf
T. +43/2622/65321
F. +43/2622/65337
info@nsm.at
www.nsm.at
Music Industry
Musikwirtschaft

nuuq interaction architects – haberbeller spangl oeg
Schottenfeldgasse 63/5
A-1070 Wien
T. +43/1/523 35 98 15
F. +43/1/523 35 98 99
design@gp.co.at
www.gp.co.at
Design
Design

O

Oberhauser & Partner Agentur für Marketing und Multimedia KEG
Oberleitenweg 23
A-6370 Kitzbühel
T. +43/676/6779115
info@oberhauser-partner.com
www.oberhauser-partner.com
Design
Design

Office Eva Blut
Schottenfeldgasse 41–43/28a
A-1070 Wien
T. +43/1/524 05 95
F. +43/1/524 0595
contact@evablut.at
www.evablut.org
Fashion
Fashion

Office Hartmann Nordenholz
Strohberggasse 2/1
A-1120 Wien
T. +43/1/699 11464051
F. +43/1/402 75 46
info@hartmannnordenholz.com
www.hartmannnordenholz.com
Fashion
Fashion

Ogilvy Group Austria
Bachofengasse 8
A-1090 Wien
T. +43/1/90 100-0
F. +43/1/90 100-300
florian.krenkel@ogilvy.com
www.ogilvy.at
Advertising and PR
Werbung und PR

OK Centrum für Gegenwartskunst
Dametzstraße 30
A-4020 Linz
T. +43/732/784178-0
F. +43/732/775684
office@ok-centrum.at
www.ok-centrum.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Oliver Kartak
Gersthofer Straße 126/10
A-1180 Wien
T. +43/1/9577127
office@oliverkartak.com
www.oliverkartak.com
Design
Design

open communications advertising gmbh.

St. Ulrichspl. 4
A-1070 Wien
T. +43/1/5231887
F. +43/1/5231887 22
office@open.co.at
www.open.co.at
Design
Design

Operator Kiennast & Weichselbaum GesmbH

Anton Hagl-Gasse 8
A-3003 Gablitz
T. +43/2231/658280
F. +43/2231/658286
office@operator.at
www.operator.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Ortlos OEG

Gleisdorfergasse 6
A-8010 Graz
T. +43/316/81 31 69
F. +43/316/81 31 69 4
office@ortlos.com
www.ortlos.com
Architecture
Architektur

Österreichische Designstiftung

Museumsplatz 1
A-1070 Wien
office@designstiftung.at
www.designstiftung.at
Design
Design

Österreichische Galerie im Belvedere

Prinz Eugen-Straße 27
A-1030 Wien
T. +43/1/79 557 0
info@belvedere.at
www.belvedere.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Österreichische Nationalbank

Otto-Wagner-Platz 3
A-1090 Wien
T. +43/1/404 20-0
F. +43/1/404 20-6698
armin.wehdorn@oenb.at
www.oenb.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Österreichisches Filmmuseum

Augustinerstrasse 1
A-1010 Wien
T. +43/1/533 70 54
F. +43/1/533 70 54-25
office@filmmuseum.at
www.filmmuseum.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Österreichisches Staatsarchiv

Nottendorfer Gasse 2
A-1030 Wien
T. +43/1/79540-0
webmaster@oesta.gv.at
www.oesta.gv.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Otto Bock Healthcare Products

Kaiserstrasse 39
A-1070 Wien
T. +43/1/5269548
F. +43/1/5269785
vertrieb.austria@ottobock.com
www.ottobock.at
Design
Design

Ovos media consulting GmbH

Waaggasse 2A/EG
A-1040 Wien
T. +43/1/890 33 89 0
F. +43/1/890 33 89 20
office@ovos.at
www.ovos.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

P**Panamericana Music & Records**

Bowitschgasse 4
A-1130 Wien
T. +43/650/60 324 75
office@panamericana.at
www.panamericana.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Pate Records

Lainzer Straße 11/Top 12
A-1130 Wien
T. +43/1/876 24 00

F. +43/1/879 54 64
office@poppate.com
www.paterecords.com
Music Industry
Musikwirtschaft

PAYER – International Technologies

GmbH & Co. KG
Reitereg 6
A-8151 St. Bartholomä
T. +43/3123/2881-0
F. +43/3123/2881 11
office.austria@payergroup.com
www.payergroup.com
Design
Design

Pepperland Music Production

Kölblgasse 13/1
A-1030 Wien
T. +43/1/7984262
pepperland@chello.at
Music Industry
Musikwirtschaft

perludi GmbH

Obere Teichstraße 53a
A-8010 Graz
T. +43/316/81 56789-0
F. +43/316/81 5678-15
mail@perludi.com
www.perludi.com
Design
Design
page 60

Pfaffenbichler Di. Paul Architekt

Austriastrasse 7
A-3107 St. Pölten
T. +43/2742/361953
F. +43/2742/366186
pfaffenbichler@pgv.at
www.pgaff.com
Architecture
Architektur

Philipp Alexander Design

Neustiftgasse 74–76, Top 3
A-1070 Wien
T. +43/1/923 98 02
F. +43/1/923 98 02
mail@philippalexander.com
www.philippalexander.com
Design
Design
page 61

Pichler & Traupmann Architekten ZT GmbH

Kundmannsgasse 39/12
A-1030 Wien
T. +43/1/713 32 03
F. +43/1/713 32 03-13
office@pxt.at
www.pxt.at
Architecture
Architektur
page 40

Pirlo GmbH & Co.

Hugo-Petters-Straße 8–14
A-6330 Kufstein
T. +43/5372/64923 0
F. +43/5372/64923 61
office@pirlo.com
www.pirlo.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Pitour

Glaseriedlung 211
A-2752 Wöllersdorf
T. +43/699/1200 8920
office@pitour.com
www.pitour.com
Fashion
Fashion

pixelart gmbh

Franz Hinterholzer Kai 2c
A-5020 Salzburg
T. +43/662/84 10 28
F. +43/662/84 10 28 14
office@pixelart.at
www.pixelart.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Pixelwings Medien GmbH

Kandlgasse 15/5
A-1070 Wien
T. +43/1/524 58 50
F. +43/1/524 58 50 10
c.wize@pixelwings.com
www.pixelwings.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

PKP proximity Werbeagentur GmbH

Guglgasse 7–9
A-1030 Wien
T. +43/1/95 500-500
F. +43/1/95 500-600

office@pkp.at
www.proximity.at
Advertising and PR
Werbung und PR

pla.net architects

Neubaugasse 44/2/14
A-1070 Wien
T. +43/1/990 42 89
F. +43/1/990 42 89/20
office@architects-pla.net
www.architects-pla.net
Architecture
Architektur
page 41

Platypus Media Design

Gonzagagasse 1/1/4/25
A-1010 Wien
T. +43/699/105 77 411
F. +43/699/01 2309513
krenn@platypus.at
www.platypus.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Podpod Design

Ferrogasse 10
A-1180 Wien
T. +43/1/479 12 12
F. +43/1/479 12 12 12
studio@podpoddesign.com
www.podpoddesign.com
Architecture
Architektur

Pokorny Wilhelm Di. f. Architektur

Schiessstättgasse 8/1
A-2620 Neunkirchen
T. +43/2635/69866
F. +43/2635/69866 15
pokorny.planung@aon.at
Architecture
Architektur

Porzellanmanufaktur Augarten

Obere Augartenstraße 1A
A-1020 Wien
T. +43/1/211 24-200
F. +43/1/512 94 92-75
Wien1@augarten.at
www.augarten.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Posthof Magazin

Posthofstraße 43
A-4020 Linz
T. +43/732/770548 0
F. +43/732/782652
office@posthof.at
www.posthof.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Powercrusher – Hartl Anlagenbau GmbH

PEM-Strasse 2
A-4310 Mauthausen
T. +43/7238/29350-0
F. +43/7238/29350 40
office@powercrusher.com
www.powercrusher.com
Design
Design

pre tv, Gesellschaft für Videoproduktion

mbH Nfg. & Co KG
Favoritenstraße 20
A-1040 Wien
T. +43/1/5052384
F. +43/1/505238423
office@pretv.at
www.pretv.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Prisma Film u Fernsehproduktion GmbH

Rathaustraße 3/18
A-1010 Wien
T. +43/1/40637700
F. +43/1/406377020
office@prismafilm.at
www.prismafilm.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Publicis Group Austria

Kettenbrückengasse 16
A-1040 Wien
T. +43/1/58809
F. +43/1/58809111
office@publicis.at
www.publicis.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Q**Qpass Austria GmbH**

Neutorgasse 12/7
A-1010 Wien

T. +43/1/5326464
F. +43/1/5326464 300
info@qpass.com
www.qpass.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Quartier 21

Museumsplatz 1/5
A-1070 Wien
T. +43/1/523 5881
F. +43/1/523 5886
webmaster@mqw.at
www.quartier21.mqw.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

R**Rabitsch Thomas Music Production –**

Recording Studios
Wilhelminenstraße 156
A-1160 Wien
T. +43/1/4803405
F. +43/1/4803405 20
thomas@rabitsch.cc
www.rabitsch.cc
Music Industry
Musikwirtschaft

Radwerk 14 Musikverlag

Böhlerstraße 8
A-8794 Vordernberg
T. +43/3849/6026
info@radwerk14.at
www.radwerk14.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Rahofer Werbeagentur

Faberstraße 6
A-5020 Salzburg
T. +43/662/876490
F. +43/662/876490 20
office@rahofer.com
www.rahofer.com
Advertising and PR
Werbung und PR

Rainbow Home Entertainment GesmbH

Tetmajergasse 5A
A-1210 Wien
T. +43/1/270 18 23 26
F. +43/1/270 18 23 44
rainbowhe@hl.com.ch
Music Industry
Musikwirtschaft

Rainer Mutsch Design

Löwengasse 53/8
A-1030 Wien
T. +43/664/453525
studio@rainermutsch.net
www.rainermutsch.net
Design
Design

RDD design network

Schneegasse 19
A-4551 Ried
T. +43/7588/6333
F. +43/7588/30840
office@rdd.at
www.rdd.at
Design
Design
page 62

RDD design network,

Kontaktbüro Büro Linz
Klammstrasse 1/3C
A-4020 Linz
T. +43/70/946727
F. +43/70/946728
office@rdd.at
www.rdd.at
Design
Design
pages 62

Rebeat Digital GmbH

Obere Kriegsspitlgasse 4
A-3430 Tulln
T. +43/699/105 35 805
F. +43/699/2272 67075
g.loibl@rebeat.com
www.rebeat.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Red Bull

Am Brunnen 1
A-5330 Fuschl am See
T. +43/662/6582-0
F. +43/662/6582 7010
info@redbull.com
www.redbull.com
Design
Design

Reichl und Partner Werbeagentur GmbH
 Franz-Josefs-Kai 47
 A-1010 Wien
 T. +43/1/535 48 38
 F. +43/1/535 48 38 12
 vienna@reichlundpartner.at
 www.reichlundpartner.com
 Advertising and PR
 Werbung und PR

Reininger OEG
 Mariahilfer Straße 23–25
 A-1060 Wien
 T. +43/1/526 53 53 0
 F. +43/1/526 53 53 50
 office@media-acts.com
 www.media-acts.com
 Content and Multimedia
 Content und Multi Media

Resonance Promotions
 Oberzellergasse 1/1/12
 A-1030 Wien
 T. +43/1/276 11 19
 F. +43/1/276 11 19
 office@resonance.at
 www.resonance.at
 Music Industry
 Musikwirtschaft

Riedel – Tiroler Glashütte GmbH
 Weissachstrasse 28–34
 A-6330 Kufstein
 T. +43/5372/64896-0
 info@riedel.com
 www.riedel.com
 Design
 Design

Riegler Riewe Architekten ZT Ges.m.b.H.
 Griesgasse 10
 A-8020 Graz
 T. +43/316/72 32 53
 F. +43/316/72 32 53-4
 office@rieglerriewe.co.at
 www.rieglerriewe.co.at
 Architecture
 Architektur
 page 42

Riess Kelomat GmbH
 Maisberg 47
 A-3341 Ybbsitz
 T. +43/7443/86315
 F. +43/7443/86654
 verkauf@riess.at
 www.riess.at
 Design
 Design

Riha – Brains & Pictures
 Breitenmaistrasse 1
 A-3013 Tullnerbach
 T. +43/2233/55323-0
 F. +43/2233/55323429
 office@brainsandpictures.com
 www.brainsandpictures.com
 Film and Audio-Visual Industry
 Filmwirtschaft und Audivision

Ring King, Max Grün
 Stoss im Himmel 3
 A-1010 Wien
 T. +43/699/17 34 11 44
 g@ring-king.com
 www.ring-king.com
 Fashion
 Fashion

Rock + Partner
 Schönbrunner Straße 213–215, Loft 1
 A-1120 Wien
 T. +43/1/877 74 920
 F. +43/1/877 74 96
 office@rock.co.at
 www.rock.co.at
 Advertising and PR
 Werbung und PR

Rosenbauer International
 Paschinger Strasse 90
 A-4060 Linz/Leonding
 T. +43/732/67940
 F. +43/732/6794 83
 rbi@rosenbauer.com
 www.rosenbauer.com
 Design
 Design

Rosendahl Maschinen GmbH
 Schachen 57
 A-8212 Pischelsdorf
 T. +43/3133/5100-0
 F. +43/3133/5100-59
 office@rosendahlustria.com
 www.rosendahlustria.com
 Design
 Design

RRP Architekten
 Kramergasse 9
 A-1010 Wien

T. +43/1/5336735
 F. +43/1/5328679
 rrp@rrp.at
 Architecture
 Architektur

Rudi Schedler Musikverlag GmbH
 Mühler Straße 12
 A-6600 Reutte
 T. +43/5672/606120
 F. +43/5672/60690120
 office@schedlermusic.com
 www.schedlermusic.com
 Music Industry
 Musikwirtschaft



Saatchi & Saatchi
 Mantelergasse 30–32
 A-1130 Wien
 T. +43/1/878 87 0
 F. +43/1/878 87 40
 office@saatchi.at
 www.saatchi.at
 Advertising and PR
 Werbung und PR

Sachs Heinrich KG – Bleistiftfabrik
 Kohl-I-Noor-Platz 1
 A-7042 Hirm
 T. +43/2687/54245-0
 F. +43/2687/542455 29
 info@cretacolor.com
 www.cretacolor.com
 Design
 Design

Satel Fernseh- u. Filmproduktions-GesmbH
 Wiedner Hauptstraße 68
 A-1040 Wien
 T. +43/1/58872 0
 F. +43/1/58872 106
 office@satel.at
 www.satel.at
 Film and Audio-Visual Industry
 Filmwirtschaft und Audivision

Schauraum für angewandte Kunst
 Siebensterngasse 33
 A-1070 Wien
 T. +43/1/524 25 02
 F. +43/1/524 25 02
 office@schauraum.at
 www.schauraum.at
 Design
 Design
 page 63

Scheibmaier Gesellschaft m.b.H.
 Argentinierstraße 71/4
 A-1040 Wien
 T. +43/1/505 35 26-0
 F. +43/1/505 02 86
 management@scheibmaier.at
 www.scheibmaier.at
 Music Industry
 Musikwirtschaft

Schiebel Elektronische Geräte GmbH
 Margaretenstrasse 112
 A-1050 Wien
 T. +43/1/546260
 F. +43/1/5452339
 vienna@schiebel.net
 www.schiebel.net
 Design
 Design

Schinko
 Matzelsdorf 60
 A-4212 Neumarkt/M.
 T. +43/7941/69060
 F. +43/7941/6906 66
 verkauf@schinko.at
 www.schinko.at
 Design
 Design

Schloß Schönbrunn Kultur- & Betriebsges.m.b.H.
 Schloß Schönbrunn
 A-1130 Wien
 T. +43/1/81113 0
 F. +43/1/8121106
 info@schoenbrunn.at
 www.schoenbrunn.at
 Art and Art Market
 Kunst und Kunstmarkt

Schlüsselbauer Maschinenbau
 Hörbach 4
 A-4673 Gaspoltschhofen
 T. +43/7735/71440
 F. +43/7735/7144 55
 sbm@sbm.at
 www.sbm.at
 Design
 Design

Schmidinger Möbelbau GmbH
 Stangenach 146
 A-6867 Schwarzenberg
 T. +43/5512/278214
 F. +43/5512/2782 2
 info@schmidinger-moebelbau.at
 www.schmidinger-moebelbau.at
 Design
 Design

Schwer Records MV Kunz, Wolff Co.OEG
 Burggasse 24/23
 A-1070 Wien
 T. +43/1/522 53 03
 F. +43/1/524 14 12 24
 office@schwer-records.com
 www.schwer-records.com
 Music Industry
 Musikwirtschaft

Seceession
 Friedrichstraße 12
 A-1010 Wien
 T. +43/1/5875307-0
 F. +43/1/5875307-34
 office@seceession.at
 www.seceession.at
 Art and Art Market
 Kunst und Kunstmarkt

Seidenbusch GmbH & Co.KG
 Riedauerstraße 52
 A-4910 Ried im Innkreis
 T. +43/7752/811910
 F. +43/7752/82741
 info@seidenbusch.at
 www.seidenbusch.at
 Architecture
 Architektur

Serious Entertainment Rabitsch & Spiegel OEG
 Wilhelminenstraße 156
 A-1160 Wien
 T. +43/1/4803405
 F. +43/1/480340520
 office@serious-entertainment.com
 www.serious-entertainment.com
 Music Industry
 Musikwirtschaft

seso media group gmbh
 Fischerstiege 9/XVI
 A-1010 Wien
 T. +43/1/710 77 230
 F. +43/1/710 77 234
 office@seso.at
 www.seso.at
 Content and Multimedia
 Content und Multi Media

Siemens Österreich
 Siemensstrasse 92
 A-1210 Wien
 T. +43/5/17070
 F. +43/5/52800
 kontakt@siemens.com
 www.siemens.com
 Design
 Design

Silhouette International Schmied AG
 Postfach 538 – Ellbognerstrasse 24
 A-4021 Linz
 T. +43/732/38480
 F. +43/732/381114
 office@silhouette.com
 www.silhouette.com
 Design
 Design

sixpackfilm
 Neubaugasse 45/13, PO Box 197
 A-1070 Wien
 T. +43/1/52609900
 F. +43/1/5260992
 office@sixpackfilm.com
 www.sixpackfilm.com, www.index-dvd.at
 Film and Audio-Visual Industry
 Filmwirtschaft und Audivision

Skidata
 Untersbergstrasse 40
 A-5083 Grödig/Salzburg
 T. +43/6246/8880
 F. +43/6246/888 7
 info@skidata.com
 www.skidata.com
 Design
 Design

Smutny Georg Architekt
 Schönbrunnerallee 66
 A-1120 Wien
 T. +43/1/8026938
 F. +43/1/8035035
 keindl.smutny@aon.at
 Architecture
 Architektur

Sonovista
 Bennogasse 24/2/14
 A-1080 Wien

T. +43/1/4092201
 F. +43/1/4092201
 office@sonovista.com
 www.sonovista.com
 Content and Multimedia
 Content und Multi Media

Sony BMG Music Entertainment Austria GmbH
 Erlachgasse 134–140
 A-1100 Wien
 T. +43/1/60154 109
 F. +43/1/6023612
 info.at@sonybm.com
 www.sonybm.com
 Music Industry
 Musikwirtschaft

Sony Pictures Filmverleih GmbH
 Apostelgasse 23
 A-1030 Wien
 T. +43/1/5971515
 F. +43/1/5971516
 gerd_bender@spe.sony.com
 www.sonypictures.at
 Film and Audio-Visual Industry
 Filmwirtschaft und Audivision

Soravia Service GmbH
 Hainburger Straße 15
 A-1030 Wien
 T. +43/1/71 69 00
 F. +43/1/71 69 02 0
 office@soravia.at
 www.soravia.at
 Architecture
 Architektur

SOUL MADE PRODUCTIONS
 anton baumgartnerstr. 44/a8/013
 A-1230 Wien
 T. +43/1/7109331
 F. +43/1/7109331
 office@soul-made.com
 www.soul-made.com
 Music Industry
 Musikwirtschaft

Soul Seduction Distribution
 Zur Spinnerin 19
 A-1100 Wien
 T. +43/1/5337617 0
 F. +43/1/5337618
 office@soulseduction.com
 www.soulseduction.com
 Music Industry
 Musikwirtschaft

sound strategy
 Wohllebengasse 19/22
 A-1040 Wien
 T. +43/1/505 55 51
 F. +43/1/505 55 52
 herwig@sound-strategy.com
 www.sound-strategy.com
 Music Industry
 Musikwirtschaft

Sounddesign Austria
 Dauphinestraße 89
 A-4030 Linz
 T. +43/664/4158010
 sounddesign@aon.at
 www.sounddesign.at
 Music Industry
 Musikwirtschaft

Spectrum Werbeagentur
 Anton-Rauch-Straße 18
 A-6020 Innsbruck
 T. +43/512/287608
 F. +43/512/293142
 office@spectrum.at
 www.spectrum.at
 Advertising and PR
 Werbung und PR

Spirit Design Consulting & Services GmbH
 Silbergasse 8
 A-1190 Wien
 T. +43/1/367 79 79 0
 F. +43/1/367 79 79 70
 spirit@spiritdesign.at
 www.spiritdesign.at
 Design
 Design
 page 64

SPRINGER & JACOBY Wien
 Schwarzenbergplatz 7
 A-1030 Wien
 T. +43/1/7151050 0
 F. +43/1/7151050 15
 birgit_fleiss@sj.com
 www.sj.com
 Advertising and PR
 Werbung und PR

Springer Simone Mag., rosa mosa Footwear + Accessories
 Ziegelofeng. 17/R2
 A-1050 Wien
 T. +43/1/9410319

F. +43/1/941 03 19
info@rosamosa.com
www.rosamosa.com
Fashion
Fashion

Sproing Interactive Media GmbH
Ferkornsgasse 10
A-1100 Wien
T. +43/1/604 30 28
F. +43/1/6043028 50
office@sproing.com
www.sproing.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Staatlich genehmigte Gesellschaft der Autoren, Komponisten und Musikverleger (AKM) reg. GenmbH
Baumannstraße 8–10
A-1030 Wien
T. +43/1/71 71 40
F. +43/1/50717-19199
direktion@akm.co.at
www.akm.co.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Stadtkino Filmverleih u Kinobetriebsgesellschaft
Spittelberggasse 3/3
A-1070 Wien
T. +43/1/5224814
F. +43/1/5224815
office@stadtkinowien.at
www.stadtkinowien.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audiovision

Stefan Umdasch Design KG
Bahnhofplatz 8
A-3100 St. Pölten
T. +43/2742/21499
F. +43/2742/21499 40
su@umdaschdesign.com
www.umdaschdesign.com
Design
Design
page 65

Steinmetzbetriebe Franz Bamberger Ges.m.b.H.
Wr. Neustädter Strasse 137–139
A-2514 Traiskirchen
T. +43/2252/80 5 21
F. +43/2252/85 3 52
bamberger@naturstein.co.at
www.marmorwelt.com
Architecture
Architektur
page 43

STORM Werbeagentur GmbH
Liniengasse 2b/1/5
A-1060 Wien
T. +43/1/595 48 04
F. +43/1/5954804 40
agentur@storm.at
www.storm.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Strobelgasse Werbegesellschaft m.b.H.
Strobelgasse 2
A-1010 Wien
T. +43/1/5121802
F. +43/1/5137586
office@strobelgasse.at
www.strobelgasse.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Strobl-Kriegner Group GmbH
Holzstraße 2
A-4020 Linz
T. +43/732/93030
F. +43/732/93030 600
office@strobl-kriegner.at
www.strobl-kriegner.at
Advertising and PR
Werbung und PR

STUBAI Werkzeugindustrie r.Gen.m.b.H.
Dr.-Kofler-Straße 1
A-6166 Fulpmes
T. +43/5225/6960-0
F. +43/5225/6960-12
office@stubai.com
www.stubai.com
Design
Design
page 66

Sunshine Enterprises Musikproduktions GesmbH
Garbergasse 3
A-1060 Wien
T. +43/1/9618800
F. +43/1/9618800 28
label@sunshine.at
www.sunshine.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Sunshine Music, Tomandl & Janisch OEG
Garbergasse 7/2
A-1060 Wien
T. +43/1/5962979
office@sunshinemusic.at
www.sunshinemusic.at
Music Industry
Musikwirtschaft

SunSquare Kautzky GmbH
Hochackerstrasse 4–8
A-3430 Tulln
T. +43/2272/818 17 0
F. +43/2272/818 17 99
info@sunsquare.com
www.sunsquare.com
Architecture
Architektur
page 44

Susanne Bisovsky
Mariahilfer Straße 49/2/28b
A-1060 Wien
T. +43/1/9043731
F. +43/1/9043731
bisovsky@tele2.at
www.bisovsky.com/
Fashion
Fashion

Swarovski
Swarovskistrasse 30
A-6112 Wattens
T. +43/5224/500-0
F. +43/5224/54807
customer_relations.at@swarovski.com
www.swarovski.com
Design
Design

Synchro Film + Video Bearbeitungs GmbH
Schottenfeldgasse 14
A-1070 Wien
T. +43/1/5249310
F. +43/1/5249310 20
synchro@synchrofilm.com
www.synchrofilm.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audiovision

Sync-Rights.com / Rossori Music & Events GesmbH
Lainzer Straße 11/Top 12
A-1130 Wien
T. +43/1/876 24 00
F. +43/1/879 54 64
office@sync-rights.com
www.sync-rights.com
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audiovision
page 73

T

TBWA Wien
Porzellangasse 4
A-1090 Wien
T. +43/1/31600
F. +43/1/316 00 10
office@tbwa.at
www.tbwa.at
Advertising and PR
Werbung und PR

TEAM 7 – Natürlich Wohnen
Braunauerstrasse 26
A-4910 Ried im Innkreis
T. +43/7752/977-0
F. +43/7752/977 777
natuerlichwohnen@team7.at
www.team7.at
Design
Design

Team M Architekten ZT Gesellschaft mbH
Eisenhandstraße 13–15
A-4020 Linz
T. +43/732/784381 0
F. +43/732/784381 24
office@team-m.at
www.team-m.at
Architecture
Architektur

Tecan Austria
Untersbergstrasse 1a
A-5082 Grödig/Salzburg
T. +43/6246/8933
F. +43/6246/72 77 0
office.austria@tecan.com
www.tecan.com
Design
Design

Terminal V
Wolfurterstraße 15
A-6923 Lauterach
T. +43/5574/74 30 28
F. +43/5574/74 30 26 70

office@terminal.v.at
www.terminal.v.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Theaterservice GmbH
Goethegasse 1
A-1010 Wien
T. +43/1/51 44 4 0
F. +43/1/51 44 47 10 9
office@artforart.at
www.theaterservice.at
Film and Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audiovision

Theaterverlag Eirich GmbH
Schulgasse 107
A-2103 Langenzersdorf
T. +43/2244/35 32-0
F. +43/2244/35 32-20
office@theaterverlag-eirich.at
www.Theaterverlag-Eirich.at
Music Industry
Musikwirtschaft

three united mobile solutions ag
Hasnerstraße 123
A-1160 Wien
T. +43/1/595 58 05 0
F. +43/1/595 58 05 55
office@3united.com
www.3united.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media

TOLIKAS Media Company
Siebensterngasse 20/24
A-1070 Wien
T. +43/1/4032662 0
F. +43/1/4032662 22
office@tolikas.tv
www.tolikas.tv
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Tom Koch Mediaconsulting
Lederergasse 23/7/TOP 8
A-1080 Wien
T. +43/676/520 1865
office@tomkoch.net
www.tomkoch.net
Music Industry
Musikwirtschaft

Tonstudio Art & Design Helmut Hofmüller
Almerstrasse 8
A-5760 Saalfelden
T. +43/6582/75061
F. +43/6582/74070
office.studio@zon.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Tonstudio FREIAUDIO
Andreas Frei
Villacherstrasse 6
A-9020 Klagenfurt
T. +43/463/59 03 35
F. +43/463/59 03 65
office@freiaudio.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Tower Trash Werbeagentur
Stadtplatz 38
A-4150 Rohrbach
T. +43/7289/5048 14
F. +43/7289/5048 20
werbung@towertrash.at
www.towertrash.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Traktor Werbeagentur GmbH
Neubaugasse 12–14/25
A-1070 Wien
T. +43/1/961 31 00
F. +43/1/961 31 00 200
buero@traktoriwien.at
www.traktoriwien.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Traps Audio Productions
Brugg 35
A-6870 Bezaun
T. +43/676/3568005
office@traps.at
www.traps.at
Music Industry
Musikwirtschaft

T-RAX Productions
KIRCHENGASSE 34
A-1070 Wien
T. +43/1/5234068
F. +43/1/5234067
info@t-rax.at
www.t-rax.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Tschabitscher Reinhold Jakob
Gerlamoos 38
A-9754 Steinfeld
T. +43/4717/6248
F. +43/4717/62486
holzbau@tschabitscher.com
www.tschabitscher.com
Architecture
Architektur

Tyrolia HTM Sport- und Freizeitgeräte
Tyroliaplatz 1
A-2320 Schwochat
T. +43/1/701790
F. +43/1/707 89 40
info@tyrolia.com
www.tyrolia.com
Design
Design

Tyrolis Handels-GmbH
Meilstraße 36
A-6170 Zirl
T. +43/5238/515
F. +43/5238/515-51
info@tyrolis.com
www.tyrolis.com
Music Industry
Musikwirtschaft

U

uma information technology GmbH
Amerlingstraße 1/8
A-1060 Wien
T. +43/1/5262967 0
F. +43/1/5262967 200
info@uma.at
www.uma.at
Content and Multimedia
Content und Multi Media

Umdasch Shop-Concept
Reichsstraße 23
A-3300 Amstetten
T. +43/7472/6050
F. +43/7472/634 87
usca@umdasch.com
www.umdach-shop-concept.com
Design
Design

Union Multimedia Vertriebs GmbH
St. Georgener Straße 20
A-8410 Wildon
T. +43/3182/40667
F. +43/3182/40667 9
leitner@union-music.at
www.union-music.at
Music Industry
Musikwirtschaft

UNIQUE Werbeagentur
Lainzerstrasse 16
A-1130 Wien
T. +43/1/870460
F. +43/1/870 46 46
unique@unique.at
www.unique.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Universal Music Austria GmbH
Schwarzenbergplatz 2
A-1010 Wien
T. +43/1/81 21
F. +43/1/81 21 232
kontakt@umusic.com
www.universalmusic.at
Music Industry
Musikwirtschaft

USECON – The Usability Consultants GmbH
Hauffgasse 3–5
A-1110 Wien
T. +43/1/743 54 51-0
F. +43/1/743 54 51-30
bechinie@usecon.com
www.usecon.com
Design
Design
page 67

Ute Ploier
Favoritenstrasse 17/26
A-1040 Wien
T. +43/699/11 602950
office@uteploier.at
Fashion
Fashion

V

Valentinitch Design
Kollergasse 18/7
A-1030 Wien
T. +43/1/713 62 01
F. +43/1/713 66 85
valentinitch@design.co.at

www.valentinitsch.at
Design
pages 68 + 02

VAP-Verein für Antipiraterie der Film- und Videobranche
Stephansplatz 6
A-1010 Wien
T. +43/1/97557
F. +43/1/9755799
goeschl@vap.cc
www.vap.cc
Film und Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

Verpackungszentrum Graz
Anton-Mell-Weg 14
A-8053 Graz
T. +43/316/272568-0
F. +43/316/272568 50
office@vpz.at
www.vpz.at
Design
Design

Vienna Acoustics V.A. Lautsprecherproduktion GmbH
Lehnergasse 15
A-1230 Wien
T. +43/1/88 96 815
F. +43/1/88 96 599
office@vienna-acoustics.com
www.vienna-acoustics.com
Film und Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision
page 74

Virgil Widrich Film- u. Multimediaproduktions GmbH
Lindengasse 32
A-1070 Wien
T. +43/1/5237439 0
F. +43/1/5237439 30
office@widrichfilm.com
www.widrichfilm.com
Film und Audio-Visual Industry
Filmwirtschaft und Audivision

VISION Objectdesign & Concept
Fischbachgasse 23
A-2700 Wiener Neustadt
T. +43/2622/213 36 0
F. +43/2622/213 36 25
office@loistl.at
www.loistl.at
Architecture
Architektur

Viteo Design Möbel
Murecker Strasse 27
A-8472 Straß
T. +43/3453/20662
F. +43/3453/20606
office@viteo.at
www.viteo.com
Design
Design

VM Records Vertriebs GesmbH & Co.KG
Industriestraße 5
A-6430 Ötztal
T. +43/5266/871 26-0
F. +43/5266/871 83-60
office@vm-records.com
Music Industry
Musikwirtschaft

vorauer, friends Werbeagentur
Traunfer Arkade 1
A-4609 Thalheim bei Wels
T. +43/7242/65896
F. +43/7242/658 965020
office@vorauerfriends.com
www.vorauerfriends.com
Advertising and PR
Werbung und PR



Wagner-Steinperl OEG
Obere Hauptstrasse 25/1
A-3150 Wilhelmsburg
T. +43/2746/31906
F. +43/2746/0270 5033199
office@frischerwind.at
www.frischerwind.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Walch GmbH
Zementwerkstraße 42
A-6713 Ludesch
T. +43/5550/202 90
F. +43/5550/202 90 90
walch@oekohaus.at
www.oekohaus.at
Architecture
Architektur

Warner Music Austria
Davidgasse 87–89
A-1100 Wien
T. +43/1/60159-0
F. +43/1/6023623
info@pro-music.org
www.warnermusic.de
Music Industry
Musikwirtschaft

Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH
Praterstraße 48/9
A-1020 Wien
T. +43/1/219 63 22
F. +43/1/236 27 719
office@webducation.cc
www.webducation.cc
Content and Multimedia
Content und Multi Media
page 79

Weingartner Consulting Architects and Engineers
Große Stadtgutgasse 20
A-1020 Wien
T. +43/1/2163388
F. +43/1/2163380
arch.weingartner@vienna.at
Architecture
Architektur

Wertheim
Wienerbergstrasse 21–25
A-1100 Wien
T. +43/1/6049166-0
F. +43/1/6049166 21
office@wertheim.at
www.wertheim.at
Design
Design

WIEHAG GmbH
Linzer Straße 24
A-4950 Altheim
T. +43/7723/465 0
F. +43/7723/465 638
bau@wiehag.com
www.wiehag.com
Architecture
Architektur

Wien Museum
Karlsplatz
A-1010 Wien
T. +43/1/505 87 47-0
office@wienmuseum.at
www.wienmuseum.at/
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Wien Nord Pilz Werbeagentur GesmbH
Gumpendorferstraße 87, Hof 3A
A-1060 Wien
T. +43/1/2164289
F. +43/1/2164289 10
office@wnp.at
www.wnp.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Wien-Bibliothek im Rathaus
Rathaus, Stiege 4, 1. Stock, Tür 331
A-1082 Wien
T. +43/1/4000-84915
F. +43/1/4000-7219
post@wienbibliothek.at
www.wien.gv.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Wiener Konfektion
Siebensterngasse 20
A-1070 Wien
T. +43/1/98898314
office@wienerkonfektion.at
www.wienerkonfektion.at
Fashion
Fashion

Wiener Spielkartenfabrik Ferd. Piatnik & Söhne
Hütteldorfer Strasse 229–231
A-1140 Wien
T. +43/1/9144151-0
F. +43/1/911144 5
info@piatnik.com
www.piatnik.com
Design
Design

Wieser GmbH
Hauptstraße 33
A-8740 Zeltweg
T. +43/3577/22191 0
F. +43/3577/22191 6
office@wiesergmbh.at
www.wiesergmbh.at
Architecture
Architektur

Wiesner-Hager Möbel
Linzer Strasse 22
A-4950 Altheim
T. +43/7723/460-0
F. +43/7723/4603 31
altheim@wiesner-hager.com
www.wiesner-hager.com
Design
Design

Wilfried Mayer
Erdbergstr. 51/27
A-1030 Wien
T. +43/650/ 863 29 31
wm@wilfriedmayer.net
www.wilfriedmayer.net
Fashion
Fashion

WIRZ Werbeagentur
Gottfried-Keller-Gasse 2
A-1030 Wien
T. +43/1/712 26 910
F. +43/1/712 26 91 11
office@wirz.at
www.wirz.at
Advertising and PR
Werbung und PR

Wittmann Möbelwerkstätten
Obere Marktstrasse 31
A-3492 Etsdorf/Kamp
T. +43/2735/2871 26
F. +43/2735/2877
office@wittmann.at
www.wittmann.at
Design
Design

Wohnzimmer Records
Uranusweg 29
A-1140 Wien
T. +43/1/5771736
F. +43/1/5771802
mail@wohnzimmer.com
www.wohnzimmer.com
Music Industry
Musikwirtschaft

Wukonig.com
Leonhardstraße 47
A-8010 Graz
T. +43/316/319321
F. +43/316/319317
contact@wukonig.com
www.wukonig.com
Advertising and PR
Werbung und PR

Wukonig.com, Wukonig & Partner OEG
Leonhardstraße 47/2
A-8010 Graz
T. +43/316/319321
F. +43/316/319317
contact@wukonig.com
www.wukonig.com
Content and Multimedia
Content und Multi Media



Yedermann-Productions Verein zur Förderung der österr. Kunst
Riemergasse 14/31
A-1010 Wien
T. +43/1/512 21-75
F. +43/1/512 21-20
jones@yedermann.net
www.yedermann.net
Music Industry
Musikwirtschaft

Young & Rubicam Vienna GmbH
Rotenturmstraße 16–18
A-1010 Wien
T. +43/1/53117
F. +43/1/53117 200
office@at.yr.com
www.yrvien.at
Advertising and PR
Werbung und PR



ZAPPEL MUSIC
Neustadt 41
A-6800 Feldkirch
T. +43/5522/38 862
F. +43/5522/38 862-5
zappelmusic.morscher@eunet.at
Music Industry
Musikwirtschaft

Zeichenfisch
Schwelloßgasse 5
A-3340 Waidhofen/Ybbs
T. +43/664/8206133

office@zeichenfisch.at
www.zeichenfisch.at
Architecture
Architektur

zeug design gmbh
Morzgasse 4
A-5020 Salzburg
T. +43/662/8355200
F. +43/662/8355200-15
office@zeug.at
www.zeug.at
Design
Design
page 69

ZIT - Zentrum für Innovation und Technologie GmbH
Ebendorferstrasse 4
A-1010 Wien
T. +43/1/96090-86165
F. +43/1/96090-86587
office@zit.co.at
www.zit.co.at
Design
Design

Zobl Matthäus
Untergschwend 9
A-6675 Tannheim
T. +43/5675/6011
F. +43/5675/6127
info@holzbau-zobl.at
www.holzbau-zobl.at
Architecture
Architektur

ZOOM Kindermuseum
Museumsquartier, Museumsplatz 1
A-1070 Wien
T. +43/1/524 79 08
F. +43/1/524 79 08-1818
reservierung@kindermuseum.at
www.kindermuseum.at
Art and Art Market
Kunst und Kunstmarkt

Zuckerstätter Anton Ing.
Wiestalstraße 36
A-5411 Oberalm
T. +43/6245/81322
F. +43/6245/90322
a-zuckerstaetter@utanet.at
Architecture
Architektur

Zumtobel Lighting GmbH
Schweizer Strasse 30
A-6851 Dornbirn
T. +43/5572/390-0
F. +43/5572/390 275
info@zumtobelstaff.at
www.zumtobelstaff.at
Design
Design

zurgams Kommunikationsagentur GmbH
Steinebach 3
A-6850 Dornbirn
T. +43/5572/394500
F. +43/5572/394500 10
office@zurgams.com
www.zurgams.com
Advertising and PR
Werbung und PR

Architecture / Architektur

Achthorner Evelyn Dipl.-Ing.
 Albrechtsberger GmbH
 Architekten Cserni & Paugger OZtEG
 Atelier Ender
 Atelier Landauer GmbH
 Baumschläger-Eberle Ziviltechniker GmbH
 page 36
 Bauunternehmung GRANIT GmbH
 page 37
 Bopp & Reuther GesmbH
 Dipl.-Ing. Michaela Hummelbrunner
 Dipl.-Ing. Ceron Karl, Planwerk – engineering and consulting
 Econ Engineering, Computer, Consulting GmbH
 ECKELT GLAS GMBH
 pages 38 + 95
 Falch Friedrich, Architekt DI
 Fleischmann Michael Dipl.-Ing.
 Franz Blaha Sitz- und Büromöbel Industriegesellschaft m.b.H.
 page 39
 G.U.I. Generalunternehmen für Projektierung, Ausführung und Innenausau GmbH
 Galerie und Skulpturen im öffentlichen Bereich
 Geisler & Trimmel General Contractor GmbH
 Generalplanung und Projektmanagement Ropac & Partner GmbH
 Glas-Marte GmbH
 Haas Di. Siegfried Architekt
 Hirsch Johann Dipl.-Ing.
 Hobiger Karl Dipl.-Ing.
 Hofmobiliendepot Möbel Museum Wien
 page 57
 Johannes Kaufmann GmbH
 Johannes Pratscher GmbH
 Kräfrner Joachim Dipl.-Ing. EGKKLandschaftsarchitektur Kreindl Gerhard
 Krupp & Krupp Arch. Di.
 L. Bösendorfer Klavierfabrik GmbH
 page 75
 Lackner Erich
 Linplan Planungs- u. Errichtungs-GesmbH
 Lorenz Di. Peter Architekt
 Marignoni Markus Dipl.-Ing
 MARTIN LAUKHARDT
 Mellitzer Wolfgang
 Minimundus GmbH
 Moser Johann Dipl.-Ing.
 Orlos OEG
 perliudi GmbH
 page 60
 Pfaffenbichler Di., Paul Architekt
 Pichler & Traupmann Architekten ZT GmbH
 page 40
 pla.net architects
 page 41
 Podpod Design
 Pokorny Wilhelm Di. f. Architektur
 Riegler Riewe Architekten ZT Ges.m.b.H
 page 42
 RRP Architekten
 Seidenbusch GmbH & Co.KG
 Smutny Georg Architekt
 Soravia Service GmbH
 Steinmetzbetriebe Franz Bamberger Ges.m.b.H.
 page 43
 SunSquare Kautzky GmbH
 page 44
 Team M Architekten ZT Gesellschaft mbH
 Tschabitscher Reinhold Jakob
 VISION Objectdesign & Concept
 Walch GmbH
 Weingartner Consulting Architects and Engineers
 WIEHAG GmbH
 Wieser GmbH
 Zeichenfisch
 Zobl Matthäus
 Zuckerstätter Anton Ing.

Design / Design

ITG Innovations- und Technologietransfer Salzburg GmbH
 2M-Walter und Michael Müller GmbH nfg KG
 page 45
 Abatec Electronic Systems
 AKG Acoustics
 Architektin Irmgard Frank
 arge creativ wirtschaft Österreich
 Assmann Ladenbau

Atomic Austria GmbH/Volant
 page 46
 Augarten Wien
 AVL List
 Bartenbach Lichtlabot
 Bene
 Berndorf
 bkm
 Blizzard Sport
 Bogensberger GmbH Formila Generalvertretung Europa
 page 47
 Bombardier Transportation Austria
 Brandner Edition
 BRANETI GmbH
 Braun Lockenhaus GmbH
 page 48
 Bründl Josef
 Buder Maria
 Büro Exner
 page 49
 Büro X Design GmbH
 C.E.Z.-Software Handels-GmbH
 Camaro Erich Roiser
 Carl Auböck GmbH Nfg KEG
 Carvatech Karosserie- & Kabinenbau
 Cemper Christoph
 Christian Fährholzer Industrialdesign
 CONGENIAL Innenarchitektur, Möbeldesign, Tischlerei; Inh.Norbert Spanninger
 Coop Himmelblau Prix, Dreiholz & Partner ZT GmbH
 copa Alfred Buzler und Thomas Exner
 cuka Kitchen Company
 page 50
 Danklhampel Design
 page 51
 DEISENBERGER GMBH Corporate Branding and Graphic Design
 DEISENBERGER GMBH Corporate Branding and Graphic Design
 Dellemann Innovation
 denkbar&so Projektkreation GmbH
 Design aus Stein Martin Messinger
 Design Austria
 Design Ballendat – Austria
 page 52
 Design Bureau Chavanne René
 design by Franz Maurer
 DESIGN STORZ GmbH
 page 53
 Designbüro René Chavanne
 designforum MQ
 Designment, Mag. Haas Rouven
 Designstudio LUCY D.
 Designstudio Lucy.D
 Desk Top Media Ges.m.b.H.
 DI Jürgen Reiter
 Diamond Aircraft Industries GbmH
 page 54
 digital content creation new ages rene reiter keg
 Dipl.-Ing. Kai Stania – Product Design
 Doppelmayr Seilbahnen
 Dottings
 ecopuls. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH
 Edelweiss Industrial Design, Wratschko und Partner OEG
 Elektra Bregenz
 EMCO Maier GmbH
 Enöckl Georg Design und Werbung
 EOOS Design GmbH
 E-S-T Messeservice GmbH
 Esterhazy Mathis
 ETS Dienstleistungs und Handels GmbH
 ewe Küchen
 „Farbraum
 Mag. Gernot Schulz“
 „Filler Thomas Johann
 Atelier“
 Fischer Advanced Composite Components AG
 Florian Gsottbauer
 For Use
 For Use
 FORM FUNKTION PRODUKTION Felzmann & Partner
 Format-4 Maschinenbau
 formquadrat gmbh
 page 55
 Formreform, Inh. Thomas Maizt
 forum moztartplatz – Raum für Wirtschaft und Kultur
 FOX Webgrafik Rathmanner KEG
 Frank Heinz
 Franz Wittmann Möbelwerkstätten GmbH
 Frequentis
 Fronius International
 Galerie Krinzinger
 Garstenaue Gerhard
 Glas Moser
 Gmundner Keramik Manufaktur GmbH
 Goffitzer Friedrich
 GP designpartners gmbh
 page 56
 Grabner GmbH
 Graf Ernst
 Graf-Müller Dr Harald Akustik-Design
 greenTEC Gartengestaltungen GesmbH
 greenTEC Gartengestaltungen GesmbH
 Grundmann Beschlägetechnik
 gsotti, Designerei Gebrüder Gsottbauer
 gsotti, Designerei Gebrüder Gsottbauer
 guggenbichler design
 Hagleitner Hygiene International GmbH
 HALI Büromöbel
 Halle 34a – Agentur für Grafik und Design GmbH
 Hasenbichler Thomas
 Hasenlechner Baur Artconsult GmbH
 Head Sport
 Heuffler Gerhard
 high Performance Gesellschaft für angewandte Informationstechnologie GmbH
 Hilgarth Design Engineering
 Hofmobiliendepot Möbel Museum Wien
 page 57
 Höbl Werner Design
 HOLZHUBER Marketing- u. Werbegesellschaft m.b.H.
 Hörmann Gerald
 Hussl Sitzmöbel GmbH & CO KG
 Hutterer GmbH
 idukk industrial design union kittler kurz partner
 page 58
 IMCO Feuerzeug- und Metallwarenfabrik
 inclusive product design
 Ing. A. Streitner GmbH
 INSEQ DESIGN
 International Center for New Media – ICNM
 International Institute for Information Design – IIID
 iP ImpulsProgramm creativwirtschaft
 ITEK Verkehrs- und Beschilderungstechnik GmbH
 J & L Lohmeyr GmbH
 J.T. Kalmar GmbH
 jdesign.at
 Jenewein Anita
 Juli GmbH
 KEBA AG
 Kijode – Guerilla Design Group
 Kiska GmbH
 page 59
 kohlmaier möbel
 Kompetenzzentrum – Das virtuelle Fahrzeug,
 Forschungsgesellschaft mbH
 Komptech GmbH
 Korab Alexander Design
 KSHB – Kompetenzzentrum Schmieden Härten
 Bearbeiten
 pages 66
 KTM-Sportmotorcycle
 Kudweis Agentur für ganzheitliche Kommunikations-entwicklung
 Kunststall Krems
 „Kunstuniv. Linz Universität f. künstl. u. industrielle Gestaltung,
 Institut für Industrial Design“
 L. Bösendorfer Klavierfabrik GmbH
 page 75
 Latschbacher GmbH
 Lippitsch Susanne
 Lomographische Gesellschaft
 Lösungsmittel Produkt- und Industriedesign GmbH
 Lugmair Günter Mag.
 Lumen Beleuchtungstechnik GmbH
 m4! Mediendienstleistungs GmbH & Co KG
 Mag. Johann Elmecker
 Magna Steyr Fahrzeugtechnik
 MAK – Museum für angewandte Kunst/
 Gegenwartskunst
 „MAKRIE architektur innenraum & design
 Markus Riepl“
 MAM Babyartikel GmbH
 MAN Nutzfahrzeuge Österreich AG
 Mano Design
 Martin Mostböck
 Maschinenfabrik LASKA GmbH
 Matador Spielwaren
 Matahari Österreich – Mag. Urban Roland
 max.line Produkt + Design GmbH.
 maybe design – DI Susanne Akcay
 maybe design – DI Susanne Akcay
 MBS Maschinenbau Steiner OG
 Menschhorn Sebastian
 MENÜ-MOBIL Food Systems
 Microgiants Industrial Design
 miramondo public design GmbH
 miramondo public design GmbH
 miramondo public design GmbH

moebeldesign @ vienna
 moor & moor beds
 Mostböck Martin
 Nanu Licht nach Maß
 ncm-net communication management GmbH
 Neudoerfler Office Systems GmbH
 Neue Wiener Werkstätte Kapo
 Neuson Kramer
 Neuwirth Design & Enineering
 NIN.design
 Nofrontiere Design GesmbH
 nuuq interaction architects – haberfellner spangl oeg
 Oberhauser & Partner Agentur für Marketing und Multimedia KEG
 Oliver Kartak
 open communications advertising gmbh.
 Österreichische Designstiftung
 Otto Bock Healthcare Products
 PAYER – International Technologies GmbH & Co. KG
 perliudi GmbH
 page 60
 Philipp Alexander Design
 page 61
 Powercrusher – Hartl Anlagenbau GmbH
 Rainer Mutsch Design
 RDD design network
 page 62
 Red Bull
 Riedel – Tiroler Glashütte GmbH
 Riess Kelomat GmbH
 Rossenbauer International
 Rosendahl Maschinen GmbH
 Sachs Heinrich KG – Bleistiftfabrik
 Schauraum für angewandte Kunst
 page 63
 Schiebel Elektronische Geräte GmbH
 Schinko
 Schlüsselbauer Maschinenbau
 Schmidinger Möbelbau GmbH
 Siemens Österreich
 Silhouette International Schmied AG
 Skidata
 Spirit Design Consulting & Services GmbH
 page 64
 Stefan Umdasch Design KG
 page 65
 Steinmetzbetriebe Franz Bamberger Ges.m.b.H.
 page 43
 STUBAI Werkzeugindustrie r.Gen.m.b.H.
 page 66
 SunSquare Kautzky GmbH
 page 44
 Swarovski
 TEAM 7 – Natürlich Wohnen
 Tecan Austria
 Tyrolia HTM Sport- und Freizeitgeräte
 Umdasch Shop-Concept
 USECON The Usability Consultants GmbH
 page 67
 Valentinitz Design
 pages 02 + 68
 Verpackungszentrum Graz
 Viteo Design Möbel
 Webduction Software Planungs- und Entwicklungs-
 gmbh
 page 79
 Wertheim
 Wiener Spielkartenfabrik Ferd. Piatnik & Söhne
 Wiesner-Hager Möbel
 Wittmann Möbelwerkstätten
 zeug design gmbh
 page 69
 ZIT – Zentrum für Innovation und Technologie GmbH
 Zumbel Lighting GmbH

Fashion / Fashion

Anita Aigner
 Anna Aichinger
 Atıl Kutoglu
 Barbara Reisch Accessoiries
 Bettina Reichl
 Bettina Reichl
 Brandmair
 Büro Baumann
 Christiane Gruber
 Claudia Rosa Lukas
 doppler&michlmayr OEG
 ELFKLEID THALER & PRECHTL OEG
 Filia
 page 70
 Florian Ladstätter
 Johanna Lakner
 Jutta Pregoner
 Karin Wintscher-Zinganel



ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

ECKLITE KEEPS COOL AND BRIGHT

SYNERGY OF ACTIVE LIGHT DIRECTING

AND VARIABLE SOLAR CONTROL

IN AN INSULATED UNIT

DLS ECKLITE® EVOLUTION



more about efficient solar and glare control
on www.eckelt.at/sonnenschutz

vision area
 $LT_{diff} = 3\%$
...
upper area
 $LT_{diff} = 29\%$
...
g-value total = 8%

Mag. Peter Holzinger, Suprated
 Michel Mayer
 Modus Vivendi
 Moya Fashion GmbH
 page 71
 Office Eva Blüt
 Office Hartmann Nordenholz
 Pitour
 Ring King, Max Grün
 Springer Simone Mag., rosa mosa Footwear +
 Accessories
 Susanne Bisovsky
 Ute Ploier
 Wiener Konfektion
 Wilfried Mayer

Film and Audio-Visual Industry / Filmwirtschaft und Audivision

Act Media, TV Produktionsservice GmbH
 Allegro Filmproduktion
 Amour Fou Filmproduktion
 Austrian Film Commission (AFC)
 Buena Vista (Austria) GmbH
 Centfox Film
 Cinevision TV & Videoproduktion GesmbH & Co KG
 Constantin Film Holding GmbH
 coop 99 filmproduktion GmbH
 Cosmos Factory Filmproduktion GmbH
 Cult-Filmproduktionsgesellschaft m.b.H.
 Diagonale - Forum Österreichischer Film
 Dor Film-Produktions GmbH
 Epo-Film ProduktionsgesmbH
 Extrafilm, Arbeitsgemeinschaft Film & Video GmbH
 Fachverband der Lichtspieltheater u. Audiovisionsver-
 anstalter WKÖ
 Filmcasino & Polyfilm BetriebsgmbH
 Filmfonds Wien
 Filmladen Filmverleih GmbH
 Fotostudio Franz Pfluegl
 Golden Girls Filmproduktion
 Interspot Film
 kdg mediatech AG
 page 72
 Lisa Film Produktion GmbH
 Listo Videofilm GmbH & CoKG
 Location Austria
 Lotus Film Produktions GesmbH
 Manfred Studnitzka Film+Grafik Studios
 Mini Film ProKids-Kulturverein Filmproduktions KEG
 Mischief Films-Verein zur Förderung des
 Dokumentarfilms KEG
 MR-Film Kurt Mrkwica GmbH
 Navigator Film Produktion & Co. KEG
 Nikolaus Geyrhalt Filmproduktion GmbH
 Novotny & Novotny Filmproduktion GmbH
 pre tv, Gesellschaft für Videoproduktion mbH Nfg. &
 Co KG
 pre tv, Gesellschaft für Videoproduktion mbH Nfg. &
 Co KG
 Prisma Film u Fernsehproduktion GmbH
 Riha - Brains & Pictures
 Satel Fernseh- u. Filmproduktions-GesmbH
 sixpackfilm
 Sony Pictures Filmverleih GmbH
 Stadtkino Filmverleih u Kinobetriebsgesellschaft
 Synchro Film + Video Bearbeitungs GmbH
 Sync-Rights.com / Rossori Music & Events GesmbH
 page 73
 Theaterservice GmbH
 VAP-Verein für Antipiraterie der Film- und
 Videobranche
 Vienna Acoustics V.A. Lautsprecherproduktion GmbH
 page 74
 Virgil Widrich Film- u Multimediaproduktions GmbH

Music Industry / Musikwirtschaft

ALMA Music GmbH
 Alpha Music Ton- und Bildträgerproduktions- u.
 Verwertungs GesmbH Nfg.KG
 ATS-Records, Reinhard Brunner
 AUSTRO-MECHANA Gesellschaft zur Wahrnehmung
 mechanisch-musikalischer Urheberrechte Gesellschaft
 m.b.H.
 Balloon Records GmbH
 Bellaphon records Schallplattenvertriebsgesellschaft
 m.b.H

Blue Groove Milica & Hans Theessink
 Bühnen- und Musikalienverlag Josef Weinberger
 GesmbH
 Buntspecht Musik GmbH & Co KEG
 Burnside Records Austria's Premier Underground Label
 BWK Publishing Solutions GmbH
 CBM Entertainment Brugger & Co. KEG
 Christian Kolonovits Ges.m.b.H.
 Konzept Stockwerk GmbH
 Couch Records Musicproduction GmbH
 Crater8Records, Inh. Andreas Johannes Fennes
 CSM Production Ton- & Datenträger GmbH
 Daniel Hantigk, Chat Chapeau
 Domino Musik + Produktion + Vertrieb, Menschik
 Günter
 Edel Musica Vertrieb GmbH
 EMI Music Austria GesmbH
 Exozet Neue Medien Produktion Wien GmbH
 Gramola Winter&Co. Klassik-Spezialhaus
 G-Stone Recordings A&R
 Hit-Galaxy Musicentertainment GmbH
 In & Out Records Mathans & Kopanakis OEG
 INK Musikverlag
 Ixthuluh Music GmbH
 Jive Music
 KAIROS Musikproduktion GmbH
 Klein Records
 Krisper GmbH
 L. Bösendorfer Klavierfabrik GmbH
 page 75
 Lotus Records
 MCP Sound & Media GmbH
 Mecki Management
 Melttemi Bichler GesmbH
 MICA - Music Promotion Agency GmbH
 MICA Music Information Center Austria
 MM Mediatrade VertriebsgesmbH
 Monkey.Moods
 Music Pool Austria
 musicchannel.at
 Napalm Records Handels GmbH
 NSM Records
 Operator Kiennast & Weichselbaum GesmbH
 Panamericana Music & Records
 Pate Records
 Pepperland Music Production
 Pirlu GmbH & Co.
 Posthof Magazin
 Qpass Austria GmbH
 Rabitsch Thomas Music Production – Recording
 Studios
 Radwerk 14 Musikverlag
 Rainbow Home Entertainment GesmbH
 Rebeat Digital GmbH
 Resonance Promotions
 Rudi Schedler Musikverlag GmbH
 Scheibmaier Gesellschaft m.b.H.
 Schwer Records MV Kunz, Wolff Co.OEG
 Serious Entertainment Rabitsch & Spiegel OEG
 Sony BMG Music Entertainment Austria GmbH
 SOUL MADE PRODUCTIONS
 Soul Seduction Distribution
 sound strategy
 Sounddesign Austria
 Staatlich genehmigte Gesellschaft der Autoren,
 Komponisten und Musikverleger (AKM) reg. GenmbH
 Staatlich genehmigte Gesellschaft der Autoren,
 Komponisten und Musikverleger (AKM) reg. GenmbH
 Sunshine Enterprises Musikproduktions GesmbH
 Sunshine Music, Tomandl & Janisch OEG
 Theaterverlag Eirich GmbH
 Tom Koch Mediaconsulting
 Tonstudio Art & Design Helmut Hofmüller
 Tonstudio Freiaudio Andreas Frei
 Traps Audio Productions
 T-RAX Productions
 Tyrolis Handels-GmbH
 Union Multimedia Vertriebs GmbH
 Universal Music Austria GmbH
 VM Records Vertriebs GesmbH & Co.KG
 Warner Music Austria
 Wohnzimmer Records
 Yedermann-Productions Verein zur Förderung der
 österr.Kunst
 ZAPPEL MUSIC

Art and Art Market / Kunst und Kunstmarkt

Akademie der bildenden Künste
 Albertina
 Architekturzentrum Wien
 Ars Electronica Center Linz
 BA-CA Kunstforum

Forum Stadtpark Graz
 Gironcoli Museum Herberstein
 Gustav Klimt Atelier
 Haus der Musik
 J.&L. LOBMEYR
 Keltenmuseum Hallein
 Kunsthalle Krems
 Kunsthalle Wien
 Kunsthau Bregenz
 Kunsthau Wien
 Kunsthistorisches Museum
 Kunsthistorisches Museum
 Künstlerhaus
 Kunstraum Innsbruck
 Landesmuseum Joanneum Graz
 Lentos Kunstmuseum Linz
 Leopold Museum
 Liechtenstein Museum
 MOYA – Museum of Young Art
 MUMOK (Museum moderner Kunst)
 Museum der Moderne Salzburg
 Museum für Angewandte Kunst
 Museumsquartier Wien
 Nationalbibliothek
 Naturhistorisches Museum
 OK Centrum für Gegenwartskunst
 Österreichische Galerie im Belvedere
 Österreichische Nationalbank
 Österreichisches Filmmuseum
 Österreichisches Staatsarchiv
 Porzellanmanufaktur Augarten
 Quartier 21
 Schloß Schönbrunn Kultur- & Betriebsges.m.b.H.
 Seccion
 Wien Museum
 Wien-Bibliothek im Rathaus
 ZOOM Kindermuseum

Advertising and PR / Werbung und PR

AHA puttnner red cell (member of AHA Group)
 Aichner Clodi Werbeagentur GmbH
 BBDO Werbeagentur GmbH & Co. KG
 Bellutti Planen GmbH
 page 76
 braneti Communications GmbH
 Buchegger, Denoth, Feichtner Werbeagentur GmbH
 Büro X Wien
 Cayenne Werbeagentur GmbH
 CCP,Heye Member of the DDB Worldwide Group
 Cloos + Partner
 Cox-Orange Marketing & PR
 Createam Werbeagentur GesmbH
 Demner, Merlicek & Bergmann, Werbegesellschaft mbH
 Die Glücklichmacher
 EURO RSCG Vienna GmbH Werbeagentur
 ghost.company – Werbeagentur Michael Mehler
 GOLDFISH Marketing & Communications GmbH
 Greentube I.E.S. AG
 Grey Worldwide Austria
 Hartinger Consulting Communications GmbH
 Holzhausen Druck
 Ideenmanufaktur
 Initiative Media Werbemittlung Ges.m.b.H.
 ISPA – Internet Service Providers Austria
 juicy pool communication & cultural management
 page 77
 Jung von Matt/Donau Werbeagentur GmbH
 JWT Wien
 koeppel werbeagentur gmbh
 Koop Live-Marketing GmbH & Co Kg
 Kunst und Design Eberstaller KEG
 Leopold & Leopold Unternehmensberatung
 LOWE GKG
 McCann Erickson Gesellschaft m.b.H
 Mediacom Vienna
 Ogilvy Group Austria
 PKP proximity Werbeagentur GmbH
 Publicis Group Austria
 Rahofer Werbeagentur
 Reichl und Partner Werbeagentur GmbH
 Rock + Partner
 Saatchi & Saatchi
 Spectrum Werbeagentur
 SPRINGER & JACOBY Wien
 STORM Werbeagentur GmbH
 Strobelgasse Werbegesellschaft m.b.H.
 Strobl-Kriegner Group GmbH
 TBWA Wien
 Traktor Werbeagentur GmbH
 UNIQUE Werbeagentur
 vorauer, friends Werbeagentur
 Wagner-Steinperl OEG

Wien Nord Pilz Werbeagentur GesmbH
 WIRZ Werbeagentur
 Wukonig.com
 Young & Rubicam Vienna GmbH
 zurgams Kommunikationsagentur GmbH

Content and Multimedia / Content and Multimedia

ARTWARE multimedia GesmbH
 austrian multimedia business
 Bauer Konzept & Gestaltung
 BDF-net Agentur für neue Medien GmbH
 C21 New Media Design, Müller & Kaiser OEG
 checkpointmedia Multimediaproduktionen AG
 Colletiva Design GmbH
 connexion internet agency
 creative media multimedia und informationssysteme
 gmbH
 dasuno Werbeagentur
 Datenwerk Innovationsagentur GmbH
 diamond dogs web consulting GmbH
 digital tender
 future*bytes Markus Pirchner GmbH
 Greentube I.E.S AG
 gugler GmbH
 ICOMEDIAS EDV Dienste GmbH
 Imagination Computer Services GmbH
 IPHOS – Gesellschaft für Informationstechnologie
 GmbH
 Knallgrau New Media Solutions GmbH
 KraftWerk Agentur f. neue Kommunikation GmbH
 L. Bösendorfer Klavierfabrik GmbH
 page 75
 Mag. Christian Küng popup communication
 MP2 IT Solutions GmbH
 Multimediaplan.at DI M.Schrenk KEG – Lös. f.d.realen
 u. virtuellen Raum
 NETural Communication GmbH
 page 78
 Nofrontiere Design GesmbH
 Ovos media consulting GmbH
 pixelart GmbH
 Pixelwings Medien GmbH
 Platypus Media Design
 Reininger OEG
 seso media group gmbh
 Sonovista
 Sproing Interactive Media GmbH
 Terminal V
 three united mobile solutions ag
 TOLIKAS Media Company
 Tower Trash Werbeagentur
 uma information technology GmbH
 Webducation Software Planungs- und Entwicklungs-
 gmbH
 page 79
 Wukonig.com, Wukonig & Partner OEG

Advertiser / Inserenten

departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh
 page 80
 Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
 pages 97

Complete company addresses see page 81
 Die komplette Firmenadresse finden Sie im Listing ab
 Seite 81!

Design baut Brücken!



Design ist Gewinn, Genuss und Wirtschaftsfaktor. Für den Einzelnen, für Unternehmen, für die Gesellschaft: Die Kreativwirtschaft stellt einen der hoffnungsreichsten Zukunftsmärkte dar. Dieses Potenzial auszubauen, ist für die Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien Herausforderung und Verantwortung zugleich.

www.raiffeisen.at

**Raiffeisen
Meine Bank**



ALGERIA

17, Chemin Abdelkader Gaddouche
DZ-16035 Hydra – Alger/Algérie
T. +213/21/69 12 29, 69 27 54
F. +213/21/69 15 90
algier@austriantrade.org
austriantrade.org/dz

ARGENTINA

Cerrito 1294, piso 15°
C 1010 AAZ Buenos Aires/Argentina
T. +54/11/48 16 04 79
F. +54/11/48 14 36 70
buenosaires@austriantrade.org
austriantrade.org/ar

AUSTRALIA

10th floor, 1, York Street
Sydney NSW 2000/Australia
T. +61/2/92 47 85 81
F. +61/2/92 51 10 38
sydney@austriantrade.org
austriantrade.org/au

BELGIUM

479, Avenue Louise, Boîte 52
B-1050 Bruxelles/Belgique
T. +32/2/645 16 50
F. +32/2/645 16 69
bruessel@austriantrade.org
austriantrade.org/be

BOSNIA-HERZEGOVINA

Fra Anđelja Zvizdovica 1/19, Tower B
BiH-71000 Sarajevo/Bosnia-Herzegovina
T. +387/33/26 78 40, 26 78 50
F. +387/33/22 23 36
sarajevo@austriantrade.org
austriantrade.org/ba

BRAZIL

Edifício Network Empresarial
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1340 – conj. 71
BR-04548-004 São Paulo – SP/Brazil
T. +55/11/30 44 99 44
F. +55/11/38 42 53 30
saopaulo@austriantrade.org
austriantrade.org/br

BULGARIA

ul. Samuil 35
BG-1000 Sofia/Bulgaria
T. +359/2/953 15 53
F. +359/2/953 24 26
isdn +359/2/950 21 25
sofia@austriantrade.org
austriantrade.org/bg

CANADA

2 Bloor Street West, Suite 400
Toronto, ON M4W 3E2/Canada
T. +1/416/967 3348, 967 3380
F. +1/416/967 4101
toronto@austriantrade.org
austriantrade.org/ca

CHILE

Isidora Goyenechea 2934,
Of. 601, Las Condes
Santiago/Chile
T. +56/2/233 05 57
F. +56/2/233 69 71
santiago@austriantrade.org
austriantrade.org/cl

CHINA

Suite 2280 Beijing Sunflower Tower
No. 37 Maizidian Street Chaoyang District
Beijing 100026/The People's Republic of China
T. +86/10/85 27 50 50
F. +86/10/85 27 50 49
peking@austriantrade.org
austriantrade.org/cn

Suite 514, West Tower
Shanghai Centre, P.O.Box 155
1376 Nanjing Xi Lu
Shanghai 200040/The People's Republic of China
T. +86/21/62 79 71 97
F. +86/21/62 79 71 98
shanghai@austriantrade.org
austriantrade.org/cn

13/F, Diamond Exchange Building
8-10 Duddell Street, Central
Hongkong/The People's Republic of China
T. +852/25 22 23 88
F. +852/28 10 64 93
hongkong@austriantrade.org
austriantrade.org/cn

CROATIA

Ilica 12/2. St.
HR-10000 Zagreb/Croatia
T. +385/1/488 19 00
F. +385/1/488 19 12
zagreb@austriantrade.org
austriantrade.org/hr

CZECH REPUBLIC

Krakovská 7
CZ-111 21 Praha 1/Czech Republic
T. +420/222 21 02 55
F. +420/222 21 12 86
prag@austriantrade.org
austriantrade.org/cz

DENMARK

Grønningen 5, III
DK-1270 København K./Danmark
T. +45/33 11 14 12
F. +45/33 91 14 13
kopenhagen@austriantrade.org
austriantrade.org/dk

EGYPT

8, Ismail Mohamed Street - Zamalek
Cairo/Arab Republic of Egypt
T. +20/2/2735 76 07, 2736 11 50,
2736 55 63, 2736 95 09, 2735 17 25
F. +20/2/2736 28 92
kairo@austriantrade.org
austriantrade.org/eg

EUROPEAN UNION

Avenue de Cortenbergh 30
B-1040 Bruxelles/Belgique
T. +32/2/286 58 80
F. +32/2/286 58 99
eu@eu.austria.be

FINLAND

Mannerheimintie 15aB
FIN-00260 Helsinki/Finland
T. +358/9/436 63 30
F. +358/9/43 66 33 99
helsinki@austriantrade.org
austriantrade.org/fi

FRANCE

6, avenue Pierre 1er de Serbie
F-75116 Paris/France
T. +33/1/53 23 05 05
F. +33/1/47 20 64 42
paris@austriantrade.org
austriantrade.org/fr
14, quai Kléber
F-67000 Strasbourg/France
T. +33/3/88 52 29 60
F. +33/3/88 52 29 61
strassburg@austriantrade.org
austriantrade.org/fr

GERMANY

Stauffenbergstraße 1
D-10785 Berlin/Germany
T. +49/30/25 75 75 0
F. +49/30/25 75 75 75
berlin@austriantrade.org
austriantrade.org/de

Unterlindau 21-29
D-60323 Frankfurt am Main/Germany
T. +49/69/97 10 12-0
F. +49/69/97 10 12-29
frankfurt@austriantrade.org
austriantrade.org/de

Promenadeplatz 12/5
D-80333 München/Germany
T. +49/89/24 29 14-0
F. +49/89/24 29 14-26
muenchen@austriantrade.org
austriantrade.org/de

GREECE

Tritis Septemvriou 43 A
GR-104 33 Athen/Greece
T. +30/210/884 37 11
F. +30/210/882 79 13
athens@austriantrade.org
austriantrade.org/gr

HUNGARY

Délibáb utca 21
H-1062 Budapest Magyarország/Hungary
T. +36/1/461 50 40
F. +36/1/351 12 04
budapest@austriantrade.org
austriantrade.org/hu

INDIA

85, Jor Bagh
New Delhi 110 003/India
T. +91/11/24 61 83 95, 24 61 83 97,
24 69 17 80-82
F. +91/11/24 61 87 42
newdelhi@austriantrade.org
austriantrade.org/in

INDONESIA

Menara Kadin Indonesia, 19th Floor
Jalan H. R. Rasuna Said Blok X-5, Kav. 2&3
Jakarta 12950/Indonesia
T. +62/21/25 50 01 86
F. +62/21/527 47 07
jakarta@austriantrade.org
austriantrade.org/id

IRAN

Africa Expressway
Golgashat Street 21
Teheran/Iran
T. +98/21/2205 18 20, 2204 77 91,
2201 66 28
F. +98/21/2205 18 16
teheran@austriantrade.org
austriantrade.org/ir

IRELAND

Merrion Centre
Nuttley Lane
Dublin 4/Ireland
T. +353/1/283 04 88
F. +353/1/283 05 31
dublin@austriantrade.org
austriantrade.org/ie

ISRAEL

Trade Tower, 9th Floor
25, Hamered Street
Tel Aviv/Israel
T. +972/3/516 86 85
F. +972/3/516 85 80
telaviv@austriantrade.org
austriantrade.org/il

ITALY

Piazza del Duomo 20
I-20122 Milano/Italia
T. +39/02/879 09 11
F. +39/02/87 73 19
mailand@austriantrade.org
austriantrade.org/it

Via E. Filiberto, 3
I-35122 Padova/Italia
T. +39/049/876 25 30,
876 26 98, 876 27 21
T. +39/049/876 27 76
padua@austriantrade.org
austriantrade.org/it

JAPAN

13-3, 3-Chome, Motoazabu Minato-ku,
Tokyo 106-0046/Japan
T. +81/3/34 03 17 77
F. +81/3/34 03 34 07
tokio@austriantrade.org
austriantrade.org/jp

KOREA

Kyobo Building, Room 1914
1-1, Jongno, 1-ga, Jongno-gu
Seoul 110-714 /Republic of Korea
T. +82/2/732 73 30, 732 66 49
F. +82/2/732 43 37
seoul@austriantrade.org
austriantrade.org/kr

LIBYA

11-13 Shara el Amir
Abdulkader el Jazairi
Tripoli/Libya
T. +218/21/333 51 76, 333 51 77, 333 04 16
F. +218/21/333 73 22
tripolis@austriantrade.org
austriantrade.org/ly

MALAYSIA

Suite 14.1, Level 14, Menara IMC
No. 8, Jalan Sultan Ismail
50250 Kuala Lumpur/Malaysia
T. +60/3/20 32 28 30
F. +60/3/20 32 31 30
kualalumpur@austriantrade.org
austriantrade.org/my

MOROCCO

45, Avenue Hassan II
20000 Casablanca/Maroc
T. +212/22/22 32 82, 22 47 70,
26 69 04
F. +212/22/22 10 83
casablanca@austriantrade.org
austriantrade.org/ma

MEXICO

Avenida Presidente Masaryk 101, 9. Stock
Col. Chapultepec Morales (Polanco)
Delegación Miguel Hidalgo
11570 México, D.F./México
T. +52/55 52 54 44 18,
55 52 54 44 28, 55 52 54 44 38
F. +52/55 52 55 16 65
mexiko@austriantrade.org
austriantrade.org/mx

NETHERLANDS

Lange Voorhout 58 a
2514 EG Den Haag/Nederland
T. +31/70/365 49 16
F. +31/70/365 73 21
denhaag@austriantrade.org
austriantrade.org/nl

NIGERIA

65A, Oyinkan Abayomi Drive, Ikoyi
Lagos/Nigeria
T. +234/1/461 35 86, 461 35 87
F. +234/1/461 35 88
lagos@austriantrade.org
austriantrade.org/ng

NORWAY

Oscars gate 81
N-0256 Oslo/Norge
T. +47/24 11 78 00
F. +47/24 11 78 01
oslo@austriantrade.org
austriantrade.org/no

PHILIPPINES

14th Floor, The Pacific Star Bldg.
Sen. Gil J. Puyat Ave./Corner Makati Ave.
1200 Makati City, Metro Manila/Philippines
T. +63/2/818 15 81
F. +63/2/810 37 13
manila@austriantrade.org
austriantrade.org/ph

POLAND

Saski Crescent Center, ul. Królewska 16,
PL-00-103 Warszawa/Poland
T. +48/22/586 44 66
F. +48/22/586 44 88
warschau@austriantrade.org
austriantrade.org/pl

PORTUGAL

Rua Rodrigues Sampaio, 18-5º
P-1169-027 Lisboa/Portugal
T. +351/213 17 10 10
F. +351/213 17 10 18
lissabon@austriantrade.org
austriantrade.org/pt

ROMANIA

Strada Logofat Luca Stroici Nr. 15
RO-020581 Bucuresti/Romania
T. +40/21/210 17 98, 210 17 99
F. +40/21/210 23 99
bukarest@austriantrade.org
austriantrade.org/ro

RUSSIA

Starokonjuschennyi per. 1
119 034 Moskau/Russia
T. +7/495/725 63 66
F. +7/495/725 63 67
moskau@austriantrade.org
austriantrade.org/ru

SAUDI ARABIA

New Jeddah Chamber of Commerce
& Industry Building
Al-Ruwais
Jeddah 21441/Saudi Arabia
T. +966/2/651 18 16, 651 23 04
F. +966/2/653 37 64
jeddah@austriantrade.org
austriantrade.org/sa

Kingdom Tower 23rd Floor
Olaya District, Arouba Road
Riyadh 11693/Saudi Arabia
T. +966/1/211 01 11, 211 01 71, 211 01 77
F. +966/1/211 02 22
riyadh@austriantrade.org
austriantrade.org/sa

SERBIA

Genex apartmani, Apt. 103
Vladimira Popovica 6
SRB-11070 Novi Beograd/Srbija
T. +381/11/301 58 50
F. +381/11/311 21 39
belgrad@austriantrade.org
austriantrade.org/rs

SINGAPORE

600 North Bridge Road
#24-04/05 Parkview Square
Singapore 188778/Rep. of Singapore
T. +65/63 96 63 50, 63 96 63 51,
63 96 63 52
F. +65/63 96 63 40
singapur@austriantrade.org
austriantrade.org/sg

SLOVAKIA

Europeum Business Centre
Suché my'to 1, Stiege A, 3. Stock
SK-811 03 Bratislava/Slovensko
T. +421/2/59 100 600
F. +421/2/59 100 699
pressburg@austriantrade.org
austriantrade.org/sk

SLOVENIA

Nazorjeva 6
Postni predal 1595
SI-1000 Ljubljana/Slovenija
T. +386/1/513 97 70
F. +386/1/513 97 80
laibach@austriantrade.org
austriantrade.org/si

SOUTH AFRICA

Cradock Heights, 2nd Floor
21 Cradock Avenue (Corner Tyrwhitt Avenue)
Rosebank (Johannesburg)/Rep. of South Africa
T. +27/11/442 71 00
F. +27/11/442 83 04
johannesburg@austriantrade.org
austriantrade.org/za

SPAIN

Orense, 11-6º
E-28020 Madrid/España
T. +34/91 556 43 58
F. +34/91 556 99 91
madrid@austriantrade.org
austriantrade.org/es

Balmes, 200-7º/1 a
E-08006 Barcelona/España
T. +34/93 292 23 78
F. +34/93 237 76 21
barcelona@austriantrade.org
austriantrade.org/es

SWEDEN

Karlaplan 12
SE-11520 Stockholm/Schweden
T. +46/8/53 48 88 40
F. +46/8/660 83 78
stockholm@austriantrade.org
austriantrade.org/se

SWITZERLAND

Talstraße 65, 10 OG
CH-8001 Zürich/Switzerland
T. +41/44/215 30 40
F. +41/44/212 28 38
zuerich@austriantrade.org
austriantrade.org/ch

SYRIA

Mezzeh, Eastern Villas
Farabi Street 116a
Damascus/Syria
T. +963/11/611 77 71, 611 46 16
F. +963/11/613 20 78
damaskus@austriantrade.org
austriantrade.org/sy

TAIWAN

Bank Tower, Suite 608
Dunhua N. Rd. 205
Taipei 105/Taiwan
T. +886/2/27 15 52 20
F. +886/2/27 17 32 42
taipei@austriantrade.org
austriantrade.org/tw

THAILAND

Chartered Square Building, 14th Floor,
Suite 1403
152 North Sathorn Road
Bangkok 10500/Thailand
T. +66/2/268 22 22
F. +66/2/200 02 22
bangkok@austriantrade.org
austriantrade.org/th

TURKEY

Armada Business Center
Eskisehir Yolu 6,
Floor 13, Office 19
06520 Söğütözü
Ankara, Turkey
T. +90/312/219 21 41 (PBX)
F. +90/312/219 21 45
ankara@austriantrade.org
austriantrade.org/tr

Avusturya D/As, Ticaret Ofisi
Büyükdere Caddesi 100-102
Maya Akar Center B Blok, Floor 14,
Office 51
TR-34394 Esentepe – Istanbul/Turkey
T. +90/212/211 14 76
F. +90/212/212 01 33
istanbul@austriantrade.org
austriantrade.org/tr

UKRAINE

wul. Melnykova, 12A, of. 7
04050 Kiev/Ukraine
T. +380/44/503 35 99
F. +380/44/503 35 98
kiev@austriantrade.org
austriantrade.org/ua

UNITED ARAB EMIRATES

Al Khazna Tower, 7th Floor
Al Najda Street
Abu Dhabi/United Arab Emirates
T. +971/2/676 66 33
F. +971/2/676 00 02
abudhabi@austriantrade.org
austriantrade.org/ae

UNITED KINGDOM

45, Princes Gate (Exhibition Road)
London SW7 2QA/United Kingdom
T. +44/20/75 84 44 11
F. +44/20/75 84 25 65
london@austriantrade.org
austriantrade.org/uk

USA

120 West 45th Street, 9th Floor
New York, NY 10036/USA
T. +1/212/421-5250
F. +1/212/421-5251
newyork@austriantrade.org
austriantrade.org/us

500 North Michigan Avenue, Suite 1950
Chicago, IL 60611-3722/USA
T. +1/312/644-5556
F. +1/312/644-6526
chicago@austriantrade.org
austriantrade.org/us

11601 Wilshire Blvd., Suite 2420
Los Angeles, CA 90025/USA
T. +1/310/477-9988
F. +1/310/477-1643
losangeles@austriantrade.org
austriantrade.org/us

VENEZUELA

Edificio Plaza C/PH
Calle Londres entre Caroni y Nueva York
Las Mercedes
Caracas/Venezuela
T. +58/212/993 98 44
F. +58/212/993 99 35
caracas@austriantrade.org
austriantrade.org/ve

**Austria.
You've arrived!**



And when will you say "Austria, I have arrived". For information visit www.austria.info, the website of the Austrian National Tourist Office.